

2022

たん
さん



ポートフォリオ



こんにちは！
譚 逸塵（タン イツチン）と申します。中国出身です。
名前は少し覚えにくいですが...「炭酸」で覚えてください！早く覚える
ことができると思います！
コーラ大好きな「タンさん」です！
ポートフォリオの表紙のデザインも「炭酸」をイメージしました。

中国の武漢工程大学を卒業後、UI デザイナーとして1年半働きました。
現在は、東京デザイナー学院のグラフィックデザイン学科でWEB デザ
インを学んでいます。
私のモットーは、「デザインで人々の生活を便利にさせる」です。
これまでにたくさんの制作やコンペで経験を積み、目標に向けて日々努
力しています。

では、私の作品をご覧ください！



SKILLS/技能



Adobe Photoshop



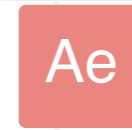
Adobe Illustrator



Adobe XD



Adobe Dreamweaver



Adobe After Effects



Adobe Premiere Pro



写真撮影

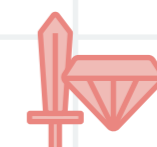
HOBBIES/趣味



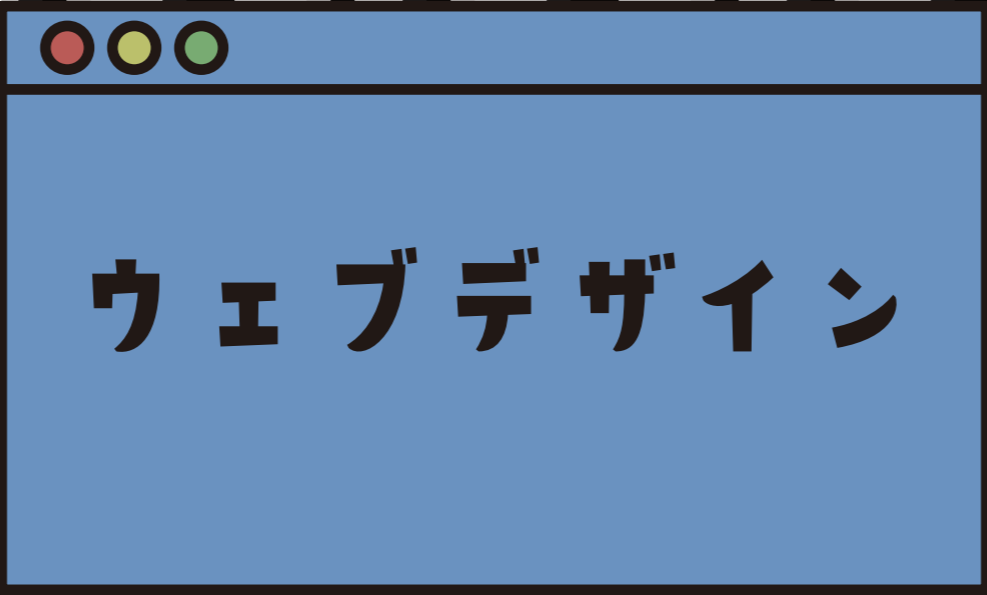
舞台道具の手作り



スノーボード



アニメ/ゲーム



ウェブデザイン

01

課題制作

LP デザイン マイルドクレンジングオイル

Ps

Xd

「日常的に使用する商品」というと、メイク落としを思い浮かべました。その中でも、よく使うファンケルのマイルドクレンジングオイルの LP に決めました。

この商品は、化粧をする女性に刺激が少ないだけでなく、潤いを保ちながら効率よくメイクを落とすことができます。

商品の効用を説明するコンテンツを用意し、このような商品の良い点をアピールします。

デザインは全体的に水色を使うことで、さっぱりや潤い感を表現します。

【課題】

日常的に使用する商品の LP デザイン

【クライアント主】

ファンケル

【訴求対象】

化粧する若い女性

【作業内容】

イラスト / 写真撮影 / Web デザイン

【サイズ】

1366px*5284px(PC)、375px*5815px(スマホ)

【制作時間】

5 週





制作内容

PC ▶

FANCL ONLINE 新規会員登録 ログイン

しつかりメイク・ザラつき・毛穴づまりまで、COSMEFESAL
マイルドクレンジング オイル

✓ 落ち残りOK
✓ まっけエクステOK
✓ 使用感満足度91%

BUY NOW

落ちにくいメイクも、ザラつきも、毛穴づまったあらゆる角栓も「するんとオフオイル」と「毛穴つるすべオイル」の働きで簡単に落とすことができます。クレンジングオイルの働きは、肌を清潔に保つこと、乾燥による小ジワを目立たなくします。(効果評価試験済み)

\\おかげさまで、累計売上本数1億本達成しました! (※)
※累計売上本数・2003年4月〜2020年9月6日 (リニューアル前の商品含む)

メイク
一瞬で、こすらず落とすメイク落ち!
今まで以上に落ちるメイクにならなくて、最後まで一瞬でオフ。クッション性のあるオイルでこすらず「なでる」だけで落とすと落とします。

ざらつき
クレンジングだけでザラつきまで落とす!
肌に不要なものが残ると、肌の潤い、弾力を奪ってしまいます。肌の不要なものを洗い落とすことで、乾燥による小ジワを目立たなくします。もはや「スキンケア」のようなクレンジングです。

毛穴づまり
エイジングの素 あらゆる角栓を落とします!
なかなか落ちない「黒頭角栓」、乾燥肌の人に多い、目に見えない「隠れ角栓」、さらさらたるみ毛穴に残っている「居残り角栓」。肌状態によって異なる、人それぞれの角栓をすっきり落とす! 「毛穴つるすべオイル」のパワーです。

不要なものは落とすのに、肌の潤い、弾力を奪ってはいけません。
洗い上がりは保湿いっとうるすべオイル。
しかも洗い残しをすることで、乾燥による小ジワを目立たなくします。
もはや「スキンケア」のようなクレンジングです。

オススメの順番

- 1 マイルドクレンジングオイル
- 2 洗顔
- 3 化粧水
- 4 エッセンス
- 5 乳液・クリーム

使用量の目安
2プッシュ (500円玉1枚分) ・ 分包装は1包1回分

使用回数
ボトル120mL (約60回分) ・ つめかえ用115mL (約57回分) ・ ハーフサイズ60mL (約30回分)

フレッシュ期間
開封後/120日以内 (分包装は開封後すぐ) 未開封/3年以内
防腐剤・香料・合成色素・石油系界面活性剤・紫外線吸収剤を一切使っていません。 ※製造年月日入。

つめかえ用の使い方
※必ず「マイルドクレンジングオイル」の使用済み容器に詰め替えてください。
※本体容器は洗わずに、そのままご使用ください。
※衛生上、2回詰め替えたあとは、新しい容器にお取り替えください。

商品を航空便で送る際の注意
※本品は、航空法で定める航空危険物には該当しません

FANCL ONLINE

会社情報 知れ、体験する ファンクルの店舗 百貨店・ドラッグストア以外のお取扱い ファンクル直営ストア ファンクルオンラインショップ お問い合わせ先
お問い合わせ先 0120-900000 (受付時間: 9時～18時) 東京都中央区銀座4-1-10 株式会社ファンクル

Copyright © FANCL CORPORATION All rights reserved.

