

suto yuna
portfolio

須藤佑奈

すとう ゆうな



東京デザイナー学院
グラフィックデザイン学科

2003年 3月23日 19歳

茨城県つくば市 出身・在住

親しみやすいデザイン・イラストが得意です！

好きなもの

音楽
カラオケ
女王蜂
キタニタツヤ
j-pop/ 邦ロック

できること

Illustrator ★ ★ ★ ★ ★
Photoshop ★ ★ ★ ★ ☆
InDesign ★ ★ ★ ☆ ☆
アナログ画 色鉛筆やアクリルガッシュを使用して絵を描きます。

人。社会。に寄り添って
より良い未来を創るために
伝えていきたい。



自主制作
お母さんと赤ちゃんのためのアロマオイル

おやすみ赤ちゃん

ターゲット
妊娠中～産後のお母さん、0歳～3歳頃までの子供

コンセプト
産後のストレスがケアできて赤ちゃんにも心地よいものを、香りを通じてお互いの気持ちが通じ合う手助けができるように。

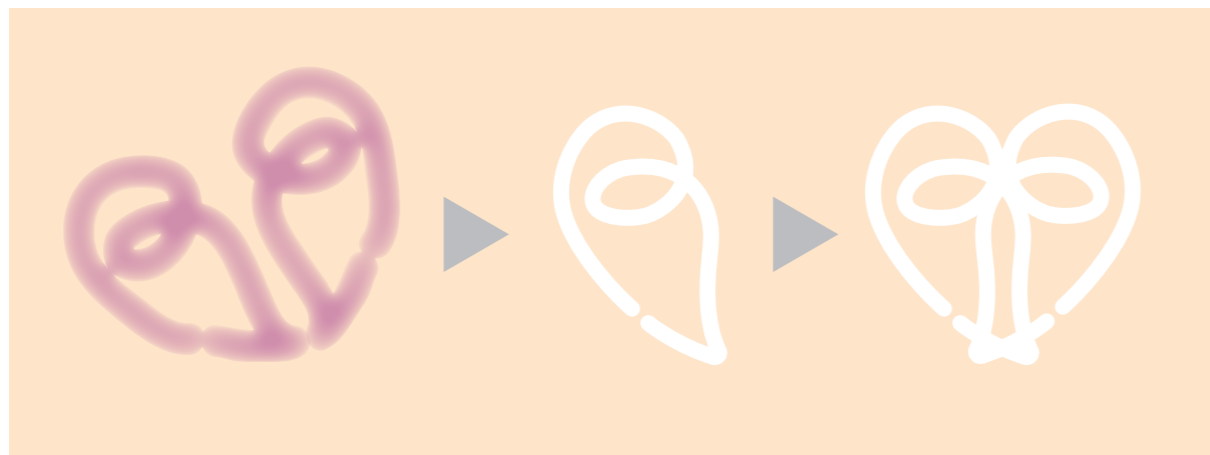
現状・リサーチ

妊娠中～産後のお母さんのストレスは産後うつに繋がり、マタニティー・ブルーは半数以上のお母さんが経験する。

幼児の嗅覚は鋭く、匂いは強い刺激になることもあるが、感性教育に効果がある。

ロゴ

赤ちゃんが包まっている姿から連想し、ハートの形になるよう制作した。
安心して眠っている赤ちゃんと、お母さんの心が一つになるようにイメージした。



