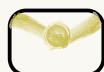


Kou Bisin





黄媣臻 コウビシン



gdr3.c.b.kou@gmail.com



自己PR

人に驚きを与えられるデザイナーになるのが目標です。

東京デザイナー学院の黄媣臻です。出身は台湾です。

私の強みは「チャレンジ精神」です。

大学の時、日本語の会話力を上げるために、島根県立大学の短期留学に2回参加したことがあります。交流で日本の文化や価値観を理解し、語学力を上げました。

日本語能力を試すため、様々な日本語の検定試験を受験しました。成績を知って、自分の能力がどのレベルであるかを知り、自分の得意な所と不得意な所が分かり、もっと上達したいと思いました。学習にゴールがない、でも自分で目標を設定し、理想な自分を追いつけたいと思っています。

コーディングを勉強するため、学校以外のオンライン授業も受けております。HTML, CSS, JavaScript の他にも、Pug, Sass のコーディングができます。

使いやすさでモノづくりを実現できるよう、日頃からデザインを学び続けております。

学歴

2016.09 ~ 2018.02 台湾・中華大学
人文社会学部応用日本語学科

2018.03 ~ 2020.06 台湾・世新大学
人文社会学部日本文学科

2020.11 ~ 2021.03 千駄ヶ谷日本語学校

2021.04 ~ 2023.03 東京デザイナー学院
グラフィックデザイン学科
web デザイン専攻

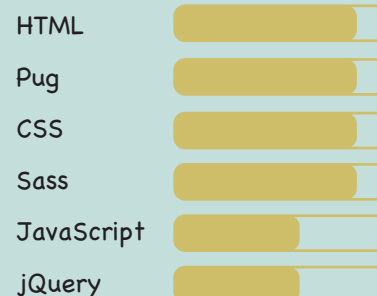
資格

JLPT 日本語能力試験 N1

J・TEST 実用日本語検定 Pre - B

BJT ビジネス日本語能力テスト J2

プログラミング言語



スキル



01.ポートフォリオサイト

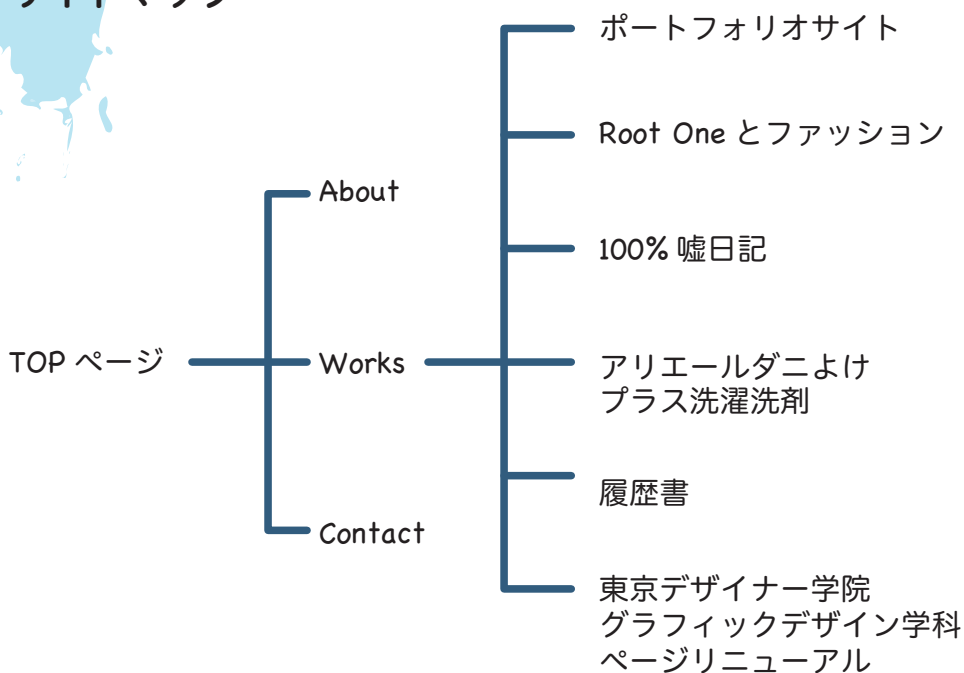


Pug / Sass / jQuery

制作期間：1ヶ月



サイトマップ



デザインコンセプト

まず、配色について。水族館が好きなので、主色は青系の色と浅葱色にして、波紋は、白で表現した。



ローディングページでは、ロゴマークが落ちて波紋が広がっている、その背景は、雨が降っているものにした。



ページトップの写真は写真スタジオに依頼して、撮っていただいた写真である。

About ページに自分が撮影したイルカの写真を使って、背景に水しぶきをイメージして、描いたものと合わせた。

作品集のページで、写真を魚の形にして、マウスを乗せると、泡が出てくる。



ポートフォリオ



About
Works
Contact

About

自己紹介

今のWebサイトに訪れた人に驚きを与えられるデザイナーになるのが目標です。

東京デザイナー学院の専修生です。出身は台湾です。

私の長所は「行動を取ること」です。大学の時、日本語の会話を上げるために、島根県立大学の短期留学に二回参加したことがあります。日本語能力を話したいため、大学時代に日本語の検定試験と三つ参加しました。

webデザイナーになるため、学校以外のオンライン授業も受けております。html, css, javascriptの他にも、 pug, sass, jqueryのコーディングができます。

面白い動きでモノづくりを実現できるよう、台湾からデザインを学び続けております。

学歴

2016.09-2018.02 台湾, 中華大学 人文社会科学部応用日本語学科

2018.03-2020.06 台湾, 世新大学 人文社会科学部日本語日本文学科

2020.11-2021.03 千歳ヶ谷日本語学校

2021.04-現在 東京デザイナー学院・グラフィックデザイン学科・webデザイン専攻

資格

JLPT日本語能力試験N1
J.TEST實用日本語検定Pre-B
BJT商務日本語能力検定B2

コーディング

スキル

Ai ●●●●○
Ps ●●●●○
Xd ●●●●○
Dw ●●●●○
Fr ●●●●○

html ●●●●○
pug ●●●●○
css ●●●●○
sass ●●●●○
JavaScript ●●●●○
jquery ●●●●○



About

自己紹介

今のWebサイトに訪れた人に驚きを与えられるデザイナーになるのが目標です。

東京デザイナー学院の専修生です。出身は台湾です。

私の長所は「行動を取ること」です。大学の時、日本語の会話を上げるために、島根県立大学の短期留学に二回参加したことがあります。日本語能力を話したいため、大学時代に日本語の検定試験と三つ参加しました。

webデザイナーになるため、学校以外のオンライン授業も受けております。html, css, javascriptの他にも、 pug, sass, jqueryのコーディングができます。

面白い動きでモノづくりを実現できるよう、台湾からデザインを学び続けております。

学歴

2016.09-2018.02 台湾, 中華大学 人文社会科学部応用日本語学科

2018.03-2020.06 台湾, 世新大学 人文社会科学部日本語日本文学科

2020.11-2021.03 千歳ヶ谷日本語学校

2021.04-現在 東京デザイナー学院・グラフィックデザイン学科

資格

JLPT日本語能力試験N1
J.TEST實用日本語検定Pre-B
BJT商務日本語能力検定B2

スキル

Ai ●●●●○
Ps ●●●●○
Xd ●●●●○
Dw ●●●●○
Fr ●●●●○

コーディング

html ●●●●○
pug ●●●●○
css ●●●●○
sass ●●●●○
JavaScript ●●●●○
jquery ●●●●○

02.上野恩賜公園

TOP ページリニューアル



制作期間：5日間



サイトリニューアルの背景

上野恩賜公園の魅力はちゃんと伝ってないと思う。

フルリニューアルして利用者を増やしたい

1. デザインのイメージを変えたい
2. 上野恩賜公園のイメージ(施設が豊富、自然がいっぱい、歴史がある)を伝えたい
3. 見やすいページ(スマホでも閲覧しやすい)

