

『次時代製品企画』

商品名:《薬物執事》

コンセプト:

日常生活の中で、病気になることは避けられません。

普通、薬を飲んで治療します。

しかし、高齢者の場合、年齢や身体的な理由で記憶力が落ち、薬をまともに飲めない場合が多い。

この商品が役に立ちます。

時間間隔を設定した後、時間通りに薬を飲むように注意し、薬の飲み忘れによる健康問題を避ける。

使いやすさと繰り返し使えるよう、リマインダー付きの薬瓶に設計されており、服用する薬を入れて時間を設定するだけ。

ターゲット

忘れっぽい人、老人、高齢者

LOGO:

ロゴのデザインは、商品から出発し、2つのカプセルが心の形に組み合わせられています。

明度の高い赤、健康、活力のある表現。



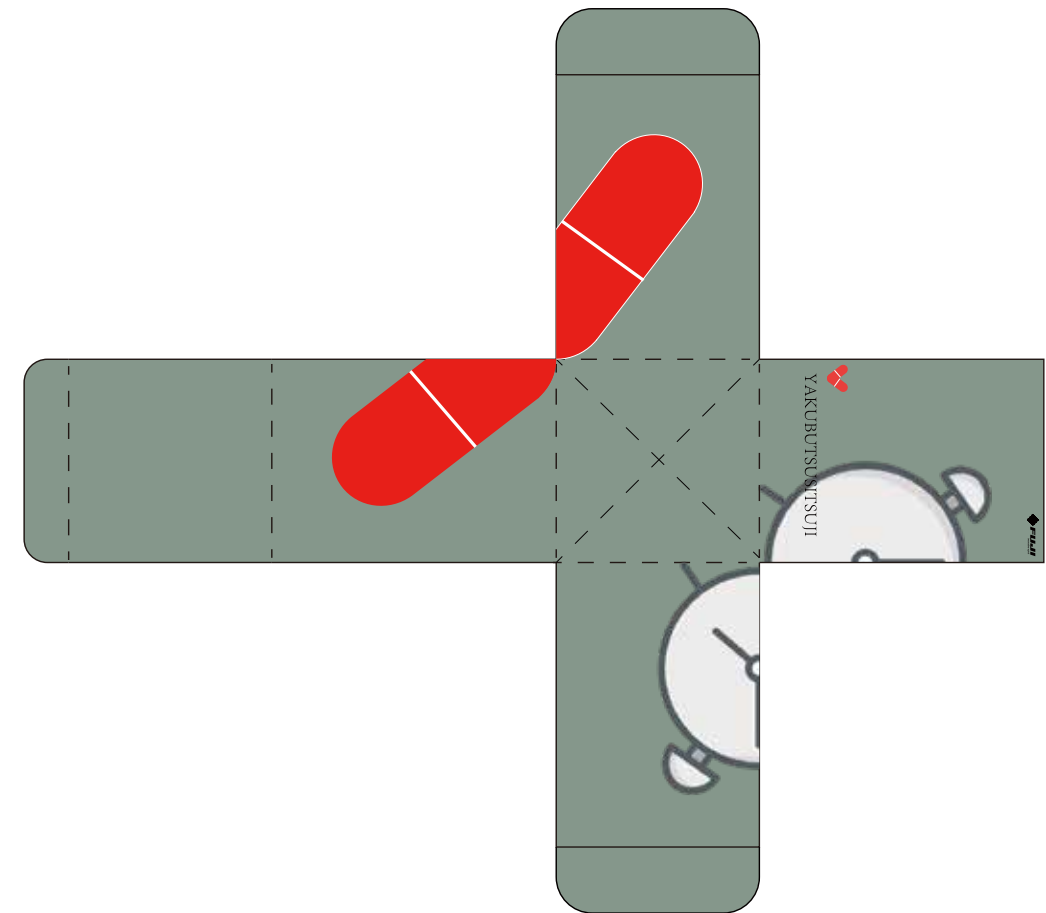
パッケージデザイン:

