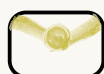


Kou Bisin





黄媿臻 コウビシン



gdr3.c.b.kou@gmail.com



自己PR

人に驚きを与えられるデザイナーになるのが目標です。

東京デザイナー学院の黄媿臻です。出身は台湾です。

私の強みは「チャレンジ精神」です。

大学の時、日本語の会話力を上げるために、島根県立大学の短期留学に2回参加したことがあります。交流で日本の文化や価値観を理解し、語学力を上げました。

日本語能力を試したいため、大学時代に日本語の検定試験を3回受験しました。成績を知って、自分の能力がどのレベルであるかを知り、自分の得意な所と不得意な所が分かり、もっと上達したいと思いました。学習にゴールがない、でも自分で目標を設定し、理想な自分を追い続けたいと思っています。

コーディングを勉強するため、学校以外のオンライン授業も受けております。HTML, CSS, JavaScriptの他にも、Pug, Sass, jQueryのコーディングができます。

使いやすさでモノづくりを実現できるよう、日頃からデザインを学び続けております。

学歴

- 2016.09 ~ 2018.02 台湾・中華大学
人文社会学部応用日本語学科
- 2018.03 ~ 2020.06 台湾・世新大学
人文社会学部日本文学科
- 2020.11 ~ 2021.03 千駄ヶ谷日本語学校
- 2021.04 ~ 2023.03 東京デザイナー学院
グラフィックデザイン学科
webデザイン専攻

資格

- JLPT 日本語能力試験 N1
- J・TEST 実用日本語検定 Pre - B
- BJT ビジネス日本語能力テスト J2

プログラミング言語

- HTML
- Pug
- CSS
- Sass
- JavaScript
- jQuery

スキル

- Ai
- Ps
- Dw
- Xd
- Fr

目次

制作実績

web 2021.9 ~

01. ポートフォリオサイト



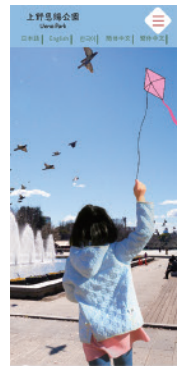
02. 東京デザイナー学院グラフィックデザイン学科



03. Root One とファッション



04. 上野恩賜公園



05. 100% 嘘日記



グラフィック

06. デザイン「idea」表紙

07. 綿飴パッケージデザイン

08. 名刺

01.ポートフォリオサイト

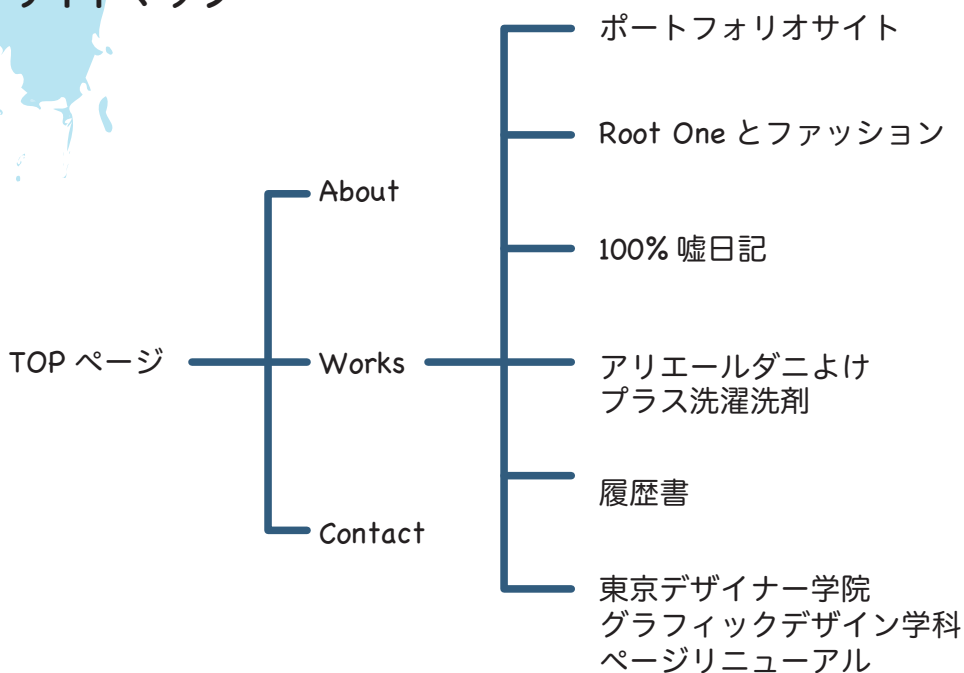


Pug / Sass / jQuery

制作期間：1ヶ月



サイトマップ

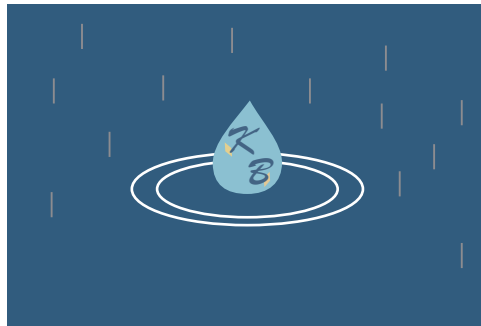


デザインコンセプト

まず、配色について。水族館が好きなので、主色は青系の色と浅葱色にして、波紋は、白で表現した。



ローディングページでは、ロゴマークが落ちて波紋が広がっている、その背景は、雨が降っているものにした。



ページトップの写真は写真スタジオに依頼して、撮っていただいた写真である。

About ページに自分が撮影したイルカの写真を使って、背景に水しぶきをイメージして、描いたものと合わせた。

作品集のページで、写真を魚の形にして、マウスを乗せると、泡が出てくる。



ポートフォリオ



About
Works
Contact

About

自己紹介

そのWebサイトに訪れた人に驚きを与えられるデザイナーになるのが目標です。

東京デザイナー学院の専修生です。出身は台湾です。

私の長所は「行動を取ること」です。大学の時、日本語の会話を上げるために、島根県立大学の短期留学に二回参加したことがあります。日本語能力を話したいため、大学時代に日本語の検定試験と三つ参加しました。

webデザイナーになるため、学校以外のオンライン授業も受けております。html, css, javascriptの他にも、 pug, sass, jqueryのコーディングができます。

