



PORTFOLIO



PROFILE

金娥永 Kim AhYoung

2001.12.18

韓国出身

2020.02 Suri High School (韓国) 卒業

2021.04 東京デザイナー学院入学

2023.03 東京デザイナー学院卒業予定

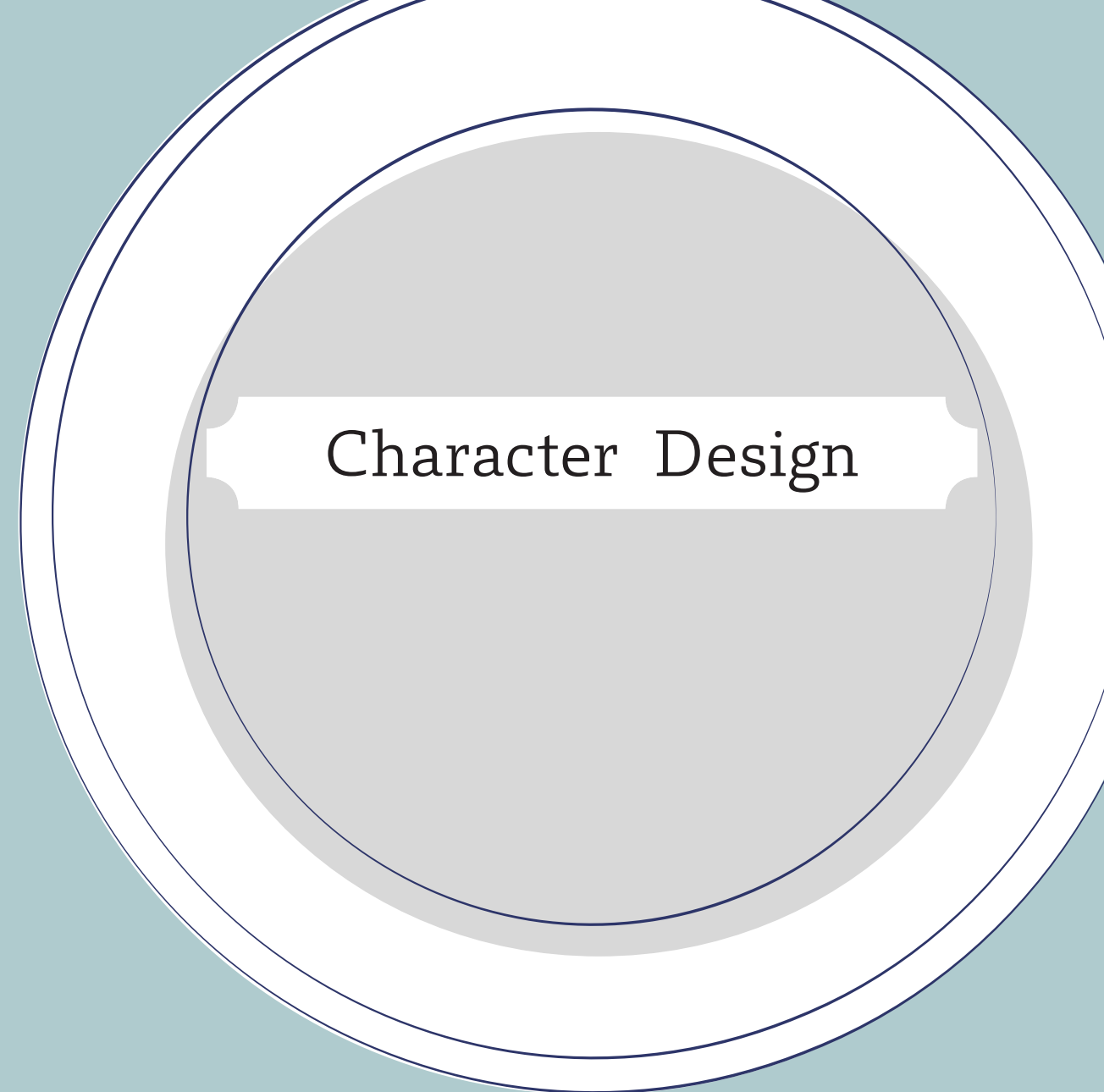
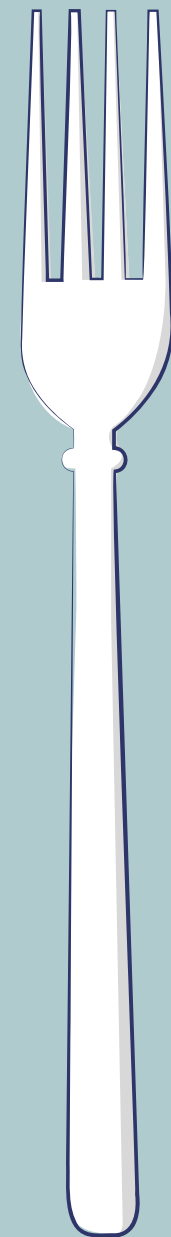
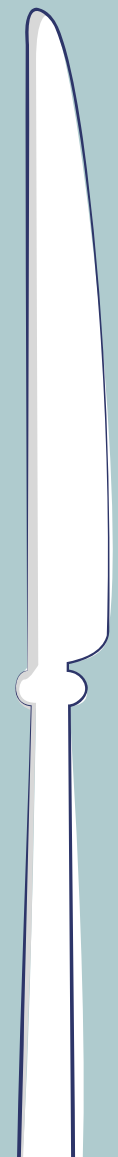
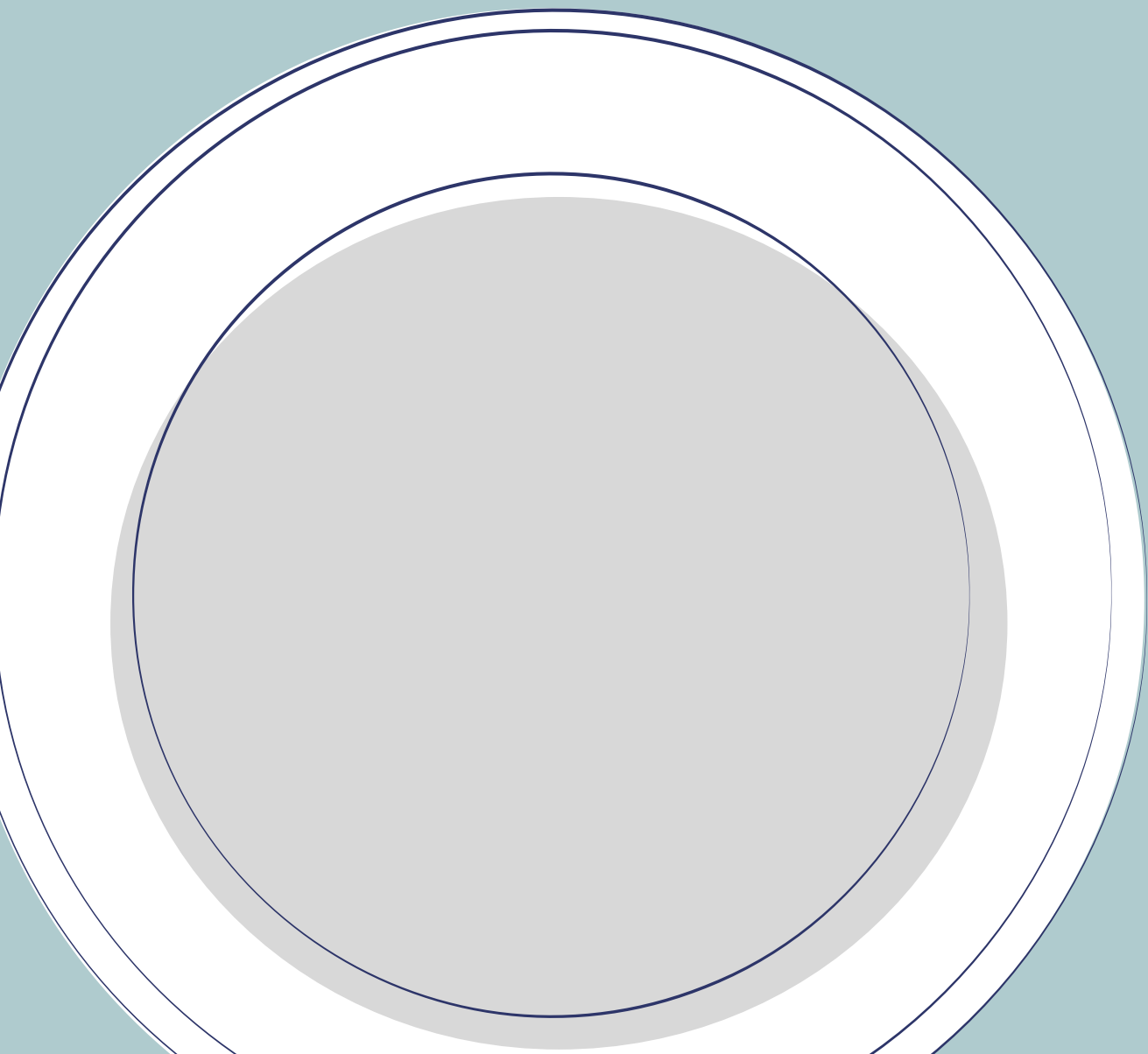
東京デザイナー学院
グラフィックデザイン学科
グラフィックデザイン専攻

