



# portfolio

2 0 2 2

## SELF-INTRODUCTION

**my name**  
yuna ito

**my birthday**  
3.8

**my birthplace**  
ibaraki

**my hobby**  
reading books  
making sweets

**mail**  
march.cat@icloud.com

me





**my favorite shop**



**my favorite room**



**my favorite room**



**my birthday flower**



**my favorite book**



**my favorite building**



**my favorite room**



**recent activities**

# 目次

## 1 インテリアデザイン

「暮らし」が「まち」とつながる「場」にとらわれない新しい暮らし方

## 2 カラー&マテリアル

カフェデザイン

## 3 デザインコンペ

シャッターの新しい提案

## 4 インテリアデザイン概論

ホテルのリノベーション

## 5 インテリアデザイン

ハウスインハウス 子供の遊び場\_\_土間空間

## 6 模型

10㎡以下の小屋の制作

## 7 発想と表現

境界

## 8 インテリアデザイン概論

大手コーヒーチェーン+新しいサービスの提案



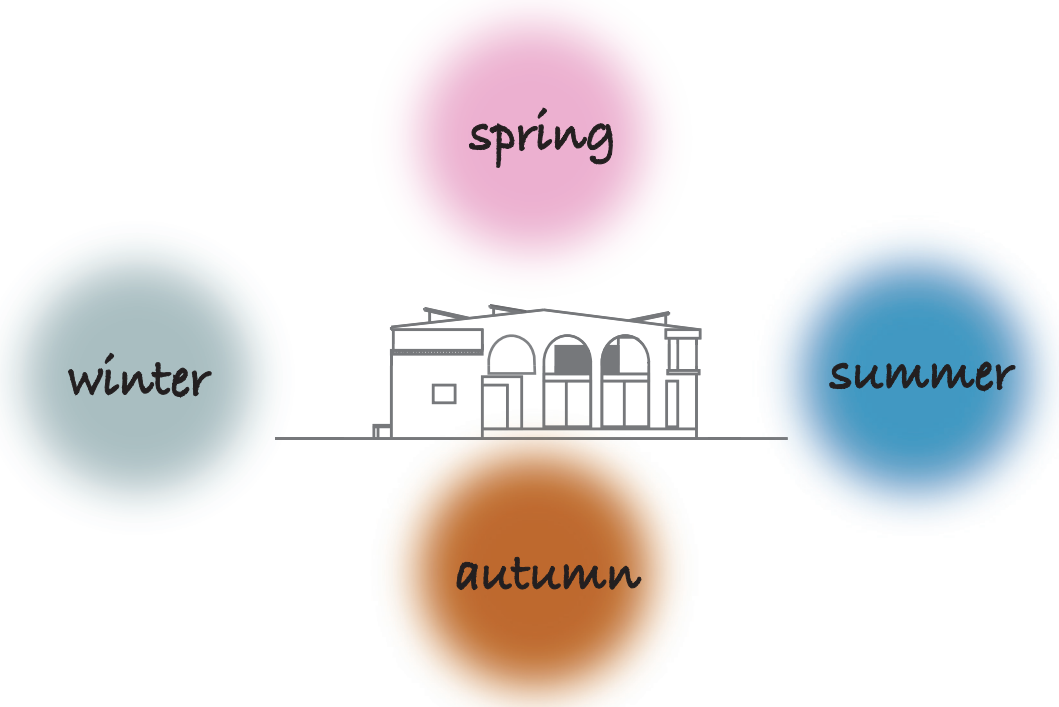
# インテリアデザイン

## 新しい暮らし方

「暮らし」が「まち」とつながる「場」にとらわれない新しい暮らし方

