



デザインで世の中を優しくしたい

私はデザインで世の中を優しくするデザイナーになりたいです

近年コロナウイルスの影響もあり

イライラしている人をよく見かけます

それは、その人たちが様々な理由で

心に余裕を持たなくなってしまったからだと思います

しかし、イライラした人が少なくなれば

もっと優しい世の中になるのではないかと思います

私は優しく柔らかいデザインが自分の強みだと思っています

その強みを生かして

自分の作品で人を優しい気持ちにさせたいです

そして自分が目標としている

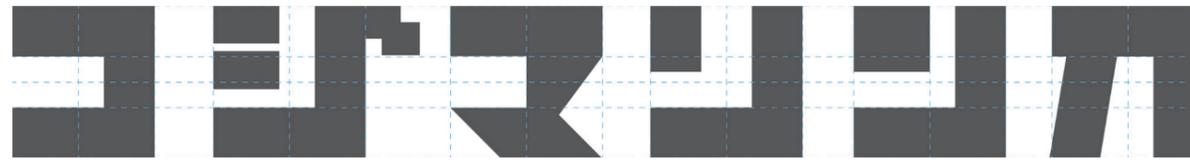
人の人生に影響を与えるデザイナーになりたいです

自己紹介ポスター

課題内容 自分を紹介するポスター

見た目と中身

私は、見た目から人に柔らかい雰囲気だと言われることが多いです。しかし、本当は負けず嫌いで頑固な性格です。そこで、外が柔らかく中が硬いキャベツをモチーフに制作をしました。また、タイポグラフィは、自分の几帳面な性格を表現するために、全て正方形の中に収まるように文字をデザインしました。



オリジナルタイポグラフィ



Share Chocolate ブランディング

課題内容 チョコレートとSDGs

すべての人と幸せをシェア

チョコレートの原料であるカカオの生産地では、多くの子供たちが児童労働を強いられています。そこで、この現状を消費者へ伝え、改善していくためのブランドを制作しました。このブランドによって、チョコレートに関わるすべての人に幸せが訪れることを目指しました。



