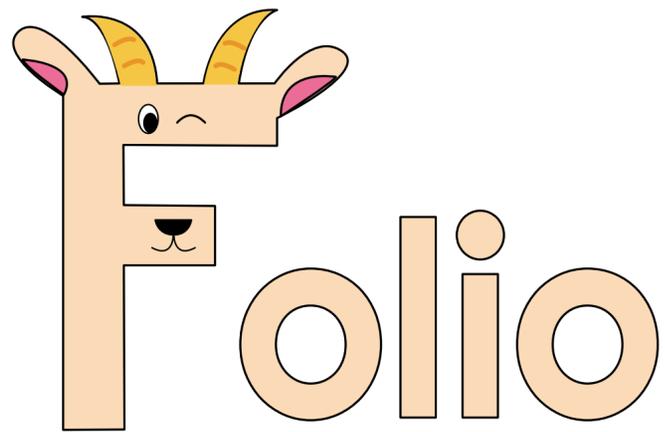


開いていただいてありがとうございます。

最後までみていただけたら幸いです。



Profile



Name 八木 春香 (Yagi hHaruka)

東京デザイナー学院
WEB デザイン専攻

東京都足立区生まれ

エイプリルフル生まれ

gdr3bhyagi@gmail.com

AB 型

K-POP、アニメ、声優

学歴

- 平成 27年 4月 足立区立花畑北中学校入学。
この頃の趣味はアニメでした。好きな授業は歴史で、誰にも好きな気持ちを負けたくなくてテストの点数は学年1位か2位をキープしていました。
- 平成 30年 3月 足立区立花畑北中学校卒業。
しっかり、真面目に取り組んだ生徒という内容で賞状をもらいました。楽しい学校生活でした。
- 平成 30年 4月 東京都立葛飾総合高校に入学。
自分が興味のある企業に訪問して進路について考えたり、文化祭や合唱コンクールに積極的に参加する生徒でした！
- 令和 3年 3月 東京都立葛飾総合高校を卒業。
卒業する前に2万字の論文を書いて発表しました。
大変でもあり充実した3年間でした！
- 令和 3年 4月 東京デザイナー学院に入学。
授業では主に、WEB デザイン、コーディングについて学んでいます。
それ以外にも広告、サインについて学んでいます。

スキル



ペンツールが得意です！
イラストは全部 Ai で
書いています。



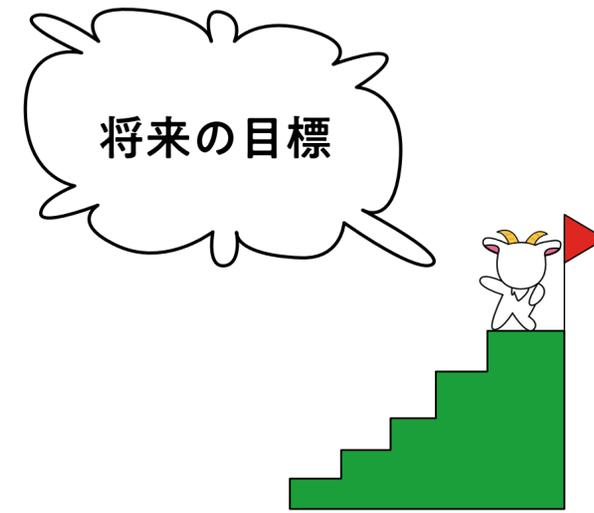
細かいレッチなどを
勉強中です。



今はプロトタイプのに
挑戦しています。



学校では HTML.CSS
Java Script,SCSS,PHP を
勉強中です。



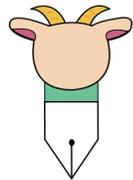
サイトを見た方がが
次の行動を起こしたくなるような
サイトを輩出できるデザイナー

私の将来の目標は自分が制作に関わったサイトを見た方が、商品を買ってくれたり、など何か行動を
起こしたくなるサイトを制作することのできる、デザイナーになりたいと思っています。
そのためには企画をしっかり練ること、UI・UX が大事だと思うのでその勉強をしたり、自分のアイデアを
形にできる技術や引き出しを増やすことが今重要なことだと思っているので、日々勉強をしています。

