

PORTFOLIO

SHIMIZU MAI





清水 麻衣 しみず まい

2002年5月18日生まれ

東京デザイナー学院

グラフィックデザイン学科

グラフィックデザイン専攻

E-mail

gdr3.a.m.shimizu@gmail.com

趣味

写真撮影

風景を撮るのが好きです。

ゲーム

PCメインで遊んでいます。

ソフトウェアスキル

Illustrator

★★★★☆

Photoshop

★★★★☆☆

CLIP STUDIO PAINT

★★★★☆☆

Lightroom

★★★☆☆☆



大丸は
「kawaii」も
歓迎しております

Title
大丸百貨店ポスターコンペ作品

Information
Size : B2 (515×728 mm)
Production Time : 1ヶ月程
Target : 10~20代の女性
Tools : CLIP STUDIO PAINT、Illustrator

Concept
「kawaii」をコンセプトに、現代の若者の流行りを取り入れたネオンパステルカラーのみを使用したポスターを制作しました。今回のコンペのテーマが「百貨店をThinkする」というものだったので、自分のような百貨店を利用しない人からすると百貨店=高級というイメージが強い印象があり、「こういう固定概念が無くなったら良いのではないか」と考え、このようなデザインに仕上げました。
審査員賞(カイトモヤ賞)受賞
審査員: 小杉幸一さん、関本明子さん、カイトモヤさん、居山浩二さん、新村則人さん