サイズ80mm・60mm・60mm

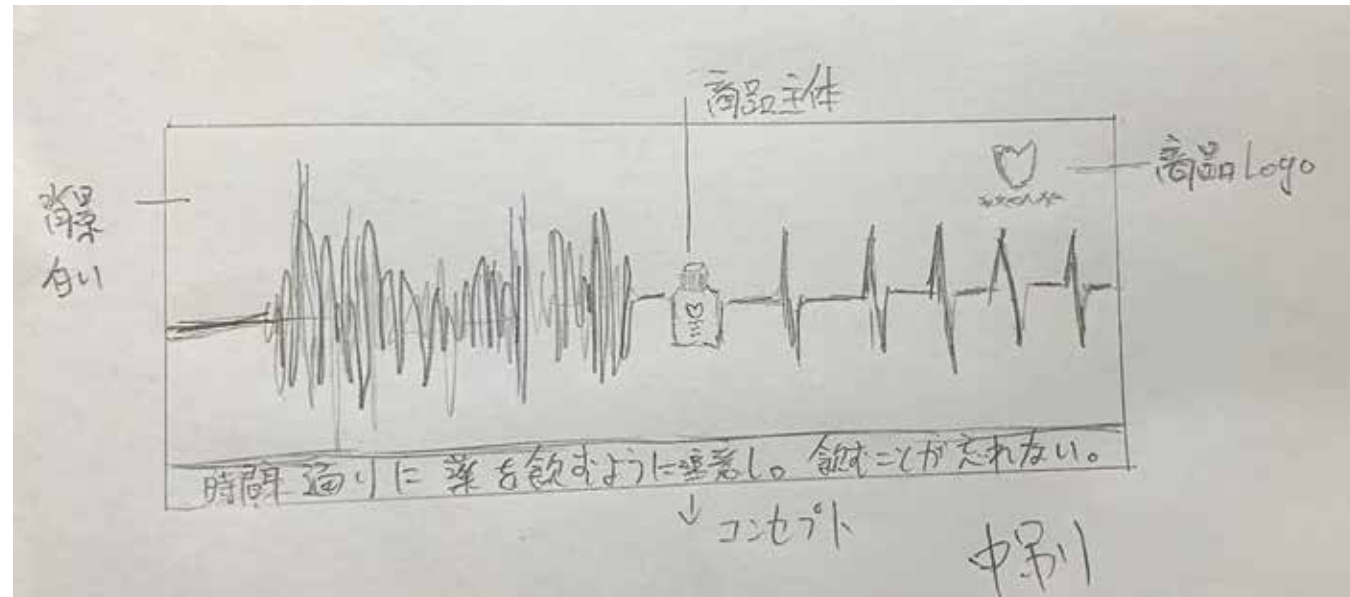
商品の主な対象は高齢者で、

パッケージのデザインは簡単でわかりやすく、

