

2021.4



2022.3

PORTFOLIO

graphic design

yoshida hiroto

ヨシダ ヒロト
吉田 啓人

東京デザイナー学院 グラフィックデザイン学科1年

-skill-

- Illustrator
- Photoshop
- InDesign

-policy-

何よりも自分が一番楽しんでデザインすることを大切にしています。また、デザインを学んでいる人にも学んでいない人にも直感的に良いと思ってもらえるようなデザインをしたいです。



Let's go!



名刺デザイン(課題)

cl: なし

size: 91mm × 55mm

concept: シンプルモダンなデザインにした。字間や行送りを細かく設定し、手抜き感が出ないようにした。



自分のロゴマークを作成した。
ロゴの意味は恥ずかしいので聞かないでほしい。

四角の中に何も描いていないのは、これから色々なものを吸収し、中身のあるデザイナーになりたいという思いを込めている。



大丸東京ポスター(課題)

cl : 大丸東京店

size : B2

concept : 百貨店の入りづらいという印象を変えるため、老若男女が利用するコンビニのビジュアルにした。



 DAIMARU

東京店
電話 (03) 3212-8011

友達のポスター(自主制作)

cl : 友人

size : 390mm × 520mm

concept : アニメっぽい印象を持たせたかったので、背景をカードゲームのデザインを参考にして制作した。



映画ポスター(自主制作)

cl: なし

size: A4

concept: 自分の好きな映画である「Blue Valentine」のポスターを再デザインした。

現実的で切ない映画なので、イラストに線をつけないことで少し無機質なデザインにした。



コーヒーのポスター(自主制作)

cl: なし

size: A4

concept: カフェのテラス席をイメージし、背景を鮮やかな色にした。
コーヒーの泡や影をつけることで質感を持たせた。

C.O.F.F.E.E



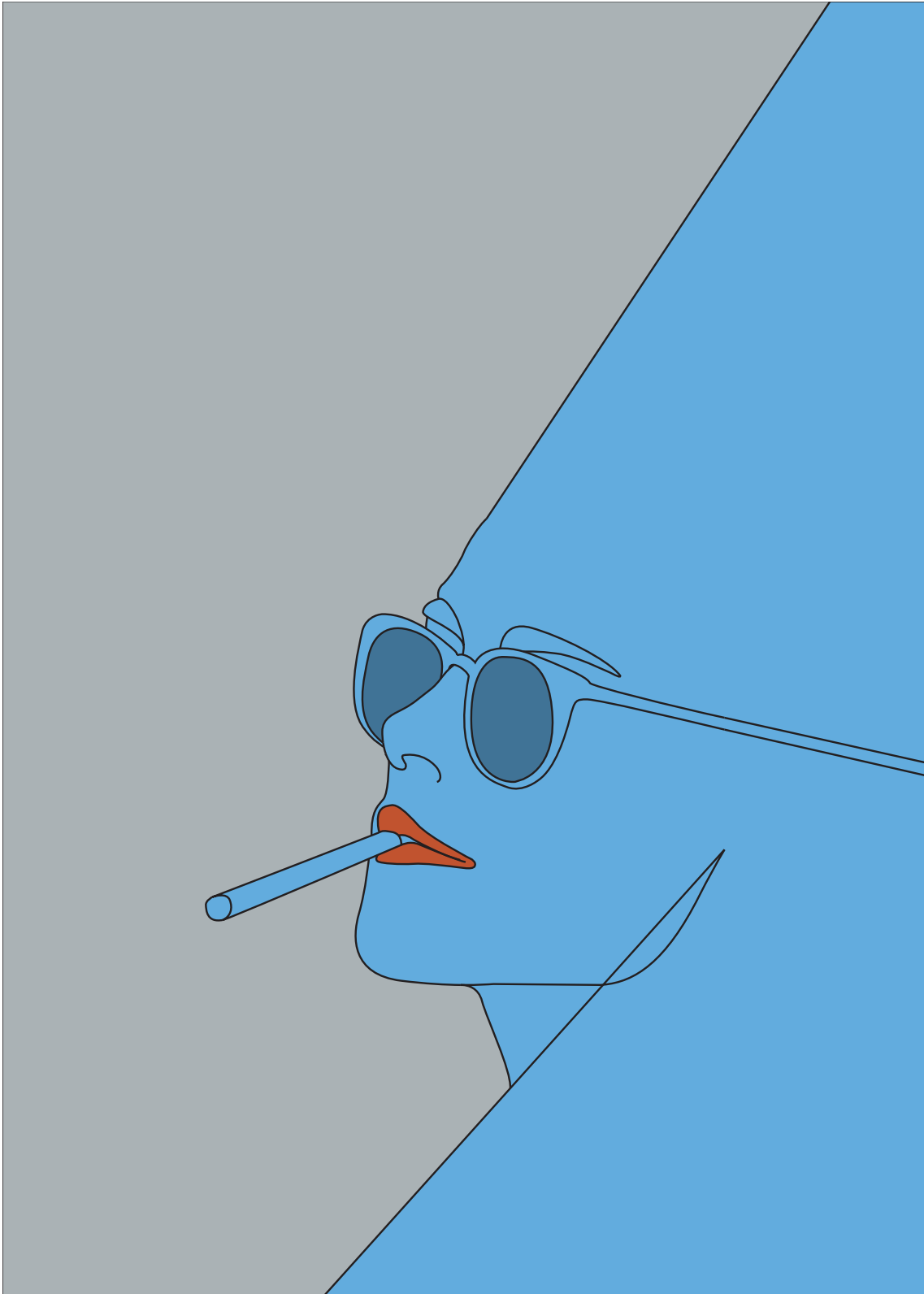
ポスター(自主制作)

