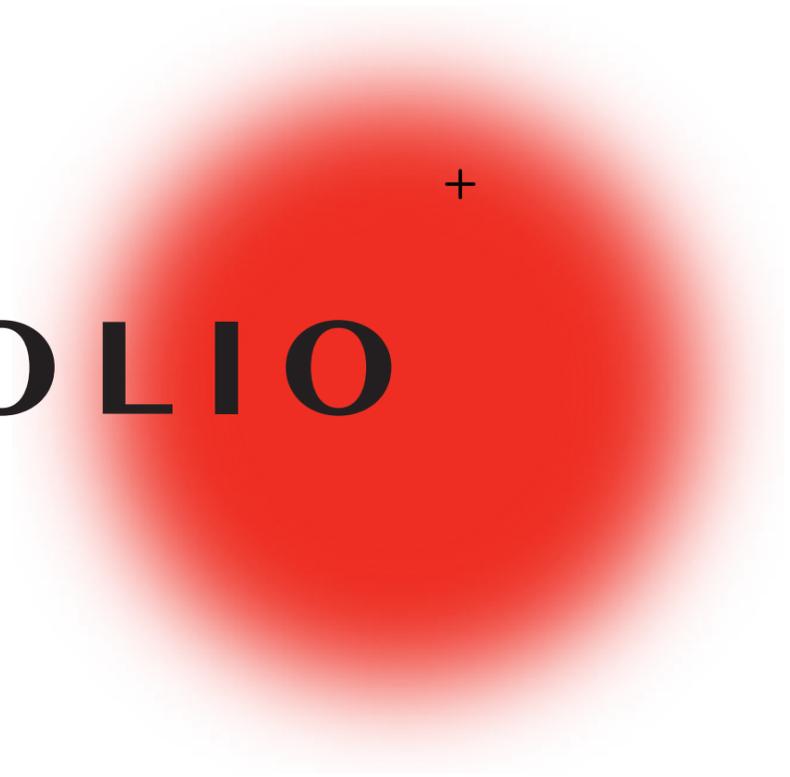


+

PORTFOLIO



+

+

+

Hi, my name is
HONG QIER



ABOUT ME

名前：コウキア

出身：中国広州

よくいる場所：公園、美術館、花屋さん、TOHO CINEMAZ、横浜臨港パーク

○ 2015.9 華南師範大学 入学 専攻：編集出版

○ 2018.7-9 インターンシップ 旅行会社 宣伝職

○ 2019.6 大学卒業

○ 2019.7 来日

○ 2019.7-2021.3 ISI 日本語学校

○ 2021.4 東京デザイナー学院 入学

SKILLS

英語、中国語

Photoshop、Illustrator、Adobe XD、After Effects、Figma、Dreamweaver

HOBBIES

撮影、ハイキング、植物を育てること、旅行、料理、ピアノ

CONTACT

EMAIL: gdr3.a.q.hong@gmail.com

PHONE: 090-8485-9796



サステナブルな暮らしのためのオリジナルヘアブランド

AZALEA OCEAN



コンセプト SDGs の目標を意識し「プラスチックごみの削減」に取り組むサステナブルブランド

ターゲット 20代～30代、サステナブルライフスタイルに興味ある女性

企画内容

・リサーチ

- ・2018年6月に発表された UNEP の報告書『シングルユースプラスチック』によれば、プラスチック生産量（2015）を産業セクター別にみると、容器包装セクターのプラスチック生産量が最も多く、全体の36%を占めている
- ・各国の1人あたりプラスチック容器包装の廃棄量を比較すると、日本の人口1人あたりのプラスチック容器包装の廃棄量は、米国に次いで多い

AZALEA OCEAN

・ネーミングコンセプト

アザレアの花言葉は「女性らしさ」、「強さ」、「内面的な美しさを思い出させる」という意味を持っているターゲットに合わせて、「アザレアの海の美しさに、こころを染める」の理念を伝えたい

・販売商品

ヘアケア商品（シャンプー、リンス、ヘアマスクなど）

サステナブル設計

・無料 refill：

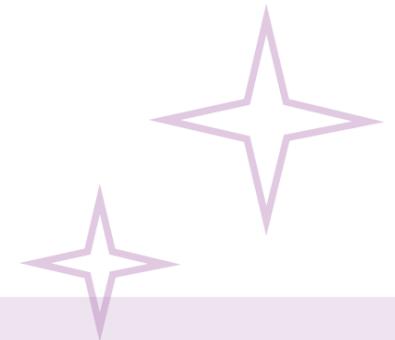
プラスチックの発生を減らすように、使い終わったら空き瓶を返送したら、詰め替えてあげます。
新しいデザインのある商品ももらえる

・サステナブル材料：

エコロジー材料、オーガニック材料

・リサイクル：

本製品を使い続けたくない場合は、ボトルを返送して回収できる





AZALEA OCEAN

カラー



#ffffff

R:255 G:255 B:255

C:0 M:0 Y:0 K:0

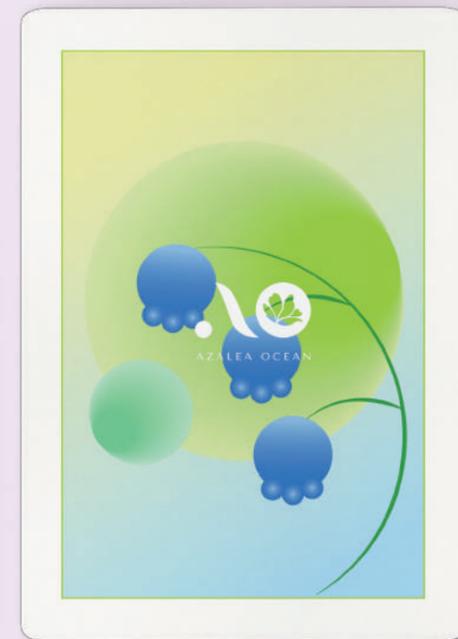
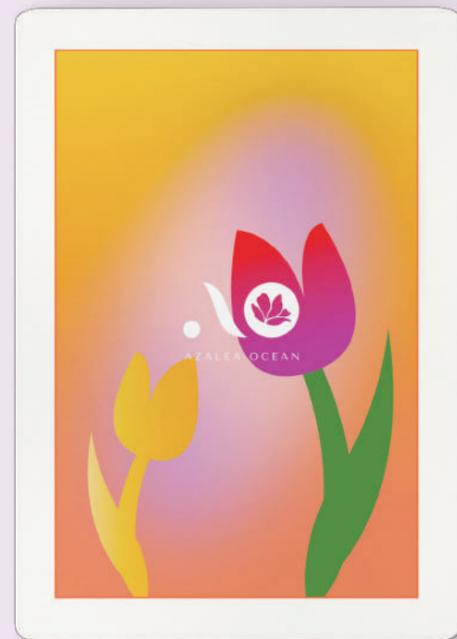
フォント

