

PORT  
FORIO



邱怡綺

<出身地> 中国の広西

<Mail> gdr1.b.i.kyuu@gmail.com

<Twitter!> @Delia97061681

<趣味> 趣味は絵を描く、手作り（ミニチュアハウスを作る、編みなど）

<自己紹介> 小さい頃から日本のアニメが好きだったので、自分でこの小さい頃からあこがれていた場所に来て生活したいと思って、日本に来ました。  
大学はイラスト専攻です。卒業後、イラストを活用してデザインをしたいので、東京デザイナー専門学校にグラフィックデザインを勉強しました。目標は人々に暖かさを与えるデザインを作り、暖かいデザイナーになることです。  
どうぞよろしくお願いたします。

<学科> グラフィックデザイン学科  
イラストデザイン専攻

<志望職種> グラフィックデザイナー  
イラストレーター  
雑貨デザイナー  
パッケージデザイナー

<得意な科目> イラストデザイン  
パッケージデザイン  
InDesign

<スキル> 日本語能力試験 N2

Adobe Illustrator



Adobe Photoshop



Adobe InDesign





## パッケージデザイン

- チョコレート包装
- ご祝儀袋
- アロマキャンドル包装



パッケージデザイン

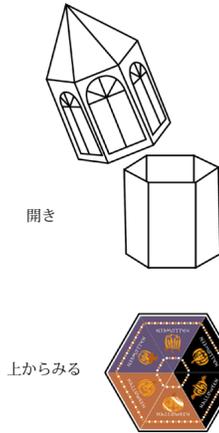
# ハロウィーン × パッケージデザイン



<コンセプト> イラストでパッケージをデザインすることは初めてです。たくさん資料を参考にして、私の好きなチョコレートの包装を結合してチョコレートのパッケージを完成しました。そして、テーマはもうすぐ来るハロウィンです。いろいろ考えましたが、ハロウィンに出没するキャラクターたちがハロウィンの夜に家で何をしているのか急に気になりました。そしてこの問題を考えながら6枚の絵を描きました。家があるので、パッケージは家の形にしました。

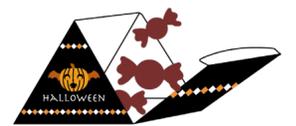
<ターゲット> チョコレートが好きな子供達

<使用ソフト> Ai Ps



<メインカラー>

- <選んだキャラクター>
- ・魔法チョコレートキャンディを作る魔女
  - ・ワインを味わう吸血鬼
  - ・みんなのために夕食を作るミイラとカボチャ
  - ・悪魔姉弟と一緒に本を読むフランケンシュタイン
  - ・楽器を弾くオバケ達
  - ・試着をしている黒猫



チョコレートキャンディが入っている



同じイラストで違うチョコレートパッケージを作ってみました。

販売されているチョコレートの中では長方形のパッケージが最も一般的ですので、私も自分のやり方で最も一般的なチョコレートパッケージをデザインしたいです。



<サンプル>

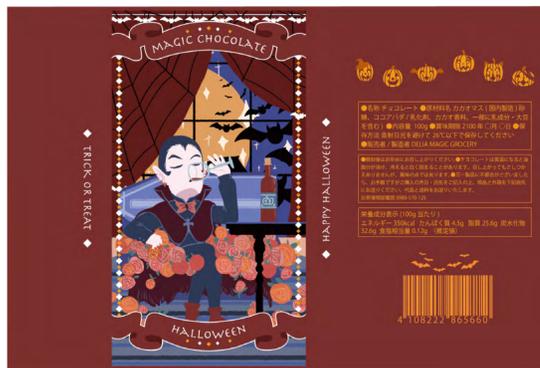
中の包装紙は3色のアルミ箔を使用しました



<メインカラー>



一つの展開図



パッケージデザイン

# クリスマス × パッケージデザイン

<コンセプト> クリスマスをテーマにチョコレートのパッケージを作りたいです。今回は本の形にしました。「本」を開いたら2つの本棚があり、1から25までの本が並んでいます。本の中に本がありと面白いと思って、こうにしました。本にチョコボールが入っています。これは「本を読むのはとても楽しくてチョコボールのように甘いよ」ということが伝えたいです。そして、チョコボールを食べた後はおもちゃや飾りとして飾ることもできます。もし二次利用されたら嬉しいと思います。