幼いころから毎年お母さんと一緒に日本旅行に来て日本の文化と雰囲気、キャラクター、可愛いぬいぐるみなどに興味があって留学しました。

絵を描いたり小さいものを作ったりすることを好きで東京デザイナー学院をしながらパッケージデザイン、イラスト、キャラクターデザイン、ブランディング、インデザインなど幅広くデザインについて学びました。

contents

Character Design	5
Package Design	11
Brand Design	19
Graphic Design	27

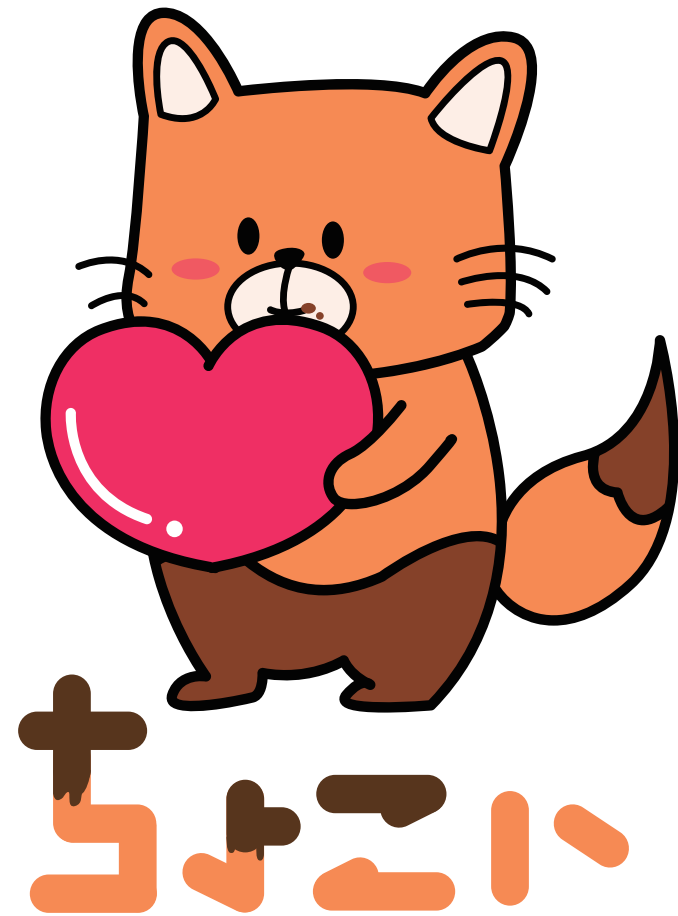




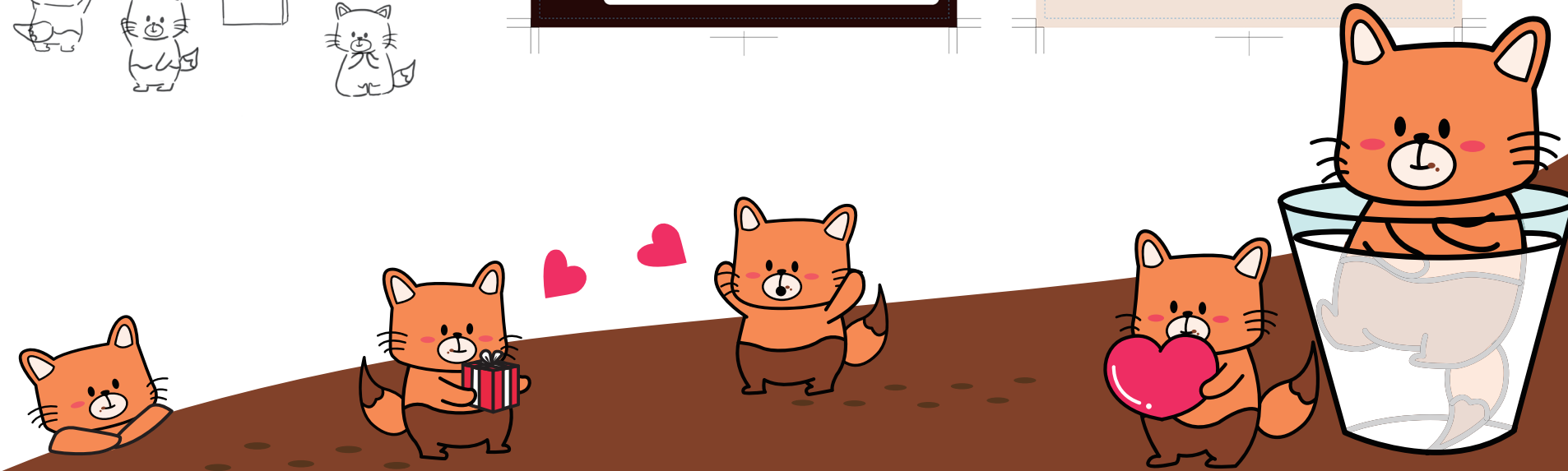
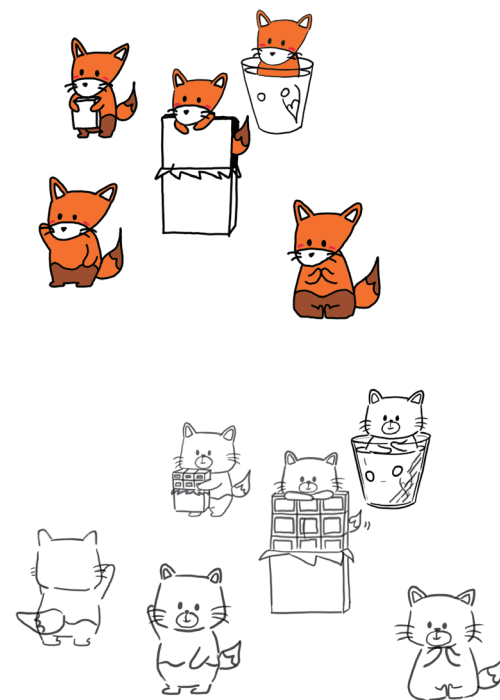
プロモーションキャラクター