赤ちゃんとお母さんの心地よさを共有する
赤ちゃんにとっても安全で、自然由来のアロマオイル



▼パッケージ展開図



▲制作イメージ



表

裏

自主制作
気分上がるふりかけ



enjoy! ふりかけ

ターゲット
働く女性・男性
キャラクターものではなく楽しいふりかけを待っていた人

コンセプト
お弁当に入れて楽しいデザイン

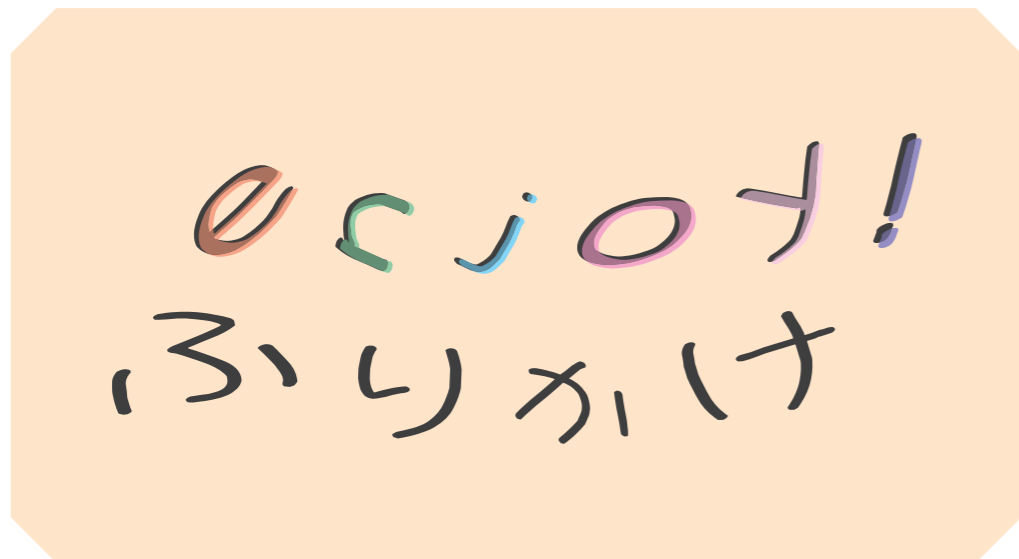
現状・リサーチ

子供向けのキャラクター付きふりかけはよく見かけるが、大人も楽しめるデザインのふりかけはない。

大人でもオフィスに持っていくオシャレで楽しめるデザインの包装があったら気分が上がるのではないかな。

働く女性・男性のお弁当を彩る包装！
リズムカルで楽しい雰囲気デザイン

ロゴ



enjoy
ふりかけ

元フォント：TA-POP 友
ランダム変形で弾んだようになったものを読み
やすいように組み替えた。



味がわかりやすい写真と
ふりかけが弾けるイメージ!



enjoy!
さかな



お刺身
3りかけ

きんぎょ
すき焼き

お刺身



産学協同授業
大川硝子工業所 ガラス瓶新商品企画



SDGs 瓶

コンセプト
瓶のリサイクルの優位性を知ってもらう

ターゲット
瓶・リサイクル関係者

リサーチ・ヒアリング [大川硝子工業所 大川社長にヒアリング]

