

Portfolio

Yasuyuki Ohtsubo



profile

name

大坪靖之

birthday

2001/03/28

about

東京都、世田谷区、久我山生まれ、現在は川崎市に在住父の影響で趣味は70～80年を中心としたポストパンクの中古レコード集めと映画、毎週の週末には中目黒、渋谷、新宿に出没している。

Yasuyuki Ohtsubo

Advertisement

「マルコメ」

コンセプト

マルコメ、「料亭の味」の広告
毎日電車で揺られているサラリーマンが
味噌汁を飲んで、頑張るって欲しい思いで
製作した。背景はサラリーマンの心情を
表すようにモノクロで

ターゲット

30～40代男女（サラリーマン）



Advertisement

「ラゾーナ」 「中吊り広告」



コンセプト

川崎にある大型商業施設ラゾーナのクリスマスパーゲンセール広告です。クリスマスにちなみ背景は赤く、中央にはクリスマスリースを配置しました。

ターゲット

20代男女

広告時期

12月の初旬からクリスマスまで

掲載場所

南武線



Advertisement

「Rainbarrir」 空想化学商品

コンセプト

雨の日に傘をさす時には、手がかさばり非常にめんどくさい思いをした人も多いと思います。そこでボタン一つで周囲にバリアを貼り、手ぶらでも外に出かけられる「Rainbarrir」を作りました。