<ターゲット> チョコレートが好きな子供達

<使用ソフト>  



チョコボールが  
6個入っています



「本」の表紙に描いたのは屋外の雪景色です。中身は本を読んでいるクリスマス妖精達と大きな本棚です。全体的に暖かい色を使うのは家でクリスマスを過ごす暖かさを表現したいです。帯は表紙のイラストと組み合わせてデザインしました。立体感が少し増しました。



パッケージデザイン

## ご祝儀袋 × パッケージデザイン

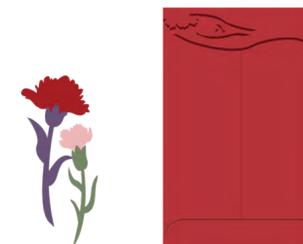
<コンセプト> 今回のテーマはご祝儀袋です。最近結婚を考えている友人が多いので、結婚式のご祝儀袋をデザインしたいです。そして、ネットでいろいろ調べたら、結婚祝いにぴったりの花を柄として作りしたいです。結婚祝いにぴったりの花はたくさんありますが、結婚する友達が好きな胡蝶蘭とカーネーションを選びました。婚礼祝いで、水引はあわじ結びと梅結びを選びました。制作する時包み方や水引などいろいろなこだわりを知りました。一つの日本文化のマナーを学びました。

<使用ソフト> 



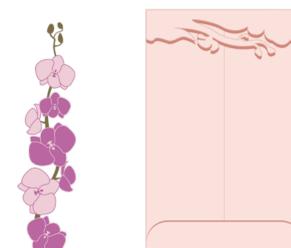
カーネーション

花言葉：無垢で深い愛、真実の愛、永遠の幸福



胡蝶蘭

花言葉：純粋な愛、幸福が飛んでくる



パッケージデザイン

# カップラーメン × アロマキャンドル

<コンセプト> 食品パッケージのレイアウトを練習するために、日清カップラーメンパッケージのレイアウトを真似して、面白いアロマキャンドルのパッケージを作りました。今回はラベンダーの香りを選んで、イメージイラストを描きました。メインカラーメインカラーでどの紫色がいいのかわからないので3つ作りました。この練習を通して、食品ロゴの描画、文字やイラスト(写真)などのレイアウトの知識を学びました。  
紙で容器として合いませんので練習だけです。

<使用ソフト> **Ai**



メインカラー



ギフトパッケージ

## アロマキャンドル × 卒業プレゼントデザイン

<コンセプト> 卒業は学校の全課程を学び終える意味もあり、ある段階や時期を通り過ぎる意味もあります。卒業まで長い間の努力はどうしても疲れます。アロマキャンドルはみんなにリラックスできる、次の挑戦（段階）に元気を出してもらうこともできます。ですから、だからアロマキャンドルは卒業プレゼントにもぴったりです。そして、リラックスできる5種類の花を選び、商品をデザインしました。

<ターゲット> アロマが好きな人達、もうすぐ卒業する学生

<使用ソフト>  



<アロマキャンドル logo >

メインロゴ



カラー



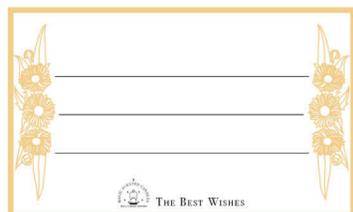
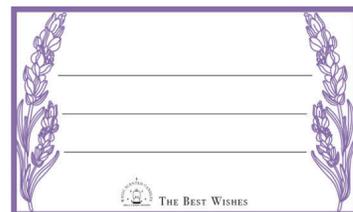
ミント ジャスミン ラベンダー カモミール ローズマリー

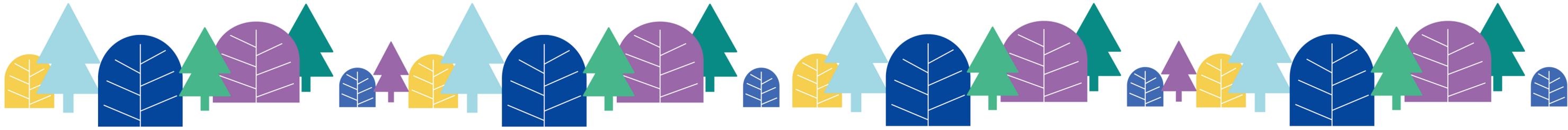
<カラーの決め方> メイン色は原料の原色から抽出されたカラーです

5種類香りのロゴ



メッセージカード





## 様々なデザイン

- はがき
- 「idea」雑誌表紙
- 小説表紙
- 飛び出す絵本
- CDジャケット
- 空想チケット



はがき制作

## 「絵の森展」× はがき

<コンセプト> Adobe Illustrator ではがきの制作を学ぶための課題です。「絵の森」という展覧会が始まるとしたら、宣伝用のはがきはどんなデザインにしますかと考え、人生初の葉書を完成しました。

