

鏡花 月夜

き よ う か す い は つ
鏡 花 水 月

【 鏡にうつる花、水面に浮かぶ月のように、
目には見えるのに手が届かないものの例え 】

どこか時代離れしたような雰囲気があり
ついでで追ってしまう

そんな魅力的な人になりたいを
お手伝いする新ブランド

目次

自己紹介

ブランド概要

イメージマップ

ポジショニングマップ

作品紹介

自己紹介

近藤美朋

千葉出身の十九歳

趣味：絵を描くこと

好きなもの：アイドル

目指す職業：パタンナー

スラント概要

スラントカラー：くすみカラー系

ジャンル：レトロモダンや昭和モダンといった

アンティーク系

こだわり抜いた生地や素材などから

さまざまなアイテムを展開

ブランド概要

ターゲット層：20代～

SNS：Instagram

⇒ファッションブランドはTwitterよりも
インスタの印象が強い

モデルにインフルエンサーを起用し
SNS等での宣伝を活発に行う

スラント概要

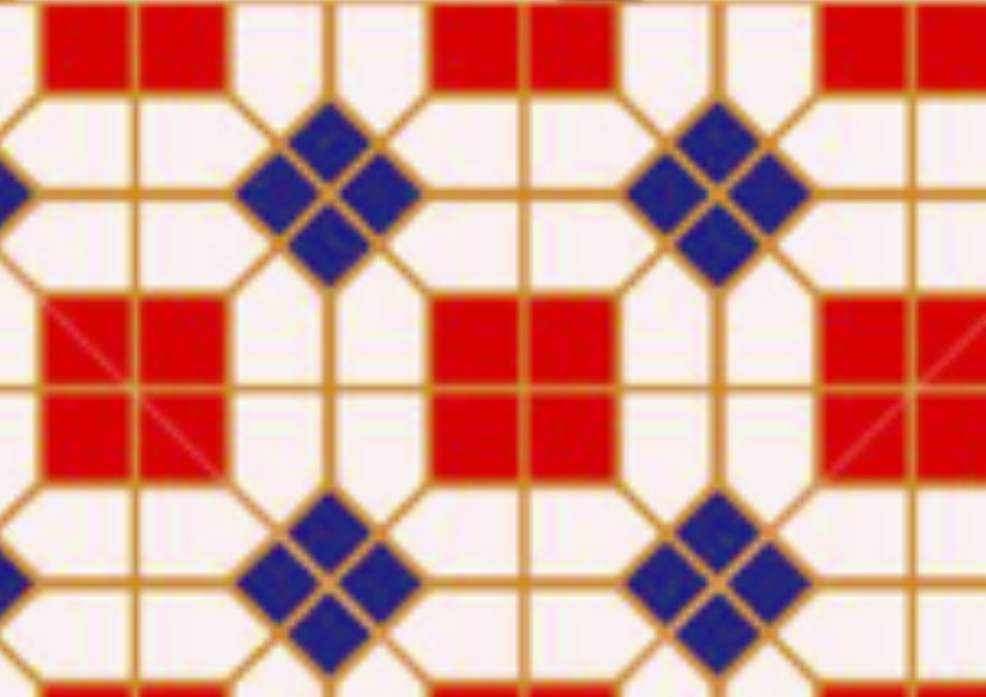
アパレル産業による**環境問題**や
サステイナブルな社会
SDGsなどを意識したスラント