発売時期

5月後半から

発売場所

東急ハンズ

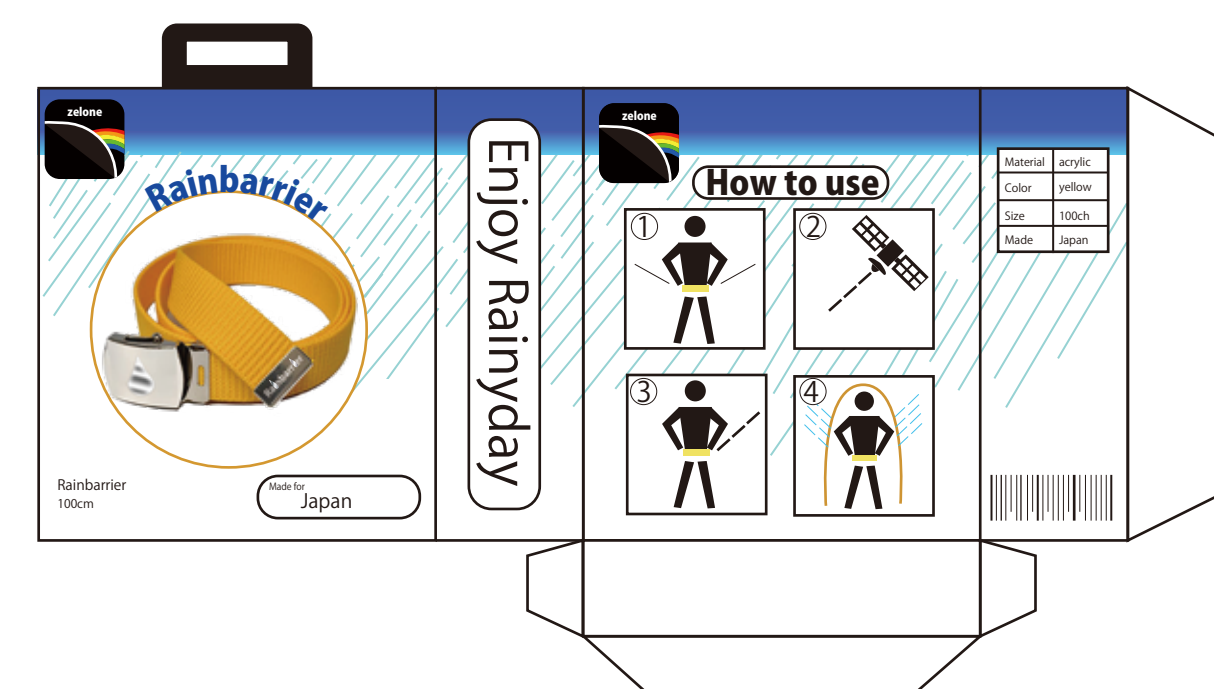
ロゴ



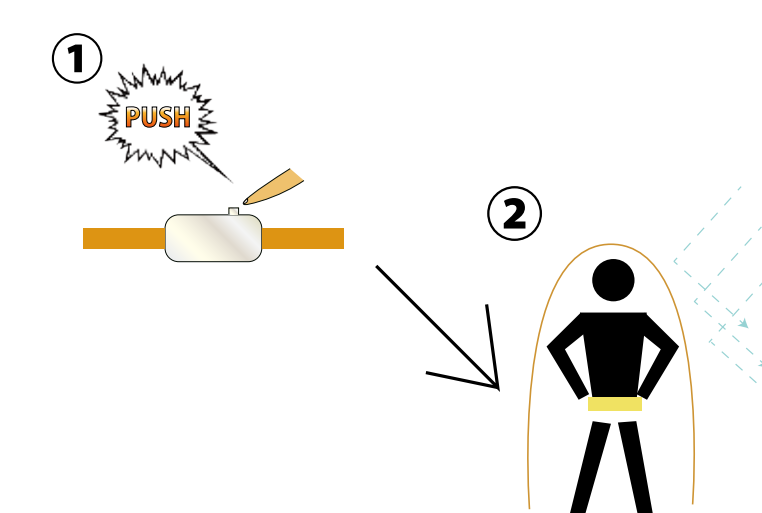
立体図