Tenor Sans

コンセプト

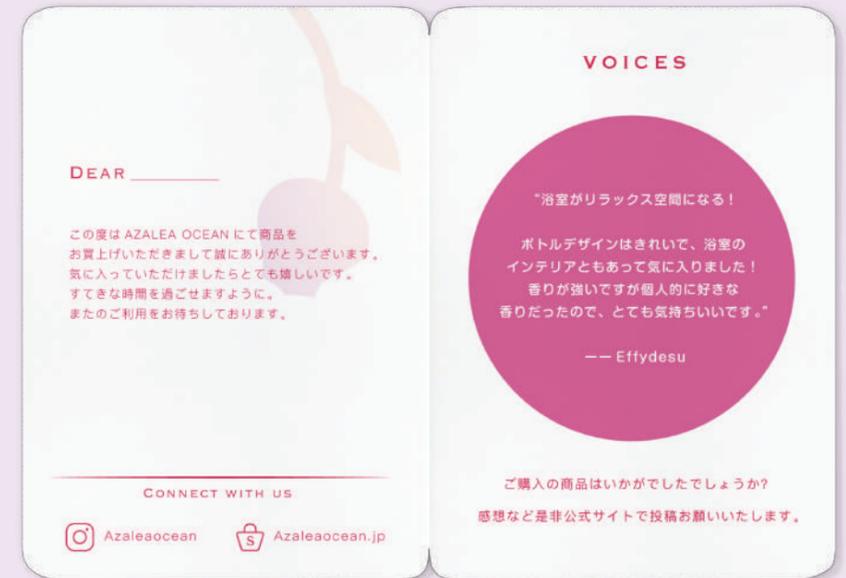
ブランド名 Azalea Ocean のイニシャル「A」と「O」を選んでロゴを作った
丸みのある線で柔らかいイメージを表現する
ブランドネームに合わせて、「O」の中にアザレアの形を入れる

お礼状デザイン



・コンセプト

お客さんが商品の届いたときにデザイン感でワクワクするように、毎月のパッケージデザインが異なり、月に2種類のデザインを楽しむこと



・他の使用者の使用体験とメッセージが入る

ボトルデザイン

・設定：月に2種類のデザインが楽しめる



シャンプー



トリートメント

定期便 BOX デザイン



宇宙人をモチーフにしたオリジナルキャラクターブランド

A LITTLE STAR

AI PS

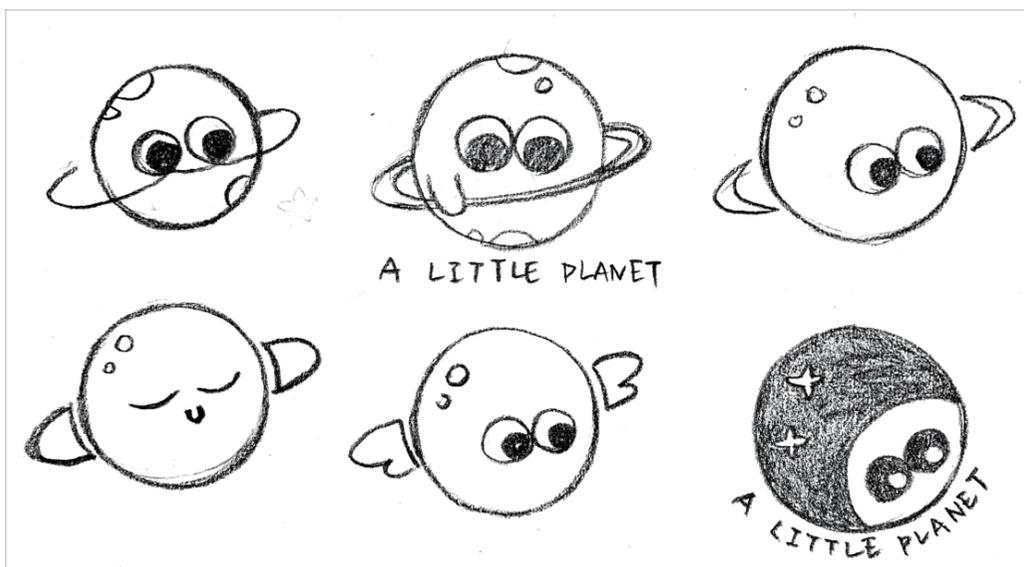
コンセプト 「A LITTLE STAR という星に暮らす10人の宇宙人」をストーリーにデザインしたオリジナルキャラクター。

