



GRAPHIC DESIGN
ILLUSTRATION

PORT FOLIO

佐藤美咲 作品集
2021-2022



佐藤 美咲

1995年生まれ 群馬県出身

東京国際大学卒業後に

株式会社ベルク（スーパーマーケット経営会社）に就職
現在、東京デザイナー学院
グラフィックデザイン学科に在学中

私が働きたい理由

私だからこそ出来る表現で
社会に貢献したい

- 誰かにとっての
影響となる物を作りたい

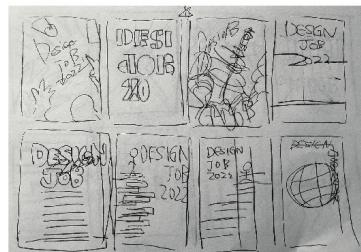
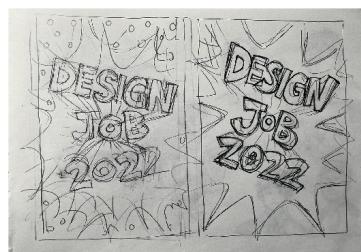
- デザイン制作に
何よりもやりがいを感じる

東京デザイナー学院
卒業制作展トータルデザイン
ポスター / DM / パネル

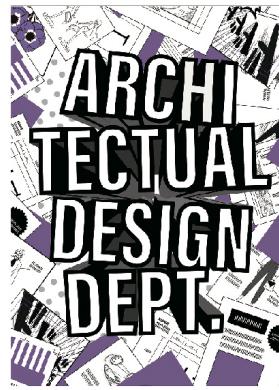
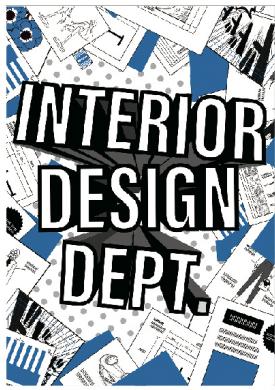
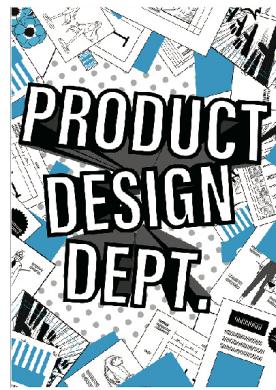
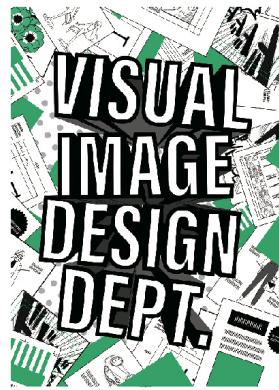
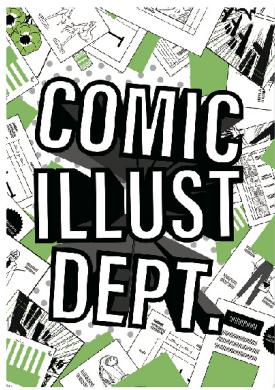
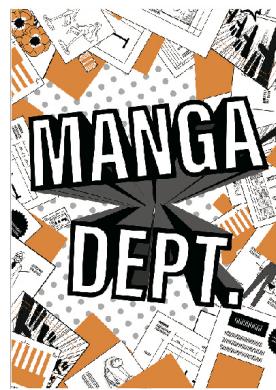
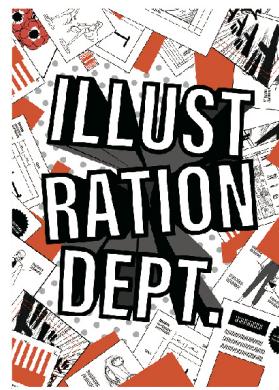
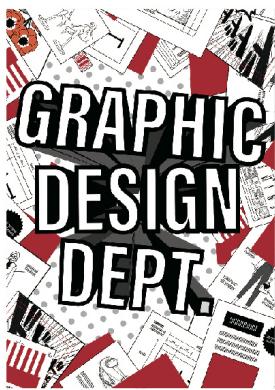
「DESIGN JOB」