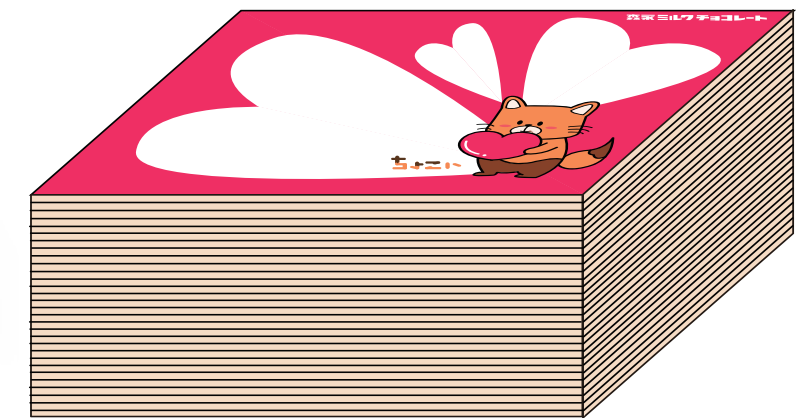
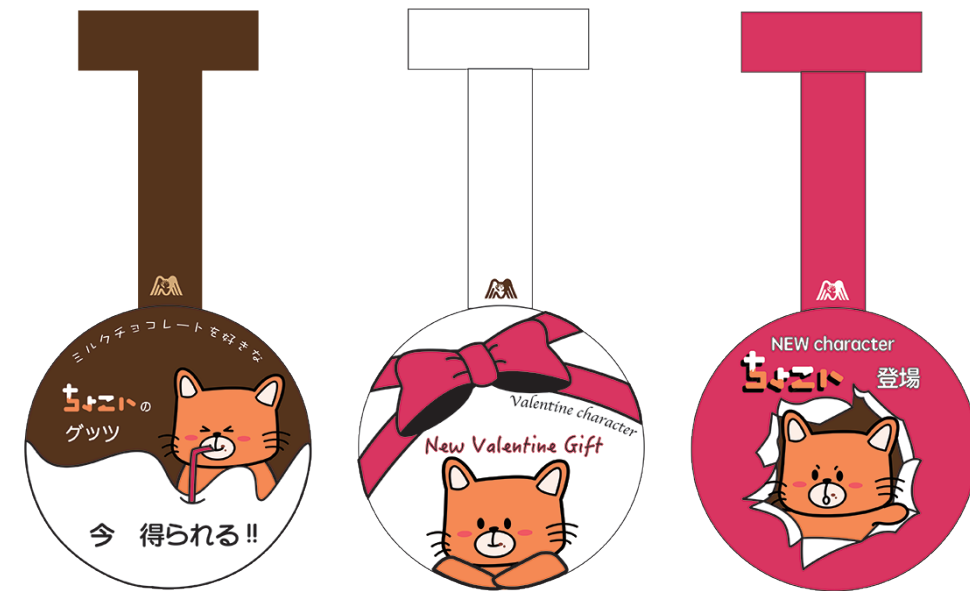
『森永ミルクチョコレートXバレンタインキャラクター』