面白い動きでモノづくりを実現できるよう、台湾からデザインを学び続けております。

学歴

2016.09-2018.02 台湾, 中華大学 人文社会学部応用日本語学科

2018.03-2020.06 台湾, 世新大学 人文社会学部日本語日本文学科

2020.11-2021.03 千歳ヶ谷日本語学校

2021.04-現在 東京デザイナー学院・グラフィックデザイン学科・webデザイン専攻

資格

JLPT日本語能力試験N1
J.TEST實用日本語検定Pre-B
BJT商務日本語能力検定B2

コーディング

html ●●●●○

pug ●●●●○

css ●●●●○

sass ●●●●○

JavaScript ●●●●○

jquery ●●●●○

スキル

Ai ●●●●○

Ps ●●●●○

Xd ●●●●○

Dw ●●●●○

Fr ●●●●○

About

自己紹介

そのWebサイトに訪れた人に驚きを与えられるデザイナーになるのが目標です。

東京デザイナー学院の専修生です。出身は台湾です。

私の長所は「行動を取ること」です。大学の時、日本語の会話を上げるために、島根県立大学の短期留学に二回参加したことがあります。日本語能力を話したいため、大学時代に日本語の検定試験と三つ参加しました。

webデザイナーになるため、学校以外のオンライン授業も受けております。html, css, javascriptの他にも、 pug, sass, jqueryのコーディングができます。

面白い動きでモノづくりを実現できるよう、台湾からデザインを学び続けております。

学歴

2016.09-2018.02 台湾, 中華大学 人文社会学部応用日本語学科

2018.03-2020.06 台湾, 世新大学 人文社会学部日本語日本文学科

2020.11-2021.03 千歳ヶ谷日本語学校

2021.04-現在 東京デザイナー学院・グラフィックデザイン学科

資格

JLPT日本語能力試験N1
J.TEST實用日本語検定Pre-B
BJT商務日本語能力検定B2

スキル

Ai ●●●●○

Ps ●●●●○

Xd ●●●●○

Dw ●●●●○

Fr ●●●●○

コーディング

html ●●●●○

pug ●●●●○

css ●●●●○

sass ●●●●○

JavaScript ●●●●○

jquery ●●●●○

02.上野恩賜公園

TOP ページリニューアル



制作期間：5 日間



サイトリニューアルの背景

上野恩賜公園の魅力はちゃんと伝ってないと思う。

フルリニューアルして利用者を増やしたい

1. デザインのイメージを変えたい
2. 上野恩賜公園のイメージ(施設が豊富、自然がいっぱい、歴史がある)を伝えたい
3. 見やすいページ(スマホでも閲覧しやすい)

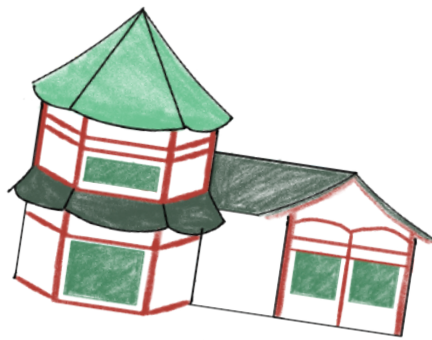
ターゲット

観光客、公園利用者、神社や寺巡り、博物館や美術館などの公園施設を利用したいすべての人

サイトの現状

サイトの情報は見やすいが、情報量が足りず、サイトの訪問者が他にも知りたい情報あると思われる。上野恩賜公園の魅力が十分伝わっていない。サイトに面白さが欠けている。

デザインコンセプト



主色は青と赤にした。

青空をイメージして、凧をテーマでデザインした。

凧は歴史のある遊びである。その凧を自由に走りながら風にのせて上げることで、この公園の利用者が笑顔が満ち溢れ楽しんで欲しいという気持ちを込めてデザインした。

また、見出しは見やすさを考えて、赤にした。



神社、寺、施設が数多くあり、さらに四季折々を堪能できる公園である。それらの要素を手書き感のあるイラストにして、柔らかいページをイメージした。

ページの構成

header

重要なお知らせ

イベント案内

開花情報

公園について

公園の見どころ

公園のマップ

footer

03. 東京デザイナー学院 グラフィックデザイン学科 ページリニューアル



制作期間：1ヶ月



フルリニューアルして新入生を増やしたい

- 1、デザインのイメージを変えたい
- 2、グラフィック科のイメージを伝えたい
- 3、見やすいページ(スマホでも閲覧しやすい)