パッケージデザイン



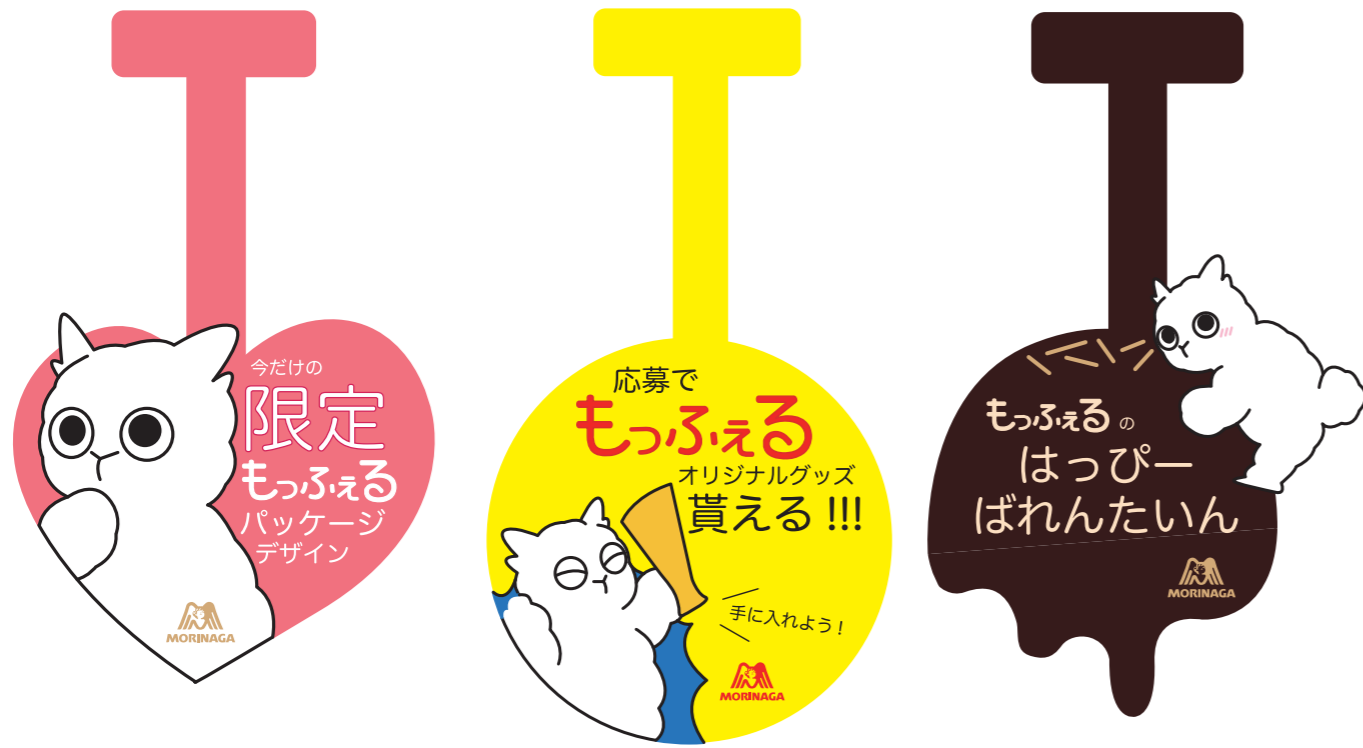
Title
森永バレンタインキャンペーンキャラクター

Information
Production Time : 2 ヶ月程
Target : 10 代後半~20 代の女性
Tools : Illustrator

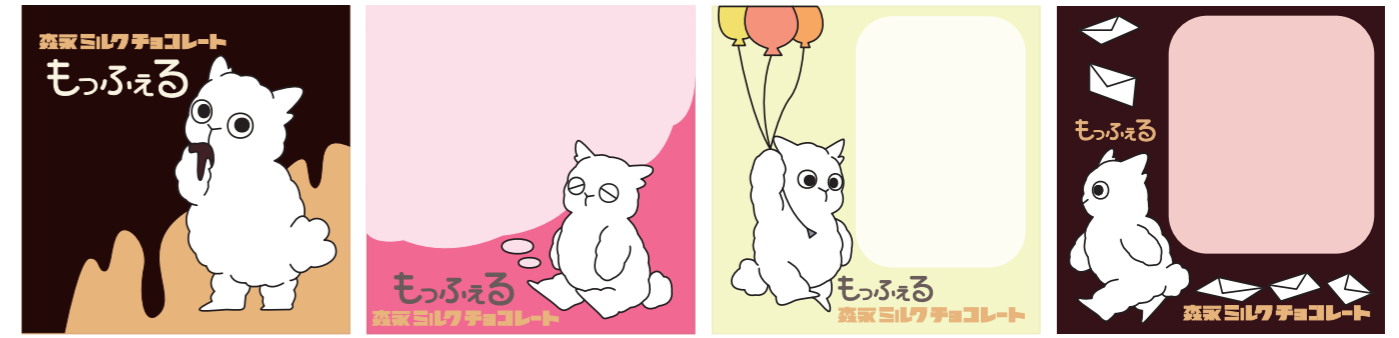
Concept
「感謝の気持ちでも愛の告白でも、どんな気持ちでも気軽にふわっと伝えてほしい」という思いから、モコモコした不思議なキャラクターを制作しました。ターゲットは若い女性ですが、どの年代が見ても「これはなんだろう?」と思わせるようなビジュアルにしました。名前はもふもふ感と、森永の象徴である天使要素を入れたかったので、可愛らしく覚えられやすい「もっふえる」に決定しました。



