

2021.04-2022.06

P O R

T F O

L I O



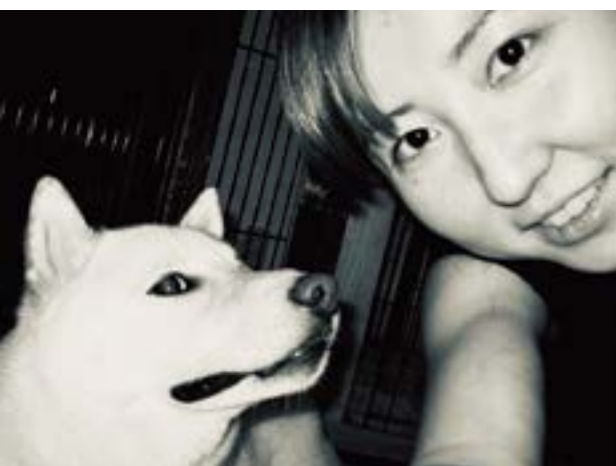
TOKYODESIGNERGAUIN  
Department : graphic design  
Major : graphic design

NOGAMI SAYAKA

P O R  
T F O  
L I O

---

NOGAMI SAYAKA



のがみ さやか  
野上さやか

東京デザイナー学院  
グラフィックデザイン学科  
グラフィックデザイン専攻  
アドタイピングコース

1997年8月10日生まれ 獅子座  
161cm B型

高校卒業後フリーター5年を経て、東京デザイナー学院に入学。広告をメインに作成しています。スキルは、Illustrator、Photoshop、InDesign、XDなど、幅広く使用しています。キャッチコピーを考へたり、企画書に沿ったデザインをするのが好きです。

好きなものは、可愛いもの、動物、肉、生魚。

## CONTENT

---

- 01 広告関連
- 02 インフォグラフィックス
- 03 産学協同
- 04 ブランディング
- 05 イラスト&タイポグラフィー
- 06 冊子
- 07 自主制作



# 広告関連

駅貼り広告や雑誌広告など、紙媒体の広告を作りました。  
キャッチコピーを作ってからビジュアルを考へたり、その逆もあつたりします。  
ターゲットやコンセプトをきちんと決めて、それにあつたビジュアルを  
作るのは楽しいです。

# Bonne Saint-Valentin



タイトル…Bonne Saint-Valentin

ターゲット…20~30代の自分にご褒美をあげたい独身女性

コンセプト…不思議の国のアリス

サイズ…364 × 1030mm(中吊りポスター)

作品のねらい…高島屋のバレンタインセール of 広告です。「ハートを射止める不思議の世界へ」というキャッチコピーを考え、それに沿ってビジュアルを作り上げました。バレンタインなので、女性らしいピンク色をベースに、チョコや花、アリスの格好をした女性の写真を実際に撮って使いました。「Bonne saint-Valentin」は、フランス語で「幸せのバレンタイン」という意味です。このバレンタインセールで自分にご褒美を与えるのが楽しくなるような広告にしました。



# 桜香る、レトロな商店街



タイトル…桜香る、レトロな商店街

ターゲット…普段、商店街を訪れない20代～30代の男女の若者

コンセプト…昭和レトロ

サイズ…1030 × 728mm( 駅貼りポスター )

作品のねらい…昭和レトロの雰囲気がある商店街を紹介するポスター。千葉県の増尾駅という駅の周辺にあり、たくさんのお店が連なっているので、ぜひ若者にも来てほしいという思いからこの作品ができました。この商店街のアーチはシンボルなので取り入れました。また、春になると桜が満開になり、それも特徴として上がるので、桜の花をたくさん描きました。



# サラダを彩る調味料



タイトル…サラダを彩る調味料

ターゲット…サラダが苦手な若者、料理をよくする女性

コンセプト…これをかけると彩が着くように美味しくなる

サイズ…297 × 420mm( 新聞広告 )

作品のねらい…「サラダをより美味しくする」キューピーサラダソルトの広告を作りました。モノクロのサラダにこのソルトをかけると色がつく、というビジュアルで、彩がつくようにおいしくなる、という意味です。サラダは自分で作り、このソルトが合うような味のものを選びました。