Share Chocolate

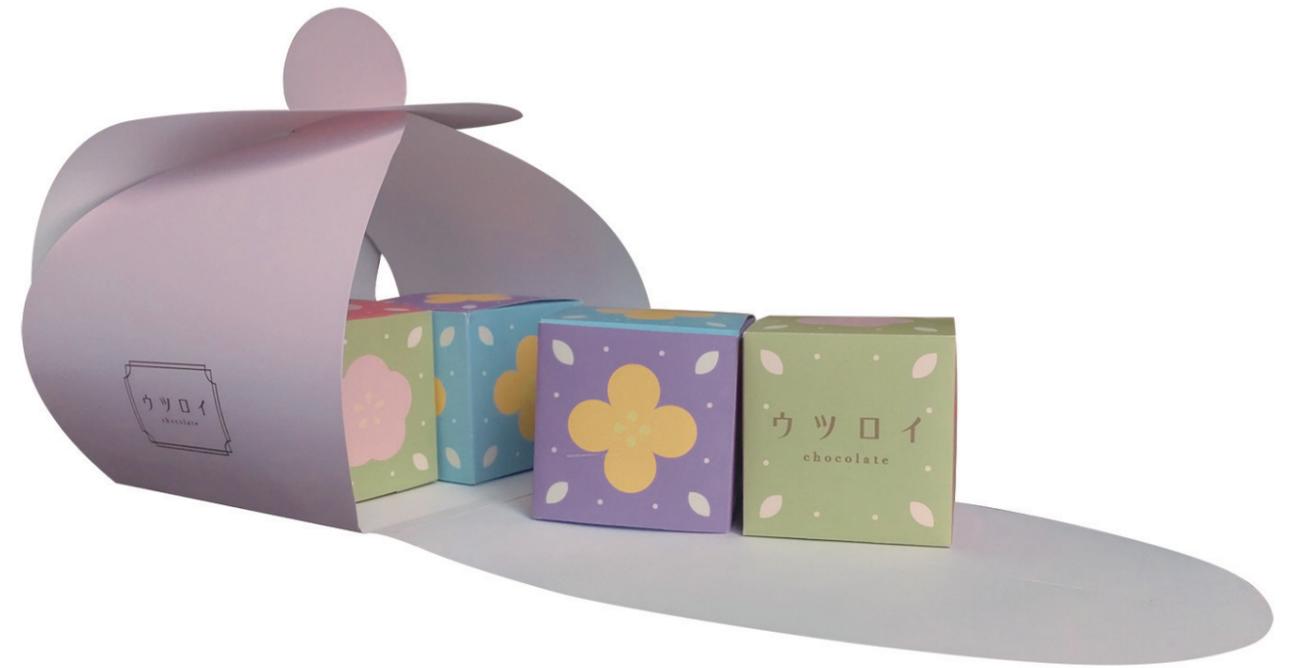


ちょっとしたご褒美

見た目は和菓子のチョコレートブランドを考えブランディングしました。そこで、30代くらいのキャリアウーマンで余裕のある女性をターゲットに設定し、自分のご褒美に買いたくなるような特別感のある雰囲気を目指しました。また、季節の移ろいを感じられるような、レトロで可愛いパッケージを制作しました。