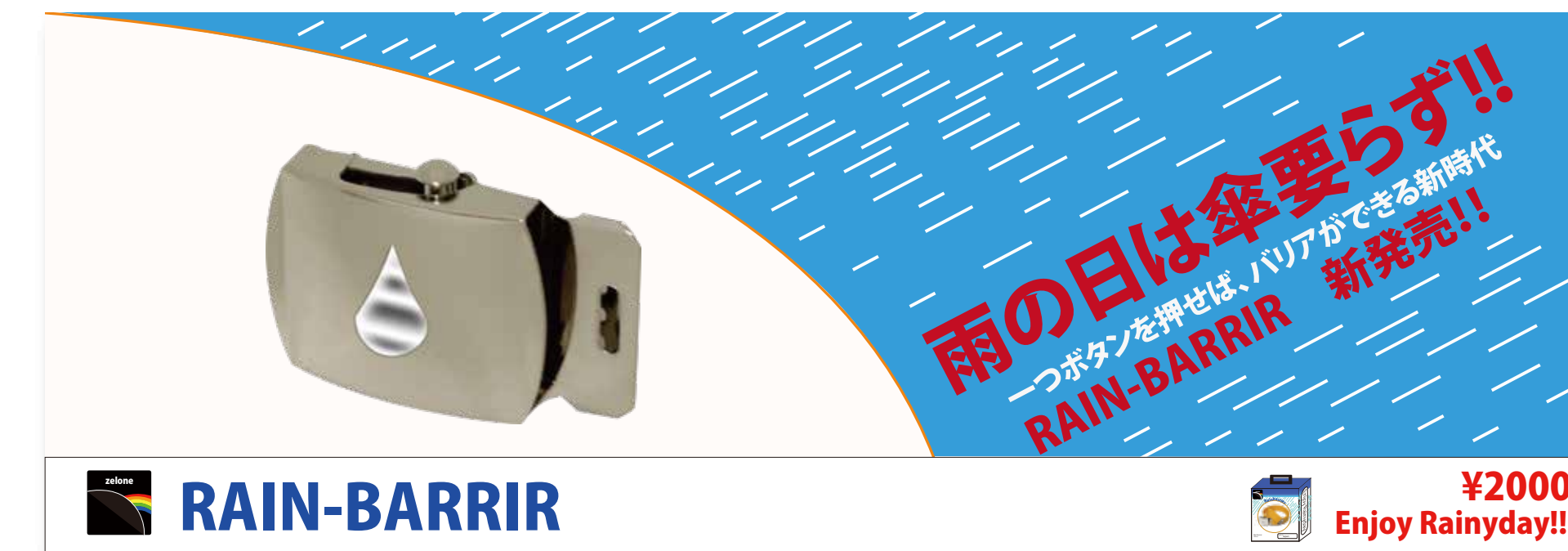
展開図



イメージ図



中吊り広告



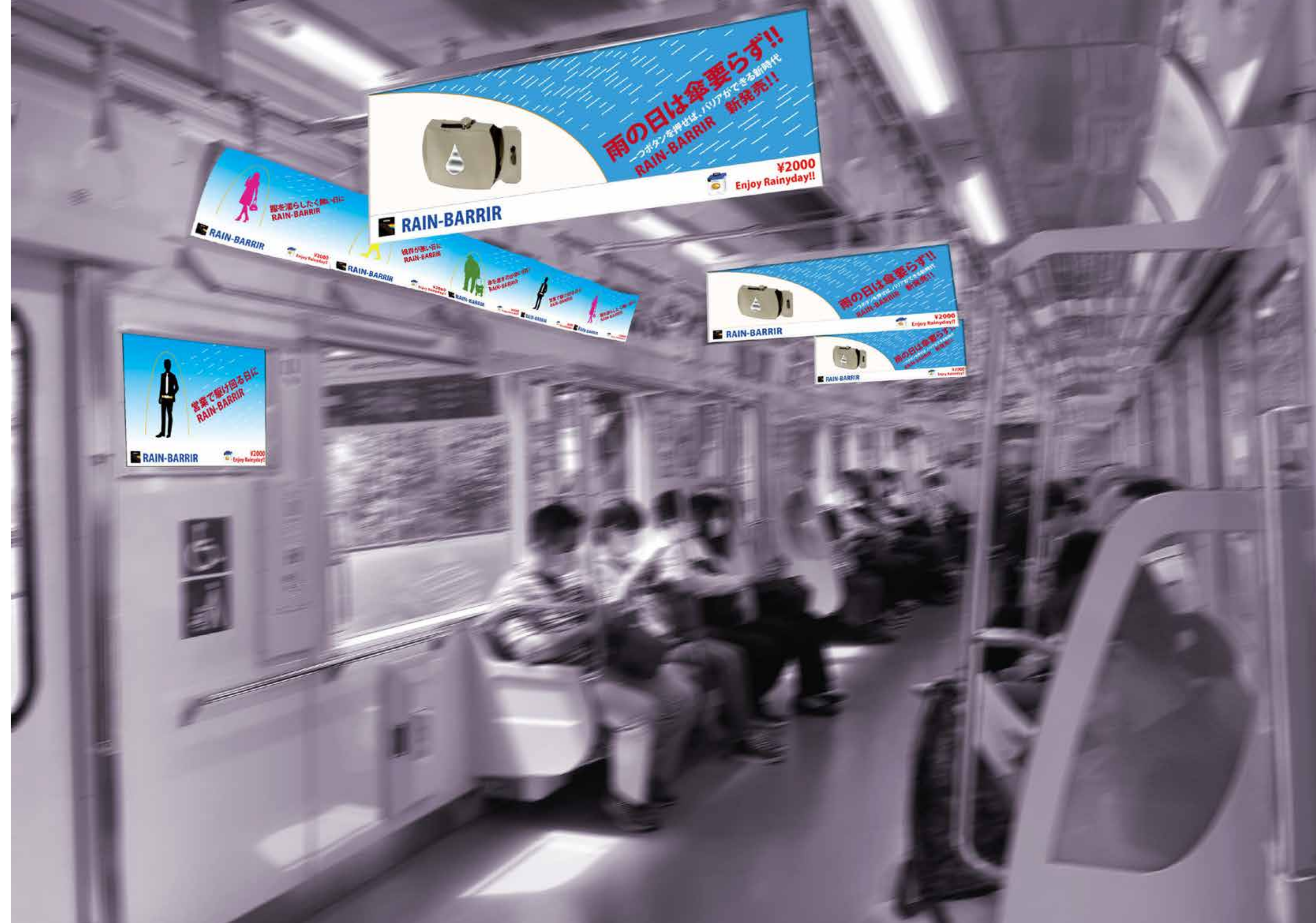
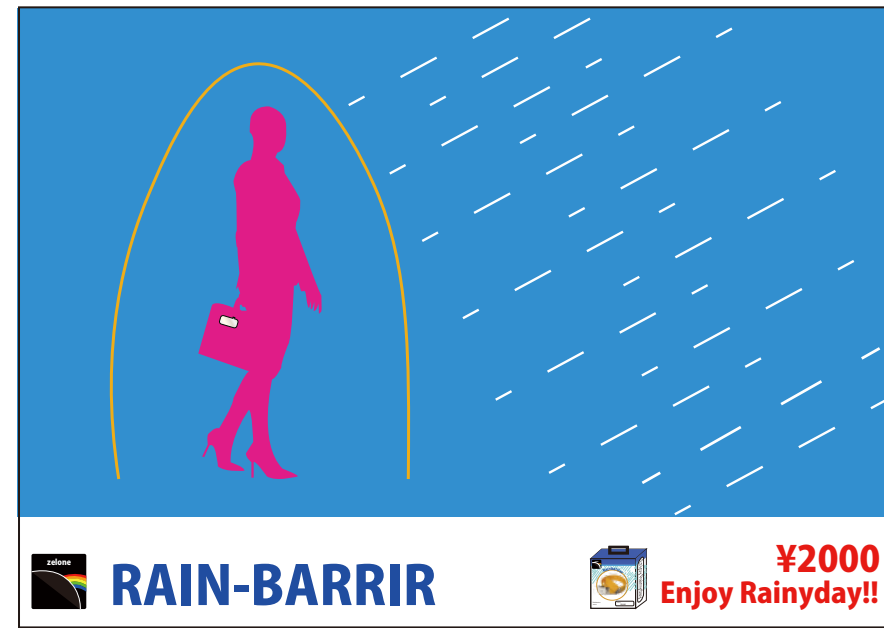
ステッカー



