

**YAMAZAKI
MANAKA**

PORTFOLIO

目次
Contents

| 自己紹介 02

| 制作実績

グラフィックデザイン 03

イラスト 25

クロッキー 29

写真 31

| おわりに 33



山崎 真佳
yamazakimanaka

Self Introduce

東京デザイナー学院
グラフィックデザイン学院 / イラストデザイン専攻

生年月日	▼	2002年11月15日	▼	千葉県幕張総合高等学校出身
出身地	▼	千葉県	▼	高校1年生の頃から接客業のアルバイト
血液型	▼	A型	▼	高校3年生の頃からイラスト制作の受諾開始
好きな事	▼	イラスト制作 / 写真撮影 / VTuber	▼	責任感が強いです
選択科目	▼	イラストデザイン / 広告デザイン / 人体クロッキー	▼	朝に強く寝坊をしたことはありません
			▼	好きなことに対しての追求心が高いです

Now Skills

Ps	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
Ai	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
CLIP STUDIO	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

More Detail

学校生活では入学時の特待生試験に合格し、現在は校内で開催されているオープンキャンパスのお手伝いをする学生スタッフの仕事と課題を両立させながらデザインやイラストについて学んでいます。また高校生1年生の頃から接客業のアルバイトを続けており、お客様への対応力を磨いてきました。他にもクライアントからご依頼を受けてイラストの制作をしたりと様々なことに挑んできました。

【キャッチコピー「チート、大丸。あなたに教えるお宝への最短ルート」

現地でリサーチを行なった際に、フロアに店員さんの人数が多いことから「大丸は求めているものの場所へ店員さんがすぐに導いてくれる」という印象を持ちました。そして、「私達の年齢からすると敷居が高い」とも思いました。

そのため、キャッチコピーは「いかさまのようにすごい」を意味するインターネットから生まれたスラングである「チート」という言葉を使用しました。インターネットのスラングを使用することで、リサーチ時に感じた敷居の高さを下げる狙いがあります。

また「チート」の補足として「あなたに教えるお宝への最短ルート」という言葉を付け、大丸はお宝（欲しい物）へ早くたどり着けることを現しました。

【ビジュアル

キャッチコピーに含まれる「チート」とは本来「いかさまのようにすごい」という意味があるのですが、一般的には「不正行為」を現す言葉として使用されるためそこからアイデアを広げていきました。その中から本来は歩きまわってゴールを見つけるものである立体迷路を上空から見下ろしお宝を見つける鳥のビジュアルに決め、「チート」を表現しています。

制作時期 2022年1月

企業名 株式会社大丸松坂屋百貨店

媒体 ポスター

東京デザイナー学院にて開催されたコンペティション用に制作し、一次審査を通過しました。

「Z世代から見た大丸」というテーマで現地に向かい調査をし、大丸のカラーを用いたビジュアルにしました。

制作期間 2日
サイズ B4(W:257mm×H:367mm)

Concept

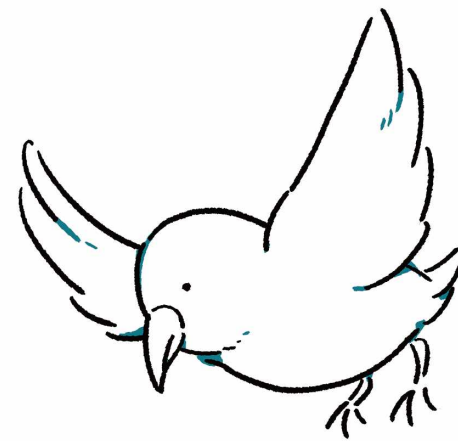
Z世代から見た大丸

Target

- ・1990～2010年代序盤生まれの男女
- ・百貨店をよく知らない人

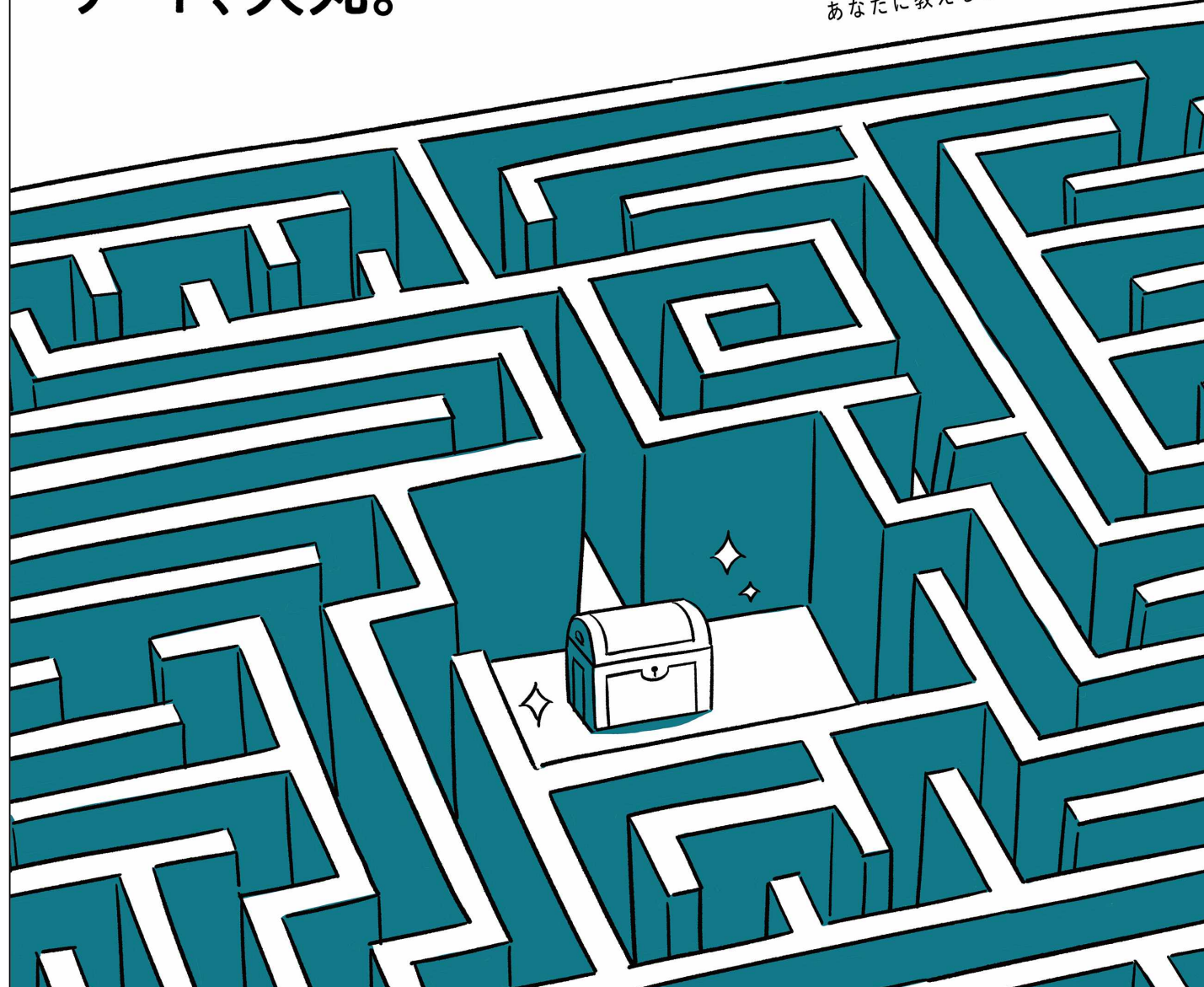
Goal

- ・「百貨店は入りづらい」と思わせない
- ・百貨店の清潔さをイメージしたシンプルな線と塗り



チート、大丸。

あなたに教えるお宝への最短ルート



コンテストポスター

・・・



ロゴ

コンテストに気軽に参加してもらえよう、折り紙で遊ぶように楽しげなイメージで制作しました。



▲写真左ポスター

制作時期 2022年2月

産学共同の授業でマスキングテープを制作されているリンレイテープさんとの企画である学内コンテストのポスターをデザインしました。授業選択者の課題の中から選んでいただき、実際に学校内で掲示されました。