ターゲット

留学生、進学希望者、高校生、保護者

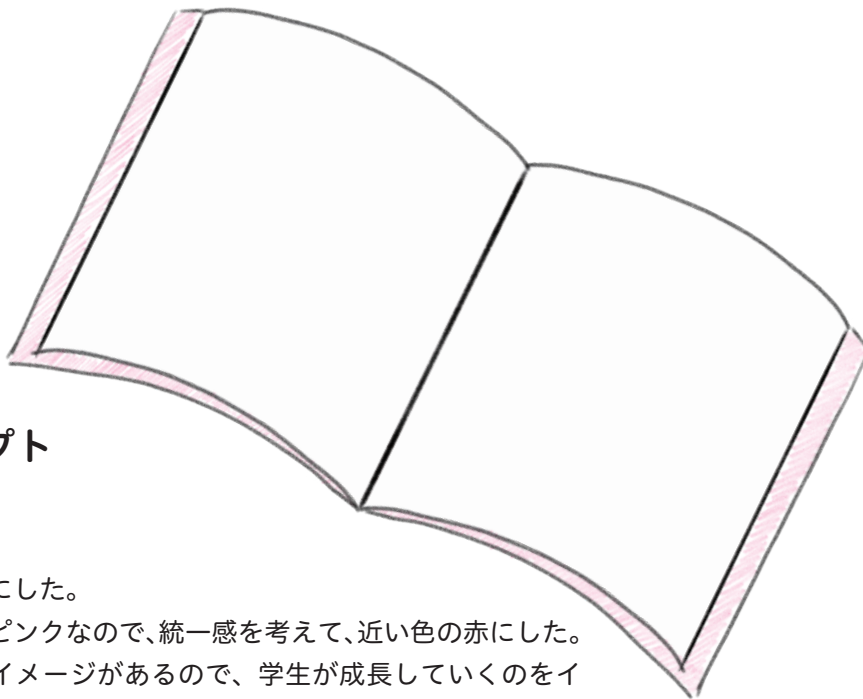
サイトの現状

サイトの情報は見やすいが、他に知りたい情報があると思われる。
サイトに面白さが欠けている。

ページの構成

専攻紹介
学校からのサポート
2年間のスケジュール
グラフィックデザイン科の時間割例
AO2.5教育制度
オープンキャンパス

デザインコンセプト



主色は赤と緑にした。
学校のロゴはピンクなので、統一感を考えて、近い色の赤にした。
緑は草、木のイメージがあるので、学生が成長していくのをイメージして、選んだ。



グラフィックと言えば、文字や書籍といったイメージがあるので、メインビジュアルにグラフィック学科と各専攻を文字にしてデザインした。

また、学科専攻の内容は書籍の中に書かれているイメージでデザインした。

そして、飾りや内容を区切るところは丸を並べシンプルな感じでデザインした。



ポイントは目立たせるため、付箋を使った。





紹介

- グラフィックデザイン専攻
- イラストデザイン専攻
- 広告デザイン専攻
- パッケージデザイン専攻
- Webデザイン専攻
- WEBデザイン専攻

グラフィックデザイン専攻

専攻の特徴
幅広いグラフィックデザイン専攻のなかで、こだわりのデザインが得意なグラフィックデザイナーとして活躍を目指します。

目指す職業

- Webデザイナー
- グラフィックデザイナー
- ポスターデザイナー
- パッケージデザイナー
- フリーランスデザイナー
- 広告デザイナー
- アートディレクター
- イラストレーター
- パッケージデザイナー
- グラフィックデザイナー

パッケージデザイン専攻

Illustrator & Photoshop
Photoshop & Illustrator を使い、印刷するための入稿データの作り方を学びます。

パッケージデザイン(図解授業)
立体的な印刷物であるパッケージの仕組みを知り、オリジナルパッケージをデザインします。

グラフィックデザイン2
オリジナルブランドを立ち上げ、ロゴマークから商品までトータルでデザインします。

校からのサポート

学校設備
印刷工房「InQ」

InQは、「印刷機」を導入した実習室(アトリエ)です。感熱印刷、シムスクリーン印刷など、本業のグラフィックデザイナーの一手の設備である。印刷、文字を体験できるデザイン実習室です。



身につけるスキル

デザイナーとして、重要な2本のアプリケーション、Illustrator & Photoshop



産学協同

企業のクライアント(お客様)を持って働ける業界と同じ仕組みで学べる！
実習を軸とした、依頼内容・自主企画、リアルな人とのコミュニケーションを通して、デザイナーが社会に必要なスキルを身に付けられる環境を整えています。



就職サポート

企業とのクライアント(お客様)を持って働ける業界と同じ仕組みで学べる！
実習を軸とした、依頼内容・自主企画、リアルな人とのコミュニケーションを通して、デザイナーが社会に必要なスキルを身に付けられる環境を整えています。



2年間のスケジュール

時間割メモ

1年前期

グラフィックデザイナーとしての基礎体力を養う。顔と手を動かし、自分の「得意」を見出す。



紹介

- グラフィックデザイン
- イラストデザイン
- 広告デザイン
- パッケージデザイン
- Webデザイン
- WEBデザイン

グラフィックデザイン専攻

専攻の特徴
幅広いグラフィックデザイン専攻のなかで、こだわりのデザインが得意なグラフィックデザイナーとして活躍を目指します。

目指す職業

- Webデザイナー
- グラフィックデザイナー
- ポスターデザイナー
- パッケージデザイナー
- フリーランスデザイナー
- 広告デザイナー
- アートディレクター
- イラストレーター
- パッケージデザイナー
- グラフィックデザイナー

パッケージデザイン専攻

Illustrator & Photoshop
Photoshop & Illustrator を使用し、印刷するための入稿データの作り方を学びます。

パッケージデザイン(図解授業)
立体的な印刷物であるパッケージの仕組みを知り、オリジナルパッケージをデザインします。

グラフィックデザイン2
オリジナルブランドを立ち上げ、ロゴマークから商品までトータルでデザインします。

校からのサポート

学校設備
印刷工房「InQ」



身につけるスキル

デザイナーとして、重要な2本のアプリケーション、Illustrator & Photoshop



産学協同

企業のクライアント(お客様)を持って働ける業界と同じ仕組みで学べる！
実習を軸とした、依頼内容・自主企画、リアルな人とのコミュニケーションを通して、デザイナーが社会に必要なスキルを身に付けられる環境を整えています。