スマホ ▶

FANCL ONLINE 新規会員登録 ログイン

しつかりメイク・ザラつき・毛穴づまりまで、
マイルドクレンジング オイル

✓ 落ち残りOK
✓ まっけエクステOK
✓ 使用感満足度91%

BUY NOW

落ちにくいメイクも、ザラつきも、毛穴につまったあらゆる角栓も「するんとオフオイル」と「毛穴つるすべオイル」の働きで簡単に落とすことができます。クレンジングオイルの働きは、肌を清潔に保つこと、乾燥による小ジワを目立たなくします。(効果評価試験済み)

\\おかげさまで、累計売上本数1億本達成しました! (※)
※累計売上本数・2003年4月〜2020年9月6日 (リニューアル前の商品含む)

メイク
一瞬で、こすらず落とすメイク落ち!
今まで以上に落ちるメイクにならなくて、水で流せば一瞬でオフ。クッション性のあるオイルでこすらず「なでる」だけで落とすと落とします。

ざらつき
クレンジングだけでザラつきまで落とす!
肌に不要なものが残ると、肌の潤い、弾力を奪ってしまいます。肌の不要なものを洗い落とすことで、乾燥による小ジワを目立たなくします。もはや「スキンケア」のようなクレンジングです。

毛穴づまり
エイジングの素 あらゆる角栓を落とします!
なかなか落ちない「黒頭角栓」、乾燥肌の人に多い、目に見えない「隠れ角栓」、さらさらたるみ毛穴に残っている「居残り角栓」。肌状態によって異なる、人それぞれの角栓をすっきり落とす! 「毛穴つるすべオイル」のパワーです。

不要なものは落とすのに、肌の潤い、弾力を奪ってはいけません。
洗い上がりは保湿いっとうるすべオイル。
しかも洗い残しをすることで、乾燥による小ジワを目立たなくします。
もはや「スキンケア」のようなクレンジングです。

オススメの順番

- 1 マイルドクレンジングオイル
- 2 洗顔
- 3 化粧水
- 4 エッセンス
- 5 乳液・クリーム

使用量の目安
2プッシュ (500円玉1枚分) ・ 分包装は1包1回分

使用回数
ボトル120mL (約60回分) ・ つめかえ用115mL (約57回分) ・ ハーフサイズ60mL (約30回分)

フレッシュ期間
開封後/120日以内 (分包装は開封後すぐ) 未開封/3年以内
防腐剤・香料・合成色素・石油系界面活性剤・紫外線吸収剤を一切使っていません。 ※製造年月日入。

つめかえ用の使い方
※必ず「マイルドクレンジングオイル」の使用済み容器に詰め替えてください。
※本体容器は洗わずに、そのままご使用ください。
※衛生上、2回詰め替えたあとは、新しい容器にお取り替えください。

商品を航空便で送る際の注意
※本品は、航空法で定める航空危険物には該当しません

FANCL ONLINE

会社情報 知れ、体験する ファンクルの店舗 百貨店・ドラッグストア以外のお取扱い ファンクル直営ストア ファンクルオンラインショップ お問い合わせ先
お問い合わせ先 0120-900000 (受付時間: 9時～18時) 東京都中央区銀座4-1-10 株式会社ファンクル

Copyright © FANCL CORPORATION All rights reserved.

乾燥による小ジワを目立たなくします。
もはや「スキンケア」のようなクレンジングです。

オススメの順番

- 1 マイルドクレンジングオイル
- 2 洗顔
- 3 化粧水
- 4 エッセンス
- 5 乳液・クリーム

使用量の目安
2プッシュ (500円玉1枚分) ・ 分包装は1包1回分

使用回数
ボトル120mL (約60回分) ・ つめかえ用115mL (約57回分) ・ ハーフサイズ60mL (約30回分)

フレッシュ期間
開封後/120日以内 (分包装は開封後すぐ) 未開封/3年以内
防腐剤・香料・合成色素・石油系界面活性剤・紫外線吸収剤を一切使っていません。 ※製造年月日入。

つめかえ用の使い方
※必ず「マイルドクレンジングオイル」の使用済み容器に詰め替えてください。
※本体容器は洗わずに、そのままご使用ください。
※衛生上、2回詰め替えたあとは、新しい容器にお取り替えください。

商品を航空便で送る際の注意
※本品は、航空法で定める航空危険物には該当しません

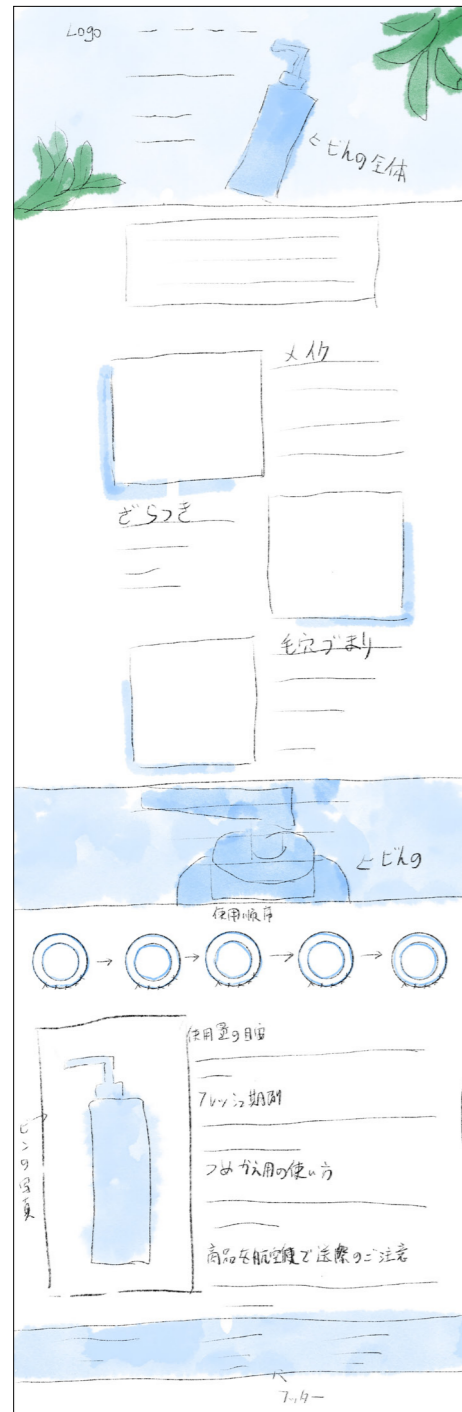
FANCL ONLINE

会社情報 知れ、体験する ファンクルの店舗 百貨店・ドラッグストア以外のお取扱い ファンクル直営ストア ファンクルオンラインショップ お問い合わせ先
お問い合わせ先 0120-900000 (受付時間: 9時～18時) 東京都中央区銀座4-1-10 株式会社ファンクル

Copyright © FANCL CORPORATION All rights reserved.