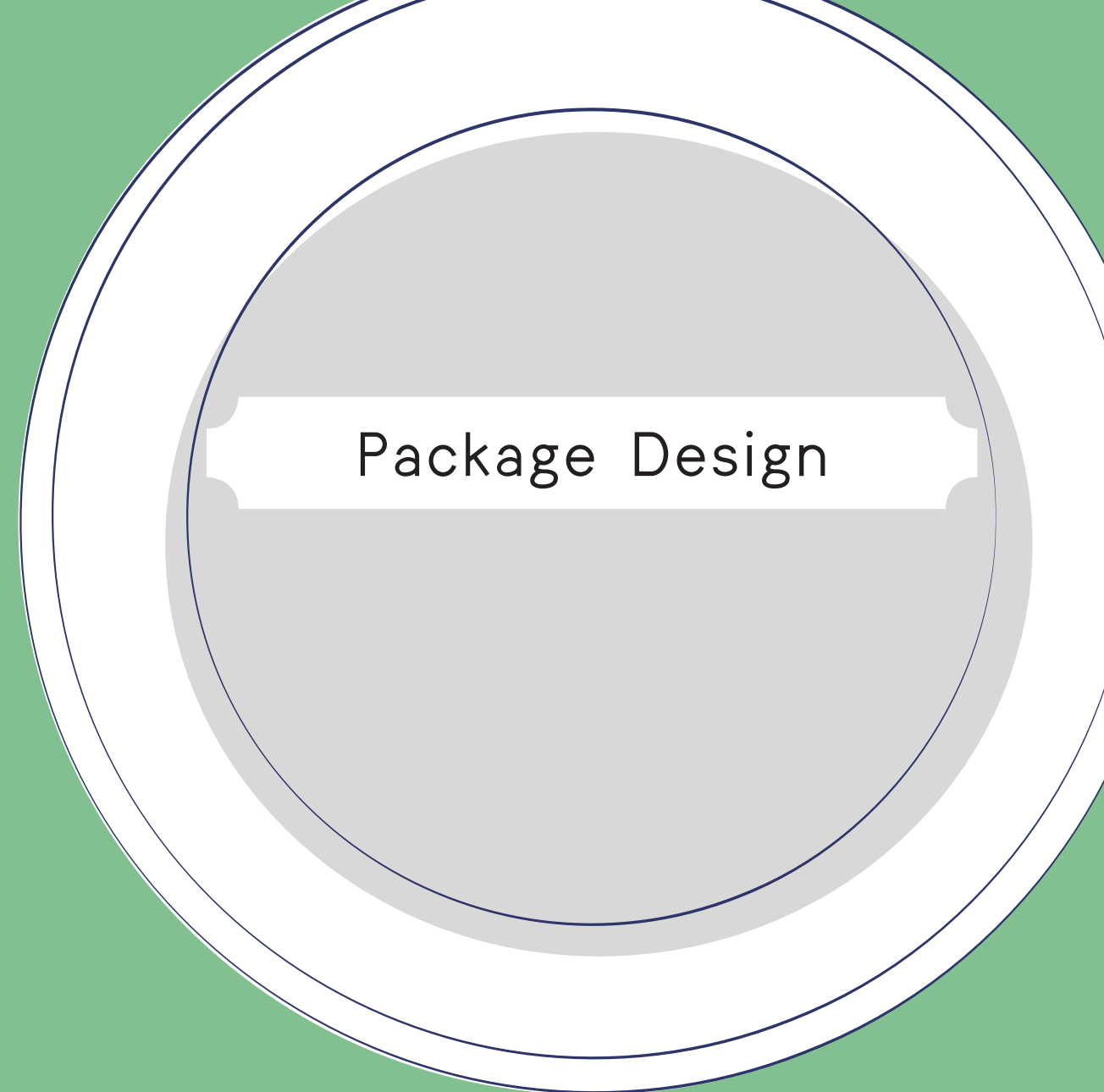
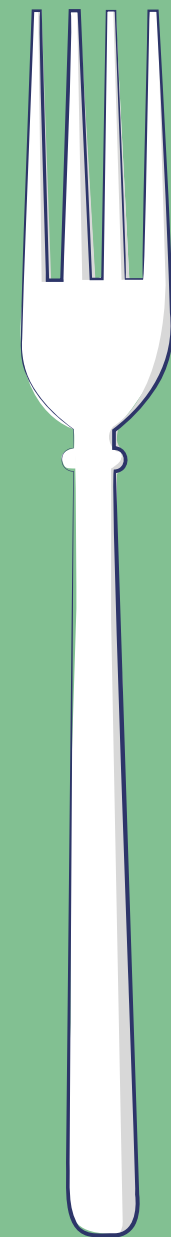
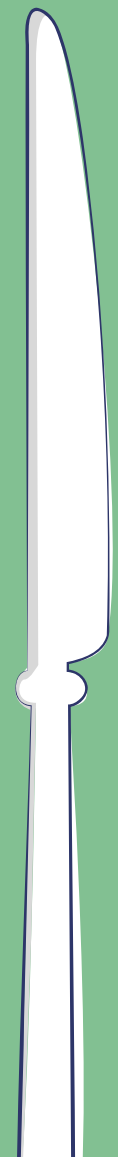
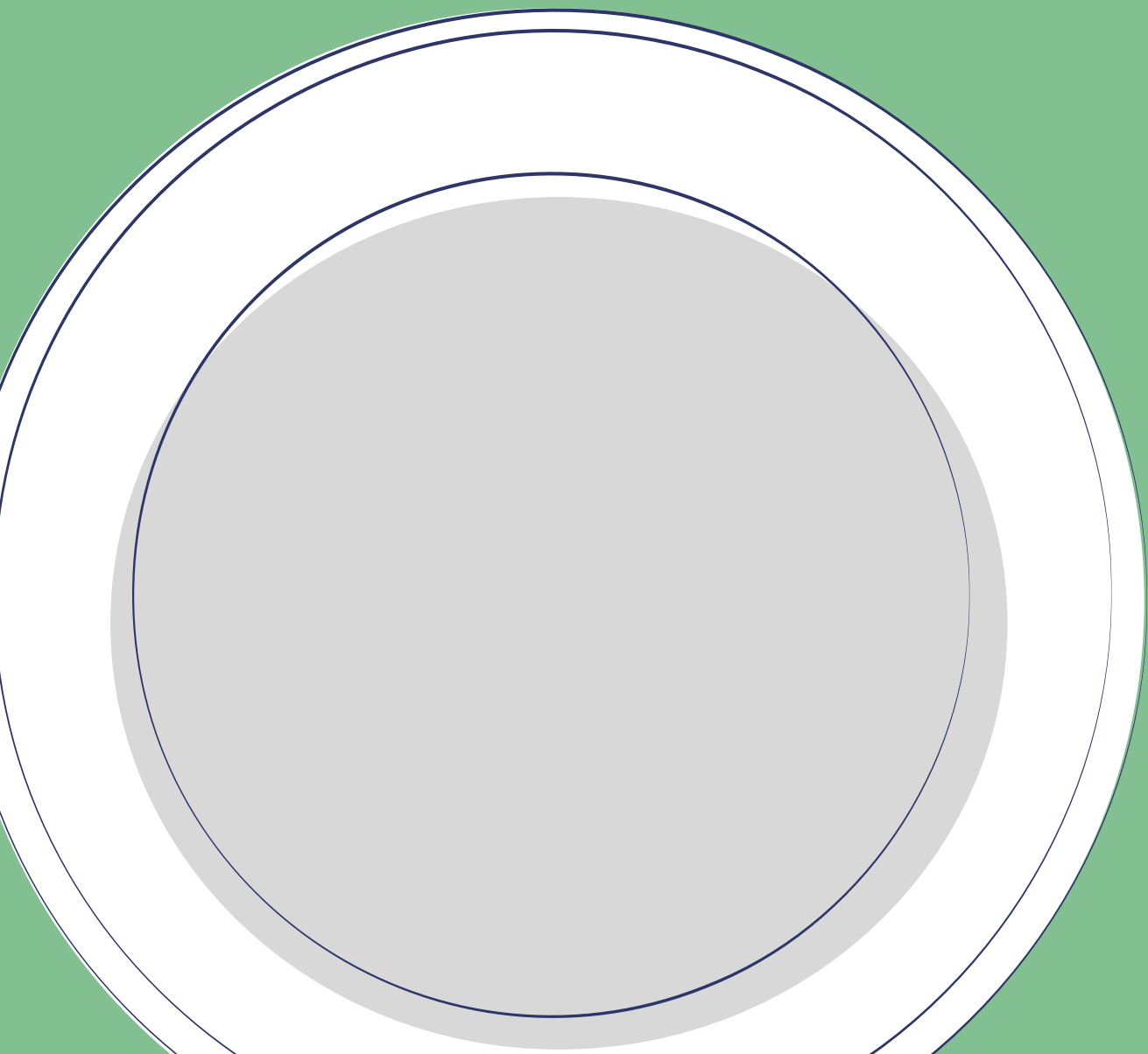
- name: ちょこい
- concept: 人たちの愛を応援するキツネキャラクター
- characteristic:
 - 口についたチョコレート
 - 前向きながら肯定的な性格
 - 好きなこと: 森永ミルクチョコレート
 - 得意: 代わりに告白する
- size:
 - 森永ミルクチョコレート: w155mm x h180mm
 - ペアコップ
 - エコバック: w250mm x h315mm
 - 付箋メモ: w75mm x h75mm (42mm)
 - スイングPOP



sample







生卵パッケージ

”折り鶴の中の新鮮な生卵”

production 紙

target 可愛いパッケージを好きな人

size 表 (204.964 mm ・ 204.964 mm)

中 (125.942 mm ・ 125.942 mm)



表のパッケージは柔らかい紙に卵の模様をパターンにして卵を包んでいる風呂敷の感じを出して、その紙を折って形だけでも鶏が考えるようにデザインしてみました。

そして中のデザインは草と花をメインにしてもっと新鮮な自然そのままの卵を表現してみました。

それで卵を固定する部分ももっと草のように見えるようにデザインしてみました。



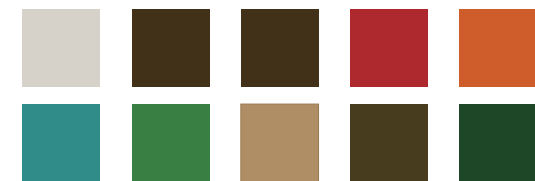
デコレーショングラフィックデザイン

”ころりと羊羹”