# 愛をかけよう、キッコーマン。



タイトル…愛をかけよう、キッコーマン。

ターゲット…一人暮らしで親のご飯を食べていない若者

コンセプト…醤油をかけるのと愛をかけるのをかけている

サイズ…297 × 210mm

作品のねらい…キッコーマンの醤油の広告です。卵かけご飯に愛をかけるようにハート型に醤油がかかっています。温かみのある色合いにしたかったので、暖色を多く使いました。最近親の作るご飯を食べていない若者に、キッコーマンの醤油を使って愛のかかったご飯を食べてほしい、という思いが込められています。



# ANARCHY in the Tokyo



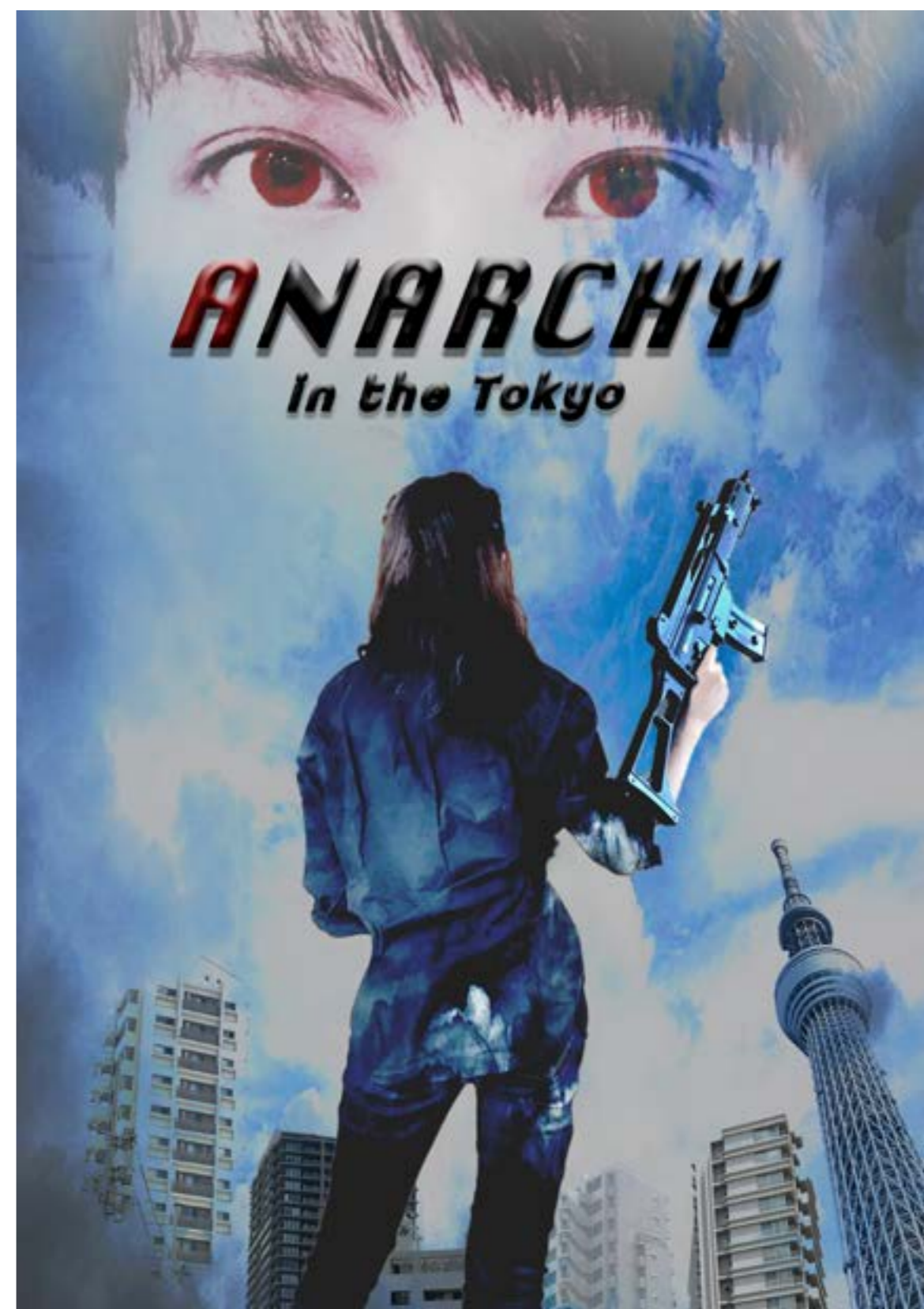
タイトル…ANARCHY in the Tokyo

ターゲット…SF 映画をあまり観ない若者

コンセプト…遺伝子操作が関わる SF 映画

サイズ…297 × 210mm

作品のねらい… 遺伝子操作で体を強化された生物が暴走した未来の東京が舞台で、その生物を一人の女性が倒していく、というオリジナルの物語のポスターです。全体的に青を使い、遺伝子操作っぽさのある赤い目を強調しました。東京らしさを出すために、スカイツリーやビルを撮って載せました。





## インフォグラフィックス

インフォグラフィックスとは、データや情報などをわかりやすく視覚的に表現することです。ピクトグラムやフラットデザインを用いることが多いです。  
私は、見ていて楽しく資料性のあるものを作るよう心がけています。