家の中にいても常に自然を見ることができるバイオフィリックデザイン

(あえて屋外の自然をデザインとして扱う)→ 四季折々の景色を楽しむことができる



回遊型の廊下で人と人との繋がりを意識。

2階の中心場所に吹き抜けを作り、リビングを見下ろして一階とのコミュニケーションの取りやすさを重視した。

→ 一体感や安心感を得る効果や目が届くのでコミュニケーションが取りやすい

持続可能で様々な用途に生かせる住宅を目指した

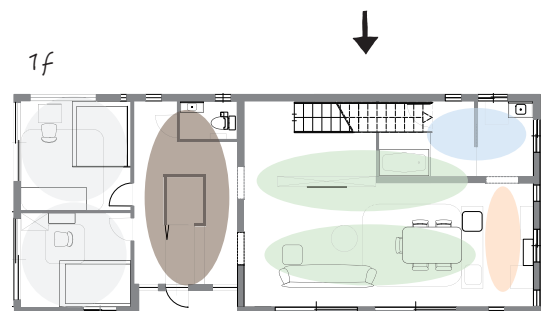
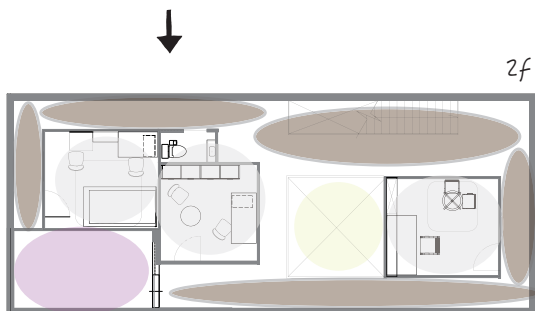
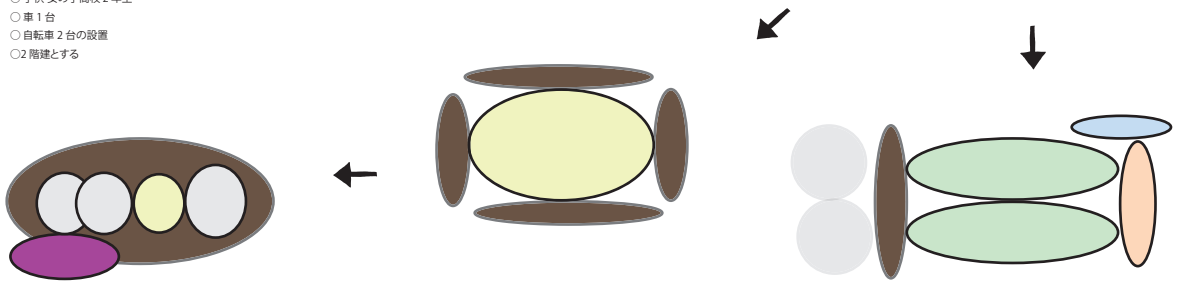
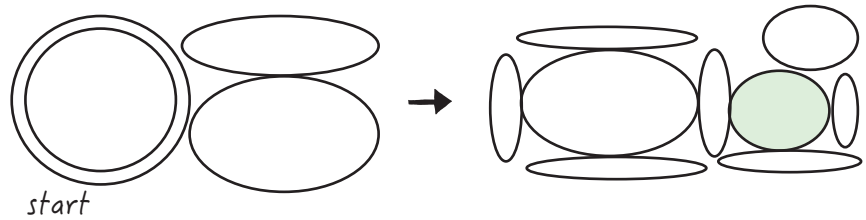


## ZONING

### 多様な空間...「マルチステージ」

- 計画条件
- 1. 将来を見据えた計画
- 2. バイオフィリックデザインを効果的に利用
- 3. 家具プランニングから生活を考える

- regulation
- 夫婦 50 歳 (父親 画家、母親 塾講師)
  - 祖母 70 歳 (趣味ガーデニング)
  - 子供 女の子 高校 2 年生
  - 車 1 台
  - 自転車 2 台の設置
  - 2 階建とする



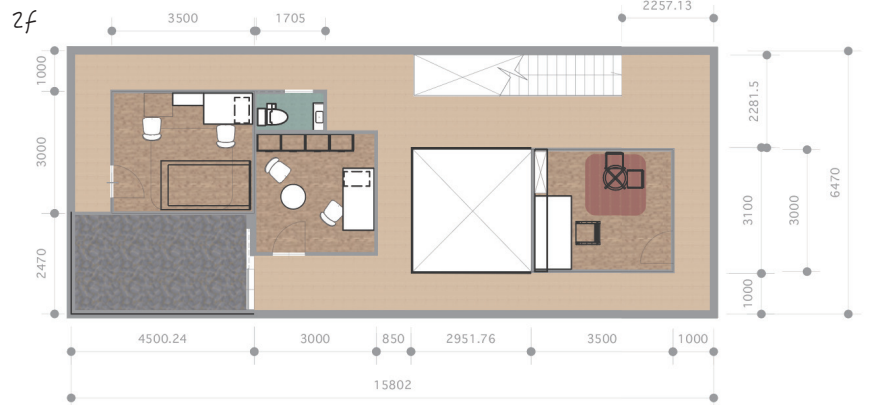
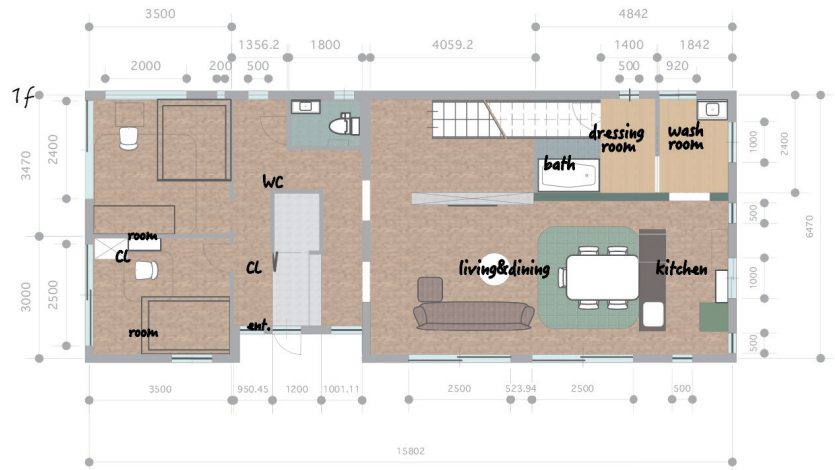
# 平面図

一階の特徴は吹き抜けにある。  
この吹き抜けがあることによって開放的で明るい印象を作る。  
また、二階から見下ろした時に家族が集まるリビングを真下に作ったのでコミュニケーションが取りやすい。

