



人をつなぐ架け橋になります

デザインを通し沢山の人々やコミュニティーを
つなげられるよう心がけています。
名前に誇りを持ち、日々活動しています。

PROFILE



幼い頃から手を動かすことが好きで当時からクリエイティブなことを仕事にしたいと夢に持っていました。
大人になった今も変わらずその心が胸にあり、実現へと活動しています。
何気ない日常に自分自身のアイデアで幸せを届けられるよう精進していきたいです。

橋 ひより

Hashi Hiyori

東京デザイナー学院
グラフィックデザイン学科 出版デザイン専攻

2001年12月8日生まれ20歳

千葉県出身

A型

スキル

コンピューター

- ・ Adobe Illustrator ●●●●●●●●●●
- ・ Adobe Photoshop ●●●●●●●●●●
- ・ Adobe InDesign ●●●●●●●●●●
- ・ Adobe XD ●●●●●●●●●●
- ・ CLIP STUDIO PAINT ●●●●●●●●●●
- ・ Procreate ●●●●●●●●●●

その他

- ・ ミラーレス一眼カメラを使った撮影

好きなこと・もの



アニメ・映画鑑賞



音楽



ゲーム



食べること



紙もの収集



眼鏡

LINKS

自分の中で抱えていた妄想を元に架空のファッション販売サイトを企画。
ウェブサイト、ロゴなどを制作した。

コンセプト

「“好き”の繋がり」

無機物・有機物全てが感情を持った世界で、
物理・時空・次元を超越したオリジナルファッションアイテム販売サイト。
数あるファッションを共有し、たくさんの方と「好き」の繋がりを持ち、
大切にしてほしいという気持ちを促すことが目的です。

入学前にAdobe XDを知り、特待生試験のため制作した作品です。
初めてグラフィックデザインを意識して独学で制作しました。
これまでアイデアを形にしたことがなかったのでかなり刺激的な経験になりました。

使用ソフト

- ・ Adobe XD
- ・ Adobe Illustrator
- ・ CLIP STUDIO PAINT

ロゴ



イメージ図



サイトマップ

TOP



QRコード



URL : <https://xd.adobe.com/view/062f9729-969e-41d7-8078-30771d694a0e-537c/?fullscreen&hints=off>

TOP

これが私のわがまま



アマビエのうろこ風ペン



観光ガイドなアンブレラ



シダの葉と花かんむり



わたしだけのオーラ



映画とつまみ

初めてInDesignで制作した作品。16ページ。
週の出来事をコラムにしデザイン、製本まで行った。

リラックスした気持ちで読んでもらえるようにシンプルな
デザインを心がけました。コラムの雰囲気近づけるように
楽しんで紙選びをすることができました。

使用ソフト

- ・ Adobe InDesign
- ・ Adobe Photoshop



エターナル・サンシャインとクッキー

「今日から始めるコラムに選んだテーマは「映画と手作りつまみ」。今回のコラムを通して自分を甘やかしていきたいと思う。
さて、今週の映画と手作りつまみは「エターナル・サンシャイン」とクッキー。
中学生の頃、深夜のテレビ番組でたまたま放送されたのが「エターナル・サンシャイン」だった。当時は洋画に興味はなく偶然流れていた「エターナル・サンシャイン」に惚れて洋画を好きになるきっかけになった。今回のコラムのスタートにぴったりな作品なのではないかと思う。
この作品のジャンルはロマンスだ。一言で表すには足りないほど複雑で、かなり伏線があり繰り返し楽しめる作品だ。
そして、映画のお供はクッキー。小さい頃に作った

思い出と一緒に楽しめるかなと思いついて今回チョイスした。
夜のしっとりとした時間に観るのがこの作品にぴったりで自分の時間によく浸れる。同時に初めてテレビで釘付けになって観たあの頃も思い出して懐かしい。
「エターナル・サンシャイン」も記憶を主軸に物語が構成されているのとても味わい深いのだ。
思い出を振り返って日々のアイデアを生み出すのにも記憶が必要だし、どうせなら色鮮やかな思い出をたくさん残したいと思えるいい刺激をくれるこの作品をこれから先も、思い出の一部として私の中で生きてほしい。