制作プロセス

ラフデザイン
スタイルを決めます



ワイヤーフレーム
レイアウトを決めます



初版
大体完成しました



商品の基調により、四角の枠を角丸に変更し、全体的に間隔を広げます



デザインの違い

PC版は横、スマホ版は縦です。レイアウトとサイズを直すことで、より見やすくなります。

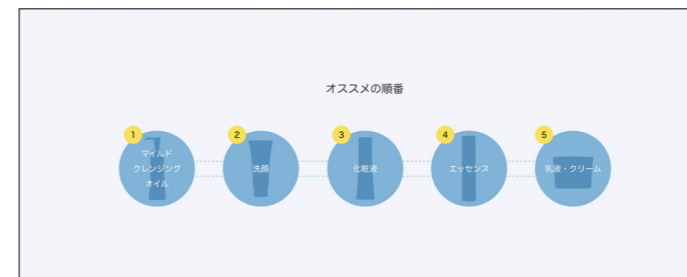
▼ PC



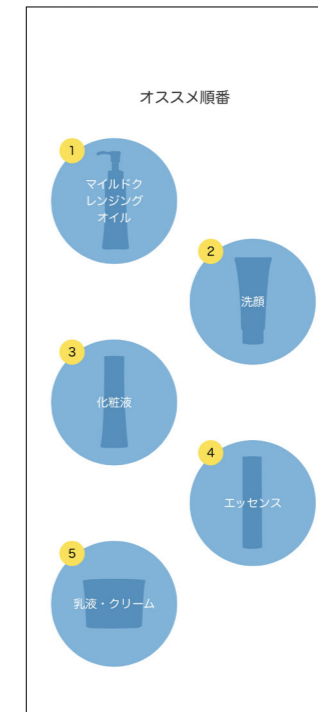
▼ スマホ



▼ PC



▼ スマホ



▼ PC



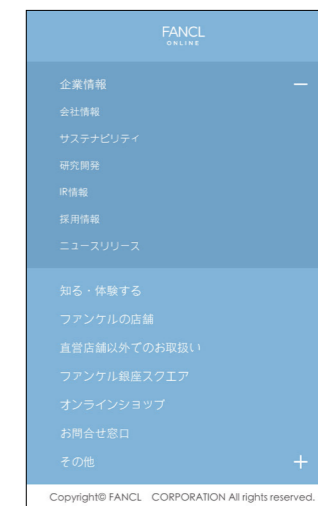
▼ スマホ



▼ PC



▼ スマホ



02

課題制作

HP のリニューアル 白百合学園幼稚園

Ai

Xd

【課題】	白百合学園幼稚園の HP のリニューアル（ヘッダーとフッターのみ）
【クライアント主】	白百合学園幼稚園
【訴求対象】	幼児期のお子さんがある保護者
【作業内容】	ロゴデザイン / イラスト / Web デザイン
【サイズ】	1366px*1302px
【制作時間】	1 週



既存 HP の不足

色が淡いので、見にくいです。

幼稚園のガーデンの写真は綺麗ですけど、メインビジュアルでガーデンの写真しか載せないのは、幼稚園の雰囲気が伝わりにくいです。

デザインのスタイルは全体的に少し古く、子供の元気満々な様子が伝わりにくいです。



紫には、神秘、芸術性、高貴さ、大人などの意味があり、特に深紫色とフッターの地紋は幼稚園らしさが足りないです。



リニューアル後の HP です。1 つ目の案です。

この幼稚園で子供たちが楽しく成長しているイメージを伝え、保護者を安心させることができます。

黄色には、明るい・希望・好奇心などの意味があります。全体的に黄色を使い、背景には小さいドット柄を使用しました。

ヘッダーはゲームスタイルにデザインしました。フッターは、子供を卵の殻を破ったばかりのひよこに例え、卵の殻をイメージしたデザインにしました。



2つ目の案です。
子供の可愛い瞬間を記録するアルバムのような
イメージをデザインしました。



「V变形観測システム」は建設現場データを観測と管理するツールです。ツールの機能を紹介するホームページをデザインしました。コンセプトは「分かりやすい」「使ってみたい」サイトです。イラストをつけることで、分かりやすさを視覚的に表現し、硬い内容のイメージを柔らかい印象に変えました。

- 【課題】 自社 HP (PC とスマホ) と EC サイトのデザイン
- 【訴求対象】 建設現場データの手作業処理が多い企業
- 【作業内容】 Web デザイン / イラスト / 写真撮影 / 写真加工
- 【制作時期】 2018 年 5 月

▼ ホームページ (PC)



▼ ホームページ (スマホ)





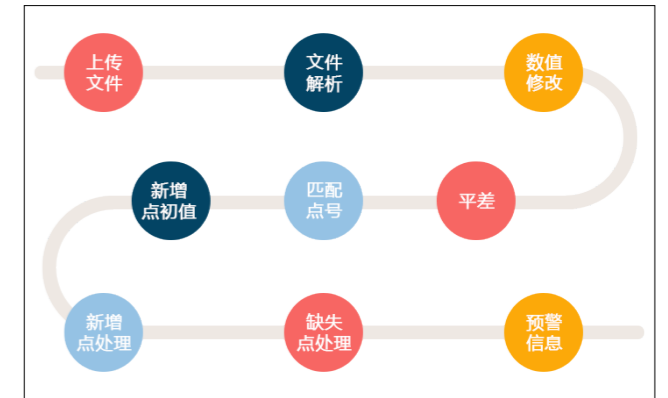
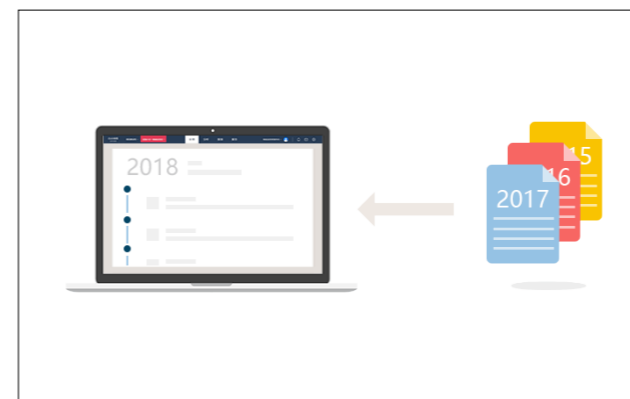
インテリジェント・データ処理

動的なデータを表示

リアルタイムに情報を共有

PC、スマホ、Wechat で利用可能

イラスト





新用户首次购买 每满1000-50

套餐

基础版	企业版	专业版
¥4000 350 /月/台	¥4000 1900 /月/台	¥4000 3500 /月/台
使用期限: 1个月 项目数量: 2个 团队数量: 2个 设备数量: 1个	使用期限: 6个月 项目数量: 4个 团队数量: 2个 设备数量: 2个	使用期限: 12个月 项目数量: 8个 团队数量: 4个 设备数量: 4个
立即购买	立即购买	立即购买

服务和单品

自动化终端服务 6500/台 这里是文字内容，放什么都可以的。这里是文字内容，放什么都可以。这里是文字内容，放什么都可以。 查看详情 了解更多	单品 3200/台 这里是文字内容，放什么都可以的。这里是文字内容，放什么都可以。这里是文字内容，放什么都可以。 查看详情 了解更多	单品 3200/台 这里是文字内容，放什么都可以的。这里是文字内容，放什么都可以。这里是文字内容，放什么都可以。 查看详情 了解更多	单品 3200/台 这里是文字内容 了解更多
---	--	--	--

配件

 直GSM ¥50.00 RS232转USB 长度1.5米 查看详情 点击购买	 倾斜仪 ¥525.00 RS232转USB 长度1.5米 查看详情 点击购买	 气象感应器 ¥125.00 RS232转USB 长度1.5米 查看详情 点击购买	 弯GSM ¥75.00 RS232转USB 长度1.5米 查看详情 点击购买
--	--	--	--



