

つちだり
ポートフォリオ **お!**



つちだ りお
土田 里桜

東京デザイナー学院
グラフィックデザイン学科
グラフィックデザイン専攻

2003年4月1日 千葉県生まれ
ひつじ年のおひつじ座、生粋のひつじガール
可愛いものとピンク色が大好き

趣味・特技

趣味は読書とダイエット。
休日は一人で飲食店巡り
や散歩をして過ごしたり、
ネットサーフィンをします。
特技は初対面の人とすぐ
に打ち解けること。しゃっ
くりをすぐに止めること。

性格

積極的に人と関わります。
自ら考えて行動し、優し
さと思いを大切にしてい
ます。人を巻き込む
力があり、責任感が強く、
リーダーになることが多
いです。楽観的な思考。

デザイン

タイポグラフィ、作字、
ロゴデザインが得意です。
パッケージ分野に興味が
あり、食品系に携わりた
いと考えています。
女性的で丸みのある可愛い
デザインが得意分野です。

Design concept

お!

1

自分らしさを忘れないために、名前の最後の文字を。
つちだりお！名前だけでも覚えていってください！

2

思わず口に出したくなる作品づくりを心がけています。
お！可愛い！おしゃれ！かっこいい！などなど…

3

誰にでも伝わりやすい一目瞭然なデザインをします。
お！と同じくらい単純明快で心に残るものに！

名刺

シルクスクリーン / 活版印刷 を活用したオリジナル名刺

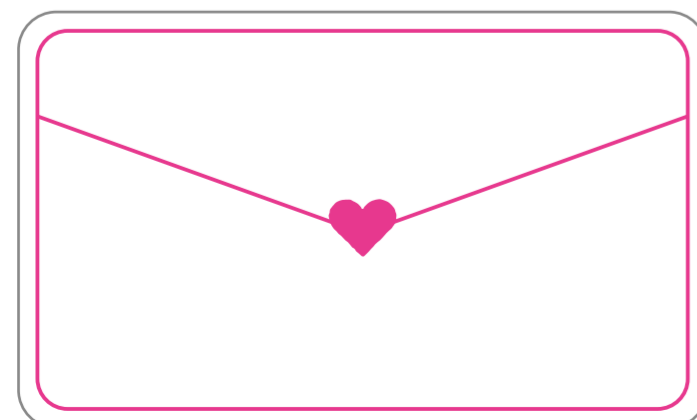
制作時期：2021年1月
制作期間：3日

ファーストインプレッションは可愛さに全振り

文字組みから手渡しのシチュエーションまでをデザインしました。
自分らしさをとことん追求した可愛さ満載のラブレター名刺です。

POINT

黒字のテキスト部分は樹脂版を発注して活版印刷で刷りました。
角丸にすることで角のない人間性を表現しています。



シルクスクリーン作品

わたシルク展にて展示

制作時期：2021年12月
制作期間：2日間

話のきっかけになる雑貨

何それ可愛いねと言われてもらえるように制作しました。
流行りの造語で若者っぽさと可愛らしさを表現しています。

POINT