絵の展示ですので、はがきの表面はイラストを描きました。森と関連するので森のような展覧会場を描きました。裏面は地図と森のマークを描かれています。イラストだけではなく、文字のレイアウトも学びました。

イラストをペンツールで完成しました。足りないところは色を描いただけで、シャドウやハイライトや質感など描いていないので、画面の完成度が低い気がします。地図の情報をもっと増やしたほうがいいです。

<使用ソフト>  Ai

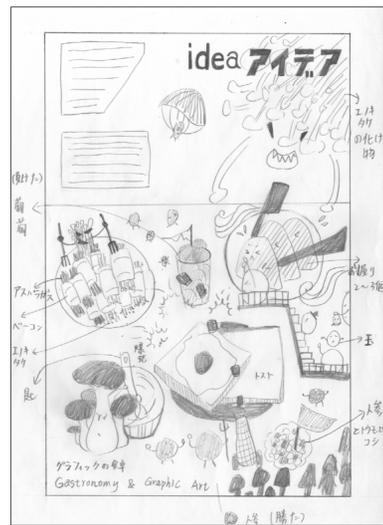


デザイン雑誌「idea」表紙ビジュアル制作

# 「グラフィックの食卓」× 雑誌表紙

<コンセプト> グラフィックの食卓のテーマがもたら、賑やかな画面を作りたいですので、五つのコーナーを分け  
しました。一つ一つのコーナーに小さな物語があります。一体どんな物語なのかな、ご想像にお任せします。

<使用ソフト>  



本の装丁ブックデザイン

## 「嫌われる勇氣」×ブックカバーデザイン

<コンセプト> まず私が選んだこの本は「嫌われる勇氣」です。この本は哲学者と青年の対話と形式で述べられているので、表紙と裏表紙に哲学者と青年対話の場面を描きました。対話の中には激しい議論もあり、静かな議論もあります。でも、双方が考える時は対話する時より力があると思って青年がメモを取る場面を選びました。そして、青年がメモを取る時哲学者は何をするかを考えました。この時は何を飲んで休むのもいいと思います。そして、対話の背景は夜、場所が哲学者書斎ですので、夜の書斎をイメージして背景を描きました。

どうして白黒だけで表現するのかというと、哲学という本は、白い紙に黒い字を書いたような感じをくれました。哲学を討論する画面もこのような感じで表現したら面白いそうと思うて、一度チャレンジしてみました。文字の部分について説明します。哲学といえば神秘と冷静を思い出します。ですから市販のこの本の表紙は普通青色です。でも、「勇氣」を聞くと赤色などの暖色を感じます。嫌われたの勇氣としても暖色で表現したいと思いますので、タイトルは明るい黄色を選びました。黄色のタイトルは一目で見られますし、「勇氣」の力も感じられます。帯の部分も同じ色黄色で合わせました。

表紙のデザインから完成まで、色々なことを考えないといけませんということがしみじみと実感しました。アイデア、サイズの測ると計算、紙の選び、印刷する時のミスなどなど。大変でしたが楽しく仕上げました。貴重な経験になりました。

<使用ソフト> 



手書き原稿



世界的にはフロイト、ユングと並ぶ心理学界の三大巨匠とされながら、日本国内では無名に近い存在のアルフレッド・アドラー。

「トラウマ」の存在を否定したうえで、「人間の悩みは、すべて対人関係の悩みである」と断言し、対人関係を改善していくための具体的な方策を提示していくアドラー心理学は、現代の日本にこそ必要な思想だと思われます。

本書では平易かつドラマチックにアドラーの教えを伝えるため、哲学者と青年の対話篇形式によってその思想を解き明かしていきます。

世界的にはフロイト、ユングと並ぶ心理学界の三大巨匠とされながら、日本国内では無名に近い存在のアルフレッド・アドラー。

「トラウマ」の存在を否定したうえで、「人間の悩みは、すべて対人関係の悩みである」と断言し、対人関係を改善していくための具体的な方策を提示していくアドラー心理学は、現代の日本にこそ必要な思想だと思われます。