制作する際は「見やすく」「気軽にコンテストに参加してもらえよう」ポスターになるようにということを意識しました。賞金やプレゼントの情報を大きく載せ、ロゴはコンテストに親しみやすさを感じてもらえるように楽しげで対象の年齢層が低めに見えるようデザインしました。

制作期間 3日
サイズ A4(W:210mm×H:297mm)

Concept

コンテストに参加してほしい

Target

東京デザイナー学院の生徒

Goal

- ・参加することへのハードルを低くする
- ・情報を分かりやすく見せる



ちぎっ手アート コンテスト

テーマ イ/テリア

最優秀賞^{1名} **1万円** 優秀賞^{2名} **5千円**
+ マスキングテープセット

- | | |
|----------------|---|
| エントリー方法 | 2/14(火), 15(水) 12:30~13:30 西神田校舎 IF
当日学生ホールにて、彩りシリーズ4種特別価格販売(定価1100円→税込500円)とエントリー受付を行います |
| 作品提出方法 | 1/18(火) 9:30~13:00 802 教室 へ作品を提出 |
| 注意事項 | <ul style="list-style-type: none"> ・TDG 学内コンテスト (学科はどこでもOK!) ・サイズ自由、数は複数可 ・使用するマスキングテープはリンレイテープ株式会社の彩りシリーズ4種類の製品に限ります (他社のテープを使用した場合は無効となります) ・応募作品の著作権は主催者に帰属します |



主催 | リンレイテープ株式会社
東京デザイナー学院 グラフィックデザイン科
産学共同リンレイテープ授業

Rinrei Tape
TBS 学校法人 東京デザイナー学院

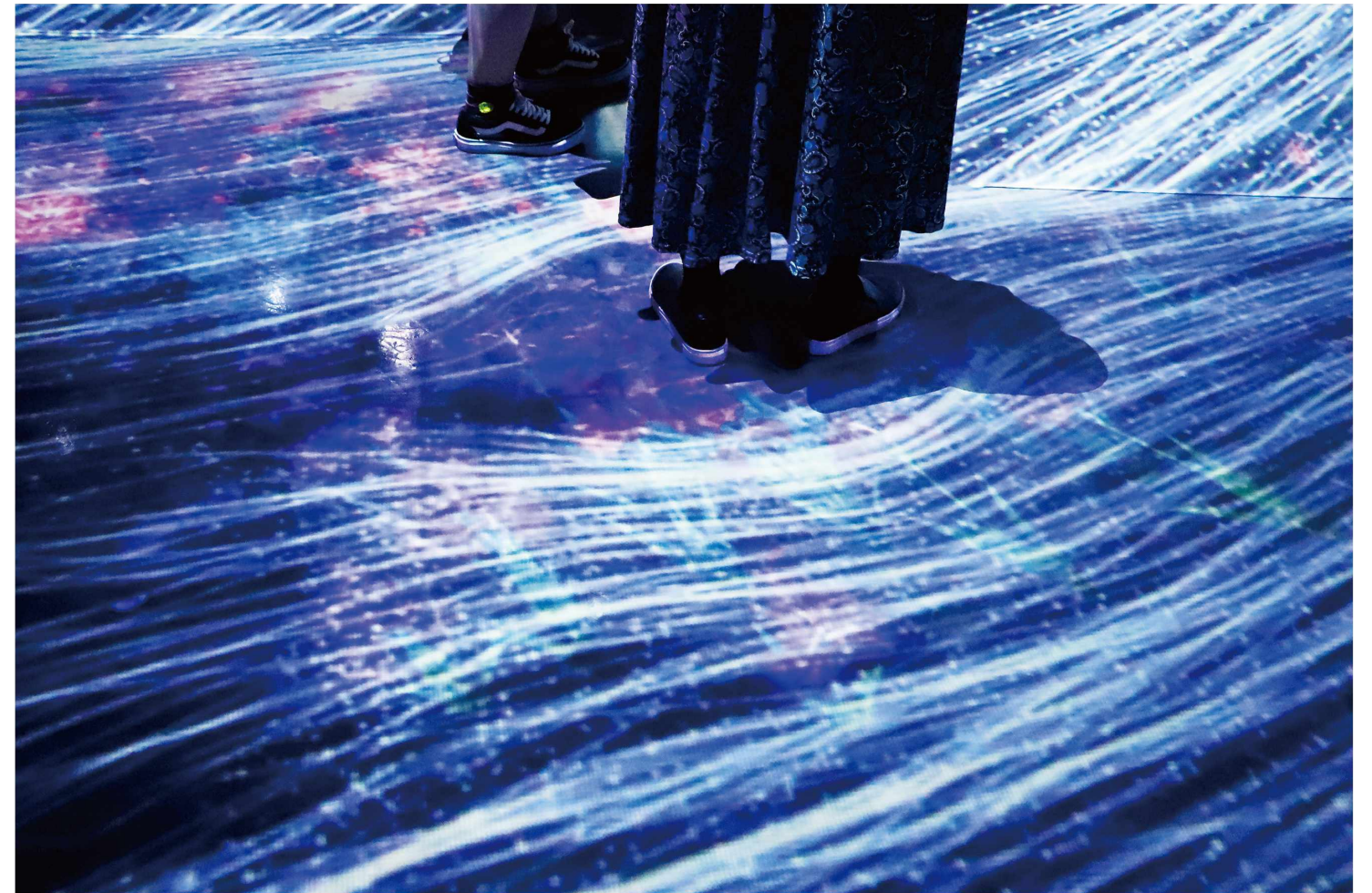
制作時期 2022年2月

企業名 チームラボ株式会社
媒体 駅広告

実際にこの場へ行ったときに 20 代の若い男女が多いと感じたため、その年代をターゲットとして制作しました。

「日常に疲れたら遊びにおいで。」というキャッチコピーは、社会人になったばかりであったり将来を不安に思っている人々の拠り所になるようなものを意識して作りました。ビジュアルもキャッチコピーに合わせて幻想的な写真を使用しました。

制作期間 3日
サイズ B1(W:721mm×H:1030mm)
撮影機材 Canon EOS Kiss X9



Concept

日常生活に疲れた人に息抜きをしてもらいたい

Target

- ・ 10～20 代の男女
- ・ 日常生活に疲れた人

Goal

- ・ 日常生活を忘れるような幻想的な空間があることを伝える
- ・ 幻想的な雰囲気に合わせた落ち着いたデザイン



日常に疲れたら遊びにおいで。

#TEAMLABBORDERLESS

2018.6.25(Thu) - 2022.8.31(Wed) 東京 お台場

1月会館時間：平日 10:00-18:00/ 土日祝 9:00-20:00/1日~10日 9:00-20:00 休館日：1月11日(火)、25日(火)
アクセス：東京都江東区青海 1-3-8 お台場パレットタウン 2階 りんかい線 東京テレポート駅 出口A より徒歩5分

朝日広告賞コンペ作品



制作時期 2022年1月

広告主	トンボ鉛筆
課題	TOMBOWの文具のブランド広告
解説	TOMBOWの文具は人間が何かを生み出すときにいつもそばにいるパートナーでありたい、という思いを表現してください。

朝日広告賞の一般公募の中から、私も昔から使っていて思い入れのあるトンボ鉛筆を選び制作しました。

白と黒の MONO 消しゴムを題材とし、リバーシをモチーフにしたビジュアルを制作しました。

制作期間	1週間
サイズ	2連版 30段 (W:780mm×H:514mm)
撮影機材	Canon EOS Kiss X9

| キャッチコピー「昔からすぐそこにありました。」

解説にある「TOMBOWの文具は人間が何かを生み出すときにいつもそばにいるパートナーでありたい、という思いを表現してください。」の「何か」を私はコミュニケーションとして解釈しました。文房具は人に貸したり、借りたり、買ってあげたり、買ってもらったりと人との繋がりが生み出されるきっかけになると思っているためです。

また、ビジュアルのモチーフに取り入れたリバーシもコミュニケーションを取ることができ、昔から親しまれているものであるため共通する言葉をキャッチコピーにしました。

| ビジュアル

白と黒の MONO 消しゴムを並べ、リバーシをモチーフに制作しました。キャッチコピーの「昔から」という言葉から子供の思いつきで遊んでいる様子を再現したかったため、消しゴムは乱雑に配置し盤もフリーハンドの線で作りしました。

