



TABLE OF CONTENTS

1. profile.....	2
2. shop concept.....	3
3. target.....	4
4. select brand.....	5
5. styling image.....	6
6. original brand.....	7
7. style drawing.....	8,9,10
8. positioning map.....	11
9. attracting customers..	12

PROFILE

name 徳盛 倫太郎
Birthplace Okinawa
birthday 2002/9/11
hobby game,dj



SHOP CONCEPT

スケーター、年齢に問わず、ストリート好きな幅広い人達に向けてカルチャーを発信するような自分のブランドを含めたセレクトショップ。

TARGET

- スケートボードが好きな方
- ストリートカルチャーの好きな方
- デザイン、耐久性のある生地を好む方
- 古着、ヴィンテージ好きな方

SELECT BRAND

FUCKING AWESOME



STUSSY



SUPREME



STYLING IMAGE



ORIGINAL BRANDED

BRAND NERVE (ナーブ)

NERVE とは人間の体内に張り巡らせる神経のことです。

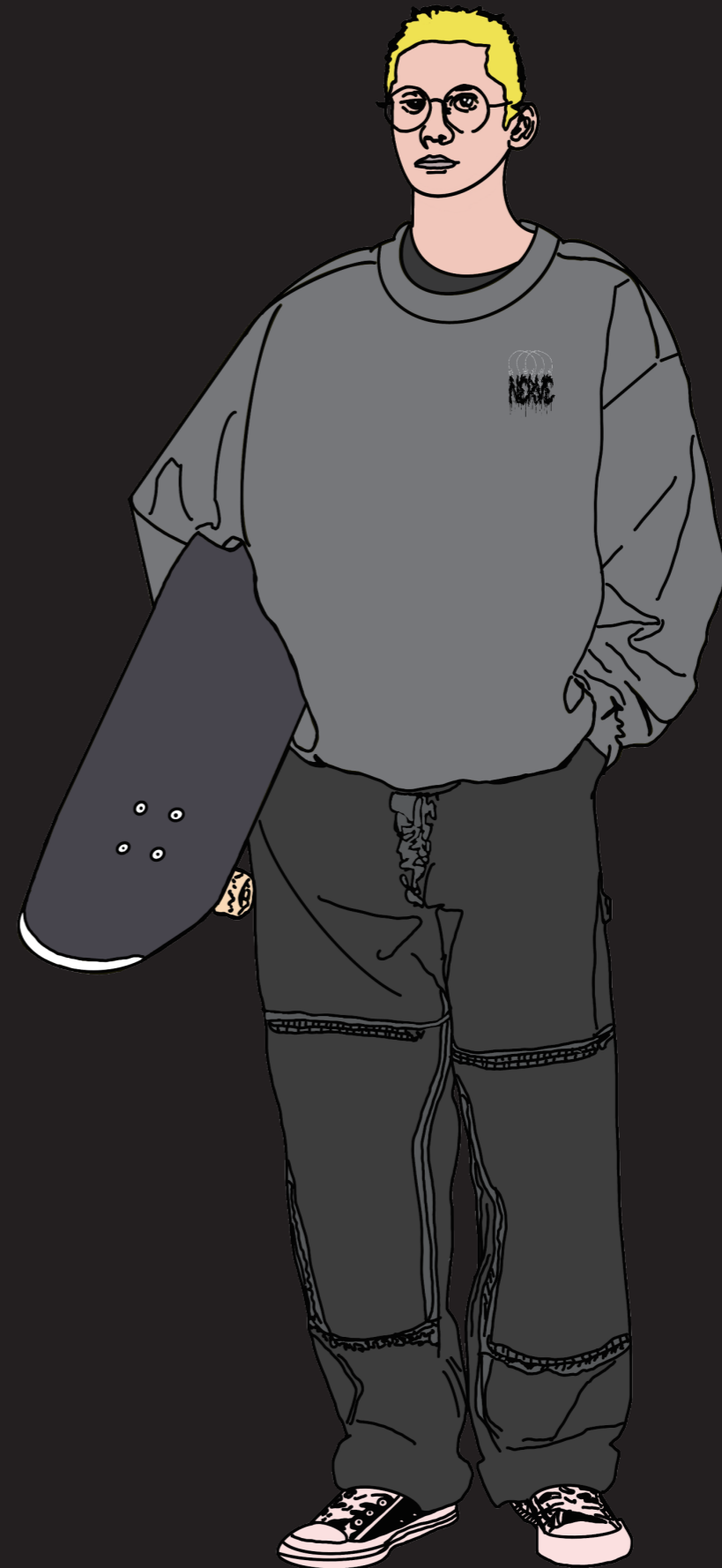
ファッションを全身で表現し、
ファッションを通してみんなと
繋がれたらいいなという意味合
いです。