ごちそうさまでした。



愛がなんだとピクルス

今日の映画とつまみは「愛がなんだ」と金柑ピクルス。金柑のピクルスだなんて、と驚く人もきっといるんじゃないかと思う。私もレシビを見つけた時柑橘類をピクルスにするという発想が全くなかったので思わず目が丸くなってしまった。
作り方は簡単でピクルス液に半分に切った金柑を入れ、一日置くだけ。料理が苦手な私でもあつという間にお手軽にできて感動した。つまみの準備ができたところで早速映画を観ていこう。
「愛がなんだ」という作品は簡単に言えば恋愛ものの映画になる。
二十八歳のOLテルコが、知り合いの結婚式の二次会で出会った男マモルに一目惚れし、その愛があまりにも重く、マモルに全てをかけて尽くして会社をクビになっても彼を最優先しているのだが、それに対

しマモルから見たテルコは恋人でもなんでもなかったというなんとも辛いところに手が届かないというもず痒さを感じる物語だ。
また、他にも登場してくる人物たちもとてもクセの強いキャラクター性を持っていて、テルコもそれに採まれて物語が進んでいくという観ているこちら側も手を出したくなる。

愛という根本的な概念をほじくり返されるようなメッセージ性があり、考えさせられるこの作品をぜひ観てほしい。

ごちそうさまでした。

みんなが知らない紙の秘密

紙が好きなことを活かして制作した作品。12ページ。
誰でも触れやすいようなデザインを心がけた。

デザインに深く関わる紙について沢山のの人に魅力を伝えるために企画をした作品です。

自分自身の話題も取り入れ、紙を身近に感じてもらうようにキャッチーをテーマに制作しました。

使用ソフト

- ・ Adobe InDesign
- ・ Adobe Illustrator
- ・ Adobe Photoshop

紙の歴史

私達がほぼ毎日触れ合っているであろう紙ですが、まず紙が生まれていなかった時代は紙の代わりに何を使っていたのでしょうか。

紙の代用品はなんと「木の葉」や「樹脂」「石」や「皮」など身近で手に入りやすい材料に書き記していたそうです。

では、世界で初めて生まれた紙は一体どのようにして誕生したのでしょうか。

紙は、**紀元前1世紀**に**中国**で発明されたそうです。様々な手法で紙が作られていたようですが、西暦百五十年頃に**蔡倫**（さいりん）という後漢時代の役人が行った製法の改良により、使いやすい美しい紙が作られるようになったと言われています。