ウツロイ

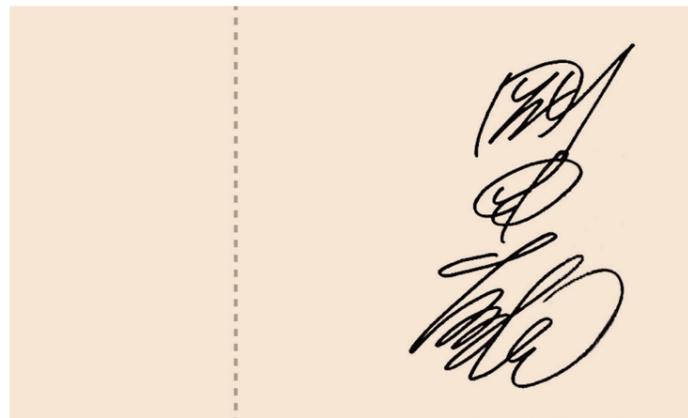
chocolate



架空名刺 剛田武/ミヒャエル・エンデ

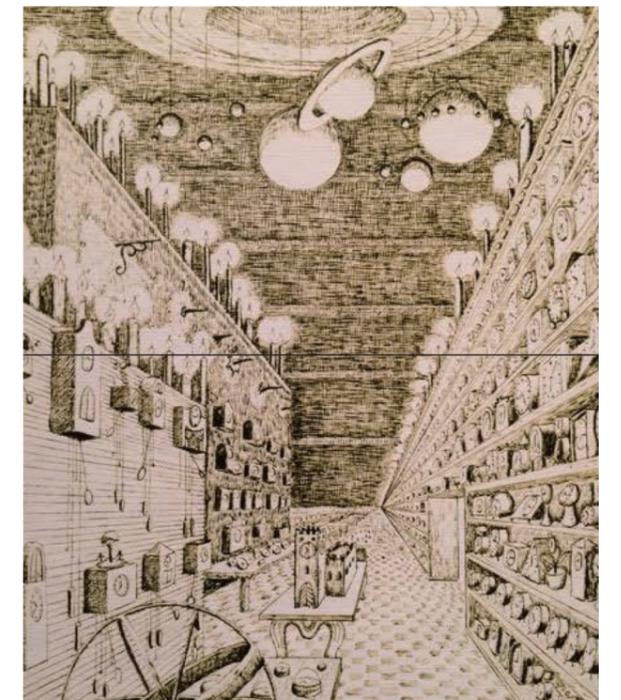
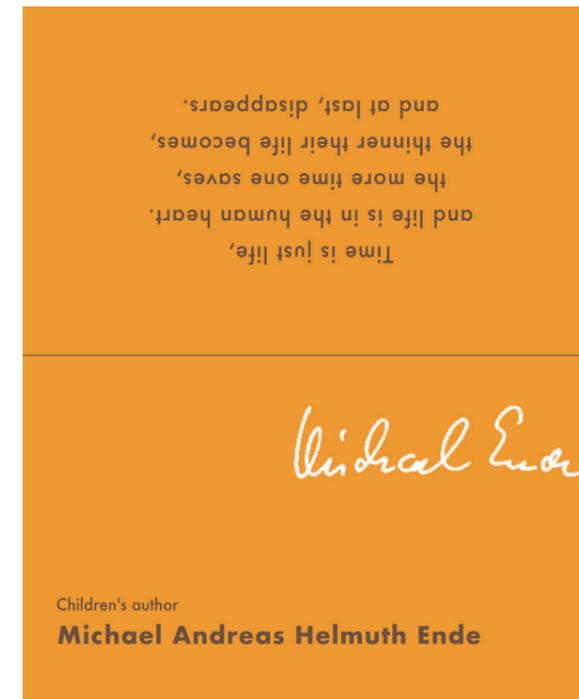
俺様はの名刺はチケットだ

