

PORT- FORIO



PROFILE



AKAI MOMOKA

BIRTHDATE : 2002.08.13

BIRTHPLACE : Niigata

HOBBY : 韓国ドラマ鑑賞 / カフェ巡り / ショッピング

SELFPR : 東京デザイナー学院 インテリアデザイン学科

インテリアデザイン専攻 赤井 萌々花 と申します。

私は、幼い頃からインテリアに興味があり、この業界を目指してきました。

私の強みは常に向上心を持ち、何事にも失敗を恐れずに、

まずはとにかく挑戦してみる行動力です。

また、人と話すことが好きで、相手の話をよく聞くことを心がけています。

将来は、お客様に寄り添いながらニーズに合った居心地の良い

空間を提案できるデザイナーになりたいと思っています。

CONTENTS

01

INTERIOR DESIGN INTRODUCTION

02

INTERIOR COORDINATE

03

INTERIOR STYLING

04

FICTION AND EXPRESSION

05

SKETCH WORK

bonus clips... DESIGN TEST

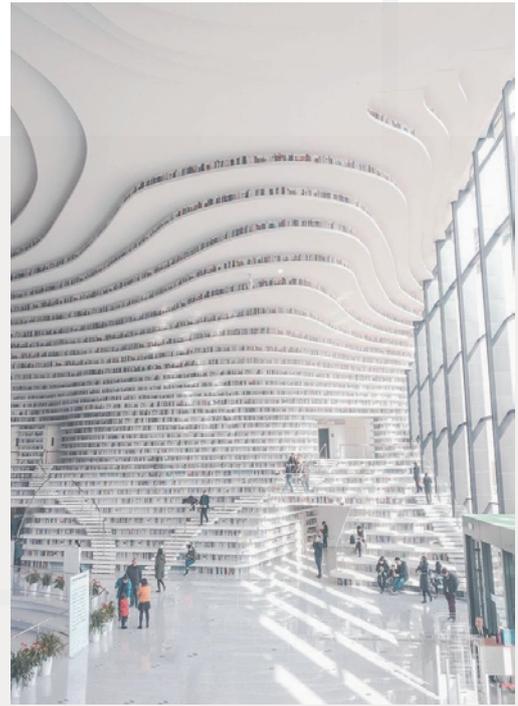


▶ 2000 library and colorful cafeteria

本校舎の2Fにある学生ホールをリノベーションし、
一歩足を踏み入れたら「素敵！」と感じさせるような、
皆が集まる空間を魅力ある場所に再生する提案をしました。







INTERIOR DESIGN

~ cafeteria and 2000_books library ~

id-a Akai Momoka

● CONCEPT

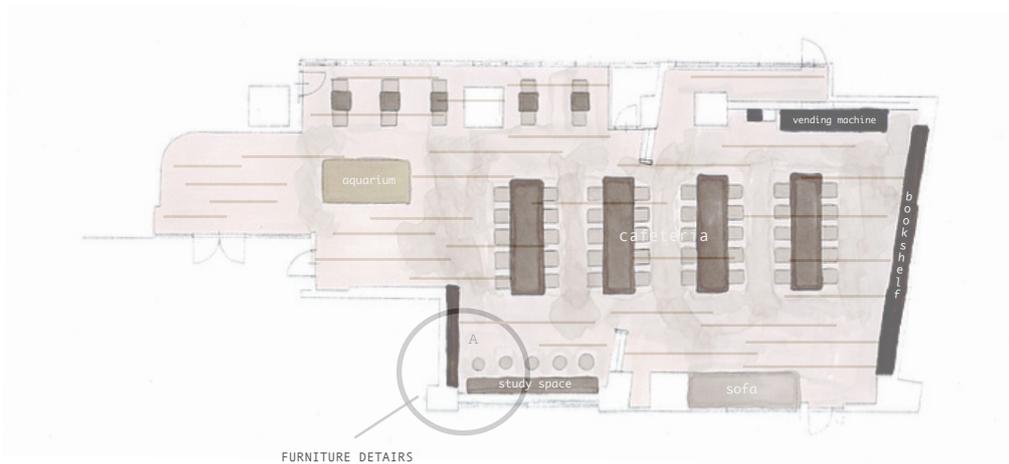
白と木を基調とした落ち着いた空間をコンセプトに
授業の合間に行きたくなるようなスペース作りを目指した。