扫码关注千寻公众号



扫码下载千寻APP



027-88466666



hzwc@163.com

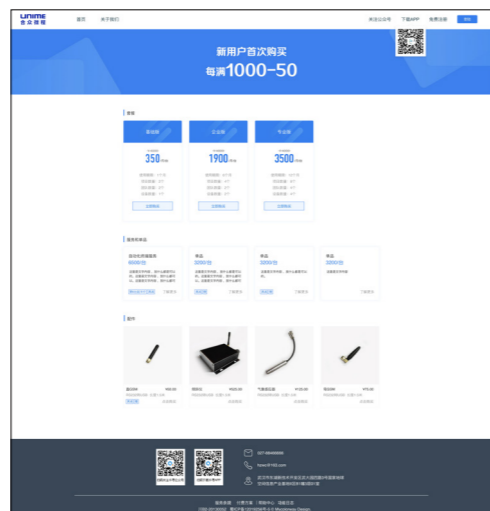


武汉市东湖新技术开发区武大园四路3号国家地球空间信息产业基地II区B1幢3层01室

自社のサービスと装備を販売する EC サイトは極限まで直感だけでも操作が可能なデザインを意識し、デザインしました。

購入プロセス

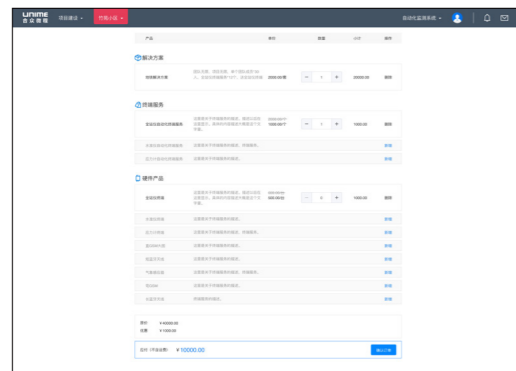
情報を詳しく見る。購入決定



新規会員登録・ログイン



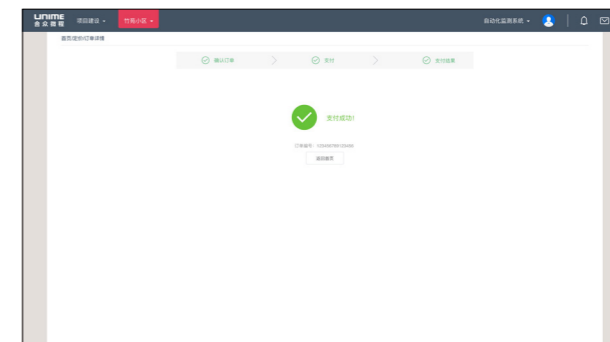
購入商品・サービスの追加または削除



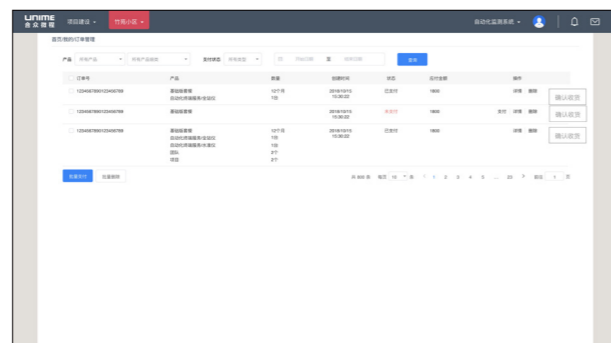
購入内容、支払い方法、領収書、お届け先を確認



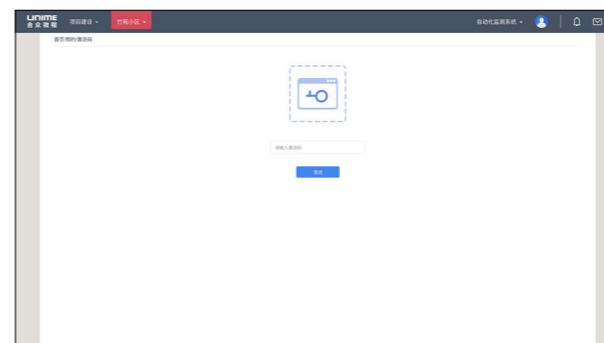
注文完了



購入履歴



商品・サービスを購入後、利用開始



グラフィック

ナ

+

ト

ヲ

+

フ

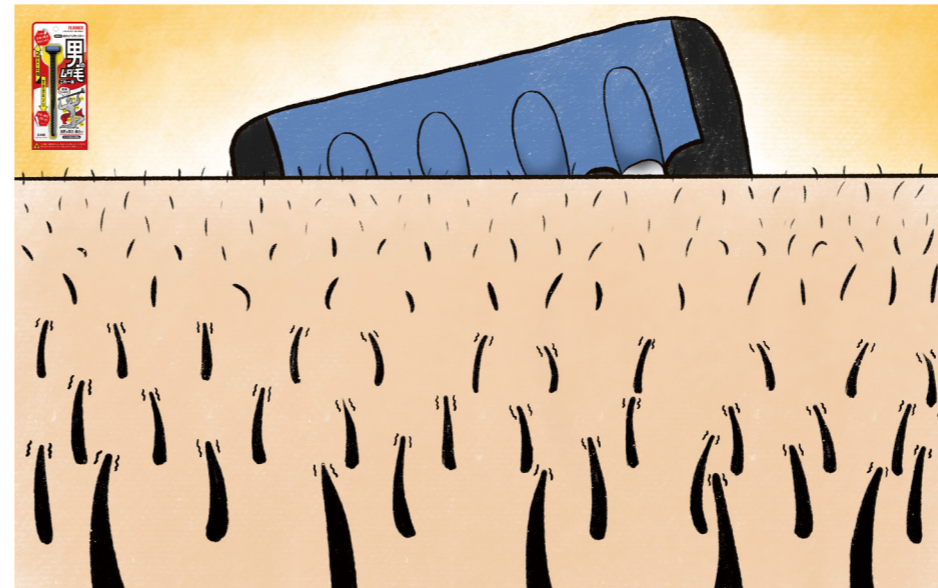
【コンセプト】

- 1 ざらざらしているキウイの中で、ツルツルしている卵が目立ちます。フェザーのヘアトリマーを使うことで、人群中でも目立ち、女性の目を惹くことができることを伝えます。
- 2 フェザーのヘアトリマーが登場すると、ムダ毛が怖がって揺れるくらい効果的であることを手書き風に演出しました。
- 3 ざらざらしているキウイが、フェザーのヘアトリマーを使うことで、ツルツルしている卵になれるイメージを足し算でサンプルに表現しました。

▼ 1



▼ 2

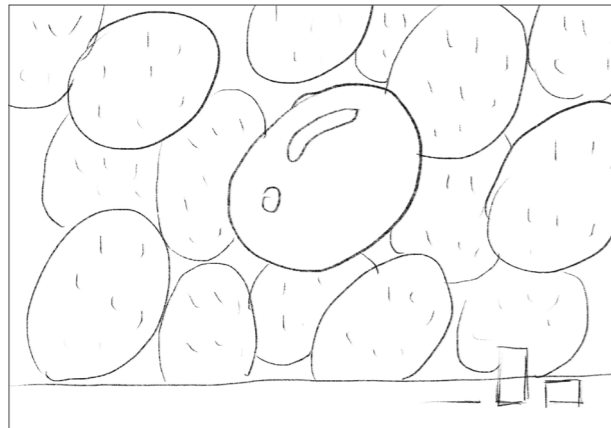


▲ 3

【課題】	2WAY ボディヘアトリマー
【クライアント主】	フェザー
【訴求対象】	女性にモテたい男性
【作業内容】	イラスト / 写真撮影 / 広告デザイン
【サイズ】	新聞広告全 7 段
【制作時間】	一ヶ月