ジャイアンは小学生なので名刺を持ってはいないと思うが、自分のリサイタルの招待状を名刺代わりにするのではないかと思い、チケットの半券風の名刺を制作しました。手書きで描いたような小学生らしい雰囲気を出しつつ、サインでアーティスト感を演出しました。



世界観を感じる名刺

エンデの作品の優しく芯のある世界観を感じられる名刺を制作しました。書体はエンデの出身地であるドイツで誕生した Futura を使用しました。裏面にはエンデの言葉を、内側にはその言葉に関する『モモ』という作品で使われた挿絵を使用しエンデらしさを演出しました。



これからも変わらず愛される味

株式会社西京味噌の白みそは200年という長い歴史があり、愛されてきました。その長い年月の中で、家庭では親から子へと味を受け継いでいったのではないかと思います。そこで、ターゲットを50代の主婦に設定し、その主婦を主人公にしたコピーで、これからも愛される味であってほしいという思いが伝わるようにしました。



母の味は私の味
私の味は娘の味
娘の味は孫の味

西京白みそが誕生しておよそ200年になります。

誕生してから今までたくさんの食卓に使われ愛されてきました。

母から私、私から娘、そして孫へと。

上品な麴の甘みは、米を磨き麴をそだて、丁寧に仕込んだあかしです。

ひときわ目を引く色鮮やかなデザインと使いやすい容量で

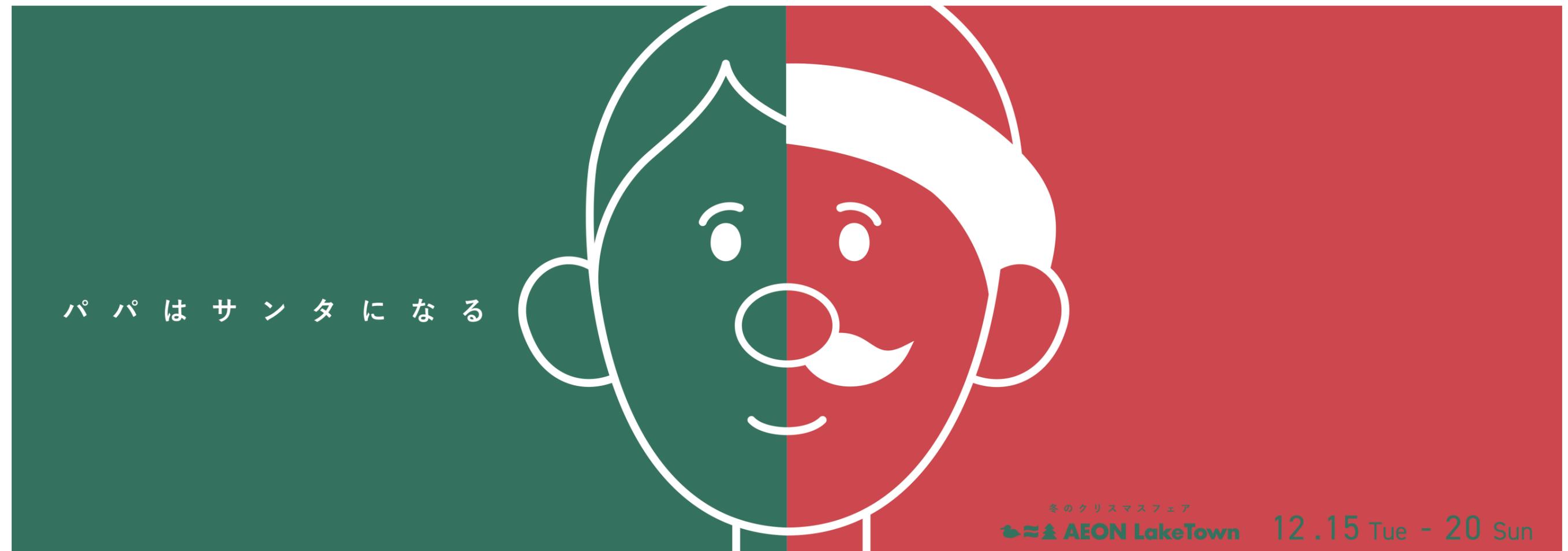
長年愛されている商品です。

西京白みそ
《京の彩》
300g



サンタになる準備を

多くの子供にとってのクリスマスの楽しみは、サンタからのプレゼントだと思います。そのため、親たちはクリスマス時期になるとサンタになる為に、子供に内緒で準備を始めます。そこで、ターゲットを30代の子持ちの男性に設定し、サンタになる準備を始めましょうというメッセージを込めました。



本当に悪いのは誰か

いじめが起きる原因は様々だと思いますが、悪くない人を責める言葉をよく目にします。しかし、本当に悪いのは、どんな理由があろうと加害者です。そこで、ターゲットを中学生に設定し、この広告を見て心に引っかかりを作り、いじめ問題に向き合うきっかけになる事を目指しました。



先生に相談したら
いじめが悪化した



正直なジーンズ

EDWIN の 503 のデニムは、環境に配慮されて作られています。そのため、人にはもちろん、自然の中に住む動物たちにもやさしいです。そこで、ターゲットを学生に設定し、動物が EDWIN のデニムを支持していることが分かるようなビジュアルにしました。また、環境にやさしいことが伝わることを目指して制作しました。



捨てるは古い

今までは、いらない服や着れなくなってしまった服は捨ててしまうことが多かったと思います。しかし今は、資源を有効に使い、環境を配慮していくことが大事だと思います。そこで、ターゲットを30代のSDGsに関心のある人に設定し、服を通じて社会に貢献していこうというメッセージを込めました。