Advertisement

額面広告は様々な人にお使いいただけることを伝える為に、子供から老人まで、使用している場面を作りました。

額面広告



Advertisement

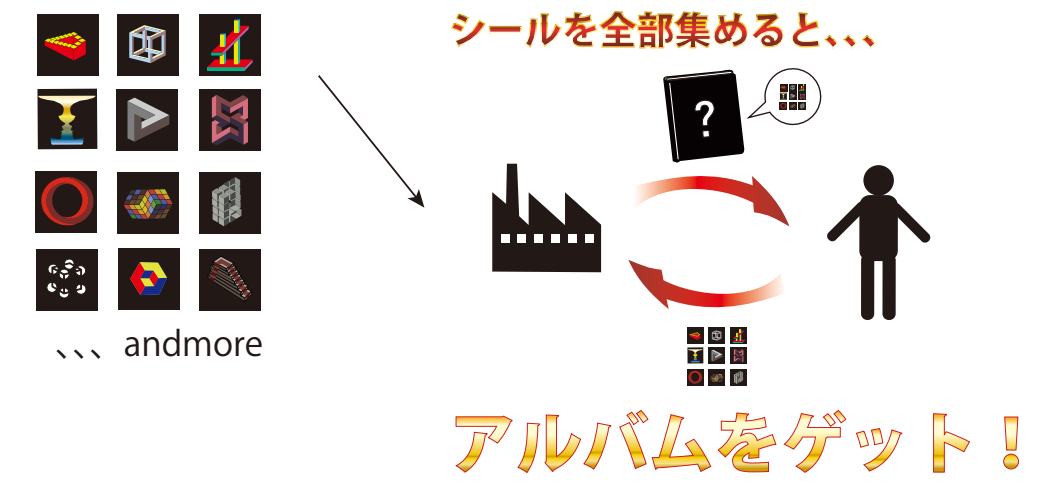
「トリックアート」

コンセプト

商品名の通り、トリックアートシールが入った商品です。
 この商品の最大の特徴は、シールを全部集めると、シールが入ったアルバムが手に入れられることです。
 これにより何度も商品を買ってくる仕組みです。