写真の色味は少しオレンジがかった色味にして懐かしさやハンドメイドのあたたかみを出しています。

Concept

文房具の身近さを表現する

Target

・20代後半～の大人

Goal

・違和感を出し見た人が気になるビジュアルを作る
 ・アナログで制作しあたたかみを出す



昔からすぐそこにありました。





制作時期 2021年10月

企業名	KIRIN
商品名	ソルティライチ
媒体	雑誌

「ソルティライチ」は、おいしく熱中症対策ができる商品として売り出されており、中高生の頃の私にとっては部活動をしたときによく飲む飲料でした。このビジュアルはそのときを思い出し、運動をしたときに飲みたくなるようなものをイメージして制作しました。

制作期間 2日
サイズ B4(W:364mm×H:257mm)



Concept

運動時に飲んでもらいたい

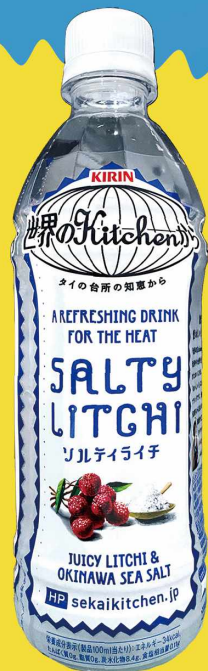
Target

- ・運動部所属の高校生
- ・よく運動をする人

Goal

- ・運動時に飲みたくなるようなデザイン
- ・見る側を制限しないリアルに寄りすぎないイラスト

ごくごく、おいしく、熱中症対策。



ライチ
×
沖縄海塩

繊細な甘みと芳醇な香りのライチと、
まろやかな沖縄海塩のベストコンビで、
ごくごくおいしく塩分・水分補給。



制作時期 2021年12月

商品名	クリスマスメドレー CD
媒体	CD

クリスマスは一種のお祭りのようなイベントというイメージが強いですが、この作品ではその年代を過ぎた女性向けの「静かなワクワク」をテーマに制作しました。そのため、シックな色使いを意識して落ち着いた色合いのイラストを描いてデザインしました。

制作期間 7日
サイズ W:120mm×H:120mm

Concept

クリスマスの夜に聴いてほしい

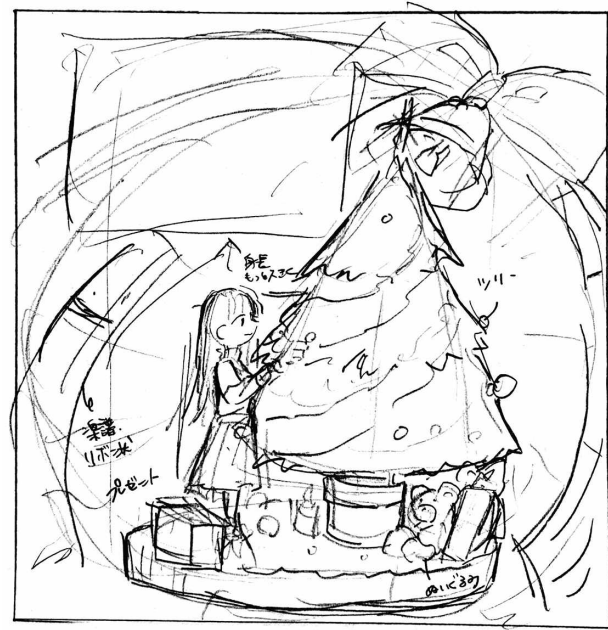
Target

- ・成人済み女性
- ・落ち着いたクリスマスを過ごしたい人

Goal

- ・派手でない落ち着いたデザイン
- ・幼い頃のワクワクとした気持ちを思い出させる

イラスト制作過程



ラフ



線画



完成

ロゴ

Christmas
Medley

使用フォント / Autumn in November

Illust concept

「クリスマスの夜に聴いてほしい」という作品のコンセプトから、夜のような紺色の背景を基準としてイラストを制作しました。また、子供の頃を思い出すときの静かなワクワクを表現するため、オーナメントを触り期待に満ちた女性と、子供らしい要素としてぬいぐるみを配置しています。



制作時期 2022年2月

「山崎真佳」を知らない人に渡す名刺として、自分を伝える（自分の要素を入れる）ことを考えて制作しました。そのためイラストデザイン専攻の私の要素として、デザインだけでなくイラストを組み込んでいます。

また、パズルのピースをモチーフに入れることで「パズルのように名刺を渡す相手のどこかに私の何かがはまってほしい」という思いも込めています。

制作期間 2日
サイズ 名刺サイズ (W:91mm×H:55mm)

Concept

自分を伝える

Target

山崎真佳を知らない人

Goal

情報の整理されたデザイン



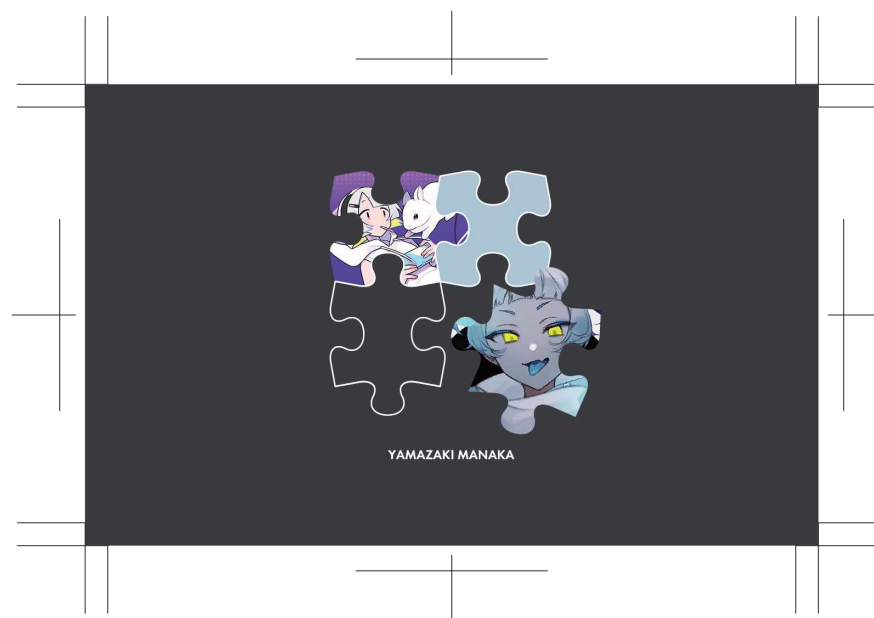
東京デザイナー学院
グラフィックデザイン学科 / イラストデザイン専攻

〒101-0065
東京都千代田区西神田2丁目5-6
東京デザイナー学院 西神田校舎

✉ gdr3d.m.yamazaki@gmail.com

山崎 真佳
yamazaki manaka

The front of the business card features a white background with a black border. On the left side, there are two puzzle pieces: a yellow one at the top and a blue one at the bottom. The text is centered and includes the school name, address, and email. The name '山崎 真佳' is written in a bold font, with 'yamazaki manaka' in a cursive script below it.



YAMAZAKI MANAKA

The back of the business card has a solid black background. It features a central illustration of two anime-style characters, a girl with purple hair and a boy with blue hair, sitting together. The illustration is framed by a white puzzle piece shape. Below the illustration, the name 'YAMAZAKI MANAKA' is printed in a white, sans-serif font.

