

Portfolio
2021-2022

ポスター「大丸の楽しい生活」

Ai

クライアント 2022 Adachi デザイン賞「Think!百貨店」

テーマ 大丸東京店のポスター

サイズ B2縦 (500mm*702mm) 1枚

ターゲット 大丸東京店の特徴を体現し、集客し、大丸百貨店を覚えてもらいます。

デザインのプロセス

地球儀のインスピレーションの源はランプポールです。キラキラしたランプポールは豊富な色もあり、喜びも表しています。

しかし、灯球は大丸百貨店の住所が表現できないので、灯球を地球儀に交換します。

灯球の光を残して、シーン展示に使います。

シーン展示では、大げさな人物や想像で楽しい雰囲気表現したいと思っています。

アピールポイント

画面中心の地球儀の上の赤い点は大丸東京店の位置を表しています。

周囲に光の設計は、多様なサービスを提供できるのイメージを伝えています。

強烈な色対比と大げさな人物像を通じて顧客の注意を引き付けて、

更に、大丸東京店の気軽いの雰囲気を展示しています。

2022 Adachi デザイン賞「Think!百貨店」入選



DAIMARU

東京店
電話 (03) 3212-8011



<デパート内のポスター展示>



<駅の中のポスター展示>

ポスター「涼しげな一夏」

クライアント マクドナルド

テーマ 夏切手シリーズポスター

サイズ A3横 (420mm*277mm) 3枚

ターゲット 切手形式で作られたポスターは、マクドナルドの生活における重要性を強調している。

マクドナルドの商品をテーマにした夏の切手シリーズです。切手のテーマは扇子で、マクドナルドの代表的な食べ物：パイ、ハンブルクとアイスクリーム、扇子の形と相まって、切手のテーマを作って、暑い夏に涼しさをもたらします。

切手の底の色はマクドナルドの定番赤で、ブランドサービスの情熱を表しています。

Ai Ps Id

POSTER DESIGN

ポスター展示 →



ハンバーガー：上左
アイスクリーム：上右
パイ：下左



ポスター「甘美な朝」

Ai Ps

- クライアント 朝食屋
- テーマ 精巧な朝ごはん
- サイズ A3縦 (297mm*420mm) 1枚
- ターゲット 新商品を宣伝して、この朝食の健康便利な特徴を強調して、お客様の注意を引きます。

フォントの変形により立体感を表現するとともに、視線を引きつける役割を果たしている。顧客の目を画面の中に引き寄せ、食べ物を宣伝する役割を果たす。

光影は画面の層感を増し、食べ物にも良好な雰囲気を提供している。

ポスター展示 →



第89届毎日広告デザイン賞

- クライアント** 集英社
- テーマ** 本の中の宇宙
- サイズ** 全7段 (237mm * 380mm) 1枚
- ターゲット** 読書の楽しさを表現してほしい。
現在「よまにゃ」という白猫を
キャラクターに起用しているが、
違う切り口のデザインを見たい。

本を架け橋とし、人をより高い高さにする。夜の幕を開けて、
違う世界を発見した。
これは読書がより素晴らしい世界を見ることができることを表
現している。



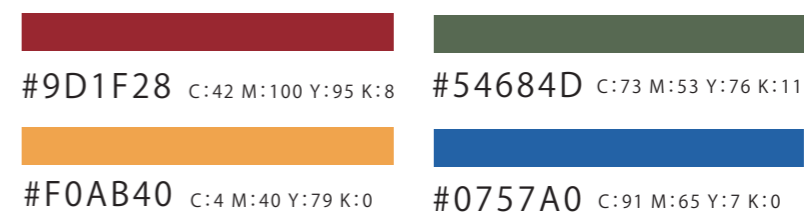
B D 「KAKAYA DESIGN」

ネーム	KAKAYA DESIGN
テーマ	包装専門店
コンセプト	包装で生活を輝かせる。
ターゲット	時間がない人 生活を愛する人



BRAND
DESIGN

ロゴデザイン ▼



キーワード	はな いと 接続
方向性	かわい > 伝統 > シンプル
コンセプト	パッケージで生活を輝かせています。

水引は生活マナーにおいて重要な役割を果たしており、形状や色によって異なる意味を持っている。水引造形をもとに、二次創作を行って対応したギフトパッケージを設計した。

これは包装を専門に作るブランドです。異なる使用シーンに対応して、対応するパッケージパターンがあり、プレゼントをより意味のあるものにします。人々が生活の中でより適切な包装紙を選ぶのにも便利だ。