瓶はリサイクルの優等生で、3R 全てに対応している。

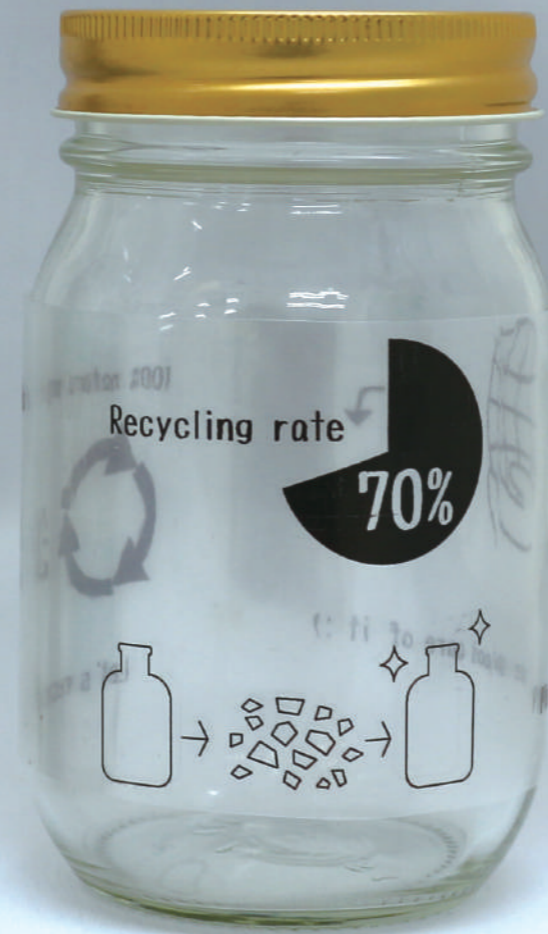
環境に配慮して瓶を使う人が増えて欲しい。

瓶自体に瓶の特性を書いてアピールできたら面白いのでは。

瓶がリサイクルにおいてどれだけ優れているか、イラストや図でわかりやすくすることで、たくさんの人に知ってもらおう！

スケジュール



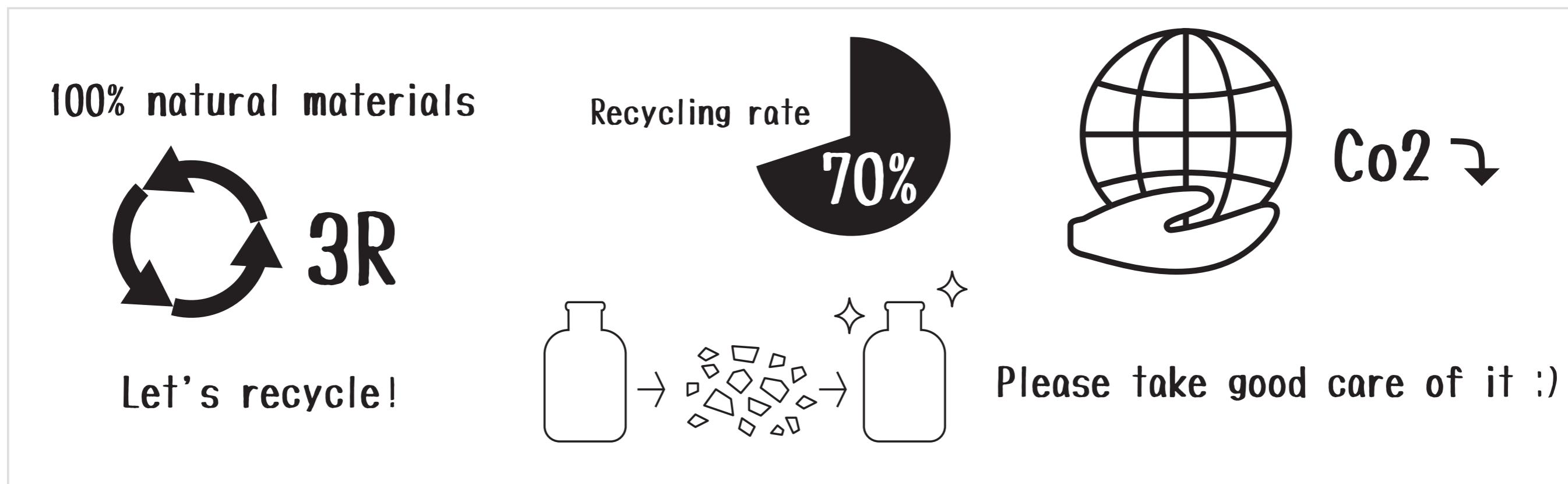


デザイン案1 【英語】

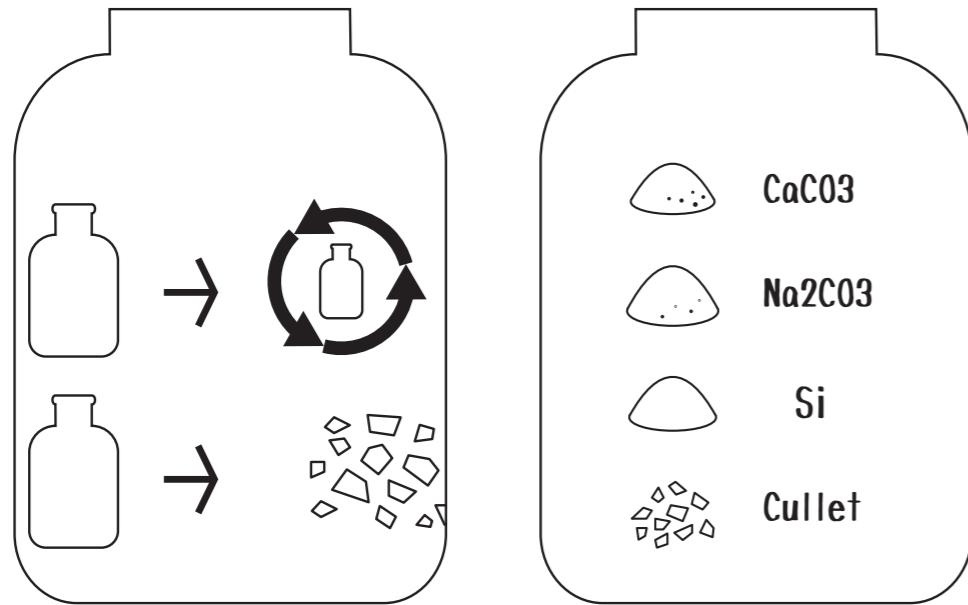
