



# 2025 PORTFOLIO SAYVONG DANNY

[ABOUT](#)   [WORK](#)   [CONTACT](#)



# FULLSTACK DESIGNER

GRAPHIC DESIGN

WEB DESIGN

UX/UI DESIGN

BRANDING

# WEB DEVELOPMENT

SEGA

MIXI

BELKA

AKA VIRTUAL

# GACHA MONSTERS

AND MORE

010101010101 ////////////// 010101010101 ////////////// 010101010101 ////////////// 010101010101 ////////////// 010101010101 ////////////// 010101010101 //////////////



# SAYVONG DANNY

# セイヴォン ダニー

010101010101 ////////////// 010101010101 ////////////// 010101010101 ////////////// 010101010101 ////////////// 010101010101 ////////////// 010101010101 //////////////



# ABOUT

プロフィール

フルスタックデザイナーとして、グラフィックデザインとUX/UIデザインの分野で8年の経験を持ち、SEGA、BELKA GAMES、MIXI、POGLIN、WESTPACなどの著名企業と協力してきました。私の専門領域は、UXのアイデア立案、WEB・ゲーム・アプリ・モバイルのUIデザイン、プロトタイピング、テストに及びます。さらに、ソーシャルメディアマーケティングやストリートデザインの豊富なバックグラウンドを活かし、デザインの可能性を広げています。

フォロー



## 学歴・職歴

教育

- BILLY BLUE COLLEGE OF DESIGN 2019
  - ACADEMY XI UX/UI デザイン 2021
  - YOSHIDA日本語学院 2023
  - 東京デザイナーアカデミー 2024

職務経験

- フリーランス8年 現在
  - WORLD DOCTORS UNITED (オーストラリア) インターンシップ 2021
  - WESTPAC 銀行(オーストラリア) インターンシップ2021
  - SAYSO (ニュージーランド) 2022
  - AKA VIRTUAL (日本) 現在

**\*\*グラフィックデザイナー、UI/UXデザイナー、ソーシャルメディアとして勤務\*\***

# WORKSPACE





# SAMBA DE AMIGO SAMBA DE AMIGO

# DE AMIGO SAMBA DE AMIGO



# UI DESIGN - WIREFRAME - PROTOTYPE

# SAMBA DE AMIGO

## AR FILTER

SEGAからの依頼で、「SAMBA DE AMIGO」のTIKTOK向けARフィルターのUIデザインを担当しました。NINTENDO SWITCH版「SAMBA DE AMIGO: PARTY CENTRAL」の発売に合わせ、TIKTOKでゲームのマラカス演奏を楽しめるARフィルターを開発。私は、ゲームの楽しさを直感的に伝えられるUIを設計し、視覚的なガイドやアニメーションによるフィードバックを取り入れました。SEGAと協力しながら、ユーザーが簡単に操作できるデザインを作成し、技術的な最適化も実施





The image features a black background with a light gray, perspective-corrected grid overlay. The word "POGLIN" is written in a bold, sans-serif font, appearing four times in a diagonal arrangement. It starts at the bottom right and slopes upwards towards the top left. The letters are white with a thin black outline. In the bottom right corner, there is a small, semi-transparent rectangular inset showing a close-up of a metallic or plastic texture, possibly a hinge or a fastener.

The image consists of a dark gray background with a faint, light gray grid pattern. Overlaid on this are five instances of the word "POGLIN" in a bold, white, sans-serif font. The words are arranged in two parallel bands that curve upwards from the bottom-left towards the top-right. The font has a slight italicized slant. The overall effect is a minimalist, geometric, and dynamic composition.