全9学科の学生が書き出したラフスケッチや企画書をイメージした紙を重ね、
一人一人の今までの努力の結果が集まっている作品展であることを表現。
夢の実現に励んでいる活発で前向きな印象を出すために、
飛び出すようなロゴを採用し、明るい印象が出るよう鮮やかな黄色をメインカラーにした。

▼ラフスケッチ



size : A1



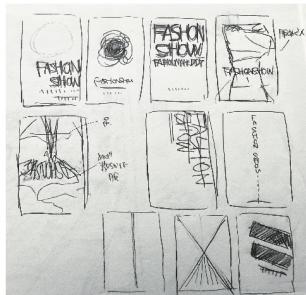
ファッションショー

ポスター

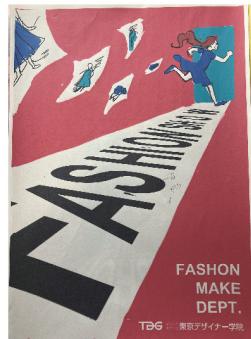
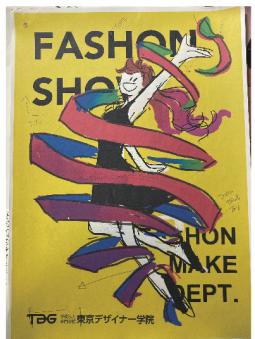