# サンシャイン水族館 floor map



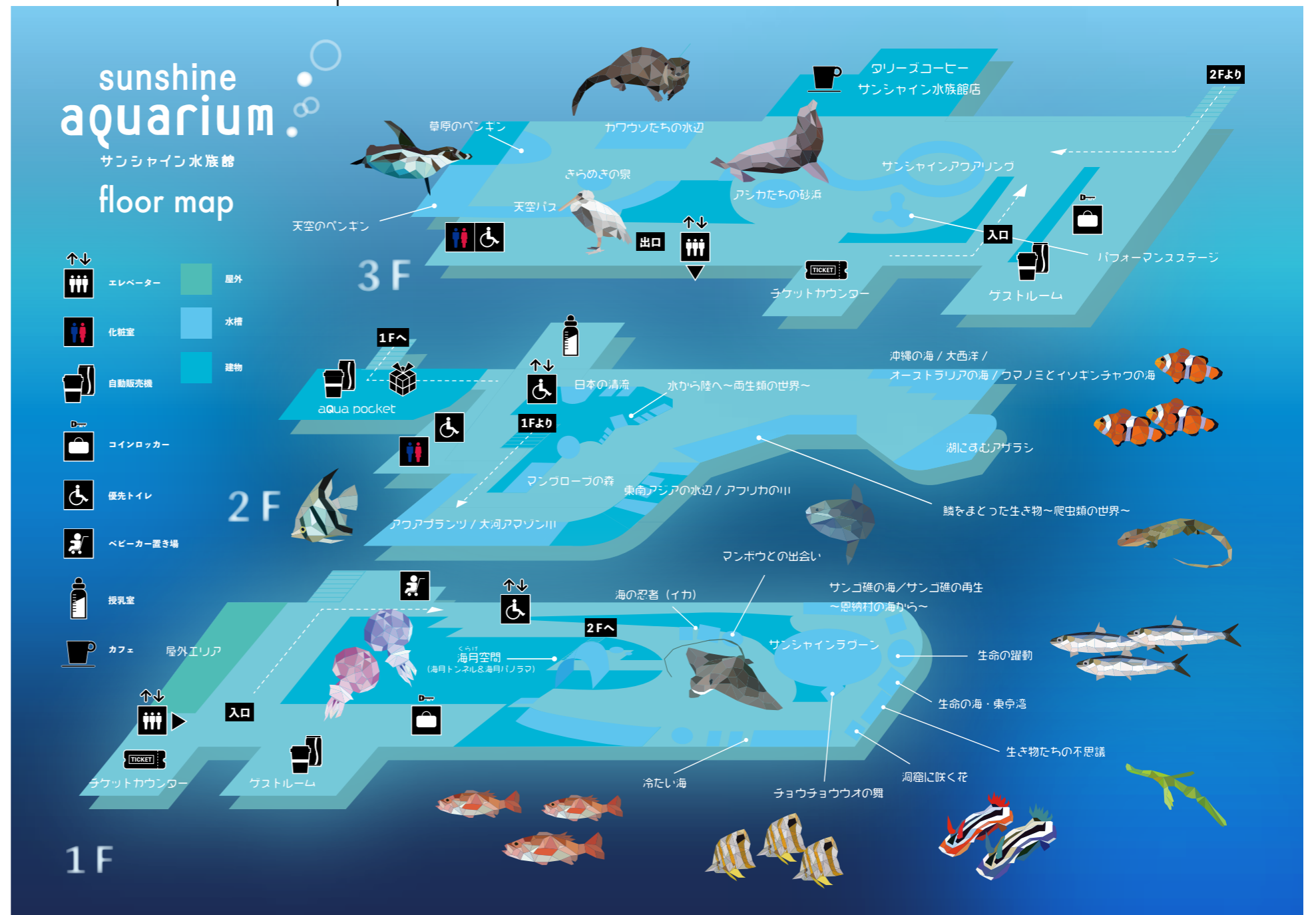
タイトル…サンシャイン水族館 floor map

ターゲット…水族館で癒されたい人

コンセプト…海の癒し

サイズ…297 × 420mm

作品のねらい…池袋のサンシャイン水族館のマップをインフォグラフィックで表現しました。マークは全部自分で作ったもので、書体選びも水族館らしいものにしました。生き物のイラストも、綺麗に見せるようにクリスタルっぽく描きました。水族館で癒されたい人をターゲットに、ビジュアルを作りました。



# ピクトグラム & フラットデザイン



タイトル…ピクトグラム&フラットデザイン

ターゲット…老若男女問わず誰にも

コンセプト…わかりやすく、面白く

サイズ…297 × 420mm

作品のねらい…日本のお笑い芸人のポーズをピクトグラムで、日本のものをフラットデザインで表現しました。色使いやイラストの動きを意識して作りました。誰が見てもわかるようなピクトグラムとフラットデザインになってればな、と思います。