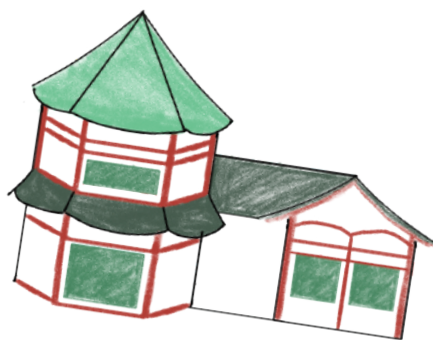
ターゲット

観光客、公園利用者、神社や寺巡り、博物館や美術館などの公園施設を利用したいすべての人

サイトの現状

サイトの情報は見やすいが、情報量が足りず、サイトの訪問者が他にも知りたい情報あると思われる。上野恩賜公園の魅力が十分伝わっていない。サイトに面白さが欠けている。

デザインコンセプト



主色は青と赤にした。

青空をイメージして、凧をテーマでデザインした。

凧は歴史のある遊びである。その凧を自由に走りながら風にのせて上げることで、この公園の利用者が笑顔が満ち溢れ楽しんで欲しいという気持ちを込めてデザインした。

また、見出しは見やすさを考えて、赤にした。



神社、寺、施設が数多くあり、さらに四季折々を堪能できる公園である。それらの要素を手書き感のあるイラストにして、柔らかいページをイメージした。

ページの構成

header

重要なお知らせ

イベント案内

開花情報

公園について

公園の見どころ

公園のマップ

footer

上野恩賜公園 Ueno Park

公園について 施設紹介 公園の見どころ イベント案内 アkses



重要なお知らせ

2022.02.01 上野恩賜公園外ステーション緑地整備について

2021.09.25 上野恩賜公園緑地管理費増徴について

2021.06.23 上野恩賜公園緑地管理費増徴について

2021.06.03 緑地ロワイヤル上野恩賜公園の名称変更について

イベント案内

2022.02.19~2022.06.19 特別展「東京 海軍がうみをゆく」

2022.01.7~2022.03.13 ぶらぶら動物園展覧会「動物園「ブラス」の動物展覧会」

2021.04.03 特別展「上野恩賜公園の歴史」

開花情報

ウメ	サザンカ	スイセン	ボタン
桜並木	桜並木	桜並木	桜並木
桜並木	桜並木	桜並木	桜並木

公園について



開園年月日：明治6年10月19日

開園の趣意と目的は、日本の歴史を代表する公衆の憩いの場として、市民の健康増進を図ることにあり、上野恩賜公園ランドスケープに導く自然環境の整備により、上野恩賜公園の歴史と文化、観光の拠点として、より豊かな公園に育てることを目的として設置された。

公園の見どころ

自然がいっぱい

日本の代表的な桜の名所である上野公園では、咲き誇る桜がメロイオンで満開の桜が咲き誇ります。また、7月下旬には桜並木も満開を迎え、桜並木公園を代表する美しい風景を堪能することができます。

ばたん園

花園稲荷神社

五條天神社

辯天堂

寛永寺

上野恩賜公園 Ueno Park

公園について 施設紹介 公園の見どころ イベント案内 アkses

重要なお知らせ

2022.02.01 上野恩賜公園外ステーション緑地整備について

2021.09.25 上野恩賜公園緑地管理費増徴について


2021.06.23 上野恩賜公園緑地管理費増徴について

2021.06.03 緑地ロワイヤル上野恩賜公園の名称変更について

開花情報

ウメ	サザンカ	スイセン	ボタン
桜並木	桜並木	桜並木	桜並木
桜並木	桜並木	桜並木	桜並木

公園について



開園年月日：明治6年10月19日

開園の趣意と目的は、日本の歴史を代表する公衆の憩いの場として、市民の健康増進を図ることにあり、上野恩賜公園ランドスケープに導く自然環境の整備により、上野恩賜公園の歴史と文化、観光の拠点として、より豊かな公園に育てることを目的として設置された。

公園の見どころ

自然がいっぱい

日本の代表的な桜の名所である上野公園では、咲き誇る桜がメロイオンで満開の桜が咲き誇ります。また、7月下旬には桜並木も満開を迎え、桜並木公園を代表する美しい風景を堪能することができます。

ばたん園

花園稲荷神社

五條天神社

辯天堂

寛永寺

楽しめる施設

一人での施設はもろろん、お子様と一緒に楽しめる施設もたくさんあります。

国立施設

①東京国立博物館

②国立科学博物館

③国立西洋美術館

④東京藝術大学美術館

東京都施設

⑤上野動物園

⑥東京都美術館

⑦東京文化会館

台東区施設

⑧下町美術館

⑨佐野東京芸術学校校舎

民間施設


⑩日本芸術院

⑪日本学士院

⑫上野の森美術館

詳しくはこちら

公園のマップ



公園MAPをダウンロード

ホーム

- 公園について
- 施設紹介
- 公園の見どころ
- イベント案内
- アクセス
- お知らせ
- 重要なお知らせ
- スポーツ施設予約について
- 各種申請について
- アカウント連携がしやす
- リンク集
- 公園からの注意事項
- お問い合わせ

公園のマップ



公園MAPをダウンロード

ホーム

- 公園について
- 施設紹介
- 公園の見どころ
- イベント案内
- アクセス
- お知らせ
- 重要なお知らせ
- スポーツ施設予約について
- 各種申請について
- アカウント連携がしやす
- リンク集
- 公園からの注意事項
- お問い合わせ

03. 東京デザイナー学院 グラフィックデザイン学科 ページリニューアル



制作期間：1ヶ月



フルリニューアルして新入生を増やしたい

- 1、デザインのイメージを変えたい
- 2、グラフィック科のイメージを伝えたい
- 3、見やすいページ(スマホでも閲覧しやすい)

ターゲット

留学生、進学希望者、高校生、保護者

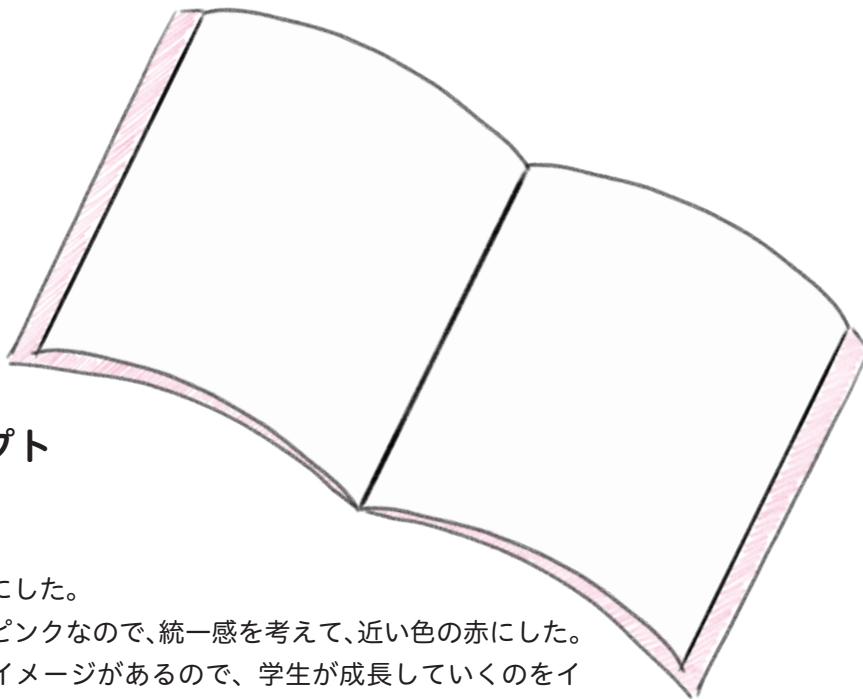
サイトの現状

サイトの情報は見やすいが、他に知りたい情報があると思われる。
サイトに面白さが欠けている。

ページの構成

専攻紹介
学校からのサポート
2年間のスケジュール
グラフィックデザイン科の時間割例
AO2.5教育制度
オープンキャンパス

デザインコンセプト



主色は赤と緑にした。
学校のロゴはピンクなので、統一感を考えて、近い色の赤にした。
緑は草、木のイメージがあるので、学生が成長していくのをイメージして、選んだ。



グラフィックと言えば、文字や書籍といったイメージがあるので、メインビジュアルにグラフィック学科と各専攻を文字にしてデザインした。

また、学科専攻の内容は書籍の中に書かれているイメージでデザインした。

そして、飾りや内容を区切るところは丸を並べシンプルな感じでデザインした。



ポイントは目立たせるため、付箋を使った。





📖 攻紹介

- グラフィックデザイン専攻
- イラストレーション専攻
- 応用デザイン専攻
- パッケージデザイン専攻
- 建築デザイン専攻
- WEBデザイン専攻

グラフィックデザイン専攻

専攻の特徴
幅広いグラフィックデザイン専攻のなかで、こだわりのデザイン制作ができるグラフィックデザイナーとして活躍を目指します。

目指す職業

- Webデザイナー
- グラフィックデザイナー
- グラフィックデザイナー
- グラフィックデザイナー
- グラフィックデザイナー
- グラフィックデザイナー
- グラフィックデザイナー
- グラフィックデザイナー