着
れ
な
い
服
は
ゴ
ミ
じ
ゃ
な
い



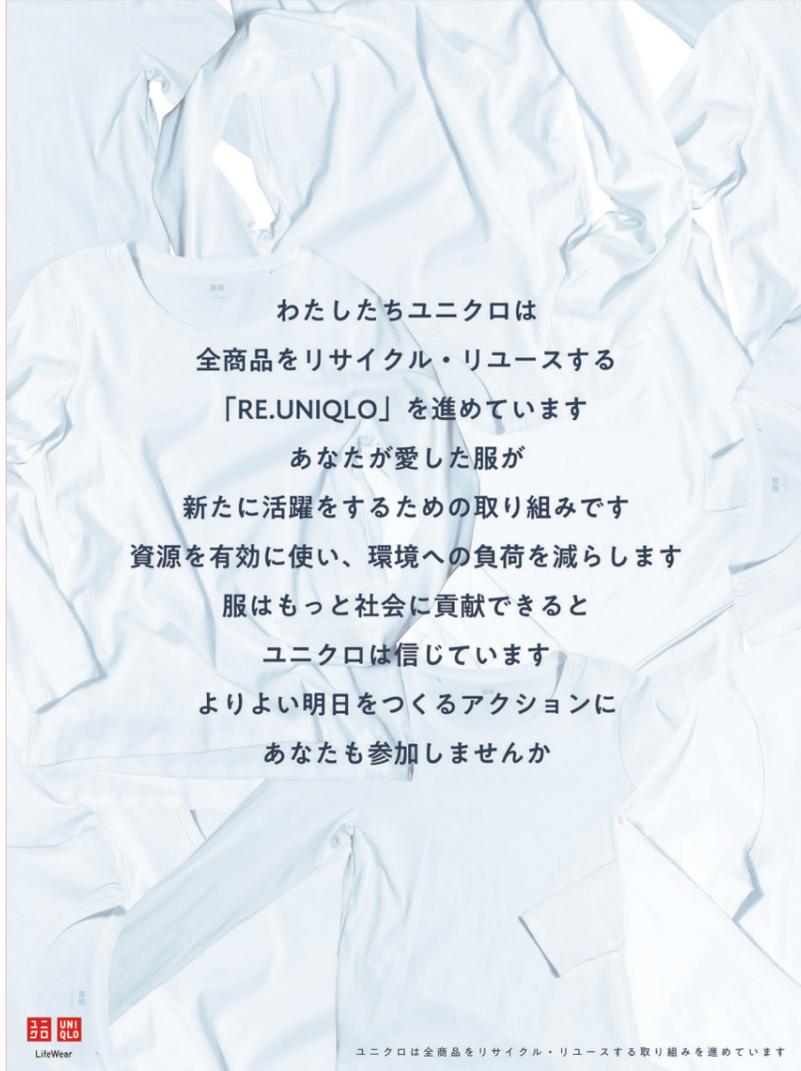
ユニクロは全商品をリサイクル・リユースする取り組みを進めています



着
な
い
服
は
ゴ
ミ
じ
ゃ
な
い



ユニクロは全商品をリサイクル・リユースする取り組みを進めています



わたしたちユニクロは
全商品をリサイクル・リユースする
「RE.UNIQLO」を進めています
あなたが愛した服が
新たに活躍するための取り組みです
資源を有効に使い、環境への負荷を減らします
服はもっと社会に貢献できると
ユニクロは信じています
よりよい明日をつくるアクションに
あなたも参加しませんか



ユニクロは全商品をリサイクル・リユースする取り組みを進めています

花が香る街

五香駅付近には、大きな施設や観光名所がありませんが、周辺の街はとても穏やかで明るい雰囲気です。また、道端には様々な綺麗な花が咲いており、歩いているだけで幸せな気持ちになります。そこで、ターゲットを20代の日々に疲れている人に設定し、この広告を見て五香駅周辺を散歩したくなることを目指しました。