- リサイクルを働きかける
- 瓶の環境優位性を知ってもらう



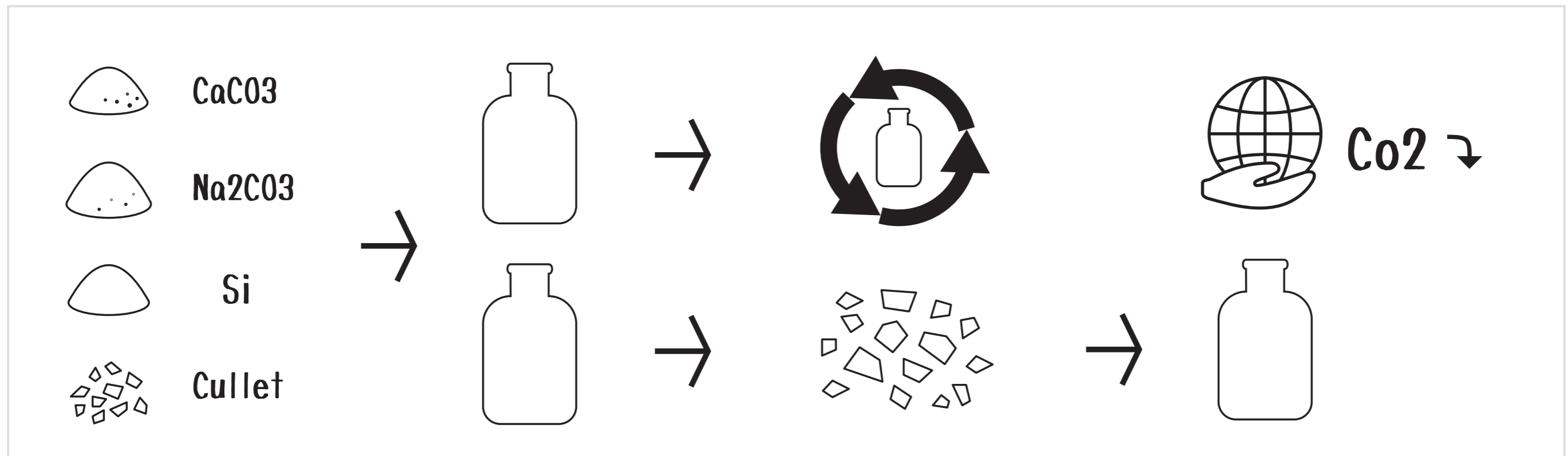
- びん to びんリサイクル
- 70% リサイクルで生まれ変わる
- 100% 天然素材
- Co2 削減
- 3R に対応



デザイン案2



- ・ 100%天然素材
- ・ 原料の化学式
- ・ びん to びんリサイクル
- ・ リサイクルの流れがわかる
- ・ Co2 削減



学校課題

カップ麺パッケージパロディ



H.2.O.

