

# PORTFOLIO

QIU ZINAN



デザインは一つの氷山である。  
氷山の一角だけでは足りない。  
私は、水面の下にある可能性を  
発見して行きたい。



# **CONTENTS**

---

プロフィール

P1

web デザイン作品

P4

コンサルティング会社の HP  
架空のカフェショップの HP  
マスクフィルターの LP  
TDG グラフィック科ページ



ブランディング作品

P11

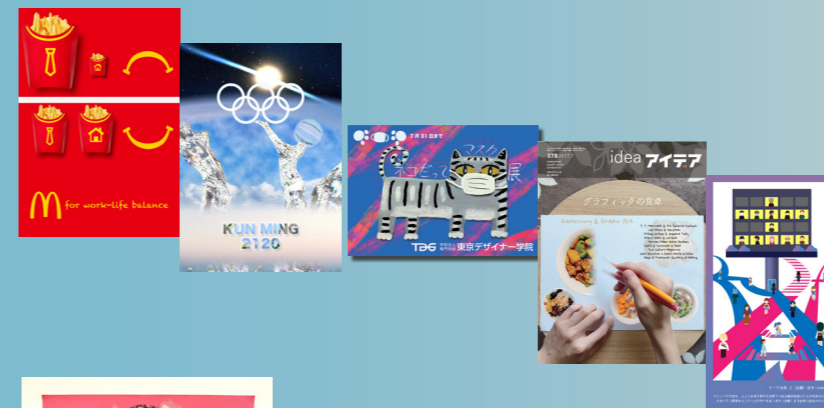
「flower park」  
「びわこふきん」  
「ハンドソメ」



グラフィック作品

P18

「For work-life balance」  
Olympic in 2120  
「猫だってマスク展」  
グラフィックの食卓  
「き会」



その他作品

P22

「破ろう」  
「四次元ボックス」



Kyu Jinan  
**AM:** 邱 自楠

**GOT:** JLPT N1 TOEIC 755 運転免許(予定)

**CAN:** Ai Ps Xd Dw Id Ae Pr  
.HTML .CSS .JS

1996.10.25  
中国雲南省昆明市生

2019.6  
暨南大学  
国際経済貿易専攻 卒業

2019.7  
来日

2021.2  
東京国際文化学院 卒業

2021.4  
東京デザイナー学院  
グラフィックデザイン科  
Web デザイン専攻 入学

2023.4  
東京デザイナー学院 卒業見込

# WHAT PEOPLE SEE



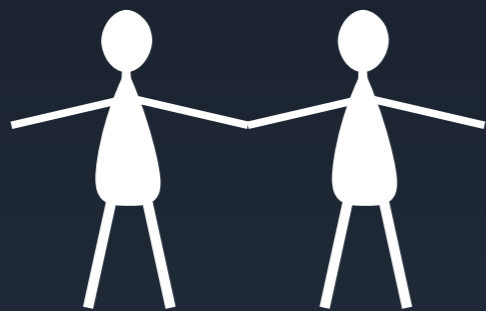
# WHAT PEOPLE DON'T SEE



**LOVE:** 温泉 猫 合唱 ゲーム アニメ



**WILL:**



+

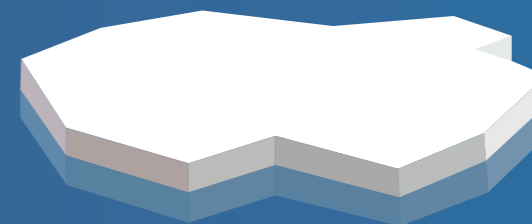
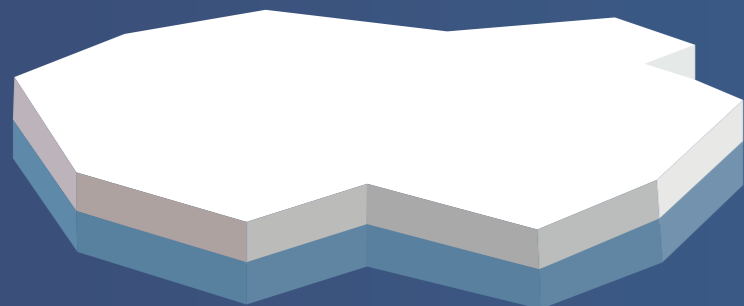