「転生」

「一皮むけて新しい自分になる」といったイメージでメインとなるイラストを作成した。
指定されていたテーマカラーのビビッドカラーを全体に配色して、遠くから見ても華やかな印象が
伝わるようにした。
また、動画の素材としても利用される想定であったため、素材として組み込んだ際より映えるような
躍动感も意識して作成した。

▼ラフスケッチ



▼案



size : A1

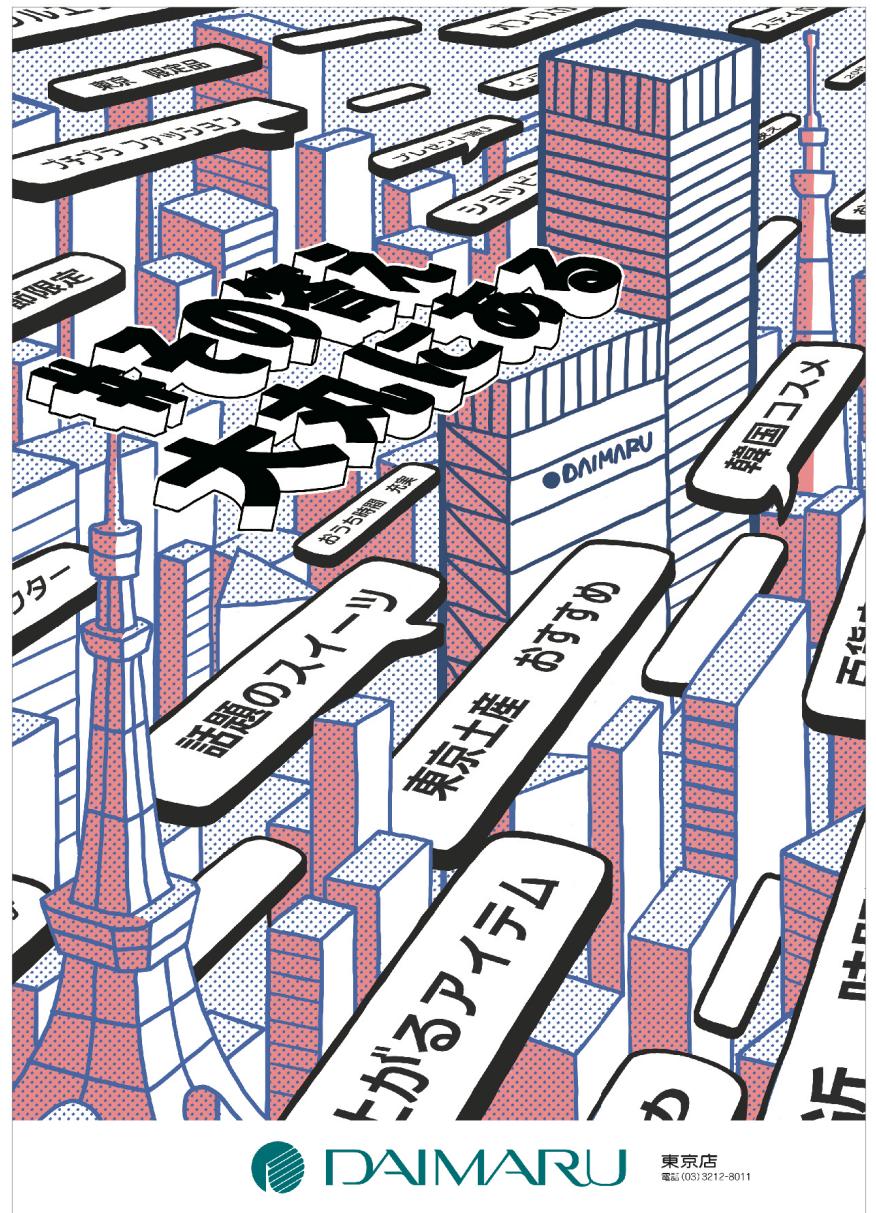
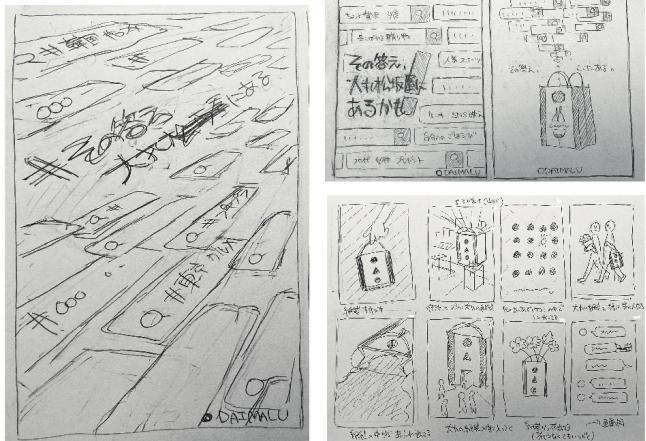
大丸松坂屋 東京店