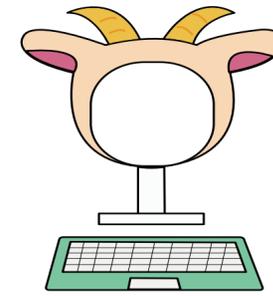
目次



Web Design



Graphic



Web Design

Web サイト Web 版 ポートフォリオ

作品概要：就活用のポートフォリオ
ターゲット層：自分を知らない人

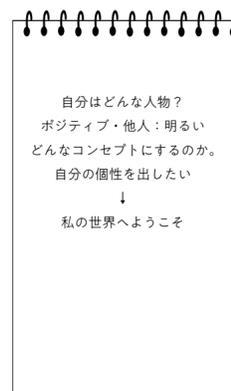


コンセプト：私の世界へようこそ

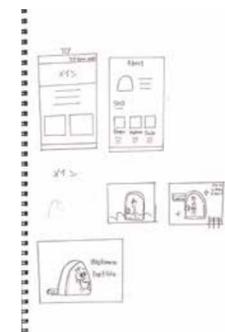
ポートフォリオ自分を知らってもらうためのものなので「私の世界へようこそ」というコンセプトにしてポップで明るいデザインを意識して制作しました。
メインのビジュアルは扉の中にあるヤギ（名字が八木なので）が自分の世界に誘っている場面にしました。全体的に写真の形もコンセプトに合わせて扉の形にしています。

制作プロセス

企画立案



ラフデザイン



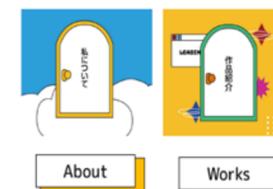
ラフデザイン



完成



ようこそ私の名前は
八木音音です。
楽しいWebサイトですが、
ぜひ最後までご覧ください



まだコーディングが完成していません。
完成次第 URL をのせます。

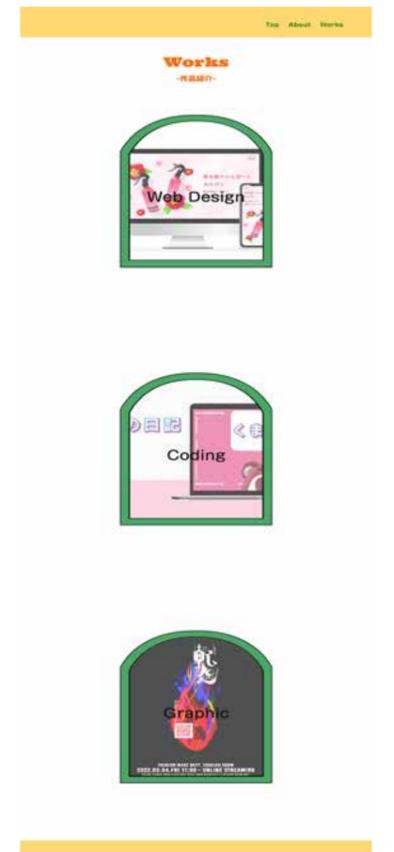
制作内容

PC ▶



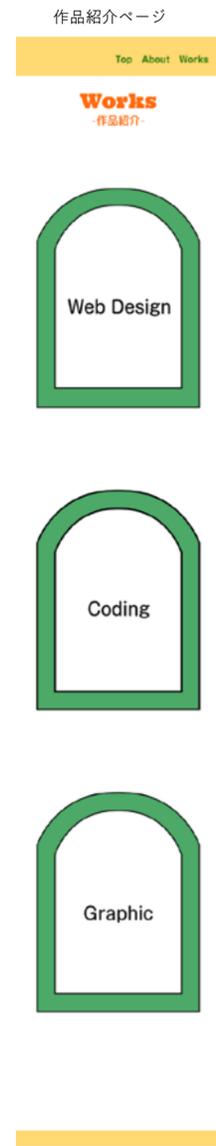
About
自分についてのページ

Works
作品についてのページ



制作内容 2

SP ▶



概要 ファッションデザイン学科が主催した FASHION SHOWのポスター制作
 テーマ 「転生」
 指定色 ピピットカラー
 コンセプト 転生の途中
 サイズ 594mm x 841mm(A1サイズ)