Illust

コラボグッズイラスト

◆ ◆ ◆



制作時期 2021年8月

クライアント Seven's Proud 様 (歌い手グループ)

依頼内容 ヴィレッジヴァンガードコラボグッズイラスト

インターネットでご活動されている歌い手グループ「Seven's Proud」様からご依頼いただき、ヴィレッジヴァンガードとのコラボグッズ用のイラストを制作させていただきました。

事前にポーズや構図の資料をご用意いただいていたため、それに沿ってラフ画を修正しながら完成まで制作していただきました。

制作期間 1ヶ月
サイズ 2000px×2000px

ヴィレッジヴァンガード × Seven's Proud CREATORS

クリエイターズ



Seven's Proud × VILLAGE VANGUARD
EXCITING BOOK STORE

Seven's Proud【セブプラ】×ヴィレッジヴァンガード コラボグッズ 発売決定！

実力派歌い手グループSeven's Proud (セブプラ) のヴィレッジヴァンガード限定グッズ発売！

間もなく活動1周年を迎える実力派歌い手グループSeven's Proud (セブプラ) とヴィレッジヴァンガードのコラボグッズが誕生しました！新規描き起こしのメンバーミニキャライラストを使用したグッズや普段も使いやすいシンプルロゴプリントのアパレルが登場！これはぜひ手に入れたい！！

ヴィレッジヴァンガードオンラインストア限定の受注販売となります！



コラボ新規描き起こし缶バッジ！

【Seven's Proud】缶バッジ 子麦粉
440円

VILLAGE VANGUARD



コラボ新規描き起こし缶バッジ！
【Seven's Proud】缶バッジ Ama
440円



コラボ新規描き起こし缶バッジ！
【Seven's Proud】缶バッジ ゆなせ
440円



コラボ新規描き起こし缶バッジ！
【Seven's Proud】缶バッジ まさとし
440円



コラボ新規描き起こし缶バッジ！
【Seven's Proud】缶バッジ 未吉かき
440円

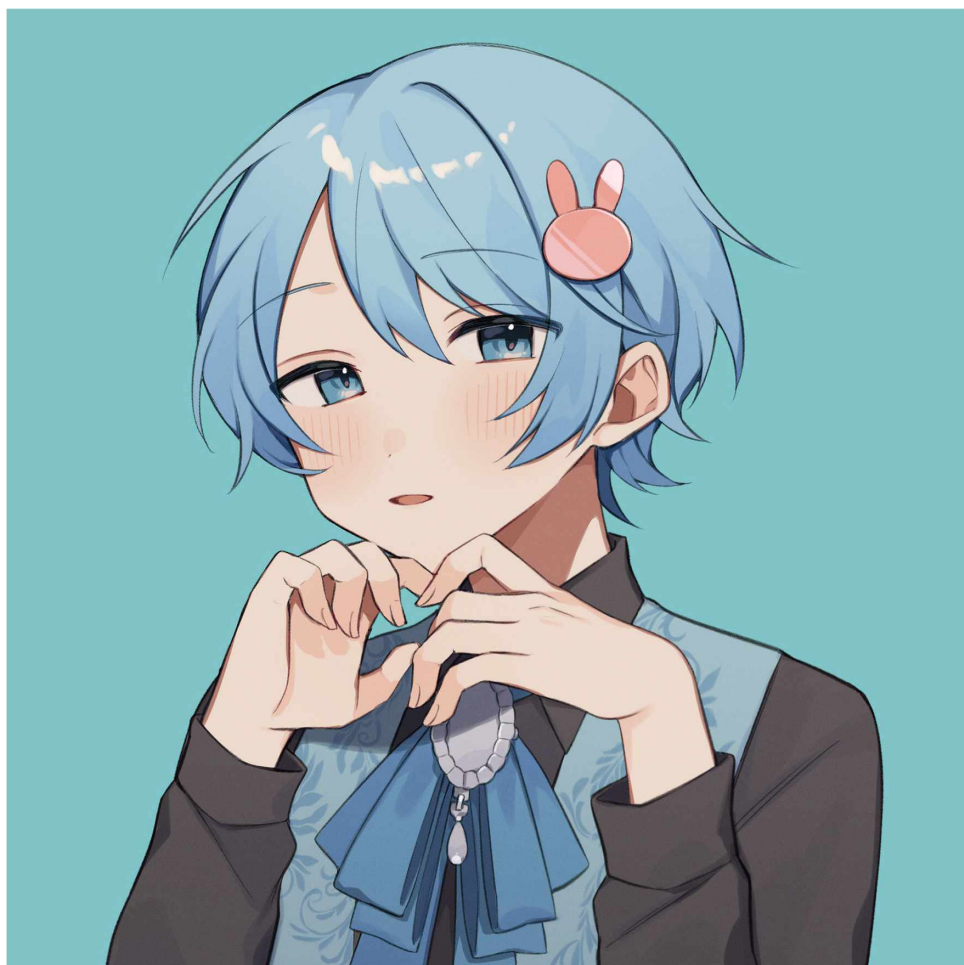


コラボ新規描き起こし缶バッジ！
【Seven's Proud】缶バッジ Re
440円

画像 <https://vstore.jp/feature/detail/16858/> より引用

制作の流れ

- 1 ヒアリング
- 2 ラフ制作、修正
- 3 提出、修正



VTuberデザイン



制作時期 2021年9月 - 11月

- | | |
|--------|---|
| クライアント | これからVTuber活動を始めたい女性 |
| 依頼内容 | キャラクターデザイン、Live2D用イラスト、キービジュアルイラスト |
| 指定 | <ul style="list-style-type: none">・髪型はツインテール、エアインテーク・ミルクティー色の髪・ツリ目、八重歯・17歳・白とピンクがメインのメイド服
(秋葉原のメイド喫茶で働いている)・雰囲気はツンデレ、アホっぽい |

現在未発表

「これからVTuberの活動を始めたい」という女性の方からご依頼をいただき、ヘアリングを重ね制作しました。

キャラクターデザインの中でもVTuberだということを念頭に置き、ファンアートが生み出されやすいデザインを考えました。

制作期間 2ヶ月



※VTuberとは
バーチャルYouTuberの略称。
2Dまたは3Dのアバターを使って活動しているYouTuberのことを指す。

大まかなデザインの作成



まずはご指定いただいたキャラクターのイメージからラフを起こし、自分とクライアントの間で持っているイメージに差がないかの確認を行いました。また、この時点でキャラクターの髪飾りやインナーカラー等で特徴を出す等の提案もさせていただきます。

最初にご提案したラフ画（画像左）をご確認いただいた際に「エアインテークをもっと分かりやすく」「横の毛を短く」という修正が合ったため、修正し再度提出しました。（画像右）

【キャラクターとしての特徴を出すために提案

衣装案の提出



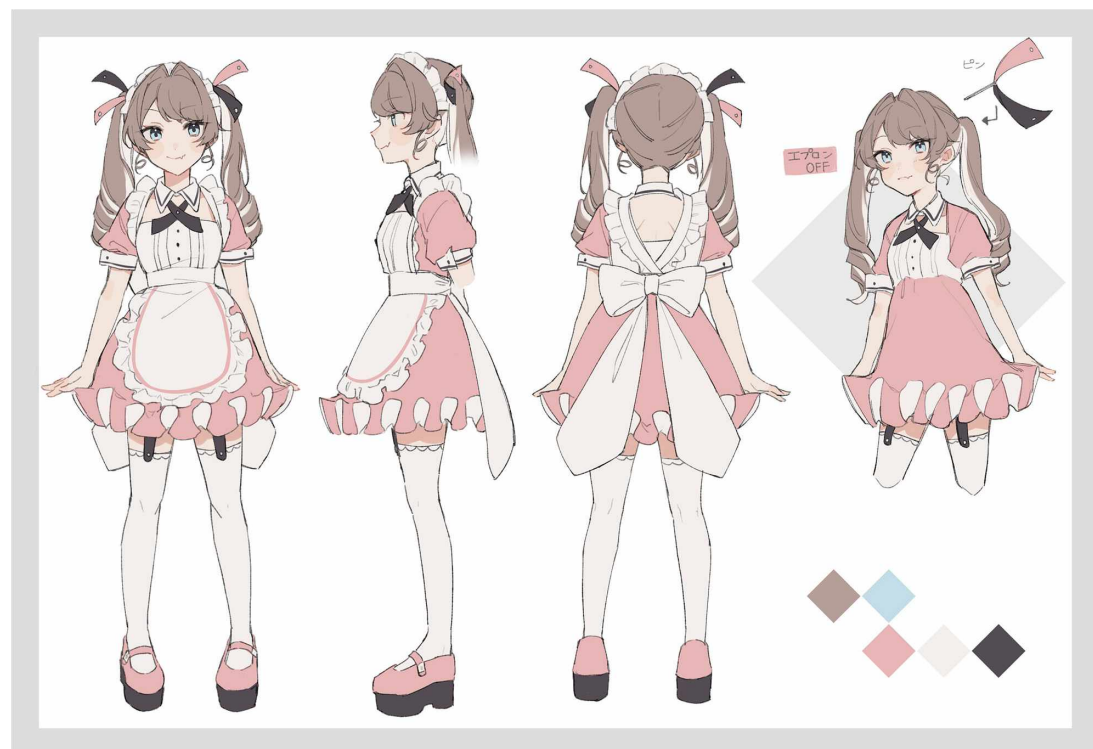
決定した大まかなデザインを元に衣装案を提出しました。

キャラクターが「秋葉原のメイド喫茶で働いている」ため、実際の秋葉原や他のメイド喫茶の制服をリサーチしました。その結果、多かった全体的にフリルが多くスカート丈の短いデザインを取り入れています。また、VTuberとしてのデビュー後にファンアートが生み出されやすいよう細部を凝りすぎないよう意識しました。