STYLE DRAWING

tops: NERVE sweat ¥9000

pants: levi's black denim ¥24200

shoes: converse all star ¥ 5280



tops: NERVE t-shirts ¥7800

pants: dickies 874 ¥3900

shoes: new balance ¥22581

bucket hat newhattan ¥ 2750

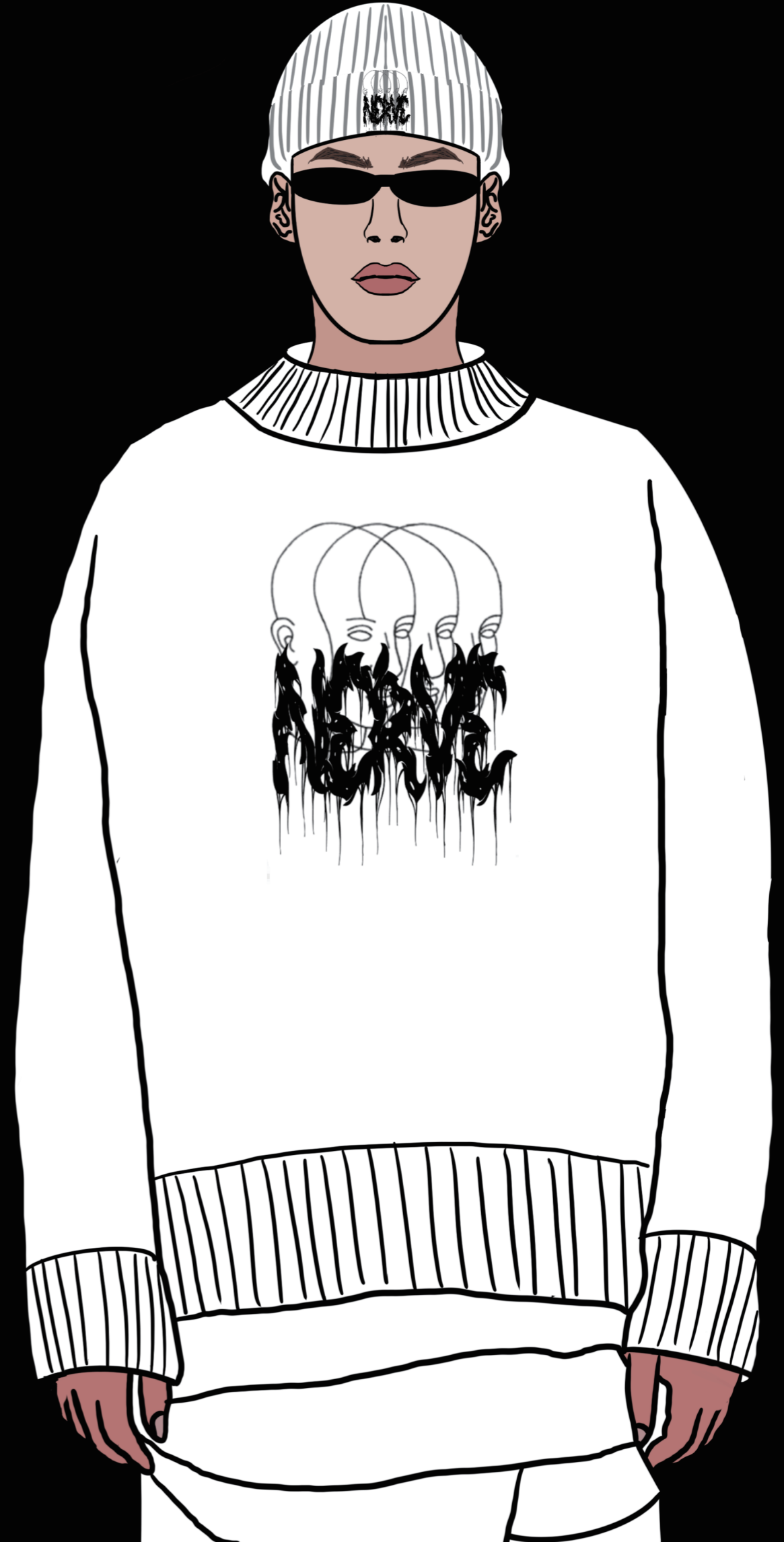


tops: NERVE sweater ¥14000

pants: adererror ¥46720

beanie: NERVE ¥6000

sunglasses balenciaga ¥45800



POSITIONING MAP



HOW TO ATTRACT CUSTOMERS

(集客方法)

1. shop app
2. SNS(Instagram, Twitter, Facebook...)
3. Google マイビジネスの活用
4. 電話での来店促進
5. 手紙
6. イベント