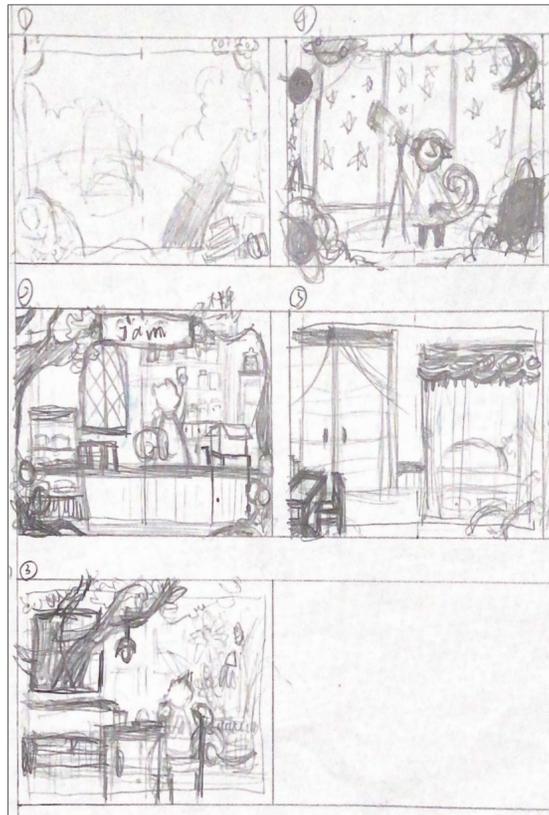
完成

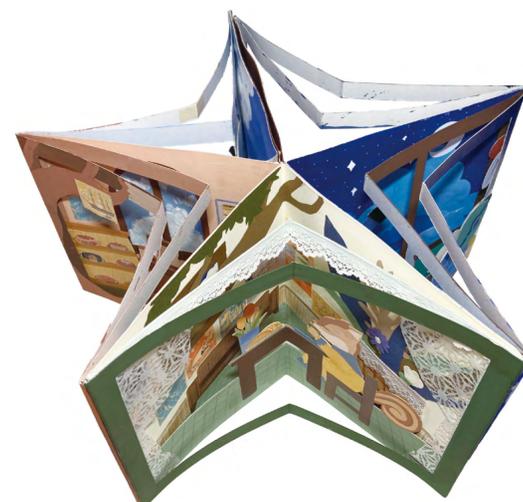
A1 サイズの紙で創作をする

## ミクストメディア × 飛び出し絵本

<コンセプト> 「ミクストメディア」をテーマにして、A1 サイズの紙で創作をする課題です。私はいつも飛び出す絵本を作りたいと思って、今回のチャンスで初の飛び出す絵本を完成しました。内容はリリちゃんという栗鼠の一日です。色をつけるのはアクリルです。紙は1mmの厚い紙。素材は紋理紙と買ったシールなど、様々な材料を使いました。では、リリちゃんが一日中何をしているか見てみましょう。

<サムネイル>





CDジャケットをイラストで描く

## クリスマスソング × CDジャケット

<コンセプト> 今回は子供向けのクリスマスソングのCDジャケットを描きました。先生の提案で3つの案を描いて、みんなの投票で3枚目の案を作ることになりました。以下はこの結果の分析です。  
3枚目の案は女の子にも男の子にもあげられます。対象ユーザーがもっと広がっています。そして、サンタクロース楽団はとってもかわいくてしかもにぎやかで楽しい雰囲気を持ってきました。CDジャケットとしてもびったり合うと思います。