URL
<https://xd.adobe.com/view/ef67a056-45f1-4054-a4a3-2956ea5ec105-ba34/>



URL
<https://xd.adobe.com/view/23118117-6bc8-490c-9652-fef844fe87ac-7642/>



LP ページ いち髪 髪&地肌潤う寝癖直し和草スプレー



作品概要：いち髪の寝癖直し和草スプレーのランディングページ
ターゲット層：20代～30代の朝が早い、出勤する女性
サイズ：1366px × 7699px (PC サイズ)
376px × 5207px (スマホサイズ)



コンセプト： **こだわりぬかれている成分・自然由来。**

商品の一番の特徴はリーズナブルな値段にも関わらず髪の毛にいい成分が含まれていることがとても魅力だと思って、全体的に成分に関する情報を伝えるようにしています。全体のデザインも成分に含まれている桜や椿を使うことによって自然由来の成分を使っていることをアピールしています。色合いは製品が目立つようにと、ターゲットに合わせて上品な雰囲気にしたかったので淡いピンク色をメインにしています。

ターゲット： **20代から30代前半の朝、出勤する女性・忙しい女性**

まだ働きはじめ、一人暮らしを始めるころぐらいの年代であまりお金をかけられない可能性が高いと思ったのとまた、朝忙しいときにあまり髪の毛に時間かけていられない人が多いと思うので、スプレータイプの手を汚さないものを欲しがるといこの年代、人に設定しました。

制作プロセス



↑
SP



↑
PC

制作内容



Web Design & Coding

日記サイト
くまの日記



作品概要：架空のくまのストロベリーの日記

ターゲット層：東京デザイナー学院 グラフィックデザイン学科 WEB デザイン専攻の生徒

サイズ：TOP ページ 1366px × 1571px

日記ページ 1366px × 1224px



コンセプト：ポップ&キュート

くまの色合いに合わせたかわいい&ポップさをイメージしてデザインしました。こだわったところは色です。くまの色がとても気に入っているのでなるべくくまの色にあわせて全体的にピンク色を濃さを変えて使って、色にメリハリをつけました。

コーディングの中でこだわったところは、日付のボタンです。

カーソルを近づけるとボタンが大きくなる簡単なアニメーションを入れて、

制作内容

TOP
ページ

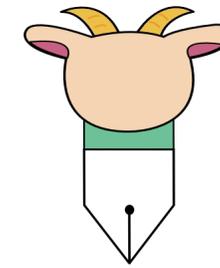


1日目
ページ



4つ並んでいる
ボタンを押すと

3日目
ページ



Graphic

ポスター制作

東京デザイナー学院主催 FASHION SHOW2021



作品概要：ファッションデザイン学科が主催した FASHION SHOW のポスター制作
テーマ：「転生」
指定色：ビビットカラー
サイズ：594mm × 841mm(A1 サイズ)



コンセプト： 転生の途中

「転生」がテーマだったので「転生」を題材にしている物語を調べ、大人の女性が異世界のお姫様に転生するという設定の物語が多かったという結果になったので20代から30代の女性が生まれ変わり異世界のお姫様に転生するという設定を考え、その小さい姿に生まれ変わっている瞬間を表現しました。
炎を使った理由は、単純に使うことによってビビットカラーを使用することができるなど思ったのと、炎を使うことによってこのイベントに関わっている方たちの熱意を表現することができるなど思ったので使用しました。

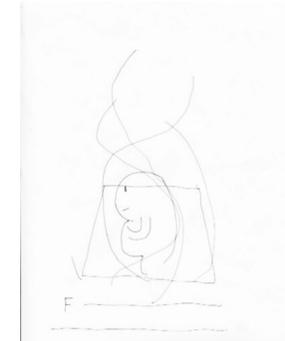
制作プロセス

企画

ラフデザイン

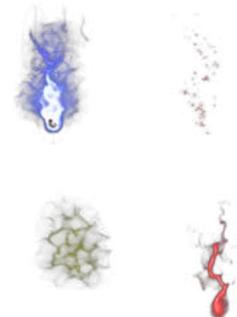
初期段階完成デザイン

転生をテーマにしている作品を調査。
大人の状態からこどもに転生している物が多い。
ビビットカラーを使う
↓
炎使って、大人から子供の状態に転生している途中をコンセプトにする