=



「人々の共感」から、人や社会への「思いやりの心」を持ちながら、「無限の可能性」を探り出すこと





**WEB**

# コンサルティング会社のHP

リニューアルデザイン課題（ヘッダーとフッターのみ）



制作時間

一週間

使用ソフト

Adobe XD、Adobe Illustrator

## 制作プロセス

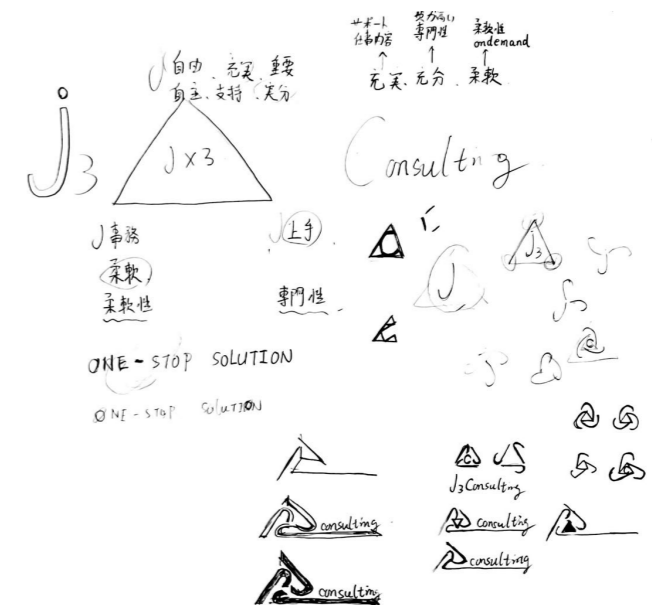
### コンセプト

「現存のコンサルティング会社のホームページをリニューアル」という課題です。

新しいデザインは、会社の名前「j3」から発想して、3つの「J」——「十分、充実、柔軟」という概念でロゴをリデザインし、ロゴをめぐってデザインを展開しました。

そして、コンサルティング会社に応じて、落ち着く青色と安定性のある三角形を使うのもポイントです。

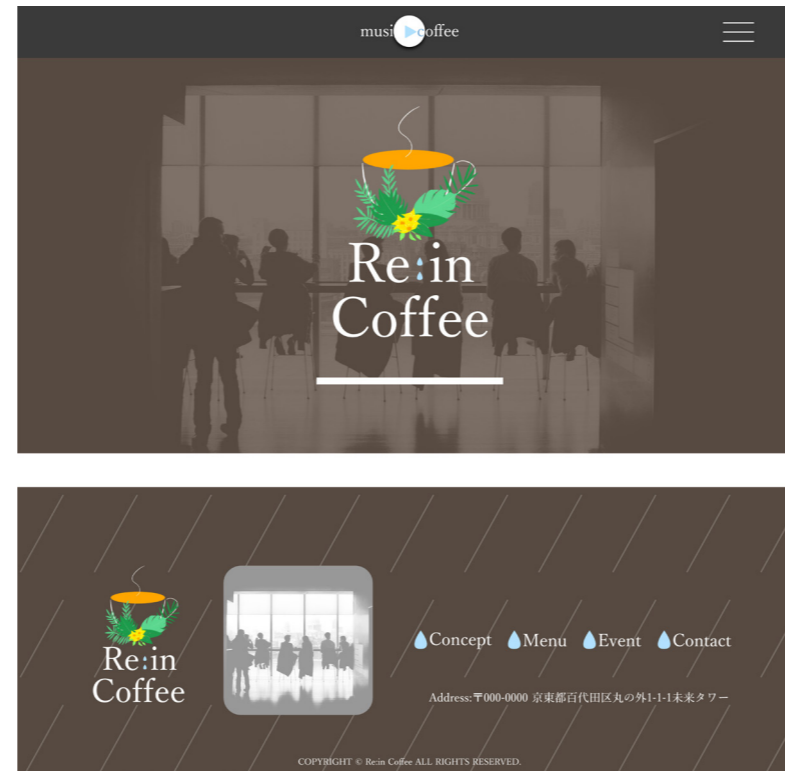
### ラフ





# 架空のカフェショップのHP

オリジナルデザイン課題（ヘッダーとフッターのみ）



制作時間

一週間

使用ソフト

Adobe XD、Adobe Illustrator、Procreate

## 制作プロセス

### コンセプト

「架空のカフェショップのホームページをデザインする」という課題です。

このオリジナルデザインは、コーヒーを飲みながら雨音と音楽を聞けるスペースを作ろうと、「レインコーヒー」というコーヒーのお店のホームページを作ってみました。

デザインの全体はコーヒーと似合う茶色にして、ロゴだけを植物と雲の要素で彩って、この対比は目を引くかもしれません。

### ラフ



# マスクフィルターのLP

オリジナルデザイン課題

## ページ一覧

pc



sp



制作時間

二週間

使用ソフト

Adobe XD、Adobe Illustrator、Adobe Photoshop

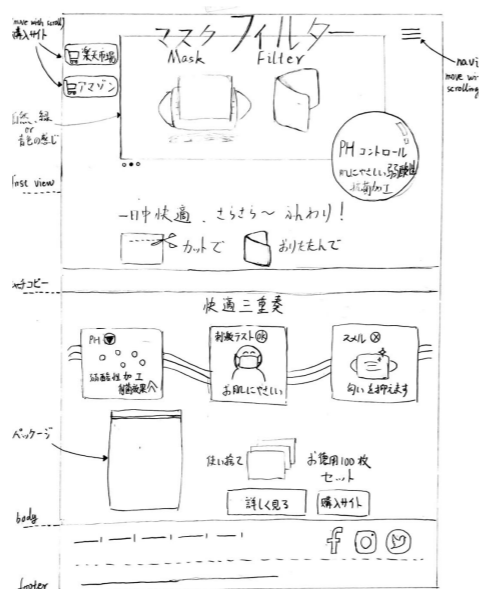