最終的に「上半身は1の案、スカートは2と1の案を合わせたもの、足は2の案」と3案を組合わせたデザインに決定しました。

【ファンアートが生み出されることを考えたデザイン

3面図の作成



決定した衣装案を元に、正面から見た図、横から見た図、後ろから見た図、エプロンを脱いだ図を制作しました。

依頼内容は「3面図」でしたが、VTuberにおける3面図は「ファンアートを描かれやすくするため」だと解釈しているため、見る側により分かりやすく解釈していただくために3面図以外にも加えて提出しました。

| 見る側に伝わりやすいように考えた内容

キービジュアルの作成



「俯瞰の構図」「(状況によって内容を変えたいため)何も描かれていないボード」という指定からラフを描き起こし作成しました。

ラフの段階では両手でボードを持っていたり足が閉じ気味であったりと女の子らしいポーズでしたが、クライアントと相談しキャラクターの性格が伝わりやすいように動きを追加しました。

| キャラクターの性格に合わせたポーズ

Live2D用イラストの制作

表情差分



パーツ分け一部



今回は上半身のみのご依頼であったため腰辺りまでパーツ分けをし制作しました。

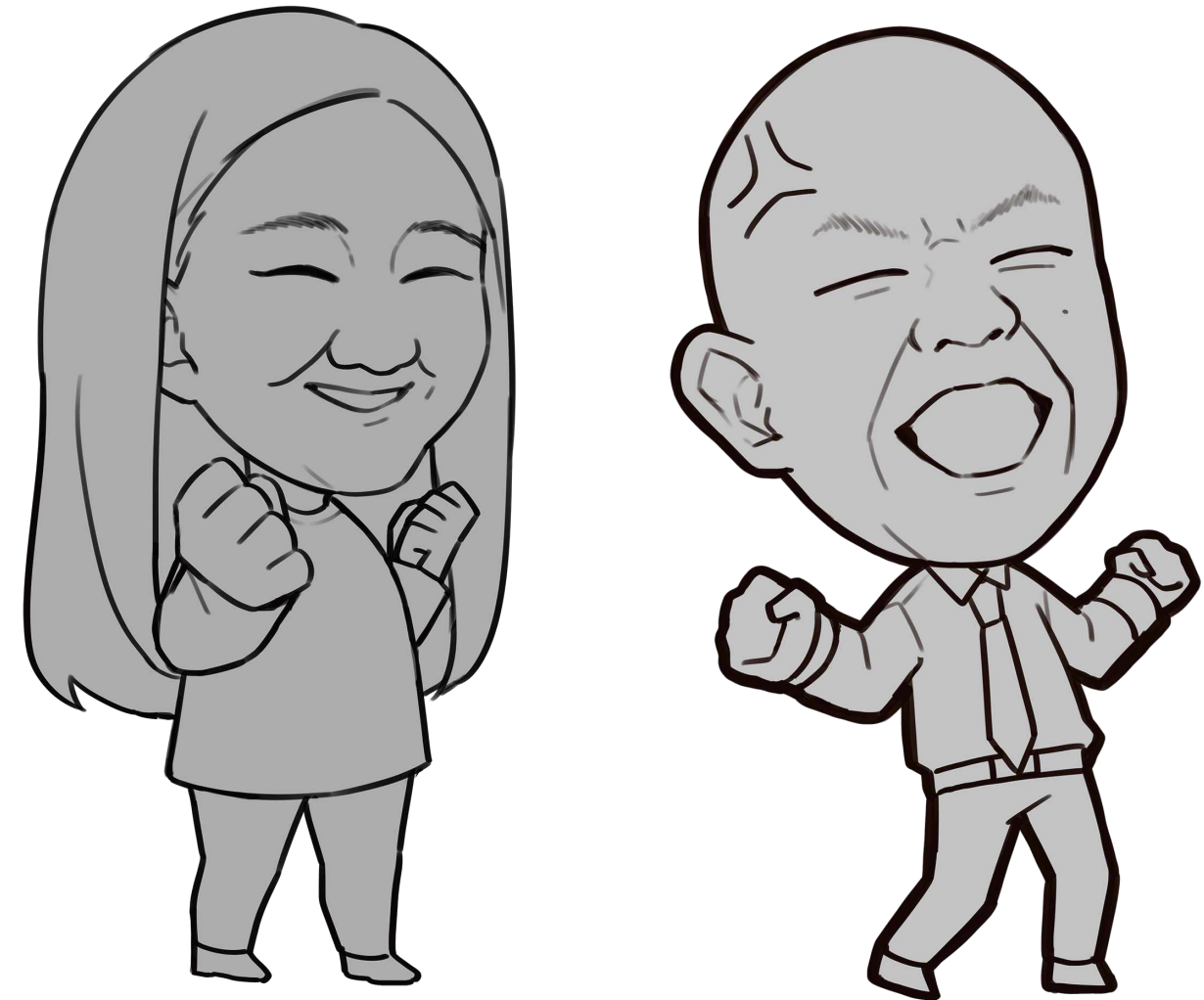
パーツ枠分けの後のモデリングは別のモデラーに依頼するためパーツ分けに不備がないようにリサーチを重ね制作したり、表情差分の参考ファイルもデータに入れています。

モデリングのことも考え、左右反転しても違和感が出ないように対称定規を使用しながら描いています。

| モデリングを考えたデータの作成



Illust
似顔絵
◆◆◆



制作時期 2022年1月

似顔絵なので、ご本人の写真を複数集め顔の形やパーツなどを観察し配置に気を使いながら描きました。またリアル寄りではなくデフォルメでの似顔絵で制作したため、情報の取捨選択にもこだわりました。

制作期間 2日
サイズ A4(W:210mm×H:297mm)