制作プロセス

アイデアを出します



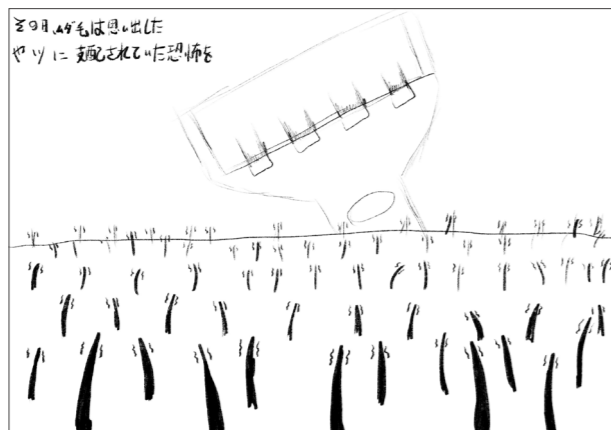
キウイを約 20 個購入し、写真を撮影します



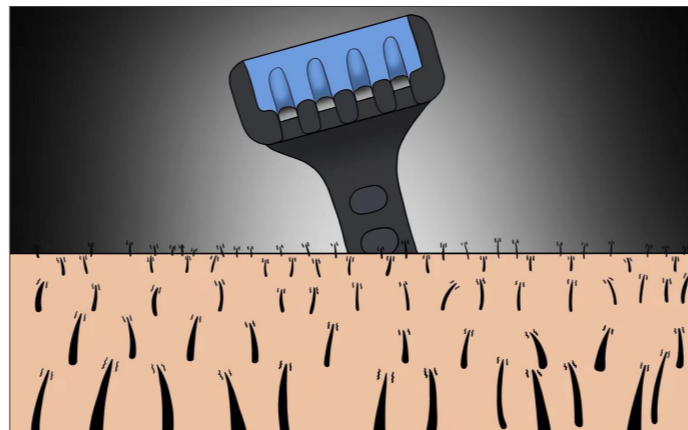
商品のキャッチコピーを削除しました。定稿します



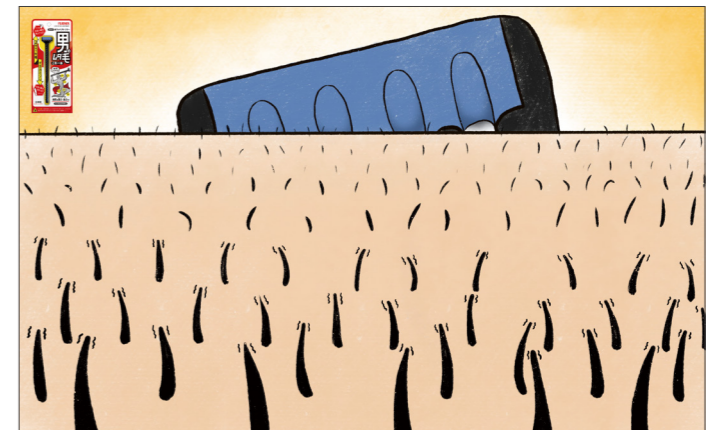
アイデアを出します



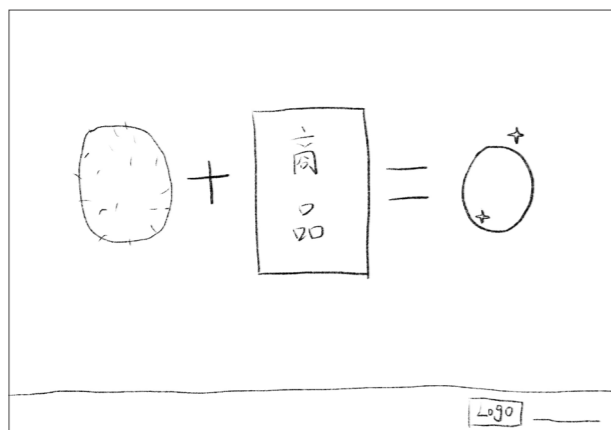
配色の印象が硬く、構成のバランスが良くないです



可愛い雰囲気に変え、構成のバランスを調整します



アイデアを出します



定稿します





FEATHER
3-WAY ELECTRIC RAZOR
ZWA7 剃りヘアトリマー

**男の
49毛**
これ一本

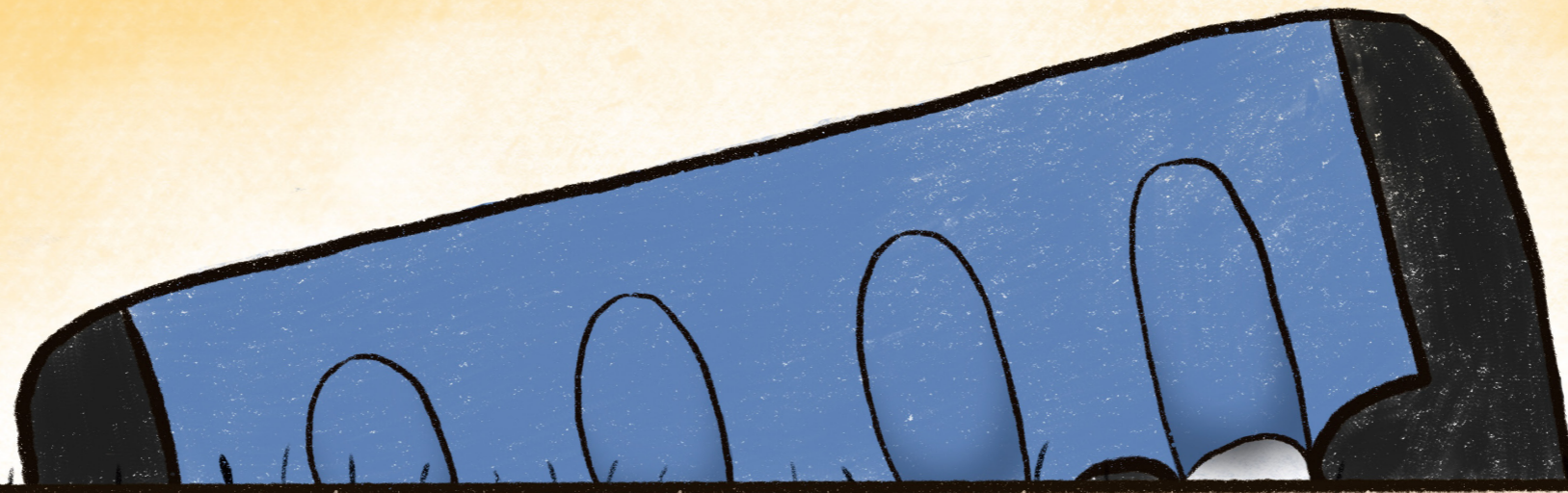
全身
がバリ

自然の長さ・長さ
をそのまま

日本製
MADE IN JAPAN

※注意：充電時、充電器を接続したまま充電しないでください。充電器を
使用しないまま充電器に接続しないでください。充電器を接続したまま充電しないでください。

この剃刀は、充電時、充電器を接続したまま充電しないでください。充電器を
使用しないまま充電器に接続しないでください。充電器を接続したまま充電しないでください。



05

個人制作

年賀状デザインコンペ 卯年年賀状デザイン



Ai

中国神話の中では、うさぎと女神・嫦娥が月と一緒に暮らし、毎日靈薬をつき砕いています。これを日本のお正月の定番行事、餅つきと合わせて「お正月にうさぎたちが月で餅つきをしている様子」を表現します。