# 制作プロセス

## 企画

ターゲット：マスクを着用しがちの方、肌が敏感でこすりを避けたい方、マスクの衛生を保ちたい方、マスクを長持ちしたい方。

## ラフ



## ワイヤーフレーム

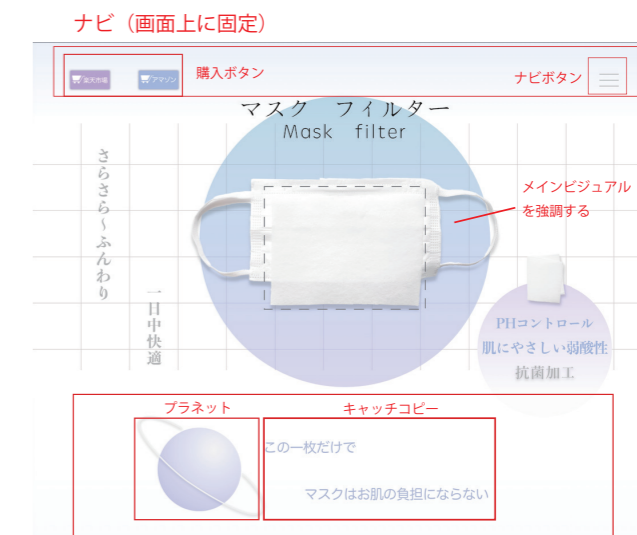


コンセプト：快適、実用性、お肌にやさしいイメージ、サラサラ感、ふんわり感、浮かんでる感じ。

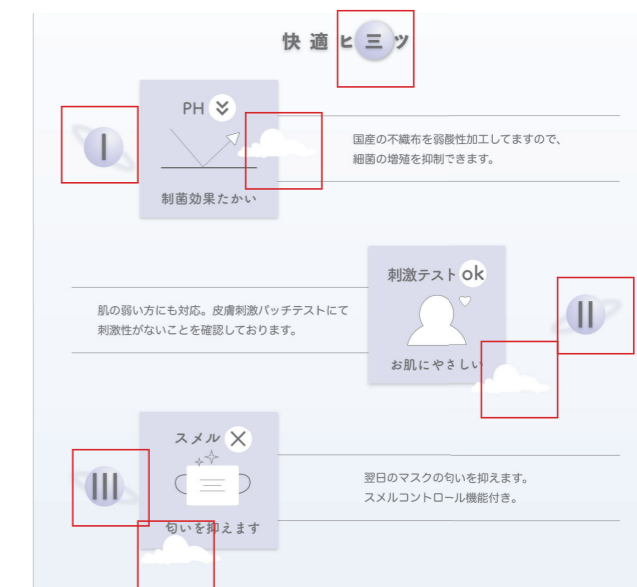
## ブラッシュアップ



## 最終デザイン



数多くの雲とプラネットのエLEMENTを使うこと



簡単な図形とイラストで表現すること

主な色は彩度の低い青色と紫色のグラデーションで、そしてフィルターの柔らかさと軽い感じを伝えられるように、雲やプラネットなどの浮かんでいる感じのエLEMENTを使って、夢心地のビジュアルを作ってみました。

# TDG グラフィック科ページ

リニューアルデザイン課題

## ページ一覧

学科ページ pc



学科ページ sp



専攻ページ pc



専攻ページ sp



制作時間

一ヶ月

使用ソフト

Adobe XD、Adobe Illustrator、Adobe Photoshop



# 制作プロセス

## 企画

### 目標：

ページをリニューアルして、さらにグラフィック科の面白さを伝えること。そして、学生を増やせるように、「面白さ」、「活カ」、「安心感」を伝えること。

### レイアウトコンセプト：

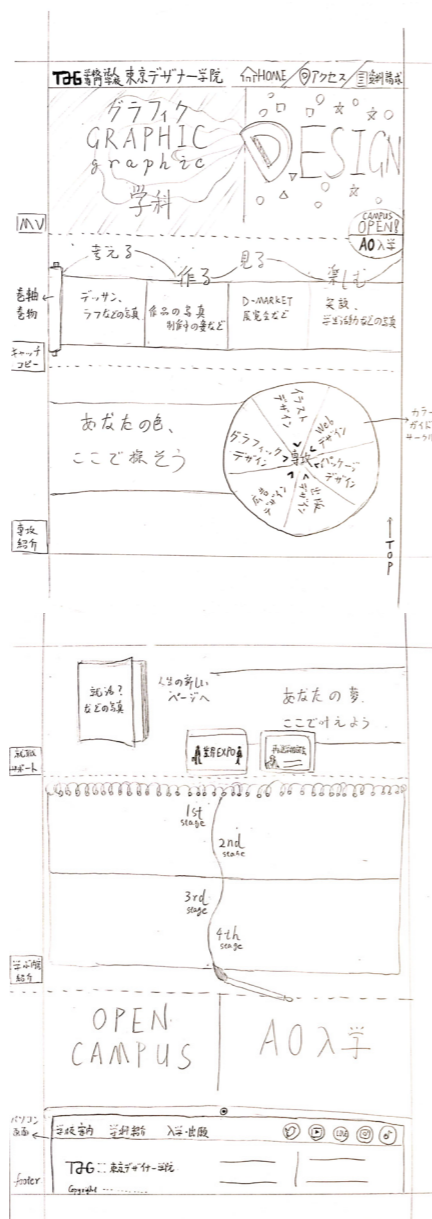
デザイン無経験の人にも、経験者にも興味を引くこと。「考える」、「作る」、「見る」、「楽しむ」というデザインの簡単なプロセスを表すキャッチコピーの後はなぜすぐ学科紹介に入るのは、その選択の権利は自分の手に掴むことを感じさせること。そして進路サポートと二年間の流れを紹介して、さらに安心感を感じさせること。