<ターゲット> 子供達

<使用ソフト>  

メインカラー



捨て案



捨て案



決定案



2021年D-マーケット「空想雑貨屋」

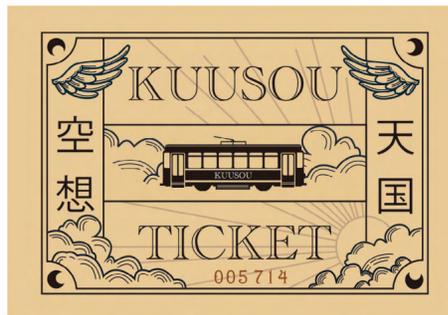
# チケット × 空想切符売り場

<コンセプト> 学校で行って活動「ディーマーケット」で、2021年のテーマは「空想雑貨屋」です。架空のものを作ることです。

架空の世界にいるなら、一番やりたいのはうわさの場所に行くことです。ですので、現実に行きたくて行けない場所の切符をデザインしました。初通車なので「天国」、「地獄」、「宇宙」、「猫の王国」、「過去」5種類だけのチケットを販売されています。続くはもっとサブライズチケットを描きたいですが楽しみにしますね。

<使用ソフト>  Ai

ロゴ



・これは生きて天国への乗車券です。  
 ・もし天国に住んでいる家族、友達などを見に行きたかったら、この乗車券は天国に連れて行ってあげます。もちろん観光客としてこの伝説の場所を見に行くこともできます…(天国の存在が信じない人は目的地に着けない可能性があり、慎重に買ってください。)  
 いいたびをお祈りします。  
 ・有効期限：降りてから1週間です。1週間はいつでも乗りの空想列車に乗ることができます。有効期限を経過しますと、乗れない可能性があります。時間を守ってください。(具体的な有効期限は降りると出てきます。)  
 ・目的地の特異性のため、一人あたり3枚までの購入を制限しています。  
 ・乗車券に関する質問は空想乗車券売り場に問い合わせてください。  
 有効期限：



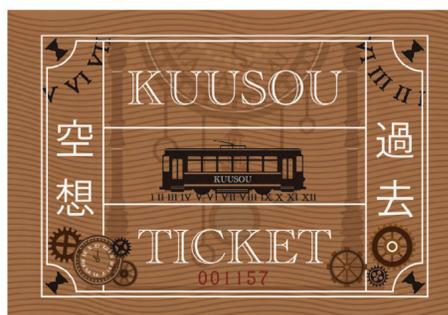
・これは生きて地獄への乗車券です。  
 ・地獄はいついどこでか？間魔王が存在するかどうか？妖怪、鬼などの存在かどうか？今回の旅行に答えがあります…(地獄の存在が信じない人は目的地に着けない可能性があり、慎重に買ってください。)  
 いいたびをお祈りします。  
 ・有効期限：降りてから1週間です。1週間はいつでも乗りの空想列車に乗ることができます。有効期限を経過しますと、乗れない可能性があります。時間を守ってください。(具体的な有効期限は降りると出てきます。)  
 ・目的地の特異性のため、一人あたり3枚までの購入を制限しています。  
 ・乗車券に関する質問は空想乗車券売り場に問い合わせてください。  
 有効期限：



・これは宇宙への乗車券です。  
 ・天文ファンには欠かせないチャンスです。重力の問題を心配しなくてもいい、自由に宇宙と感星などを探索できます。ストレスがたかきすぎると宇宙に来て現象から逃離してもいいです。小さな星の王子さまに会える可能性があります。  
 いいたびをお祈りします。  
 ・有効期限：降りてから3日間です。3日間はいつでも乗りの空想列車に乗ることができます。有効期限を経過しますと、乗れない可能性がある、時間を守ってください。(具体的な有効期限は降りると出てきます。)  
 ・乗車券に関する質問は空想乗車券売り場に問い合わせてください。  
 有効期限：



・これは猫の国への乗車券です。  
 ・空想列車を降りると猫になります。猫として猫の王国で猫の生活を体験できます。幸運なら猫の集いにも参加できます…(帰ってきたら集いの記憶が消える可能性があります。)  
 いいたびをお祈りします。  
 ・有効期限：降りてから3日間です。3日間はいつでも乗りの空想列車に乗ることができます。有効期限を経過しますと、乗れない可能性がある、時間を守ってください。(具体的な有効期限は降りると出てきます。)  
 ・もしこの機会に猫になりたいなら、乗りの列車に乗らなくてもいいです。  
 ・乗車券に関する質問は空想乗車券売り場に問い合わせてください。  
 有効期限：