- 【課題】 「卯（うさぎ）」をモチーフにしたオリジナル年賀状デザイン
- 【作業内容】 イラスト / ハガキデザイン
- 【サイズ】 100mm*148mm
- 【制作時間】 4日



04

課題制作

ハガキデザイン 葉の美作品展

Ai

「葉」についての作品を集まる美術展のハガキデザイン。



- | | |
|--------|----------------------|
| 【課題】 | 学校で行う美術展を想定したハガキデザイン |
| 【作業内容】 | イラスト / ハガキデザイン |
| 【サイズ】 | 100mm*148mm |
| 【制作時間】 | 2日 |

02

課題制作

タイポグラフィックデザイン パプリカ

Ai

【工夫したこと】

子供たちの楽しい・元気な様子から太陽の熱さ・眩しさを思い浮かべました。太陽の光が明るく照らすように、中心から離れるほど文字が大きくなります。様々な色を使い、より楽しい雰囲気表現しました。丸の中の「パプリカ」は子供っぽい文字を使用しました。

【課題】

タイポグラフィによる歌詞の表現

【作業内容】

イラスト

【サイズ】

B4

【制作時間】

4日

【モチーフ】

強い表現の追求に相応しい歌を選ぶ

制作プロセス

1

曲の決定：パプリカ

理由：この歌を聞くと、夏の涼しい日に田舎で自由に遊んでいる子供たちの笑い声を聞いているように癒されます。

その理由は、子供の元気溢れる声は米津玄師が紡ぐ歌詞、メロディと調和しています。ですので、この楽しみを今回のタイポグラフィで表現したいと思います。

2

考えを整理

ターゲット：田舎の日常の中で遊ぶ子供たちの楽しみで、未来へ頑張っている人たちを癒して応援します。

伝達情報：田舎の日常の中で遊ぶ子供たちの楽しみです。

ビジュアルコンセプト：鮮やかな色つけて楽しいイメージで伝えます。

3

デザイン参考：今世の中にあるタイポグラフィによる強い表現



完成！



空に
 描いたね
 せあなたにとどどど
 ねり、はしやしい
 森の駿区は回
 まわり、日差し
 びまわり、影が
 多し、影が
 多し、影が

【コンセプト】

- 1 たまごから鶏になり、苗木から大木になり、まゆから蝶になり、オタマジャクシからカエルになります。生き物はこのように頑張って生き、違った形に変化をしながら新しい生活を送ります。それは生き物の転生です。ファッション・メイク学科で一生懸命に勉強して成長している学生たちもそうです。学んだことと作った作品を通じ、新しい自分になり、新しい生活を送り、転生します。
- 2 ファッションの転生といえば、「この服を買ったら ...」「この服を合わせたら ...」他人の目線を気にせず、勇気を出して自分らしく生きましょう！

【課題】	ファッション・メイク学科「ファッションショー」のポスターデザイン
【テーマ】	転生
【メッセージ】	変化、進化、成長
【作業内容】	イラスト
【サイズ】	A1
【制作時間】	2週