水引結と椿からインスピレーションを得て、椿花と水引結を結合します。配色には赤椿花の色が採用されており、全体的なスタイルが情熱的です。

基本ロゴ

カラー



■ #9D1F28
C: 42%
M: 100%
Y: 95%
K: 8%

モノクロ



■ K: 76%
画像をグレースケールに変更

反転



□ CMYK: 0%

1色



■ #9D1F28
C: 42%
M: 100%
Y: 95%
K: 8%

最小サイズは 幅 15mm です。

このサイズ以下のサイズは使わないでください。 →



展開パターン

横向き



最小サイズは 幅 30mm です。
このサイズ以下のサイズは使わないでください。

シンボルのみ



最小サイズは 幅 10mm です。
このサイズ以下のサイズは使わないでください。

展開例



製作物 ▼



名刺 ▼



包装紙、張り紙 ▼



名刺デザイン
サイズ: 55mm*91mm

ロゴ「TRAVELER」

- ネーム** TRAVELER (旅行者)
- キーワード** 探索 | 旅行 | 自然
- 方向性** かわい > 現代 > シンプル
- コンセプト** これは旅行に関するブランドで、私の趣味、猫と旅行に基づいて設計されています。両者が結合し、猫が自然の中を歩くことで世界を探索する意味を表現している。

Ai Ps Id

BRAND DESIGN

製作物 ▼



▲ 実際の使用シナリオ



ロゴデザイン ▼



#F4B45D



#6AB82D



#4274B5

カードデザイン履歴 ▼



パッケージ「カウントダウンボックス」

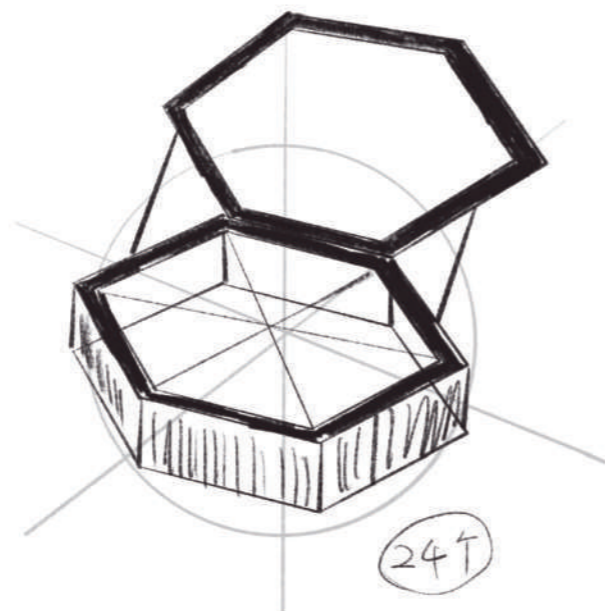
Ai

- テーマ** 24天 クリスマスギフト用の箱
- タイプ** 外: 六角形 | 内: 三角体
- サイズ** 外: 300mm*300mm*100mm | 内: 95mm*60mm

