フードトラック

◆説明

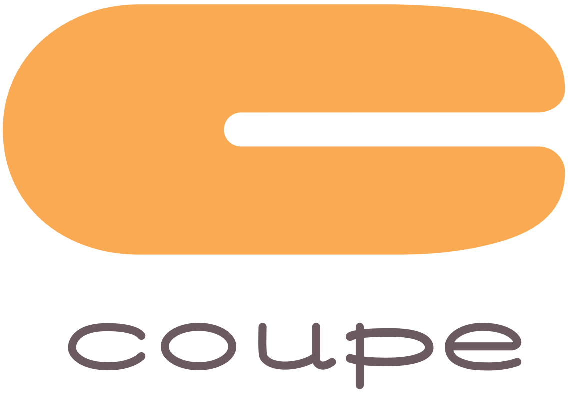
コッペパンを販売するフードトラックのロゴデザイン、車両デザイン、パッケージのデザインを制作しました。

ロゴはコッペパンの断面と店名の頭文字Cをイメージしたシンボルとタイポグラフィの組み合わせになります。

◆使用ソフト

Illustrator

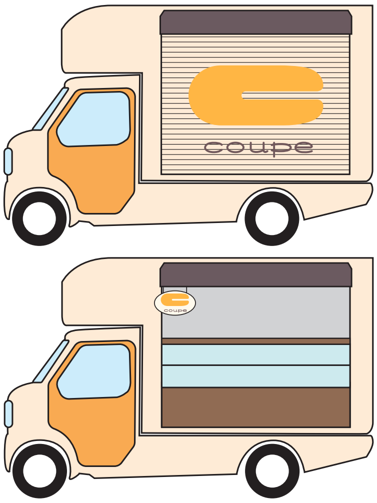
ロゴデザイン

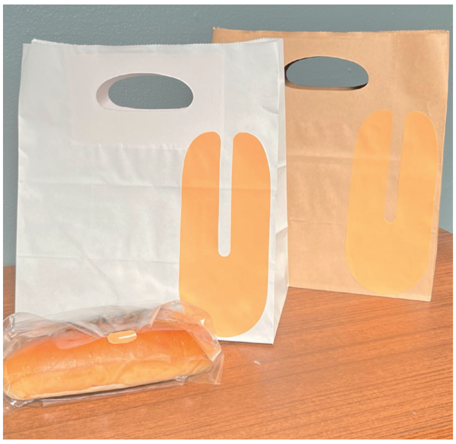


🟧 DICカラー 2533 = 100%
C = 0% M = 37% Y = 76% K = 0%

■ DICカラー 2481 = 100%
C = 63% M = 67% Y = 58% K = 10%

フードトラック・アプリケーション展開





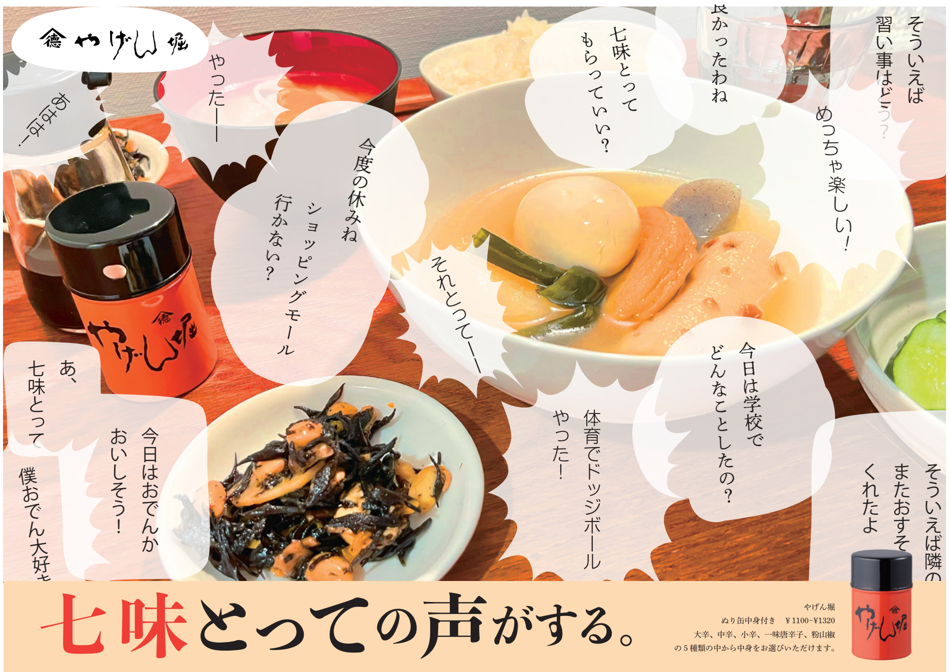
雑誌広告

◆説明

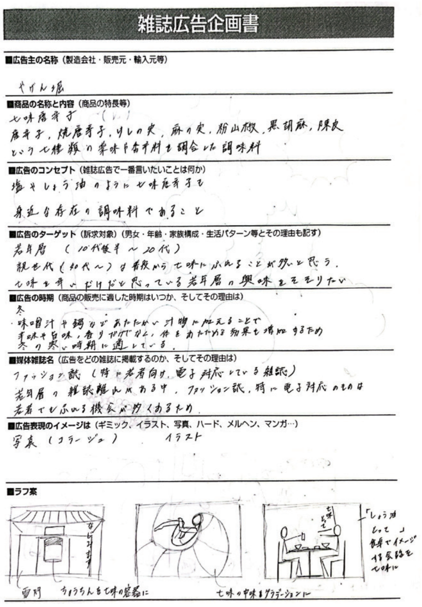
やげん堀を仮想クライアントとして雑誌広告をデザインしました。

◆使用ソフト

Photoshop/Illustrator


やげん堀
そういえば
習い事はどう？
良かったわね
めっちゃ楽しい！
七味とって
もらっていい？
やった——
あはは—！
今度の休みね
ショッピングモール
行かない？
それとって——
今日は学校で
どんなことしたの？
体育でドッジボール
やった！
そういえば隣の
またおすそ
くれたよ
今日はおでんか
おいしそう！
あ、
七味とって
僕おでん大好き
七味とっての声がする。