ビジュアルデザイン
Illustrator & Photoshop
Photoshop & Illustrator を使い、印刷するための入稿データの作り方を学びます。

パッケージデザイン(図案授業)
立体的な印刷物であるパッケージの仕組みを知り、オリジナルパッケージをデザインします。

グラフィックデザイン2
オリジナルブランドを立ち上げ、ロゴマークから応用までトータルでデザインします。

📖 校からのサポート

学校設備
印刷工房「InQ」

inQは、「印刷機」を導入した実習室（アトリエ）です。感熱印刷、シムルスクリーン印刷など、本家のグラフィックデザイナーの一手の設備である。印刷、文字を体験できるデザイン実習室です。

身につけるスキル

デザイナーとして、重要な2本のアプリケーション、Illustrator & Photoshop

産学協同

企業のクライアント（お客様）を持って働ける機会と同じ仕組みで学べる！

実習を軸とした、依頼内容・自主企画、リアルな人とのコミュニケーションを通して、デザイナー現場に必要なスキルを身につけていきます。

就職サポート

業界EXPO

企業のクライアント（お客様）を持って働ける機会と同じ仕組みで学べる！ 実習を軸とした、依頼内容・自主企画、リアルな人とのコミュニケーションを通して、デザイナー現場に必要なスキルを身につけていきます。

業界EXPO

リアルな人と出会う！
1000社
未来の自分と出合いに行こう！

📅 2年間のスケジュール

時間割メモ

1年前期
グラフィックデザイナーとしての基礎体力を養う。頭と手を動かし、自分の「得意」を見出す。

2年後期
Macを使用した実践的デザイン制作がスタート。自分の得意分野を伸ばし、仕事につながるスキルを養う。

3年前期
職種をよく知る機会としての講義と、より実践した授業を通してポートフォリオを作り、就職活動スタート。

3年後期
就職内定、選考決定。プロの世界で活躍するための最終スキルアップ。



📖 攻紹介

- グラフィックデザイン
- イラストレーション
- 応用デザイン
- パッケージデザイン
- 建築デザイン
- WEBデザイン

グラフィックデザイン専攻

専攻の特徴
幅広いグラフィックデザイン専攻のなかで、こだわりのデザイン制作ができるグラフィックデザイナーとして活躍を目指します。

目指す職業

- Webデザイナー
- グラフィックデザイナー
- グラフィックデザイナー
- グラフィックデザイナー
- グラフィックデザイナー
- グラフィックデザイナー
- グラフィックデザイナー
- グラフィックデザイナー

ビジュアルデザイン
Illustrator & Photoshop
Photoshop & Illustrator を使用し、印刷するための入稿データの作り方を学びます。

パッケージデザイン(図案授業)
立体的な印刷物であるパッケージの仕組みを知り、オリジナルパッケージをデザインします。

グラフィックデザイン2
オリジナルブランドを立ち上げ、ロゴマークから応用までトータルでデザインします。

📖 校からのサポート

学校設備
印刷工房「InQ」

inQは、「印刷機」を導入した実習室（アトリエ）です。感熱印刷、シムルスクリーン印刷など、本家のグラフィックデザイナーの一手の設備である。印刷、文字を体験できるデザイン実習室です。

身につけるスキル

デザイナーとして、重要な2本のアプリケーション、Illustrator & Photoshop

産学協同

企業のクライアント（お客様）を持って働ける機会と同じ仕組みで学べる！

実習を軸とした、依頼内容・自主企画、リアルな人とのコミュニケーションを通して、デザイナー現場に必要なスキルを身につけていきます。

就職サポート

業界EXPO

企業のクライアント（お客様）を持って働ける機会と同じ仕組みで学べる！ 実習を軸とした、依頼内容・自主企画、リアルな人とのコミュニケーションを通して、デザイナー現場に必要なスキルを身につけていきます。

業界EXPO

リアルな人と出会う！
1000社
未来の自分と出合いに行こう！

📅 2年間のスケジュール

時間割メモ

1年前期
グラフィックデザイナーとしての基礎体力を養う。頭と手を動かし、自分の「得意」を見出す。

2年前期
Macを使用した実践的デザイン制作がスタート。自分の得意分野を伸ばし、仕事につながるスキルを養う。

2年後期
職種をよく知る機会としての講義と、より実践した授業を通してポートフォリオを作り、就職活動スタート。

3年前期
就職内定、選考決定。プロの世界で活躍するための最終スキルアップ。

1年前期

グラフィックデザイナーとしての基礎体力を養う。頭と手を動かし、自分の「得意」を見出す。

表現基礎/色彩
デザインの基礎として色彩と造形をテーマに講義を行います。講義を通して、自分の得意分野を見つけていきます。

ドローイング/グラフィック
頭と手を使い、自分の得意分野を見つけていきます。

表現基礎/色彩
デザインの基礎として色彩と造形をテーマに講義を行います。講義を通して、自分の得意分野を見つけていきます。

ドローイング/グラフィック
頭と手を使い、自分の得意分野を見つけていきます。

Webデザイン
デザインの基礎として色彩と造形をテーマに講義を行います。講義を通して、自分の得意分野を見つけていきます。

Illustrator & Photoshop
作業を効率化する重要な2本のアプリケーション、Illustrator & Photoshopの操作とスキルを習得します。

1年後期

Macを使用した実践的デザイン制作がスタート。自分の得意分野を伸ばし、仕事につながるスキルを養う。

GD実習①(専攻別)
専攻に分かれたコース別の授業です。各専攻に特化した専門性の高い授業を展開しています。

GD実習②(専攻別)
専攻をさらに進め、実践的な授業を展開しています。各専攻に特化した専門性の高い授業を展開しています。

2年前期

職種をよく知る機会としての講義と、より実践した授業を通してポートフォリオを作り、就職活動スタート。

GD実習③(専攻別)
専攻に分かれたコース別の授業です。各専攻に特化した専門性の高い授業を展開しています。

GD実習④(専攻別)
専攻をさらに進め、実践的な授業を展開しています。各専攻に特化した専門性の高い授業を展開しています。

2年後期

就職内定、選考決定。プロの世界で活躍するための最終スキルアップ。

最終制作授業
2年間の最後の制作であり、その集大成として社会的なデザインの実践を体験し、就職活動を行います。

ドローイング/グラフィック

頭と手を使い、自分の得意分野を見つけていきます。

表現基礎/色彩
デザインの基礎として色彩と造形をテーマに講義を行います。講義を通して、自分の得意分野を見つけていきます。

ドローイング/グラフィック
頭と手を使い、自分の得意分野を見つけていきます。

Webデザイン
デザインの基礎として色彩と造形をテーマに講義を行います。講義を通して、自分の得意分野を見つけていきます。

Illustrator & Photoshop
作業を効率化する重要な2本のアプリケーション、Illustrator & Photoshopの操作とスキルを習得します。

1年後期

Macを使用した実践的デザイン制作がスタート。自分の得意分野を伸ばし、仕事につながるスキルを養う。

GD実習①(専攻別)
専攻に分かれたコース別の授業です。各専攻に特化した専門性の高い授業を展開しています。

GD実習②(専攻別)
専攻をさらに進め、実践的な授業を展開しています。各専攻に特化した専門性の高い授業を展開しています。

2年前期

職種をよく知る機会としての講義と、より実践した授業を通してポートフォリオを作り、就職活動スタート。

GD実習③(専攻別)
専攻に分かれたコース別の授業です。各専攻に特化した専門性の高い授業を展開しています。

GD実習④(専攻別)
専攻をさらに進め、実践的な授業を展開しています。各専攻に特化した専門性の高い授業を展開しています。

2年後期

就職内定、選考決定。プロの世界で活躍するための最終スキルアップ。

最終制作授業
2年間の最後の制作であり、その集大成として社会的なデザインの実践を体験し、就職活動を行います。

グラフィックデザイン科の時間割

月	火	水	木	金
9:30~12:30 ドローイング (Web専攻を除く)	表現基礎	デザイン実習① Ps	デザイン実習② Web	Webデザイン (Web専攻のみ)
13:20~16:30 タイポグラフィ/色彩	業界研究キャリア	デザイン実習③ Ai	デザイン実習④ Web	アクセス デザイン研究

レベルUp!