花が香る街

五香



4丁目の花



3丁目の花



3丁目の花



2丁目の花



4丁目の花



五香駅から1000m 徒歩20分圏内



花が香る街 五香

五香駅から1000m 徒歩20分圏内



花が香る街 五香

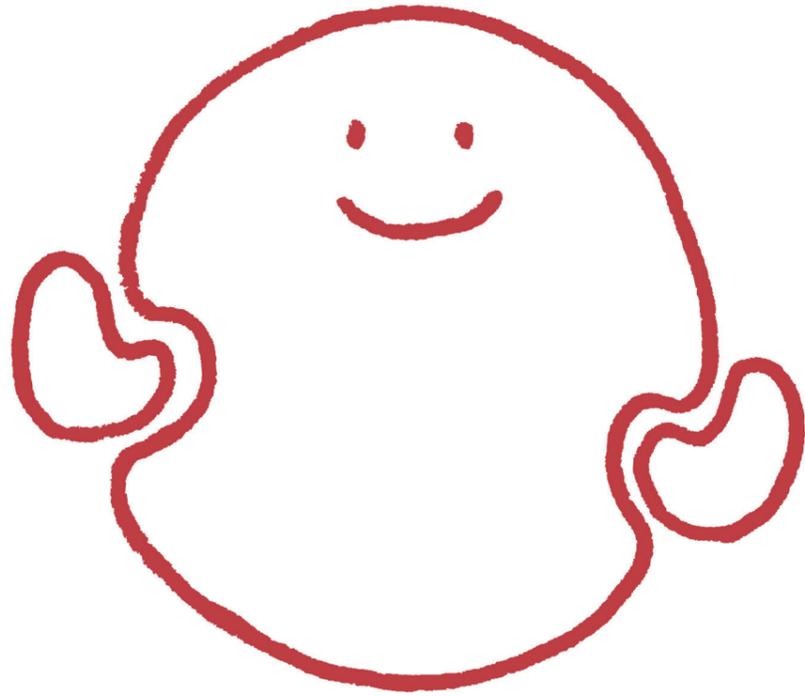
五香駅から1000m 徒歩20分圏内



びわこふきん リブランディング

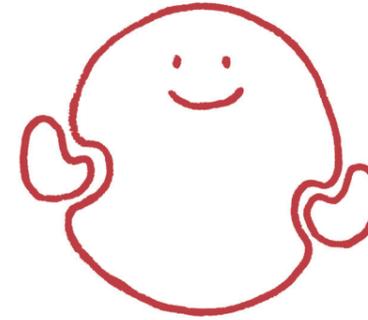
やさしく寄り添う

びわこふきんは、琵琶湖が汚染され洗剤を追放する運動が起きた時に洗剤なしで洗い物が出来ないかと考えられ誕生し、環境にも人にも優しい商品です。しかし、パッケージの情報量が多いこと、商品名がわかりにくいことなどの問題点があります。そこで、現在の改善点を考え、商品の良さや純粋さが消費者に伝わることを目指し制作しました。



びわこふきん

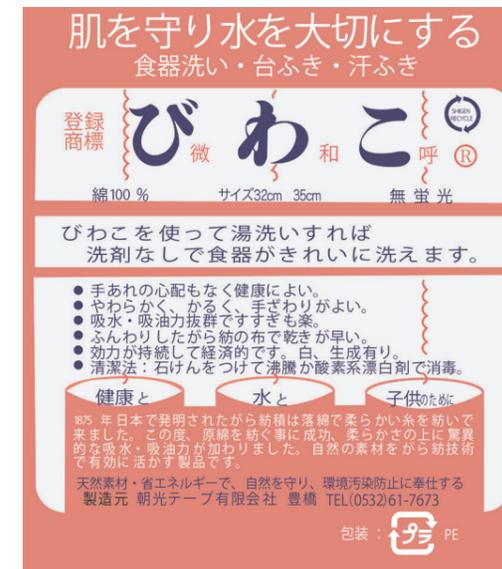
ブランドキャラクター



びわこさん

- ・お皿を洗う様子をモチーフに
- ・びわこふきんの素朴さを表現

パッケージ



- ・ブランドロゴを制作
- ・記載情報を整理し、優先順に再配置
- ・文字の大きさや太さで情報の強弱を
- ・商品の素朴な雰囲気を感じるデザインに



TSUKURIMATSU ブランディング

心身に安らぎを

盆栽は毎日早起きをして水やりなどの世話する必要がありますが、大切に育てるととても長い間生きることができる植物です。そこで、ターゲットを何かに手をかけることが好きな30代の男性に設定しブランディングを行いました。また、大切に育てていくことでフラワーロス無くしていくことを目指しました。



TSUKURIMATSU

ブランドキャラクター

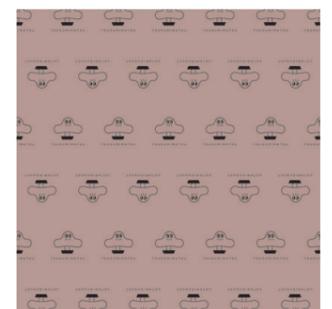
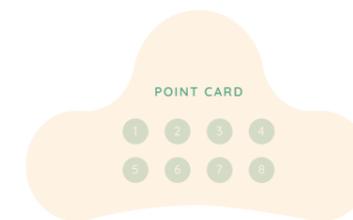