ターゲット

30代女性



スイング POP



スタンド POP



レール POP



雑誌広告



Package

「富山の塩」

コンセプト

富山デザインコンペの提出作品です。
富山には特産品の一つとして、塩が販売されており、多くの方に知って欲しい思いを込めて製作しました。

ターゲット

富山に観光にきた方（御土産用）

時期

観光シーズン



Package

「明治キャラメル」

コンセプト

昔懐かしいラムネをモチーフに
大人から子供まで幅広い層から
愛される商品がコンセプト

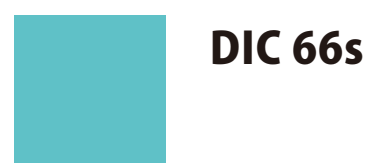
ターゲット

- ・10歳未満の子供
- ・50代以上の大人

※仕上がりイメージ



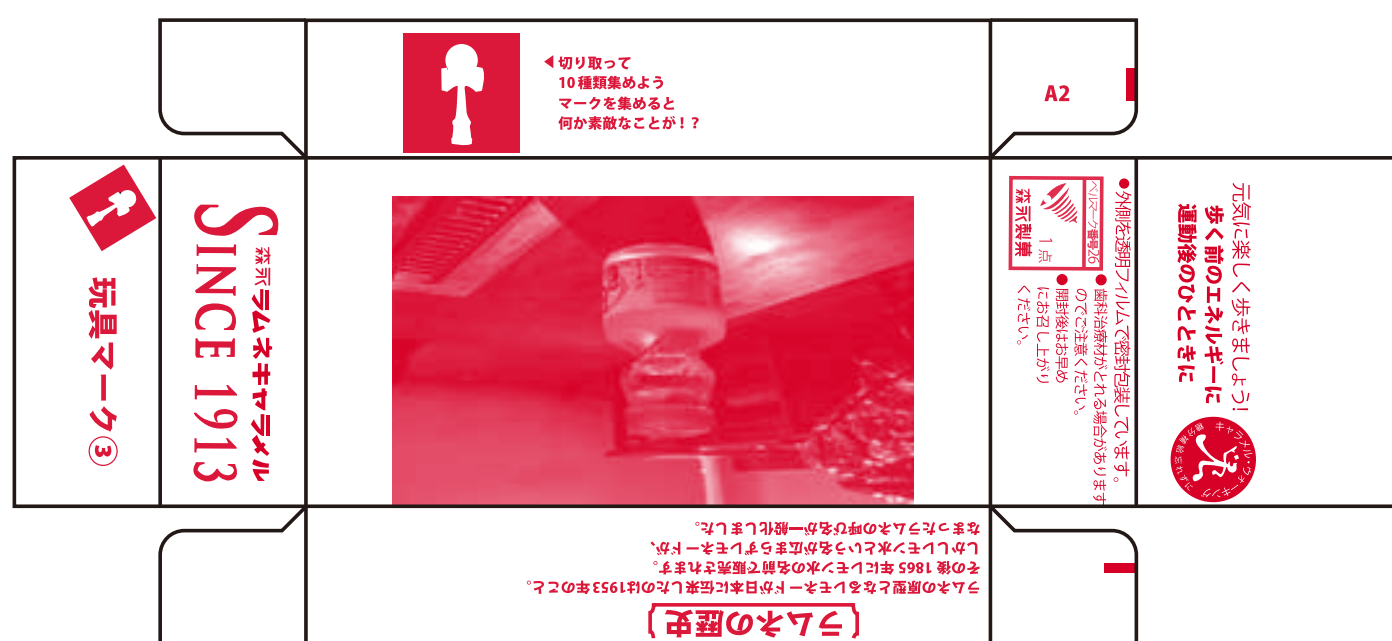
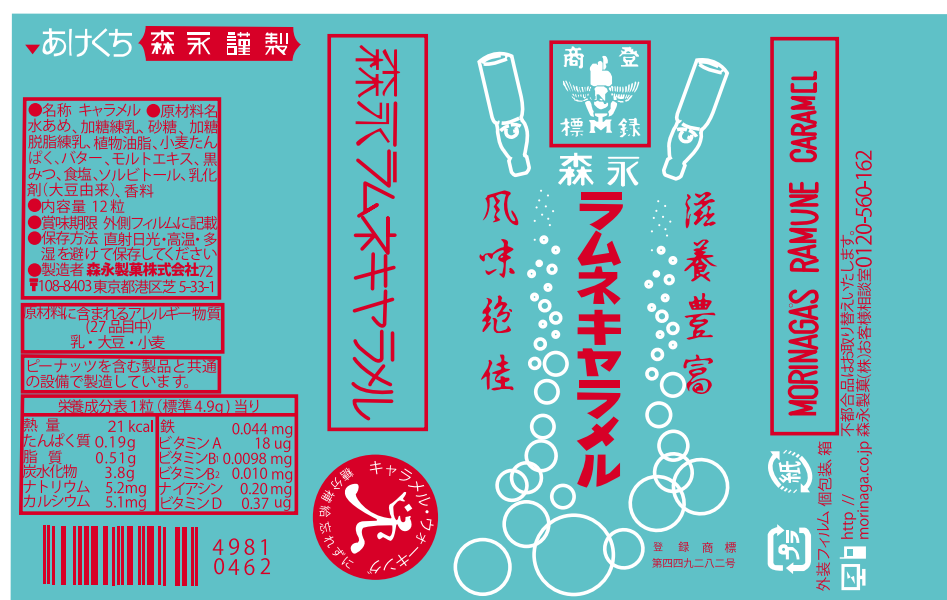
※展開図