## JAPANESE COMEDIAN'S POSE PICTOGRAM



## JAPAN FRAT DESIGN





## 産学協同

大川ガラス工業所との産学協同を学んでいます。どのようにガラス瓶にデザインを施せば、消費者のためになるのかを考えるのが面白いです。  
大川社長との話し合いで作品をブラッシュアップしていき、より良いものが市場に出るように工夫しています。

# のんでミルクびん



タイトル…のんでミルクびん

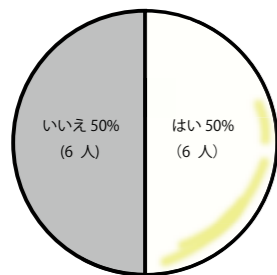
ターゲット…小学校に上がる前の6歳くらいの子ども

コンセプト…牛乳が苦手なひとでも楽しく飲める牛乳びん

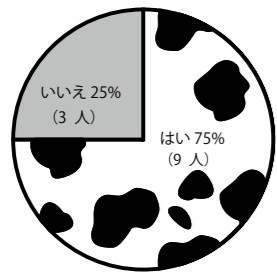
サイズ…150ml

作品のねらい…牛乳びんを素材にしました。牛乳が嫌いな人はたくさんいると、調査でわかり、それをもとに牛乳びんに施すデザインを考えました。子どもが好きなもののパンダと風船を描き、可愛い雰囲気になりました。牛乳を飲んでいくと、後ろの風船が現れ、パンダが風船を持っている、一つの絵になります。