課題内容

元のパッケージのデザインをリスペクトしながら、新しいパッケージを生み出す

コンセプト

インパクトのあるパッケージをそのままに、斬新な商品をありそうな雰囲気にする



U.F.O. から三文字で語呂が良いものを！

長期保存水というネーミングはカップ麺の賞味期限が長いことから、
パッケージを同じにすることで同じ効果が得られると仮定して。



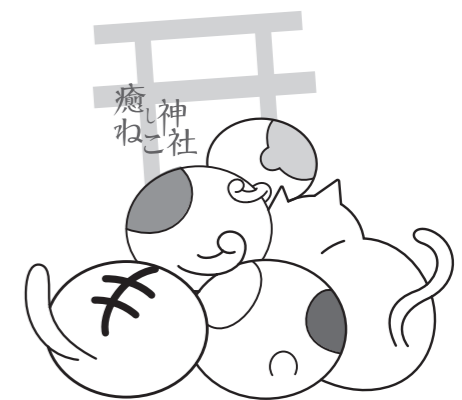
DesignMarket
 コロナ収束祈願のおみくじ付お守り
 ねこみくじ



一年次の展示「空想雑貨店」のために制作しました。
 この作品は、実際にはないけれどあったらいいなと思うような「猫の神社」でできるおみくじです。
 コロナが終息したら猫たちのように穏やかな日々を過ごせますように。



第一番



健康	●●●●
学問	●●●○
金運	●●●○
恋愛	●●●○

健康第一で何事も
 うまくいくにゃ



自主制作

れいわ de ねんが デザイン応募



2022 寅年 年賀状

応募名

戯れる虎の親子

ターゲット

若い女性・主婦

華やかな梅の花で新春の陽気と、達磨や獅子舞で遊ぶ虎のほのぼのとした雰囲気表現しました。

女性に好まれるよう虎の親子の愛くるしさを一番大切にしました。

また、ちょっとしたメッセージを書き込める余白を作り、気軽にコミュニケーションがとれるようにしました。



! オンライン販売されました!

自主制作
朝日広告賞 牛乳石鹸

あわでつつむあたたかさ

スローガン
「ずっと変わらぬ やさしさを。」を独創性のある視点で

ターゲット
若い女性・主婦

コンセプト
包み込む優しさ

「つつみこむ」というのは赤ちゃんの頃、両親に抱かれたり、夜寝る時布団に包まれて暖かさを感じたりなど、誰しもが優しさを感じられると思います。



授業課題

芸能人似顔絵

フワちゃん サンシャイン池崎

課題内容

特徴を捉えながら表情や体の動きをデフォルメさせる



授業課題
POP制作

柚子入浴剤・くだもの祭り POP



授業課題

本の装丁

ぬいぐるみとしゃべる人はやさしい

モチーフは繊細な男女。

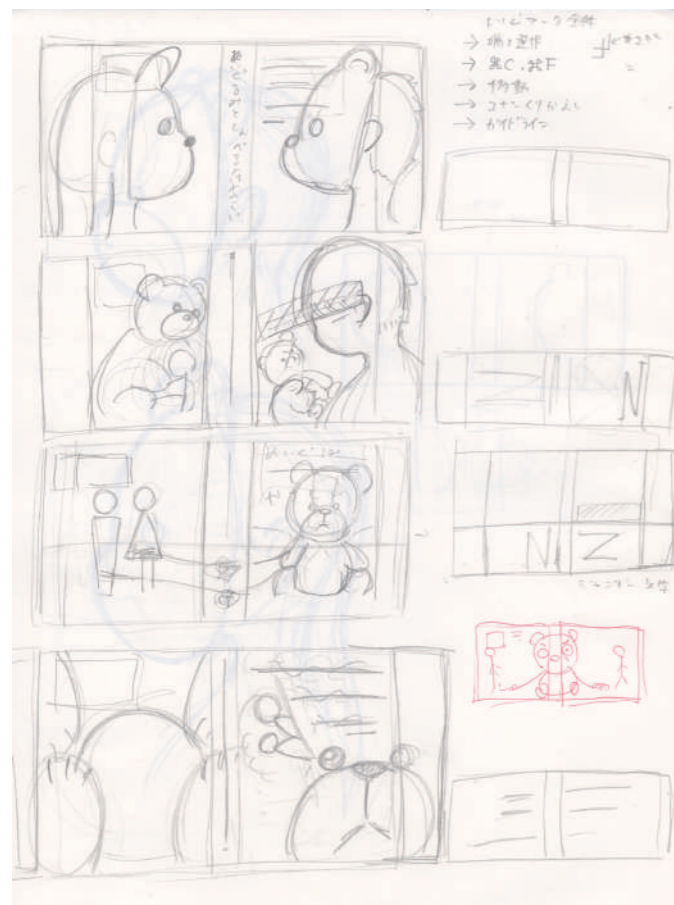
派手なピンクに男女が向かい合う構図でジェンダーを意識させながら、お互いぬいぐるみの仮面をつけている。その絶妙なアンバランスさで興味を引くように制作しました。