AO 2.5教育制度
TDGのAO入学は、体験入学の申込や面接によって、本校が求める学生像（アドミッションポリシー）に照らすかどうかを判断する入学制度です。

作品研究

自分の得意分野を伸ばし、実践的な授業を展開しています。各専攻に特化した専門性の高い授業を展開しています。

業界研究
業界研究を通して、デザイナー現場のさまざまな職種について学び、知識を深めます。

業界EXPO

リアルな人と出会う！
1000社
未来の自分と出合いに行こう！

業界EXPO

リアルな人と出会う！
1000社
未来の自分と出合いに行こう！

業界EXPO

リアルな人と出会う！
1000社
未来の自分と出合いに行こう！

AO 2.5教育制度

TDGのAO入学は、体験入学の参加や面談によって、本校が求める学生像（アドミッションポリシー）に準ずるかどうかを判断する入学制度です。

三つのメリット

- 出願時にかかる
出願料20000円が免除
- AO特待生試験の
受験資格が得られる
- AOプレスクール
(入学前授業) が受講
できる

AOプレスクールとは

入学前の6月(全9回)からデザインのことを勉強できます。月に一回！

スケジュール

6月	7月	8月
グラフィックデザイン プレゼンテーション プロ直伝！Illustrator & photoshop!	映像表現 プレゼンテーション Adobeの映像アプリを体験しよう！	Webデザインの世界に触れてみよう！ Adobeの映像アプリを体験しよう！
9月	10月	11月
クリエイター デモンストレーション プロのデザイナー、イラストレーターが身近でプロの仕事に触れます！	目指せ"DW"Vol.1! 「グラテン」に向けて発想力を鍛えよう！アイデア出しや、イメージを形にするトレーニング！	目指せ"DW"Vol.2! 「グラテン」に向けて発想力を鍛えよう！色をテーマに、色彩表現の色々をトレーニング！
12月	1月	2月
目指せ"DW"Vol.3! 「グラテン」に向けて発想力を鍛えよう！タイポグラフィをテーマに、文字を使って視覚表現をトレーニング！	目指せ"DW"Vol.4! 「グラテン」に向けて発想力を鍛えよう！イラストレーションをテーマに絵でイメージを表現するトレーニング！	目指せ"DW"Vol.5! いよいよ、「グラテン」開催！Twitterに「#グラテン」をつけて自分の作品を投稿してみよう！

4月に入学！

オープンキャンパス

【来校orオンライン】グラフィックデザイン学科まるわかり講座

体験入学

一日で授業の様子からカリキュラム、将来の仕事、業界のことまですべてわかる講座です。

- Point (1) "グラフィックデザイン業界"について知ることができる！
- Point (2) 学校についてだけでなく、学科のカリキュラムや普段の様子について詳しく聞ける！
- Point (3) 学科の先生や先輩スタッフとお話できる！

※来校型とオンライン型で講座の内容に大きな変更はありません。

他にも色々な体験入学があります！

[詳しくはこちら](#)

さあー未来へ進もう！

2年前期

現場をよく知る専攻ごとの講師と、より密接した授業を通してポートフォリオを作り、就職活動スタート。



作品研究

世の中に実在するデザイン表現をテーマとして、作り手目線で掘り下げ、表現を研究します。



業界研究

就職活動と連動し、デザイン業界の各業種の「サーチ」を行い、知識を深めます。

2年後期

就職内定、進路決定。プロの世界で活躍するための最終スキルアップ。



最終制作授業

2年間の最後の制作であり、その集大成として社会性のあるデザインの企画をたてデザイン制作を行い提案・発表します。

グラフィックデザイン科 時間割例

	9:20~ 12:30	13:20~ 16:30
月	ドローイング (Web専攻除く)	タイポグラフィ /色感
火	表現基礎	業界研究 キャリアー (講時：5-6)
水	デザイン実習② Ps	デザイン実習① Ai
木		デザイン実習③ Web
金	Webデザイン (Web専攻のみ)	アクセス (講時：5-6) デザイン研究 (講時：7-8)

レベルup!

AO 2.5教育制度

TDGのAO入学は、体験入学の参加や面談によって、本校が求める学生像（アドミッションポリシー）に準ずるかどうかを判断する入学制度です。

三つのメリット

- 出願時にかかる
出願料20000円が免除
- AO特待生試験の
受験資格が得られる
- AOプレスクール

AOプレスクール
(入学前授業) が受講
できる

AOプレスクールとは

入学前の6月(全9回)からデザインのことを勉強できます。月に一回！

スケジュール

6月	グラフィックデザイン プレゼンテーション プロ直伝！Illustrator & photoshop!
7月	映像表現 プレゼンテーション Adobeの映像アプリを体験しよう！
8月	Webデザインの世界に触れてみよう！ Adobeの映像アプリを体験しよう！
9月	クリエイター デモンストレーション プロのデザイナー、イラストレーターが身近でプロの仕事に触れます！
10月	目指せ"DW"Vol.1! 「グラテン」に向けて発想力を鍛えよう！アイデア出しや、イメージを形にするトレーニング！
11月	目指せ"DW"Vol.2! 「グラテン」に向けて発想力を鍛えよう！色をテーマに、色彩表現の色々をトレーニング！
12月	目指せ"DW"Vol.3! 「グラテン」に向けて発想力を鍛えよう！タイポグラフィをテーマに、文字を使って視覚表現をトレーニング！
1月	目指せ"DW"Vol.4! 「グラテン」に向けて発想力を鍛えよう！イラストレーションをテーマに絵でイメージを表現するトレーニング！
2月	目指せ"DW"Vol.5! いよいよ、「グラテン」開催！Twitterに「#グラテン」をつけて自分の作品を投稿してみよう！

4月に入学！

オープンキャンパス

【来校orオンライン】グラフィックデザイン学科まるわかり講座

体験入学

一日で授業の様子からカリキュラム、将来の仕事、業界のことまですべてわかる講座です。

- Point (1) "グラフィックデザイン業界"について知ることができる！
- Point (2) 学校についてだけでなく、学科のカリキュラムや普段の様子について詳しく聞ける！
- Point (3) 学科の先生や先輩スタッフとお話できる！

※来校型とオンライン型で講座の内容に大きな変更はありません。

他にも色々な体験入学があります！

[詳しくはこちら](#)