可愛いグッズで生活を彩るようにキャラクターを使った色々なコンテンツ制作。

ターゲット 10代~20代 可愛いキャラクターが好きな人

ロゴデザイン

ラフ案



決定案



コンセプト ブランド名に合わせてプラネットの形と宇宙人キャラクターの特徴の一つである大きな目を持つ顔でかわいいイメージを作る

#88aedc
R:136 G:174 B:220
C:50 M:23 Y:0 K:0

Font: Copperplate

キャラクター設定



ペコペコ

食べるのが大好き
一番好きなのはりんご



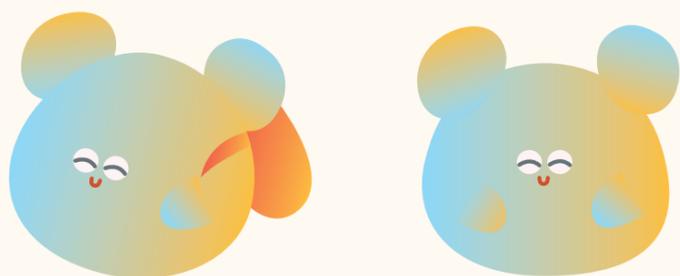
カチャ

電子デバイスに深い興味を持っている
コンピューターのキーボードをたたく音が好き



ネム兄弟

残業いっぱいによく眠れない兄弟二人
目袋は特徴



ハッピー

ハッピーはずっと楽しかった秘密をかば
んに入っているそう



カチャ

シャイで無口な子
手作りが好き



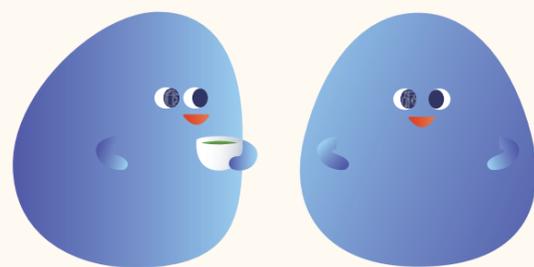
パトリック

ダイエットがうまくいなくて困っている
パトリック・スターに似ているからニックネームもつらた



ボン