また、主人公の「周りを傷つけないために悲しいことは胸にしまう」という性格も、仮面の裏にある泣き顔を見せないようにしているという形で表現しました。

金髪の男性は主人公の七森を表しており、向かい合う女性は彼女であった白城を表しています。

題名の揺らいでいるような表現は、語り手の視点が複数存在し、定まっていないことと、登場人物の臆病で繊細な内面事情を意識して取り入れました。題名の文字に強弱をつけたりせず間隔の手直しだけなのは、「ぬいぐるみとしゃべる人はやさしい」という言葉に本当にそうだろうか？と疑問を持ったからです。言葉自体のインパクトに加工を施してしまうと印象を操作されてしまうと思ったので、手に取った人が題名を見てどのような内容なのか考える余地を持たせる表現を意識しました。

ラフ





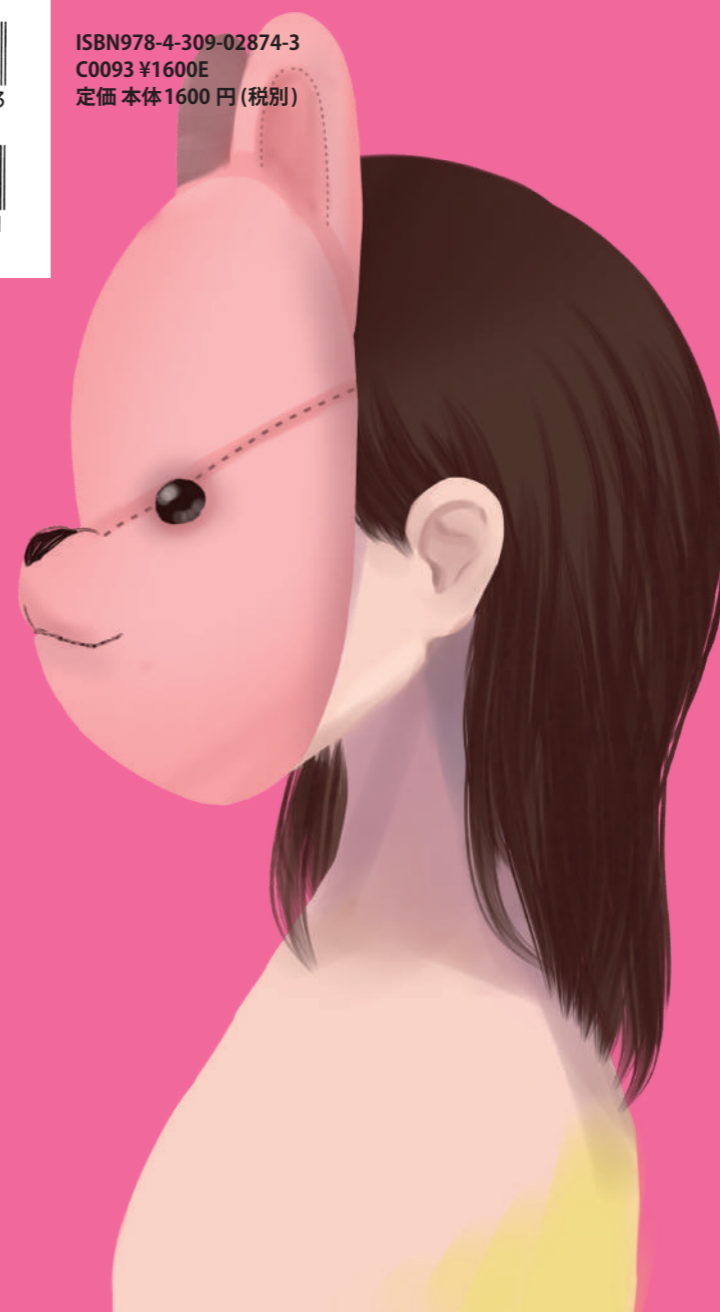
大前粟生
Ao Omae

ぬいぐるみとしゃべる人はやさしい

ぬいぐるみとしゃべる人はやさしい 大前粟生



ISBN978-4-309-02874-3
C0093 ¥1600E
定価 本体1600 円(税別)