### ビジュアルコンセプト：

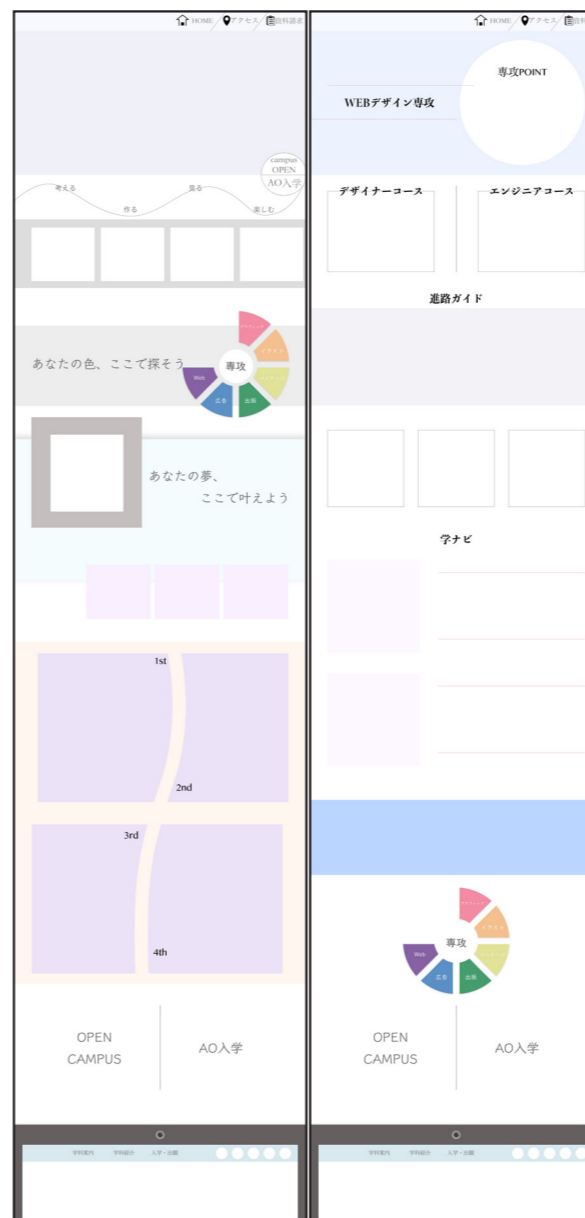
メインビジュアルは「デザインの力は壁を突き破ることができる」と表現して、豊かな色彩で作って行きたいと思う。

そして実際の写真を載せたり、グラフィックスに関するエレメント（絵具、パソコン）などを使ったりして、グラフィックデザイン科に入りたい人の興味を引くこと。

## ラフ



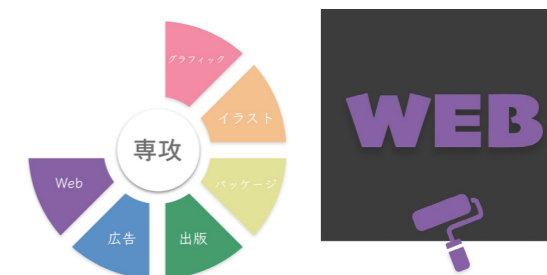
## ワイヤーフレーム



## 最終デザイン



フッターの部分は「パソコンの中のパソコン」や「スマホの中のスマホ」の面白さを表現したいので、そのスクリーンが表示している画面にフッターのコンテンツを詰め込んでいます。



専攻はそれぞれのテーマ色があります。Web デザインのテーマ色はパープルのため、全体的にたくさん紫のエレメントを使用しています。WEB と大きく書いている部分は、専攻により変わります。もちろん色も変わっていきます。



**BRANDING**



## ✿ ロゴデザイン

ブランド名: flower park (フラワーパーク)

ロゴデザイン:



フォント: Optima

● CMYK 60,0,70,0

● CMYK 45,90,85,10

コンセプト: 公園という定義をもとにして、町の空間を活用する花売りのイベントの主催や、花に関する業務も、公園の広さのように、幅広く展開できるイメージを含めて設定しました。

デザインプロセス:



## ✿ アプリケーション

ショップカード



スタッフユニフォーム



イベント会場



## ✿ キービジュアル



制作時間

一ヶ月

使用ソフト

Adobe Illustrator、Adobe Photoshop



# 制作プロセス

## 🌸 リサーチ



「うちハナ」→ お花屋さんの情報を整理しているウェブサイト

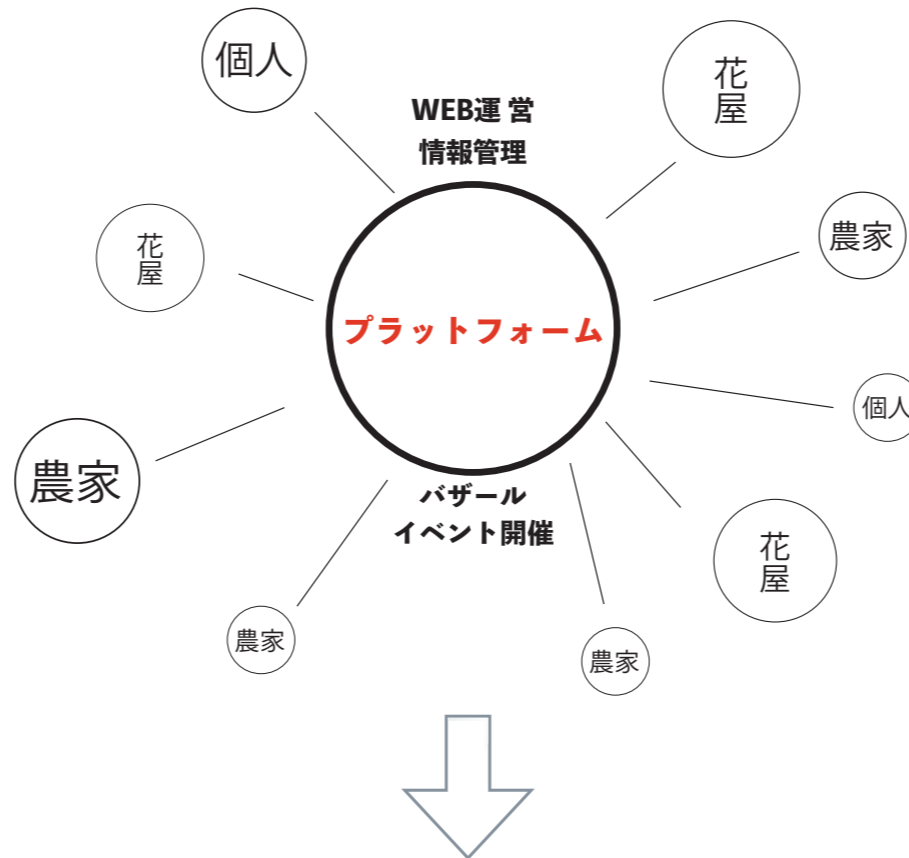
オンライン情報を活用する



住所辺りの駐車場花屋さんの写真

町の空間を活用した  
片隅にあるお花屋さん

## 🌸 アイデア構築



フラワーショップは  
プラットフォームの形で  
ブランディングしていく

## 🌸 ブランド構築

ターゲット：

淘汰され縮小傾向のある画一的な花小売主  
年齢、性別に問わず町に住んでいる人々  
全国各地の花の農家

仕組み：

花の消費量は減り続けにより、画一的な花小売業は淘汰され縮小傾向の現実があります。そして、青山フラワーマーケットのような企業は花の農家から産地直送の業務にも取り込んでいます。

今回ブランディングしたプラットフォームは、直接個々の花小売業者や花の農家と連携して、体系的な形で花を売ることです。例えば、駐車場お花屋さんのように町の空間を活用するイベントの主催、インターネットを利用してWeb上での情報共有やオンラインショップ、情報整理した上花の運輸システムなど、様々な業務を展開していきます。

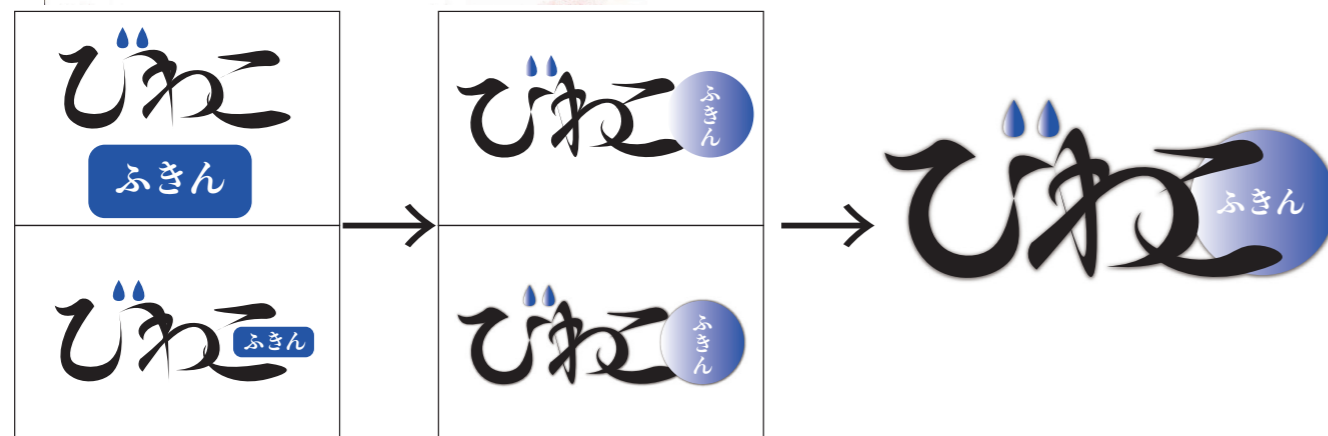
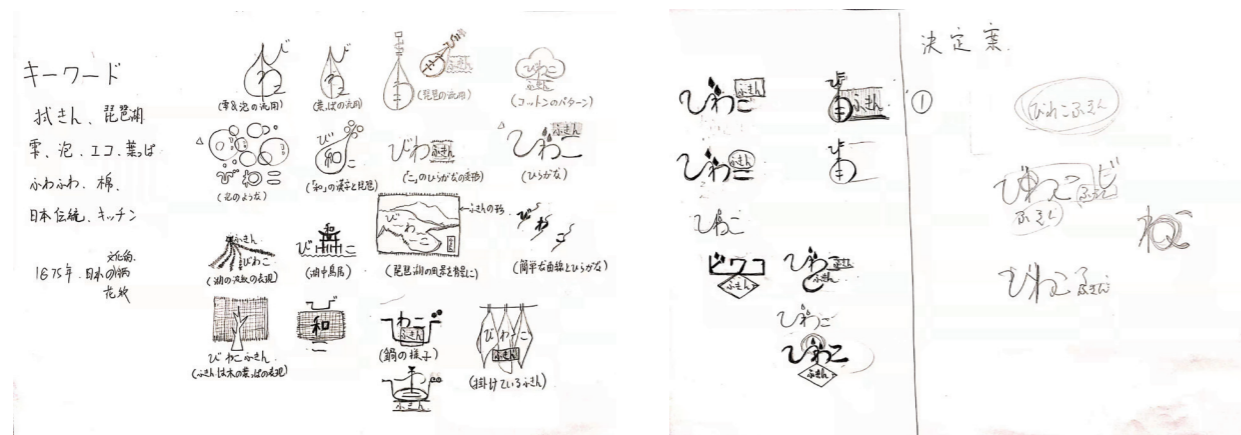




# 「びわこふきん」

パッケージのリニューアルデザイン課題

## ロゴデザイン



## アプリケーション



## キービジュアル

- ◆ やわらかく、かるく、手ざわりが良い。
- ◆ 吸水・吸油力抜群ですすぎも楽。
- ◆ 効力が持続して経済的。
- ◆ 洗剤無しで洗える。
- ◆ 手荒れの心配もなく健康に良い。
- ◆ ふんわりしながら紡の布で乾きが早い。

