**作品**

考えている途中であきらめないで。それには、一億の価値があるかもしれないんだから。

**作品意図**

今、考えている企み。それを、実行に移してほしくて書きました。

**応募ジャンル**

キャッチフレーズ

**作品**

誰かの企みにはまりっぱなしって、なんだか悔しくありませんか？

**作品意図**

世界には多くの企みでできている。なら、そこで生きる自分たちは誰かの企みにまんまと踊らされているということに気づかせ、これを見た若者の反骨真に訴えかけて、今度は自分が企んでやろうという気にってほしくて書きました。

**応募ジャンル**

キャッチフレーズ

**作品**

誰かを思った何気ない発想は企みとなり企画となる

**作品意図**

誰かを思って何かする。その考え自体が既に企画であることを認識してほしくて書きました。

**応募ジャンル**

キャッチフレーズ

**作品**

その企みはきっと誰かを助ける企画になる

**作品意図**

素人の考えたアイデアが大きな成功を生むように、これを見た人の中にあるアイデアで誰かが助けれるかもしれないと、そんな素敵な可能性に気づいてほしくて書きました

**応募ジャンル**

キャッチフレーズ

**作品**

企もう。それは、誰かが思っていることかもしれませんよ？

**作品意図**

企みが企画になる瞬間はそこに利益があるかどうかと思っています。そして、それを知るには行動に起こすしかない。
　私は、これを見て行動に移した人が自分の企みが多くのニーズを得るかもしれないと思ってほしくて書きました。

**応募ジャンル**

キャッチフレーズ

**作品**

世の中は企んだ者勝ちなんだ

**作品意図**

今の世界が誰かの企みでできていて誰もやっていないことをいち早くすることが大きな成功につながると思い書きました

**応募ジャンル**

キャッチフレーズ

**作品**

気づきましたか？　貴方のその企みが大きな利益を生む企画であることを？

**作品意図**

これを見た人が思わずはっとなり、自分の考えを見直して企んで欲しいと思いこれを作りました

**応募ジャンル**

キャッチフレーズ

**作品**

妄想するだけでいいんですか？　その企みには大きな価値があるかもしれませんよ？

**作品意図**

こうなったらいいな、という妄想。それがもう企業の第一歩であることに気づいてほしくて書きました。

**応募ジャンル**

キャッチフレーズ

**作品**

明確なビジョンと明確な利益。この二つがあれば企みは企画として成功する

**作品意図**

成功している企業を考えた時この二つがあることを気づき、それさえあれば成功する。企画って簡単なんだと思って欲しくて書きました

**応募ジャンル**

キャッチフレーズ

**作品**

企みにはまって生きるより、企んで人を嵌める方が面白くありませんか？

**作品意図**

誰かの企画通りに生きるよりも自分で考えたアイデアで人を振り回すことも仕事になることに気づいてほしくて書きました。

**応募ジャンル**

キャッチフレーズ

**作品**

その企みは一億の価値があるかもしれませんよ？

**作品意図**

その企みというアイデアが大企業になるほどの企画になるかもしれない。それに気づいてほしいと思い書きました

**応募ジャンル**

キャッチフレーズ

**作品**

その企みは他の人が求めているものかもしれませんよ？

**作品意図**

自分の企みが、他の人のニーズに合っていて企業になることを知ってもらおうと思い書きました

**応募ジャンル**

キャッチフレーズ

**作品**

「こうなればいい」その願望が企みにそして、企業にかわる

**作品意図**

企業の企みを、こうなればいいという軽い考えにして書きました

**応募ジャンル**

キャッチフレーズ

**作品**

面白そう、それは立派な企画である

**作品意図**

企画というものをもっカジュアルにできないかと思い考えました

**応募ジャンル**

キャッチフレーズ

**作品**

企画とは、自分と相手を幸せにするための方法だ

**作品意図**

企画の内側にある誰かを幸せにしたという気持ちを書きました

**作品**

あったらいいな。それを自分で形にしませんか？

**作品意図**

企画とはアイデアと考えアイデアを思い付いたなら行動するべきと思いかきました

**作品**

世界は、企画が回してる。貴方も世界を回す方になりませんか？

**作品意図**

企画がどれほど世界にありふれた事かを知らせるため

**作品**

誰かに何かしたい。そんな幸せな企みを人は企画という

**作品意図**

企画の難しさを払拭させもっと身近な物だと認識させるために書きました

**作品**

貴方の何気ない好きは、誰かの企画で出来ている

**作品意図**

企画が身近にあることを知ってもらうい為に書きました

**作品**

誰かを喜ばそう。誰かを驚かそう。それは既に企画だ

**作品意図**

企画という言葉がどれほど身近な物かをアピールする為に書いた