緑を取り入れたり大きな窓を生かすことで自然を感じられるようにしたり、
他学科の生徒とも交流できるように大きなテーブルを中心に配置した。

そこに行きたくなる雰囲気、居心地の良さ、
コミュニケーションの場の中心として
人が集まりたくなる新しい学生ホールを提案する。



● PLAN



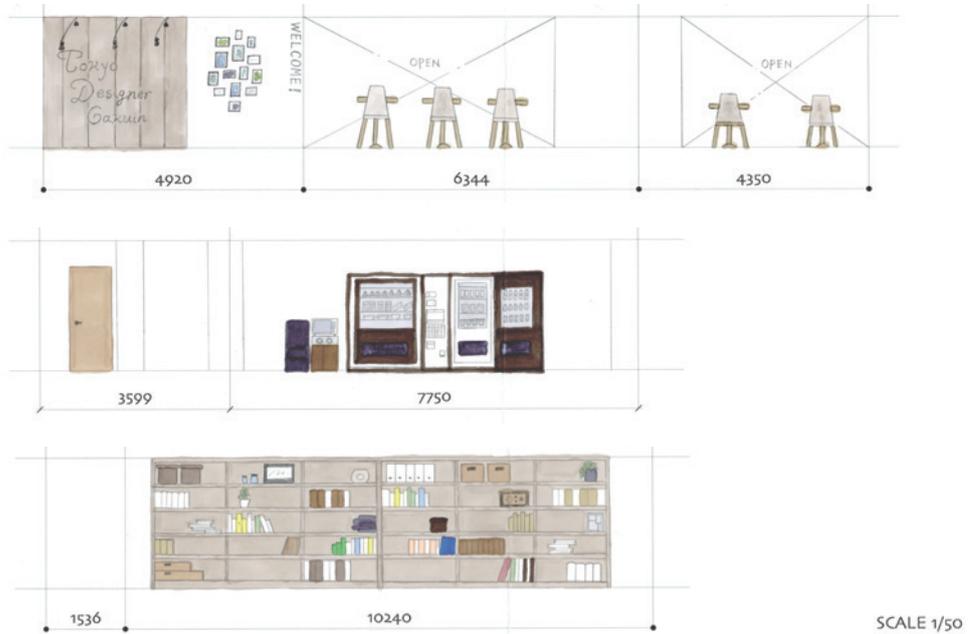
FURNITURE DETAILS
&
PERSPECTIVE

SCALE 1/100

● DEVELOPMENT CHART 0 1



● DEVELOPMENT CHART 0 2



H A R E and K E

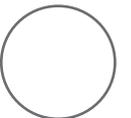


- CONCEPT

“日常の中の非日常”をコンセプトに空間を構成。
タイトルの“ハレとケ”とは、柳田國男によって見出された、
時間論をともなう日本人の伝統的な世界観の一つ。
平凡な毎日である「ケ」と、非日常である「ハレ」は、
かつて年中行事やお祝い事などの特別な日を指し、服装や食事だけでなく
言葉遣いや作法までも変え、明確に区別されていた。
現代でもご馳走を食べたり、着飾ったりする風習は残っているものの
自分の好きなことをして日常を忘れられることのできる空間も「ハレ」だとされている。

開放的なオープンテラスのカフェで非日常を感じられる時間を提供できる場所として、
コーヒーを飲みながら読書をしたり、友人と楽しく話したり、美味しいものを食べたりと
人それぞれの過ごし方で日常の少し特別なことを演出する。

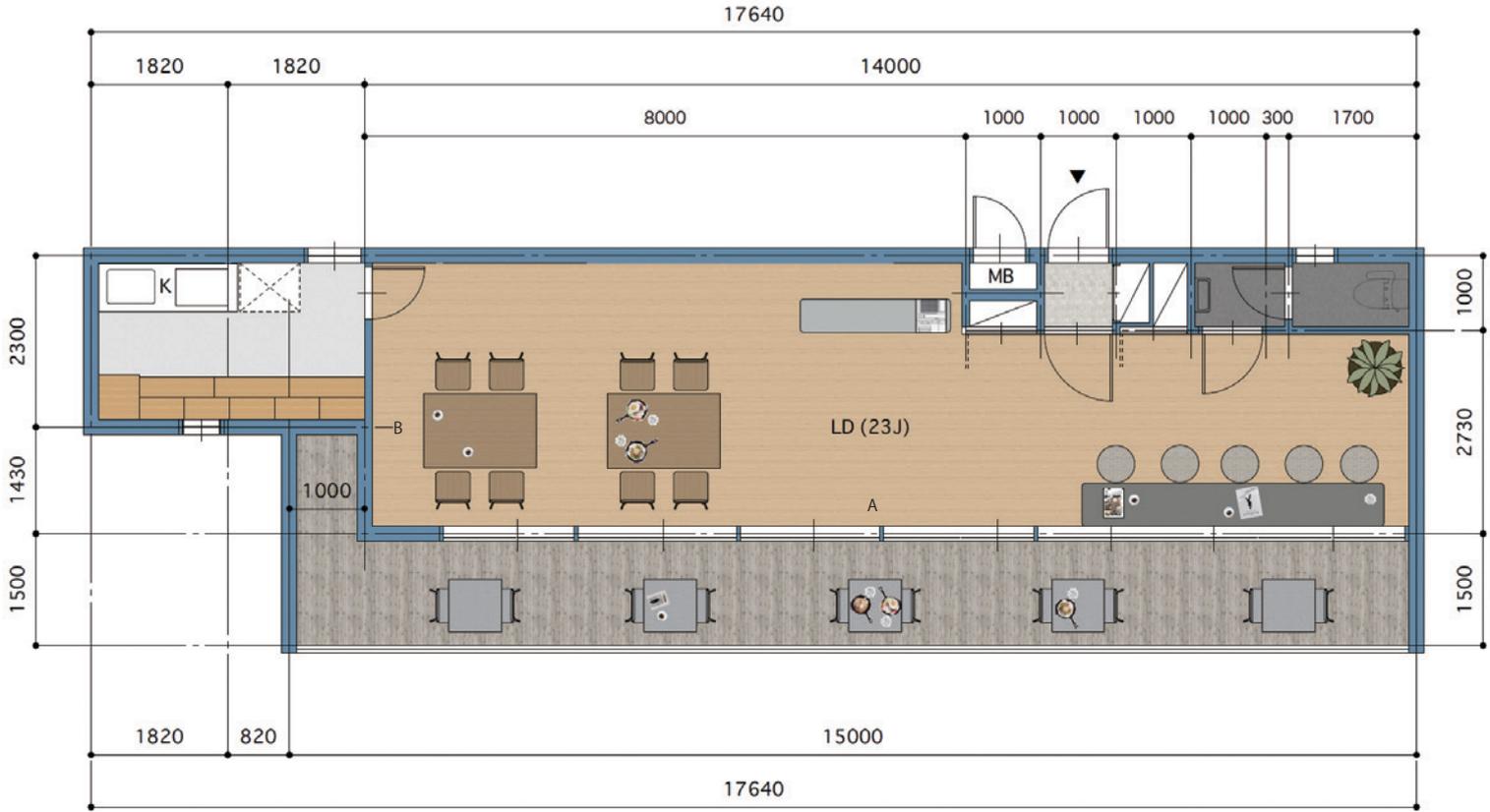
時間を忘れて思わず長居したくなる、また行きたいと感じるような
サードプレイスの一番の特徴である「居心地の良い場所」を提供する。