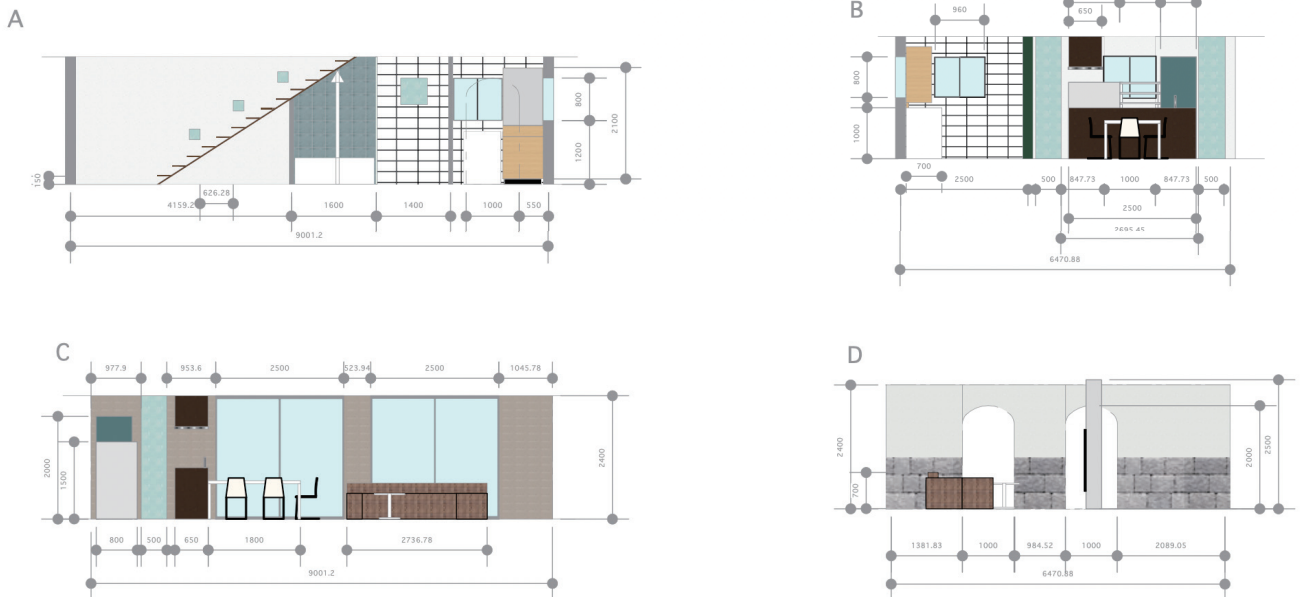
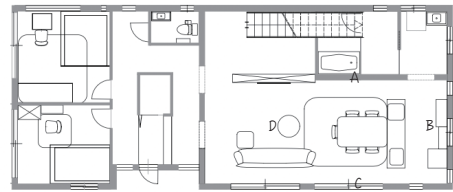
2階の特徴は部屋を囲むように巡らされた廊下だ。廊下の壁は窓がほぼ占めていて常に外との関わりがある。

問題点として温度管理と部屋に日光が入りづらいことだ。  
解決策として気温の面では大型のエアコンをつけ、空気を上手く循環させるため吹き抜けにシーリングファンをつけた。  
各部屋の温度管理は小型のヒーターや扇風機などで賄ってもらう。  
部屋の日光問題は天窓を設置し、取り外しのできるドアで解決。

こだわったポイントとして持続可能で環境の変化にも適応できる家を目指し、余裕のある動線とあえて用途のないスペースを作ったことだ。また、共通のスペースではゆったりとした艶を描ける動意識して空間と人との距離感に繋がりを持たせた。



# 展開図

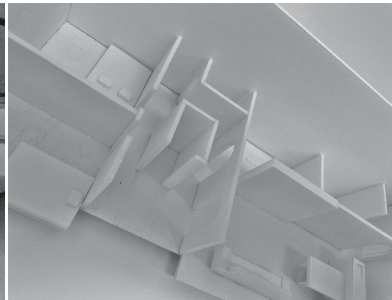
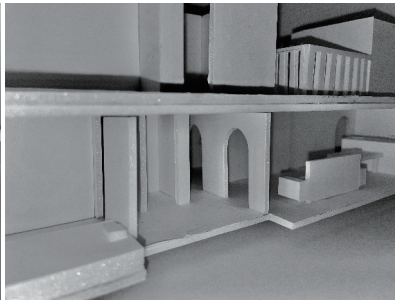
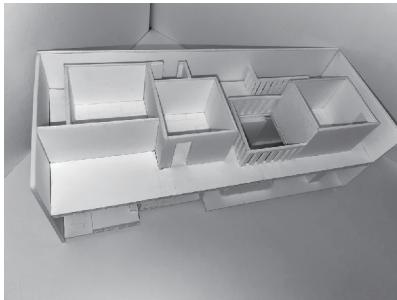
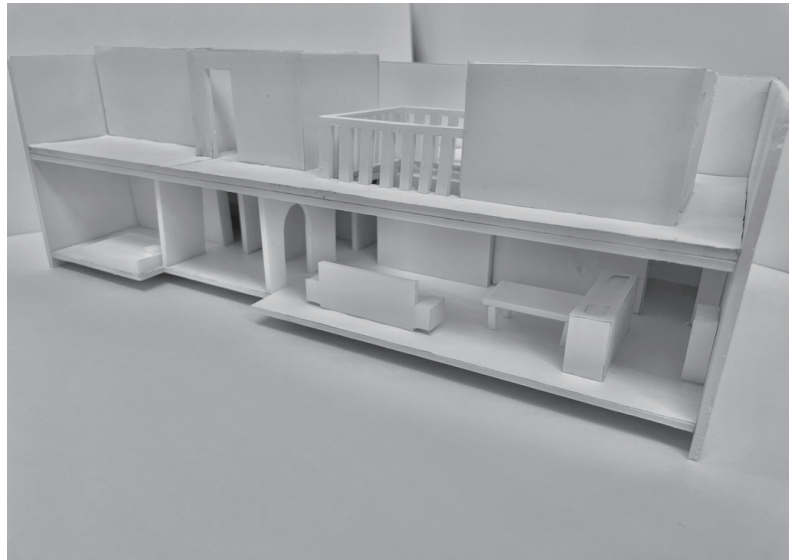