cl : なし

size : A4

concept : クールな女性をモチーフにしてデザインした。

イラストの線を途中から直線で伸ばすことでよりデザインっぽくした。



2100年のオリンピックポスター(課題)

cl: なし

size: A4

concept: 2100年のオリンピックのポスターを制作した。2100年には、
塔を超えるくらい身体能力が発達しているという設定。

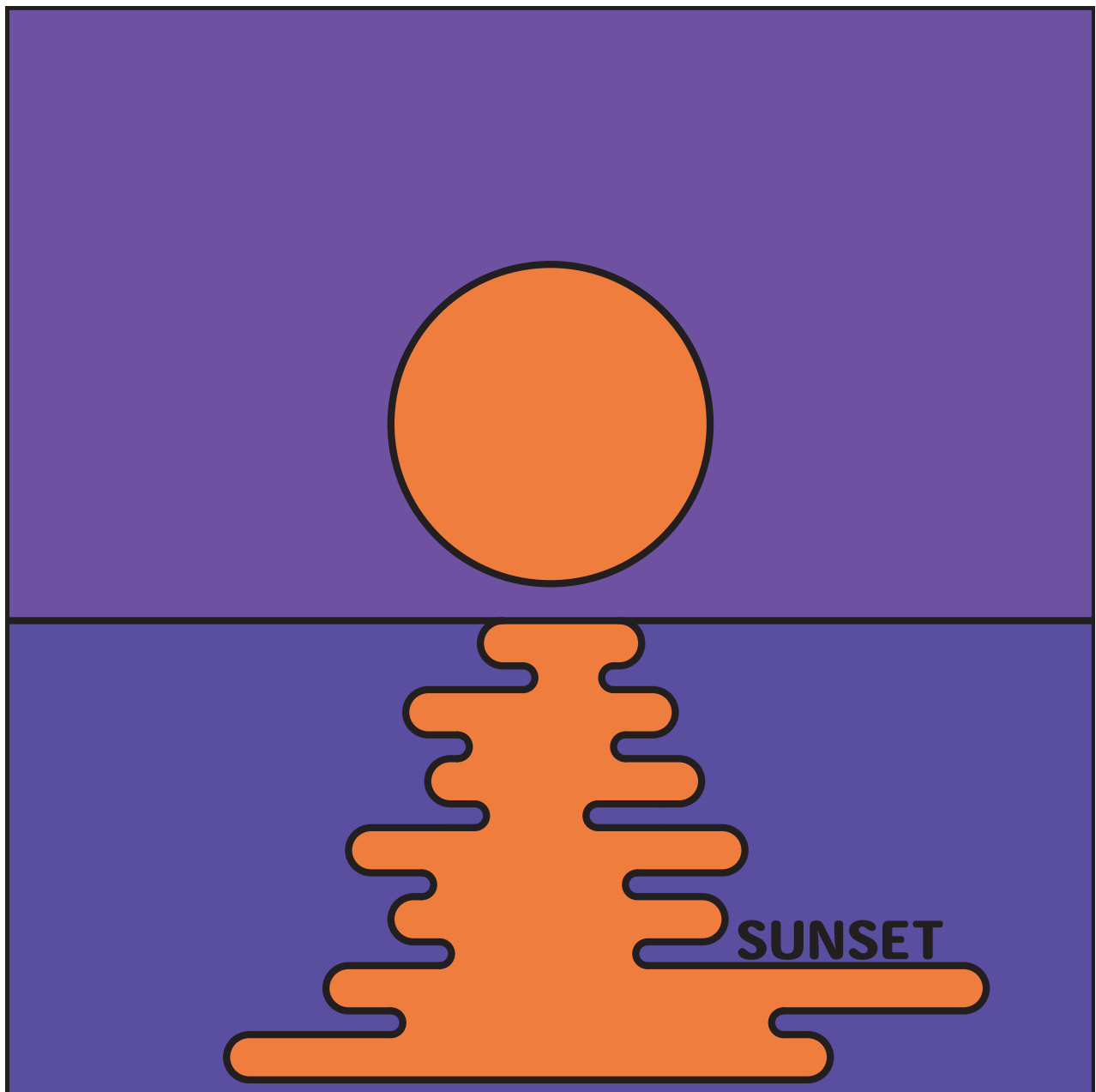


CDジャケット(自主制作)

cl: なし

size: 120mm × 120mm

concept: 自分の好きな曲の CD ジャケットを再デザインした。
かっこよさと切なさが並存するイメージで制作した。



冊子「映画の名セリフに学ぶ」(課題)

cl: なし

size: B5


concept: 部屋に置いてあるだけでも映えるようなデザインにした。
また、映画に興味がない人でも映画を観るきっかけに
なってほしいという思いを込めた。



「学ぶ」の名セリフの映画	
04	セント・オブ・ウーマン
06	ファイト・クラブ
08	ゴッド・ウィル・ホプキンズ
10	コリアン・ウォーズ
12	ザ・セブンティーン・クラッシュ

「足が痛まっても踊り続けたい。」


セント・オブ・ウーマン/夢の香り (1992)
Scent of a Woman



「足が痛まっても踊り続けたい。」というセリフは、映画『セント・オブ・ウーマン』のクライマックスで、盲眼の元軍人オズワルド・プラザンティンが、失業者の若者アルビン・キーンに語りかける言葉である。このセリフは、人生の困難に直面したときに、たとえ足が痛くても諦めず、最後まで努力を続けることの重要性を説く。このセリフは、映画のテーマである「希望と勇気」を象徴的に表している。