頭の中には何の考えもない
反応が遅い



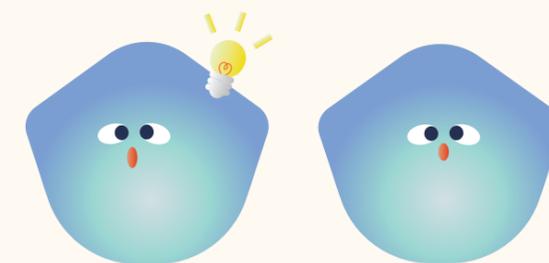
アンティー

優しい
みんなの悩みを打ち明けられる相手



チュー

宇宙人の愛神キューピット
みんなに愛のエネルギーを発射



アインシュタイン

頭がいい
いつもいいアイデアが思いつく



ステッカー



ピンバッジ



巾着バッグ



エコバッグ



Tシャツ



オリジナルカレンダーデザイン

日本の12ヶ月



コンセプト 日本文化に興味があるので、日本文化をテーマにしたカレンダーを作ってみました

日本の月々の大事な出来事、祝日などを一つ選び、イラストで明るいイメージを表現する

ターゲット 20代~30代

月のキーワード

一月 正月 お餅

二月 節分 豆まき

三月 雛祭り 菱餅

四月 桜

五月 端午 こいのぼり

六月 アジサイ

七月 七夕

八月 お盆 キュウリとナス

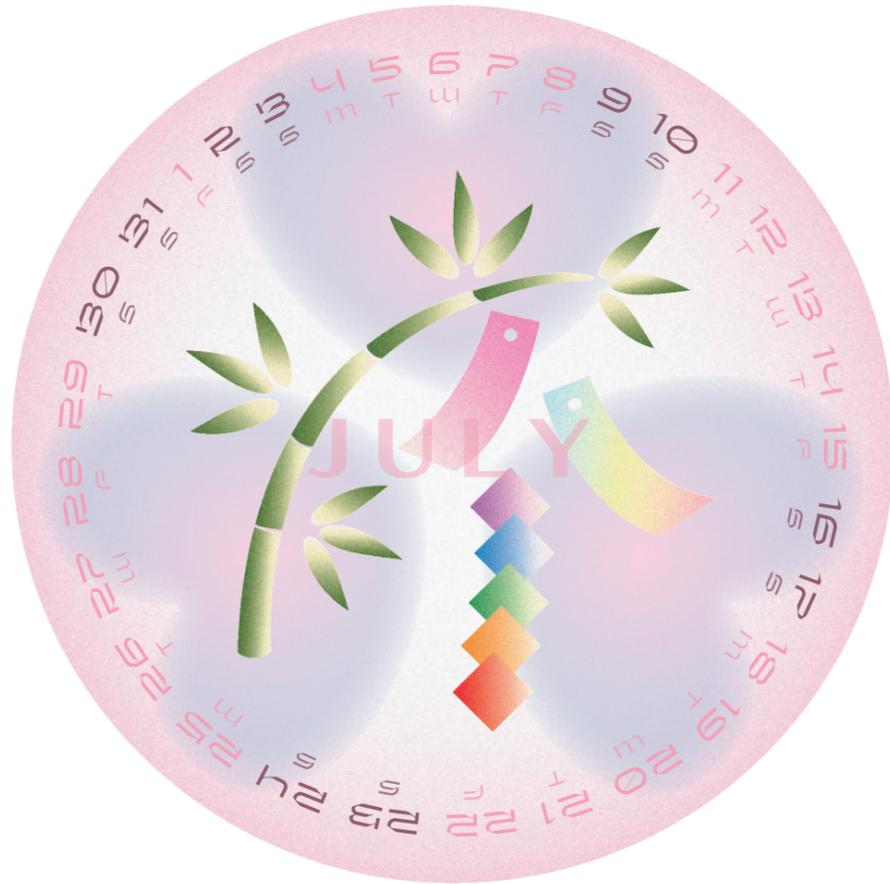
九月 十五夜 団子

十月 収穫

十一月 紅葉

十二月 クリスマス

JULY



AUGUST



SEPTEMBER



OCTOBER



NOVEMBER