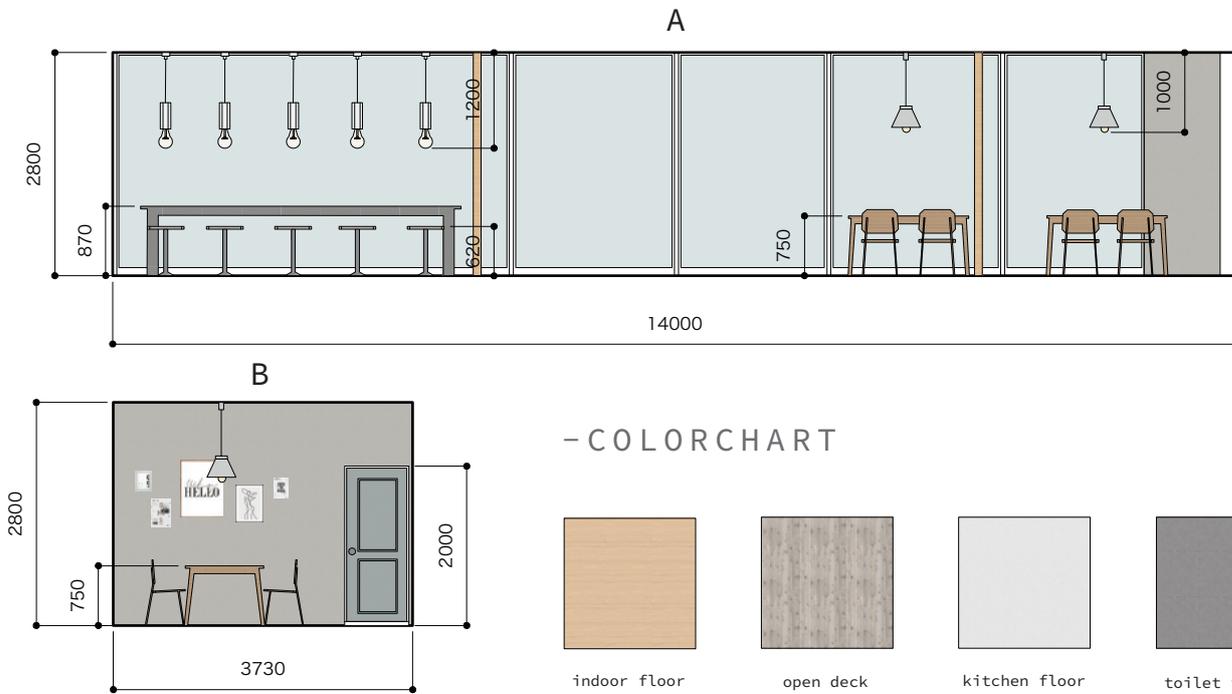
▶ third place ~surrounded by liking~

「第3の場所」を意味するサードプレイスは、
家庭でも職場でもない第3のとびきり居心地の良い場所を指します。
眺めの良いオープンテラスで、非日常を感じながら一息つけるようなカフェを構成しました。