就職サポート

企業とのクライアント(お客様)を持って働ける業界と同じ仕組みで学べる！
実習を軸とした、依頼内容・自主企画、リアルな人とのコミュニケーションを通して、デザイナーが社会に必要なスキルを身に付けられる環境を整えています。



2年間のスケジュール

時間割メモ

1年前期

グラフィックデザイナーとしての基礎体力を養う。顔と手を動かし、自分の「得意」を見出す。

表現基礎/色彩
デザインの基礎として色彩と色彩をテーマに顔と手を動かして、自分の「得意」を見出す。

表現基礎/色彩
デザインの基礎として色彩と色彩をテーマに顔と手を動かして、自分の「得意」を見出す。

1年前期

グラフィックデザイナーとしての基礎体力を養う。顔と手を動かし、自分の「得意」を見出す。

表現基礎/色彩
デザインの基礎として色彩と色彩をテーマに顔と手を動かして、自分の「得意」を見出す。

ドローイング/グラフィック
顔と手を動かして、自分の「得意」を見出す。

Webデザイン
デザインの基礎として色彩と色彩をテーマに顔と手を動かして、自分の「得意」を見出す。

グラフィックデザイナーとしての基礎体力を養う。顔と手を動かし、自分の「得意」を見出す。

ドローイング/グラフィック
顔と手を動かして、自分の「得意」を見出す。

Webデザイン
デザインの基礎として色彩と色彩をテーマに顔と手を動かして、自分の「得意」を見出す。

1年後期

Macを使用した実践的デザイン制作がスタート。自分の得意分野を伸ばし、仕事につながるスキルを養う。

GD実習①(専攻別)
専攻に分かれたコース別の授業です。各専攻に特化した専門性の高い授業を展開します。

GD実習②(専攻別)
専攻に分かれたコース別の授業です。各専攻に特化した専門性の高い授業を展開します。

Macを使用した実践的デザイン制作がスタート。自分の得意分野を伸ばし、仕事につながるスキルを養う。

GD実習①(専攻別)
専攻に分かれたコース別の授業です。各専攻に特化した専門性の高い授業を展開します。

GD実習②(専攻別)
専攻に分かれたコース別の授業です。各専攻に特化した専門性の高い授業を展開します。

2年前期

職種をよく知る専攻ごとの講義と、より実践した授業を通してポートフォリオを作り、就職活動スタート。

作品研究
自分の得意分野を伸ばし、仕事につながるスキルを養う。

業界研究
就職活動と連携し、デザイン業界の各専攻の「マナー」を行い、知識を深めます。

職種をよく知る専攻ごとの講義と、より実践した授業を通してポートフォリオを作り、就職活動スタート。

作品研究
自分の得意分野を伸ばし、仕事につながるスキルを養う。

業界研究
就職活動と連携し、デザイン業界の各専攻の「マナー」を行い、知識を深めます。

グラフィックデザイン科の時間割例

	月	火	水	木	金
9:30~12:30	ドローイング (Web専攻を除く)	表現基礎	デザイン実習① Ps	デザイン実習② Web	Webデザイン (Web専攻のみ)
13:20~16:30	タイポグラフィ/色彩	業界研究キャリア	デザイン実習③ Ai	デザイン実習④ Web	アクセス デザイン研究

レベルUp!

AO 2.5教育制度
TDGのAO入学は、体験入学の申込や面接によって、本校が求める学生像(アドミッションポリシー)に添っているかどうかを判断する入学制度です。

ドローイング/グラフィック
顔と手を動かして、自分の「得意」を見出す。

ドローイング/グラフィック
顔と手を動かして、自分の「得意」を見出す。

ドローイング/グラフィック
顔と手を動かして、自分の「得意」を見出す。

ドローイング/グラフィック
顔と手を動かして、自分の「得意」を見出す。

ドローイング/グラフィック
顔と手を動かして、自分の「得意」を見出す。

ドローイング/グラフィック
顔と手を動かして、自分の「得意」を見出す。

ドローイング/グラフィック
顔と手を動かして、自分の「得意」を見出す。

ドローイング/グラフィック
顔と手を動かして、自分の「得意」を見出す。

ドローイング/グラフィック
顔と手を動かして、自分の「得意」を見出す。

グラフィックデザイン科の時間割例

	月	火	水	木	金
9:30~12:30	ドローイング (Web専攻を除く)	表現基礎	デザイン実習① Ps	デザイン実習② Web	Webデザイン (Web専攻のみ)
13:20~16:30	タイポグラフィ/色彩	業界研究キャリア	デザイン実習③ Ai	デザイン実習④ Web	アクセス デザイン研究

レベルUp!