production 栗羊羹 紙

target くり羊羹を好きな人
伝統的な雰囲気を好きな人

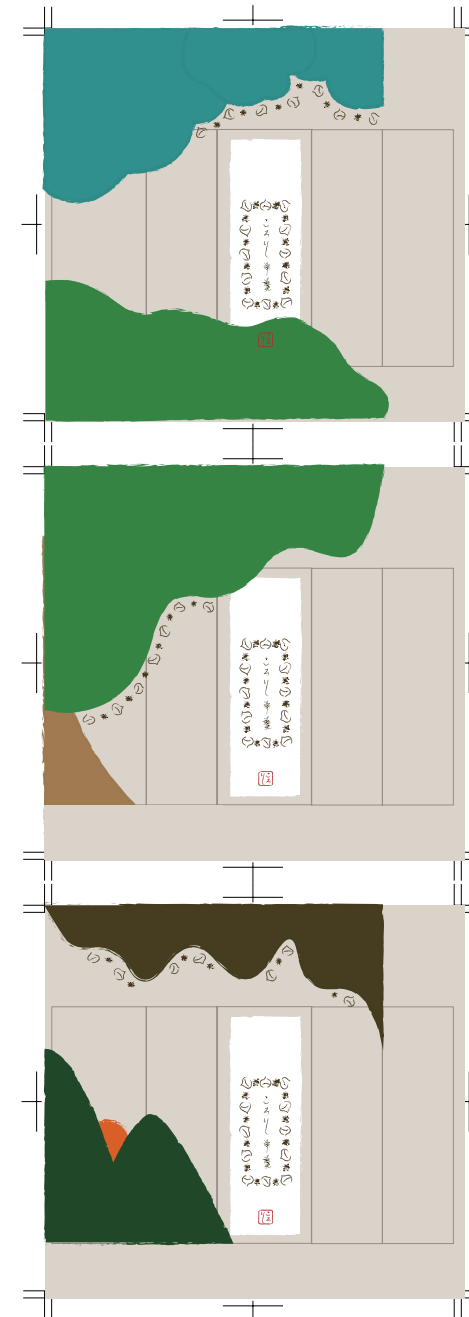
size



伝統的なデザートである栗羊羹と似合うようにパッケージの紙もその雰囲気の紙で作りました。

メインであるくりがころりと落ちるイメージを生かしてブランドのロゴとパッケージのデザインをしました。

それで空から山までくりが木から落ちる感じを表現してみました。



ドリンクデザイン

”ニンジン・ベリージュース”

client FARMU

name キャロベリー

theme ニンジンハウスに住んでいるベリー

production ペットボトル

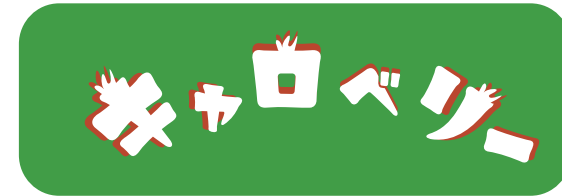
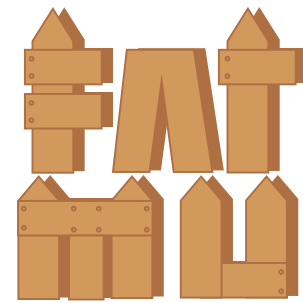
target 野菜・果物飲料水を好きな人

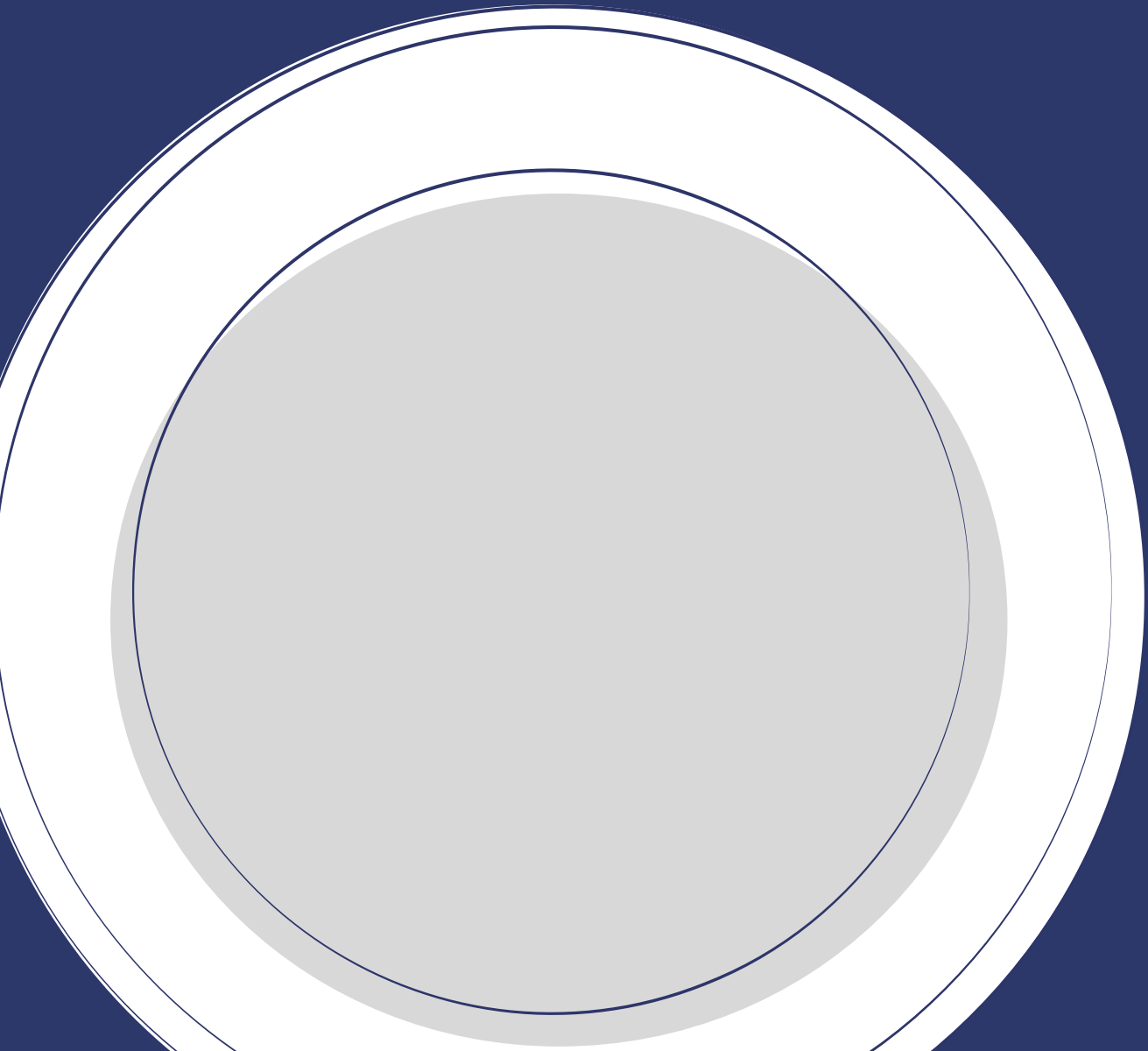
子供がいる家庭

にんじんに拒否感がある子供

size 帯 (w220mm・h120mm)

にんじん・ベリージュースでベリーの家をにんじんの形にして
にんじんとベリーが合わせる感じ。
子供たちがにんじんに拒否感が感じられないように
キャラクターも描いて可愛くデザイン。





香水ブランディング

“時間の香りを嗅ぐ”

brand 時間をテーマにする香水ブランド
朝、昼、午後、夜、夜明け

production 香水 紙

target 香水に興味がある人、
独特なコンセプトを香水を好きな人、
パターンがあるパッケージを好きな人

size ショップカード (55mmx91mm)
香水パッケージ (60mmx120mmx50mm)

ブランド名はフランス語「L'ODEUR：ロダー」＝日本語「香り」
ロゴは『時間』を表す「時計」でまた「時計」を表現して見るとき
すぐ『時間』を表現することをわかるようにデザインしました。
香水パッケージデザインは各テーマのパターンがよく見える
ようにしながら、ロゴもよく見えるようにデザインしたした。



(作品説明)