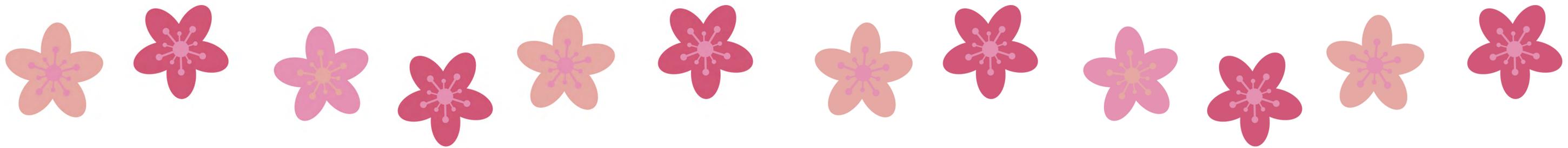


・これは過去への乗車券です。  
 ・降りたい過去があれば、これはいいチャンスです。自分で歴史事件を知ることできます。歴史上の人物に会って話をすることもできます…(歴史を交えることができるかどうかはわかりません。)  
 ・有効期限：降りてから3日間です。3日間はいつでも乗りの空想列車に乗ることができます。有効期限を経過しますと、乗れない可能性があります。時間を守ってください。(具体的な有効期限は降りると出てきます。)  
 いいたびをお祈りします。  
 ・過去の毎日一回しか行けません。この乗車券は一年に10回しか買えません。  
 ・乗車券に関する質問は空想乗車券売り場に問い合わせてください。  
 有効期限：



## コンテスト

- ・大丸ポスターコンペ
- ・呉竹水彩アートコンペ
- ・ちぎっ手アートコンテスト



コンテスト

## 「百貨店を Think」 × ポスター

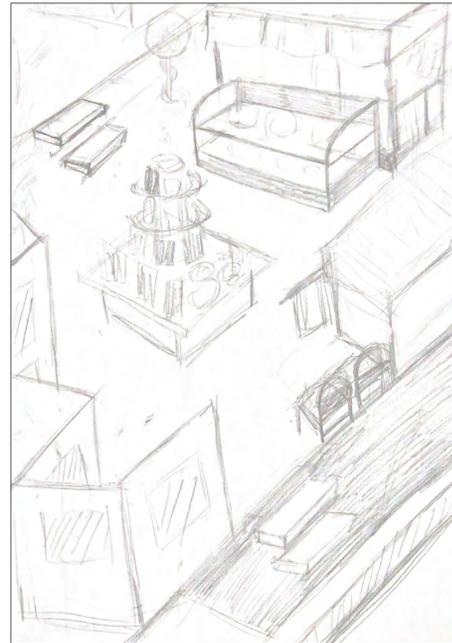
<コンセプト> 今ではネットショッピングが好きな人が増えています。大丸東京店の魅力はネットショップより隠れた魅力があります。実店舗はネットでは買えない期間限定があるだけでなく、歩いてみると店によって優しさの違いも感じられます。店員さんとのコミュニケーションで商品の温度も感じられますなどなど。実店舗に一度も行ってみないのは残念と思います。みんなでお店に行き大丸東京の魅力を感じてもらうためにこのポスターを作りました。

イラストについて、携帯電話の上にお店が映っているのは、これは大丸東京店のネットショップだと伝えたいです。梅は今の季節に対応しています。これは大丸東京店の季節の雰囲気を重視しています。これも魅力のひとつです。

<使用ソフト> 



48 個サムネイル



最初の下書き



 **DAIMARU**

東京店  
電話 (03) 3212-8011

2021 年呉竹水彩コンテスト

## 「夏日」× 水彩画（1次審査通過）

<コンセプト> 7月からのコンテストですので、「夏日」をテーマにして水彩画を描きました。夏といえばひまわりと青空、もちろん元気いっぱい少女も欠かせないです。水彩の透明性を生かし、複数重ね塗りで完成しました。

<使用画材> 「呉竹透明水彩 12色パレット」、「marco fine art 100 colored pencils」



ちぎっ手アートコンテスト

## マスキングテープ × ミニチュアハウス (最優秀賞)

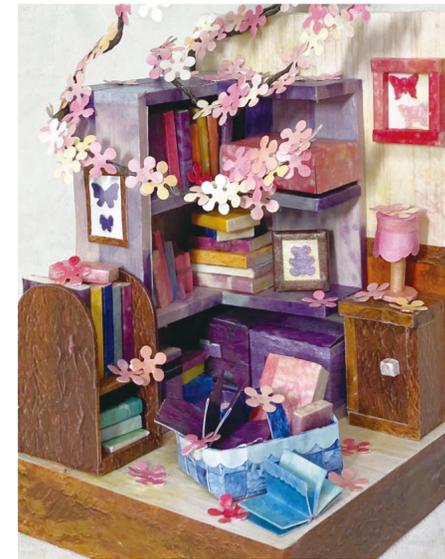
<コンセプト> テーマは「マスキングテープでインテリア雑貨を作る」です。様々な資料をみて、色々な表現方法を考えて、ミニチュアハウスを決めました。ずっと大好きだった私がついにオリジナルのミニチュアハウスをすることにしました。

