**作品**

健康には気を使うって大変ですよね

**作品意図**

ワタミのミールキットを使えば、これが解決できると思い思わず手に取りたくなる。そういう思いを乗せて書きました

**応募ジャンル**

キャッチフレーズ

**作品**

子供には美味しいご飯を食べさせたい。でも、作る時間はない。  
そのジレンマこれで解決しませんか？

**作品意図**

安くて、健康によくて、美味しい。  
　ワタミのミールキットのいいところをすべてを詰め込みました

**応募ジャンル**

キャッチフレーズ

**作品**

時代は令和ですよ？　食事だって時短の時代です

**作品意図**

ワタミでの料理がどれだけ今の時間にあっているかを知ってほしくて書きました。

**応募ジャンル**

キャッチフレーズ

**作品**

手料理で一番大変なのって、献立作るところなんですよね。  
まぁ、私はこれで解決しましたけど。

**作品意図**

ワタミには一週間の献立を作る機能があるので、それがあることを知ってほしくて作りました。

**応募ジャンル**

キャッチフレーズ

**作品**

一汁三菜、これを今でもできるのはこれのおかげです。

**作品意図**

短時間で二品作る。そんなワタミの強みを強く推したいと考え作りました

**応募ジャンル**

キャッチフレーズ

**作品**

普段料理をしない夫が初めて料理を作ってくれました。これも、ワタミのおかげです。

**作品意図**

ワタミのミールキットを使えば料理が簡単に作れるところを押したいと考え作りました

**応募ジャンル**

キャッチフレーズ

**作品**

食事をワタミに変えてから、今まであまり話してくれなかった息子と話す機会が増えました。

**作品意図**

ワタミという、調理が簡単なところを強く推したいと考え作りました。

**応募ジャンル**

キャッチフレーズ

**作品**

安くて、美味しい、ご飯。そんな欲張りな考えを解決しませんか？

**作品意図**

ワタミというい時短のニーズに答えた商品があることを知ってほしくて書きました。

**応募ジャンル**

キャッチフレーズ

**作品**

子供が、独り立ちして初めて夫婦で食事を作りました。これもワタミのおかげです

**作品意図**

ワタミの簡単に料理が作れるという点をいかし、子供がいなくなりに二世帯になってしまった家族にも温かみを与えることができるという狙いがありつ作りました。

**応募ジャンル**

キャッチフレーズ

**作品**

ワタミが届けるのは材料じゃない親子の時間なんだ

**作品意図**

最近、失われつつある親子の時間。それを、増やすという面においてもワタミのミールキットのはいい手段であることを知らせるため書きました。

**応募ジャンル**

キャッチフレーズ

**作品**

時は令和。レトルトみたいに体のバランスは崩したくない、でも手作りは時間がない。そんな矛盾を解決する方法だってあるんです

**作品意図**

ワタミのミールキットが新たな食事の可能性でvあることを知ってほしくて書きました。

**応募ジャンル**

キャッチフレーズ

**作品**

昭和、平成、令和。時代は変わった。なら、食事作りも変わるべきだ

**作品意図**

ワタミのミールキットが食事の用意の方法として手作り、レトルトと双璧をなす新しい選択方法としてアリになることを願い作りました。

**応募ジャンル**

キャッチフレーズ

**作品**

お母さんが楽するのはダメですか？

**作品意図**

子育てで大変なお母さんが少しでも楽する手段があることを知るために考えました

**応募ジャンル**

キャッチフレーズ

**作品**

料理は苦手だ。でも、手作りはしたい。そういう、矛盾を解決するのがこれです。

**作品意図**

世の中のお母さんが抱えている矛盾。それを、解決する方法としてワタミのミールキットがあることを知ってほしくて作りました

**応募ジャンル**

キャッチフレーズ

**作品**

ミールキットは手作りでもインスタントでもない第三の可能性だ

**作品意図**

ミールキットをもっと多くの人に知ってもらおうと思い考えました。

**応募ジャンル**

キャッチフレーズ

**作品**

大人になって最初の食事……インスタント、レトルト  
今の食事は……のワタミのミールキットで時短＆栄養管理

**作品意図**

仕事が忙しくて、大変な人にワタミのミールキットを知ってほしくて書きました

**応募ジャンル**

キャッチフレーズ

**作品**

昔は、腹に入れば何でもいい。今は、腹に入っておいしければ何でもいい。そう思わせてくれたのはワタミのミールキットでした。

**作品意図**

忙しい人の、時短に一役買う商品だということを伝えるために書きました。

**応募ジャンル**

キャッチフレーズ

**作品**

偏食の遺伝はこれで断ち切る。これぞ、まさにワタミの伝家の宝刀

**作品意図**

ワタミの、栄養バランスの整った食事をすることで現代で問題になっている偏った食事の解決をアピールするために作りました

**応募ジャンル**

キャッチフレーズ

**作品**

調理の時間、その時間子供と遊ぶ時間にしませんか？

**作品意図**

調理する時間を短縮して、他のことに充てる有用性を生かしていきたいと思った。

**応募ジャンル**

キャッチフレーズ

**作品**

お母さんだって、楽をしたいことだってあるんです

**作品意図**

ワタミを頼むことでどれだけ楽になるかを知らせるために作りました。

**応募ジャンル**

キャッチフレーズ

**作品**

「買った惣菜は不味い」というのが私の認識でした。けれど、ワタミは違った。

**作品意図**

普通の惣菜にはないワタミの美味しい惣菜を広めたいと思い作りました・