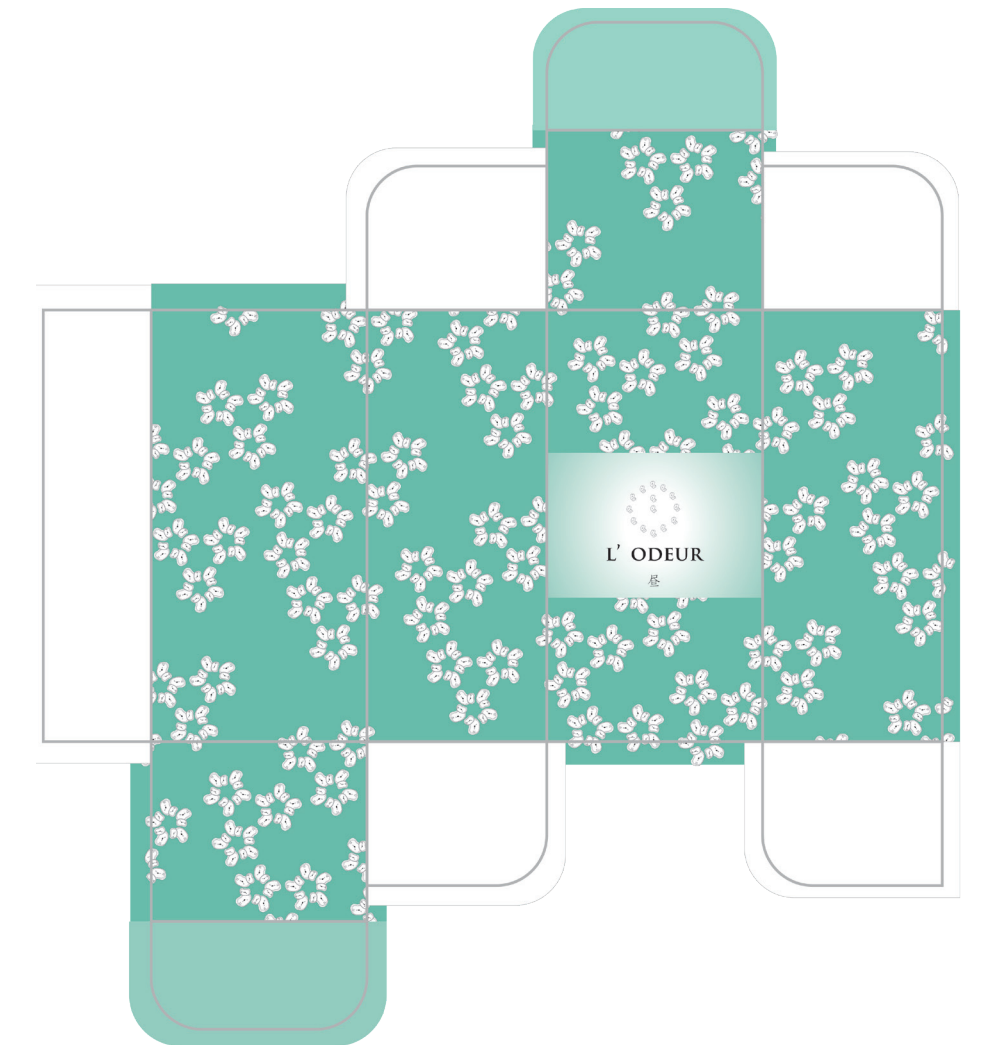
「朝」は朝と言えば思い出すリンゴで明るく爽やかな感じを与えるようにデザインしました。

「昼」はタイムゾーンの中で一番暑い時間なので図案で花を表現してもっと明るい感じを与えるように見ました。

「午後」は日が暮れて夜になるような境界線を表現しながらもっと強烈な印象を与えました。

「夜」は単純に夜といえば思い出す黒、月、星でデザインしながら単純ではないパターンを作ってデザインしました。

「夜明け」は葉に露が宿った感じを与えながら朝を待つ柔らかな夜明けを表現して見ました。





ブックデザイン

”『想像の新世界』 SF 長編小説”

production 紙

target SF 長編小説に興味がある人、
本の表紙のデザインに興味がある人

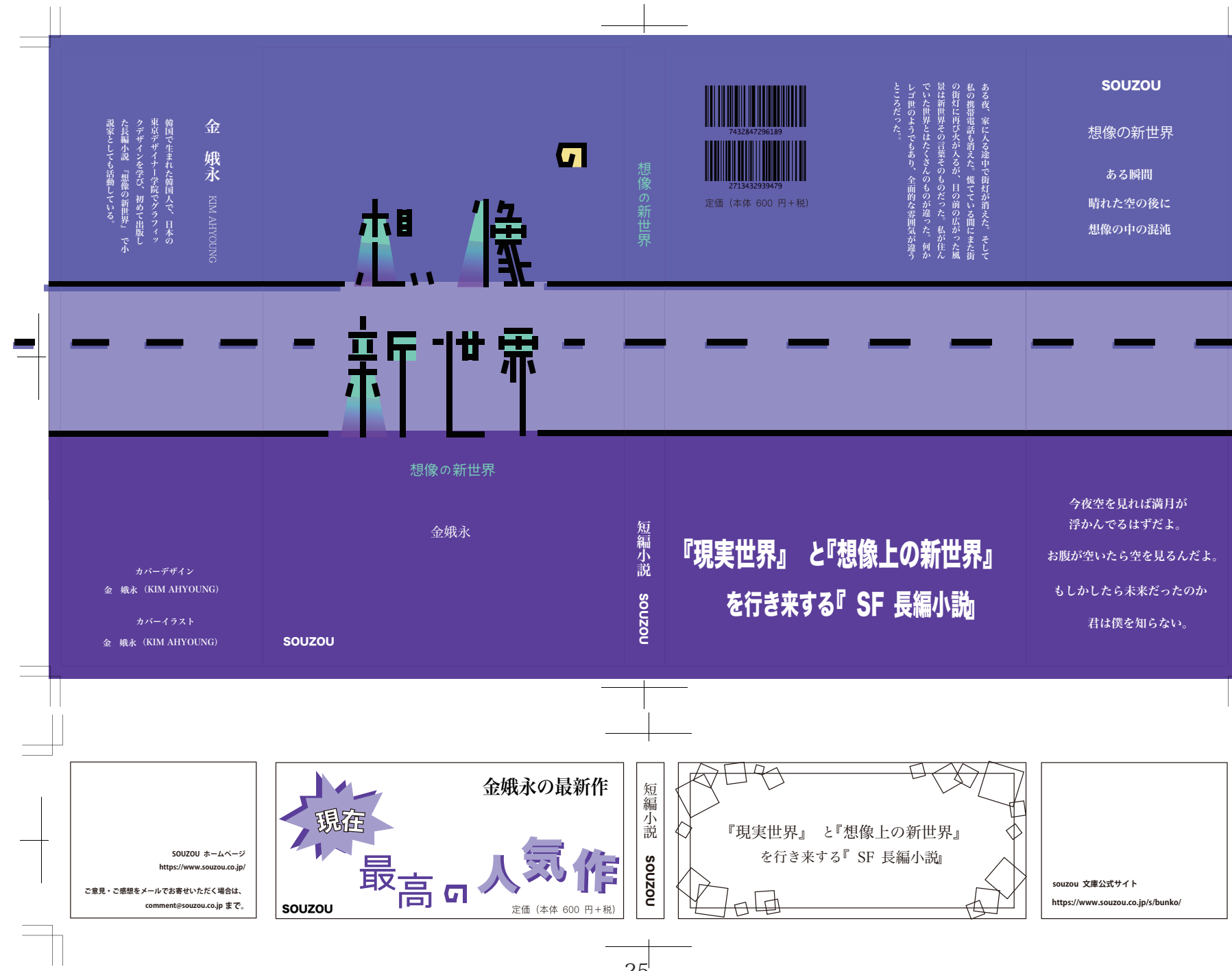
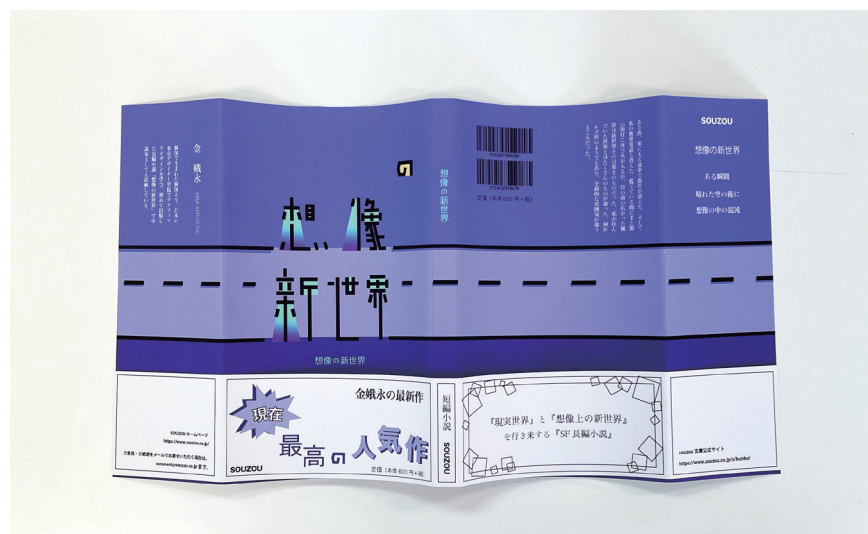
size 本体 (w346mm x h183mm)
帯 (w347mm x h50mm)