制作プロセス



ラフデザイン



レイアウトと色を変更します



ラフデザイン



主体を拡大、文字のレイアウトを変更します

Fashion Make Dept

FASHION SHOW



T&G 学校法人 東京デザイナー学院 専門学校



転生 Reincarnation

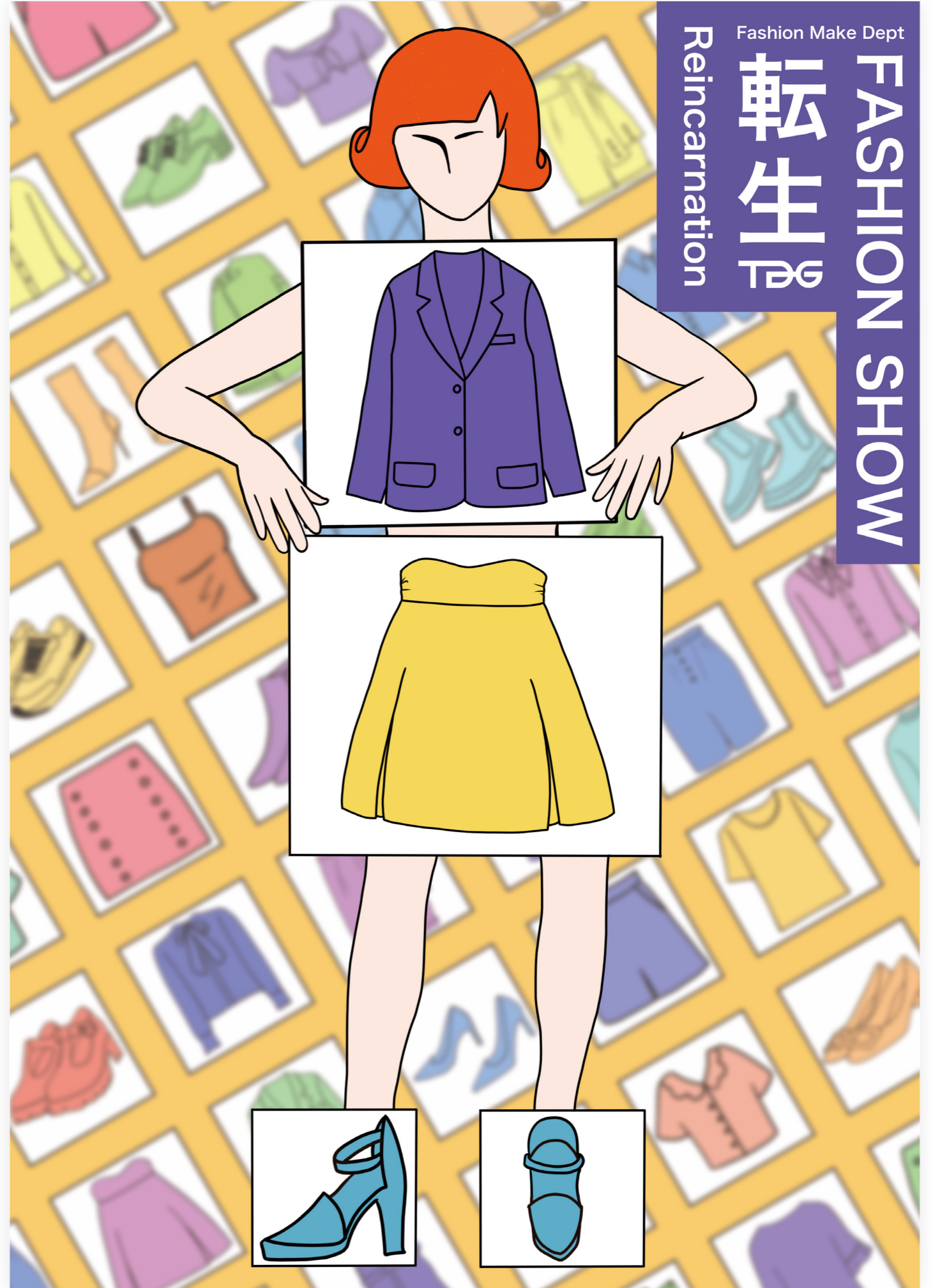


Fashion Make Dept

Reincarnation

転生 T&G

FASHION SHOW



本年度アカデミー賞受賞
監督賞 作品賞 脚色賞 美術賞

地球の最後の日、人間の未来は――

7.20 [金]公開. IMAX/4D

ラストデー

藤井加奈 酒井誠 遠藤彩 小倉健一 佐藤陸

伊藤博司 石田綾乃 内田葉子 金井雅人

岡隆弘 荒井希 菅野晃司 藤本咲 長谷貴志 坂上和美

監督：磯崎裕子 脚本：田代勉 音楽：吉野真

06

課題制作

SF 映画ポスターデザイン ラストデー

Ps

【課題】	SF 映画を想定したポスターデザイン
【作業内容】	画像加工 / ポスターデザイン
【サイズ】	A4
【制作時間】	2 日
【コンセプト】	世界終末映画のポスターデザイン

苺に恋する 七日間



1/15^土
～
1/21^金



こだわりの苺を
使った限定スイーツが
登場!

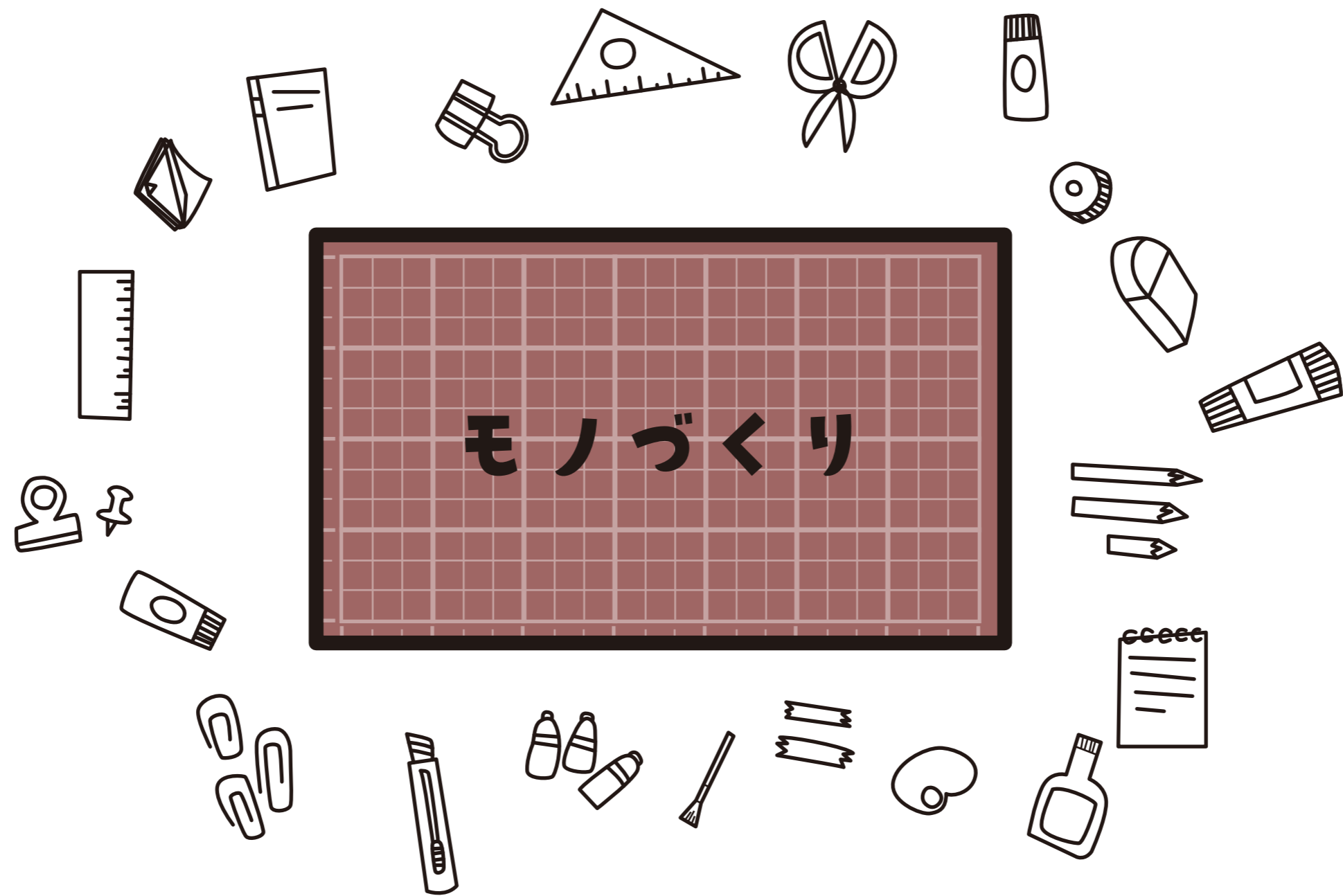
07

課題制作

デザートのパスターデザイン 苺に恋する七日間

Ai

- | | |
|---------|----------------------|
| 【課題】 | 撮影した画像を用いた広告デザイン |
| 【作業内容】 | 写真撮影 / イラスト / 広告デザイン |
| 【サイズ】 | A4 |
| 【制作時間】 | 2日 |
| 【コンセプト】 | 洋菓子店の期間限定のパスターデザイン |



01

課題制作

空想雑貨店 手作りの万華鏡

Ai

課題：「空想雑貨店」というテーマの学園祭で販売物のデザイン

訴求対象：来校者

作業内容：ロゴデザイン / イラスト / モノづくり

作業内容：イラスト / 写真撮影 / 広告デザイン

制作時間：2 週

万華鏡の魅力は、なんといってもものぞいたときに、光と鏡の反射が生み出す美しい世界感です。旅行に行って美しい景色を見たときに感動するのと同じように、万華鏡の中に広がるキラキラした幻想的な世界観も感動を与えてくれます。万華鏡は「美しさ」でみんなを楽しませ、懐かしい玩具として心を癒していきます。