「ハオ」は中国語なので、中華をイメージした赤を使用。



ハロウィン菓子パッケージ

季節のパッケージ制作

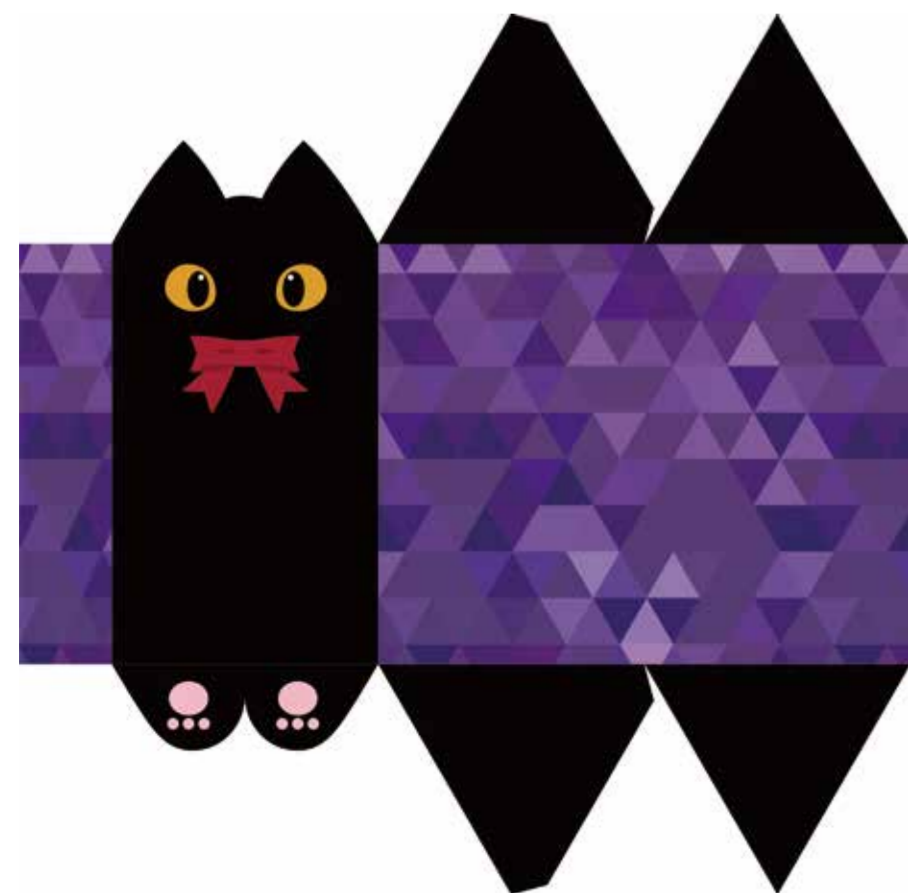
制作時期：2021年10月
制作期間：14日間

お手軽仮装で写真に残る商品

女子高校生をターゲットに簡単な仮装でハロウィンを楽しんでもらおうと思い制作しました。

POINT

中の箱が猫耳のデザインになっているので
プリクラ撮影などにオススメです。



アドベントカレンダー

クリスマスのパッケージ制作

制作時期：2021年12月
制作期間：3週間

まるで遊園地のワクワク感

子供はワクワク、親目線では素敵なディスプレイとして楽しんでもらえるような存在感のある商品です。

POINT

屋根の側面のストライプがチラ見えするところがアクセントです。
レトロチックな色合いはクリスマスマーケットのイメージ。



ご祝儀袋

結婚式のご祝儀袋を素材からパッケージデザイン

制作時期：2021年1月
制作期間：1週間

特別な日に寄り添う上品な可愛らしさ

