

自動販売機専用商品 日焼け止めブランド

「やけどひめ」

企画提案

---

グラフィックデザイン専攻 1b-17 土田里桜

# 提案理由

海やプールでこの言葉をよく耳にしませんか？

**「日焼け止め忘れた！ごめんちょっと貸して！」**

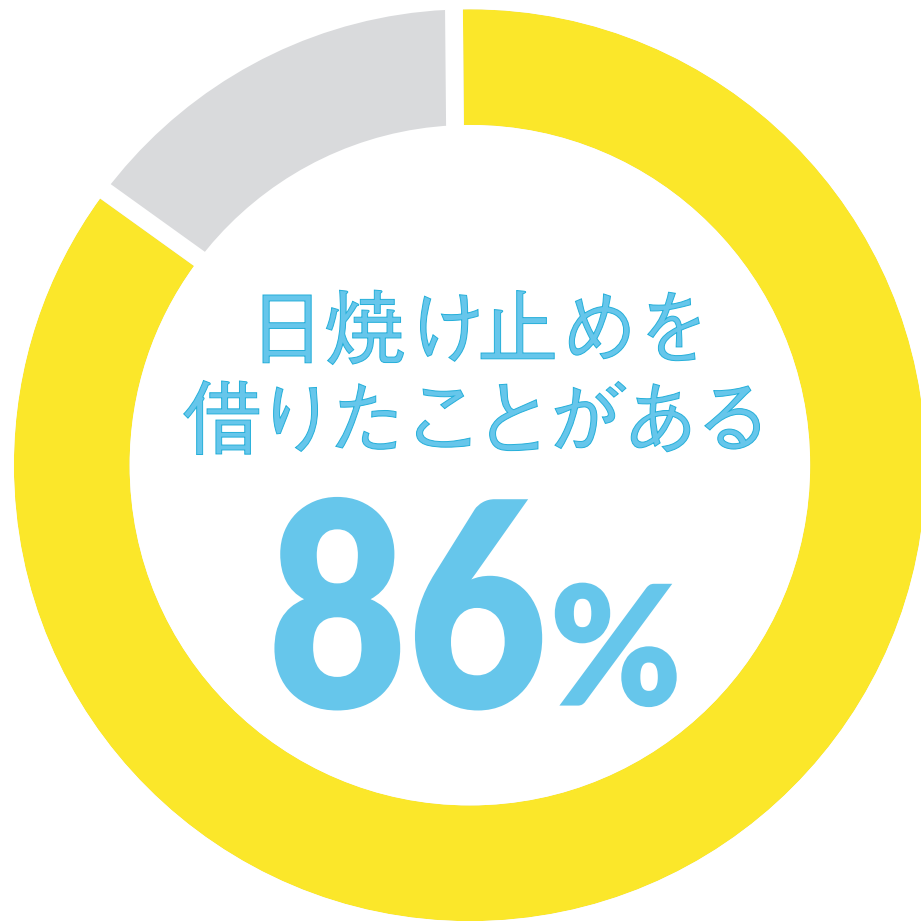
貸してもいいけどすぐ無くなっちゃうんだよな…

自分で買った方がいいじゃん…

女の子なら一度は体験するであろう日焼け止め問題。

なんとか解決したいと思い、この企画を提案させていただきます。

# リサーチ



18~19歳の男女35人に調査

日焼け止めを忘れる・借りる問題は  
10代女性が高い割合で経験している。

ないと回答したのは全員男性だったので  
コアターゲットは女性に絞るのが効果的

# ブランド名



やけどひめ

# ブランド名の由来

アナグラムを使用することで、字面や音の響きから直感的に日焼け止めのブランドだと認識していただける

ダイレクトに火傷を表現しているのに、ひらがなで優しく伝える  
姫という呼称を使うことで10代女子に興味を持ってもらう

ひやけどめ

やけどひめ

# ブランドコンセプト

ターゲット

中学生・高校生の10代女子

設置場所

プールや海水浴場

シーズン

夏限定販売（7~9月）

日焼け止めを忘れた方向けに、少量の使い切りタイプを販売する。  
5種類タイプ別で、肌に合うものや好みのもを気軽にバイキングの  
ように楽しんで購入できる。

商品は中身・パッケージ全てオリジナル商品を想定。

# ロゴデザイン



やけどひめ

■ ひめスカイブルー  
#54C3F1

■ ひめイエロー  
#FFF574

## ロゴマーク

- ・日焼けの原因である太陽をモチーフに使用  
夏らしさの象徴としても効果的
- ・太陽部分は丸みを持たせて女性らしさを表現
- ・顔パーツは姫らしくエレガントな線で表現

## カラー

- ・水、夏の空を連想させるひめスカイブルー
- ・元気、無邪気さを連想させるひめイエロー
- ・ビビッドカラーで注目度を高める

## テキスト

- ・女性的かつなめらかな筆運びが印象的な  
貂明朝を使用。

# 商品展開イメージ①



・パウチ型 3種 (¥300) 10cm×8cm 内容量 2g

サラサラ感のあるジェルタイプ、乾燥肌向けのしっとりタイプ、  
トーンアップ効果のあるカラータイプをバリエーション展開。



# 商品展開イメージ②



・スプレータイプ (¥500)



・スティックタイプ (¥500)

# 設置イメージ



全体をビビッドなひめイエローにすることで注目性や遠くからの視認性を高める。

商品背景、ポスター部分は白で見やすくユーザーに圧を与えすぎないデザインに。

POPで商品の性能を知ってもらう。問い合わせ文にすることで目を止めてもらう。