蔡倫が紙作りに使った材料は、**麻の皮**、**木くさね**、**樹皮**などでした。

壁面も紙の代わりとして使われていたので通か昔から人は書くことで伝えることを大切にしてきたのがよくわかります。

歴史を紐解いて紙を知ること面白いですね！

誕生したのは中国でしたが、日本に紙の製造法が伝わったのはいつなのでしょう。

伝わってきたのは六百十年、高句麗の僧によるものとされているそうです。

奈良時代に日本に伝えられた紙は、改良を加えられてより完成度の高い紙へと発展しました。

日本で製造された最古の紙は奈良県の正倉院にあるそうです。

日本では和紙の発展が進んで伝統的な文化になっているのが日本人として誇れるところ。

和紙を使ったメディア媒体が大好きなのでいつか私も扱ってみたいです…！

紙媒体は廃れない！

電子書籍やCMなどweb媒体が世の中に浸透している中、紙媒体の需要が低くなっていると思われがちですがそんなことはありません！

紙は紙にしかできないことがたくさんあります。

web媒体ももちろん魅力が詰まっていますが紙が作られる（印刷も含めて）工程で駆使されている技術を紹介できたらと思います。



引用：33

①エンボス加工
エンボス加工とは凹版と凸版で紙を挟み、圧をかけて紙を盛り上げる加工方法で立体感のある仕上がりが特徴です。

インクを使っているわけではないのに凹凸で視覚表現をする技術にとても興奮します。私もやってみたいです…！



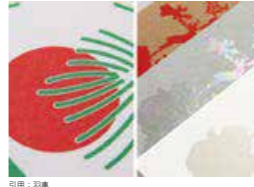
引用：33

②箔押し加工
箔押し加工は、凸の金属版を使い、熱と圧をかけて紙に箔を転写する加工方法です。

箔色や質感によって印刷では表現できない華やかさや高級感を演出することができます。

光沢箔の他にマット感のある箔もあり、存在感のあるデザインができます。

箔押しのグッスなどに目がないオタクなので常にかき集めています…！



引用：33

収集した紙特集

こちらの特集ではいままでも収集してきた紙たちの中でお気に入りの紙を紹介するコーナーです。

フリーペーパーだったり店頭で惹かれて買った紙などたくさんあります♡

みなさんの目を引く紙がありますように…！

01

紙幣風にデザインされたこちらの紙は、渋谷パルコのはほ日の店舗で販売されている商品の割引チケットです。もったいなくて持ち帰ってしまいました笑

本物の紙幣のようにザラザラとした質感でもらったときに驚いたことを覚えています。

世の中には面白い紙がたくさんあることに気づいたきっかけになりました。

04

こちらの紙は竹尾でグットした紙になります。品番はレザック80ツムキのぶどうです。印刷で柄を刷ったわけではなく凹凸で質感を出している紙です。

日本の伝統織物である八分袖の風合いをモチーフにされていて和ごころを感じる素材なのでとても大好きです…

05

こちらの紙も04と同じく竹尾で入手した紙です。品番はトレジャー-FSのアンティークゴールドです。

めっちゃくちゃキラ…どうやって作ってるの…と食い気味になってしまう紙です。

触った感触もザラザラしていて触覚と視覚をくすぐられます！

02

こちらは紙の複製を買った時に入っていた貝の形をした紙です。平面だけでなくまきかの立体で来るか…！と感動しました。

本物の貝のようにしっかり閉じたり開いたりする感じができるのでつい触ってしまいます。

立体の紙もなので製造する時どんな技法で作られているのかとても気になる場所です。

03

とても繊細を作りて一目惚れして買ってしまったロールペーパーです。

ドイツで唯一の職人が作った貴重なレースペーパーで、手作業による彫刻を施した円筒形金型から生まれた品物です。

写真では伝わりにくいのですが花びらにも細いシワがあったり手の込んだレースペーパーで紙であることを忘れてしまいます…

06

尊敬するブックデザイナーの名久井直子さんのワークショップに行った時、名久井さんが集めたおべんとう紙を販売されていたので買ったものです。

まずこういう紙をコレクションしている名久井さんに憧れました…

おべんとう紙それぞれデザインが個性的で職人的で、思い通りに作ってよかったなと思っています！

07

こちらは舞台宣伝のフリーペーパーです。この紙のお気に入りポイントは、紙の裏材がとて特殊で裏は光沢感があり、裏はマットで対になっているところに驚きが入っています。

紙の厚さが薄くて透けるので例えると半紙のようなタイプです。

こういうと特殊なフリーペーパーがあると保管しています！

アイドルリッシュセブン布教本

全体的に統一感を出すために構成やレイアウトを心がけました。
ひと目で作品の魅力が伝わるように見出しに注目を
集められるようデザインしました。

使用ソフト

- ・ Adobe InDesign
- ・ Adobe Photoshop

画面を越えたりアルライブ、開催。

これまでファン感謝イベントとして行われていたアイドルリッシュセブンのライブ、ファン感謝イベントも、ファン感謝イベントとして開催されるようになりました。ライブはアイドルリッシュセブンのライブとして開催されるようになりました。ライブはアイドルリッシュセブンのライブとして開催されるようになりました。



2023年のライブイベントではライブ開催の回数も増加し、ライブ会場でもファン感謝イベントを開催するようになりました。



2023年のライブイベントはこれまで以上にファン感謝イベントを開催するようになりました。



ライブ会場でもファン感謝イベントを開催するようになりました。



ライブ会場でもファン感謝イベントを開催するようになりました。

アイナナの快進撃は止まらない。

『Road to Infinity』から2年連続で2023年7月6日、7日に行われたファン感謝イベント『Road to Infinity』が開催されました。



圧倒されるアニメーション化。

『Road to Infinity』のアニメーション化は、ファン感謝イベントとして開催されるようになりました。



『Road to Infinity』のアニメーション化は、ファン感謝イベントとして開催されるようになりました。



『Road to Infinity』のアニメーション化は、ファン感謝イベントとして開催されるようになりました。



『Road to Infinity』のアニメーション化は、ファン感謝イベントとして開催されるようになりました。



『Road to Infinity』のアニメーション化は、ファン感謝イベントとして開催されるようになりました。

3D化!? 福利厚生半端ないでよアイドルリッシュセブン...