結婚式のお祝いを想定し、大人の女性でも使いやすいフェミニンなデザインです。

レース感と和紙素材の組み合わせが高級感を引き立てます。

POINT

金紙のチラ見せと紙の重なりを計算しました。

水引は梅結びと輪結びを組み合わせ、華やかに仕上げました。



カップネイドル

パロディパッケージ制作

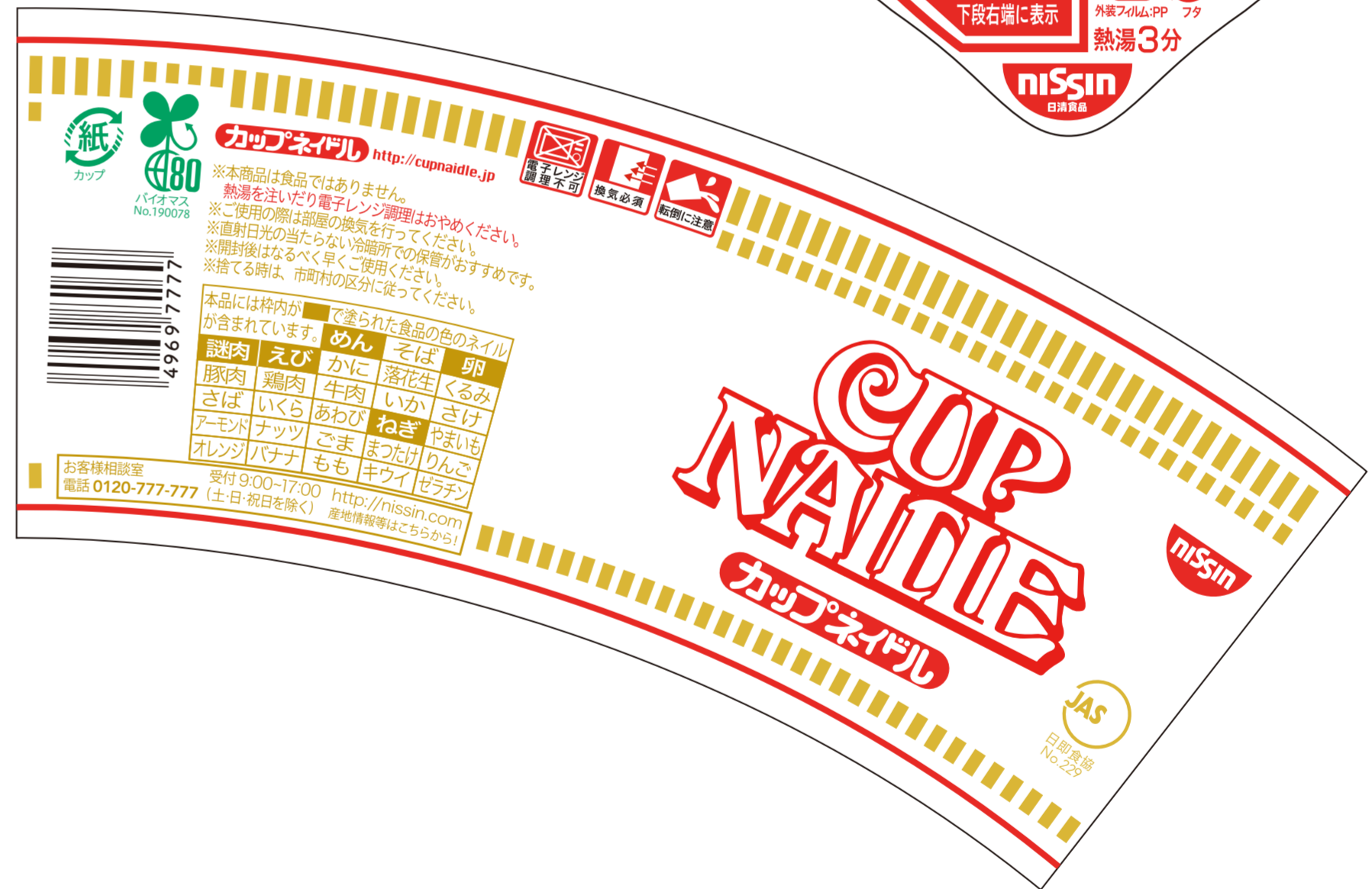
制作時期：2021年1月
制作期間：3日間

爪先にヌードルカラー

カップヌードルの色をネイルポリッシュとして商品化。
麺、ネギ、卵、謎肉、えびの5色展開をお楽しみ頂けます。

POINT

忠実に本物を再現しつつ、オリジナリティを加えました。



ギフト用入浴剤「和らぎ」

1st展「空想雑貨店」にて展示

制作時期：2021年9月
制作期間：10日間

気持ちがやわらく入浴剤

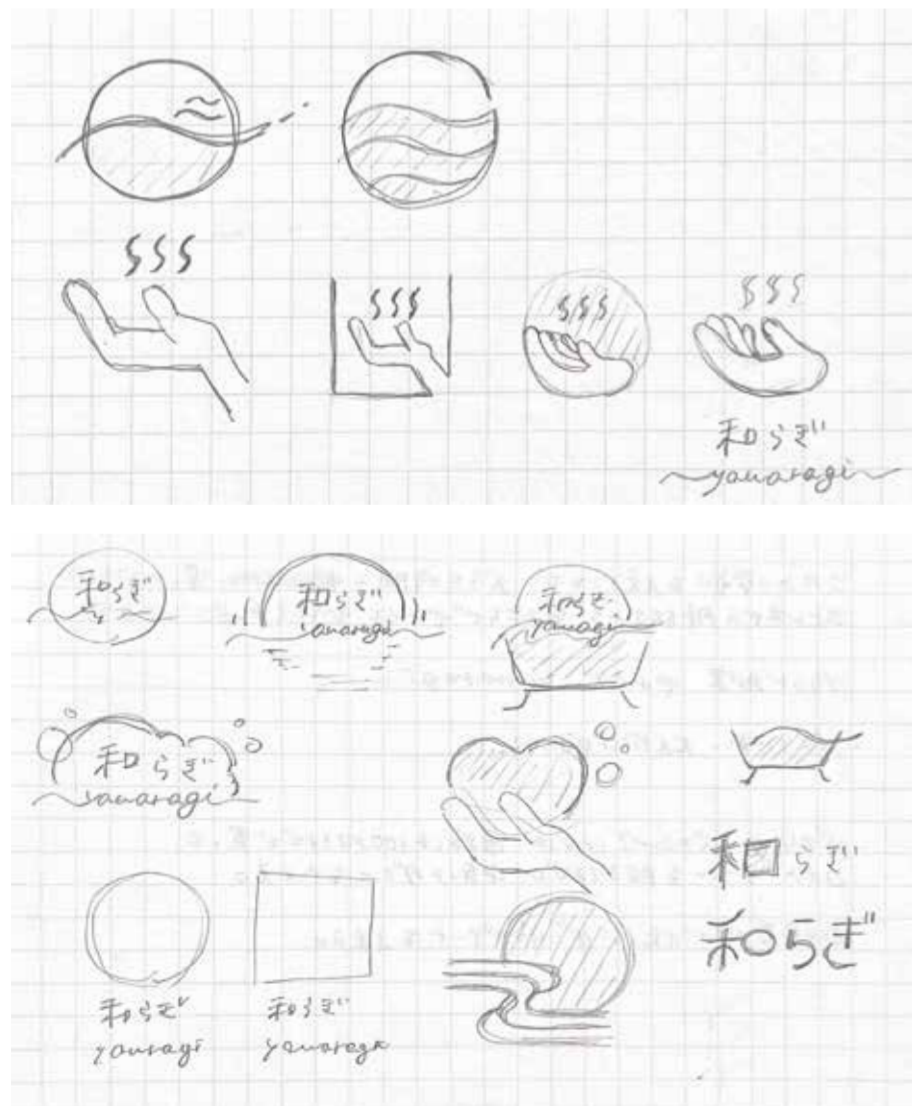
ストレス社会の中で日々生活する社会人女性に向けて、
穏やかな入浴時間を過ごしてほしいという思いで制作しました。