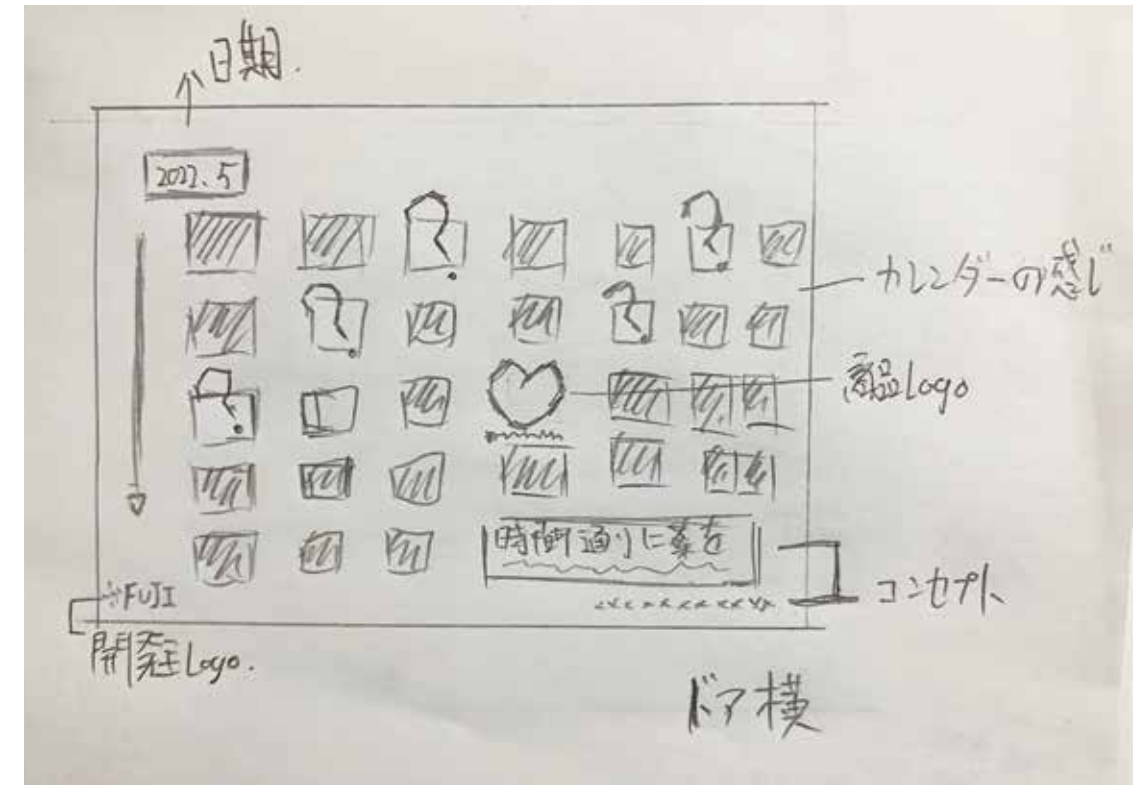
商品の主な表現を直接明らかにしなければならない。



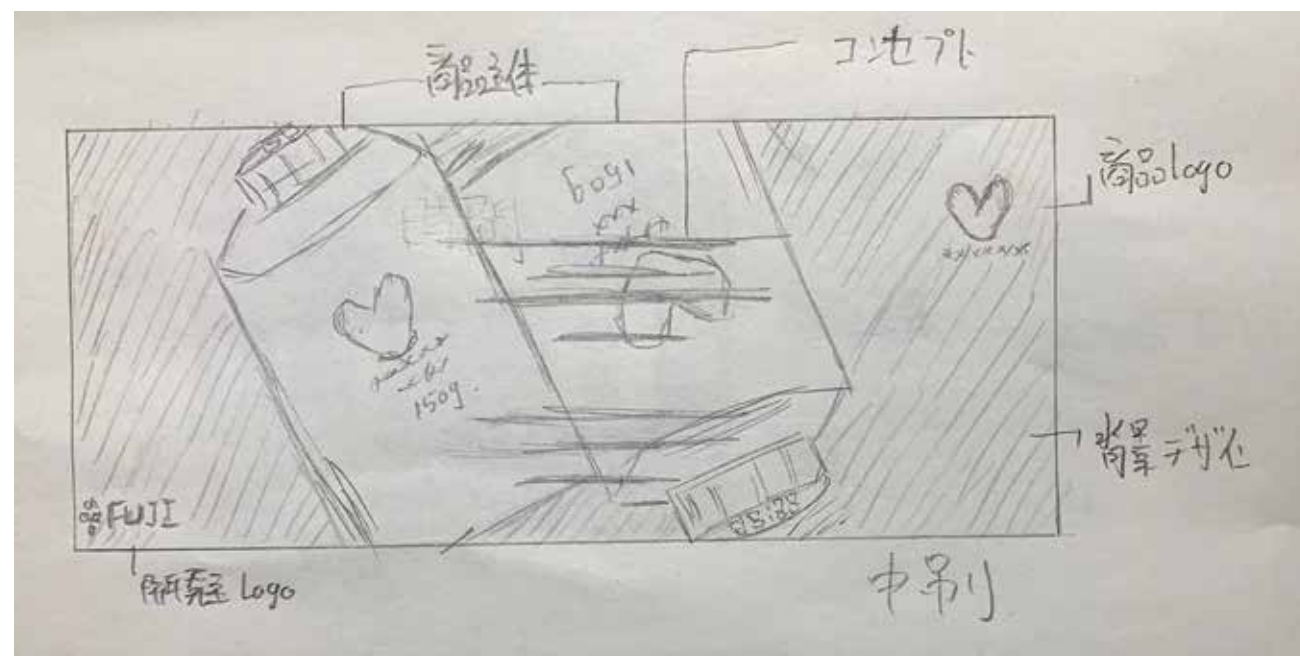
ADトレイン企画:



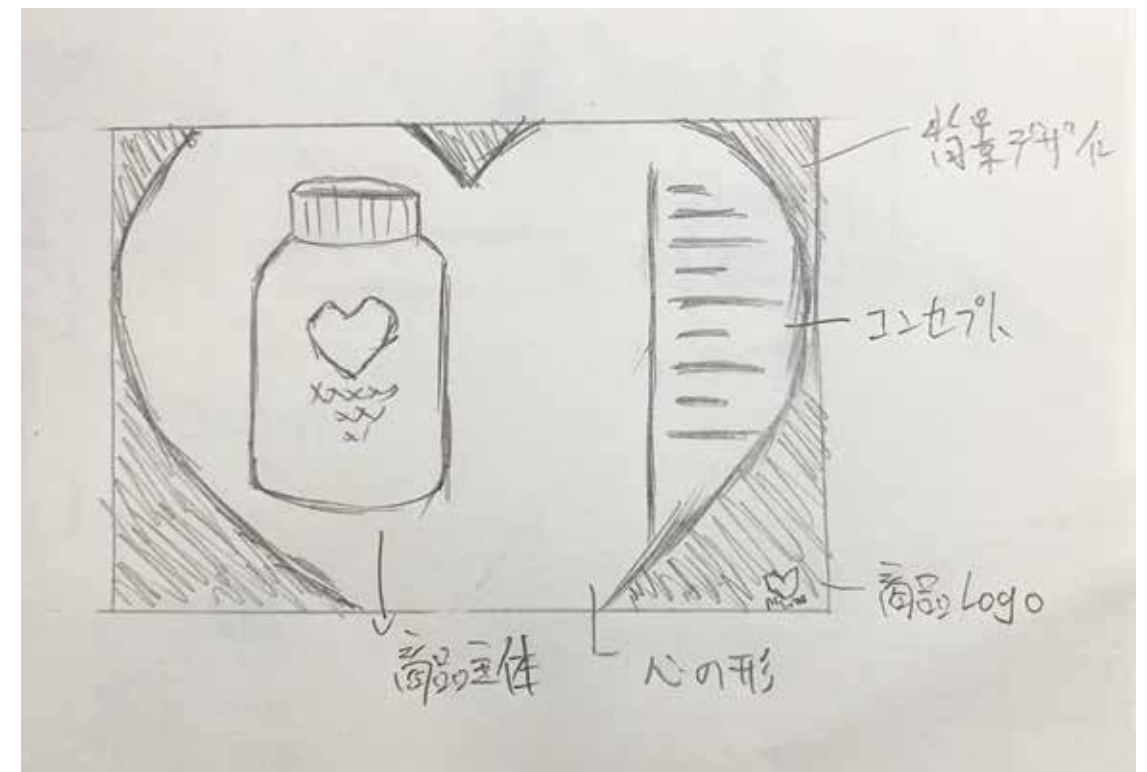
中吊り



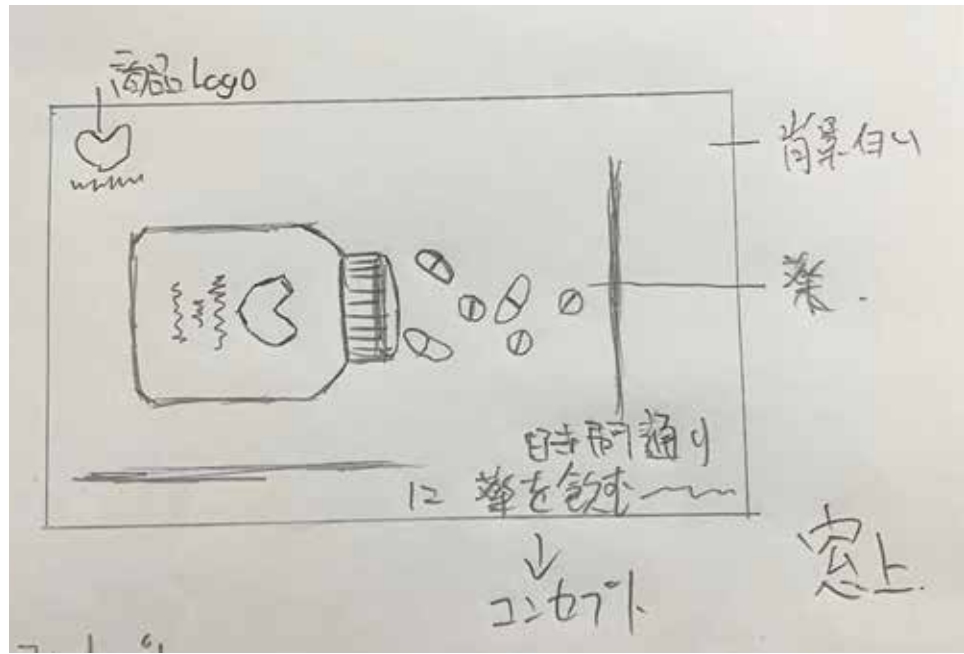
ドア横



中吊り



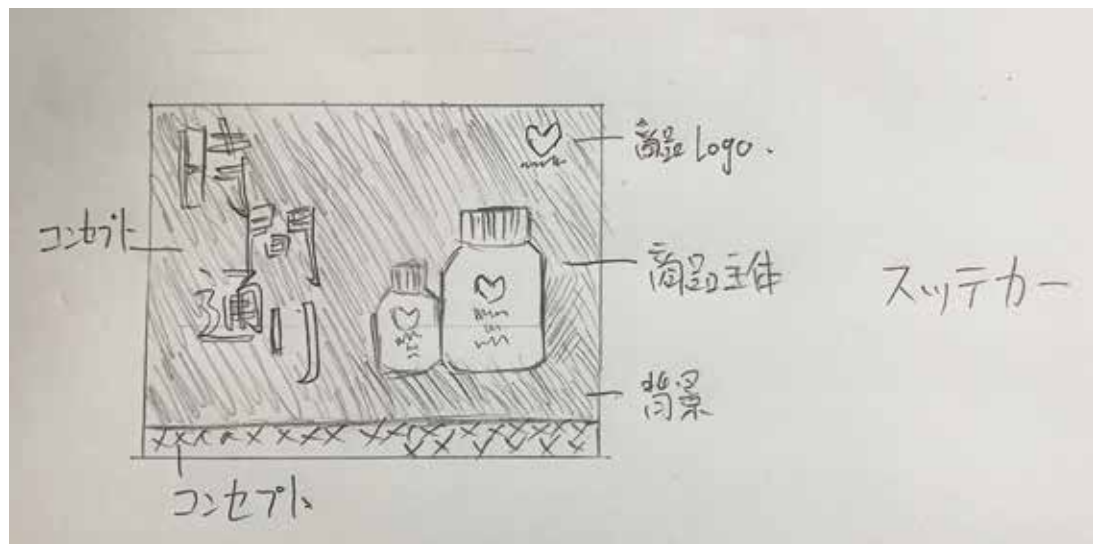