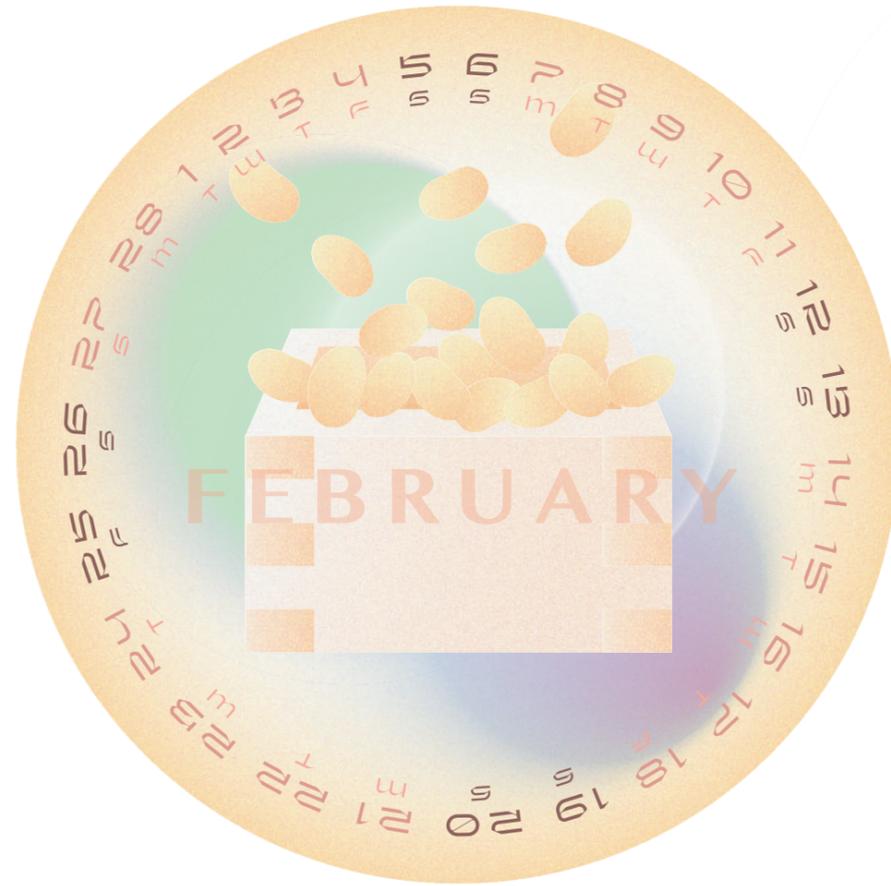
DECEMBER



JANUARY



FEBRUARY



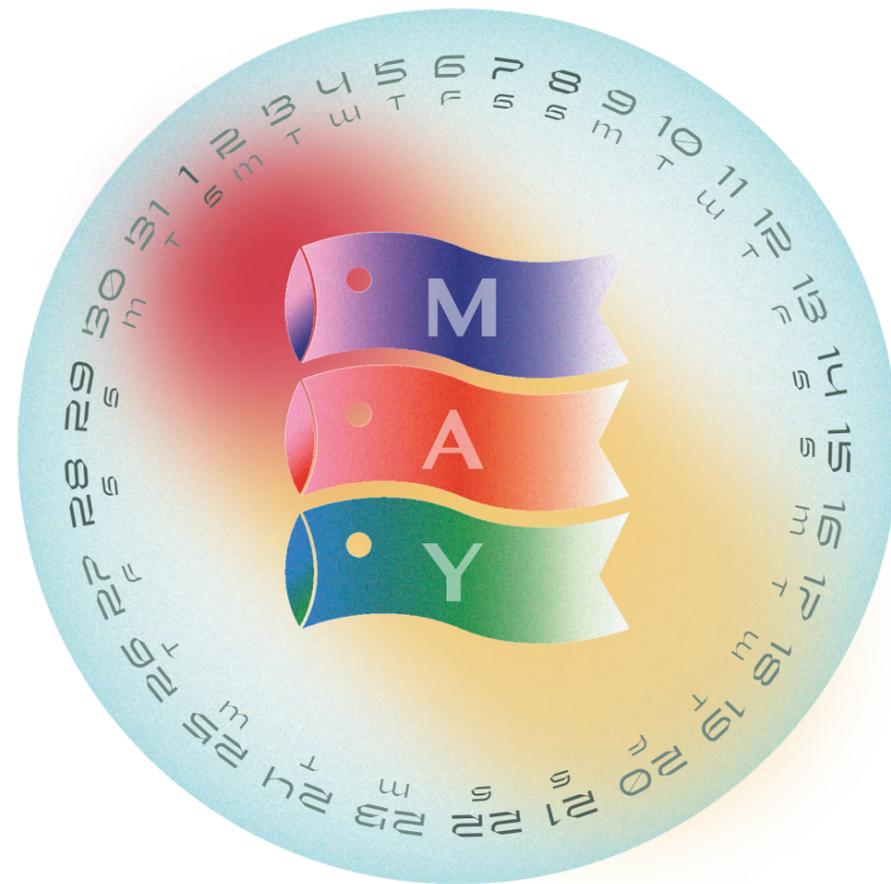
MARCH



APRIL



MAY



JUNE



展開例



金魚をモチーフにしたオリジナル祝儀袋デザイン 祝儀袋

AI

- 課題内容 オリジナル祝儀袋制作
- コンセプト 「金魚と水の波紋」
- ターゲット おしゃれな祝儀袋を探している人
- サイズ 110mm×180mm

デザインポイント

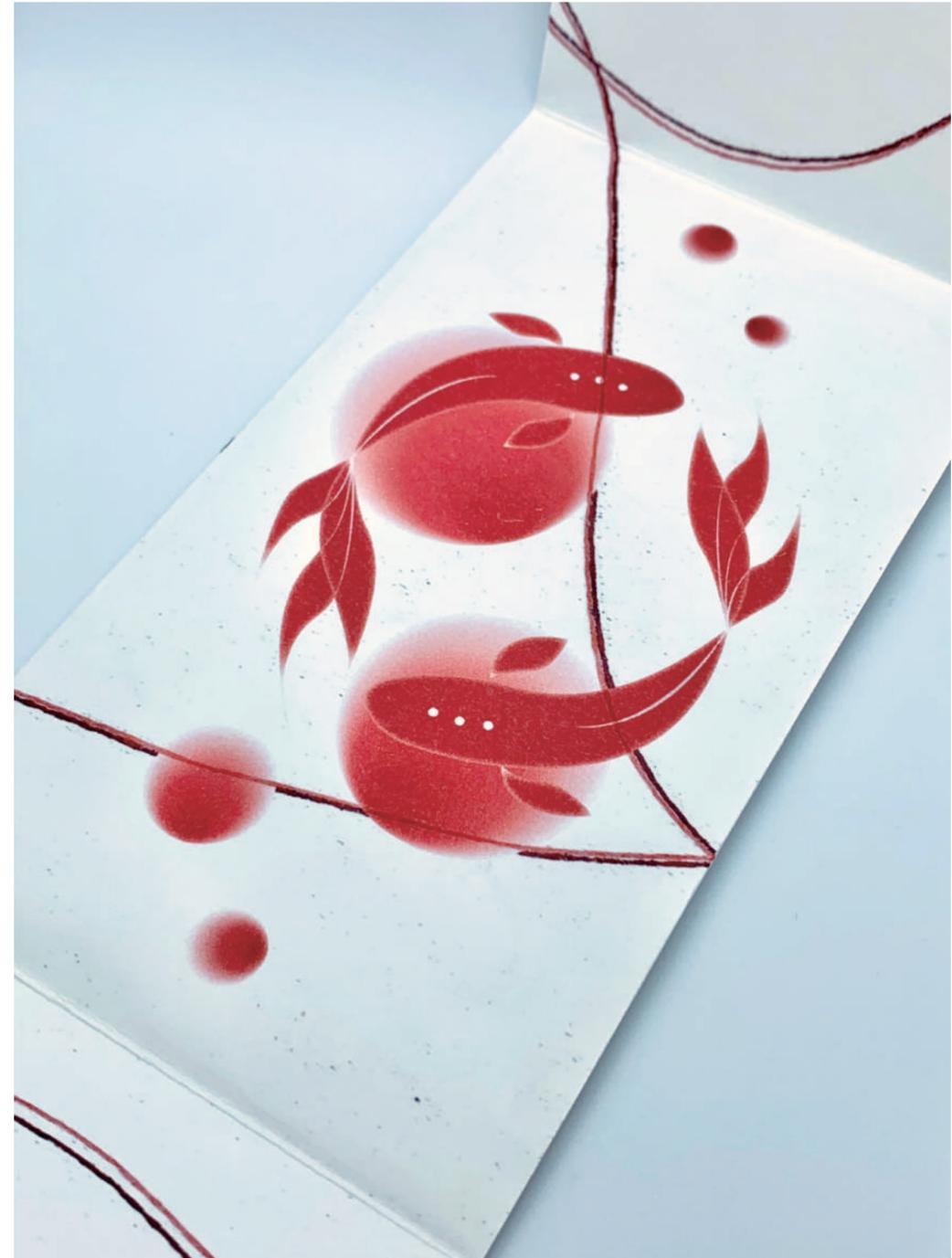
絵柄 金魚

縁起 金魚は、金（ゴールド）の魚。お金が余るほど貯まると言います。

お金が意のままになるとも言います風水では、レッドやゴールドが縁起の良い色とされています。

そこで風水発祥の地、中国では幸運を呼ぶ魚です。





「季節のドライフラワー定期便」 BOX デザイン 土と風の植物園

AI

クライアント ドライフラワー・スワッグ専門店「土と風の植物園」

コンセプト 様々な種類のお花を散りばめ、植物が持つ元気いっぱいのエネルギーを表現し、ドライフラワーが届いた時に幸せな気持ちになるように