『Road to Infinity』のアニメーション化は、ファン感謝イベントとして開催されるようになりました。



ボタン標識収納びん

株式会社大川硝子工業所が協力企業となった産学共同コンペ。
ガラスびんの新たな方向性を探るために考え制作した。

コンセプト

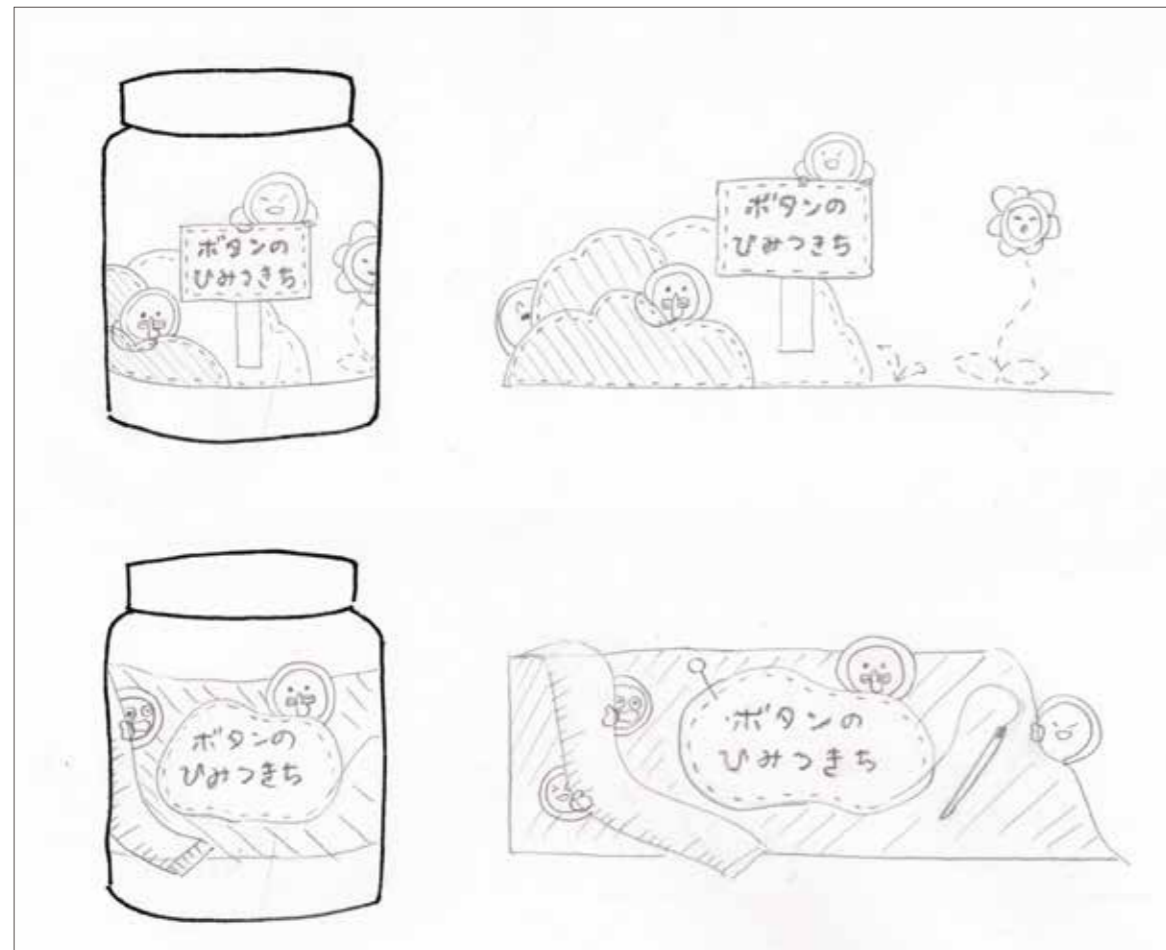
「楽しく安全に収納してインテリアを飾る」

自身のボタン収納に悩んでいることがインスピレーションになり、
SNSでリサーチをしたところ同様の悩みを持つ人が多く制作に至りました。
交わりのない交通標識とボタンをあえて掛け合わせることでより
ユーモアで使うことが楽しくなるガラスびんを目指しました。