010101010101 ////////////// 010101010101 ////////////// 010101010101 ////////////// 010101010101 ////////////// 010101010101 ////////////// 010101010101 //////////////



# WEB DESIGN - UI DESIGN - GRAPHIC DESIGN /SNS

# POGLIN

GACHA MONSTERS からの依頼で、「POGLIN SLAM」のデスクトップ&モバイル向けゲームUI、公式WEBサイト、そしてソーシャルメディア用グラフィックのデザインを担当しました。POGLINはアニメ、ゲーム、WEB3、フィジカルグッズなど多方面に展開する新規IPであり、その世界観を最大限に引き出す直感的で統一感のあるビジュアルが求められました。私は、POGLINの壮大なストーリーと高品質なアニメーションに調和するUIを設計し、プレイヤーが直感的に操作できるゲーム体験を実現。また、WEBサイトではブランドの魅力を際立たせ、ソーシャルメディアでは視認性の高いグラフィックを制作し、オンラインでの存在感を強化しました。GACHA MONSTERS のクリエイティブチームと密に連携し、今後の展開にも適応できるスケーラブルなデザインを構築しました。



# FIGHT LEAGUE



# FIGHT LEAGUE

010101010101 ////////////// 010101010101 ////////////// 010101010101 ////////////// 010101010101 ////////////// 010101010101 ////////////// 010101010101 //////////////



# UI DESIGN - GRAPHIC DESIGN /SNS

# FIGHT LEAGUE

MIXIの新規IPゲーム「FIGHT LEAGUE SURVIVOR」「FIGHT LEAGUE MEDALLION」「FIGHT LEAGUE MISSIONS」のソーシャルメディア向けコンテンツ制作を担当しました。TWITTERやDISCORDを活用し、ゲームの魅力を伝えながら、コミュニティとのエンゲージメントを高めるコンテンツを企画・制作。また、チームと協力し、一部のUIデザインにも携わりました。



# AKER

# CLOCKMAKER

# CLOCKMAK



# CLOCKMAKE

# MAKER

# CLOCKMAN

# CLOCKMAKER

# CLOCKMAKER



# WEB DESIGN - UI DESIGN

# BELKA CLOCKMAKER LP

BELKA GAMESのチームから、日本市場向けの「CLOCKMAKER」プロモーション用ランディングページのデザインを依頼されました。日本のプレイヤーに魅力的に感じてもらい、ゲームのダウンロードを促すことが目的でした。私は、日本のユーザーに響くデザインを意識し、魅力的なビジュアル、分かりやすいメッセージ、文化的に馴染みのある要素を取り入れたランディングページを制作しました。ゲームの中毒性のあるマッチ3パズル、ストーリー、特徴を効果的に伝えるため、以下のポイントを重視しました。

- ゲームの魅力や操作感が伝わるビジュアルやアニメーションの制作
  - 日本のプレイヤーに分かりやすく親しみやすいローカライズ対応





# POKER TEZZA POKER

KER TEZZ

**ZZA POS**

# POKER TEZZA POKER

010101010101 ////////////// 010101010101 ////////////// 010101010101 ////////////// 010101010101 ////////////// 010101010101 ////////////// 010101010101 //////////////

05

# ABOUT

# WORK

# CONTACT



UI DESIGN - PROTOTYPE

# TEZZA POKER

TEZZA POKERはオンラインマルチプレイ型のポーカーゲームです。このプロジェクトでは、既存アプリのUIをアップデートし、新しい画面モードやボタン、アイコンのデザインを担当しました。スタイルッシュで競技性のある世界観を保ちながら、操作性と視認性を向上させることを目指しました。機能性とビジュアルの両立を意識し、ユーザーがより快適にプレイできるデザインに仕上げました。



# WOLFMAN BARBER WOLFMAN BARBER WOLFMAN BARBER



# WOLFMAN BARBER WOLFMAN BARBER WOLFMAN BARBER

010101010101 ////////////// 010101010101 ////////////// 010101010101 ////////////// 010101010101 ////////////// 010101010101 ////////////// 010101010101 //////////////



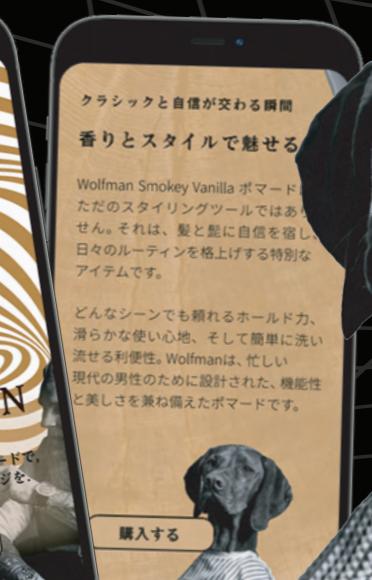
# **WEB DESIGN - UI DESIGN - WEB DEVELOPMENT**