- PLANVIEW



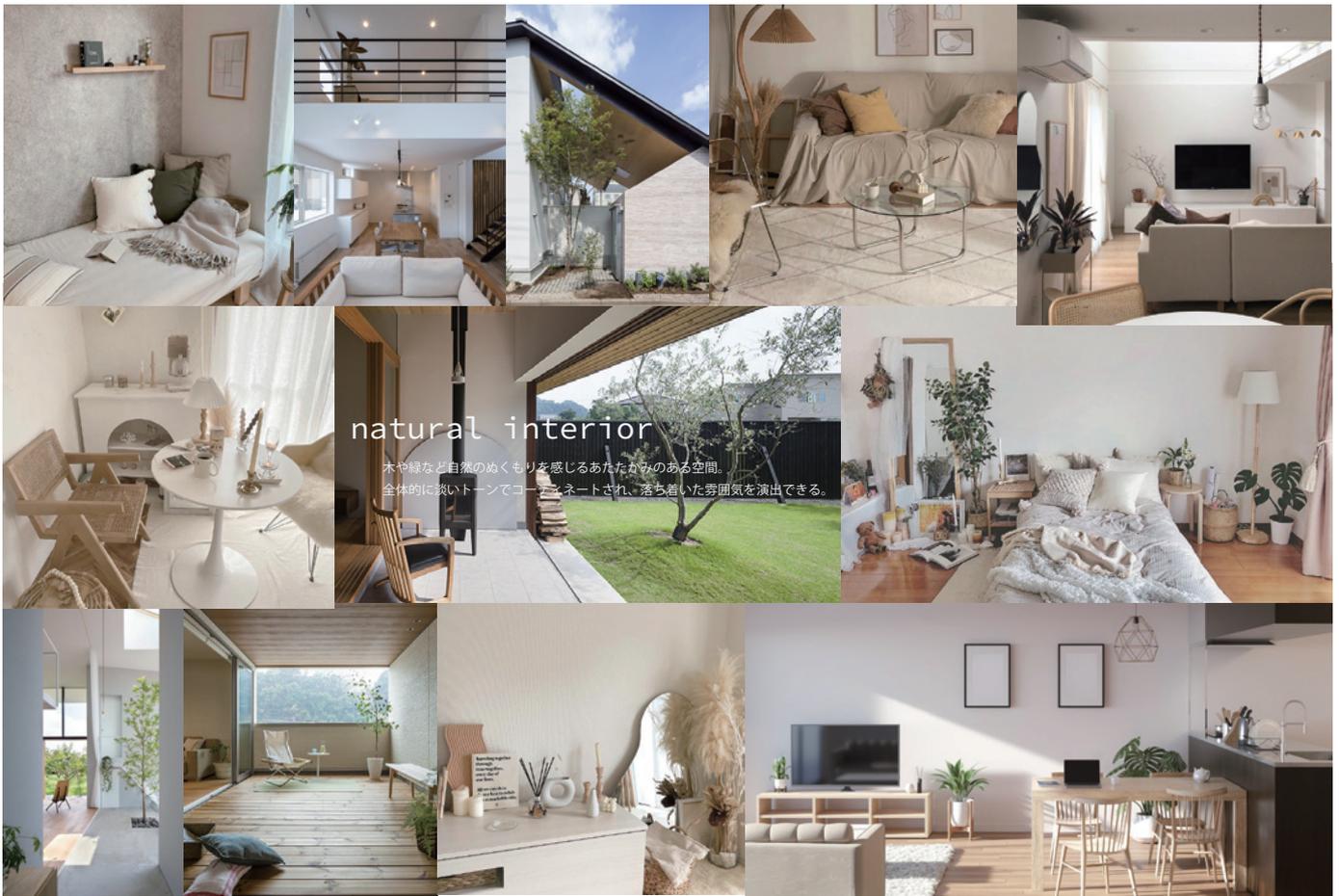
- DEVELOPMENTVIEW



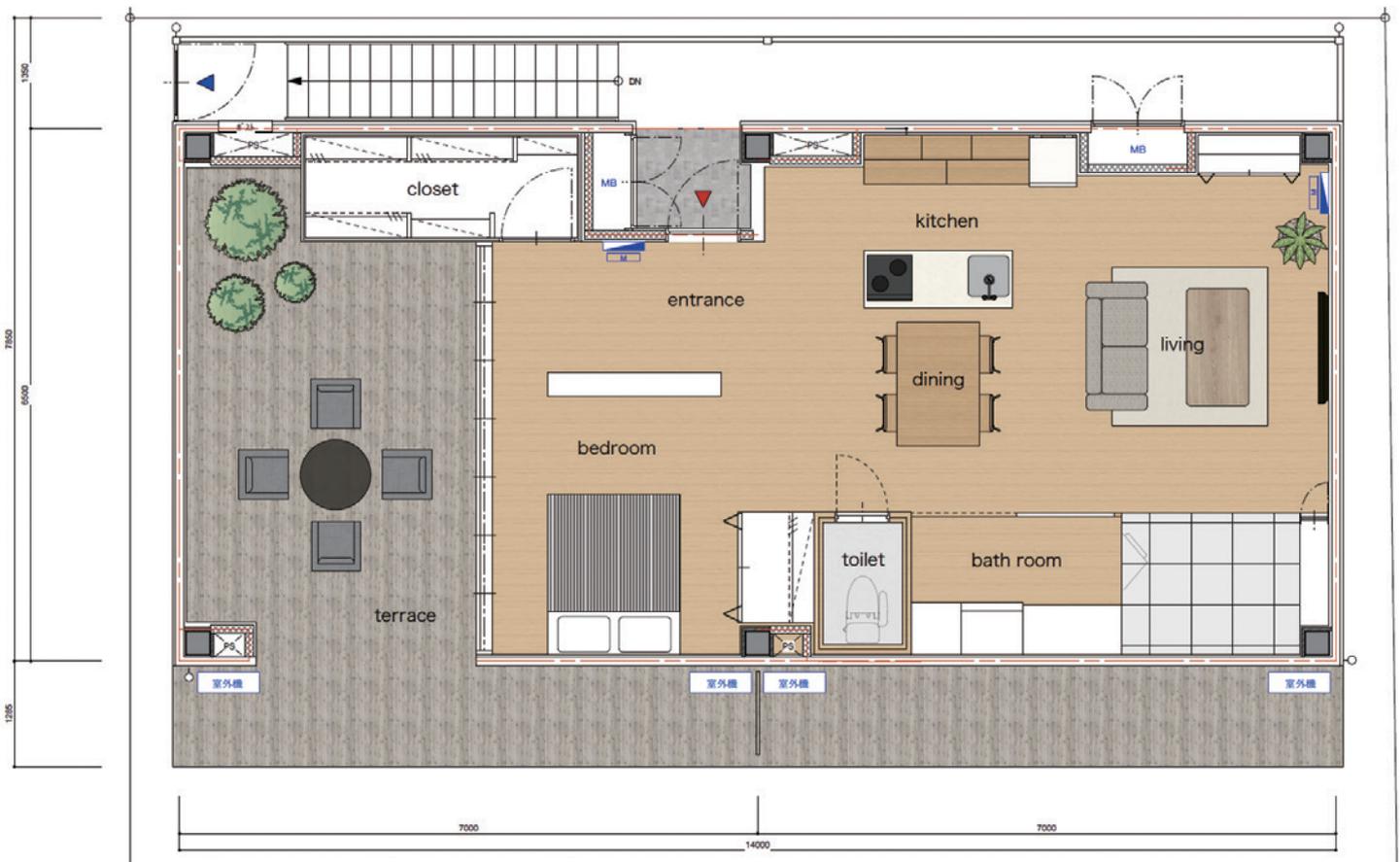
- COLORCHART



- CONCEPTBOARD



- PLANVIEW



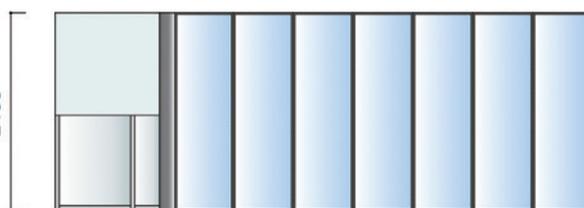
- DEVELOPMENT VIEW



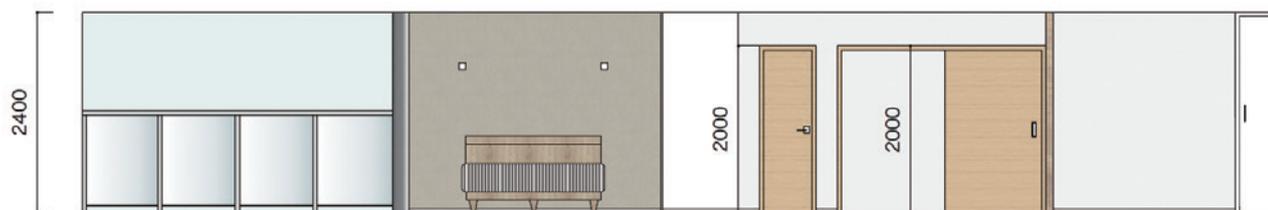
A



B

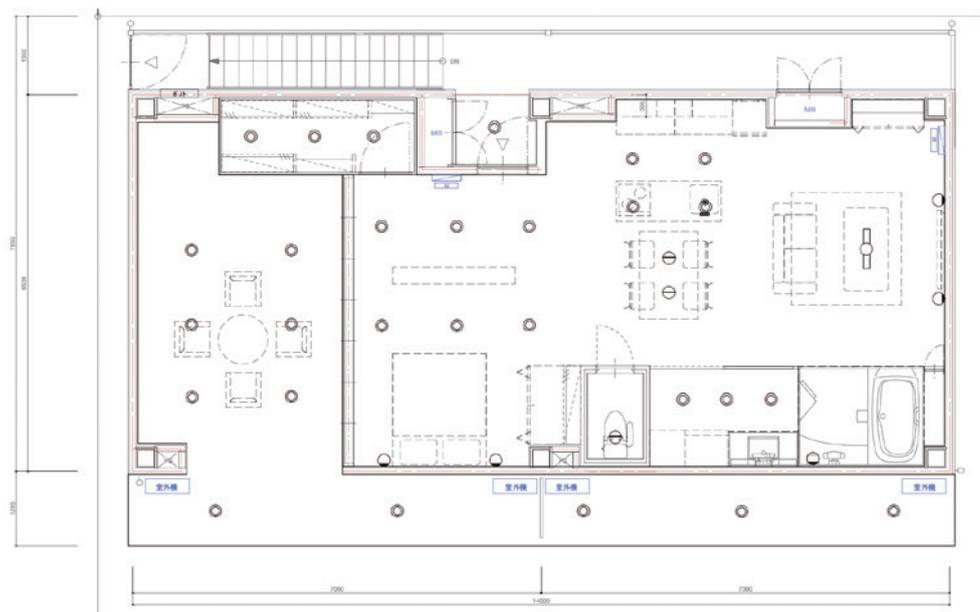


D



C

- CEILING PLAN



照明器具リスト

記号	品名	数量
◎	ダウンライト	28
○	ブラケットライト	5
⊖	ペンダントライト	3
□	シーリングライト	1

▶ thema production

自然のぬくもりを感じるナチュラルインテリアをテーマに、二人部屋を想定し設計・コーディネートしました。

広いインナーテラスを作り、明るく解放感のある空間にしました。

▶ mansion interior coordinate

シンプルモダンをテーマにマンションコーディネートをしました。