## ●事前調査●



Q. 子どもが牛乳を飲まなくて困ったことはありますか？



Q. 牛乳を飲めない子どもに、楽しく飲ませる工夫があるびんがあったら本当に飲めるようになると思いますか？

最初のラフ画





# ブランディング

こんなものがあつたらいいな、と思うものをオリジナルで商品化し、そのパッケージなどを作りました。やっていてとても楽しい科目です。

# Cake a step



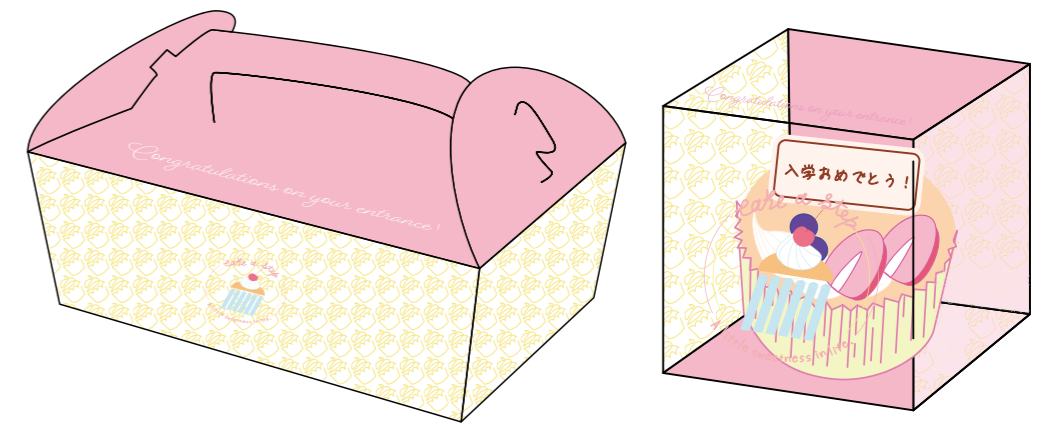
タイトル…Cake a step

ターゲット…小学校に上がる前の年長さんの幼稚園性。特に女の子がいる家庭。

コンセプト…入学式

サイズ…297 × 210mm

作品のねらい…入学シーズン用のカップケーキです。マジパンなどを使ったものとなる想定です。春に売るので、ピンクやクリーム色を基本の色にしました。



**商品デザイン**

五上から、ランドセルケーキ、リボンケーキ、桜ケーキ（ベテラージュ）桜ケーキ（マンゴージュース）入学おめでとうケーキ、花嫁ケーキ、マジパンや、チョコレート、フルーツを挟んで作ります。中に、それぞれ違う種類のクリームが入っています。  
 6個入り 120円（税込）  
 1個入り 20円（税込）

**ロゴデザイン**

商品名「Cake a step」は、「一歩前進する」という意味の「Take a step」から来ています。色は、入学シーズンの春を連想させる、薄いピンクや黄色を使います。副題の「A little sweetness in life」は、「人生に少しの甘さ」という意味です。

**パッケージデザイン**

— 卒業生のカップケーキの形で、「Congratulations on your entrance!」と上に書かれている。

6個入り 1個入り（陳列用）

**展開図**

6個入り 1個入り（陳列用）

透明

**評価&リサーチ**

ケーキの味 1～5評価 → 1 2 3 4 5  
 0 1 7 8 4 (人)

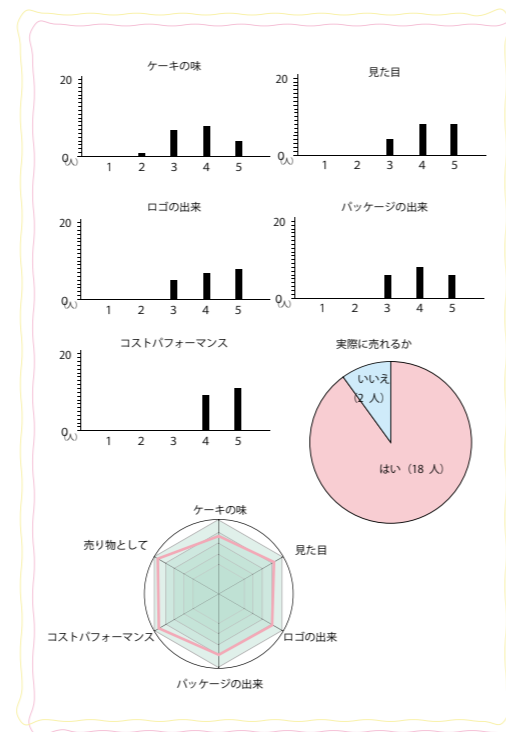
見た目 → 0 0 4 8 8 (人)

