

日浦 佳菜 (ヒウラ カナ)

クライアントからの意見に耳を傾けること、求められているものを形にすることを常に心がけながら、自分も受け手もワクワクするようなデザインを作りたいと考えています。暖かくて優しいタッチのデザインやイラストが得意です。宜しくお願い致します。

1. 名刺デザイン

後期課題作品



表面



裏面

制作時期

2022年10月

使用ツール

プロクリエイト
Illustrator

コンセプト

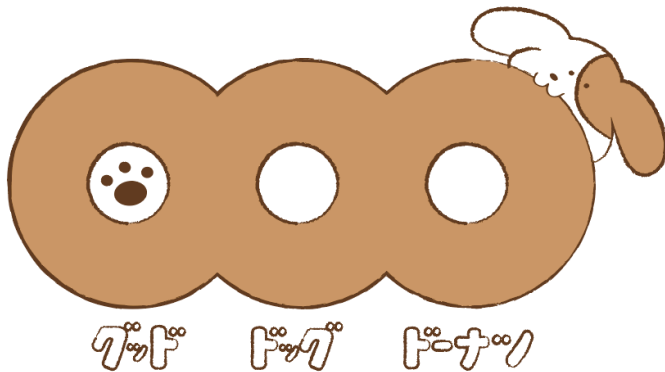
音楽好きであるという自分の特徴をイラストで表現しました。

工夫した点

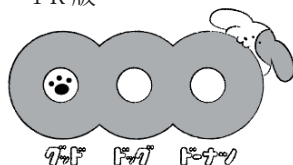
名刺から話題が広がるように、ギターを持つ女の子を中央に大きく配置し、裏面には今まで制作した楽曲のコード進行を入れました。また印象に残りやすいように、目を引くような配色を心がけました。

2. フードトラックのロゴデザイン

後期課題作品



1 K 版



C=40% M=70% Y=100% K=50%
C=15% M=40% Y=65% K=5%

制作時期

2022年10月

使用ツール

Illustrator

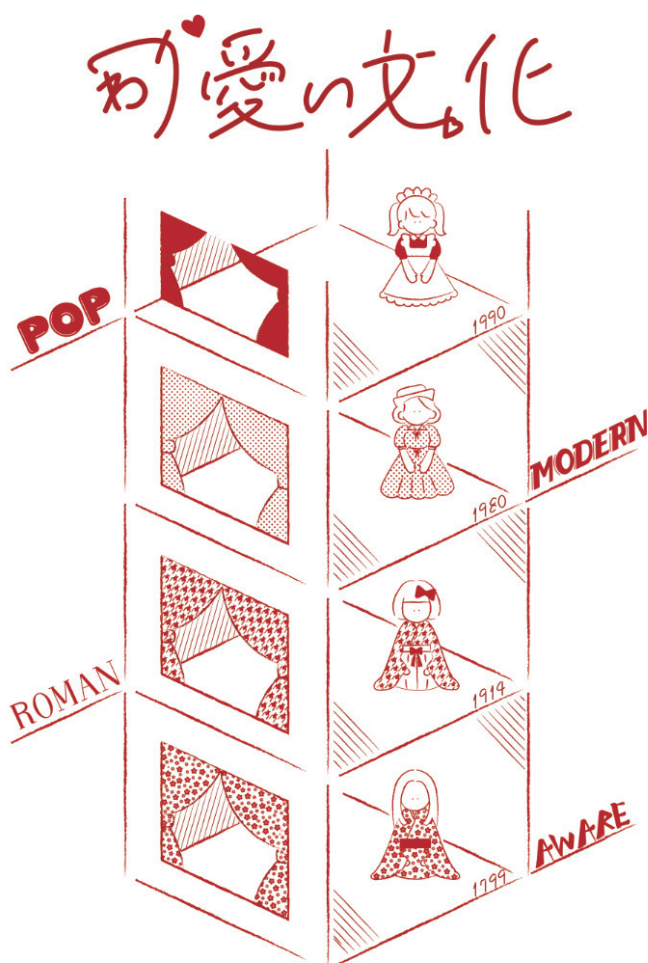
コンセプト

家族連れも多いドッグラン付近で、犬と一緒に手軽に食べられるようなドーナツを販売するキッチンカーをイメージして制作しました。

デザインコンセプト ドーナツで人と犬の輪を繋ぐという意味を込めて、ドーナツの輪に見立てたアルファベットの「O」が3つ繋がった形のアイコンにしました。

3. 「わ」をテーマにしたポスター

後期課題作品



作品名 「可愛い文化」

制作時期 2022年9月

使用ツール Illustrator

概要 文化祭で展示した「わ」をテーマにしたB1サイズのポスター

コンセプト 日本独自の文化である「可愛い文化」の成り立ちをインフォグラフィックス的にイラストを用いてデザインしました。

工夫した点 年代ごとの「可愛い文化」を代表するファッションをキャラクターに取り入れながら、日本らしさを表現できるように赤と白で配色を統一しました。また、タイトルの「可愛い文化」は「かわいい」という文字を使って作字をして、個性を出せるように工夫しました。

4. 「動物」をテーマにしたステッカー

自主制作作品



制作時期 2022年9月

使用ツール プロクリエイト

概要 文化祭で販売した「動物」をテーマにしたステッカー

コンセプト 「動物」というテーマで見た人がワクワクするような世界観を作るために、動物と食べ物という現実ではありえない組み合わせを用いてデザインしました。そして、暖かみのあるレトロな配色と手書き感のある線を意識して制作しました。

5. デジタルイラスト

後期課題作品



作品名	「金木犀の夜」
制作時期	2022年9月
使用ツール	プロクリエイト
概要	得意な表現で制作した課題。 デジタルの厚塗り表現で制作しました。
コンセプト	制作時期が秋だったため、秋らしい金木犀をモチーフにしました。プロクリエイトでアクリルや水彩のようにカスタムしたペンを用い、厚塗りの表現で制作しました。
工夫した点	コントラストと配置を意識して一番注目して欲しい雲に目が行くように工夫しました。

6. デジタルイラスト

自主制作作品



作品名	「猫と少年とバス停」
使用ツール	プロクリエイト
概要	11月に開催されたデザインフェスタで販売した「動物」と「季節」をテーマにしたイラスト。
コンセプト	「猫」と「冬」を題材に、制作しました。寒さと暖かさが同時に味わえるように暖色と寒色どちらも使った配色にしました。

【ラフ】