「お前らは、あらゆる付属品がついた世の中のクズだ。」

ファイト・クラブ (1999)
Fight Club



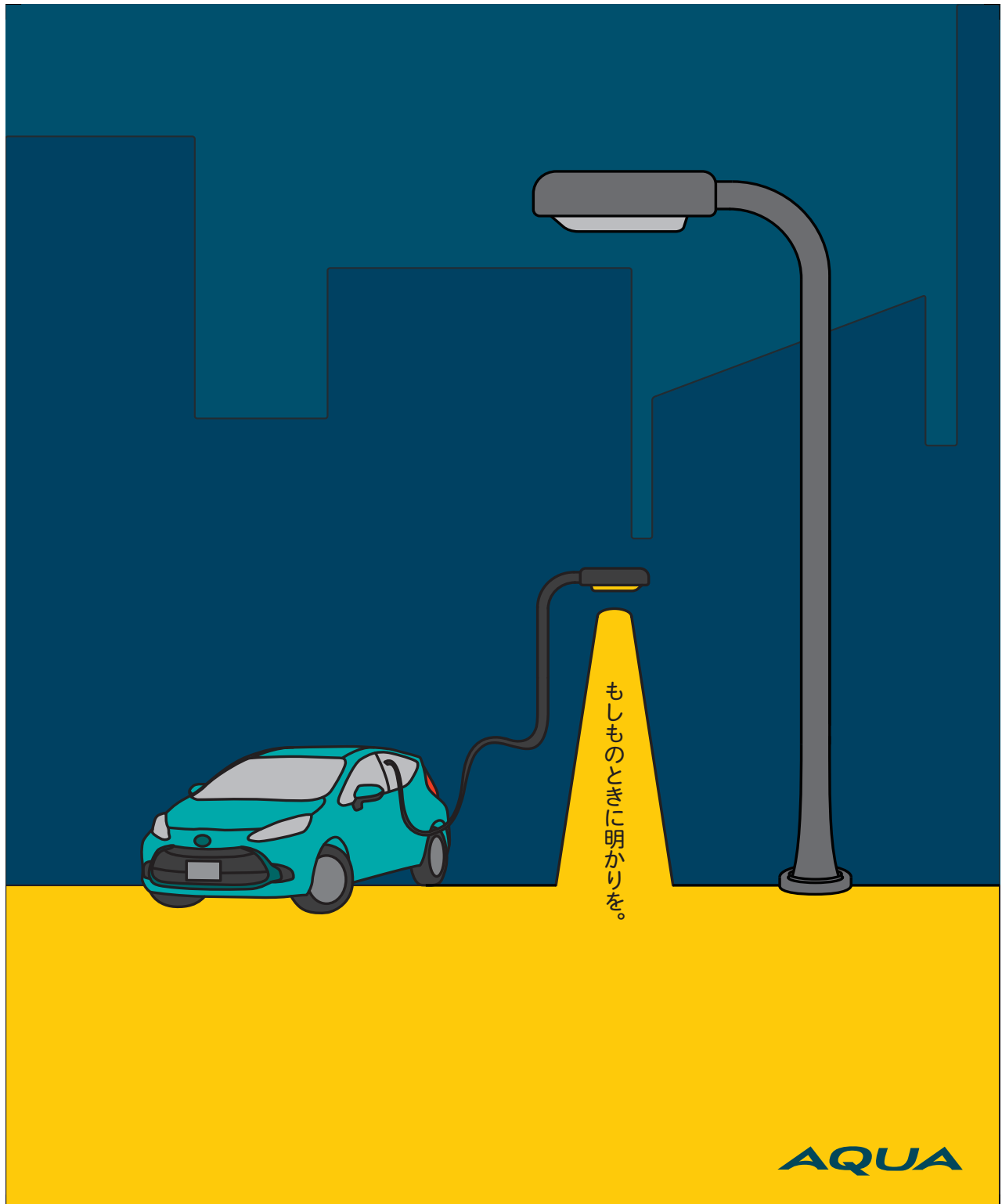
「お前らは、あらゆる付属品がついた世の中のクズだ。」というセリフは、映画『ファイト・クラブ』の主人公ナイク・パルクールの名言である。このセリフは、現代社会の物質主義や消費文化を批判し、人々の本質を露骨に暴く。このセリフは、映画のテーマである「自己破壊と再生」を象徴的に表している。

毎日広告デザイン賞(課題)

cl : TOYOTA

size : 新聞 7 段 1/2

concept : トヨタの AQUA の防災給電を分かりやすく伝えるようにデザインした。
災害によって街灯は消えているが、AQUA に繋いだ小さな電気は灯っているというデザイン。