ロゴの出来 → 0 0 5 7 8 (人)

パッケージの出来 → 0 0 6 8 6 (人)

コストパフォーマンス → 0 0 0 9 11 (人)

実際に売れると思うか はい or いいえ → はい…18人 いいえ…2人





## イラスト & タイポグラフィ

アナログ作品です。色鉛筆や鉛筆で書いたイラストやデッサン、文字でデザインをするタイポグラフィ。手書きだからこそ伝わる温かみ。好きなものを描くのは、とても楽しく自分らしさを表現できます

# イラスト & タイポグラフィ



いろはにほへと  
ちりぬるを  
わかよたれそ  
つねならむ  
ういのおくやま  
けふこえて  
あさきゆめみし  
えひもせず

ワイウエオ  
カキクケコ  
サシスセソ  
タチツテト  
ナニヌネノ  
ハヒフヘホ  
マミムメモ  
ヤユヨ  
ラリルレロ  
ワヲン





# 冊子

インデザインの授業で作った、コラムの冊子です。インデザインをフルに活用して、可愛く綺麗なものを目指しました。

書体を選んだり、ページ番号の入れ方などを考えるのは楽しいです。

# 週間コラム



タイトル…Enjoy Convenience store sweets!

ターゲット…あまりコンビニを利用しない人

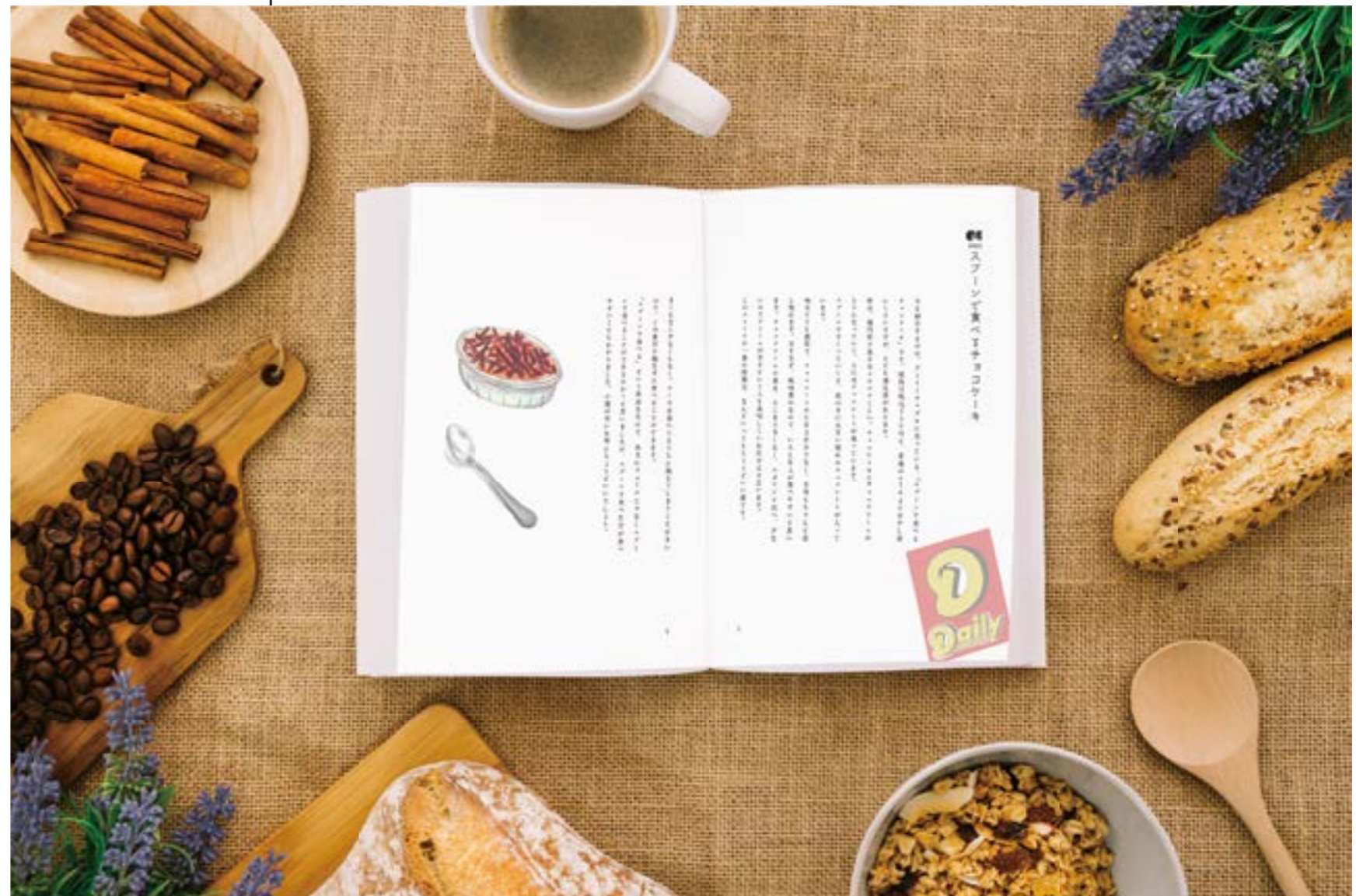
コンセプト…おしゃれで可愛いスイーツたち

サイズ…257 × 182mm