AO 2.5教育制度
TDGのAO入学は、体験入学の申込や面接によって、本校が求める学生像(アドミッションポリシー)に添っているかどうかを判断する入学制度です。

AO 2.5教育制度

TDGのAO入学は、体験入学の参加や面談によって、本校が求める学生像（アドミッションポリシー）に準ずるかどうかを判断する入学制度です。

三つのメリット

- 出願時にかかる
出願料20000円が免除
- AO特待生試験の
受験資格が得られる
- AOプレスクール
(入学前授業) が受講
できる

AOプレスクールとは

入学前の6月(全9回)からデザインのことを勉強できます。月に一回！

スケジュール

6月	7月	8月
グラフィックデザイン プレゼンテーション プロ直伝！Illustrator & photoshop!	映像表現 プレゼンテーション Adobeの映像アプリを体験しよう！	Webデザインの世界に慣れてみよう！ Adobeの映像アプリを体験しよう！
9月	10月	11月
クリエイター デモンストレーション プロのデザイナー、イラストレーターが身近でプロの仕事に触れます！	目指せ"DW"Vol.1! 「グラテン」に向けて発想力を鍛えよう！アイデア出しや、イメージを形にするトレーニング！	目指せ"DW"Vol.2! 「グラテン」に向けて発想力を鍛えよう！色をテーマに、色彩表現の色々をトレーニング！
12月	1月	2月
目指せ"DW"Vol.3! 「グラテン」に向けて発想力を鍛えよう！タイポグラフィをテーマに、文字を使って視覚表現をトレーニング！	目指せ"DW"Vol.4! 「グラテン」に向けて発想力を鍛えよう！イラストレーションをテーマに絵でイメージを表現するトレーニング！	目指せ"DW"Vol.5! いよいよ、「グラテン」開催！Twitterに「#グラテン」をつけて自分の作品を投稿してみよう！

4月に入学！

オープンキャンパス

【来校orオンライン】グラフィックデザイン学科まるわかり講座

体験入学

一日で授業の様子からカリキュラム、将来の仕事、業界のことまですべてわかる講座です。

- Point (1) "グラフィックデザイン業界"について知ることができる！
- Point (2) 学校についてだけでなく、学科のカリキュラムや普段の様子について詳しく聞ける！
- Point (3) 学科の先生や先輩スタッフとお話できる！

※来校型とオンライン型で講座の内容に大きな変更はありません。

他にも色々な体験入学があります！

[詳しくはこちら](#)

さあー未来へ進もう！

2年前期

現場をよく知る専攻ごとの講師と、より密接した授業を通してポートフォリオを作り、就職活動スタート。



作品研究

世の中に実在するデザイン表現をテーマとして、作り手目線で掘り下げ、表現を研究します。

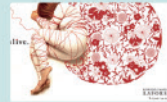


業界研究

就職活動と連動し、デザイン業界の各業種の「サーチ」を行い、知識を深めます。

2年後期

就職内定、進路決定。プロの世界で活躍するための最終スキルアップ。



最終制作授業

2年間の最後の制作であり、その集大成として社会性のあるデザインの企画をたてデザイン制作を行い提案・発表します。

グラフィックデザイン科 時間割例

	9:20~ 12:30	13:20~ 16:30
月	ドロインク (Web専攻除く)	タイポグラフィ /色感
火	表現基礎	業界研究 キャリア (講時：5-6)
水	デザイン実習② Ps	デザイン実習① Ai
木		デザイン実習③ Web
金	Webデザイン (Web専攻のみ)	アクセス (講時：5-6) デザイン研究 (講時：7-8)

レベルup!

AO 2.5教育制度

TDGのAO入学は、体験入学の参加や面談によって、本校が求める学生像（アドミッションポリシー）に準ずるかどうかを判断する入学制度です。

三つのメリット

- 出願時にかかる
出願料20000円が免除
- AO特待生試験の
受験資格が得られる
- AOプレスクール
(入学前授業) が受講
できる

AOプレスクール
(入学前授業) が受講
できる

AOプレスクールとは

入学前の6月(全9回)からデザインのことを勉強できます。月に一回！

スケジュール

6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
グラフィックデザイン プレゼンテーション プロ直伝！Illustrator & photoshop!	映像表現 プレゼンテーション Adobeの映像アプリを体験しよう！	Webデザインの世界に慣れてみよう！ Adobeの映像アプリを体験しよう！	クリエイター デモンストレーション プロのデザイナー、イラストレーターが身近でプロの仕事に触れます！	目指せ"DW"Vol.1! 「グラテン」に向けて発想力を鍛えよう！アイデア出しや、イメージを形にするトレーニング！	目指せ"DW"Vol.2! 「グラテン」に向けて発想力を鍛えよう！色をテーマに、色彩表現の色々をトレーニング！	目指せ"DW"Vol.3! 「グラテン」に向けて発想力を鍛えよう！タイポグラフィをテーマに、文字を使って視覚表現をトレーニング！	目指せ"DW"Vol.4! 「グラテン」に向けて発想力を鍛えよう！イラストレーションをテーマに絵でイメージを表現するトレーニング！	目指せ"DW"Vol.5! いよいよ、「グラテン」開催！Twitterに「#グラテン」をつけて自分の作品を投稿してみよう！

4月に入学！

オープンキャンパス

【来校orオンライン】グラフィックデザイン学科まるわかり講座

体験入学

一日で授業の様子からカリキュラム、将来の仕事、業界のことまですべてわかる講座です。

- Point (1) "グラフィックデザイン業界"について知ることができる！
- Point (2) 学校についてだけでなく、学科のカリキュラムや普段の様子について詳しく聞ける！
- Point (3) 学科の先生や先輩スタッフとお話できる！

※来校型とオンライン型で講座の内容に大きな変更はありません。

他にも色々な体験入学があります！

[詳しくはこちら](#)