# 模型

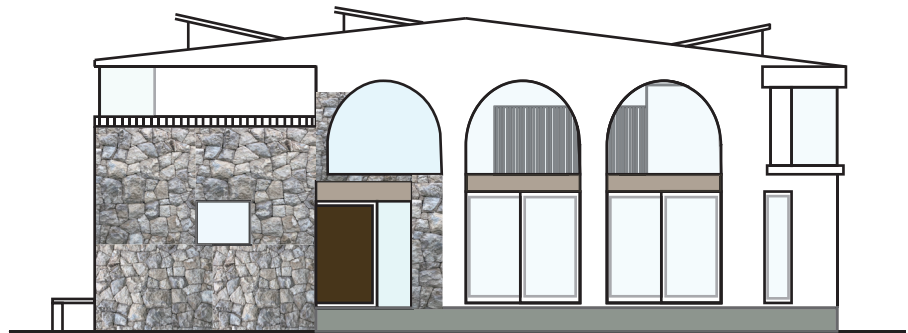
## concept

円を描くようなゆったりとした動線と窓を最大限プライバシーを守りながら自然を身近に感じられる設計で住む人や来る人に適応できる住環境

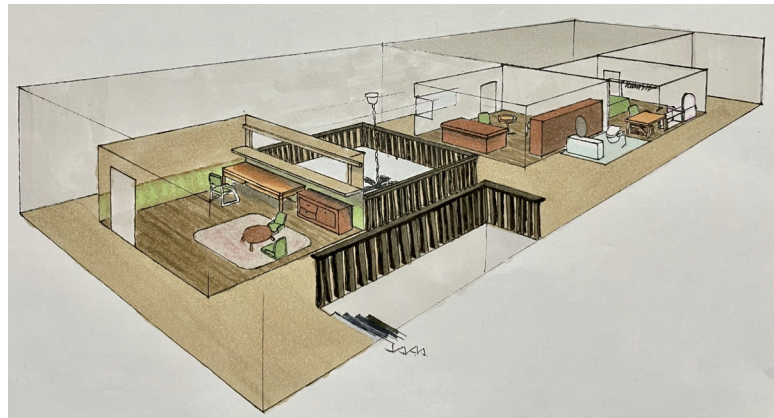
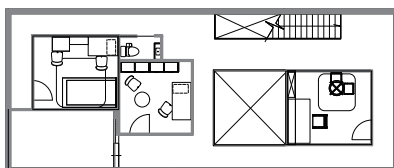
広く明るく感じ、家族とのつながりがあるが居間と個人室のメリハリのある家



# 立面図



# パース

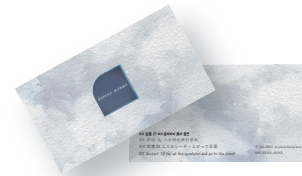




# 2

## カラー & マテリアル カフェデザイン

あらかじめ指定されているマテリアルから小上がりのあるカフェを作った。  
マテリアルだけを見るとかっこよさやストリートなイメージになりそうだが  
家具の色味や模様、アクセントカラーの入れ方によりかなり印象の違う作品ができた。  
設定は空港の中にあるカフェだ。旅に出るワクワクと強い気持ちを演出した。



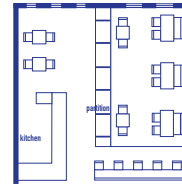


# CAFE DESIGN

## About

空港の中にあるカフェ

座席数 25  
場所 空港にあるおしゃれなオープンカフェ



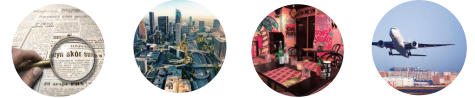
## Logo and Shop card

ロゴは飛行機の窓とそこから見える最高の景色をイメージした

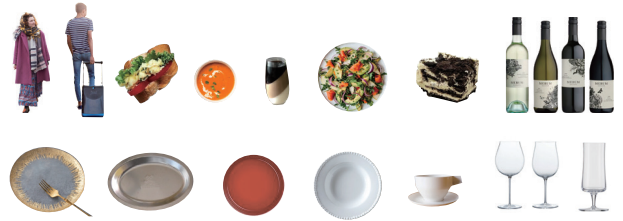


## Inspiration image

旅に出るワクワク感と新しいことを始めるときのような力強さ



## People Fashion & Food



## Interior Design & Material

一番に視界に入ってくるのは特徴的な柄の壁紙。一見派手に見えるが、白い腰壁が上品さと可愛さで中和させている。また、ピンクを差し色で使っているためモードっぽさがありながらカジュアルな可愛らしい雰囲気旅に出るワクワク感を演出している。