健康、水、子供のため  
びわこふきんで 守る 過去、現在、未来を つなぐ

綿 100% 無蛍光

明治で発明された「ガラ紡」とその持続可能を求める未来

製造元 朝光テープ株式会社 豊橋 TEL(0532)61-7367 包装: PE

制作時間

三週間

使用ソフト

Adobe Illustrator、Adobe Photoshop



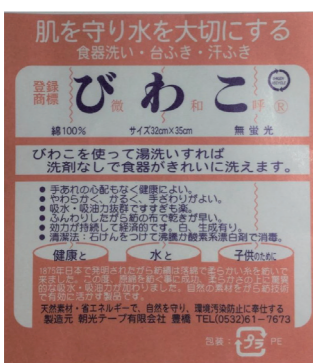
# 制作プロセス

## リサーチと現状分析

「びわこふきん」は「目の粗さ」によって3つの種類に分かれますが、今回は目が粗いびわこふきんをブランディングするため、主にお台所での利用となります。

「びわこふきん」は「ガラ紡」と呼ばれる日本独自の紡績方法で織られた「木綿の布」です。デコボコした「ガラ紡糸」が油や汚れを取り込み、優れた吸収性・吸油性・速乾性を持つことから「洗剤なしで洗えるふきん」として利用されるようになりました。

20年前、洗剤に含まれるリンが「滋賀県琵琶湖」を汚染して、地域住民で「リンを含む洗剤の追放運動」が起こりました。時を同じくして開発された「洗剤なしで食器が洗えるふきん」が、合成洗剤の使用をなくしたいとの思いから「びわこふきん」と名付けられたのです。



既存のデザイン

<p><b>優れている点</b></p> <p>商品ロゴのレイアウトと主体性はきちんとしている。 商品に関する情報はたっぷりである。 色使いは柔らかくて、親しみやすさが伝えられる。</p>
<p><b>改善できる点</b></p> <p>商品情報の視認性は低いである。 伝えたいコンセプトとデザインのマッチングは低いである。 ロゴデザインの認知度は低いである。</p>



- ①商品コンセプトを再設定すること。
- ②ロゴのリデザインすること。
- ③商品情報の絞り込みと再レイアウトすること。

## 提案とブラッシュアップ

コンセプト：

伝統的工芸と文化の良さを伝えながら、SDGsをうたっている現在のライフスタイルともふさわしい高級感と実用性兼備の商品（お土産）である。

ターゲット：

贈り物をしたい人、伝統工芸と文化が好きな人、及び環境保護に自分なりの力を貢献したい人。

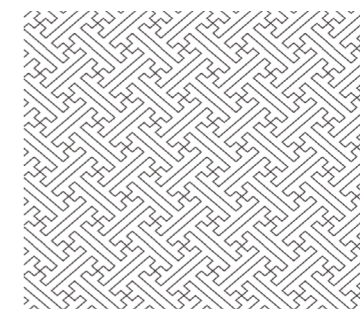


## 最終デザイン

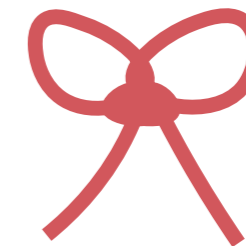


既存のフォントを変形させ、「び」の点々は滴の模様にして、「び」「わ」「こ」三文字に連結する部分を出し、オリジナルのフォントを作り出しました。

「ふきん」の部分はグラデーションをつける円形と既存のフォントの組み合わせになり、湖の感じにしたイメージです。



背景は生地の模様でよく見かける紗綾型（サヤガタ）は「卍」という漢字を斜めに崩して連続的につなげた文様です。「卍」は仏教用語で「宇宙」「無限」、古代中国では「幸福」「功德」という意味をそれぞれ持ちます。そこから紗綾型は「不断長久」を意味し、「家の繁栄」「長寿」の願いを込めた模様です。