さあー未来へ進もう！

04. Root One とファッション

ランディングページ、バナー



Pug / Sass / jQuery

制作期間：1ヶ月



バナー 横：200 px × 縦：200 px

ターゲット

2、30代女性

表現、伝達方法

LP

ホームページにバナーを載せる
Instagramで広告を載せる

目的

Root One の魅力を若者にもっと
知って欲しい、若者の生活に寄り添
う。

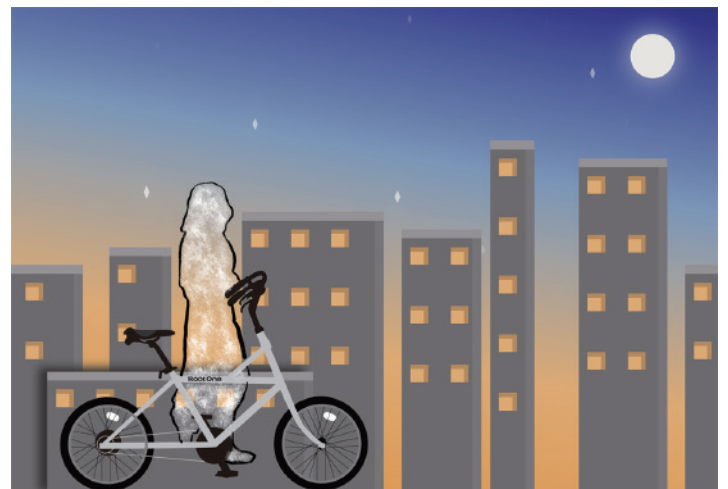


デザインコンセプト

まず、配色について、Root One のホームページは青なので、ランディングページを夕日をイメージして、主色はオレンジにした。



メインビジュアルは日が沈む街をイメージした。そして女の子は最初が臃げな感じで、だんだんくっきりしていく。



Root Oneとは

全体がトラベルノートをイメージしており、写真を紙テープで貼ったり、イラストを入れたり、メッセージ感のあるキャッチコピーを入れたりした。そしてサイト名にポイント付箋のイメージでデザインした。

ページ遷移アニメーション

左から右に画面がスライドインしていくアニメーション。

ページの構成

Root One とは
Root One とファッション
楽なファッション
可愛いファッション
Root One と上野公園

Root One とファッション

Root One とは

歩くように走る!!

体に負担が少ない、楽に走れる

Root One とファッション

足元が軽くなるので走りやすい

足腰に負担がかかり、長時間走り続けるのは大変

ランニングウェアやシューズの選び方

楽なファッション

Root One

長時間の運動でも、足腰に負担がかからず走りやすい

可愛いファッション

Smile ☺

長時間走り続けるのも、足腰に負担がかからず走りやすい

Root One のホームページへ

Root One とは

Root One とファッション

可愛いファッション

Root One とファッション

Root One とは

歩くように走る!!

体に負担が少ない、楽に走れる

Root One とファッション

足元が軽くなるので走りやすい

足腰に負担がかかり、長時間走り続けるのは大変

ランニングウェアやシューズの選び方

楽なファッション

Root One

長時間の運動でも、足腰に負担がかからず走りやすい

可愛いファッション

Smile ☺

長時間走り続けるのも、足腰に負担がかからず走りやすい

Root One のホームページへ

Root One とは

Root One とファッション

可愛いファッション

Root One と上野公園

Root One とファッション

Root One とは

歩くように走る!!

体に負担が少ない、楽に走れる

Root One とファッション

足元が軽くなるので走りやすい

足腰に負担がかかり、長時間走り続けるのは大変

ランニングウェアやシューズの選び方

楽なファッション

Root One

長時間の運動でも、足腰に負担がかからず走りやすい

可愛いファッション

Smile ☺

長時間走り続けるのも、足腰に負担がかからず走りやすい

Root One のホームページへ

Root One とは

Root One とファッション

可愛いファッション

可愛いファッション

Root One と上野公園

Root One とファッション

Root One とは

歩くように走る!!