スイング POP デザイン



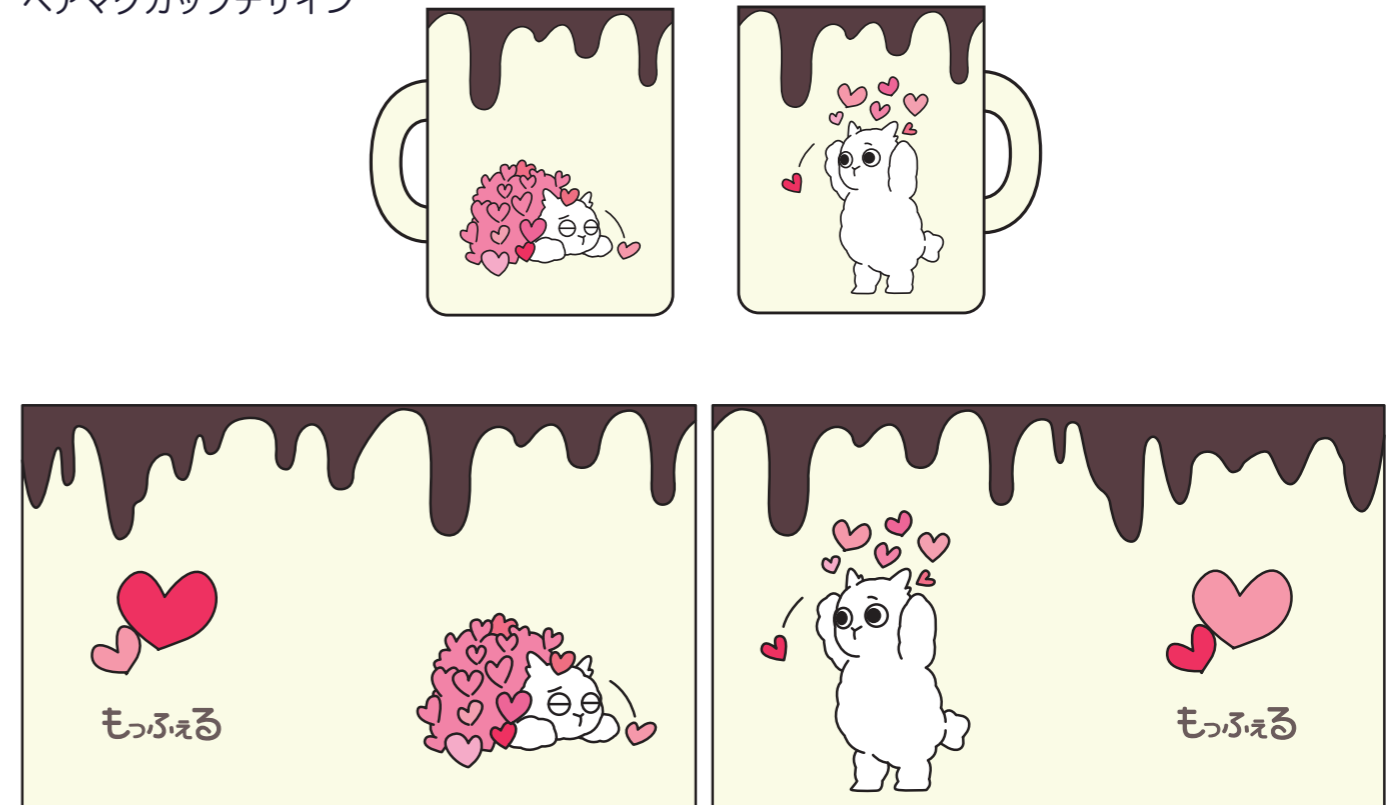
付箋メモデザイン



エコバッグデザイン



ペアマグカップデザイン





ロゴのレギュレーション



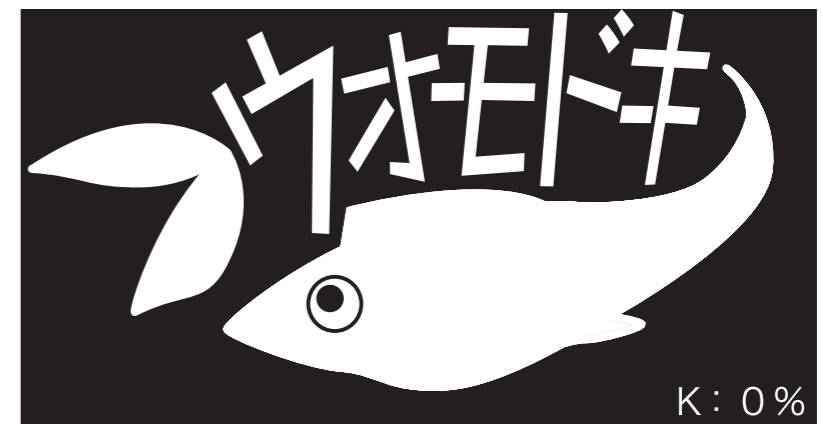
 #5C7BA8 C: 69% R: 92 M: 48% G: 123 Y: 17% B: 168 K: 0%	 #465081 C: 65% R: 70 M: 51% G: 80 Y: 0% B: 129 K: 43%	 #AFD262 C: 38% R: 175 M: 0% G: 210 Y: 73% B: 98 K: 0%
 #231815 C: 0% R: 35 M: 0% G: 24 Y: 0% B: 21 K: 100%	 #FFFFFF C: 0% R: 255 M: 0% G: 255 Y: 0% B: 255 K: 0%	