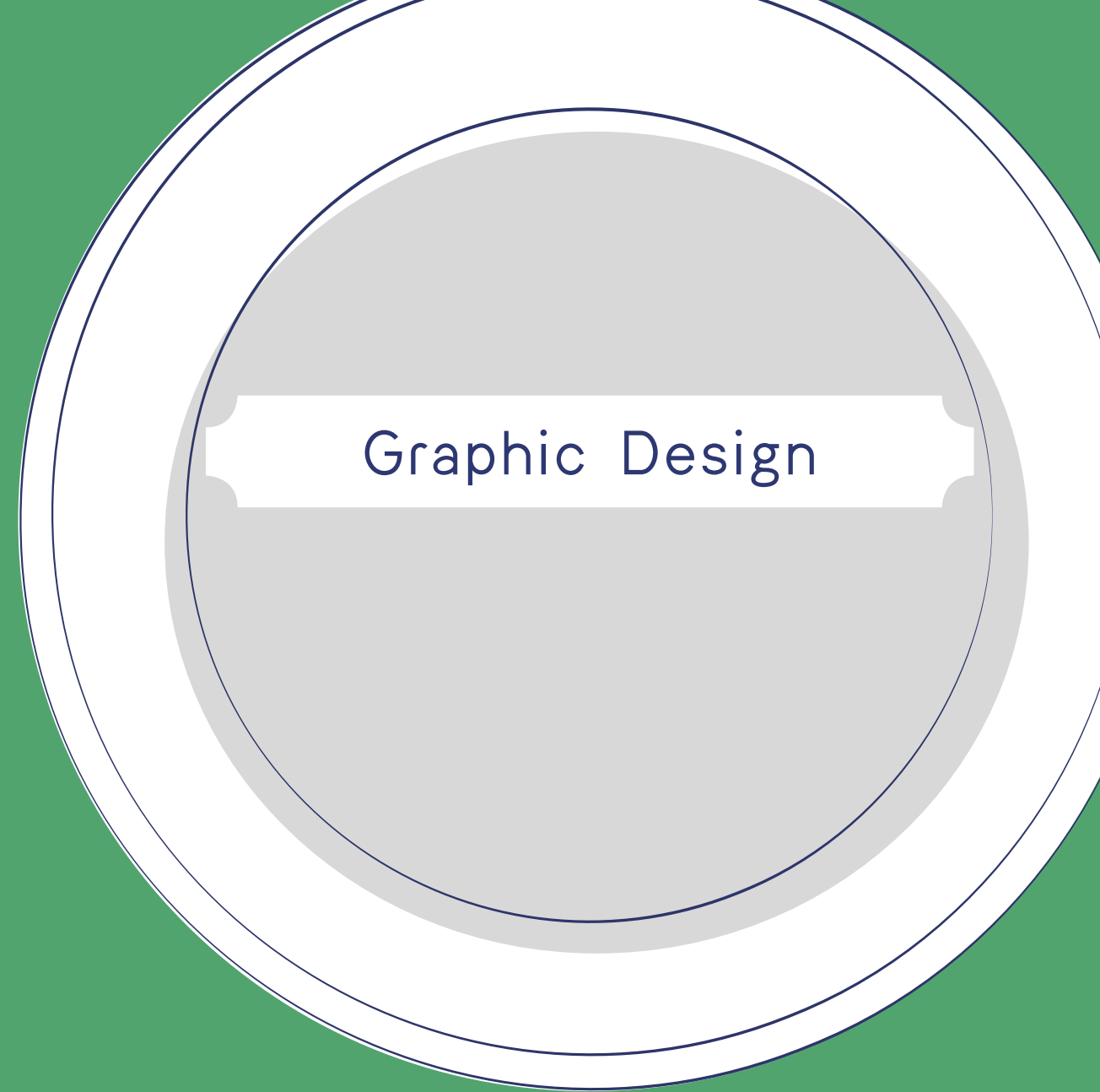
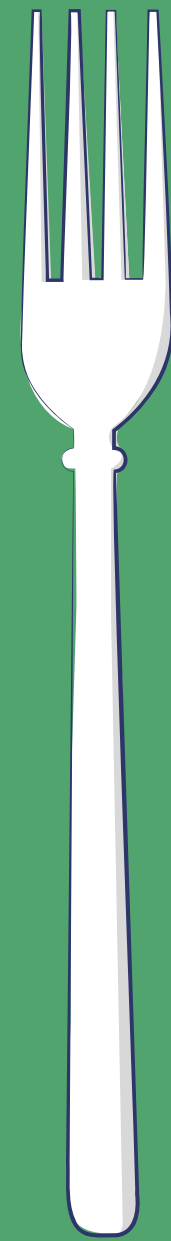
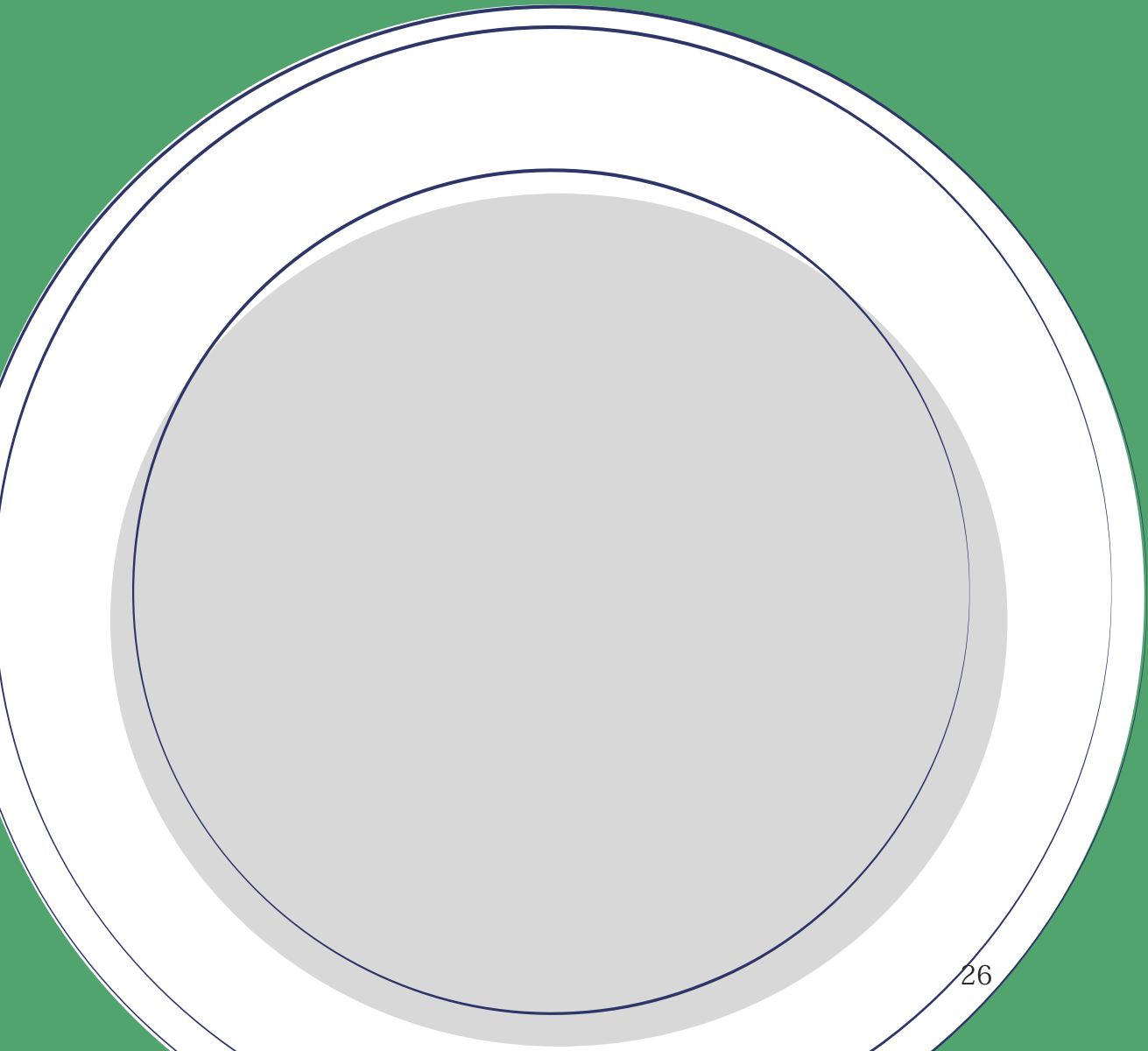