体に負担が少ない、楽に走れる

Root One とファッション

足元が軽くなるので走りやすい

足腰に負担がかかり、長時間走り続けるのは大変

ランニングウェアやシューズの選び方

楽なファッション

Root One

長時間の運動でも、足腰に負担がかからず走りやすい

可愛いファッション

Smile ☺

長時間走り続けるのも、足腰に負担がかからず走りやすい

Root One のホームページへ

Root One とは

Root One とファッション

可愛いファッション

05. 100% 嘘日記

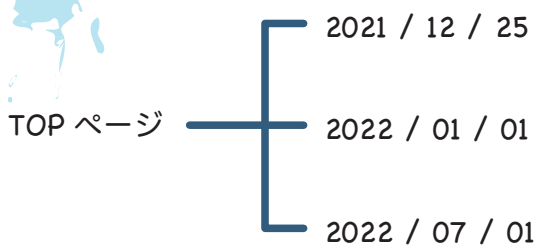


HTML / Sass / jQuery

制作期間：1 週間



サイトマップ



ワイヤーフレーム

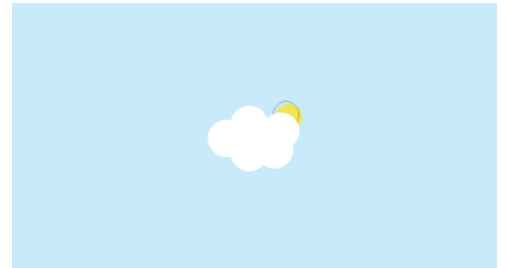


デザインコンセプト

まず、配色について。青をメインにした。自分の日記なので、自分が好きな色にした。



日記は毎日の出来ことを記録するもので、明るい感じを表現したいので、ローディングは簡単なアニメーションで日が昇るのをデザインにした。



メインビジュアルは絵日記のような感じで表現したいので、Frで描いた。

本文のところを強調するため、飾りをつけた。

TOP ページ



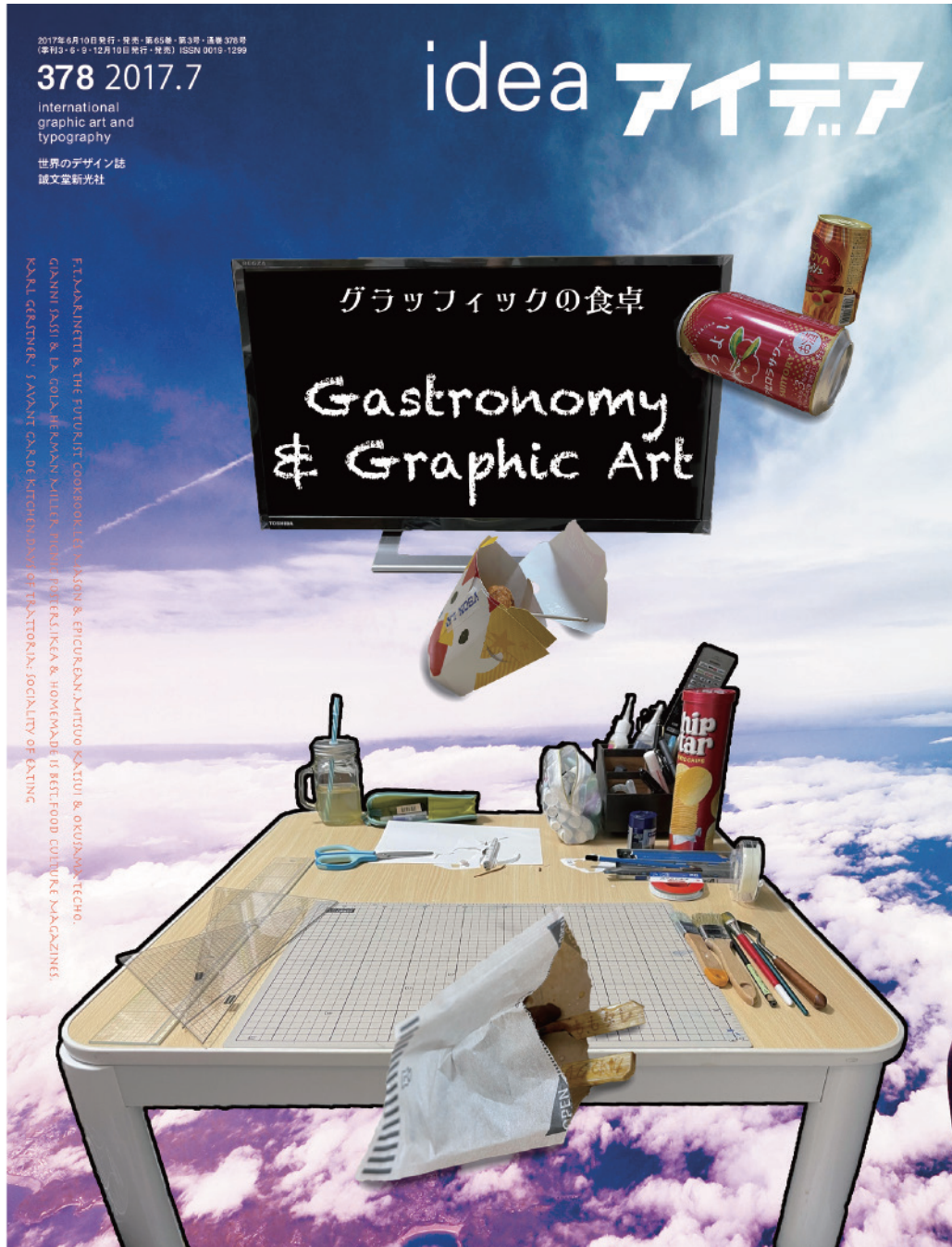
2022 / 01 / 01



06. デザイン 「idea」 表紙



制作期間：2 週間



テーマ

グラフィックの食卓

デザインコンセプト 「空の上の食卓」

現実と空想をイメージしてデザインした。

机、食べ物、定規などは現実のイメージで、それらはわざと太い線で空想と区切した。

背景に空の色は幻想的なイメージなので、青色はピンク色に調整した。