内容について、作品を提出日は梅咲いている時期ですので、梅を咲いた庭を作るのも面白いと思います。そして、3つセットのミニチュアハウスを完成しました。

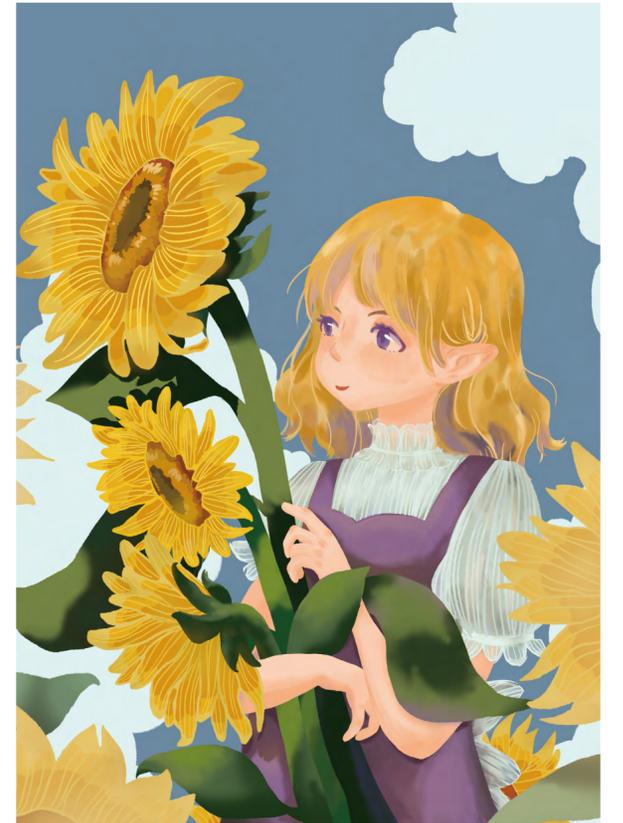
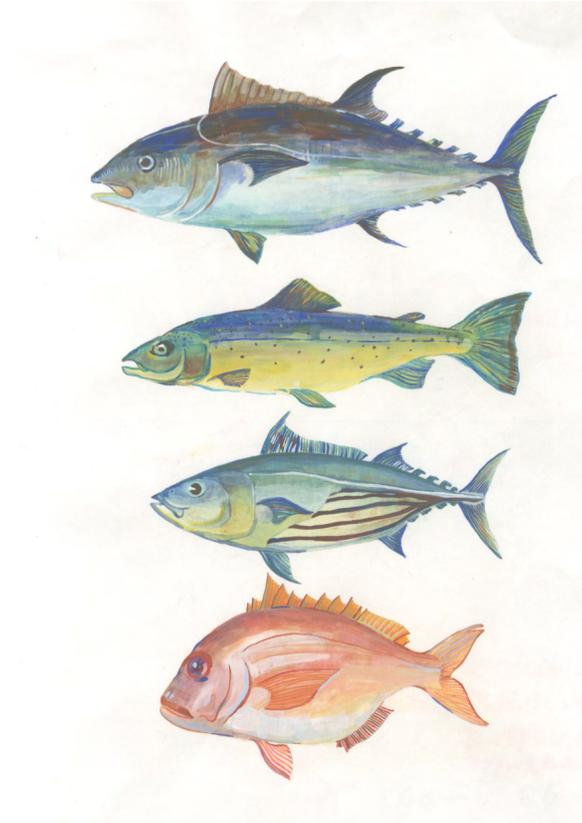
庭に置かれているものによっては誰が来たことがあるようです。果たしてこの庭にはどんな物語が隠されているのか、想像次第です。

まとめ、今回の制作は楽しかったです。

<使用材料> 「リンレイテープ彩りシリーズ全て (4種類)」



画力





**THANK  
YOU**