黒霧島の広告(課題)

cl：霧島酒造株式会社

size：A4

concept：普段お酒をあまり飲まない人にも親しみやすいようなデザインにした。
どんな料理にも合うということを伝えるため、「旨味の相方」という
キャッチコピーにした。



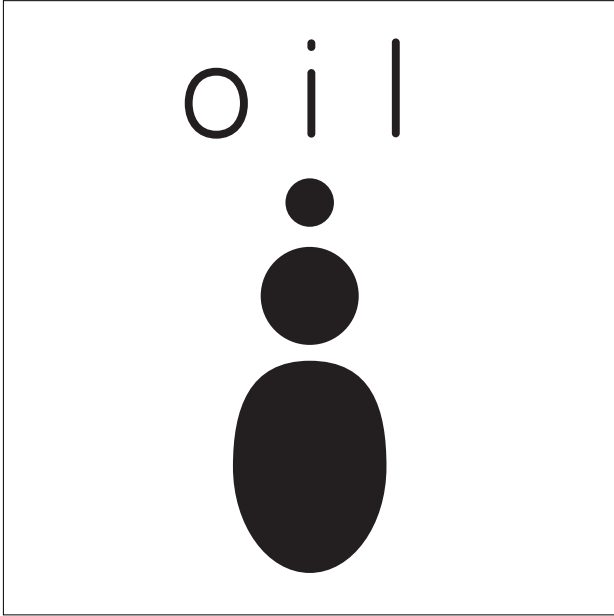
ロゴデザイン(自主制作)

「oil」

cl : 友人

size : 120mm × 120mm

concept : 友人のブランドロゴ。無機質なデザインにした。



「Sound pit」

cl : 友人

size : 120mm × 120mm

concept : 友人のアーティストロゴ。企業ロゴをイメージした。



「葦崎市」

cl : 葦崎市

size : 150mm × 150mm

concept : 葦崎市を象徴するコウノトリをロゴマークにした。

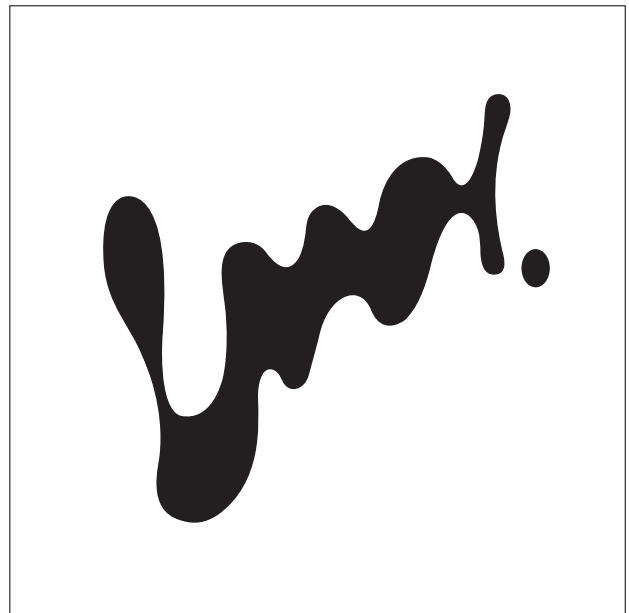


「流動体」

cl : 友人

size : 120mm × 120mm

concept : 友人のブランドロゴ。ウォークマンのロゴを参考にした。



instagramのプロフィール画像(自主制作)

cl: 友人

size: 100mm × 100mm

concept: モダンなデザインにし、背景は友人のイメージカラーにした。



エイリアン出没注意看板(課題)

cl:なし

size:270mm×210mm

concept:もしもエイリアンがいたらという想定でデザインした。
不気味な雰囲気を出すために色味を調整した。



架空の展示会のDM(課題)

cl: なし

size: 100mm × 148mm

concept: サボテンの展示会のはがきデザイン。

様々なサボテンがあることをアピールするためカラフルにした。



Thanks for watching!