Title
オリジナルブランドデザイン「ウオモドキ」

Information
Production Time : 3ヶ月程
Target : 健康志向の人、魚が食べられない人
Tools : Illustrator

Concept
「魚よりも健康的で環境に優しいサカナ」をコンセプトに、サステナブルなオリジナルブランドのロゴや商品デザインを制作しました。プラントベース食品が世界的に流行っている今、肉や乳製品は流通していますが魚はあまり聞いたことが無かったので、プラントベースの魚缶ブランドを企画したら面白いと考え制作しました。



商品デザイン

原材料および栄養成分
 原材料：粒状大豆たん白（国内製造）、植物油、粉末状大豆たん白、植物性粉末アミノン（小麦を含む）、香辛料、砂糖、塩、さとうきび抽出物/香料
 栄養成分表示 (90g/推定値)：エネルギー 219kcal、たんぱく質 13.1g、脂質 15.9g、コレステロール 0mg、炭水化物 5.7g、食塩相当量 1.49g
 賞味期限：製造から2年（缶底に記載）
 ※動物性の原料は使用しておりません。
 ※こちらの商品は常温商品です。
保存方法
 直射日光、高温多湿を避けて常温で保存してください。

ウオモドキ公式サイトに本製品を使用したレシピが載ってます!!
 サイトはこちら

ホンモノに負けない美味しさ

※本製品は代替魚食品です



ツナ

原材料および栄養成分
 原材料：粒状大豆たん白（国内製造）、植物油、粉末状大豆たん白、植物性粉末アミノン（小麦を含む）、香辛料、塩、みそ、でん粉/調味料（アミノ酸）、さとうきび抽出物/香料
 栄養成分表示 (90g/推定値)：エネルギー 313kcal、たんぱく質 13.1g、脂質 15.9g、コレステロール 0mg、炭水化物 10.2g、食塩相当量 2.1g
 賞味期限：製造から3年（缶底に記載）
 ※動物性の原料は使用しておりません。
 ※こちらの商品は常温商品です。
保存方法
 直射日光、高温多湿を避けて常温で保存してください。

ウオモドキ公式サイトに本製品を使用したレシピが載ってます!!
 サイトはこちら

大豆だから健康的で美味しい!

※本製品は代替魚食品です



味噌煮

原材料および栄養成分
 原材料：粒状大豆たん白（国内製造）、植物油、粉末状大豆たん白、植物性粉末アミノン（小麦を含む）、香辛料、塩、さとうきび抽出物/香料
 栄養成分表示 (90g/推定値)：エネルギー 320kcal、たんぱく質 13.1g、脂質 15.9g、コレステロール 0mg、炭水化物 4.4g、食塩相当量 1.4g
 賞味期限：製造から3年（缶底に記載）
 ※動物性の原料は使用しておりません。
 ※こちらの商品は常温商品です。
保存方法
 直射日光、高温多湿を避けて常温で保存してください。