空間の使い方を工夫しながら、落ち着いた色を基調として
ホテルにいるようなおしゃれな雰囲気を演出しました。

Simple modern ~居心地のいい幸せな時間~

■ Target

夫 (29)

都内の大手メーカーに勤める会社員。
車が好きで、よく家族でドライブに行く。

妻 (27)

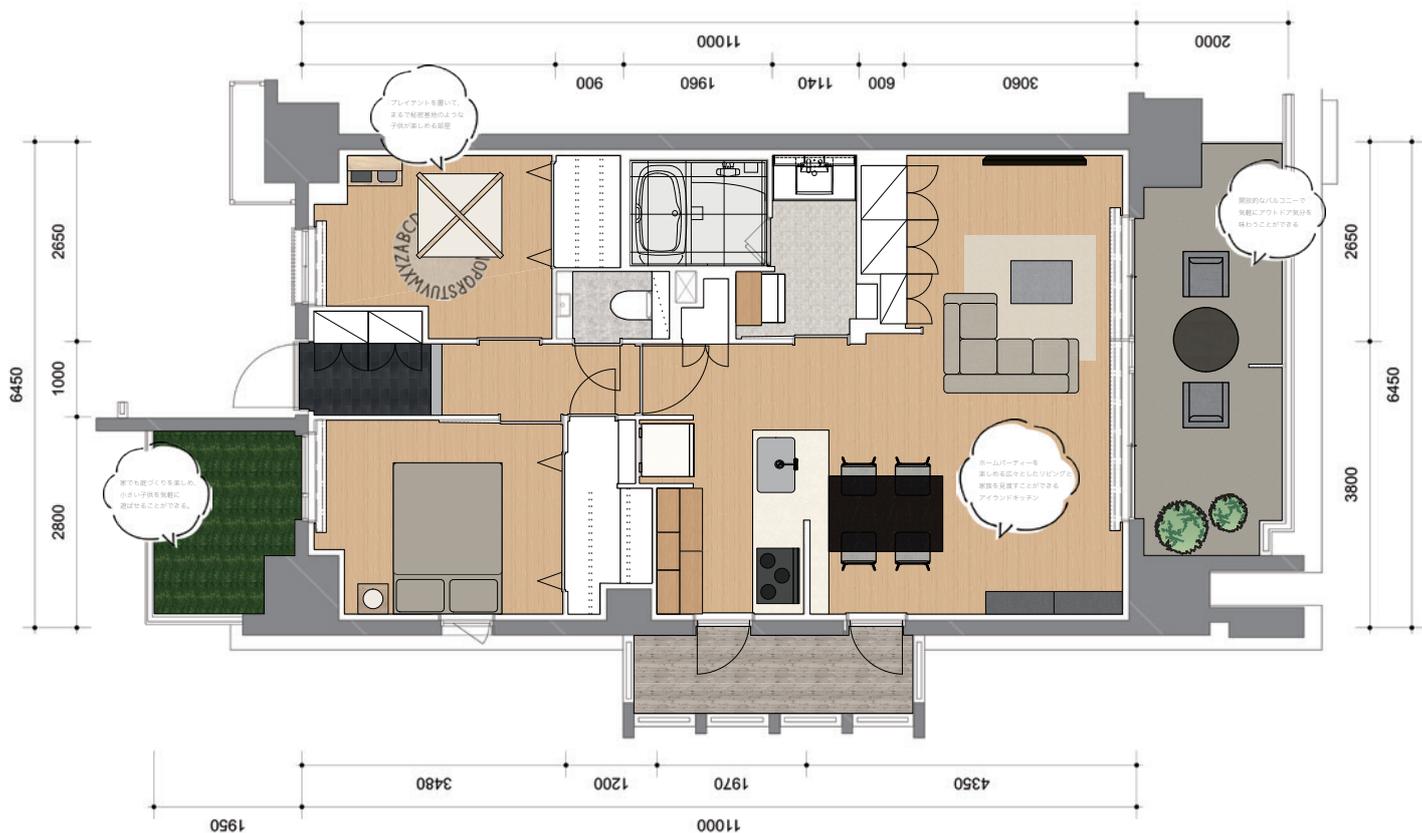
育児と両立しながら在宅でグラフィックデザイナーをしている。
料理上手で友人を招いて家族ぐるみでホームパーティーをする。
流行に敏感で落ち着いた雰囲気のインテリアが好き。

娘 (3)

おままごとをしたり、外で遊ぶのも好きな元気な女の子。
休日は両親と公園やショッピングモールに出かける。



■ Plan view



Living-Dining



LUSH ROOM
 table: W 180 × D 95 × H 72.1 cm
 chair: W 47 × D 50 × H 85 cm / SH 45 cm
 -material
 table: 4.5mm ceramic · oak veneer + MDF · steel
 chair: fabric / synthetic leather / steel