Concept

見る側にその人の人柄が伝わるようにしたい

Target

- ・芸人が好きな人
- ・その人を知っている人

Goal

見る側にその人だと分かるようにする



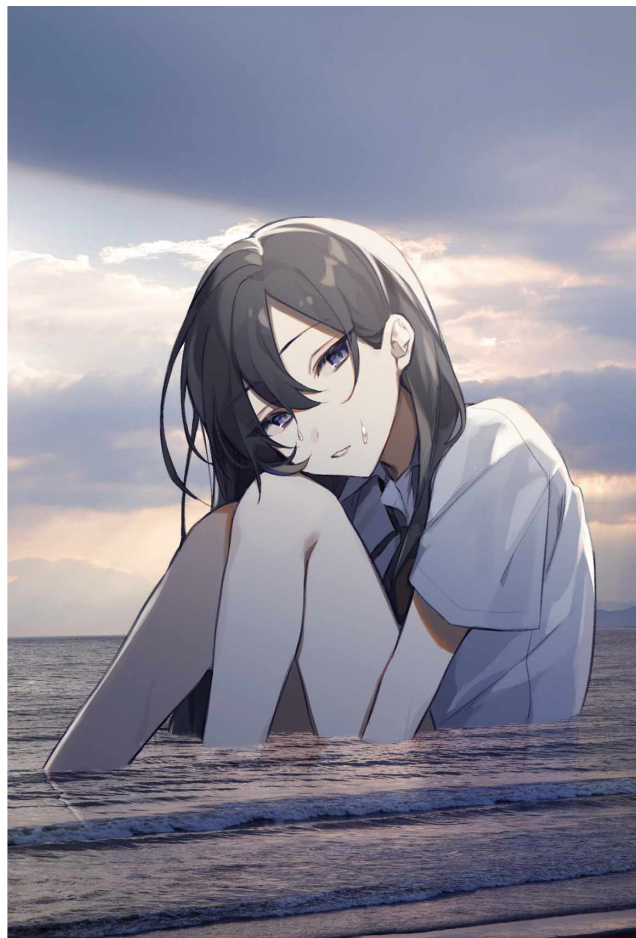
ガンバレルーヤ / よしこ



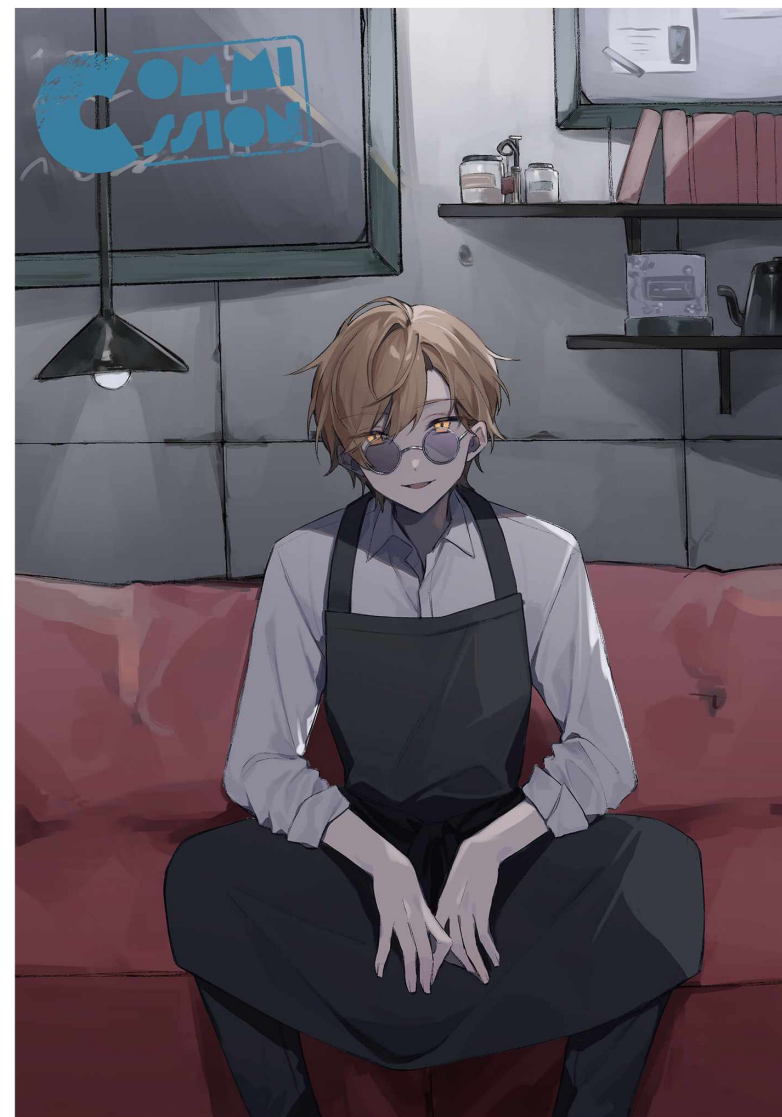
バイきんぐ / 小峠英二

ILLUST





ゆーりんプロ / 咲谷 怜奈様 (声優)



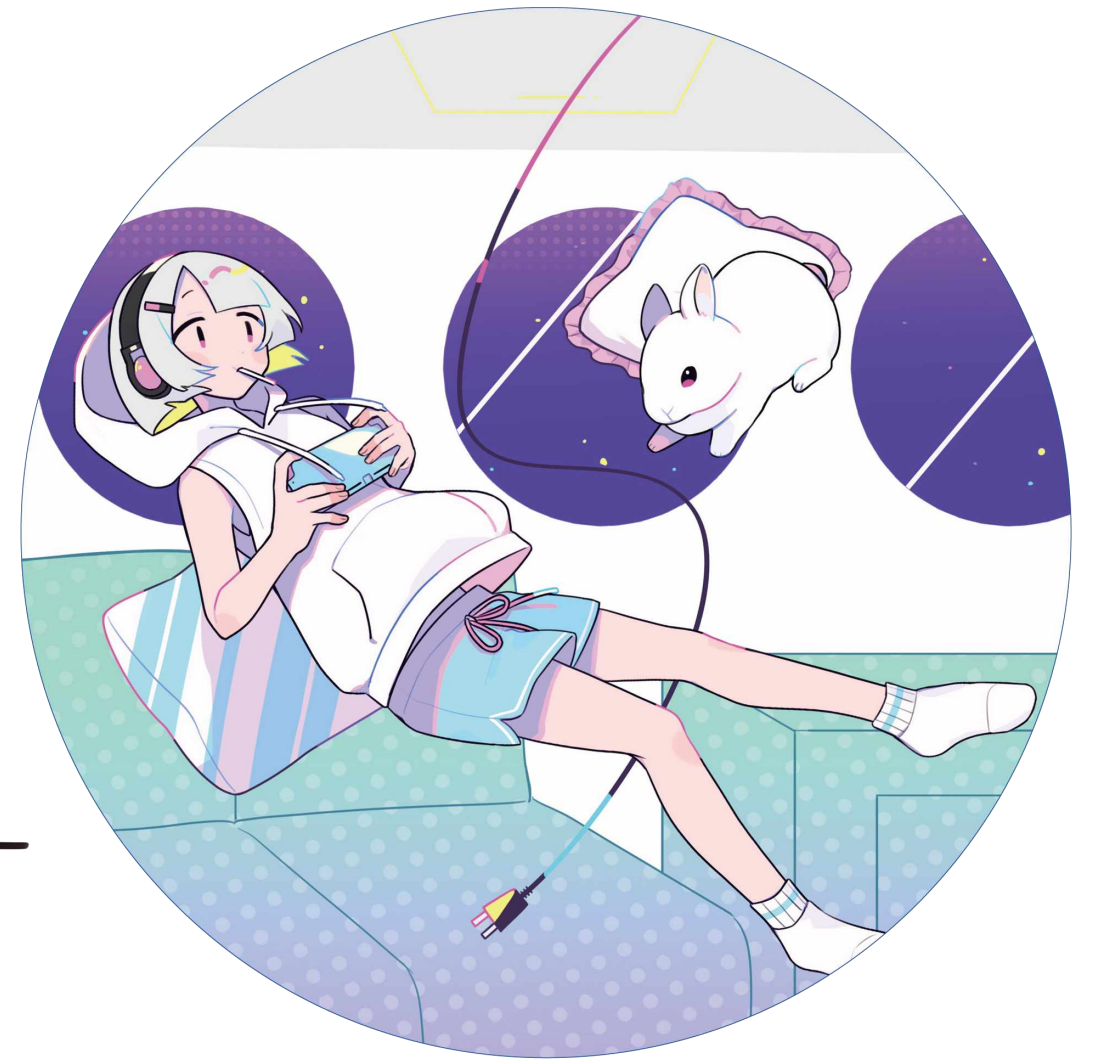
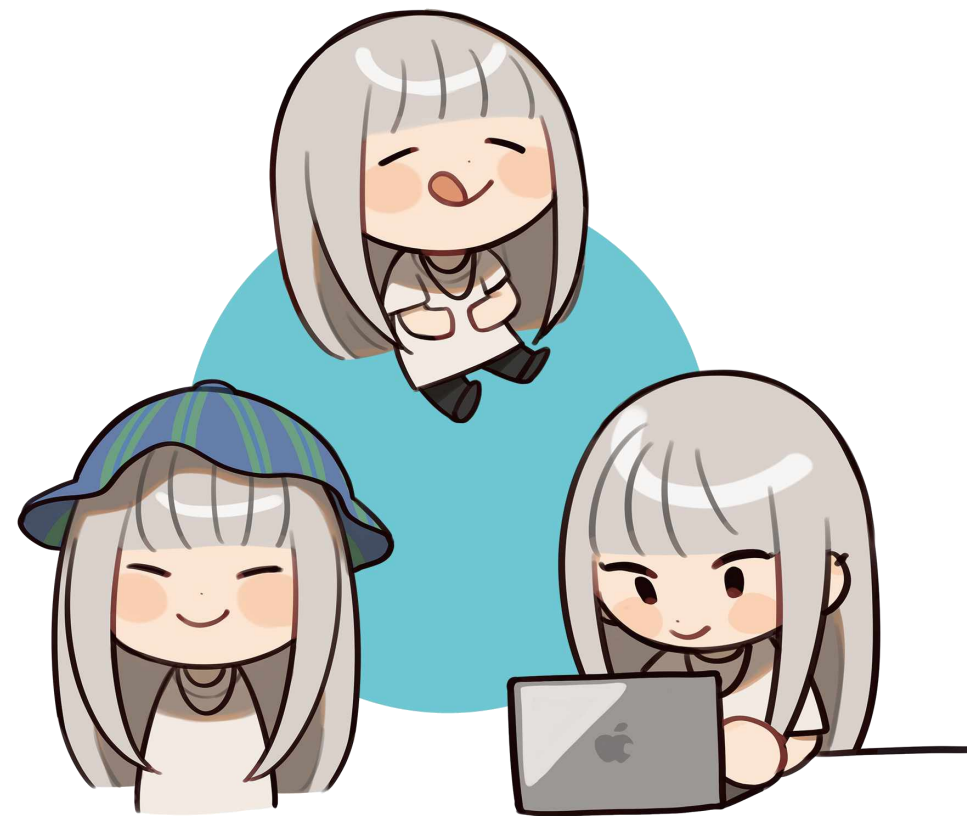
配信者 / れのん様