使用ソフト

- ・ Adobe Illustrator

初期企画案



改良案



最終決定案



イメージ図



百貨店をThinkする

株式会社大丸松坂屋百貨店が協力企業となった学内コンペ。
Z世代の視点から百貨店を捉え、自由な表現で制作した。

コンセプト

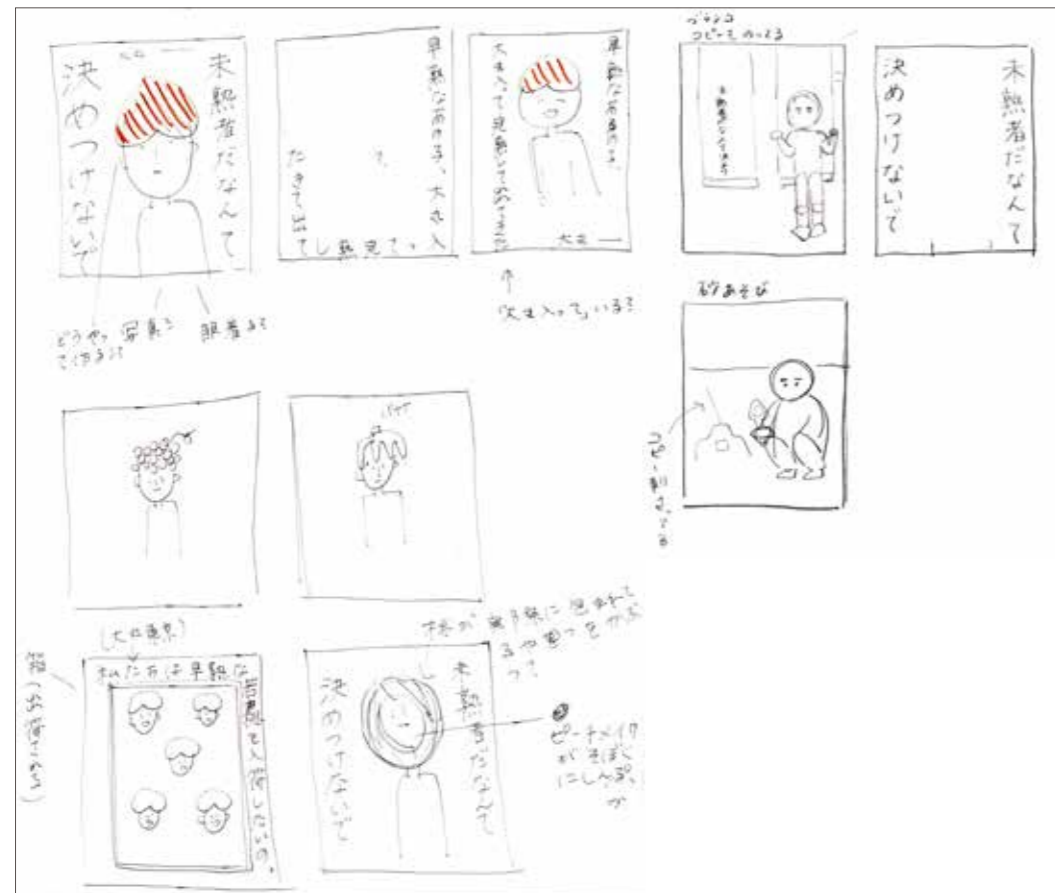
「若者が持つ承認欲求」

「最近の若者は…」など偏見に息苦しく感じることから、
このような偏見で若者が百貨店から距離を置いてしまう理由に
なっているのではないかと思い若者の承認欲求を社会にぶつけ、
前向きな広告を制作しようと考えました。
大丸東京店の特徴である1階のスイーツ売り場をインスピレーションに撮影、
キャッチコピーを決定しデザインしました。