さあー未来へ進もう！

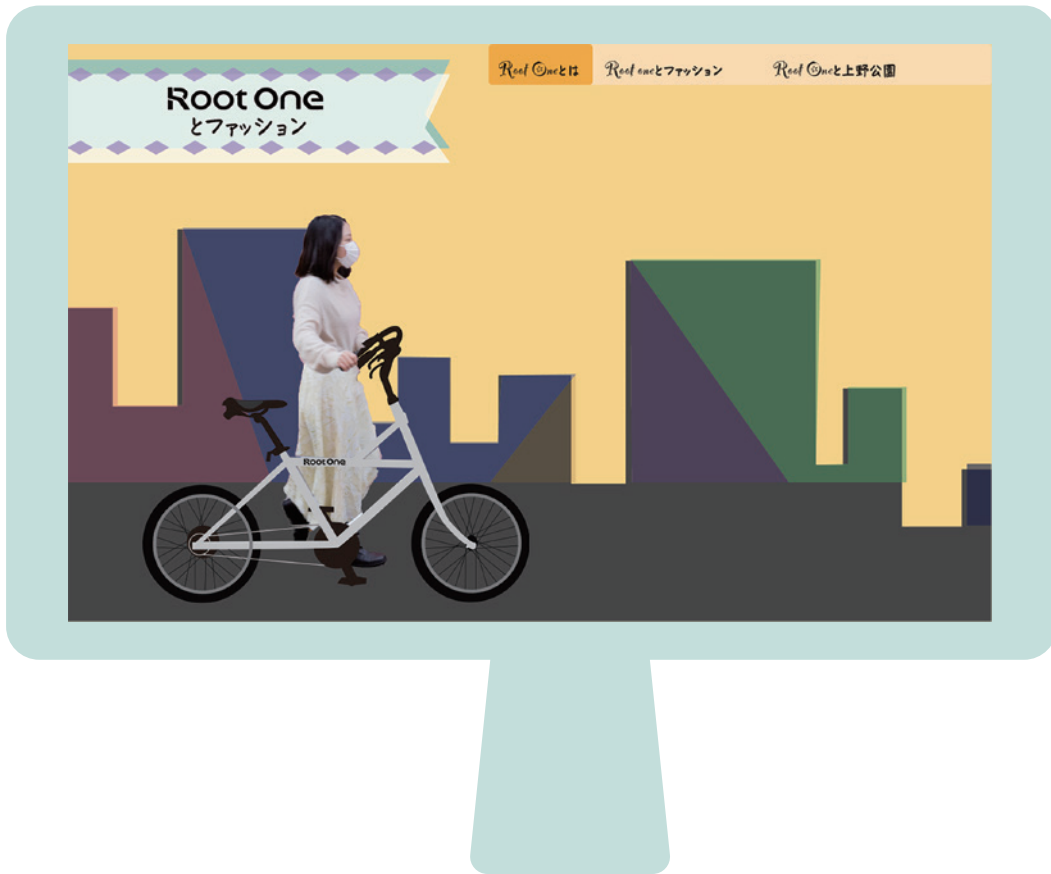
04. Root One とファッション

ランディングページ、バナー



Pug / Sass / jQuery

制作期間：1ヶ月



バナー 横：200 px × 縦：200 px

ターゲット

2、30代女性

表現、伝達方法

LP

ホームページにバナーを載せる
Instagramで広告を載せる

目的

Root One の魅力を若者にもっと
知って欲しい、若者の生活に寄り添
う。

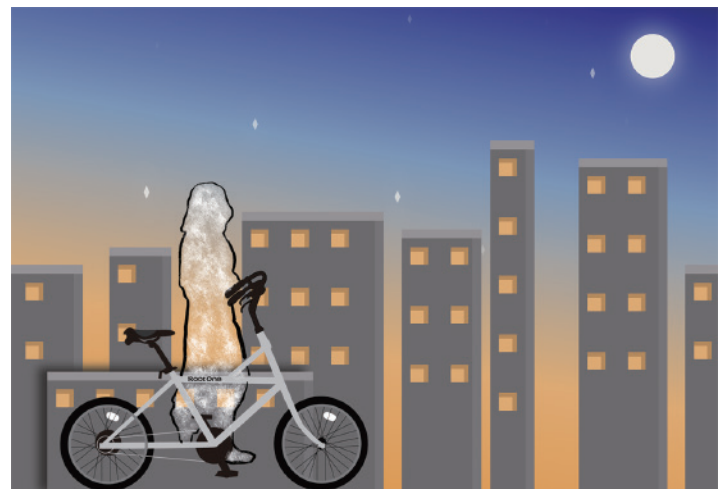


デザインコンセプト

まず、配色について、Root One のホームページは青なので、ランディングページを夕日をイメージして、主色はオレンジにした。



メインビジュアルは日が沈む街をイメージした。そして女の子は最初が臃げな感じで、だんだんくっきりしていく。



Root Oneとは

全体がトラベルノートをイメージしており、写真を紙テープで貼ったり、イラストを入れたり、メッセージ感のあるキャッチコピーを入れたりした。そしてサイト名にポイント付箋のイメージでデザインした。

ページ遷移アニメーション

左から右に画面がスライドインしていくアニメーション。

ページの構成

Root One とは
Root One とファッション
楽なファッション
可愛いファッション
Root One と上野公園

Root One とファッション

Root One とは

歩くように走る!!

体に負担が少ない、楽に走れる

Root One とファッション

足元が軽くなるので走りやすい

足腰に負担がかかり、長時間走り続けるのは大変

ランニングウェアやシューズの選び方

楽なファッション

Root One

長時間の運動でも、足腰に負担がかかり、長時間走り続けるのは大変

可愛いファッション

Smile ☺

長時間の運動でも、足腰に負担がかかり、長時間走り続けるのは大変

Root One のホームページへ

Root One とファッション

Root One とは

歩くように走る!!

体に負担が少ない、楽に走れる

Root One とファッション

足元が軽くなるので走りやすい

足腰に負担がかかり、長時間走り続けるのは大変

ランニングウェアやシューズの選び方

楽なファッション

Root One

長時間の運動でも、足腰に負担がかかり、長時間走り続けるのは大変

可愛いファッション

Smile ☺

長時間の運動でも、足腰に負担がかかり、長時間走り続けるのは大変

Root One のホームページへ

Root One と上野公園

Root One とファッション

Root One とは

歩くように走る!!

体に負担が少ない、楽に走れる

Root One とファッション

足元が軽くなるので走りやすい

足腰に負担がかかり、長時間走り続けるのは大変

ランニングウェアやシューズの選び方

楽なファッション

Root One

長時間の運動でも、足腰に負担がかかり、長時間走り続けるのは大変

可愛いファッション

Smile ☺

長時間の運動でも、足腰に負担がかかり、長時間走り続けるのは大変

Root One のホームページへ

可愛いファッション

Root One と上野公園

Root One とファッション

Root One とは

歩くように走る!!

体に負担が少ない、楽に走れる

Root One とファッション

足元が軽くなるので走りやすい

足腰に負担がかかり、長時間走り続けるのは大変

ランニングウェアやシューズの選び方

楽なファッション

Root One

長時間の運動でも、足腰に負担がかかり、長時間走り続けるのは大変

可愛いファッション

Smile ☺

長時間の運動でも、足腰に負担がかかり、長時間走り続けるのは大変

Root One のホームページへ

05. 100% 嘘日記

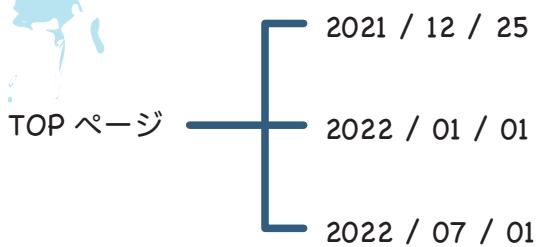


HTML / Sass / jQuery

制作期間：1 週間



サイトマップ



ワイヤーフレーム

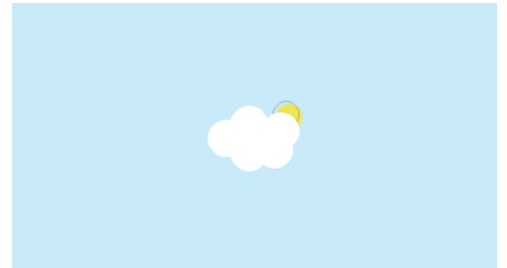


デザインコンセプト

まず、配色について。青をメインにした。自分の日記なので、自分が好きな色にした。



日記は毎日の出来ことを記録するもので、明るい感じを表現したいので、ローディングは簡単なアニメーションで日が昇るのをデザインにした。



メインビジュアルは絵日記のような感じで表現したので、Frで描いた。

本文のところを強調するため、飾りをつけた。

TOP ページ



2022 / 01 / 01



06.アリエール ダニよけプラス

ランディングページ



制作期間：1ヶ月



目的

- 商品を購入させる
- このシリーズの商品の知名度を上げる

ターゲット

家庭、主婦、一人暮らし

ページの構成

- header
- ダニの真実
- ダニよけプラスを選ばれる理由
- オススメの製品
- footer

デザインコンセプト

主色は浅葱色と白にした。
浅葱色は商品の色に近いのでそれを選んだ。
白は雲、泡のイメージで選んだ。



洗濯洗剤をイメージして、雲、泡のイラストを表現した。
ダニに関する説明の部分はイラストを入れて、柔らかい感じでデザインした。
この商品のポイントについて、背景は雲の形にして、強調した。
一番のポイントは、Amazon のレビューの星を強調し、大きくした。