VTuber/ 芽川ルイ様



VTuber/ エカチェリーナ・ヴォルコフ様



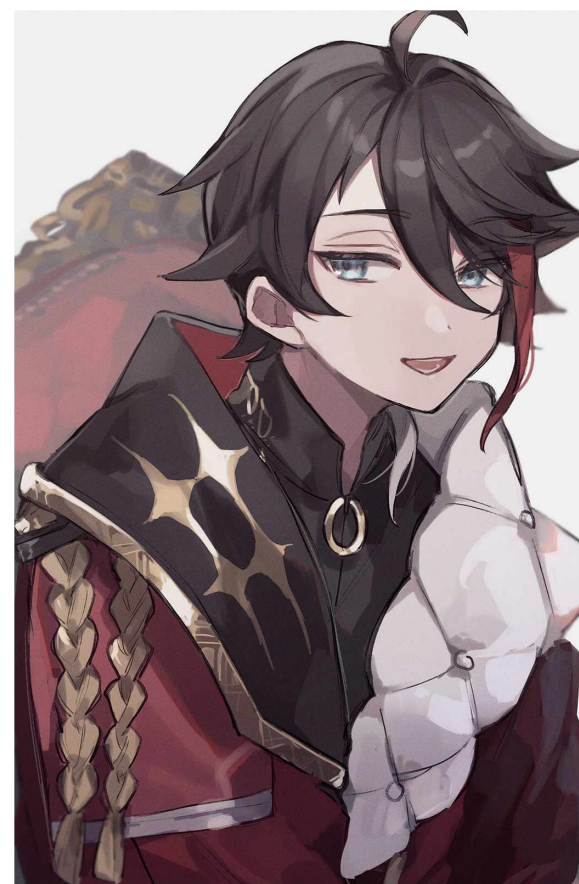
FAN ART ▶



にじさんじ / 先斗寧



にじさんじ / 葛葉、叶



にじさんじ / 三枝明那

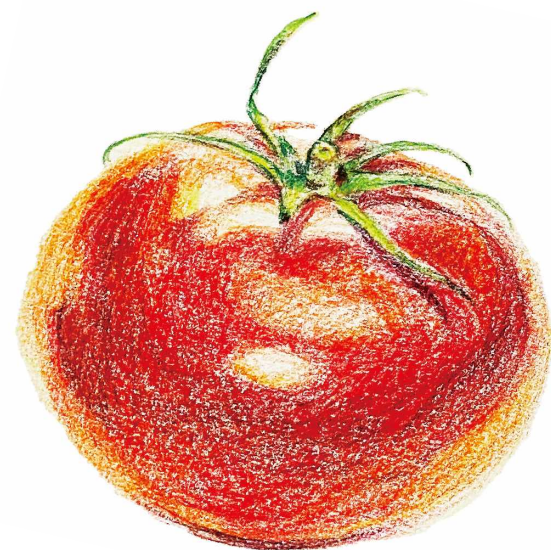


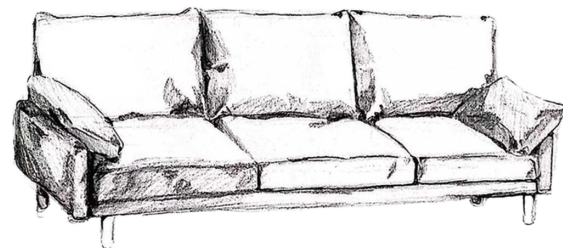
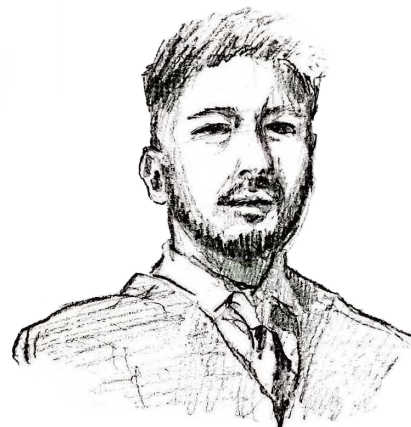
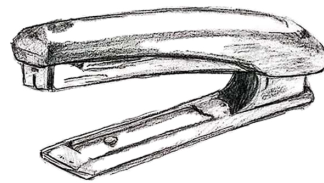
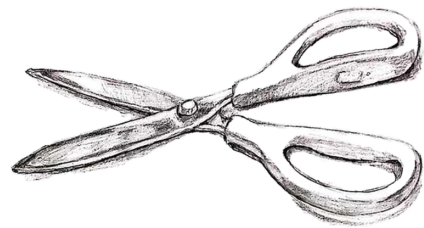
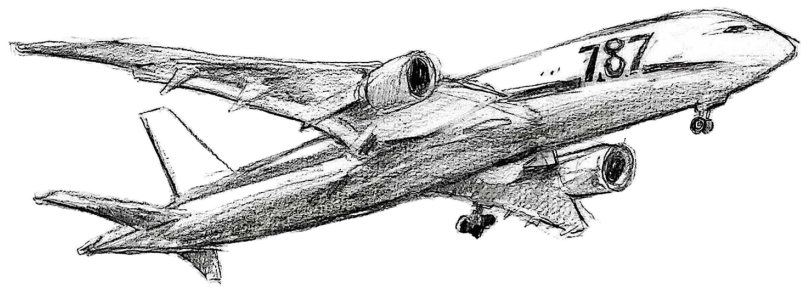
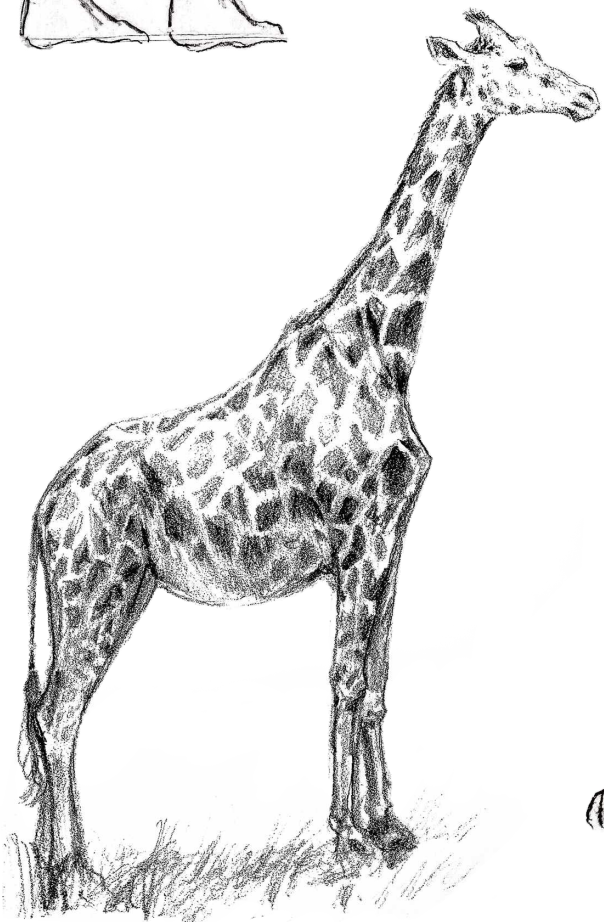
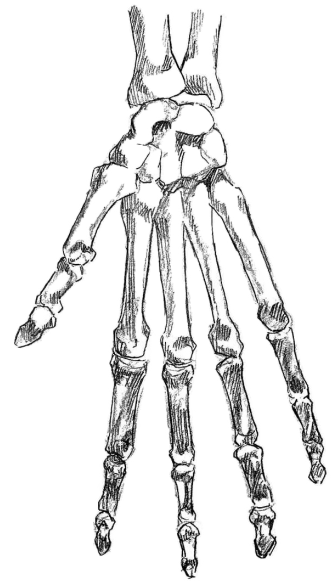
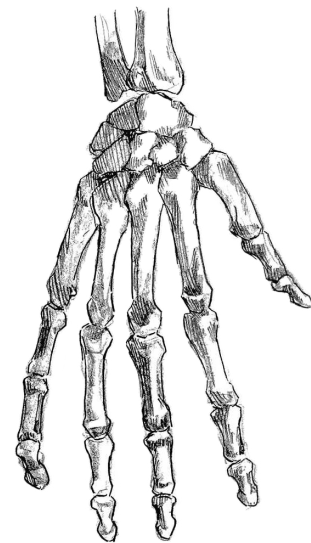
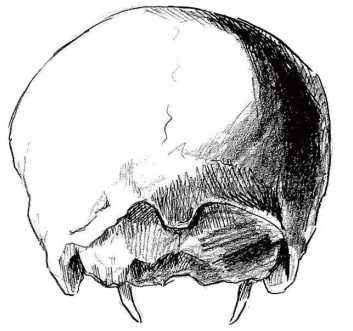
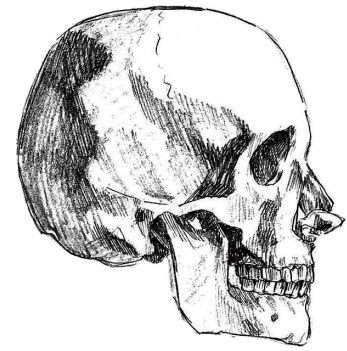
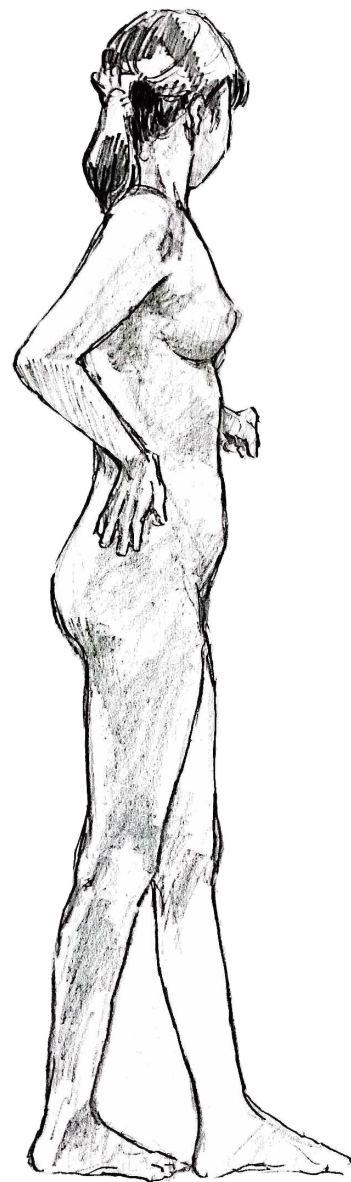