DIC 66s



DIC 2484s



Package

「ご祝儀」

コンセプト

ご祝儀というのは、古くから続く日本の
伝統ですが、若い人にとっては、堅苦しく
感じるかも知れません。
そこで今までに見た事のない斬新なご祝
儀袋をデザインしました。

ターゲット

20代男女

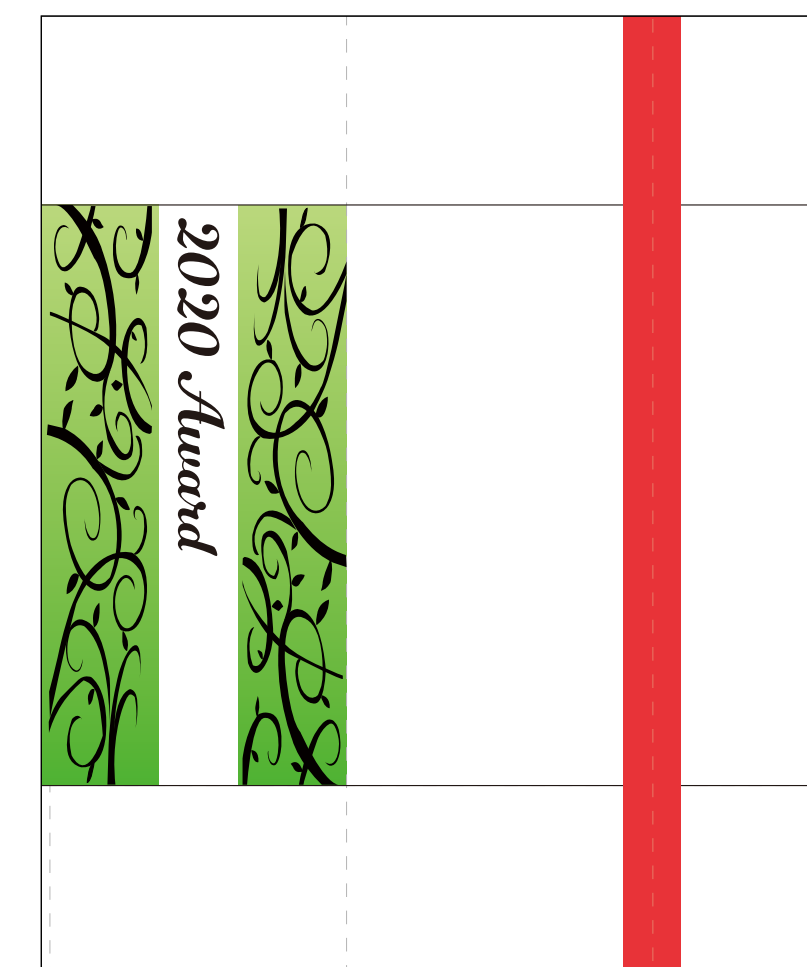
時期

一年中



イメージ図

展開図



Package

「オレンジジュース」

コンセプト

新しい炭酸系オレンジジュースのパッケージです。
炭酸であることを強調する為に、泡を描き、商品タイトルもそれに準じた、オリジナルのフォントにしています。

ターゲット

20代男女

時期

一年中

展開図



イメージ写真



Poster

「恋愛小説家」

コンセプト

邦題「恋愛小説家」のポスター
映画のイメージに合わせ少し爽やかな青
を使用,小説家の映画らしくタイトルを
手で書いているようにみせている。

ターゲット

30代女性



Competition

「トラックの日」

コンセプト

「トラックの日」ポスターデザインコンテストの応募作品です。
コンテナの様々なアイコンを載せることで、トラックが国民の生活を支えていることをアピールしました。



Thank
for
watching