## Furniture Image

Shop : FLYMEe Factory / フライミーファクトリー



Brand : MAGIS / マジス



Shop : SHOP ASPLUND / ショップアスブルンド  
Brand : HALO / ハロ





全体的なデザインについて

店内に入らなくても店先でテイクアウトのやりとりできるように外向きのテイクアウト専用カウンターをつくった。大きな英字柄の壁紙と遊び心のあるヘリンボーンの床材で楽しい気持ちになる。また、このカフェは空港にある設定なので飛行機や旅に出る心を表現した店内内装となっている。



デザインのポイントについて

空港にある設定なので窓の形を飛行機の窓っぽくしたりアーチを多用して印象が硬くなりすぎないようにした。室内のベースはモノトーンめの色合いとコンクリートや暗い木材で重めなのだが、壁の断面とイスの色をピンクにして全体の雰囲気華やかで可愛らしくしたところがポイント

# 3

## デザインコンペ

### シャッターの新しい提案

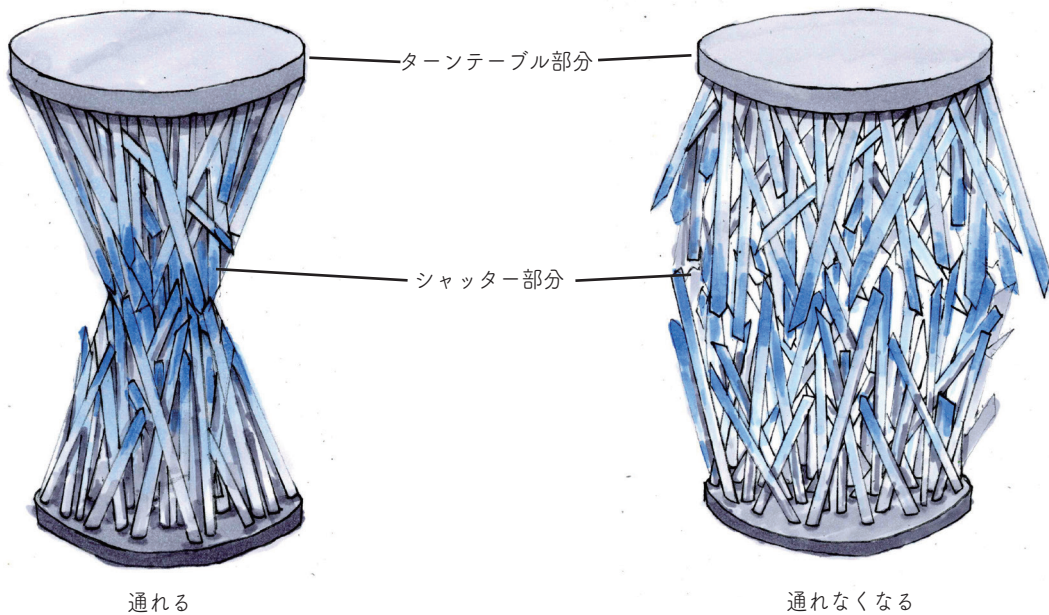
文化シャッターのコンペに新しいシャッターの用途やデザインを提案した。

花が開く様子からインスピレーションを受け、**回転しながら開閉するシャッター**を提案した。

多様な店舗に対応できるようにシャッター部分の色味や回転させるターンテーブルの素材も変化できるようにした。

結果は残念だったがこれからレベルを上げたり何を求められているのかを捉えたりする練習だと

思っこのようなコンペに参加していきたい。





# アラギルルウディ 変化する花

## shutter design...

現在のシャッターは防犯、防災のイメージが強い  
それをデザインの手で新しいシャッターの活用方法を提案したい  
シャッターは実用的であり冷たいイメージだったので  
私は対照的な華やかで繊細なシャッターをデザインした

このシャッターは人感センサーによって開閉する  
ターンテーブルが右に回るとアクリルパイプが開き、封鎖される  
左に回るとアクリルパイプが閉じ、通れるようになる  
また、手動で開閉することもでき常に開いている状態と  
常にしまっている状態を作ることができる  
ターンテーブルは天井と地面上下に埋め込まれている

土台に埋め込まれた球体が 360 度回転することでアクリルパイプが  
開閉時ターンテーブルの動きに連動して纏まったり広がったりする  
また、この球体が勝手に回転することがないようにロックをかける

シャッター、目隠しの役割を果たすのはアクリルパイプだ  
中には LED テープライトが内蔵されていて設置店舗の雰囲気  
に合わせて色を変えさせたり消したりすることができる  
ターンテーブルも天井とフロアに合わせて様々な素材に対応できる