コンセプト イパッケージ全体が左右対称の六角形で、構造が安定しており、破損しにくいです。

全体的なスタイルは素敵で、色は古典的なクリスマスの赤と緑を使用しています。さまざまなクリスマスパターンと組み合わせて、メリークリスマスの雰囲気を作りましょう。

デザイン草案 ▶



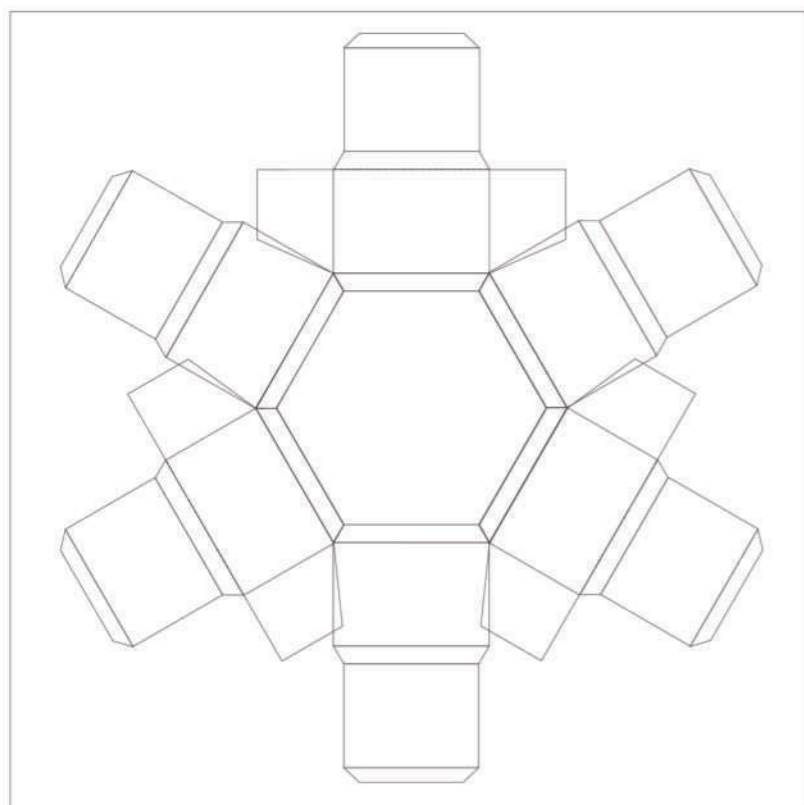
製作物 ▼



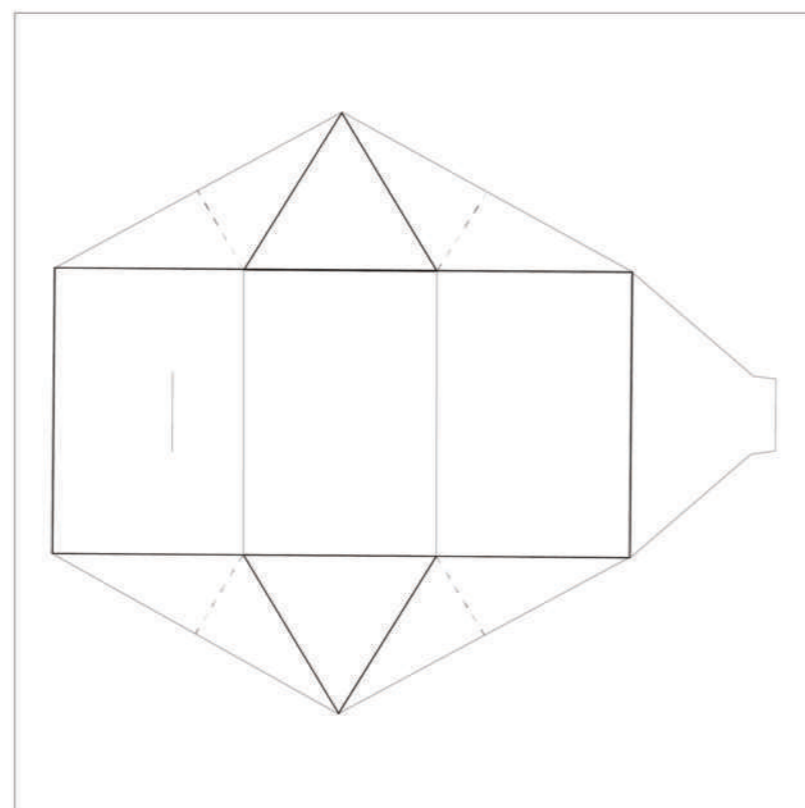
形は六角形で、内部は24個の三角形で構成されています。24から1へのカウントダウンでは、24個の小さなギフトを置くことができます。