POINT

マーブル模様は、入浴剤を使ったときの水面をイメージして
手作業でキャンパスに絵の具を垂らして作りました。



ラフスケッチ



日焼け止め自動販売機「やけどひめ」

オリジナル商品 / 自動販売機のブランディング

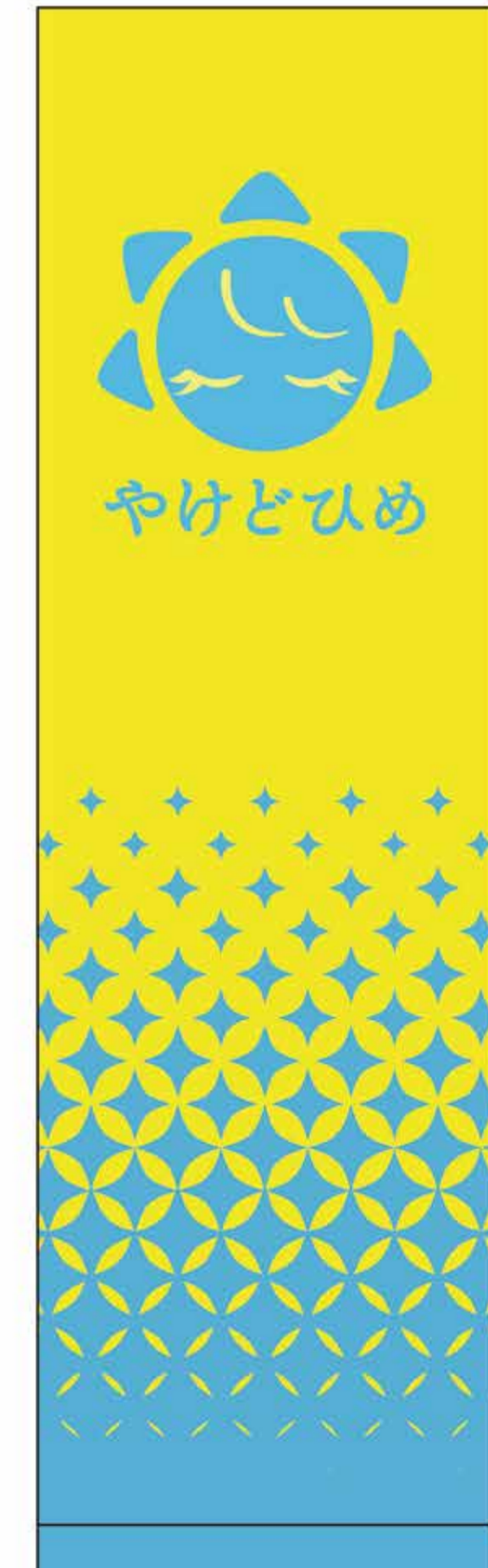
制作時期：2021年9月
制作期間：10日間

日焼け止めの忘れ物を解決するサービス

つい忘れがちで借りがちな日焼け止め問題、実体験をもとに
女子目線でユーザーに寄り添ったブランディングをしました。

POINT

ブランド名は「ひやけどめ」のアナグラムを使用しています。





提案理由

「日焼け止め忘れた！ごめんちょっと貸して！」

貸してもいいけどすぐ無くなっちゃうんだよな…
自分で買ったらいじゃん…
女の子なら一度は体験するであろう日焼け止め問題。

なんとか解決したいと思い、この企画を提案させていただきます。

リサーチ



18~19歳の男女35人に調査

日焼け止めを忘れる・借りる問題は10代女性が高い割合で経験している。
ないと回答したのは全員男性だったのでコアターゲットは女性に絞るのが効果的

ブランド名の由来

アナグラムを使用することで、字面や音の響きから直感的に日焼け止めのブランドだと認識していただける

ダイレクトに火傷を表現しているの、ひらがなで優しく伝える。姫という呼称を使うことで10代女子に興味を持ってもらう

ひやけどめ

やけどひめ

ブランドコンセプト

ターゲット 中学生・高校生の10代女子

設置場所 プールや海水浴場

シーズン 夏限定販売(7~9月)

日焼け止めを忘れた方向けに、少量の使い切りタイプを販売する。
5種類タイプ別で、肌に合うものや好みのものを気軽にバイキングのように楽しんで購入できる。
商品は中身・パッケージ全てオリジナル商品を想定。



大丸東京店ポスター

Adchi Design Audition 応募作品

制作時期：2021年10月-1月
制作期間：4ヶ月

Think百貨店、大人の入口

「子どもじゃないけどまだ大人でもないZ世代」が敷居の高い百貨店に入ってみてもいいかなと思えるようなコンセプトで制作しました。

POINT

コーポレートカラーを全面に使用して大丸らしさを、暖簾や旧タイプの紋を使用して老舗感を表現しました。



クリスマスキャラクター「カイディ」

オリジナルキャラクターの企画 / デザイン / 商品展開

制作時期：2021年11月 - 12月
制作期間：4週間

人に寄り添うあたたかみのあるキャラクター

こんな子とクリスマスを過ごせたらいいなと思いながら制作しました。
気軽に名前を呼んでもらえるような身近なキャラクターです。

POINT

名前の由来は、トナカイの「カイ」と英語表記の「deer」から。



ラフスケッチ

