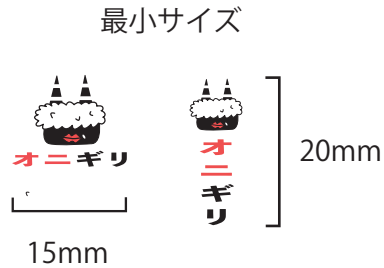


●課題作品 「ロゴデザイン、アプリケーション展開」

フードトラックのロゴデザインとアプリケーション展開という課題で制作した作品です。

【ロゴ、コンセプト】



カラー



コンセプト

鬼の都会おにぎり。おにぎりとおにぎり屋を掛けました。都会のオフィス街を通る会社員などが、昼時にちょろっと寄れる都会おにぎり屋です。鬼のマークのモリモリとした白い髪は白いご飯を表しており、モリモリな髪と同じくらいのモリモリのご飯で、鬼のようなパワーが出る大きな

おにぎりを提供するという設定です。また、都会に設置する予定のため、マークも都会チックな鬼をイメージし、赤い唇で都会の女性の雰囲気をも漂わせました。また、おにぎりの具である梅干もイメージし、唇の横にちょこっと付いている米粒で無邪気さをプラス、そして親しみやすいイメージが持てるようにしました。

【アプリケーション】



ロゴのコンセプトから、パッケージ(紙袋、箸袋)、ショップカード、ポイントカード、看板のダミーを制作しました。ロゴの鬼のマークはかなりポイントになってくるの

で、ショップカードやポイントカードでは少し遊び心がありながらもパッケージはシンプルにし、店の雰囲気がダイレクトに伝わるようなデザインを意識しました。

トラックのデザインも至ってシンプルではありますがコンセプトのイメージカラーである、黒と赤を使ってキャッチーかつインパクトのあるデザインに仕上げま

した。車体のカラーはブラックなので、格好良い印象も持ち合わせた都会のフードトラックを演出しました。