07. 綿飴パッケージデザイン



制作期間：3週間



テーマ

卒業、入学シーズンのための新しいプレゼント商品の企画開発。

企画開発主

TOTTI CANDY FACTORY

商品名

hope gift

商品内容

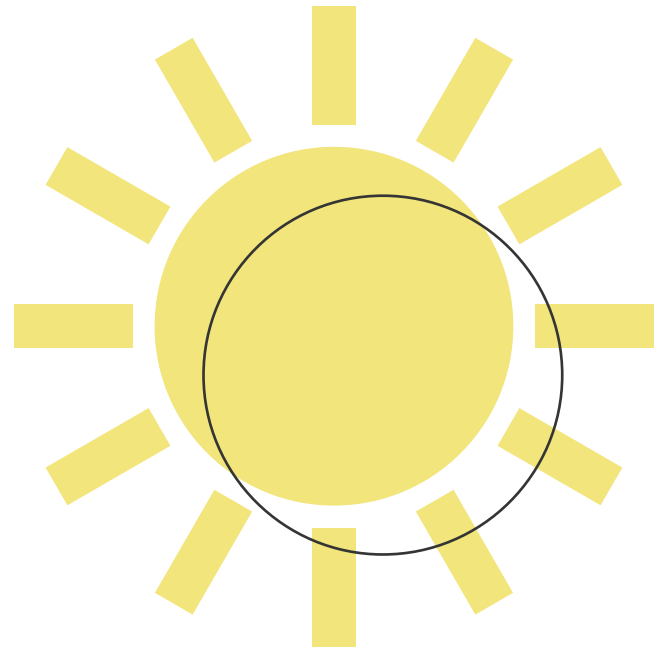
綿飴

開発コンセプト

卒業、入学する方々は、未来への想像、希望など色々あると思う。その方々に小さな幸せや希望を与えることをイメージした綿飴の企画。

ターゲット

卒業、入学生



ネーミング

卒業、入学シーズンのための新しいプレゼント商品の企画開発。

商品デザイン

全体は空をイメージしてデザインした。

黄色の綿飴を透明なプレゼント箱に詰め込む。黄色は太陽、光、明るいイメージがあるので、黄色を選んだ。



ロゴデザイン

Hope は太いペンで書き、かわいい感じで表現したい。卒業、入学シーズンは桜のイメージがあるので、色はピンクにした。



リボン



桜



雲



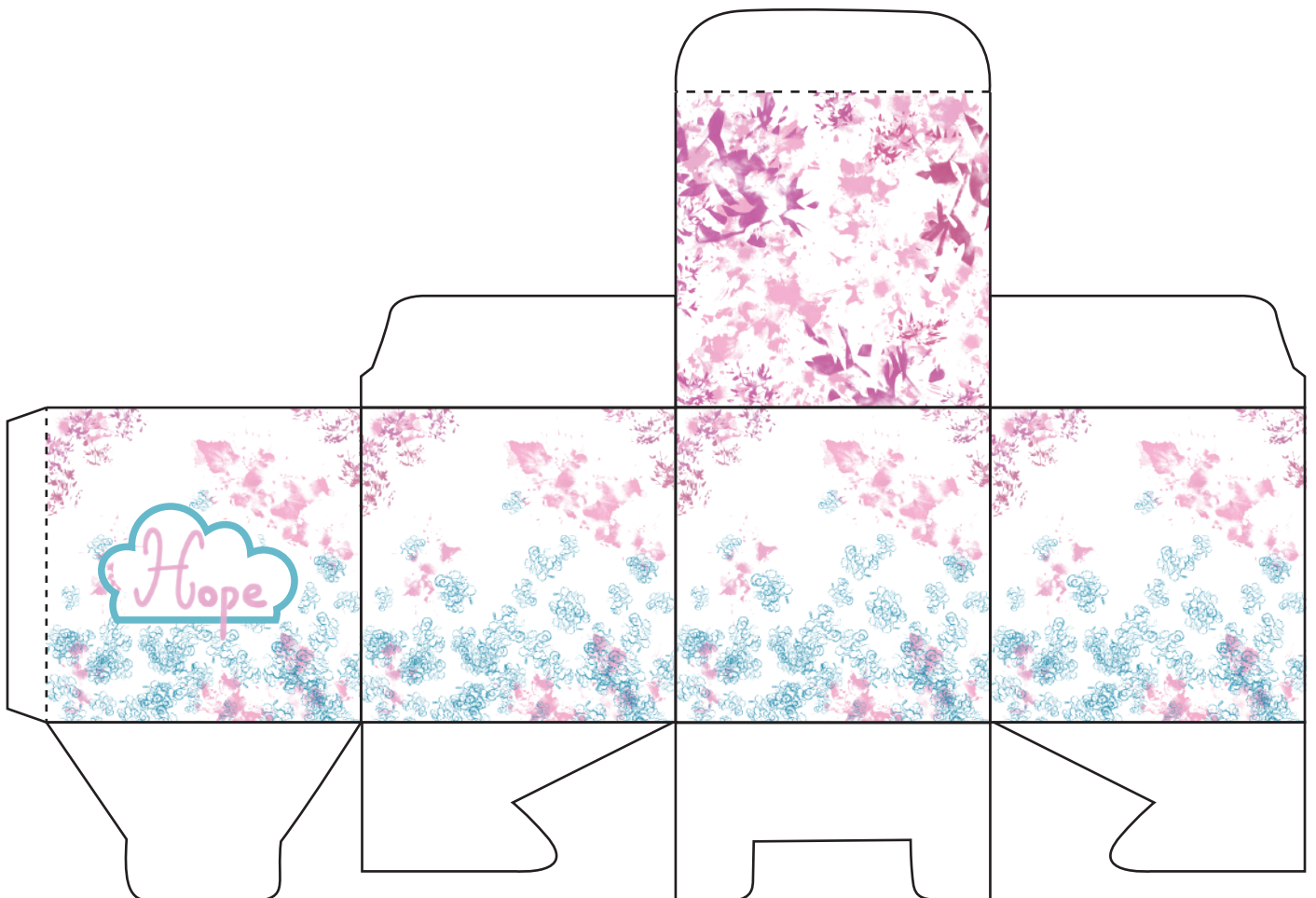
パッケージデザイン

透明なプレゼント箱は黄色の綿飴を綺麗に見せたいためだ。青い丸の部分は雲をイメージして描いた。ピンクの部分は桜の花びらの感じにデザインした。

蓋の部分は側面と違って、全体的に桜が舞うイメージである。

パッケージは空の中にあるので、リボンは青を選んだ。

箱の大きさは 10 cm x 10 cm x 10 cm で、1 日で食べ切る量で考えた。



08. 名刺



サイズ W 91mm H 55mm
カラー 4C

表面 4C



裏面 4C



デザインコンセプト

写真撮影が好きなので、自分の写真を使いたいと思い、裏面に使用した。

表面のロゴマークは、水族館巡りが趣味なので、水をイメージして、キラキラした感じでデザインした。