やげん堀
ぬり缶中身付き　￥1100~￥1320
大辛、中辛、小辛、一味唐辛子、粉山椒
の5種類の中から中身をお選びいただけます。

企画書



雑誌広告企画書

■広告主の名称（製造会社・販売元・輸入元等）

やげん堀

■商品の名称と内容（商品の特長等）

七味唐辛子

唐辛子，焼唐辛子，けしの実，麻の実，粉山椒，黒胡麻，陳皮

という七種類の薬味や香辛料を調合した調味料

■広告のコンセプト（雑誌広告で一番言いたいことは何か）

塩やしょう油のように七味唐辛子も

身近な存在の調味料であること

■広告のターゲット（訴求対象）（男女・年齢・家族構成・生活パターン等とその理由も記す）

若年層（10代後半～20代）

親世代（40代～）は普段から七味にふれることが多いと思う．

七味を辛いだけだと思っている若年層の興味をそそりたい

■広告の時期（商品の販売に適した時期はいつか、そしてその理由は）

冬

・味噌汁や鍋などあたたかい汁物に加えることで

辛味や旨味，香りだけでなく，体をあたためる効果も増加するため

冬の寒い時期に適している．

■媒体雑誌名（広告をどの雑誌に掲載するのか、そしてその理由は）

ファッション誌（特に若者向け，電子対応している雑誌）

若年層の雑誌離れがある中，ファッション誌，特に電子対応のものは

若者でもふれる機会が多くあるため．

■広告表現のイメージは（ギミック、イラスト、写真、ハード、メルヘン、マンガ…）

写真（コラージュ）　イラスト

■ラフ案

なじみます

雷門　ちょうちんを七味の容器に

七味の中味をグラデーションに

七味とって

「しょう油とって」

食卓でイメージ

[illegible]会話を

七味に