ターゲット ドライフラワーのある暮らしが欲しい人

・ 箱の正面



展開図





タングラムをモチーフにしたクリスマスカレンダー クリスマスカレンダー

AI PS

課題内容 クリスマスカウトダウンカレンダーのオリジナル制作

コンセプト タングラムというパズルをモチーフにして、組み立ててサンタクロースの顔の絵になるデザイン。

タングラムなので、中の箱は三角形や正方形、平行四辺形、長方形いくつかの形の違う箱が入っています。

ちょっと遊びのあるデザインなので、子供向けです。

ターゲット 3歳～9歳、10代





マクドナルドビジュアル広告 JUST FOR FUN

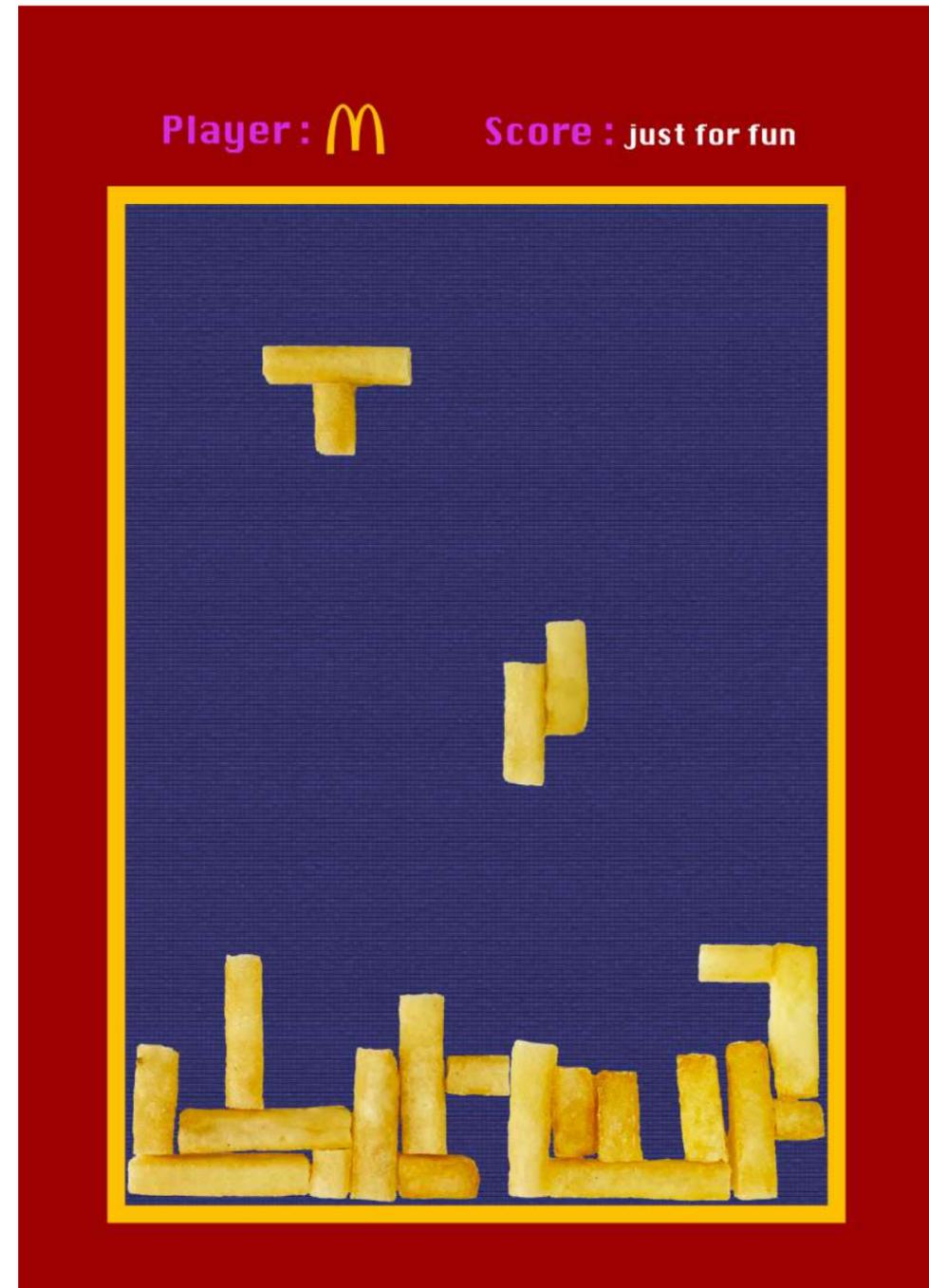


クライアント マクドナルド

コンセプト フライドポテトをテトリスのように並べて写真を撮り、全体的にゲームの画面を模倣してテトリスゲームが進行中の楽しい感じに制作した。

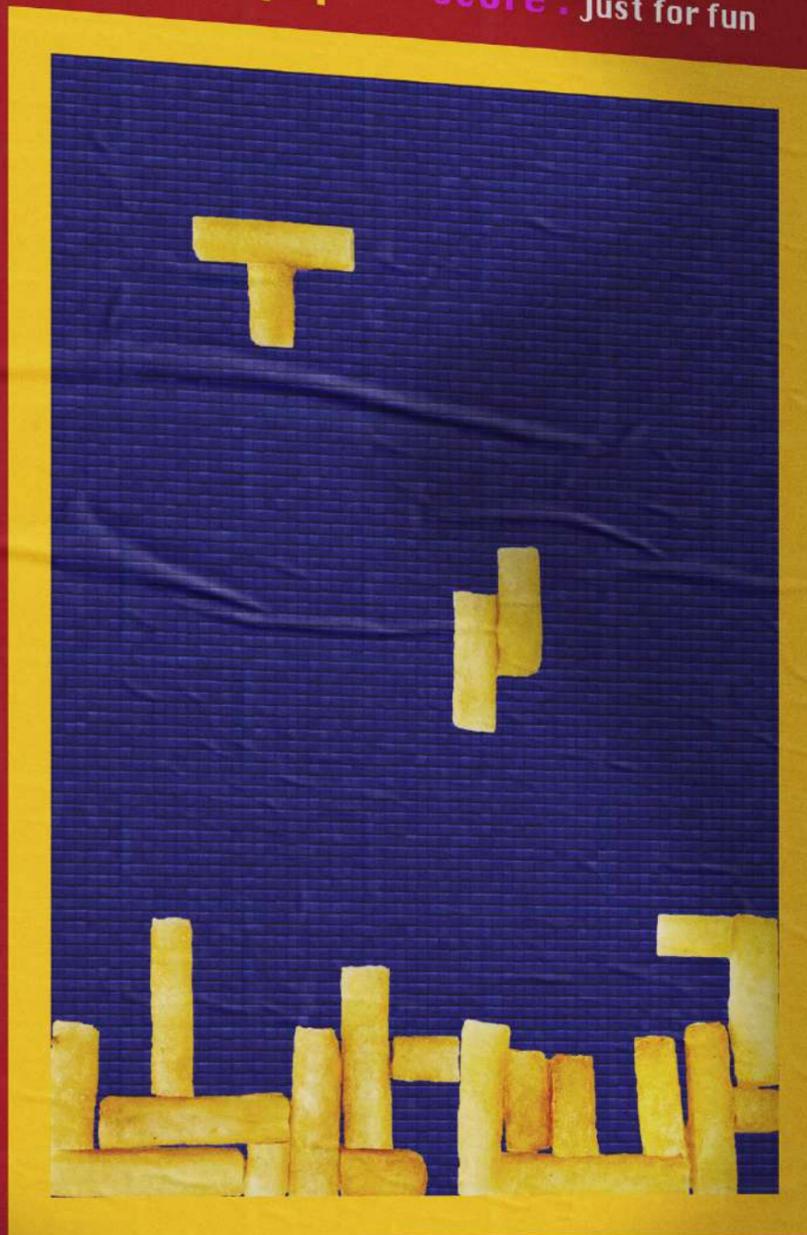
ターゲット マクドナルドが好きな人

サイズ A4 (210mm×297mm)



Player: 

