

富士フィルムキャンペーン『同レボ』 ロゴ



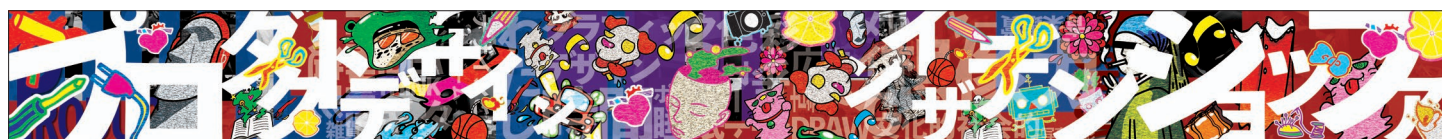
富士フィルム株式会社様の同人誌応援キャンペーン『同レボ』のロゴを制作。

「同人誌×レボリューション」のタイトルから想起されるキラキラしたイメージや、イラストとの併用を考えたポップなテイストをロゴタイトルとして落とし込みました。SNS広報や、キャンペーンのチラシ、ポストカードなどに使用していただいています。

制作時期：2022.7 約1週間

←同人イベントのFUJIFILM様主催ブースにて展開されている様子。
実際には特殊色インク（蛍光ピンク、シルバー）が使われています。

『デザフェス56』東京デザイナー学院出展ブース 背景ポスター

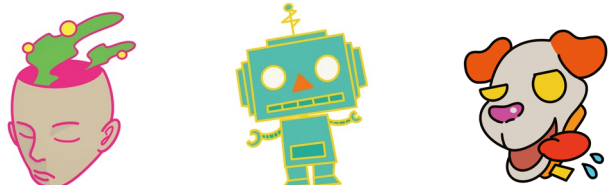


2022年11月に開催された『デザフェス56』にて、東京デザイナー学院の出展ブースの背景ポスターを制作。グラフィックデザイン学科の生徒3名による共同制作。

私は主なイラストの作成や配置を担当しました。「わたし時間」をテーマに、実際の生徒の写真の上に文字、イラストを敷き詰めて、カオスで動きのあるデザインに仕上げました。

制作時期：2022.9～11 約3ヶ月

←実際に会場で使用された様子。



←描いたイラスト。(一部抜粋)

『ZUMI』 ロゴ



課題として、自分自身をブランド化し、ロゴを制作。ロゴの展開案としてショップカードを制作。「広い視野を持ち、常に挑戦し変化し続けていく」というコンセプトをデザインに落とし込みました。東京を拠点とするデザインスタジオを想定しています。

制作時期：2022.11 約3週間



←展開案として、ブランドカードを制作。
55×91mm、両面、二つ折り。(画像上…表面、画像下…裏面)

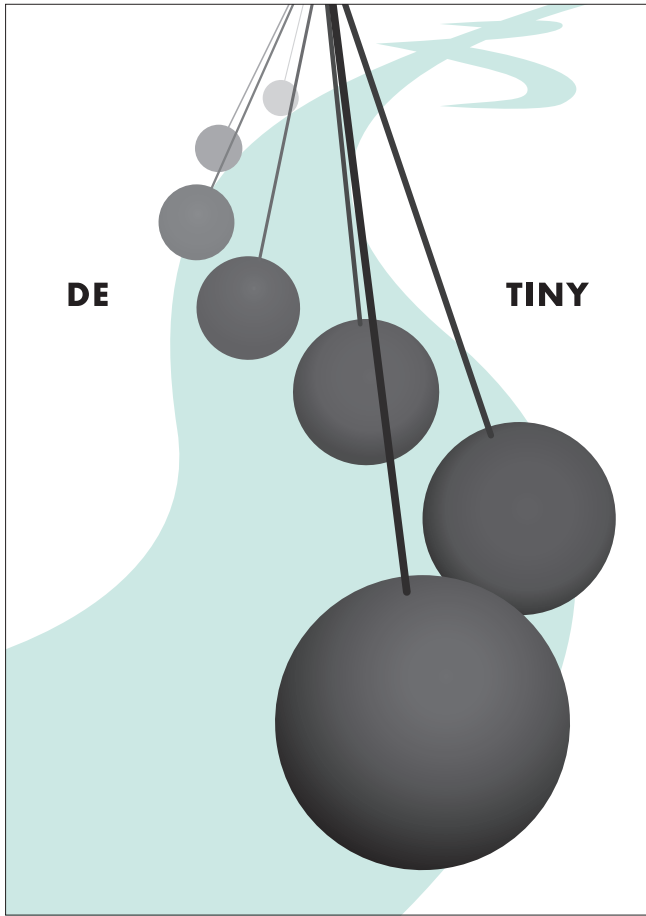
ブログ『What's NEW?』 バナー広告



課題として、私自身のことやデザインについて発信しているブログ『What's NEW? (<https://sk-design.amebaownd.com/>)』のwebバナー広告のビジュアルを制作。タテヨコ2案。より多くの人に興味を持ってもらえるよう、ポップで楽しい雰囲気やデザインをビジュアルで表現しました。

制作時期：2022.6 約2週間





TDGデザインマーケット出展ポスター 「DESTINY」

東京デザイナー学院『デザインマーケット2022』出展作品。
Illustratorで制作。

イベントのテーマ「わ」にちなみ、運命の“わ”から連想し、振り子をモチーフに、運命に左右される心情を表現しました。B1出力だったので、見る人の視線が動くように意識した構図にしました。

制作時期：2022.9 約3週間



架空映画『SILHOUETTE』 予告風ポスター

課題として、架空の映画『SILHOUETTE』を企画し、ポスターを制作。

Photoshopで制作。

「电脑世界が発展した近未来で、犯罪組織の陰謀に巻き込まれた主人公の活躍を描く」というシナリオに合わせて、グリッチ表現を用いて近未来的な世界観を表現しました。

制作時期：2022.6 約1週間