内側の三角形のパターンはそれぞれ異なります。二次色の配置により、全体像の規則性と豊かさがあります。

デザイン歴史 ▼



外: 六角形展開図



内: 三角形展開図 ▶

作りの歴史 ▼



手提げ展示 ▲



リボンで作った取っ手は、取りやすいです。
同時に装飾として、
クリスマスの雰囲気を増やした。

パッケージ「祝儀袋」

Ai

テーマ 日本御結婚祝儀袋

タイプ 祝儀袋

サイズ 180mm*90mm

コンセプト 模様は、伝統的な桃をベースに、復元されたスタイルを組み合わせ、多子多福の意味を表しています。結婚時に使うのに適しています。

色は、赤と金色を合わせて、おめでたい雰囲気をさらに際立たせています。

平面展開図 ▼



◀ 主体展開図



◀ 装飾物展開図

製作物 ▼



▲ 正面

▲ 反面



▲ 水引結詳細図



▲ 紙の詳細図

パッケージ「カップラーメン」



- テーマ** カップラーメンの包装を模したマスク包装
- タイプ** 直方体
- サイズ** 170mm*120mm*50mm
- コンセプト** インスタントラーメンは生活の中で便利な食べ物で、おいしくて迅速なので、みんなに愛されています。

コロナのせいで、マスクは今も人々の生活に欠かせない用品だ。だからマスク包装も覚えやすくしたいと思って、このやきそばをモデルに選び、マスク包装のデザインを行いました。

PACKAGE DESIGN

平面展開図 ▶



参考例: 焼きそば ▶

製作物 ▼



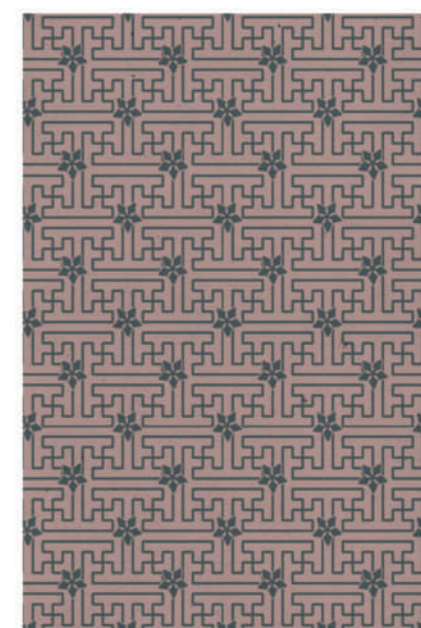
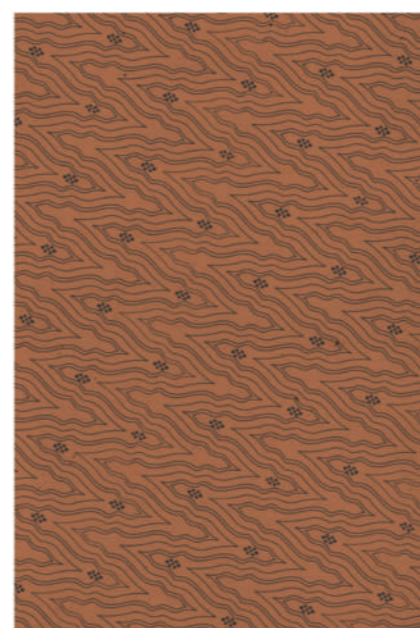
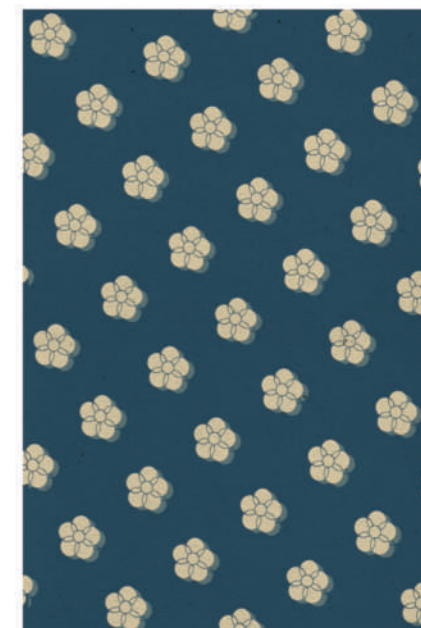
中国の伝統的な紋様-復元図