ブラッシュアップ

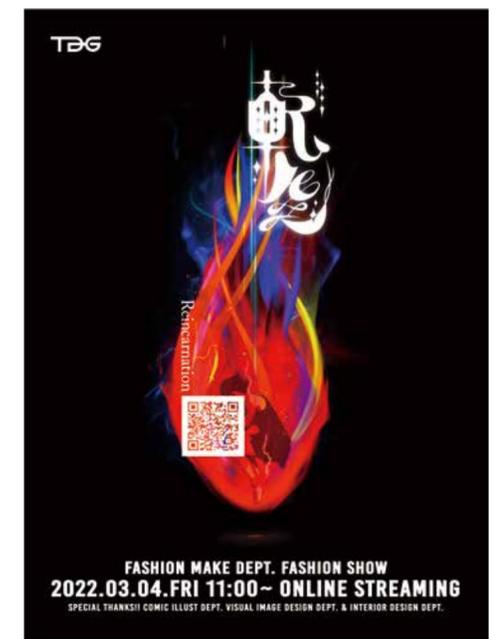
入稿用デザイン



ファッションデザイン学科の方から炎の部分とフォントの種類、シルエットなど変更点が出たので変更しました。

(全体のブラッシュアップは私ではできず、担任の先生がしてくださいました。)

炎の部分は映像デザイン学科が制作した炎の素材を使ってよりリアルな炎を表現しました。



ラベル制作

Rinrei Tape 水彩・油絵・クレヨンテープのラベルデザイン



作品概要：Rinrei Tape の水彩・油絵・クレヨンのテープのラベルデザイン
デザインオーダー：テープが入ってるパッケージのデザインに近づける
デザイン：テープのデザインがわかるように
サイズ：40mm × 40mm



デザイン：テープのデザインがわかるように
ラベルを見て箱の中にあるテープのデザインが見てわかるように意識して、デザインしました。でも、ただ並べるだけだとテープ単体で売ったときに意識してもらえないと思ったので、パッケージのデザインの中で目にとまるようなパーツやロゴをそのまま使って目にとまるように意識してデザインしました。



サイズ 594mm × 841mm

制作プロセス



Graphic Design

中吊り広告

しょうゆ味最高



作品概要: 電車の中吊り広告のまるちゃんワンタンの広告

ターゲット: 20代の一人暮らしをしている人

コンセプト: いつも食べている商品の歴史を知っていますか?

サイズ: 1030mm × 364mm



サイズ: 1030mm × 364mm



コンセプト: いつも食べている商品の歴史を知っていますか?
今回広告を作る中でワンタンの歴史について調べたら、29年も続いていることを知り、とても驚いたと同時に知らない人が多いのではないかと思います、このコンセプトにしました。全体的に文字で伝えなかったため、文字が目立つようにブランドロゴにも合う赤にして目立つようにしました。

ターゲット: 20代の一人暮らしをしている人
社会人になって20代から一人暮らしをしている人が多いと思ったのと、始めたばかりだと仕事も忙しくてなかなか自炊をする時間がなく、インスタント商品に頼る人が多いのではないかと思いますこのターゲットを設定しました。

Graphic Design

映画ポスター制作

メタンドラ～見た目で判断するな～



作品概要：架空の SF 映画の予告ポスター

映画タイトル：メタンドラ

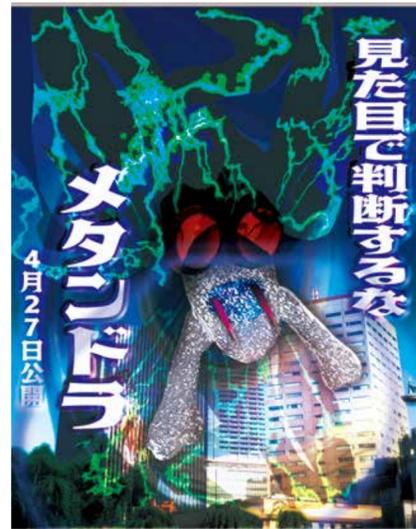
コンセプト：SF B 級怪物映画

サイズ：210mm × 297mm(A4 サイズ)



サイズ：210mm × 297mm

最後まで読んでいただいてありがとうございます！



コンセプト： SF B 級怪物映画

このポスターは私が好きな SF の映画の中でも、エイリアンなどの未確認生物が出てくる映画をモデルにして自分で作ったものです。

工夫した点は、いかに B 級感を出すかです。B 級感を出すために、一番こだわったところは怪物の質感です。あまりきちんと作ってしまうと B 級感が出ないので、フィルターを重ねて気持ち悪い質感を作りました。