ドア横



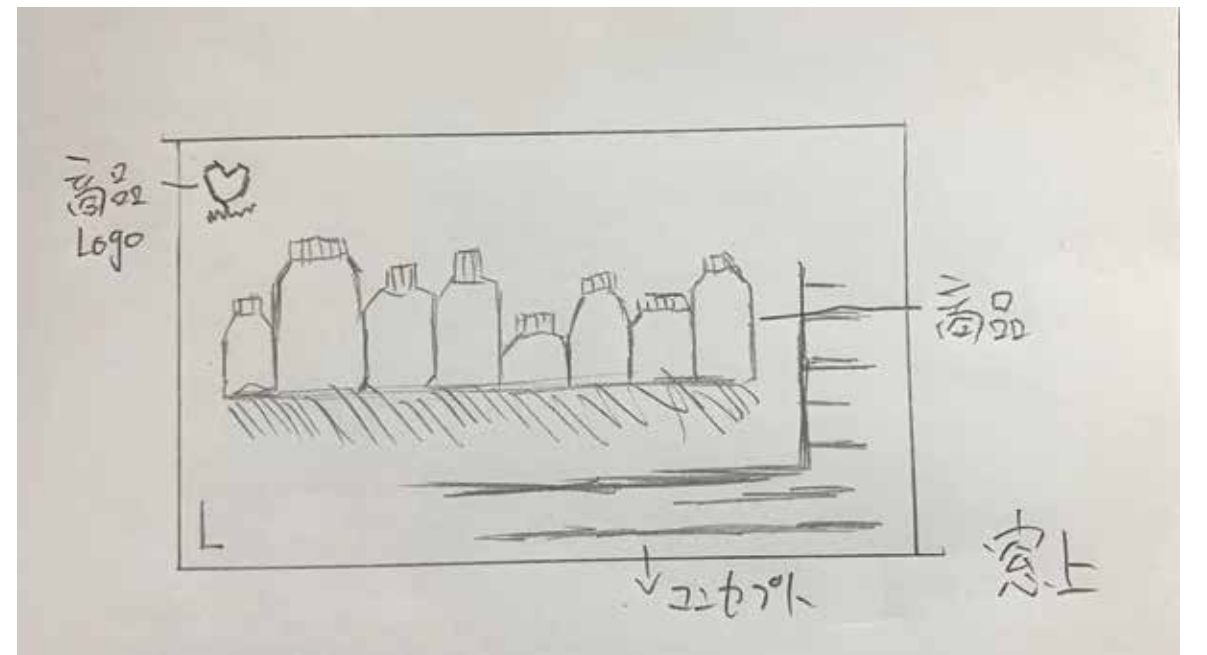
窓上



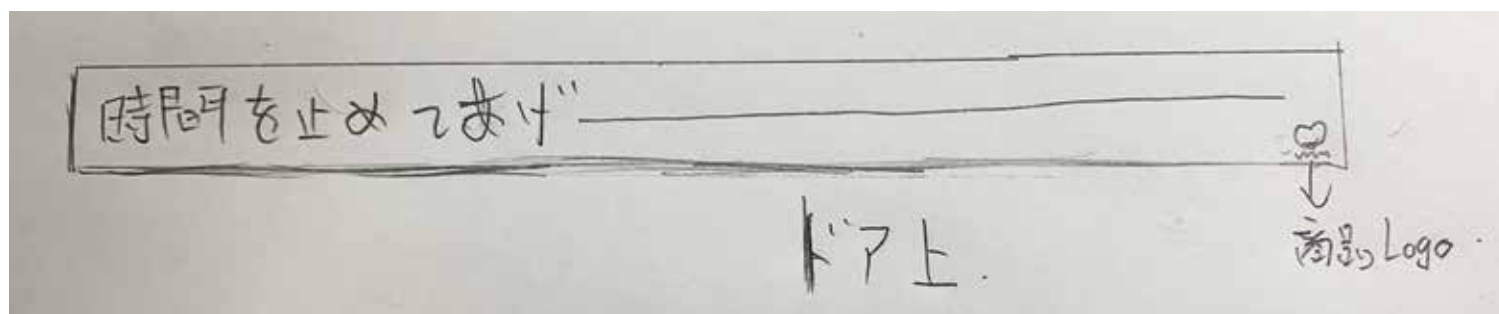
窓上



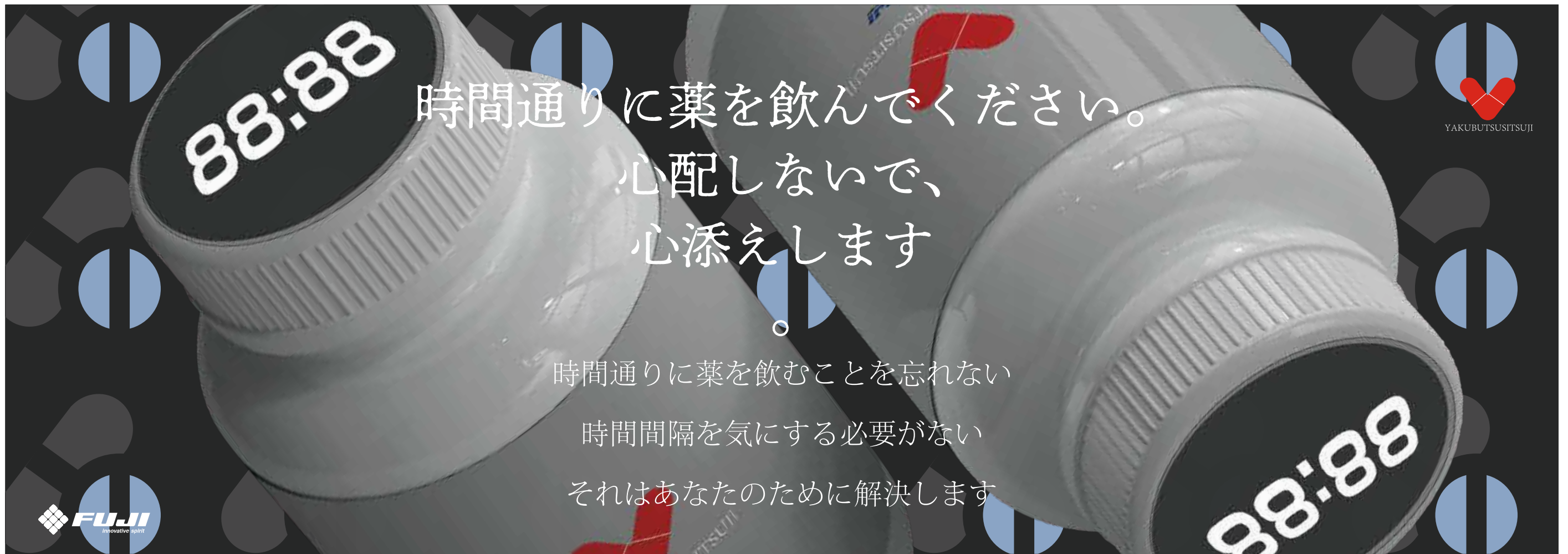
ステッカー



窓上



ドア上



時間通りに薬を飲んでください。
心配しないで、
心添えします

。時間通りに薬を飲むことを忘れない
時間間隔を気にする必要がない
それはあなたのために解決します

2022.5

						
						
			 YAKUBUTSUSITSUJI			
						
			<p>時間通りに薬を飲むことを忘れない 時間間隔を気にする必要がない それはあなたのために解決します</p>			



病気を避けることができないなら、時間通りに薬を飲みなさい。