テーマ 中国の伝統的な紋様

サイズ 100mm*148mm | 9枚

Ai

ILLUSTRATION



製作物 ▶

クリスマスカード

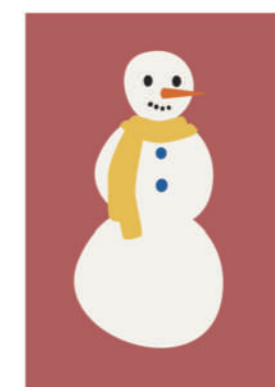
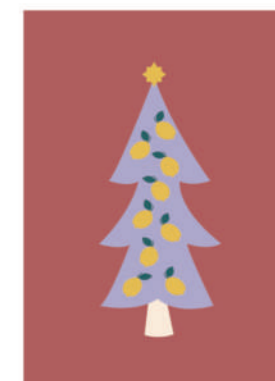
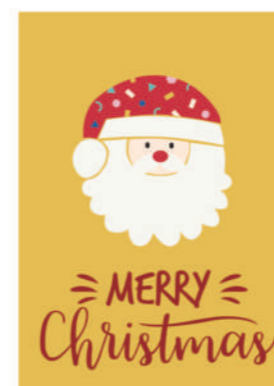
テーマ クリスマスカード

サイズ 100mm*148mm | 8枚

Ai

ILLUSTRATION

製作物 ▼



寅年の誕生日パーティー

テーマ 2022年エキスパートスタッフ年賀状

サイズ 100mm*148mm

CI 寅年の年賀状

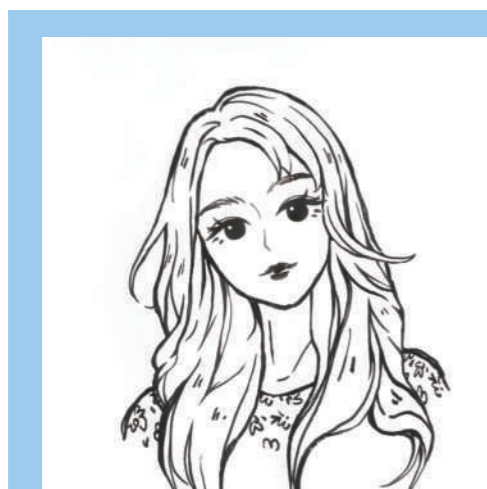
Ai

ILLUSTRATION



「2022学生部門最優秀賞」

ABOUT



陳茜

chin sen

- 1995.3.12生まれ
- 東京デザイナー学院
グラフィックデザイン学科
グラフィックデザイン専攻

エキスパートスタッフ
2022年賀状デザイン賞「学生部最優秀賞」受賞

Adachi デザイン賞
2022「Think!百貨店」入選

Phone
090-9372-2280

E-mail
chenluban887@gmail.com



Education

- 2013.9
揚州大学入学
管理専攻を学ぶ
- 2017.6
揚州大学卒業
上海へ仕事に行く



Experience

- 2017.1
上海キンパーム企業機構に就職する
ニューメディアの運営に従事する
- 2019.8
会社を辞めて日本に留学するつもりです



Education

- 2019.9
日本に来て
日本語を勉強する
- 2021.4
東京デザイナー学院入学
グラフィックデザイン専攻を学ぶ



Skills



Graphics



Idea



Photography



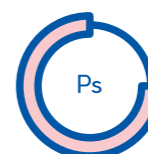
Communication



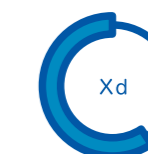
Software



Ai



Ps

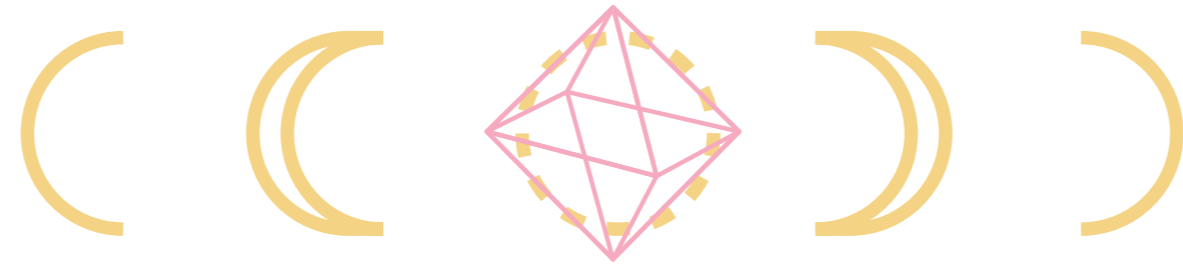


Xd



Me

ME



Thanks for watching!



2021-2022