ダニの真実
ダニよけプラスを選ばれる理由
オススメな製品



驚愕！ダニの真実とは！？

1. 毎日寝ているそのベッド、シーツや枕にはダニが2000から3000匹いるかもしれないと言われています。
 雑味、大量のダニと一緒に寝ている？

2. 掃除機や天井拭きで掃除している皆さん、その時はいくらものダニも、何も対策しない、また増え続けていってしまうかも。
 ダニは退治しても、また増える？

3. ふつうの洗剤で洗ってもダニは死なず生きています。しかも、かたくなに、ふつうの洗剤だけでは退治できません。
 ふつうの洗剤ではダニ対策として不十分？
 ①-① ②

4. 洗濯人の手垢、ナメカから取り出しにくい菌、アレルゲンをそのまま洗い流しません。
 ふつうの洗剤ではダニ対策として不十分？


ダニよけプラスを選ばれる理由！？

専門家で有名な白井尚治先生（環境アレルゲン Info and care株式会社）がダニ対策として推奨する洗剤です。
 皮膚科医監修のもと、肌テスト済み、火傷をお子さまが寝るシーツやタオル、洗濯にも安心して、ご利用いただけます。
 アリエールの洗剤はそれらの点も、ダニもベスダストもたっぷり洗い流します。いつもの洗濯をすすだけで、簡単にダニ対策ができます。

「ダニよけ成分」を日本のアリエール洗剤用洗剤に初めて配合
 毎日のお洗濯で簡単にダニよけ効果！
amazon
 レビュー4.5の高評価
 洗浄力、消臭力、防臭力



オススメな製品



驚愕！ダニの真実とは！？

1. 毎日寝ているそのベッド、シーツや枕にはダニが2000から3000匹いるかもしれないと言われています。
 雑味、大量のダニと一緒に寝ている？

2. 掃除機や天井拭きで掃除している皆さん、その時はなくなったダニも、何も対策しない、また増え続けていってしまうかも。
 ダニは退治しても、また増える？

3. ふつうの洗剤で洗ってもダニは死なず生きています。しかも、かたくなに、ふつうの洗剤だけでは退治できません。
 ふつうの洗剤ではダニ対策として不十分？
 ①-① ②

4. 洗濯人の手垢、ナメカから取り出しにくい菌、アレルゲンをそのまま洗い流しません。
 ふつうの洗剤ではダニ対策として不十分？


ダニよけプラスを選ばれる理由！？

専門家で有名な白井尚治先生（環境アレルゲン Info and care株式会社）がダニ対策として推奨する洗剤です。
 皮膚科医監修のもと、肌テスト済み、火傷をお子さまが寝るシーツやタオル、洗濯にも安心して、ご利用いただけます。
 アリエールの洗剤はそれらの点も、ダニもベスダストもたっぷり洗い流します。いつもの洗濯をすすだけで、簡単にダニ対策ができます。

「ダニよけ成分」を日本のアリエール洗剤用洗剤に初めて配合
 毎日のお洗濯で簡単にダニよけ効果！
amazon
 レビュー4.5の高評価
 洗浄力、消臭力、防臭力

オススメな製品



amazon
 レビュー4.5の高評価
 毎日のお洗濯で簡単にダニよけ効果！
 「ダニよけ成分」を日本のアリエール洗剤用洗剤に初めて配合
 洗浄力、消臭力、防臭力

アリエールとレノアの洗剤力、消臭力、防臭力の組み合わせ
ダニよけまで！

オススメな製品

ダニよけプラス 洗濯洗剤 本体 910g ¥992
 購入

レノア 本質濃縮 洗剤 ダニよけプラス 本体 540ml ¥992
 購入

ダニの真実
 ダニよけプラスを選ばれる理由
 オススメな製品

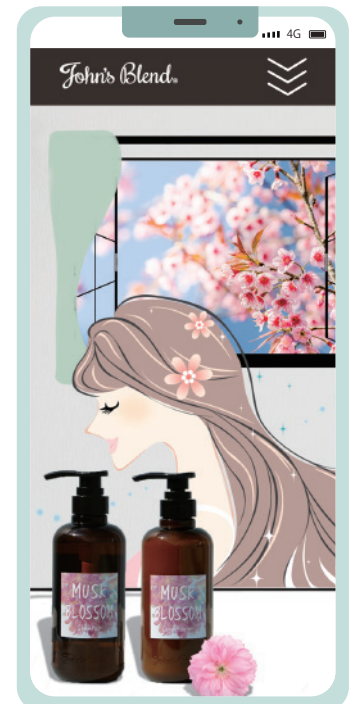
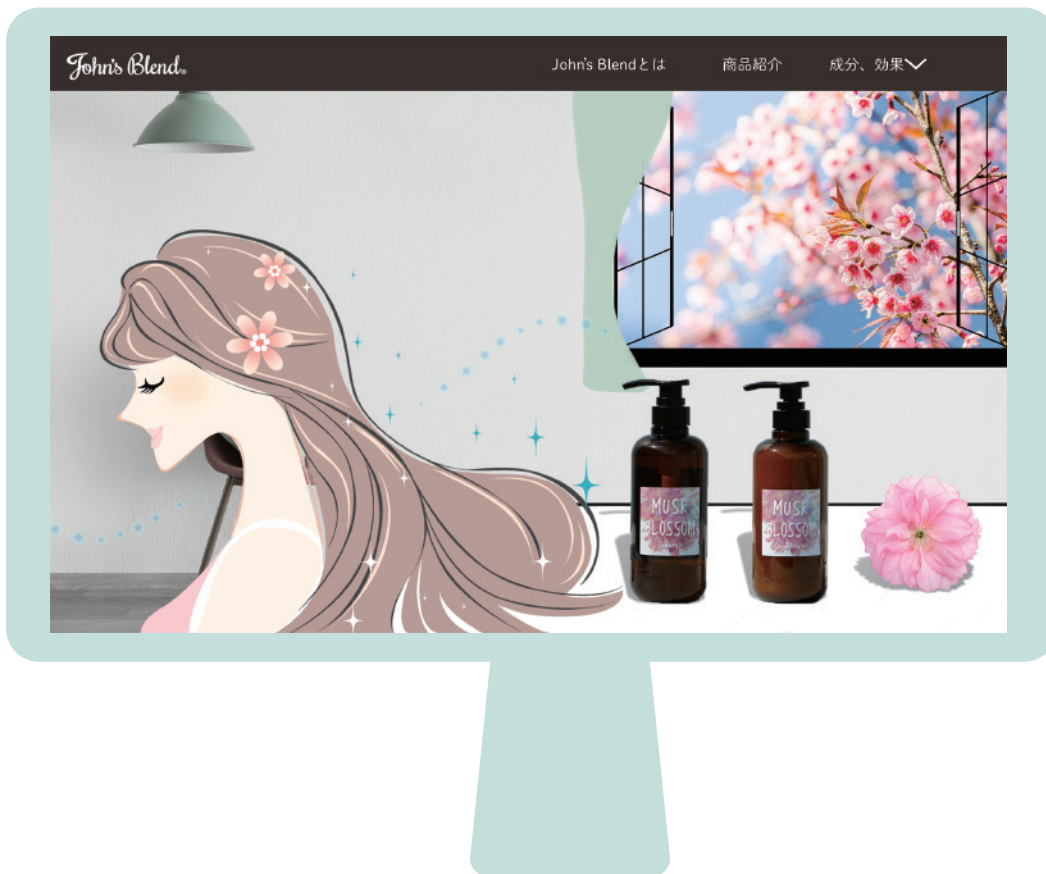
Amazon.co.jp 09/20/2017

07. john's blend Limited Item ムスクブロッサム



制作期間：5日間

ランディングページ



目的

John's Blend の知名度を上げる。
限定商品をアピールし、商品が充実していることを伝える。

企画概要

企画概要：リスティング広告でPR・ランディングページ
ターゲット：20～50代女性

ページの構成

header
John's Blend とは
商品紹介
成分、効果
レビュー
商品
footer

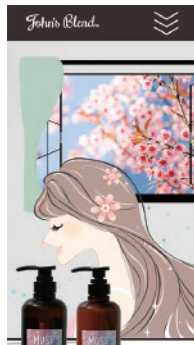
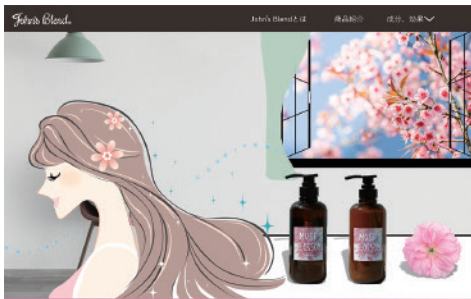
デザインコンセプト