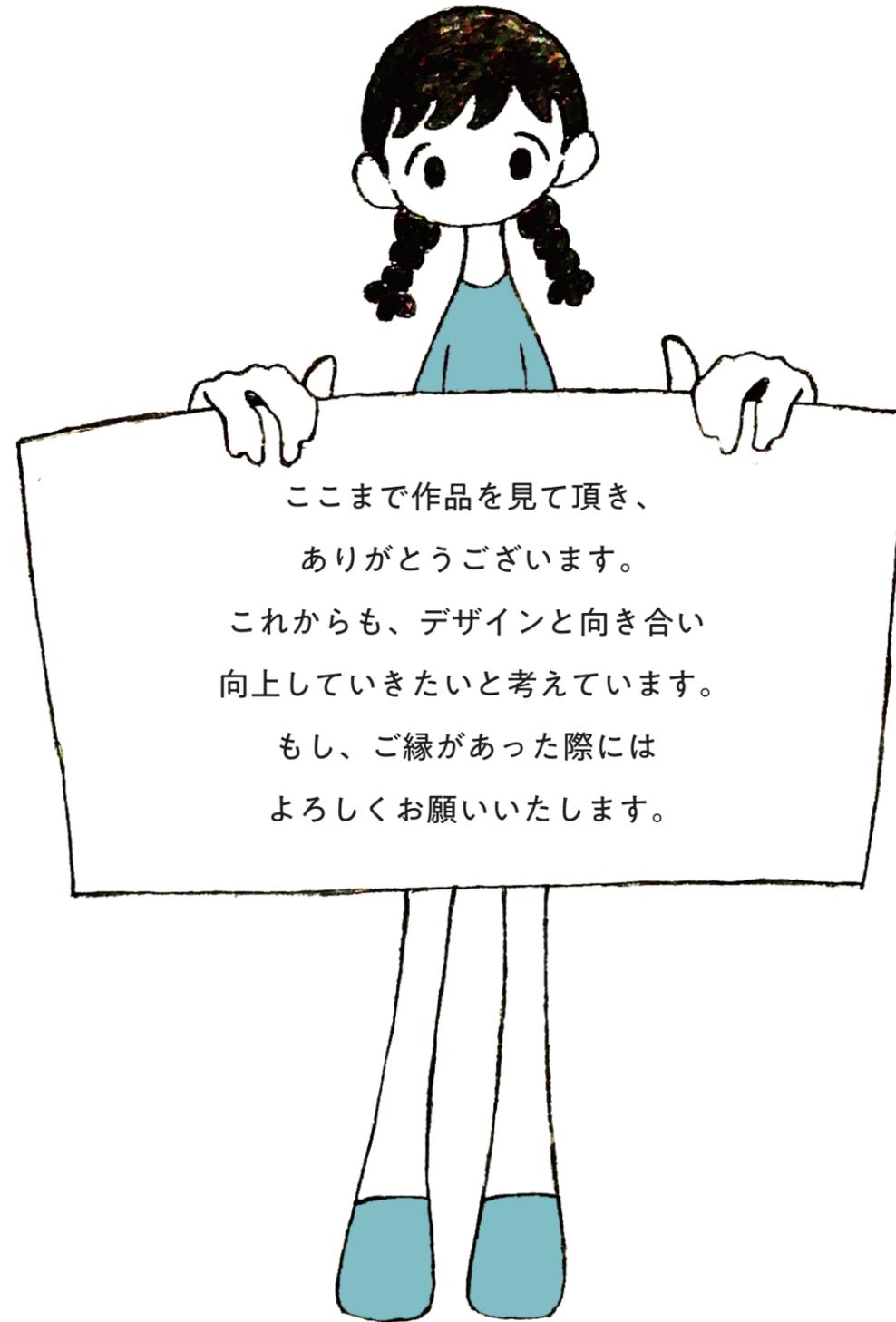
ボンさん

- ・ブランドキャラクターを口に
- ・親しみを持ってもらう事が狙い
- ・盆栽から生まれた妖精
- ・盆栽を育てる人へ寄り添ってくれる

展開物

左上/ポイントカード 右上/エプロン 左下/ショップバック 右下/ラッピングペーパー





ここまで作品を見て頂き、
ありがとうございます。

これからも、デザインと向き合い
向上していきたいと考えています。

もし、ご縁があった際には
よろしく願いいたします。