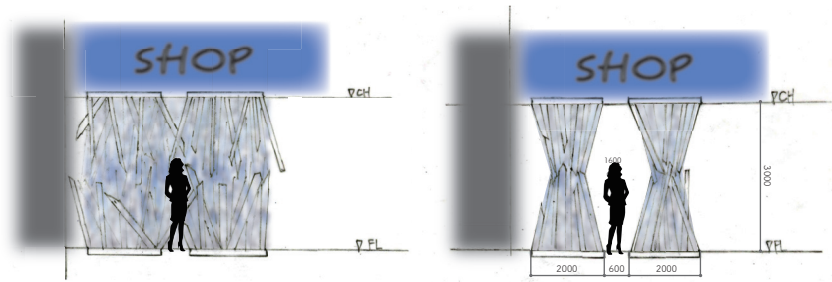
### 詳細

■アクリルパイプ (多角形パイプ)  
LED テープライト内蔵  
D×L : 40×1000~1700,t=2.0~3.0

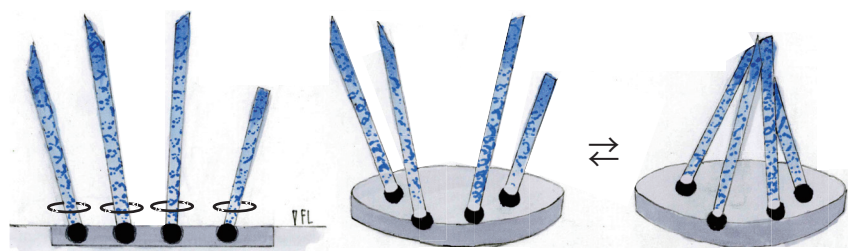
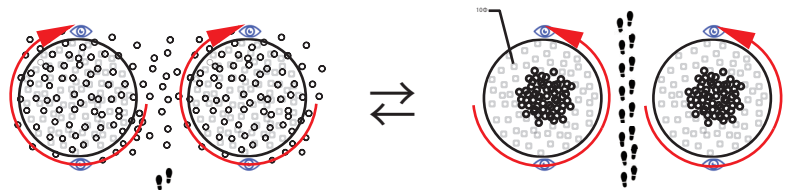
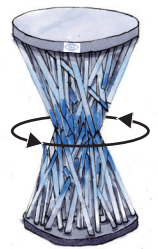
■ターンテーブル : スチール焼き付け塗装

■CLOSE (アクリルパイプは広がる)

■OPEN (アクリルパイプはまとまる)



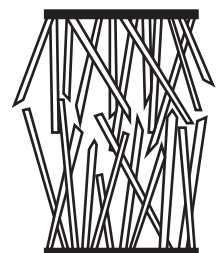
設置場所や役割としてショッピングセンターの店舗によく使用されている横引きシャッターのイメージに近い。



多角形パイプ



LED テープライト





# インテリアデザイン概論

## ホテルのリノベーション

実際のホテルのリノベーションの依頼を提案した。提案するにあたってユニバーサルデザインにすることが条件だった。

リアリティのある作品作りができたと思う。

今訂正を加えるならばユニバーサルデザインの機能性をもっと多様なものにすることだ。

この課題を作った当初はユニバーサルデザインについての認識や知識が甘かったため誰に向けてのデザインかが

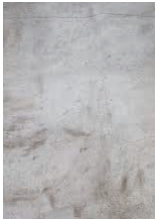
限定されてしまっていると感じたので、もっと知っている状態での発案をしていきたい。



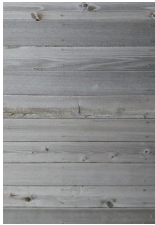
# Concept

## 小さな都会

都会的であり日常的であるが普段の生活では感じられない特別感を味わる



床は落ち着きのある色味でありつつ木目を不規則にして波に見立て、緩やかな流れを見出したシックな空間を演出するためグレー、ブラック、ブラウンで統一した



シックな雰囲気と対比させるためペンライトや間接照明、ベッドの下に光を入れることで柔らかい印象になるようにした

そんな都会では普段見ることのない海を大きな窓で見るため窓の近くにソファとテーブルを置いた  
また、それらが景色を邪魔することがないように出来る限り端に寄せ、背を低くした

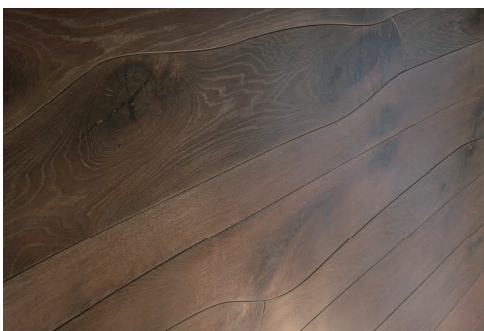
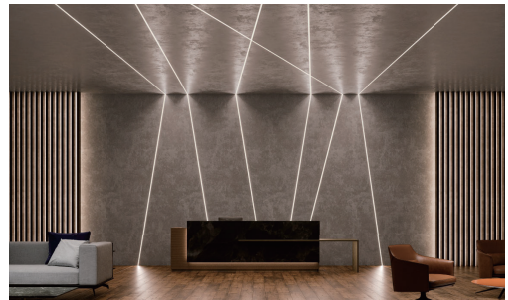
### 展開図