LOST+FOUND
 W 1320 × D 165 × H 380 mm



COURT
 W 200 × D 300 cm
 material : wool100%

eilersen
 W 269 × D 180/89 × H 68 × SH 44 cm
 material : fabric / steel



Lyon Béton
 W 100 × D 100 × H 30 cm
 material : metallic / concrete



moda en casa
 H 90 × D 30 × H 195 cm
 material : metal

Bedroom



DI CLASSE
 W 200 × H 210 × D 200 mm
 material : Rubber wood / steel / fabric



Dareels
 W 40 × D 40 × H 45 cm
 material : old teak lumber / steel



TOUCH & FEEL by HOUSESTYLING
 W 140 × D 200 × H 28 cm
 material : hemp100%



NEST DESIGN
 W 143 × D 206 × H 70 cm
 material : decorative fiber board
 ply / natural wood

Children's room



Bruna bonbon
 W 270 × L 500 × H 470 mm



ooh noo
 H 155 × W 115 cm
 material : wooden (tent / cotton 75% · polyester 25%)



BeauBelle
 W 570 × D 570 × H 370 mm
 material : natural wood / steel



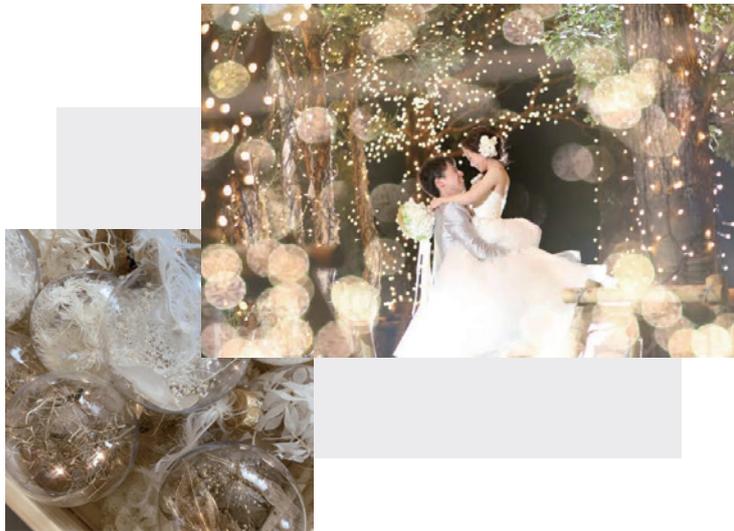
KIMSAI
 D 120 × T 0.5 cm
 material : synthetic fiber



DUKTIG

IKEA
 W 72 × D 40 × H 109 cm
 material : fiber board / birch plywood / paint / clear acrylic cooker





white christmas wedding ○。

積雪のあるクリスマス进行意味する「ホワイトクリスマス」と、白には「純潔」「純真」「無垢」という意味があり、また「あなたの色に染まります」というメッセージが込められている花嫁の象徴とされる純白のウェディングドレスをイメージしました。

設定：20代夫婦・休日は観光スポットをに外かけるアウトドア派
友人を中心とした招待客と冬らしさを感じる賑やかな雰囲気での結婚式

▶ image color



white



green



gold



table coordinate



main table



welcome space

▶ christmas wedding

クリスマス进行イメージしたカラーでコーディネートし、ゴールドを中心にする事で大人な雰囲気を演出しました。招待客を出迎えるウェルカムスペースや披露宴会場にはツリーを設置し、クリスマスを感じられる賑やかな会場にしました。



The fragrance of spring ✨*

「春の香り」をテーマに、ランタンキュラスなど人気の花をメインにたくさんの花に包まれた会場にしました。
暖かな春の日差しの中で、淡いパステルカラーを用いて柔らかかで可愛い印象の結婚式をコンセプトにしました。