ポスター

「その答え、大丸にある」

「百貨店を、Thinkする」というテーマに合わせて、沢山の吹き出しを宙に浮かせることで
「ありとあらゆる探し物を大丸で見つけることができる。」というメッセージを伝えるようなデザインにした。
Z世代の若者に響くデザインにしたかったため、SNS等で馴染みのあるような横長の吹き出しをレイアウト。
さらに手前に東京タワー、中央に大丸東京店、奥にスカイツリーのイラストを描くことで、
東京という地方性を表現した。

▼ラフスケッチ



size : B2

JR東日本
駅張り広告

「上野レトロ旅」

昭和当時から変わらないアメ横をメインに取り上げ、
中高年層からレトロ文化に興味のある若者の興味を引くようなデザインにした。
写真をレトロ風に加工し、枠線やロゴで雰囲気を作った。



上野
レトロ旅

昭和の香りが残る商店街へ
ちょっと寄り道してみませんか。

マスク着用・安心安全なお買物
お名前でどう
シャオシャオちゃん レイレイちゃん

JR線: 上野駅 広小路口(中央改札) 徒歩4分 JR線: 御徒町駅 北口 徒歩4分

https://www.ameyoko.net/

JR 東日本

size : B2

株式会社トンボ鉛筆
新聞廣告 全15段

「書くことは挑戦だ。」

TOMBOWの文具は人間が何かを生み出す時にいつもそばにいるパートナーでありたい」というテーマから作成した。

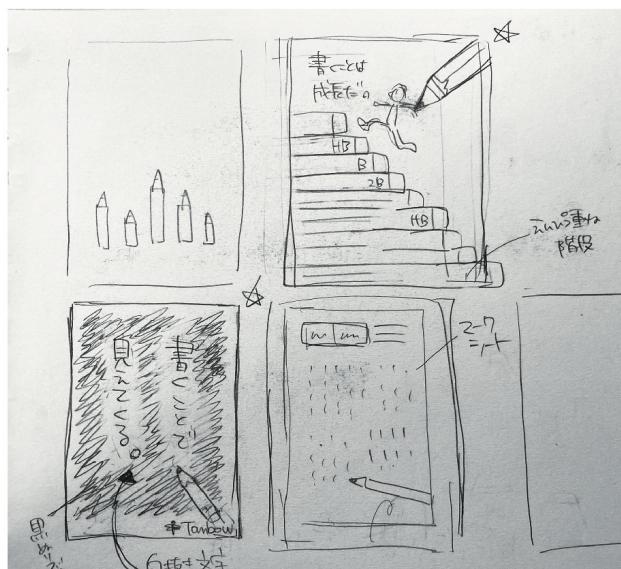
「何かを生み出す」 = 「新しいことに挑戦する」と連想し、

困難に立ち向かうキャラクターをメインに描きビジュアル化した。

10代を中心とした若者に刺さるよう、冒険ゲーム風のキャラクターを描いた。

実際にトンボ鉛筆で画用紙に絵を描き、その上に鉛筆を置いて撮影した。

▼ラフスケッチ



Tombow

明星食品 チャルメラ

中吊り広告

「頑張った今日はチャルメラにしよう。」

一人暮らしの社会人の男性をメインターゲットにし作成。
文字や写真を大きく配置し、一目で情報が伝わるデザインにした。
背景を黒地にすることで迫力を出しより印象に残りやすいよう工夫した。

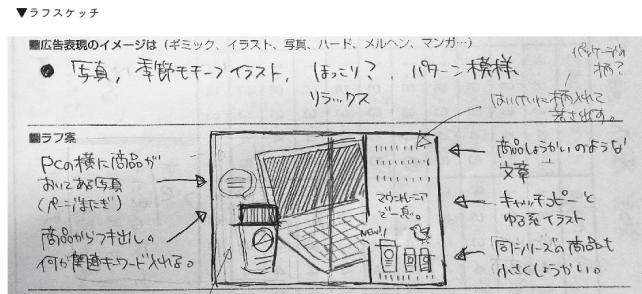


森永乳業

雑誌広告

「いつも頑張るあなたの側に。」

10代から30代の学生・社会人の女性をターゲットに制作した。
見た人が自分と重なるような文章と、イメージ写真を大きく使用し
共感を呼ぶようなデザインにした。



毎日お仕事ご苦労さまです。
仕事に追われていると
つい、自分の時間を取ることを
忘れてしまいがちですね。
マウントレーニアの新フレーバーは
甘さ控えめで、
リフレッシュタイムにピッタリです。
頑張るあなたを
マウントレーニアは応援します。

マウントレーニアで
一息つきませんか。



size : A3

美容クリニック

WEB広告バナー / LP

アルバイトでの制作。
男女に合わせた色味でアッタリ、
商品を売りたい客層に刺さることを意識しつつ、
商品のイメージが崩れすぎないようデザインした。



03-5524-1850

カウンセリング・お申込みはこち



ソラリアリフトで得られる
4つのメリット



施術について



施術が完了したら、お顔をください。

気になることがありましたら、ご相談ください。

ソラリアリフトとは

ソラリアリフトは、ソラリアリニック様
が開発した独自の機械専用の針及び
カーボン繊維の針で行なう皮膚治療法です。
使用する薬剤の名前はTESSリフトや、ソラリア
リフト等があります。NewPCLを用いて行なっています。