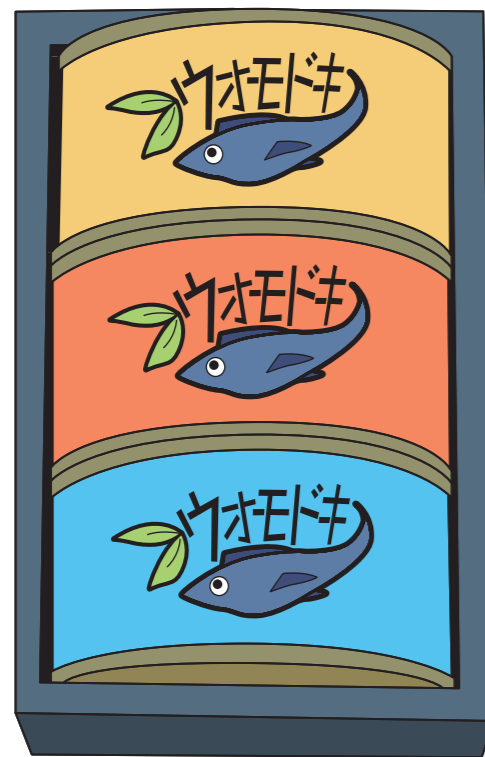
ウオモドキ公式サイトに本製品を使用したレシピが載ってます!!
 サイトはこちら

大豆なの?と疑う美味しさ

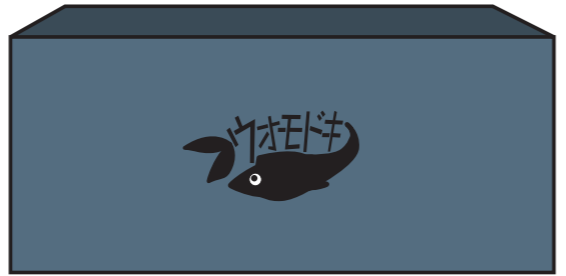
※本製品は代替魚食品です



水煮

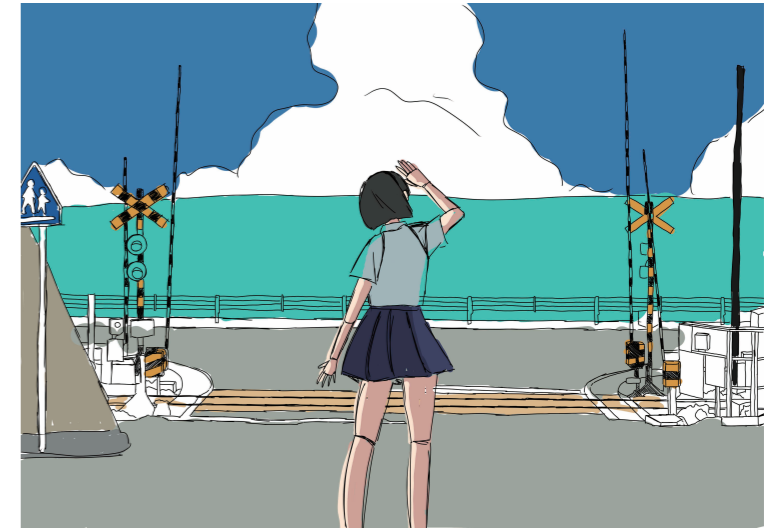


ギフト用3種セット
 (オンラインショップで購入可能)

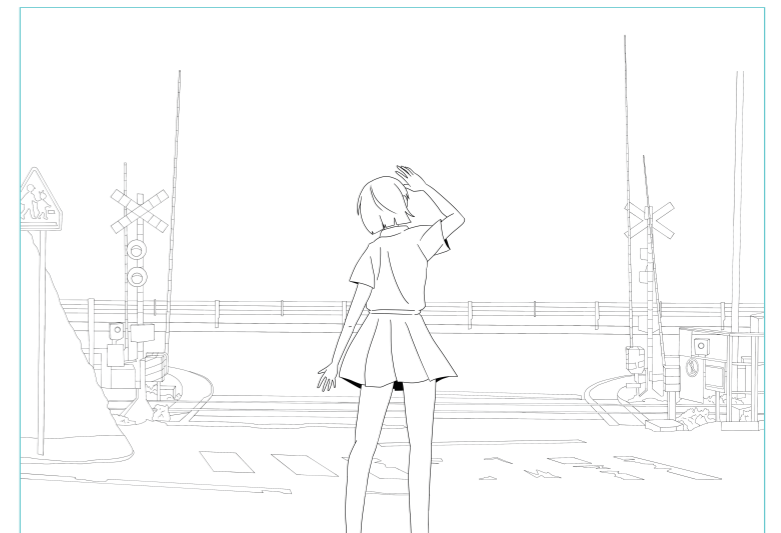




下書き



線画



完成



Title カルビーポテトチップス広告 駅貼りポスター

Information

Size : 1030 × 1456 mm (B0)