設定：20代夫婦 

▶ image color



高校の入学式に会い、毎年お花見を見に行ったりと春にたくさんの思い出があることから二人の記念日である4月に結婚式を挙げることにしました。



table coordinate



main table

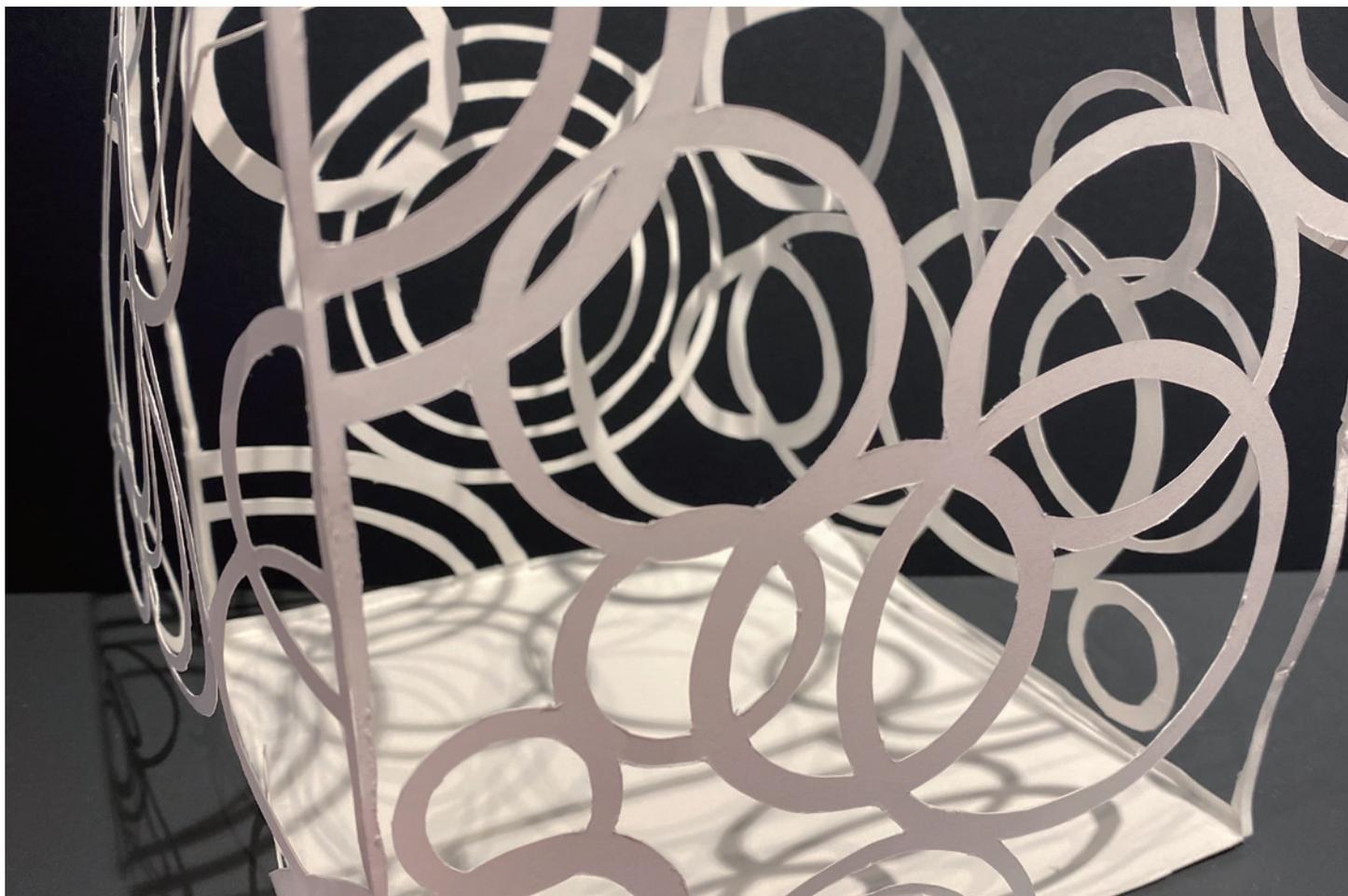


welcome space



▶ spring wedding

春らしさを感じられるパルトーンのカラーでコーディネートし、柔らかかで可愛い雰囲気 연출しました。
招待客を出迎えるウェルカムスペースには、カラフルなお花やコットンボールを置いて、華やかな装飾にしました。



▶ paper solid ~ water ~

「水」をテーマに紙立体を制作する課題で、私は雨が降り注ぐ「水たまり」をモチーフに製作しました。切り取りも組み立ても細かい作業で苦労しましたが、重なり合う円で水面の様子を表現できました。光を入れると影が映るのも綺麗で、一枚の紙からこんな作品が作れるんだという大きな発見がありました。

Claude Monet

～クロード・モネ～

生年月日：1840年11月14日

出身地：フランス パリ

分野：印象派



印象派

印象派は1860年代半ばにフランスで始まった芸術運動で、描くものの輪郭や色ではなく、描く対象の周りの光や空気感をとらえようとした手法で、印象主義とも呼ばれている。

印象派の活動は、クロード・モネ、ピエール＝オーギュスト・ルノワール、アルフレッド・シスレー、フレデリック・バジールの4人の画家が同じアカデミーで出会ったのをきっかけに始まった。

印象派では、モネを中心に新しい技法である「筆触分割」または「色彩分割」という技法を開発。

「筆触分割」とは自然の中でモチーフの見え方が時間が過ぎるごとに変化することに注目し、これを絵に表すこと。

“作品をイメージしたスイーツが楽しめる隠れ家カフェ”

POINT 01

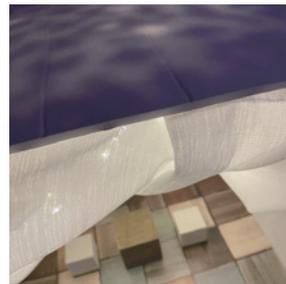
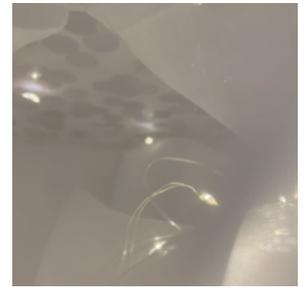
印象派の特徴である「光」を表現

POINT 02

モネの作品のような柔らかい雰囲気を意識

POINT 03

天井を工夫して非日常を味わえる空間



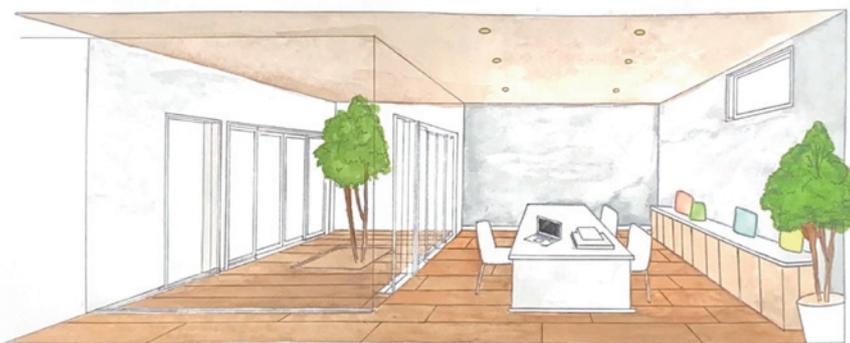
▶ artist space

クロード・モネの表現手法や特徴を取り入れた色の組み合わせや質感、イメージなどを「参考」として抽出し、オリジナルの「空間」をデザインしました。印象派の象徴である「光」を表現したカフェを構成しました。