■ フィオラ (日・メルルバ NewPCL) の特徴

フィオラ (日・メルルバ NewPCL) は、原材
料が世界で今注目されている点です。
大きく分けて、どちらかというと素材でのな
事が特徴です。

体内に入れる以後に即効的に見えていき、
速効性がよくあります。長期的にはほつ
どの効果が持続されるので、1~2年ほど

効果が持続します。

皮膚の状態がよく、しっかりと即効性
を保つのが特徴です。

皮膚内に吸収されると即効性が持続で
ますが、効果が持続されるので、1~2年ほど

効果が持続します。

POP

色鉛筆を使用して作成。
目立つよう鮮やかさや文字の大きさ、配置を意識した。



size : 150×95



▼アナログ作品を元にデジタルで描写



size : 150×95

小説装丁

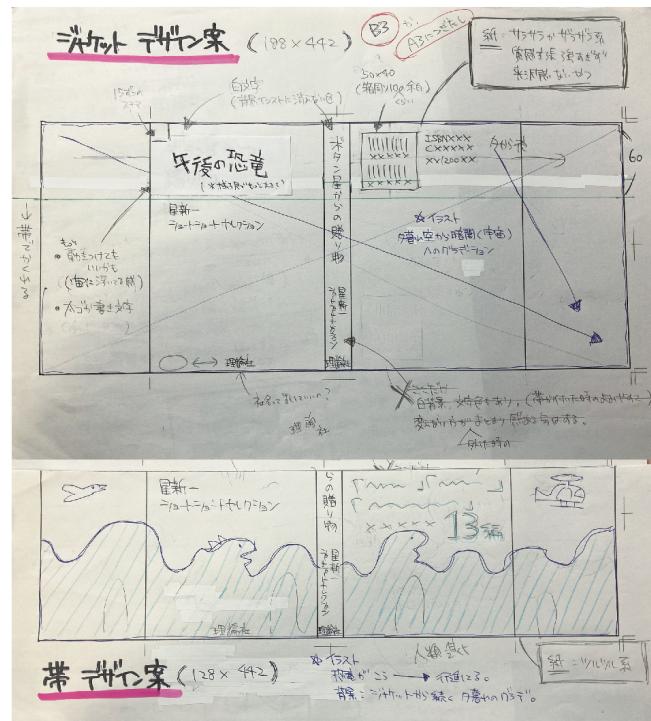
「午後の恐竜」

世界が滅亡するまでの数日間を描いた表題作のイメージに合わせて、表紙の夕方から裏表紙の暗闇へ移り変わっていく様子を描いた。
背表紙がグラデーションの中間となっており、棚に入れた際の見え方も意識した。