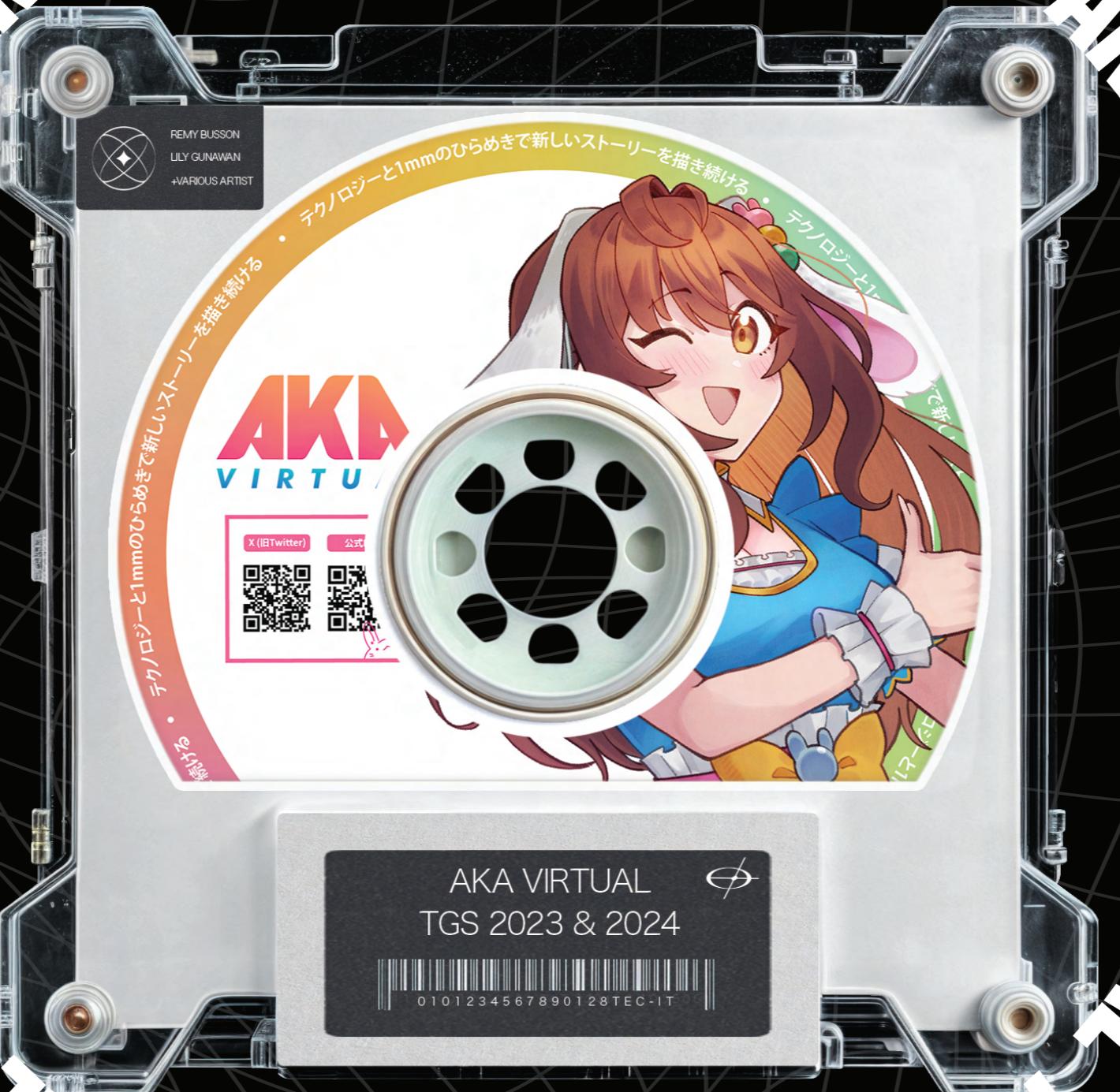
# WOLFMAN BARBER LP RENEWAL

東京・原宿の老舗バーバーショップ「WOLFMAN BARBER」の公式ウェブサイトを全面的にリデザインしました。

ブランドのヴィンテージ感とモダンな感性を融合させ、視覚的な魅力とユーザビリティを高めました。予約導線の改善や、

スマートフォン対応の最適化も行い、訪問者がスムーズに情報へアクセスできるよう配慮しました。





# VIRTUAL AKA

The image features a black background with a subtle grid pattern. In the center is a clear VR headset. Superimposed on the headset is a circular graphic. The graphic contains a stylized illustration of a young girl with brown hair and large orange eyes, wearing a blue and orange outfit. The text "AKA VIRTUAL" is repeated in a large, white, sans-serif font along the top and bottom edges of the image, rotated 45 degrees. Inside the circular graphic, there is Japanese text: "・テクノロジーと1mmのひらめきで新しいストーリーを描き続ける" (Using technology and a 1mm spark to continue telling new stories) at