万華鏡の中に特殊な液体を入れ、本体を回すことで、液体がゆっくり流れる美しさを体験できます。

底は 6 種類の中から好きなオブジェクトを選んで付け替えることができます。好きな幻想世界を選びましょう！

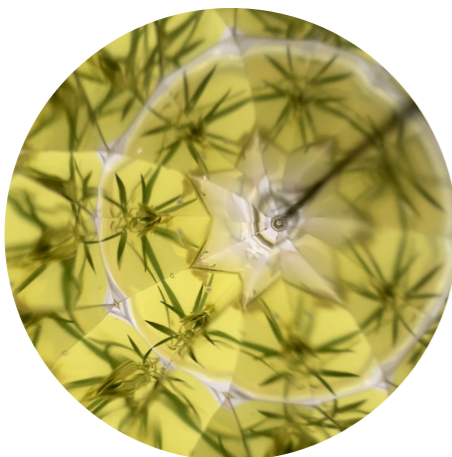


セット内容

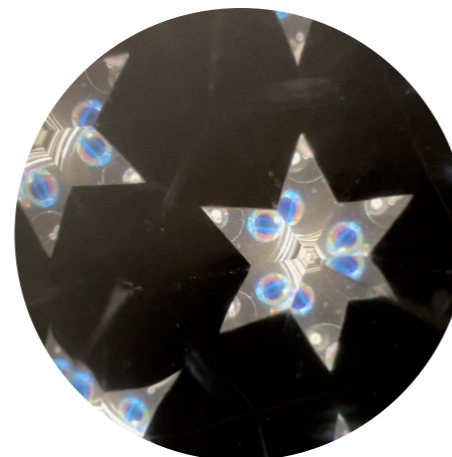
- 万華鏡本体 *3
- 底のオブジェクト *6
- ギフトボックス *1
- ギフトバッグ *1
- 懐中電灯 *1



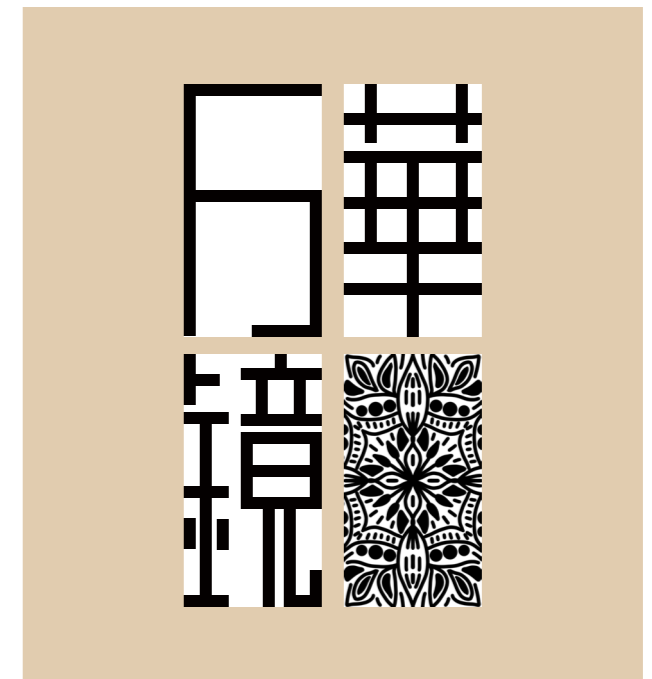
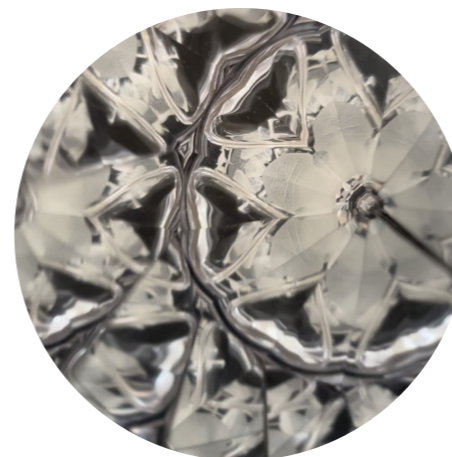
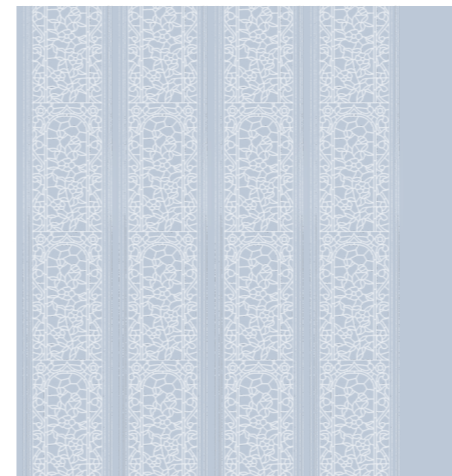
公園



宇宙旅行



教会



02

課題制作

立体カード 子供時代の思い出

Ai

子供時代はピクニックに行ったり、泳いだり、プラネタリウムに行ったり、雪だるを作ったりしました。今でも思い出すと心が癒されます。これらの思い出を記念として残すために切り絵を重ねた立体カードを使い、実体化して表現しました。



【課題】

ミクストメディア：具体的な制作物

【作業内容】

イラスト / モノ作り

【サイズ】

100mm*100mm

【制作時間】

2 週



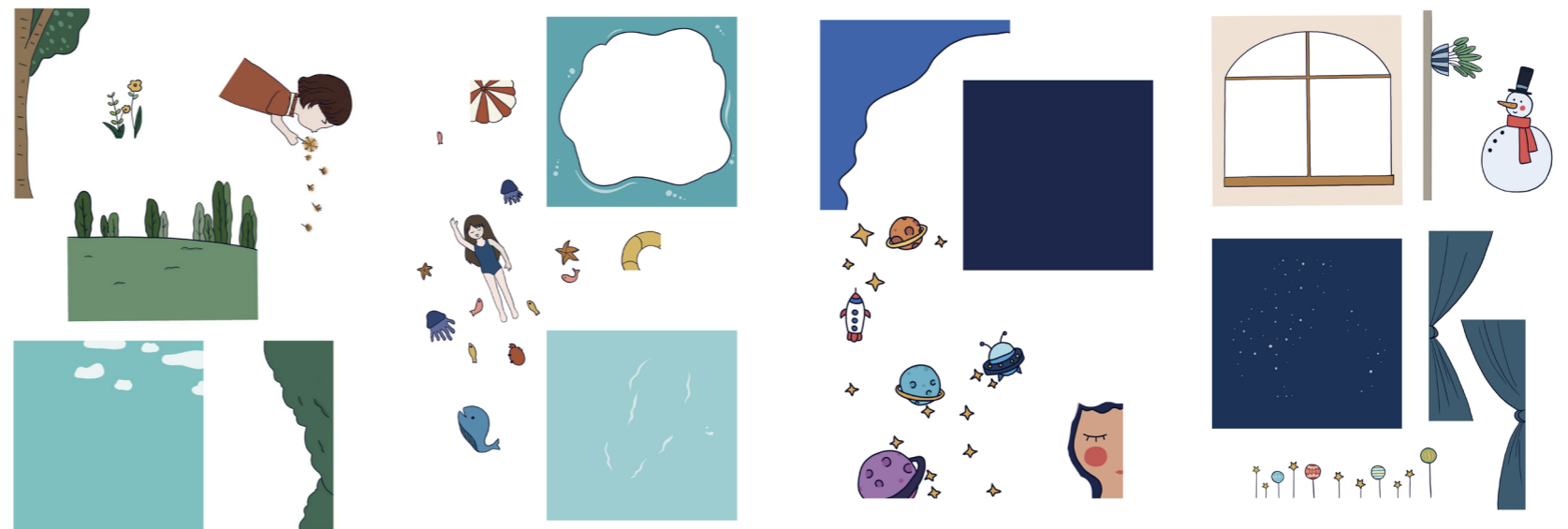
1 ラフデザイン



2 レイヤーを意識し、イラストを完成します



3 レイヤーのイラストを別々配置し、印刷します。一つずつカットして重ねます



4 初版



調整

最後までご覧いただき、
ありがとうございました！