使用ソフト

- ・ Adobe Illustrator
- ・ Adobe Photoshop

ラフデザイン



酸っぱくたって
硬くたって
好きでいてよ。

 **DAIMARU** 東京店
電話 (03) 3212-8011

広告デザイン

ECC

英会話を始めたい大人に向けた宣伝広告。
A4ミニポスター。

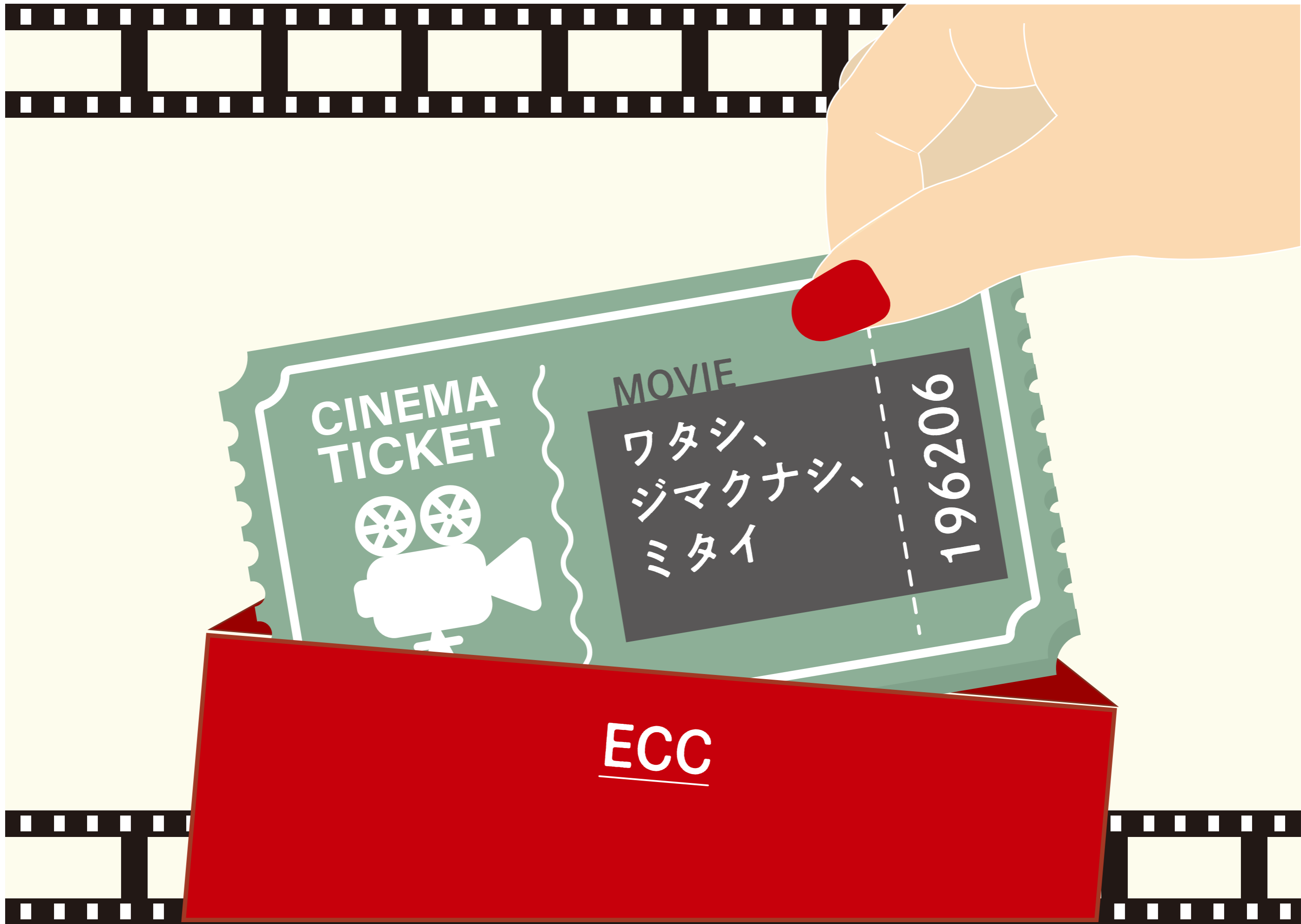
洋画を字幕なしで観ることに夢を抱いている
女性をターゲットに制作した作品です。
ECCから「ワタシ、ジマクナシ、ミタイ」というタイトルの
映画招待チケットが届いたという形で表しました。
女性から親しみを持ってもらえるよう柔らかい表現で制作しました。