作品のねらい…コンビニスイーツを紹介する冊子。それぞれのスイーツをレビューし、どこがどう美味しいのか、コスパはどうかなどをイラストとともに掲載しました。私自身も初めて食べるものばかりで、おすすめのスイーツがたくさんありました。行間や字間、レイアウトにこだわり、より美しく見せるようにしました。



表紙





# 自主制作

Web制作やオリジナルの誕生日カードを作りました。全て自由にデザインができるのは、楽しいですが、より難しいです。

デジタルでもアナログでもデザインができるようになりたいので、どちらも力を入れています。

# マシェリのLP デザイン



タイトル…マシェリのLP デザイン

ターゲット…髪の毛が綺麗な女の子に憧れる中高生女子

コンセプト…昭和レトロ少女漫画

サイズ…7623 × 1600px

作品のねらい…マシェリのシャンプー&コンディショナーのランディングページを作りました。髪の毛がサラサラまたはまとまるようになることを伝えたくて、昔の少女漫画に出てくる女の子のようなキャラ二人を使って表現しました。書体選びは難しく、色を考えるのも大変でしたが、コンセプトに沿ったものができたと思います。



# メッセージカード



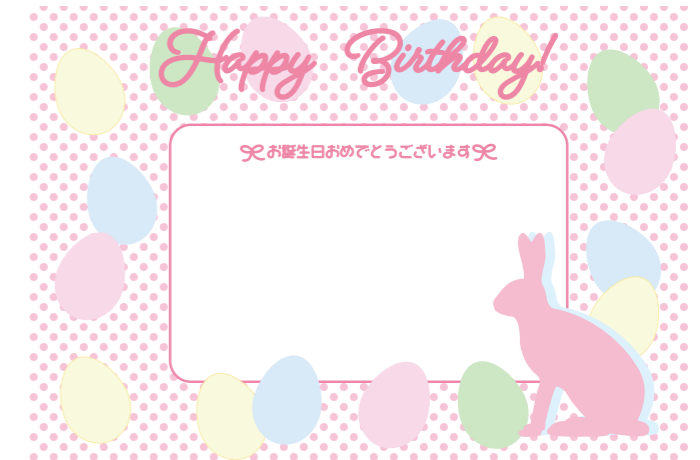
タイトル…メッセージカード

ターゲット…老人ホームにいる人たち

コンセプト…優しさ

サイズ…210 × 297mm

作品のねらい…私が個人的にやっているボランティアで作ったカードです。老人ホームのおじちゃんおばあちゃんたちに送るお誕生日カードと年賀状です。色使いを特に意識して作りました。



Thank you.