エレメントとして赤い蝶結び、「結ぶ」という意味も含めて、プレゼントなどの場合でもよく使われます。



# ハンドソメ 「HAND 染」

入学お祝いプレゼントのオリジナル商品企画

## ● ロゴデザイン



## ● 商品デザイン



ボールペン + ハンドクリーム セット商品

## ● パッケージデザイン



制作時間

二週間

使用ソフト

Adobe Illustrator、Adobe Photoshop



# 制作プロセス

● 企画

**企画開発主：** ボールペン株式会社&ハンドクリーム株式会社

**ターゲット：** 男女問わず、大学の新生や卒業生の方

**商品名：** ハンドソメ (hand some)

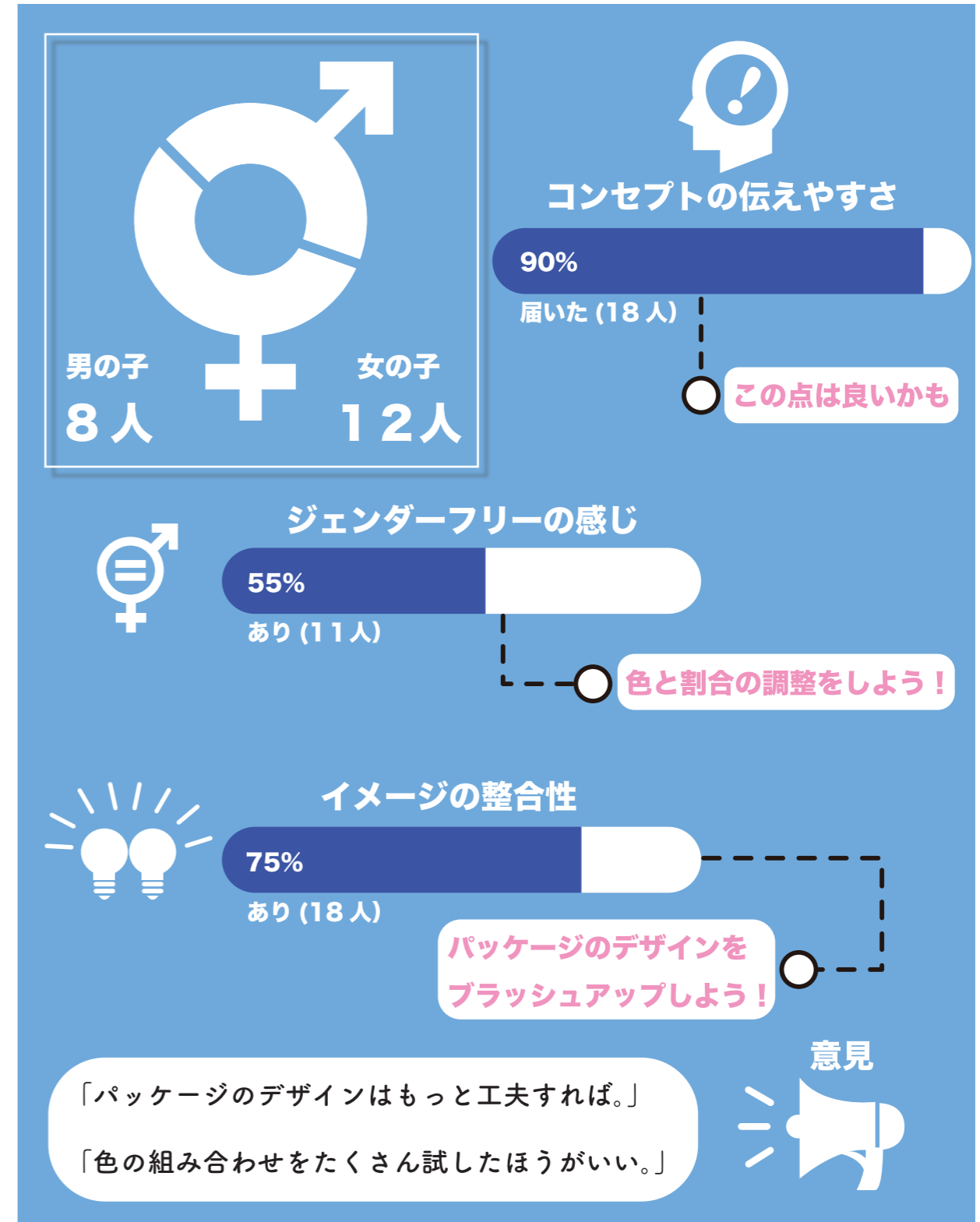
**商品内容：** ボールペン&ハンドクリームのコラボ販売

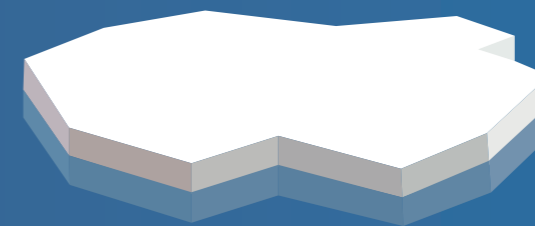
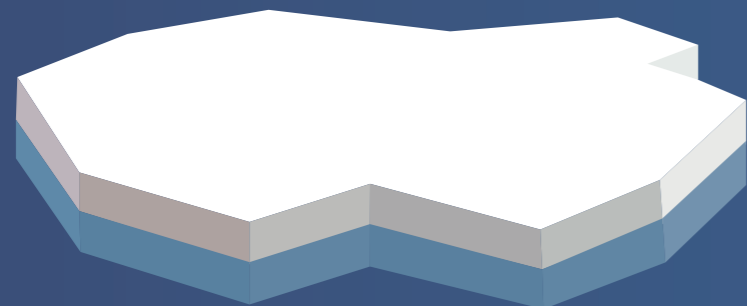
**コンセプト：** 学生の君は、未来の希望である。

君は、その筆で自分の色を染めていく、  
君の両手は、明るい未来を作れる。

そのカッコよく、ハンサムな君に、  
ハンドソメを捧げる。

● アンケート調査





**GRAPHIC**



Adobe Photoshop で制作したマクドナルドのポスターです。  
 現今の社会では、仕事のために他の私生活をたくさん犠牲してしまう状態となり、心身健康が影響されたことより、「仕事と生活の調和」というテーマで、このポスター制作しました。

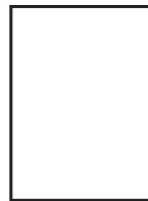


100年後の地球の様子を想像してみました。地球温暖化のため、気温が非常に上昇して、一年中も蒸し暑さになりました。（ここに水蒸気、あるいは煙の表現）そして、100年後の人類はすでにほかのプラネットに移住する手段を持っているため、オリンピックは地球に限らないことになりました。（ここに宇宙の表現）今回のオリンピックは、人類と地球環境（自然）と宇宙の関係を探究する上で、地球（自然）という人類の根を守りながら、「より速く、より高く、より強く」の宇宙へのスラップを踏み出すように開催していきます。