新ジャンル 大前粟生
ジェンダー文学!
Ao Omae

『僕が、他のひとの分まで、加害者性とか、生きづらさとか、吸い込め
たらいいのに。それでパッと、こわいもの、傷つけてしまうものを
ぜんぶ抱き抱えて消滅できたらなあって、甘い夢みたいに思う。』

やさしさって痛々しい。

人はやさしい

やさしい 大前粟生

主人公、七森が所属するぬいぐるみサークル
生きづらさ、現代の悩みを吐き出す先は
ぬいぐるみ——誰も傷つかない、
傷つけたくないやさしい世界を望む
七森の人間関係はどんどん絡まる
繊細で今にも崩れそうな関係は
どうになってしまうのか——



アナログ作品

- ・色鉛筆
- ・アクリルガッシュ



初めて1ヶ月の 色鉛筆画展

7/26(月)~7/31(土)
東京デザイナー学院 西神田校舎
1F ギャラリー

初めて1ヶ月の 色鉛筆画展

2021.7/26(月)-7/31(土)
16:00-17:00(LAST DAY~15:00)

東京デザイナー学院
西神田校舎 1F ギャラリー
〒101-0065 東京都千代田区西神田 2-5-6

URL <http://www.tdg.ac.jp>

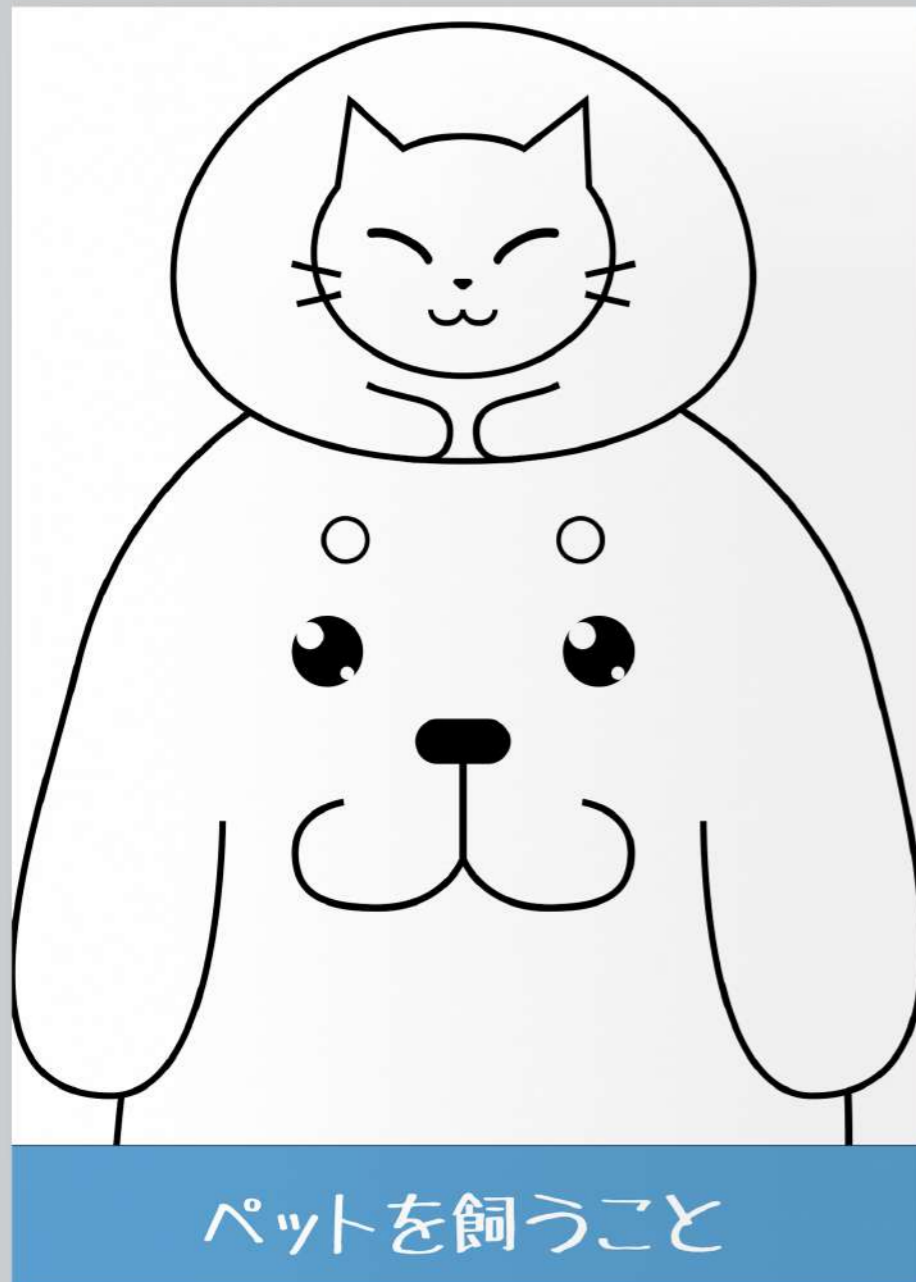
TDG 学校法人 東京デザイナー学院





InDesign

ペットを飼う前に知って欲しいこと

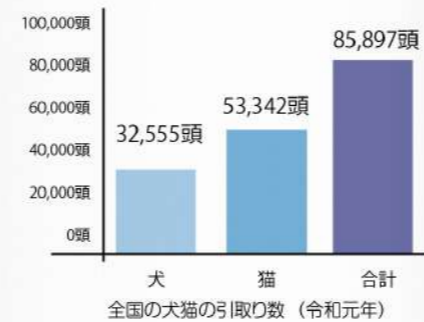


保護犬・保護猫の現状

一匹でも多く救うために

身寄りのない犬猫たちは保健所に収容されています。そしてたくさんの方が殺処分されている現状です。現在、ボランティアや保護団体の方達の協力により譲渡会が行われていますが、私たちが身近にできることはなんでしょうか。

令和元年度に全国の自治体の保健所や動物愛護センター等に引取られた犬猫の総数は**85,897頭**、そのうち飼い主からの引き取りは**13,703頭**でした。(環境省より)