Production Time : 1 ヶ月程

Target : 高校を卒業した 10~20 代の若者、現役の高校生

Tool : CLIP STUDIO PAINT、Illustrator

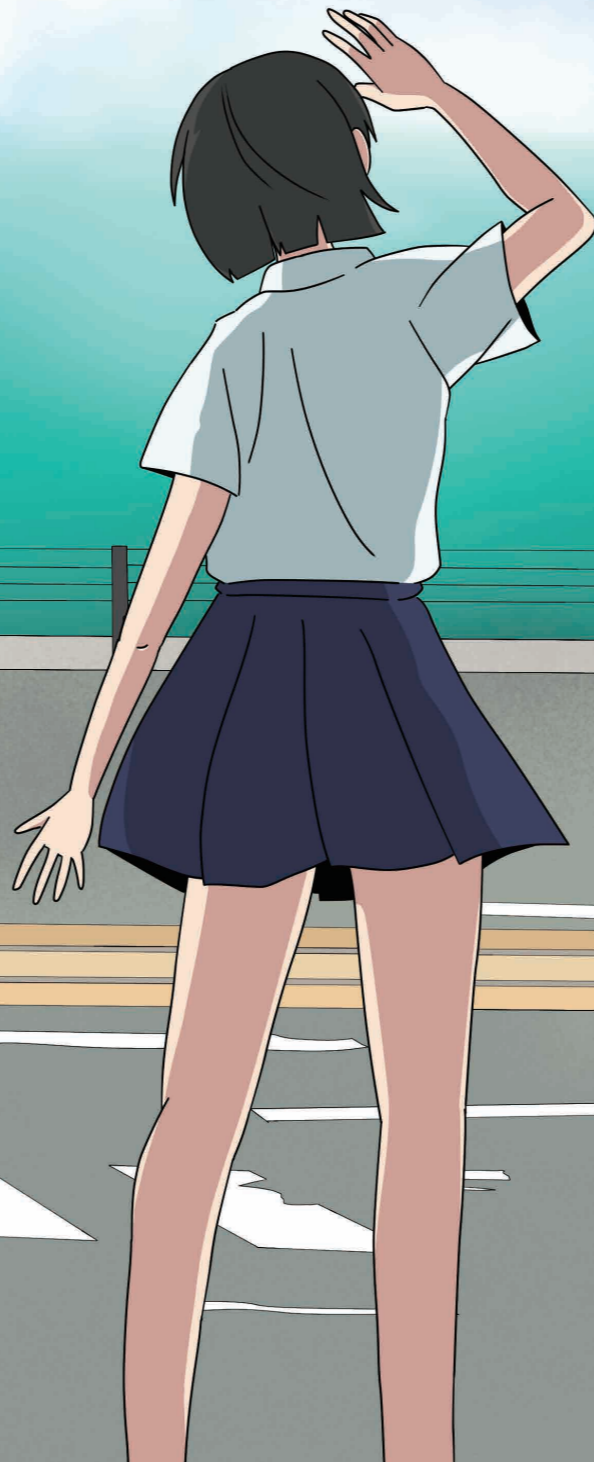
Concept

ポテトチップスの味が「青春の塩味」だったので、自分自身が青春だなと思う青空、海、学生を取り入れたポスターを制作しました。背景に鎌倉高校前駅を描き、空を青色に海を碧色にして2色のあお色が目立つようにしました。キャッチコピーの「忘れられない夏」は過去を想う大人も今を想う学生も刺さるようなものになりました。