平面図



イメージ





# 5

## インテリアデザイン

### ハウスインハウス 子供の遊び場\_土間空間

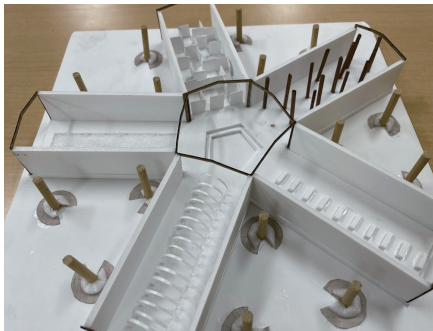
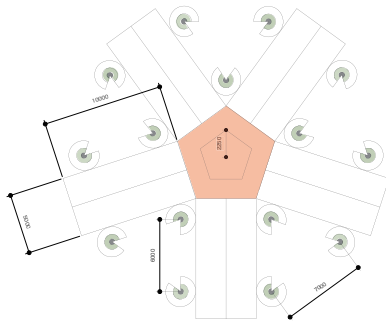
子供の遊び場を作るこの課題では土間と、図と地について意識を向け取り組んだ。今回の作品の場合アクセントとなる図の部分放射状に伸びた五つの各トンネルだ。各トンネルにはそれぞれ全く違う特徴がある。しかも一つの遊び場で個人によって何通りもの遊び方ができるように遊具を工夫した。一つ一つどんなことができるようになるかはあなた次第だ。

#### ベクターワークス ハウスインハウス

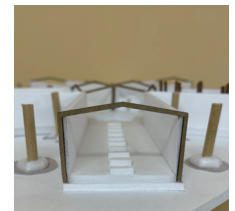
土間を意識した空間で、子供の遊び場を提案した。5つあるトンネルの中には1つ1つ違うアスレチックを作った

#### コンセプト

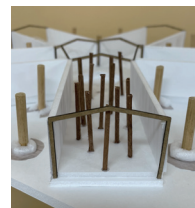
個人の想像力で無限大の楽しみ方が作れる



中の詳細



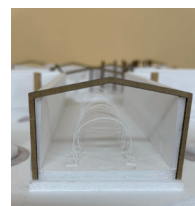
跳び箱



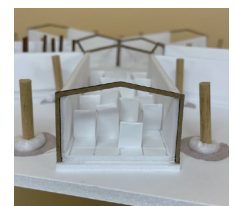
林



ボールプール



うんてい



動く壁の迷路

# 6

## 模型

### 10 m<sup>2</sup>以下の小屋の制作

10 m<sup>2</sup>以下の小屋という課題で、私は**自宅の離れにある特別な銭湯**という設定の模型を作成した。作品名の **only for me send** は当て字で温泉とも読めるようにし、意味としては「**私だけに送る...**」特別感を前面に押し出した。

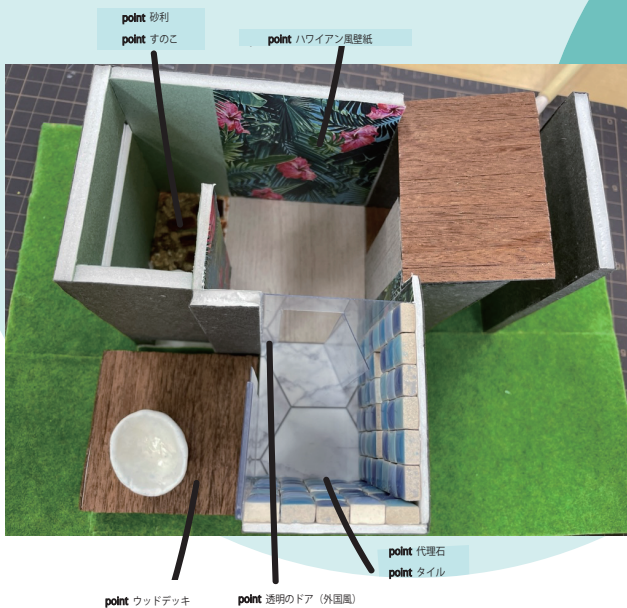
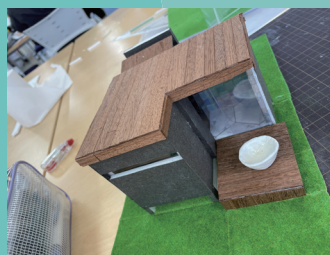
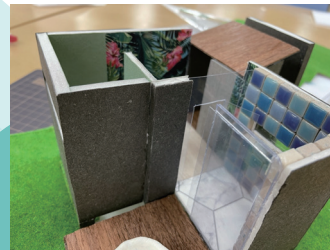
作品としてはいかに本物らしく作れるかを追求し、シャワー室を石でできたタイルを使ったりトイレの床は砂利に見えるよう石を砕いて使ったりなどして素材にこだわった。

## only for me send...

### コンセプト 特別を独り占め

イメージは洋風の銭湯で設定は自宅のはなれのような存在  
外観と内装のギャップを作り、入ったときの新鮮さを味わえるようにした

素材を本物を使うところにこだわった。  
私は海外風のインテリアのデザインが好きだったため参考にしたのだが  
自己流に日本人ならではの空間を区切る傾向を取り入れたデザインにした。