主色はピンク。



この商品は八重桜が風で揺らぐ春爛漫の季節のイメージした限定デザインなので、八重桜は欠かせないと思う。そのため写真やイラストで八重桜を表現する。

また、シャンプーだと髪の写真やイラストが重要なので、入れた。



John's Blend.とは
 日々洗髪でも、私たちの髪は様々な刺激やダメージを受けている。「香り」がJohn's Blendのいい香りをあなたに届けることで、日々の生活が豊かになってほしいという思いから生まれました。シャンプーや洗い流さないスタイリング剤を洗髪された香りによって、今までのような気分がよくなりますように。様々なシーンで使い分けたい花びらフレグランスをディファインド。John's Blendの香りをとお楽しみください。

John's Blend.とは
 日々洗髪でも、私たちの髪は様々な刺激やダメージを受けている。「香り」がJohn's Blendのいい香りをあなたに届けることで、日々の生活が豊かになってほしいという思いから生まれました。シャンプーや洗い流さないスタイリング剤を洗髪された香りによって、今までのような気分がよくなりますように。様々なシーンで使い分けたい花びらフレグランスをディファインド。John's Blendの香りをとお楽しみください。

ホームページへ

ホームページへ

商品紹介
 八重桜が香り溢らす春爛漫の季節。2022年の桜シーズンは、八重桜×イメージした限定デザインが登場。
 桜の咲きやすい春 + 柔らかなスタイルの香り

商品紹介
 八重桜が香り溢らす春爛漫の季節。2022年の桜シーズンは、八重桜×イメージした限定デザインが登場。
 桜の咲きやすい春 + 柔らかなスタイルの香り

成分、効果
 ダメージ修復
 1種のアミノ酸配合
 健やかな髪へ
 オートゲル多糖配合
 ハリ・コン
 3種のフタ酸配合
 ツヤめく髪
 1種のオレフィン配合

成分、効果
 ダメージ修復
 1種のアミノ酸配合
 健やかな髪へ
 オートゲル多糖配合
 ハリ・コン
 3種のフタ酸配合
 ツヤめく髪
 1種のオレフィン配合



レビュー
 amazon
 レビュー4.4の高評価

レビュー
 amazon
 レビュー4.4の高評価

★★★★★
 新っ毛でも立ち上がる
 私は薄毛で髪が短く、高層時人目く毛量が少ないのに髪が伸びるために髪切が必要ですが、髪が伸びたので薄毛に切り替えても伸びてくるので少しづつはこまめに髪切が必要になります。
 高層シャンプーを使い続けることで髪が立ち上がるようになってきましたが、香りに合わせた髪油も一緒に使ってみると伸びがよくなりました。髪が伸びると髪切が必要になります。髪切が必要なら伸びる髪はいいですね。髪が伸びると髪切が必要になります。

★★★★★
 髪も毛でも立ち上がる
 私は薄毛で髪が短く、高層時人目く毛量が少ないのに髪が伸びるために髪切が必要ですが、髪が伸びたので薄毛に切り替えても伸びてくるので少しづつはこまめに髪切が必要になります。
 高層シャンプーを使い続けることで髪が立ち上がるようになってきましたが、香りに合わせた髪油も一緒に使ってみると伸びがよくなりました。髪が伸びると髪切が必要になります。髪切が必要なら伸びる髪はいいですね。髪が伸びると髪切が必要になります。

★★★★★
 香りと髪の色が最高です
 髪が伸びると髪切が必要になります。髪切が必要なら伸びる髪はいいですね。髪が伸びると髪切が必要になります。

★★★★★
 香りと髪の色が最高です
 髪が伸びると髪切が必要になります。髪切が必要なら伸びる髪はいいですね。髪が伸びると髪切が必要になります。

★★★★★
 いい香ります
 香りが好き、使用感もいいです。リピートします。

★★★★★
 いい香ります
 香りが好き、使用感もいいです。リピートします。

商品

商品



商品

洗っているときから次の日までずっといい香り。頭皮も潤滑で自然にまとまるツヤ髪へと導きます。

460g ¥1,760

購入

洗い流さないスタイリング剤。頭皮も潤滑で自然にまとまるツヤ髪へと導きます。心機よく頭皮と髪のケアができます。

460g ¥1,760

購入

ホームページへ

John's Blend.とは

商品紹介

成分、効果

ダメージ修復

1種のアミノ酸配合

健やかな髪へ

オートゲル多糖配合

ハリ・コン

3種のフタ酸配合

ツヤめく髪

1種のオレフィン配合

商品

洗っているときから次の日までずっといい香り。頭皮も潤滑で自然にまとまるツヤ髪へと導きます。

460g ¥1,760

購入

洗い流さないスタイリング剤。頭皮も潤滑で自然にまとまるツヤ髪へと導きます。心機よく頭皮と髪のケアができます。

460g ¥1,760

購入

ホームページへ

John's Blend.