Score: just for fun



アロマキャンドルランディングページ制作

La Jolie Muse

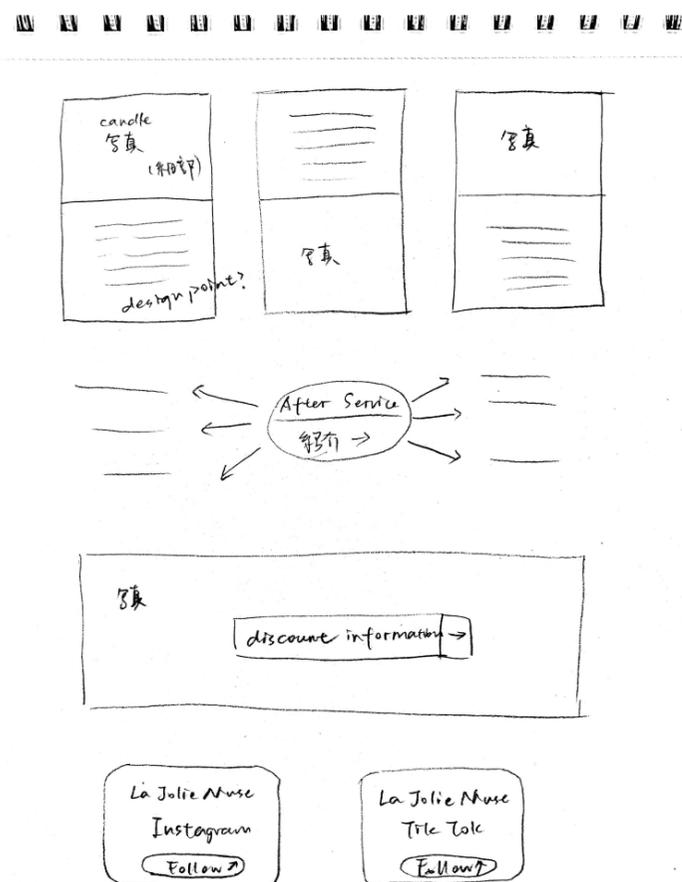
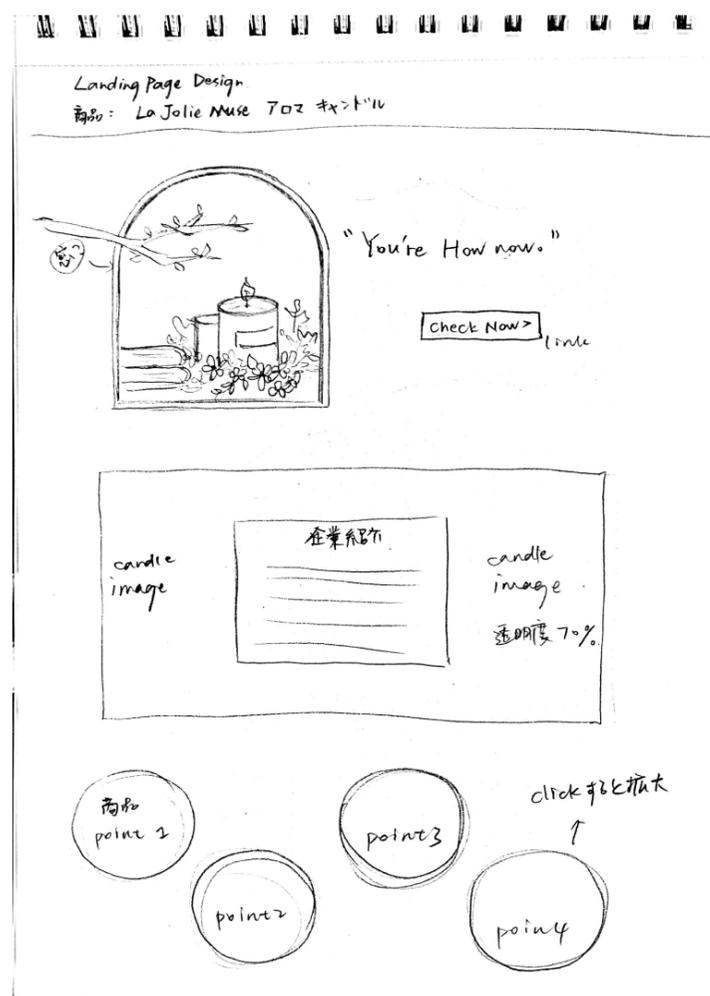
XD PS

クライアント La Jolie Muse アロマキャンドル

コンセプト 優しくて大人っぽいイメージに

ターゲット 20代~30代OL

ラフ案



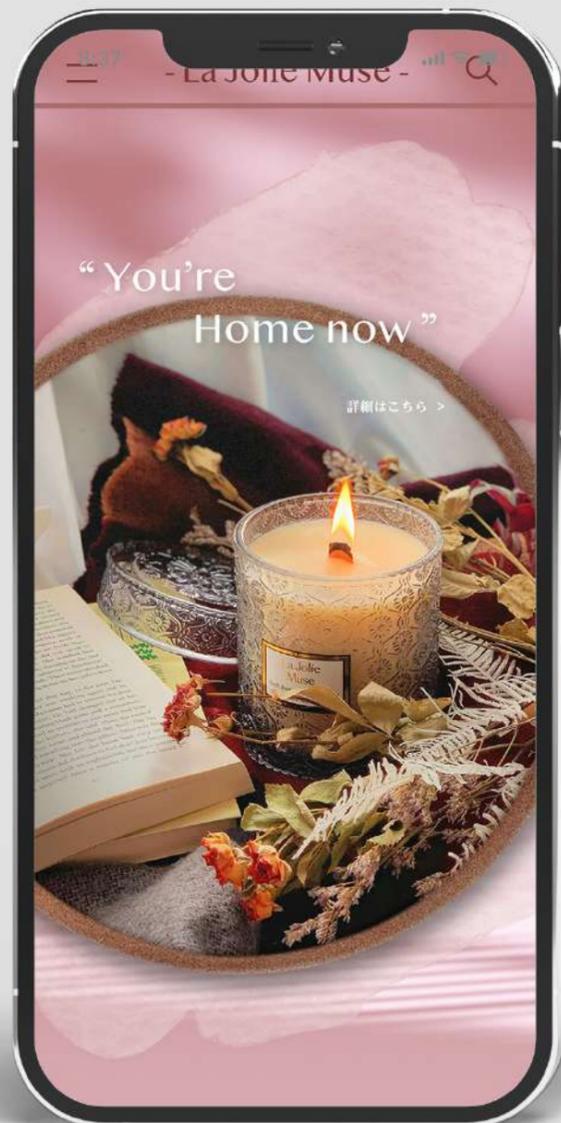
展示内容:

- ① ブランドの紹介
- ② 製品の紹介と理念
- ③ キャンドルの設計と応用シーンのイメージ展示
- ④ 購入ルート
- ⑤ 連絡先

PC デザイン







とがどれ して冬

り、だからこそ、お客様の想像力と創造性を現実のものにする、繊細な仕上がりの商品をお届けしています。

驚くべき
香りの拡散

優雅な瓶の設計

パーフェクト
ギフトセット



“キャンドルに火を灯して、日々の疲れを癒し、心地よいパチパチという音とともに、さわやかで甘い居心地の良さをお楽しみください。”