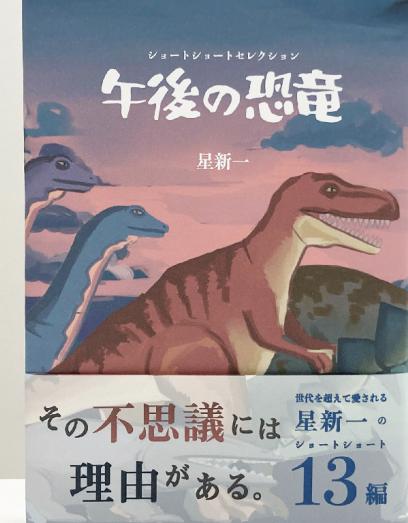


size : 188×442

▼ラフスケッチ



size : 55×442



小説表紙デザイン

小説「赤毛のアン」

作品の世界観に合わせて、柔らかくて女の子らしいイメージで作成。
色鉛筆とデジタルで、2つのデザインを考案した。



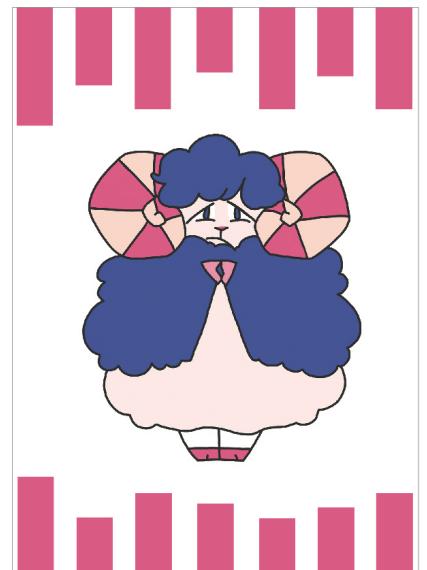
size : A5変形

size : A5

キャラクターデザイン

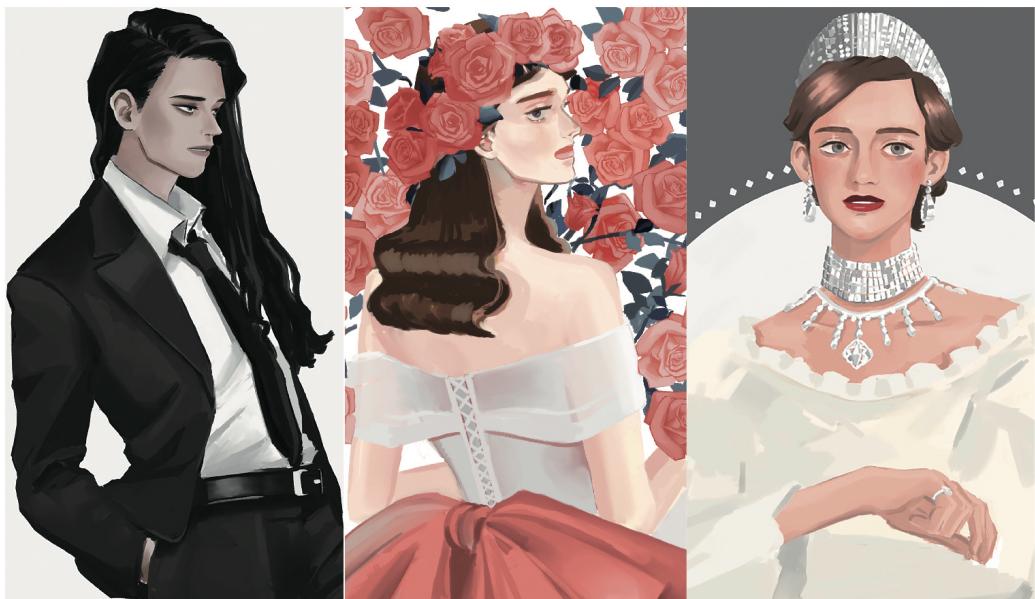