商品紹介

成分、効果

ダメージ修復

1種のアミノ酸配合

健やかな髪へ

オートゲル多糖配合

ハリ・コン

3種のフタ酸配合

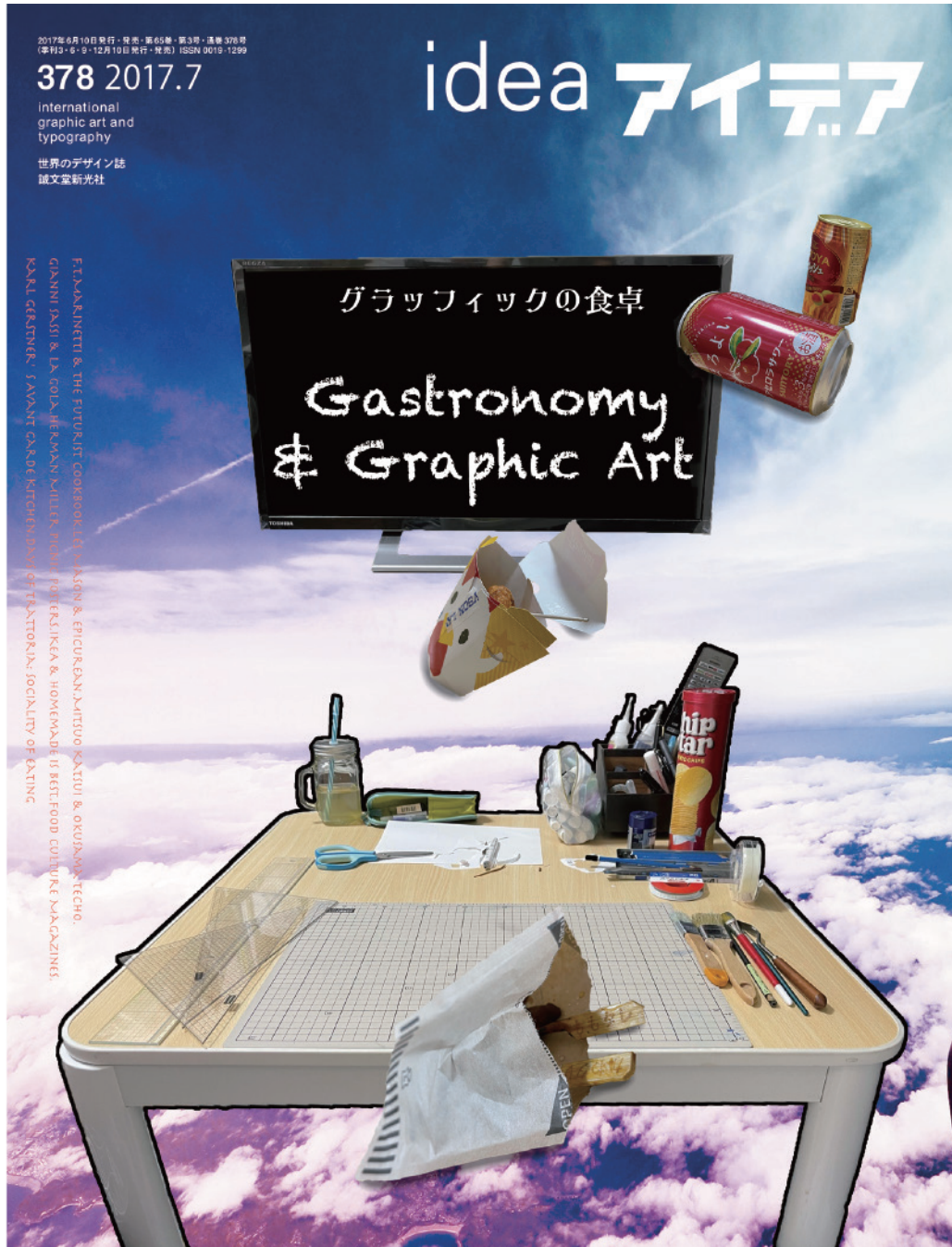
ツヤめく髪

1種のオレフィン配合

08. デザイン 「idea」 表紙



制作期間：2 週間



テーマ

グラフィックの食卓

デザインコンセプト 「空の上の食卓」

現実と空想をイメージしてデザインした。

机、食べ物、定規などは現実のイメージで、それらはわざと太い線で空想と区切した。

背景に空の色は幻想的なイメージなので、青色はピンク色に調整した。

09. 綿飴パッケージデザイン



制作期間：3週間



テーマ

卒業、入学シーズンのための新しいプレゼント商品の企画開発。

企画開発主

TOTTI CANDY FACTORY

商品名

hope gift

商品内容

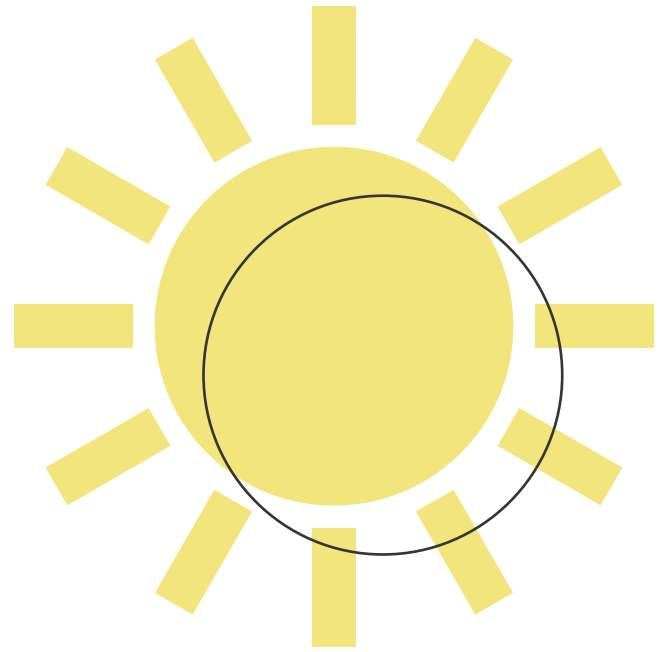
綿飴

開発コンセプト

卒業、入学する方々は、未来への想像、希望など色々あると思う。その方々に小さな幸せや希望を与えることをイメージした綿飴の企画。

ターゲット

卒業、入学生



ネーミング

卒業、入学シーズンのための新しいプレゼント商品の企画開発。

商品デザイン

全体は空をイメージしてデザインした。

黄色の綿飴を透明なプレゼント箱に詰め込む。黄色は太陽、光、明るいイメージがあるので、黄色を選んだ。



ロゴデザイン

Hope は太いペンで書き、かわいい感じで表現したい。卒業、入学シーズンは桜のイメージがあるので、色はピンクにした。



リボン



桜



雲



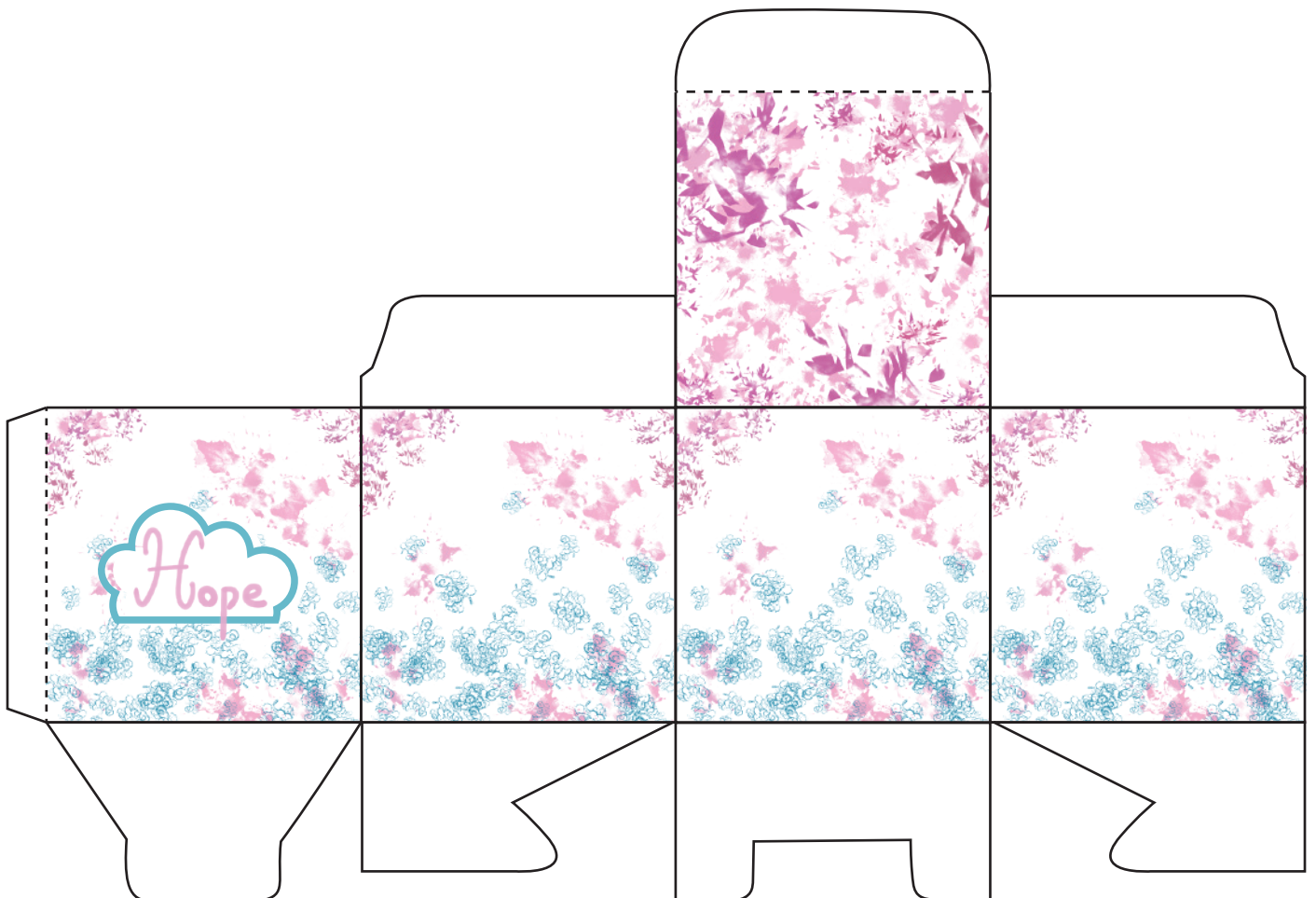
パッケージデザイン

透明なプレゼント箱は黄色の綿飴を綺麗に見せたいためだ。青い丸の部分は雲をイメージして描いた。ピンクの部分は桜の花びらの感じにデザインした。

蓋の部分は側面と違って、全体的に桜が舞うイメージである。

パッケージは空の中にあるので、リボンは青を選んだ。

箱の大きさは 10 cm x 10 cm x 10 cm で、1 日で食べ切る量で考えた。



10. 名刺



サイズ W 91mm H 55mm
カラー 4C

表面 4C



裏面 4C



デザインコンセプト

写真撮影が好きなので、自分の写真を使いたいと思い、裏面に使用した。

表面のロゴマークは、水族館巡りが趣味なので、水をイメージして、キラキラした感じでデザインした。