詳細はこちら →

- 100%満足保証！

- 週7日24時間のカスタマーサポートをご用意。

- 商品の受け取り時に問題が発生した場合は、全額払い戻し・返品に対応いたします。



10%オフで購入する →

Contact us

Instagram Twitter Facebook Email

SHOPPING GUIDE FAQ PRIVACY POLICY

オリジナル名刺デザイン

KOU KIA



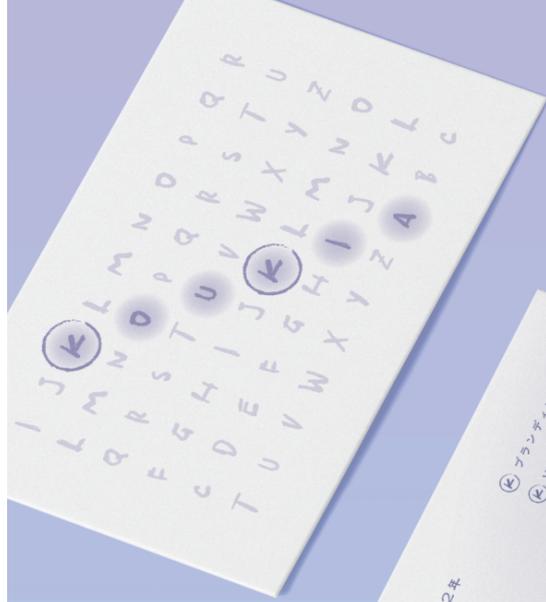
コンセプト 単一の色とバランス良い書体を使ってシンプルで洗練された印象に
デザイナーらしさ、デザイナーと伝わるように

サイズ W91mm×H55mm



カラー  #6162a2
R:97 G:98 B:162
C:70 M:63 Y:9 K:0

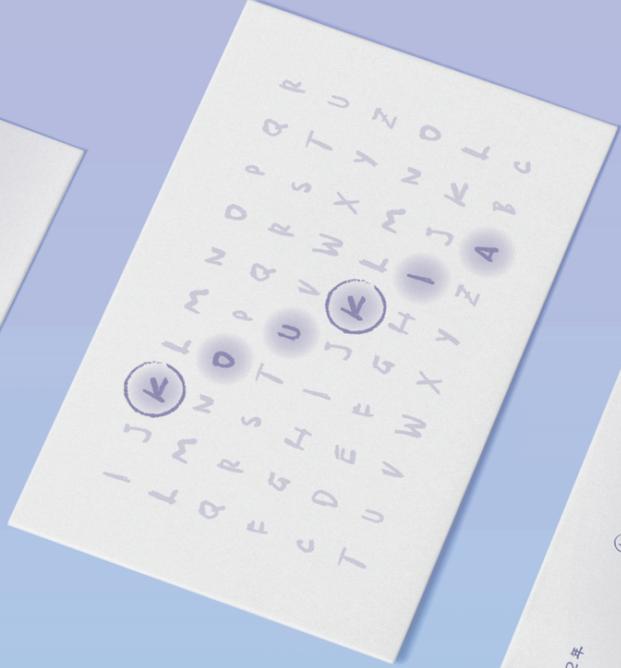
フォント RA 花牡丹 Std DB
Boredom Regular



グラフィックデザイン科 2年
洪 瑛兒
 Kou Kiga

〒101-0065
 東京都千代田区西神田2丁目5-6
 東京デザイナー学院
 ✉ gdr3.a.q.hong@gmail.com
 ☎ 090-8485-9786

- Ⓜ ブランディング
- Ⓜ Web デザイン
- Ⓜ ロゴデザイン
- Ⓜ パッケージデザイン
- Ⓜ 写真



グラフィックデザイン科 2年
洪 瑛兒
 Kou Kiga

〒101-0065
 東京都千代田区西神田2丁目5-6
 東京デザイナー学院
 ✉ gdr3.a.q.hong@gmail.com
 ☎ 090-8485-9786

- Ⓜ ブランディング
- Ⓜ Web デザイン
- Ⓜ ロゴデザイン
- Ⓜ パッケージデザイン
- Ⓜ 写真



オリジナルブランドロゴ制作 ゴールデンプラネット

AI PS

課題内容 エコバッグブランド Golden planet ロゴ制作

コンセプト エコバッグをモチーフにしたシルエットが柔らかく、形が親しみやすく可愛いイメージに
「Planet」の「a」を星の図形に置き換えて、ブランドネームとコンセプトを強調



カラー



#544377
R:84 G:67 B:119
C:78 M:82 Y:32 K:0



#7A9ACD
R:122 G:154 B:205
C:56 M:33 Y:3 K:0



#CA3726
R:202 G:55 B:38
C:20 M:91 Y:92 K:0



#F8C9BD
R:248 G:201 B:189
C:0 M:29 Y:21 K:0

フォント Copperplate

展開例



スマホやカメラで撮影

日々

PS

コンセプト 月日が経つのがはや過ぎて、昨日のことについて何を覚える？
忘れたくない瞬間を形に残るとまだ昨日の温度を感じられる。

「故郷」



「鴉」



「日本景色」



イラストの練習でデザイン力アップ! イラスト

AI

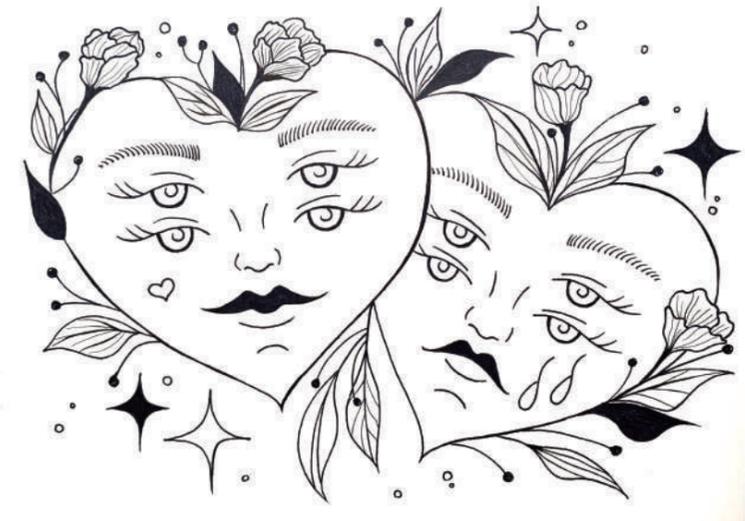
内容 イラストも上手なデザイナーを目指して頑張って練習しています



「ユリ」



「自画像」



「マスク」



「上昇」

+

THANK YOU VERY MUCH



最後まで閲覧頂きありがとうございます！

+

+