Calbee

「夏の琥珀」

忘れられない

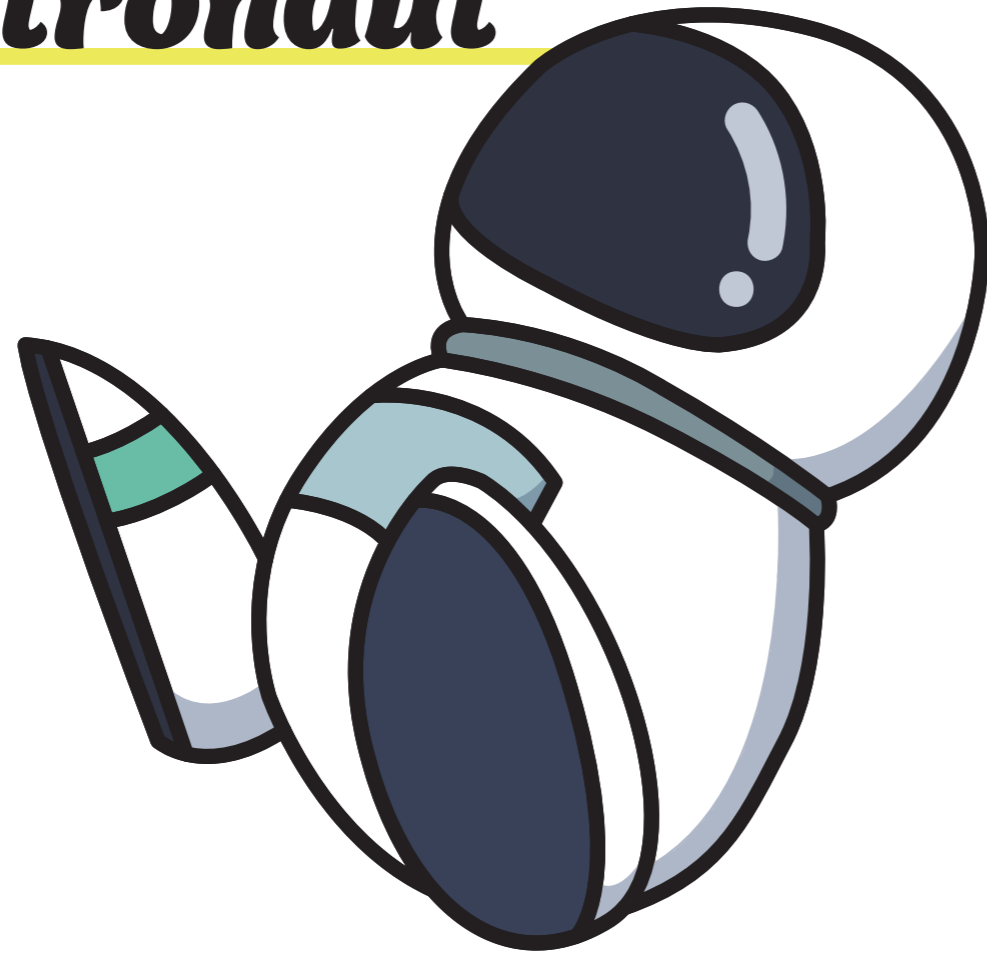


あの日を
思い出すような塩の味



<https://www.calbee.co.jp/>

small asutronaut



Title
ちいさな宇宙飛行士

Information
Production Time : 10 時間程
Tools : Illustrator

Concept
学校行事の名刺用にキャラクターを制作しました。宇宙=未知の世界というイメージから、「未知の世界(就活やその後の未来など)に挑む」という意味も込めて制作しました。二頭身の可愛いフォルムが特徴です。人間味を出したくなかったため、あえて手を付けず、人間っぽくない足にしました。