# 発想と表現

## 境界

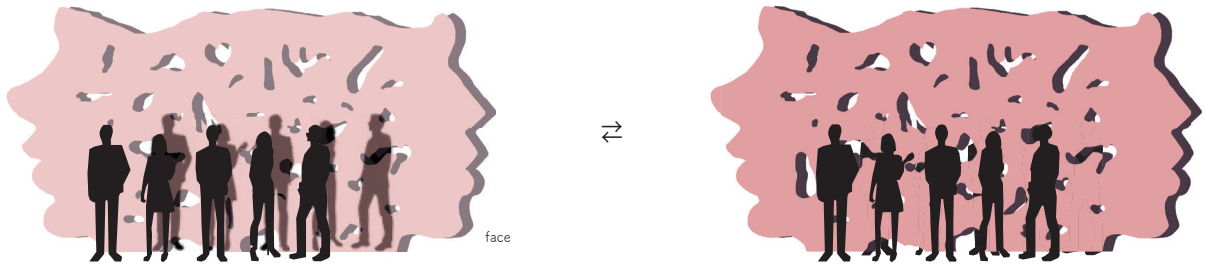
境界=空間を2つに分けるもの。このことを踏まえて、様々な事柄を区切る壁を制作した私は「**人間関係の境界**」を表した。

人間関係で相手と親密でお互いについてよく知っていたり、または深い関わりのように見えてそれは一部分だけであったりするような複雑な関係を壁一枚で表現した。

壁の輪郭が人の横顔や脳に見え流のも工夫した点だ。

### 人間関係の境界 Relationship boundaries

人間にはどんな関係でも他人である以上壁があると考えている  
この壁は向こう側が見える透明な状態と見えない状態の切り替えができ、所々穴が空いている。この切り替えや穴には狙いがある



見える状態▶向こう側にいる人の姿が見える、体の一部が触れ合える（お互いを探りあえる、深く関わる）=親しい間柄  
見えない状態▶向こう側が見えず相手の姿をあまり捉えられない、触れ合うことはできる=仕事の関係や知り合い程度の比較的親しくない関係

だが、この壁はあるだけでは役割は果たさない。この壁のテーマである人間関係が成立するには「意思」が必要だ  
互いに理解し合おうとしなければいくら壁が透けていたとしても、見ることもなければ触れ合うこともない

実際にこの壁が設置してある場所の設定は駅の前や広いスペースのある広場などの様々な人が集まり行き交う場所だ  
その様な場所にあえて壁を作ることによって様々な人がいるということを知識だけでなく理解しようとする意思を持って人間関係について考えるきっかけになればいいと思う



昼間、透けている ver.

#### 設置例



夜、透けてない ver.



# インテリアデザイン概論

## 大手コーヒーチェーン+新しいサービスの提案

商空間のサービスを考えるという課題で、提案力やアイデア力が問われた。

このアイデアがどのように商空間にプラスに働くか2点ポイントがある。

- オリジナルの商品なので比較的low価格でよりブランド化できる
- 顧客との距離が近くなるのでニーズに応えやすくなる

今見てみるとアイメイクだけではなくコスメ自体のアイデアや全体の様子を載せられればよかったと反省している

### 私が提案するのは大手コーヒーチェーン店+美容（コスメ）です

大手コーヒーチェーン店のビバレッジをイメージしたメイクを施してもらえというサービスです  
コスメは大手コーヒーチェーン店オリジナルのブランドで購入することも可能です  
頼んだビバレッジと異なるメイクをしてもらうこともできます

#### 1. ゆずシトラス&ティー



ゆずやグレープフルーツなど、シトラスの風味豊かなティービバレッジ。ティーに、グレープフルーツ・オレンジ・レモン・ゆず果肉をミックスしたシトラス果肉を組み合わせました。アイスはブラックティー、ホットはイングリッシュブレックファーストティーを使用し香り高くすっきりとした飲み心地に仕上げています。さわやかで香り豊かなティービバレッジで、リラックスしたひとときをお過ごしください

#### 2. ストロベリーフラペチーノ



甘酸っぱいストロベリーとミルクの絶妙なハーモニー。色鮮やかなストロベリーソースとミルクを合わせたフラペチーノ。仕上げにホイップクリームトッピングしています。ストロベリーの爽やかな果実感とミルクの優しい甘さが、リラックスしたい時にぴったり、何度でも飲みたくなる味わいです。

#### 3. 抹茶クリームフラペチーノ



豊かな風味の抹茶パウダーをブレンドした、クリームベースのフラペチーノ。世界中で様々な形で飲用されている抹茶ですが、ミルクと氷でブレンドしたリフレッシュなフラペチーノに仕上げました。



#### 夕焼けメイク

- 1.01 番でまぶたの全体にぼかす
- 2.04 番で上瞼と下瞼の目尻にぼかす
- 4.02 番で瞼の真ん中と涙袋にトーンアップ処理

参考 zesse



- 01 ドライローズ
- 05 で全体深く染め
- 04 で上下目尻に重ね
- 06 で上下瞼の前半から涙袋まで明るく飾る



THANKS

end  
end  
end