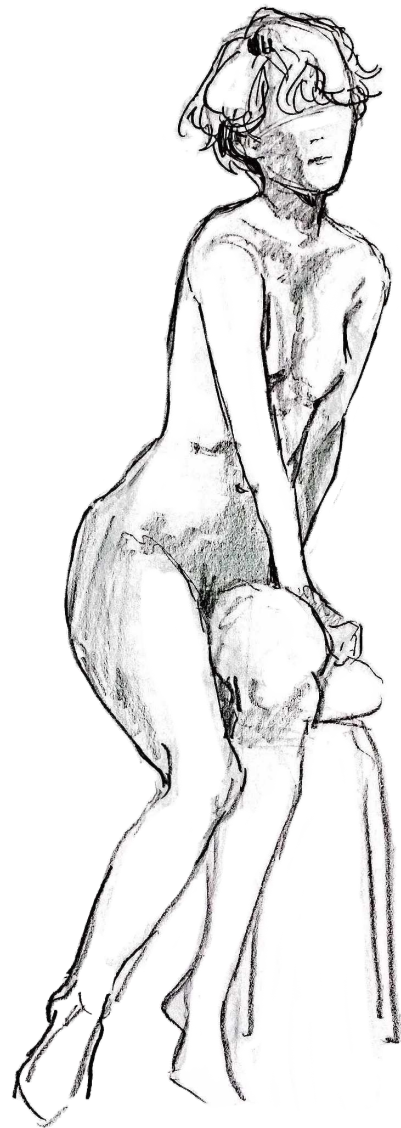
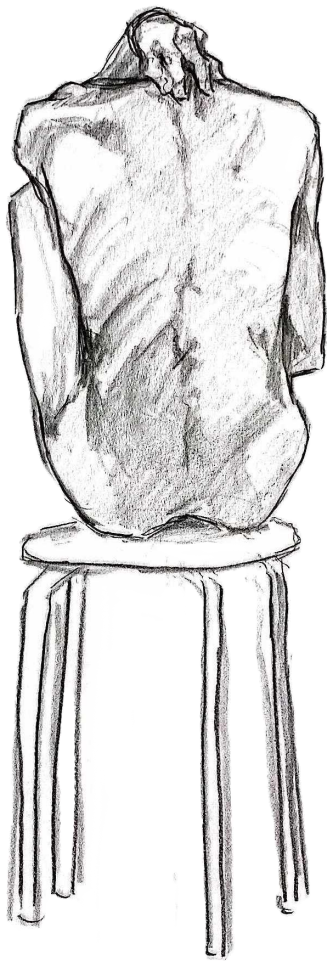
にじさんじ / 戌亥とこ、ホロライブ / 星街すいせい



にじさんじ / 葛葉

CROQUIS





PHOTO





おわりに



最後までご覧いただきありがとうございます。

私は幼い頃から絵を描くことが好きで、成長してからは本の表紙やグッズなどの絵をより魅力的に見せることができるデザインというものがあることを知りました。そしてそこからデザインに興味を持ち「世にあるものをより魅力的に見せることができるようになりたい」と思うようになりデザイナーを志すようになりました。

デザイナーを志すようになってからはクライアントからご依頼を受けてまずは趣味として続けていたイラストの制作をしたり、東京デザイナー学園に通ったりと様々なことに挑んできました。その経験は技術だけでなく私を人としても成長させてくれ、デザインやイラストの業界についてより興味が深まったものでした。

私は将来デザインもイラストも両方の魅力を引き出すことのできる人物を目指し、私が今そう感じているようにより多くの人に作品の魅力を伝えることができるようになりたいと思っています。そして人との関わりや繋がりを大事にしながら成長を続けていきたいです。



✉ gdr3.d.m.yamazaki@gmail.com