スラント概要

販売方法：**完全受注生産**

→ **無駄な在庫を減らす**ことにより、
環境問題の解決に繋がっていく

サステイナブル素材などを使用して
洋服を生産していく



派手

IRO+IRO

鏡花水月

低価格



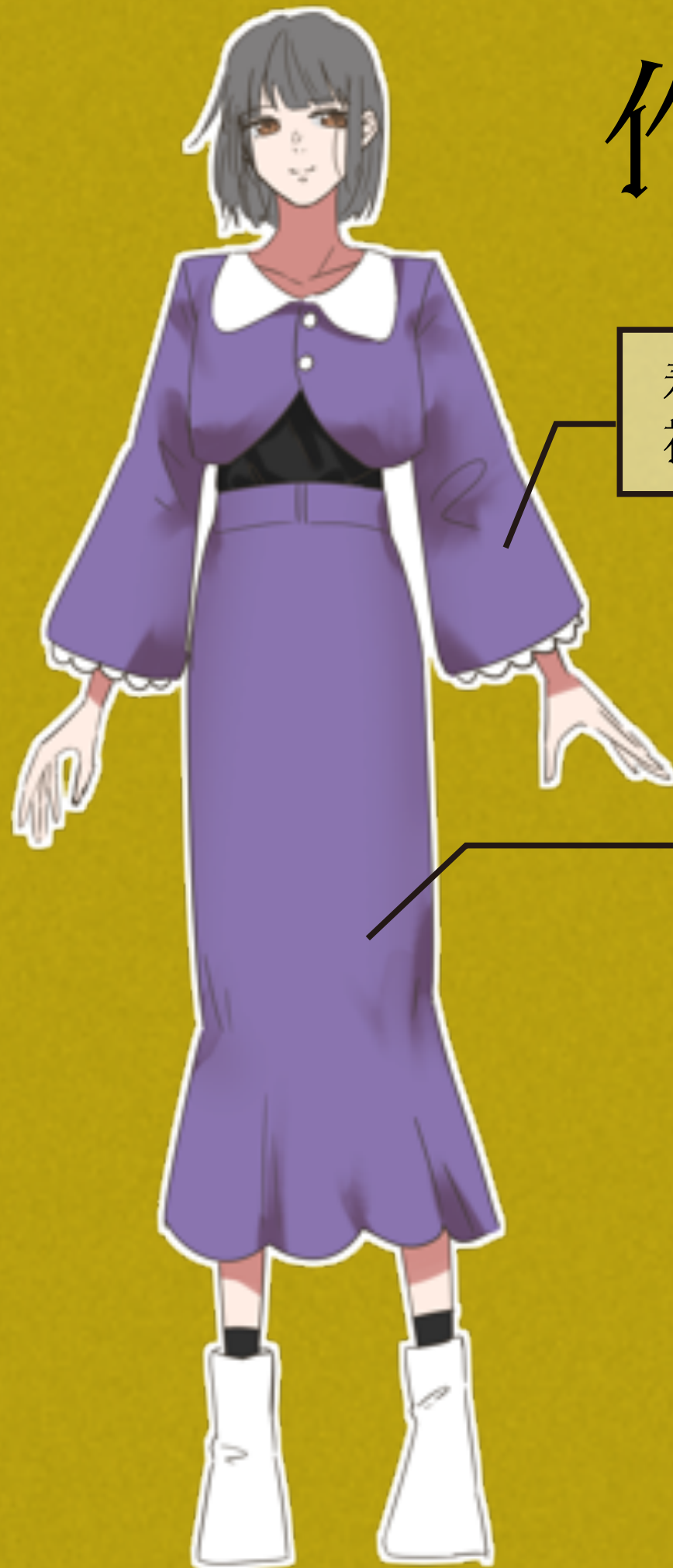
高価格

F
i.n.t

Par Avion

シンプル

作品介绍



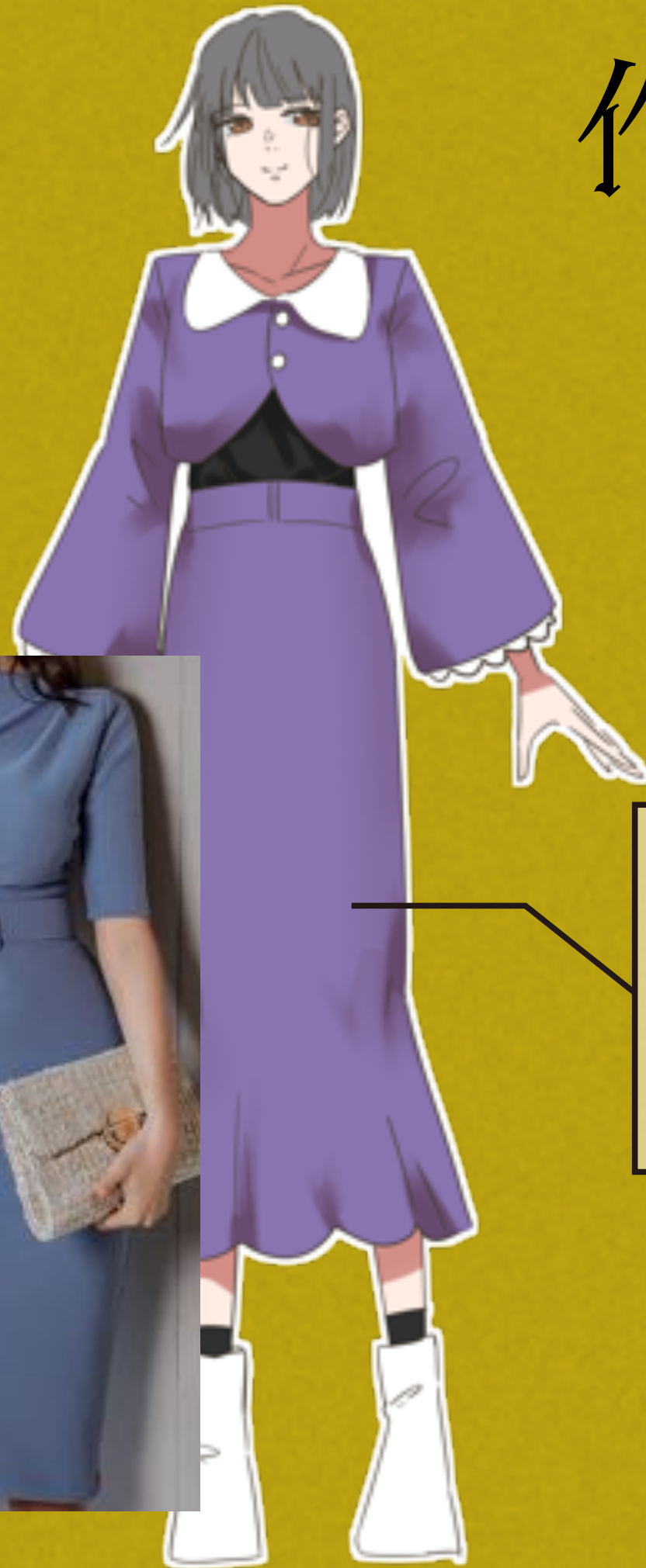
着物を意識した
袖のデザイン

はっきりとした色を使う
ことでレトロな印象に

フレアスカートにフリ
ツを加えシンプルすぎ
ずかわいい雰囲気を持
たせる



作品介绍



生地はオーガニックコットンや再生セルロースなどを使用

作品介绍



ギャザーを入れスタイル
ルがよく見せるように

70年代のようなレトロ
ポップなデザインにする
ため水玉模様を使用

袴をアレンジしたような
個性的なデザイン

スカートはシンプルな
デザインにすることで
着回し力◎



作品介绍