『想像の新世界』をテーマにして新世界の道路を表現してみました。特に道路の街路灯の色を単純に黄色と白色で表現しなくて青色と紫色をグラデーションしてもっと新世界っぽく表現してみました。

そして『想像の新世界』の「の」は夜の月で、アクセントカラーである黄色で表現してみました。

全体的な文字スタイルもレゴのような感じでデザインしてみました。





Graphic Design

リンレイテープコンテスト看板

“インテリアリンレイテープ看板”

theme インテリア

production 看板

target マスキングテープに興味がある人

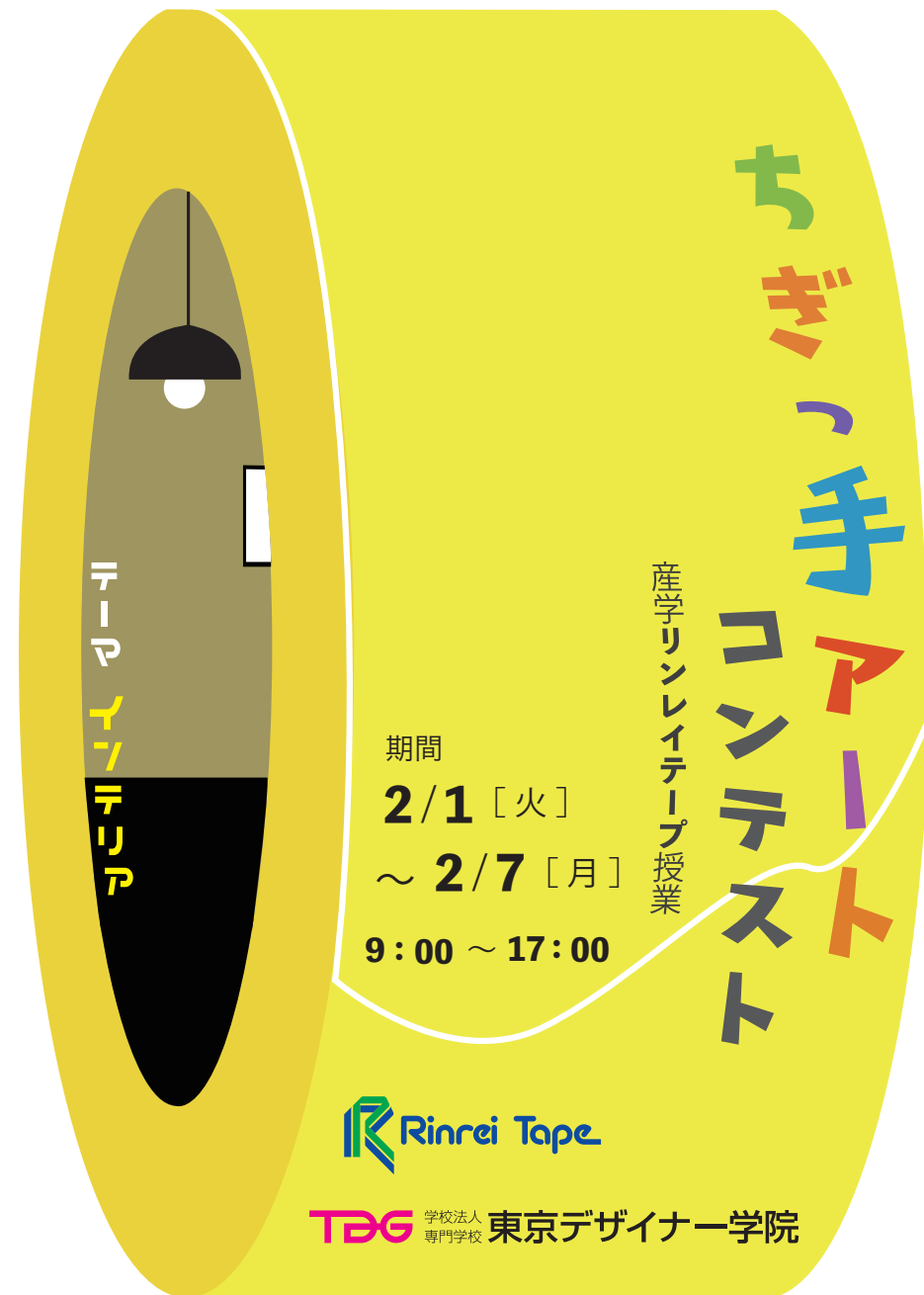
size w297mm x h420mm



リンレイテープのコンテストのポスターを参考しながらテーマであるインテリアがよく表現されるように単純な形ではなくて面白い看板模様でデザイン

してみました。全体的に目にぱっと入るように黄色と黒色をメインにして作りました。

(参考作)



サイングラフィックス

“私の家族の日常”

production ピクトグラム

target 日常のピクトグラムに興味がある人

size A3 (83mm x 83mm)



『私の家族の日常』をテーマにするピクトグラムです。私とお母さんがする行動はもっと女のように（ゴミ捨て、洗濯、ショッピング、テレビを見る、教える、シャワ）お兄さんとお父さんがする行動は男のように（アルバイト、運動、仕事をする）「一緒に寝る」は男と女二人が見えるようにデザインしました。人の行動であるため人のように見えるようにデザインしました。そして単純な形ではなくて人の顔を硬い感じにして全体的に硬い感じでデザインしてみました。カラーは白、黒、青色をメインにして目にパツと入るようにしてみました。

