

NEXT FASHION



PEACE

好きを見つけるブランド

ブランド紹介

- I 自己紹介
- II Brand image
- III Brand concept
- IV Positioning mapping
- V TARGET / PRICE
- VI コーディネート提案
- VII 販売方法

古川久瑠美

FURUKAWA KURUMI

TDG-1FM



自己紹介

birthday : 8/12

age : 19

birthplace : Tokyo

好きな○○

Food : chocolate

season : SS

fashion : Korean fashion

old clother



Brand image

Brand concept

韓国ファッションと古着を融合させた
新しいブランド。

自分の好きを見つけてもらうために
数々のスタイルを取り揃えていて
かつ、様々な組み合わせを楽しむことができる^-^

この機会にぜひ新しい自分を見つけて欲しい!!
もっと服を好きになって欲しい♡



Positioning mapping



TARGE
T
×
PRICE

● 年齢別

10代後半~20代前半の若者

● 性別

男女問わない！
ユニセックスなデザインも多数有

● 価格帯

アウター ¥11000~
トップス ¥3000~
ボトムス ¥4000~

シューズ ¥3000~
小物 ¥700~

Korean fashion



商品価格

トップス	¥4500
ワンピース	¥6000
ブーツ	¥5000



商品価格

ニット	¥4000
インナー	¥3980
ボトム	¥5000
ブーツ	¥7000



商品価格

ニット	¥2800
インナー	¥1500
ボトム	¥3200
ブーツ	¥3000

Old clother



商品価格

アウター	¥20000
インナー	¥1500
ボトム	¥8000
スニーカー	¥3500
チェーン	¥1850



商品価格

アウター	¥17000
ワンピース	¥10000
パンプス	¥5000
ベルト	¥2000



商品価格

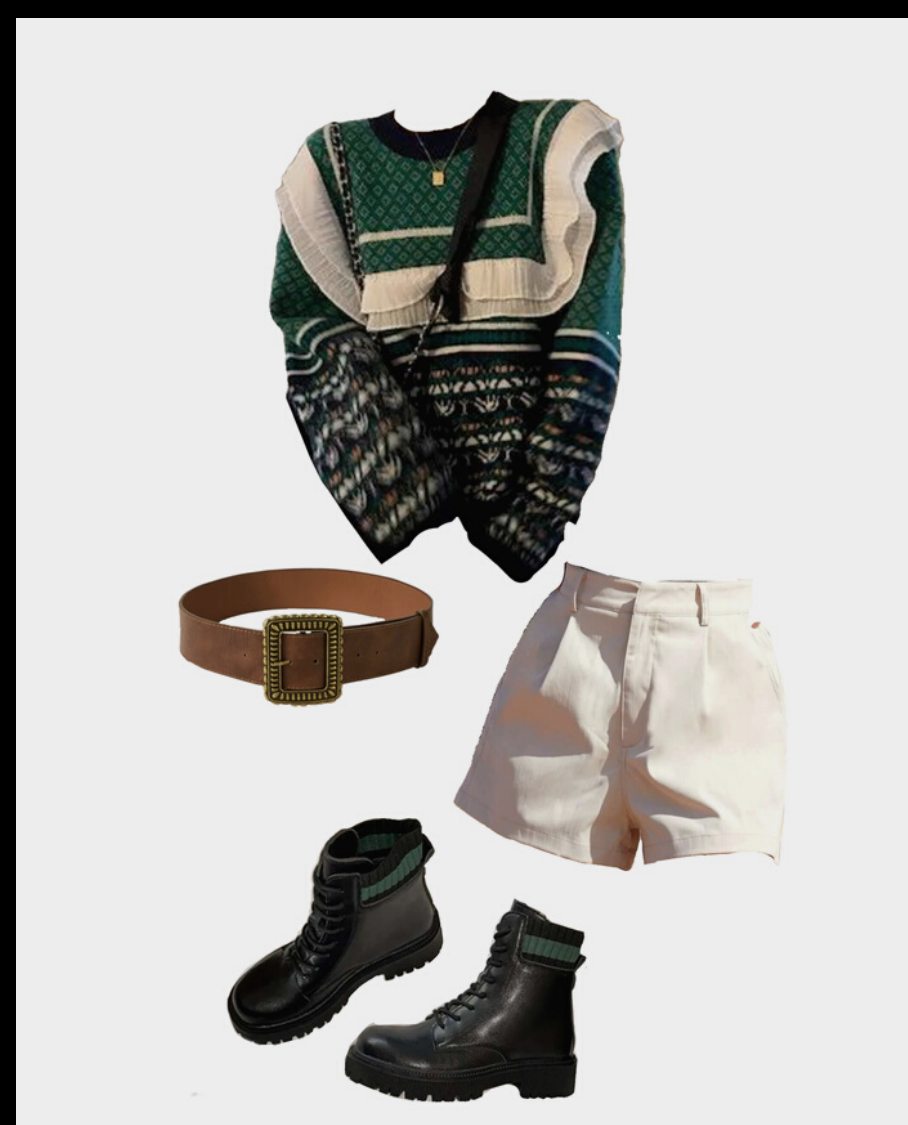
ニット	¥7000
シャツ	¥4000
ボトム	¥6500
スニーカー	¥5500
ネックレス	¥3500