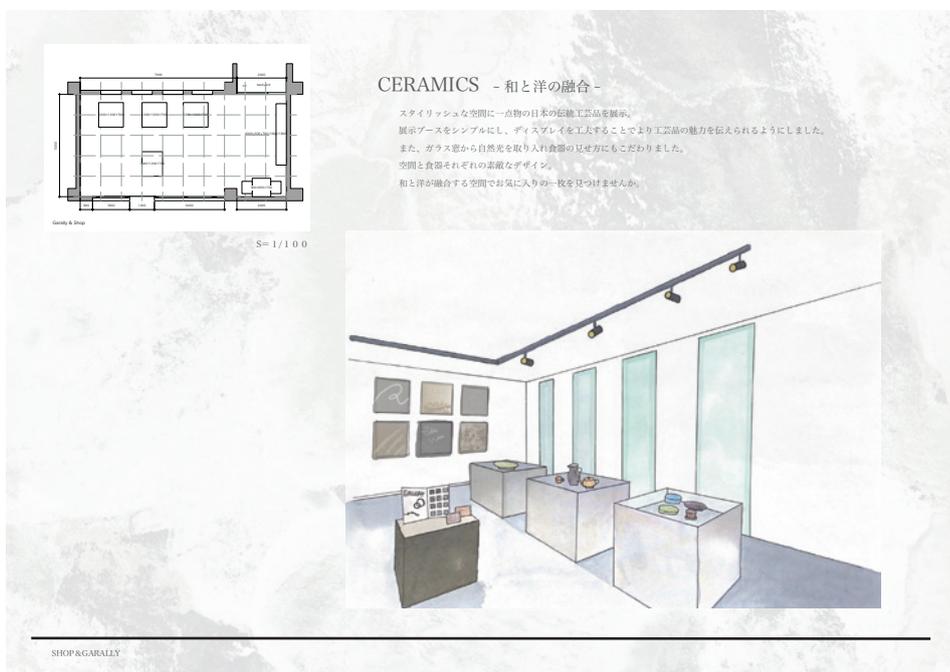
▶ facade design



▶ workplace design

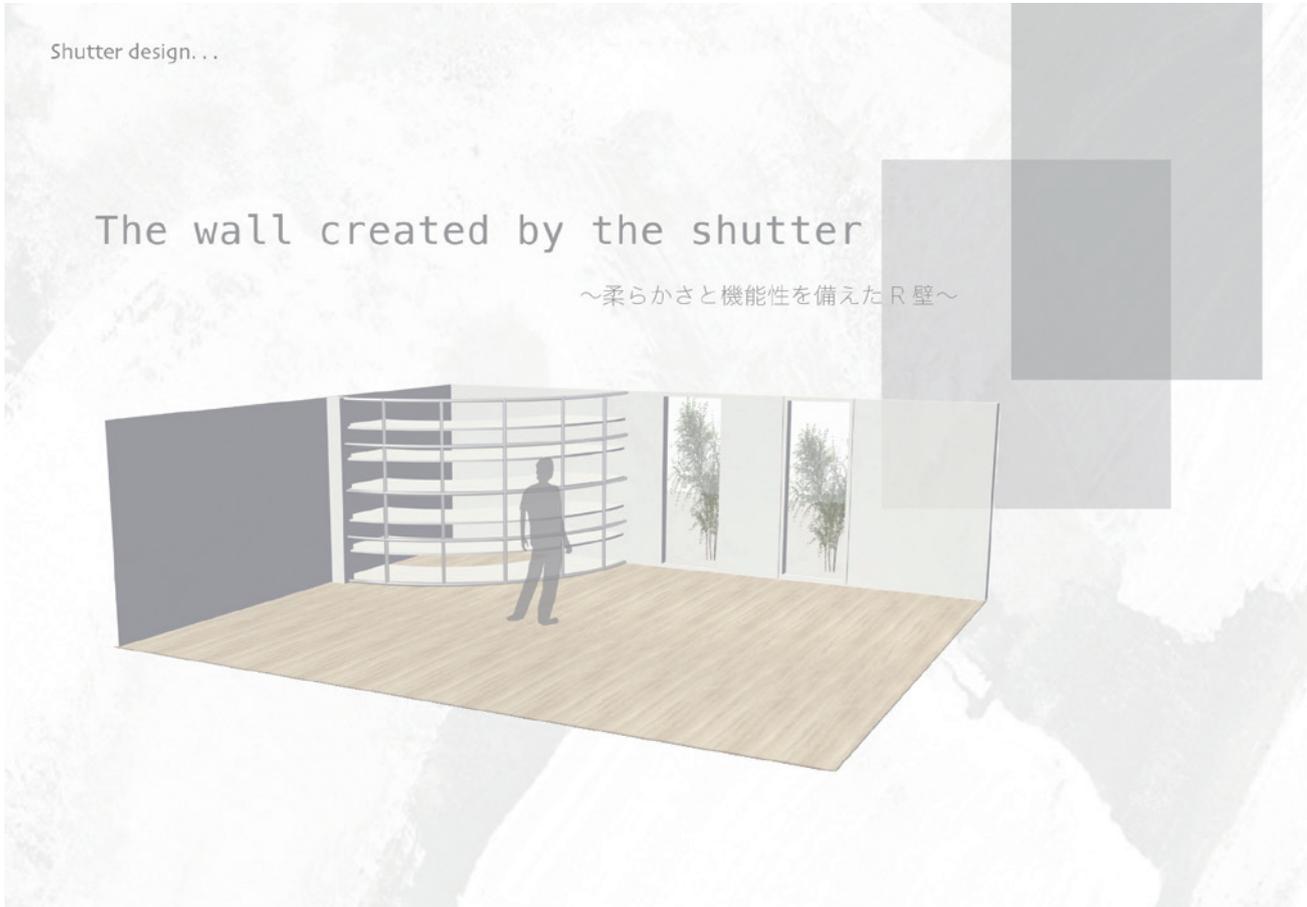


▶ shop & gallery



▶ DESIGN TEST

株式会社 文化シャッター 主催のデザインコンペで、新しいシャッターの使い方を提案しました。
室内に横開きシャッターの技術を活用し、変幻自在の左右開閉式の扉をテーマに作成しました。

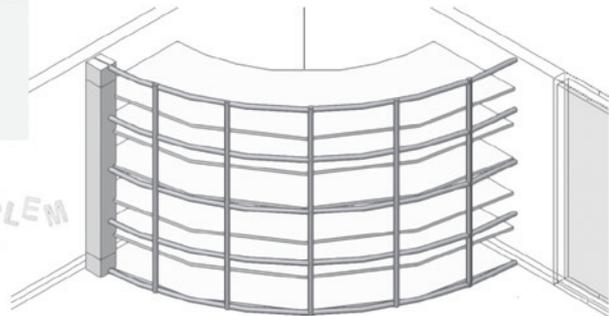


■ R壁が空間に与える印象

通常であればほとんどが直線で構成される住宅に曲線を取り入れることで、柔らかさやあたたかみ、空間の広がりを感じさせることが可能になる。

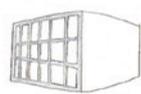
1. 現在のR壁は鉄筋で作られていて、ただの壁になってしまっていたり、リノベーションをする際には難しい工事をしなければならない。
2. 住宅は基本的に直線の設計がほとんどで、空間に合う扉がない。

PROBLEM



室内に横開きシャッターの技術を活用し、見せる収納・隠す収納に対応できる左右開閉の壁面収納や個室の扉として使用する。
また、シャッターの素材を幅広いインテリアスタイルに合わせて変えることで、個性的でデザイン性の高い新しい空間の使い方が可能になる。

例) 素材：ステンレス→モダン・インダストリアル・コンテンポラリー スチール→クラシック・エレガント 無垢材→ナチュラル・北欧





THANKYOU FOR WATCHING!