キャラクターデザイン

「記号性の表現」というテーマで、
個性がそれぞれ違うキャラクターを5体作成。

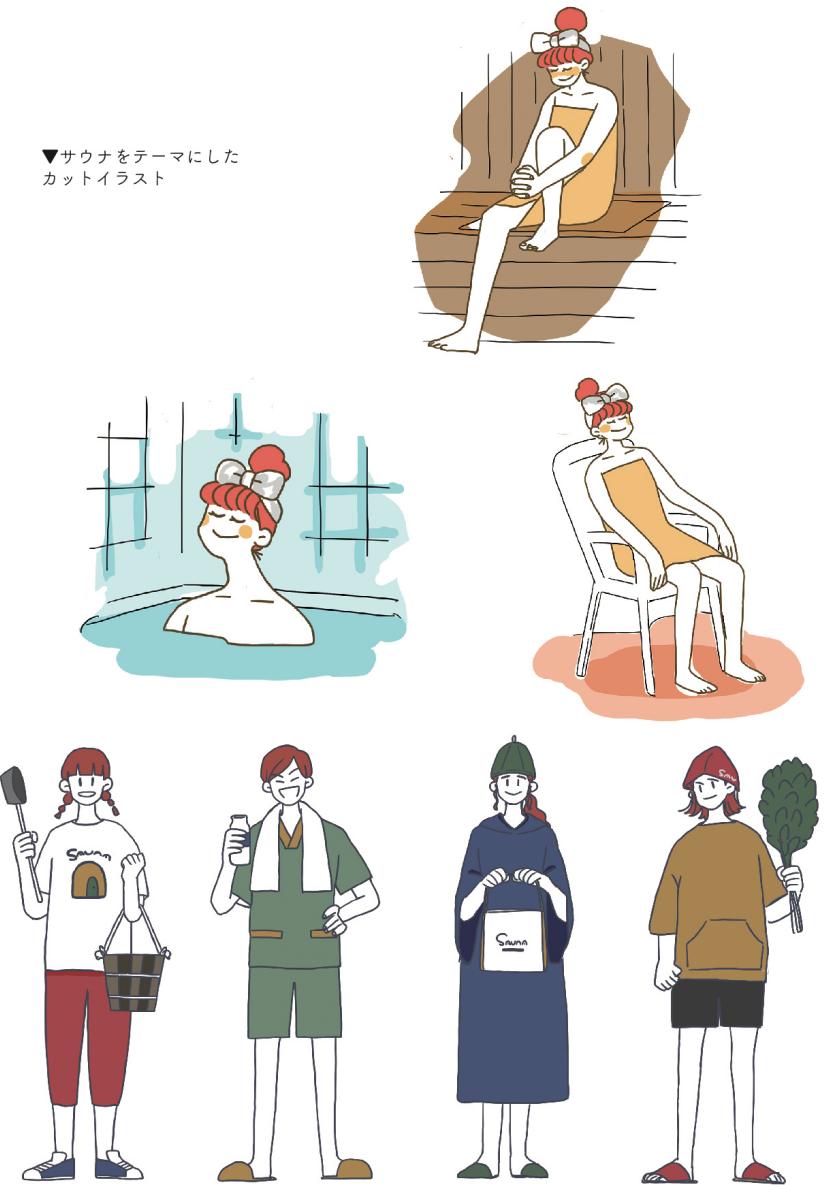


イラスト

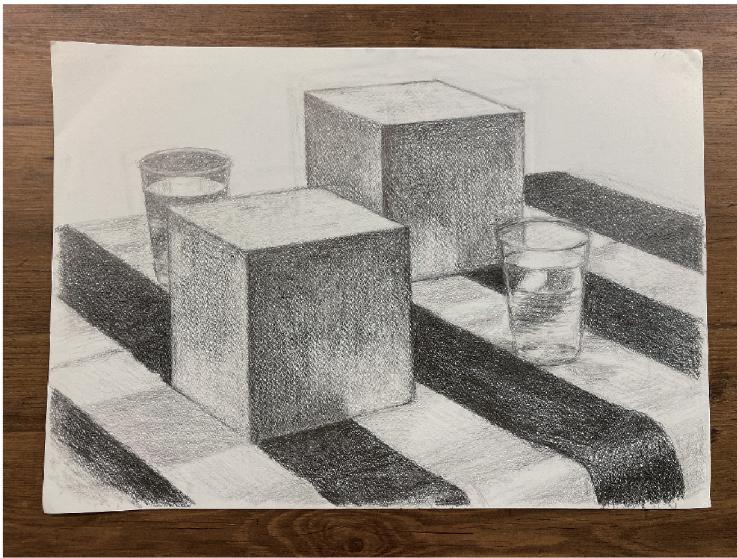
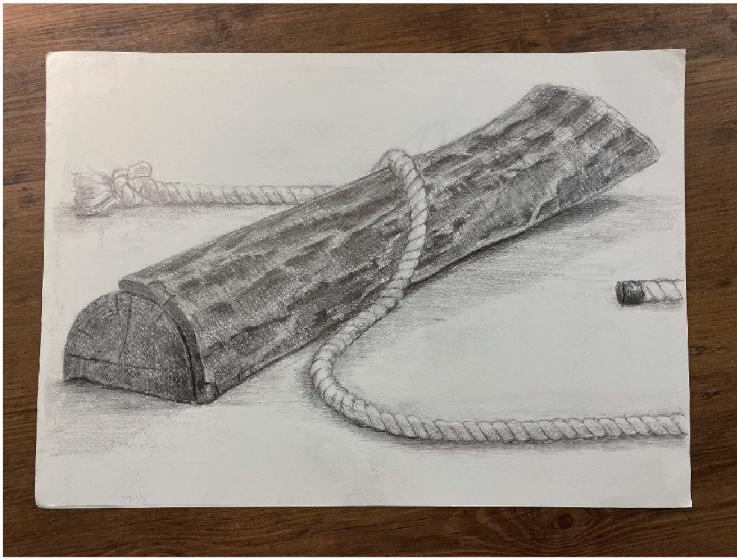
▼「黒・赤・白」をテーマに描いた連作イラスト



▼サウナをテーマにした
カットイラスト



デッサン



デッサン/クロッキー