Korean fashion x oldclother



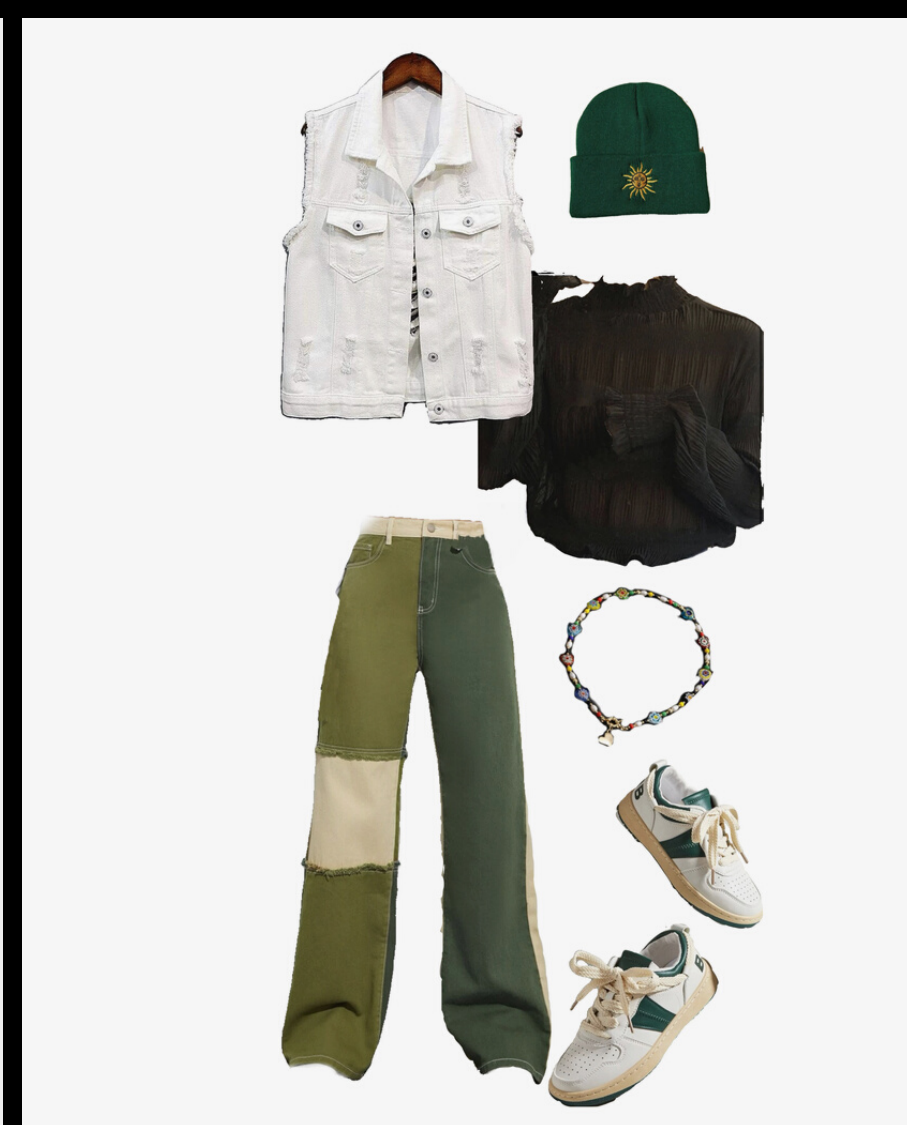
商品価格

ベスト	¥6000
トップス	¥12800
ボトム	¥5500
ブーツ	¥4000



商品価格

ニット	¥18000
パンツ	¥4000
ブーツ	¥3500
ベルト	¥1900



商品価格

ジャケット	¥10000
ブラウス	¥6000
ボトム	¥1100
スニーカー	¥8000
ビーニー	¥4000
チョーカー	¥3200

実店舗の展開



アポイント制にする

オンラインショップ



宣伝
Instagram
Twitter

広告
YouTube
TikTok