不幸な犬や猫たちを殺処分から救うため、私たちにも手助けできることがあります。それは、行き場のない犬や猫たちの「里親」になることです。犬や猫を家族に迎えたいと思ったら、ペットショップに足を運ぶ前に、まずは保健所や愛護センター主催の「譲渡会」、インターネットの里親募集サイトなどをチェックしてみましょう。

野良猫から地域猫に！
保健所では、TNR活動・地域猫活動の相談受付や、飼い主のいない猫(野良猫)の不妊去勢手術の支援を行っている場合があります。ぜひご自身の地域で活動されているかご確認ください。

猫の保護活動・地域の試み

TNR活動と地域の協力

○TNRって？

TNR活動とは、野良猫を捕獲(Trap)し、不妊去勢手術(Neuter)を実施し、元の場所へ戻す(Return)ことで、その地域の野良猫の増加を抑制するとともに、野良猫による問題を減少させることを目的としています。

「さくらねこ」とは、不妊手術済みのしるしに、耳先をさくらの花びらの形にカットしたねこの事です。この耳のことを、さくら耳といいます。このような活動が行われている背景には、多くの猫が殺処分されているという事実があります。環境省の発表によると、2019年4月1日から2020年3月31日までの1年間で、27,108匹の猫が殺処分されています。

(出典：環境省「犬・猫の引取り及び負傷動物等の収容並びに処分の状況」)

さくらねこはどのくらいいるの？

2021年12月手術数	2021年度累計	これまでの累計
4,691頭 (2,078頭 2,613頭 うち耳カットのみ84頭)	41,944頭	208,966頭

○地域猫活動とは？

地域猫活動とは、自治会単位などで住民すべての同意を得て、TNRをした猫について、1代限りとしてエサやトイレの適正管理を行う、地域住民が主体となる活動です。

猫を増やさない。地域が管理して騒音などの被害を減らしていき、地域と猫の共生を目指します。

ご覧いただきありがとうございます！