使用ソフト

・ Adobe Illustrator

初期ラフデザイン





オリジナルDMデザイン

ためおとなつやすみ展

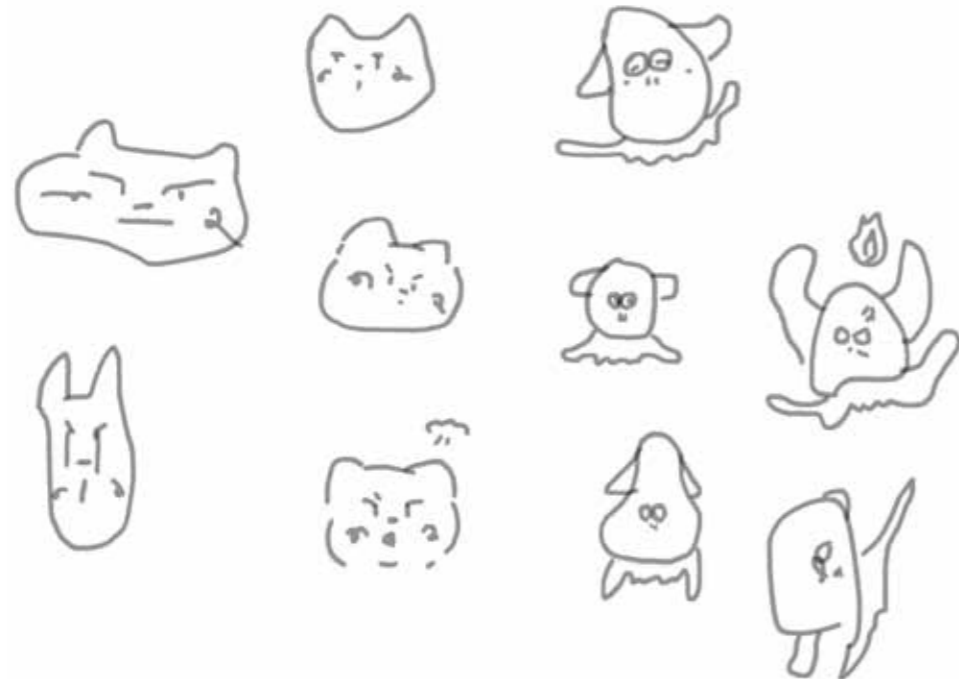
東京デザイナー学院で開催する空想の展示会を企画し、
それに基づいてオリジナルDMを制作した。