Title
電子少女

Information

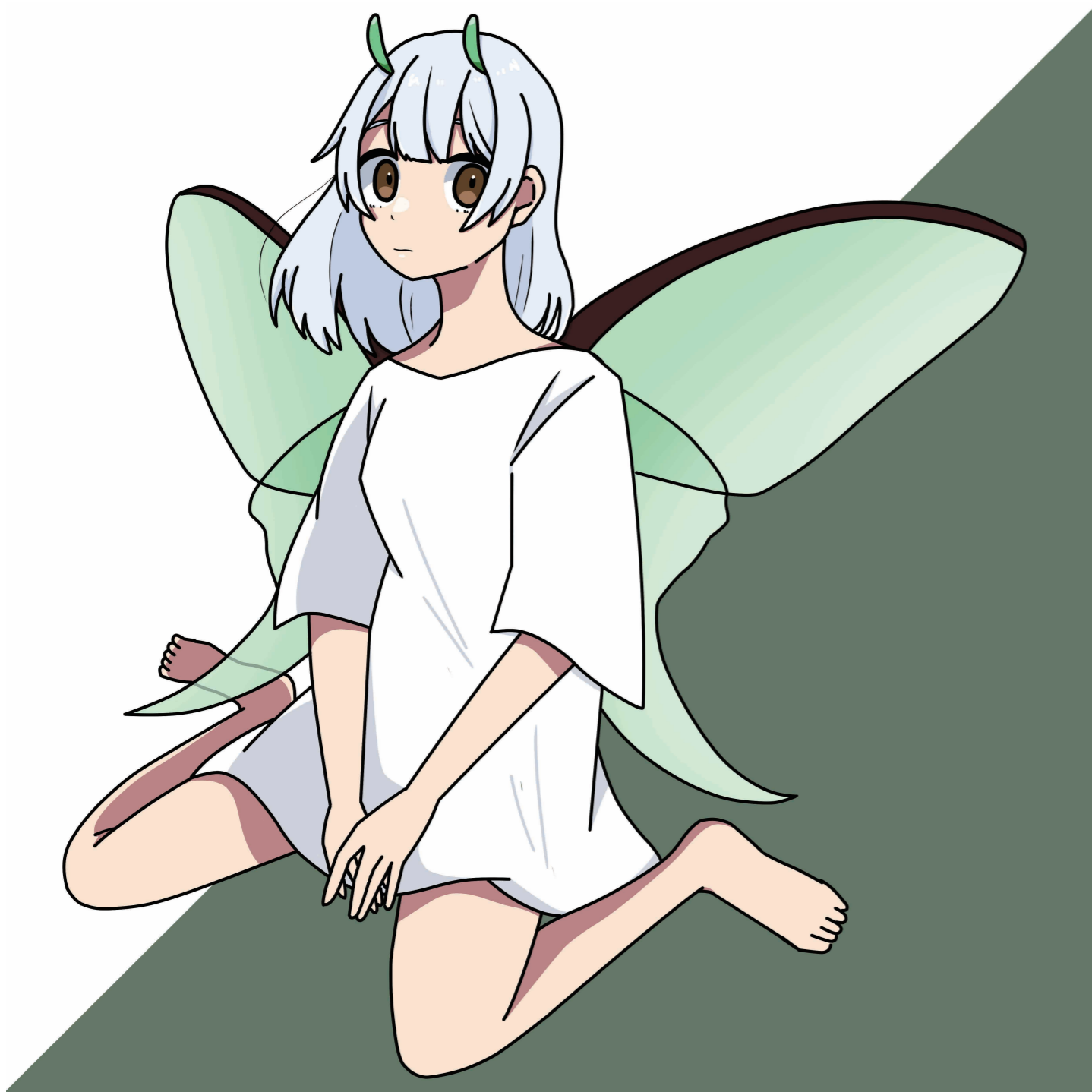
Size : 210 × 297 mm (A4)

Production Time : 36 時間程

Tools: CLIP STUDIO PAINT、Photoshop

Concept

「電子世界」をテーマにイラストを制作しました。線をドットのような粗めのペンで描き、色は青や緑などの寒色で統一させました。背景は Photoshop で制作しました。ヘッドホンのマークは稲妻でもあり、自分の名字のイニシャルでもある S をイメージして作りました。



Title
オオミズアオ

Information
Production Time : 16 時間程
Tools : CLIP STUDIO PAINT

Concept
「美しい蛾」と呼ばれるオオミズアオの擬人化イラストを制作しました。白い身体を服や髪の毛で表現したり、美しい羽が目立たないように構図を工夫しました。モチーフを蛾にした理由としては単純に苦手だからなのですが、オオミズアオは得に思い出があったのでこれにしました。