post card



猫用マスク展、大切なペットも守りましょう！

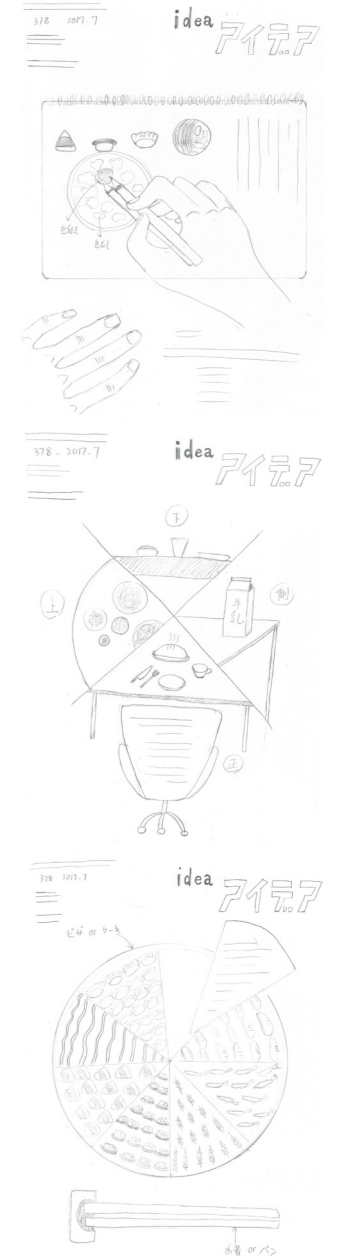
猫だってマスク展

□□□□-□□□□

- 2021年7月26日(月)～7月31日(土)
- 10:00～17:00(最終日は15:00まで)
- 東京デザイナー学院 西神田校舎 1F ギャラリー
- 〒101-0065 東京都千代田区西神田 2-5-6
- URL <http://www.tdg.ac.jp>



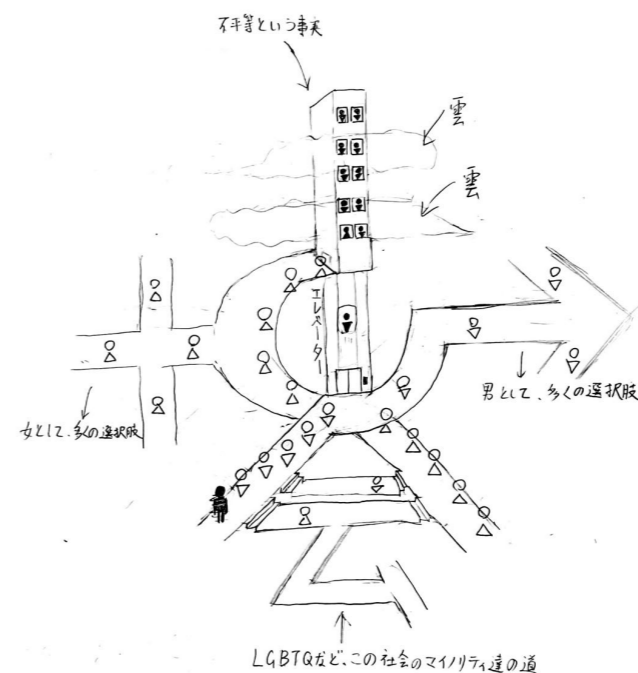
ラフ





Element: き会 (機会) と 男女マーク

ガラスの天井のように経済活動において男女不平等であることと、女性やマイノリティの人々も社会に参加する『機会』が多くあるべきだということを表現しています。



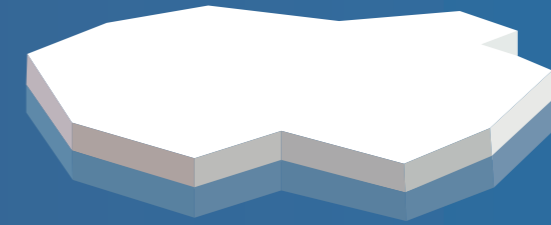
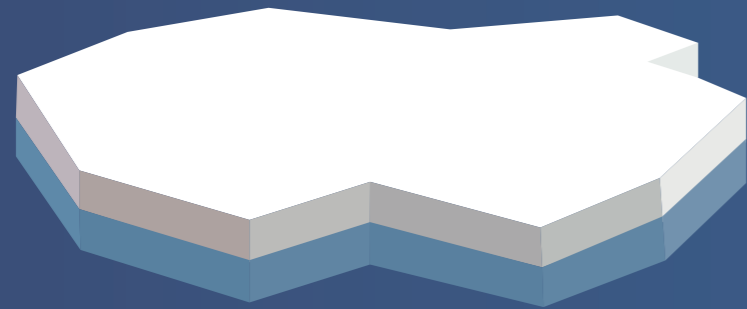
コンペのテーマは「ジェンダーギャップ」です。私達は「き会」というレタリングをメインビジュアルとし、エレベーターと階段の対比や、ビルの中で女性席は一つだけだということを表現する一方、その「機会」を構成した道で多様性と可能性などの積極的部分を表しました。

制作した作品は、ジェンダーギャップを意識させる一つの作品です。このギャップを乗り越えるには、意識が一番大事なことです。もしこの作品をご覧になる人たちは「不平等が存在している」ということだけで意識ができれば、作品で伝えたいものが伝えられ、「ギャップ」が変わるための助けになります。

そしてそのジェンダーギャップが変わる可能性は、私達の作品の中で描いたように無限であり、みんなの辿りと努力を求めています。







**OTHER**

# 「破ろう」

コラージュ作品



様々な廃棄物を使って制作したコラージュ作品です。

ネットショップで買ったお洋服のタグ、使い切ったティッシュペーパーの箱、梱包に使用される緩衝材、廃棄した雑誌とマスクなどのもので、このコロナ禍で新しいライフスタイルへの適応と昔のような縛られてない世界に戻りたい気持ちの表現でした。

# 「四次元ボックス」

立体作品



ドラえもんが大好きなので、今回はドラえもんの「四次元ポケット」からヒントをもらい、「四次元のボックス」というものを作りました。四次元ポケットはスペアポケットという予備のポケットです。そして、両方とも四次元空間と繋がっているので、物を四次元ポケットに入れてもスペアポケットから取り出せることができます。



つづく ...

ご覧いただきありがとうございます！

私の物語、続きます！