オリジナルキャラクターの猫のためおの夏休みを舞台とした日常を
ゆるいイラストレーションで表現し、デザインしました。

使用ソフト

- ・ Adobe Illustrator
- ・ Procreate

初期企画案



ポストカード148mm×100mm



デザイン誌idea表紙デザイン

デザインの食卓

デザインと食卓を掛け合わせたテーマで表紙を制作。
自分が感じる食卓をありのままに表現に起こした。

コンセプト

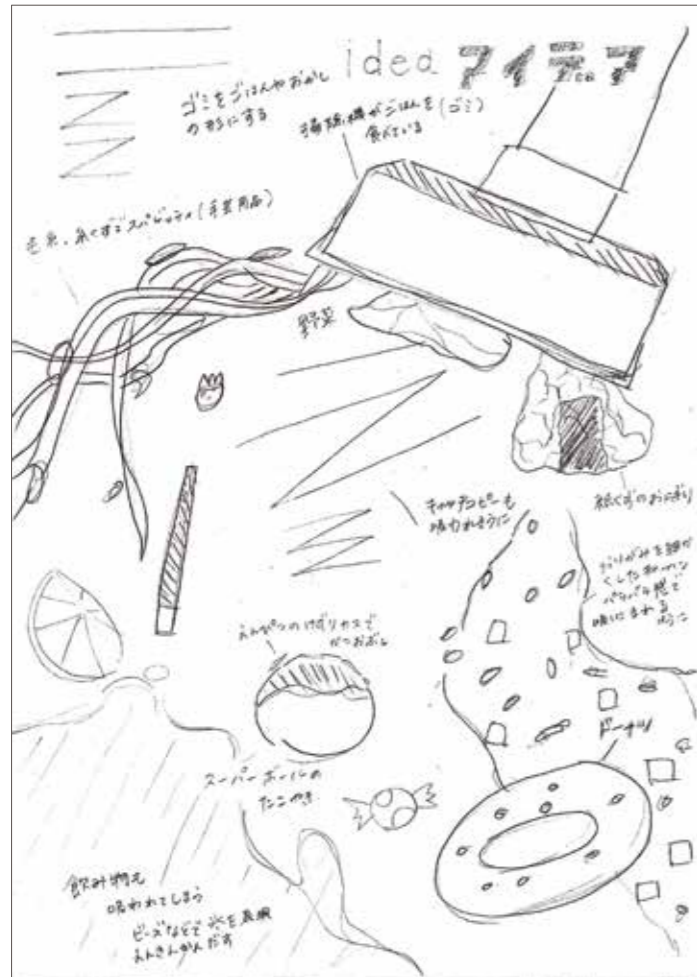
「掃除機の食卓」

何気なく掃除機をかけている時に掃除機がゴミを吸い取っている
様子が食事をしているように感じこのコンセプトで制作しました。
食べ物は掃除機が吸えそうなものを手作りし合成しました。
また、掃除機が恐ろしく見えるようテクスチャーや色調を変更し引き立てました。

使用ソフト

- ・ Adobe Photoshop
- ・ Adobe Illustrator

ラフデザイン

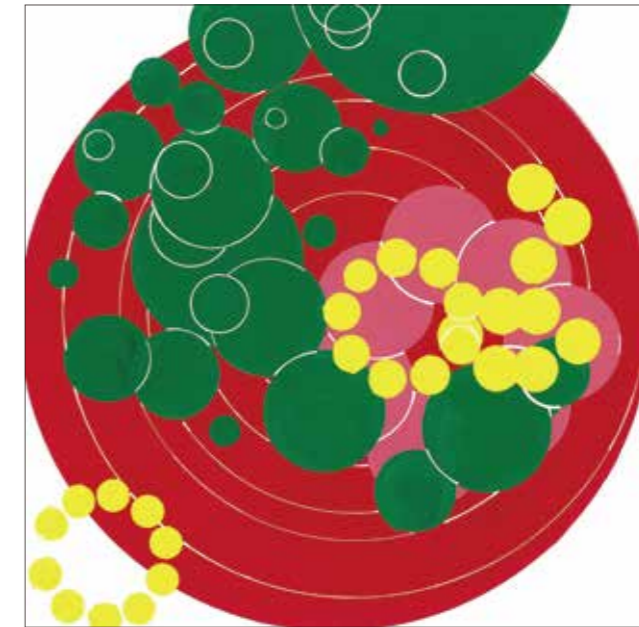


A4 ワイド225mm×297mm

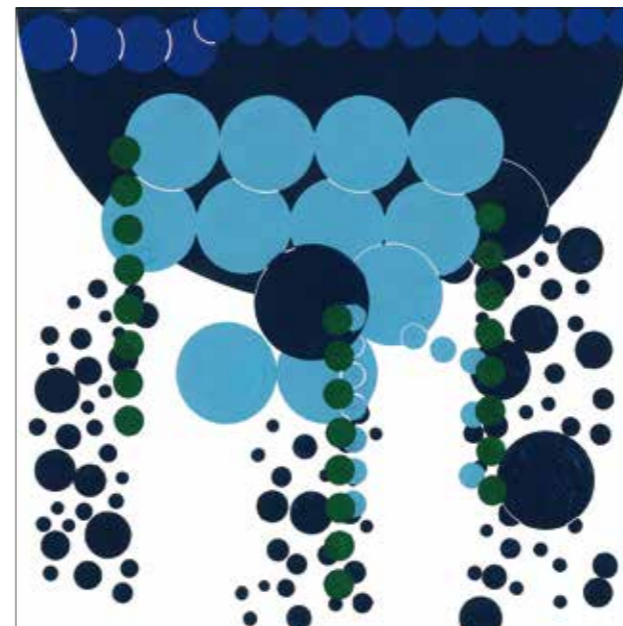
点の構成による感情表現

色の分類と三属性（色相・明度・彩度）や
トーン（純色・明清色・暗清色・中間色）を使い分けて
アクリルガッシュを使用しケント紙に喜び・悲しみ・無を表現。

喜び



悲しみ



無



撮影

カメラスペック: LUMIX G100



\最後までご覧いただきありがとうございました!／

PÖRTFÖLIÖ
HASHI HIYÖRI