the top, and "・AKA VIRTUAL" and "・AKA VIRTUALで見る" (View with AKA VIRTUAL) on the sides. At the bottom of the circle, there are two QR codes labeled "X (旧Twitter)" and "公式". Below the circular graphic is a rectangular panel with the text "AKA VIRTUAL" and "TGS 2023 & 2024" and a barcode.

010101010101 ////////////// 010101010101 ////////////// 010101010101 ////////////// 010101010101 ////////////// 010101010101 ////////////// 010101010101 //////////////



# **WEB DESIGN - GRAPHIC DESIGN - SPACE DESIGN**

# TOKYO GAME SHOW 2023 & 2024

東京を拠点とするAKA VIRTUALから、企業サイトのデザイン・更新、東京ゲームショウ(TGS)用のブースデザイン、プロモーション資料、ブランド全体のデザインを担当しました。AKA VIRTUALは、クリエイターやブランドが3Dバーチャルキャラクターを通じてファンと交流できるよう支援する企業です。私は、AKA VIRTUALの最先端技術と国際的な強みを際立たせるため、統一感のある視覚的に魅力的なブランドデザインを制作しました。



**BACK**

# ABSTRACT



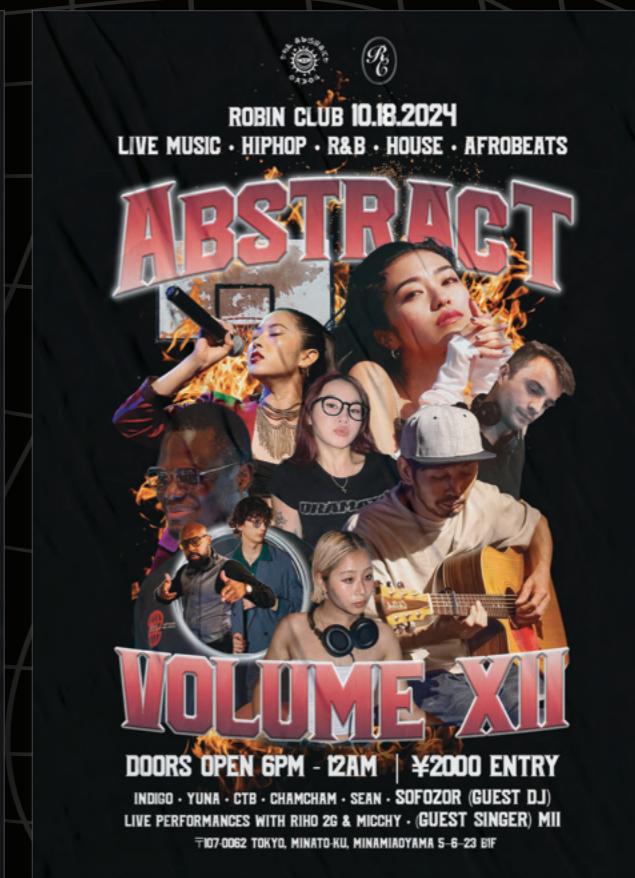
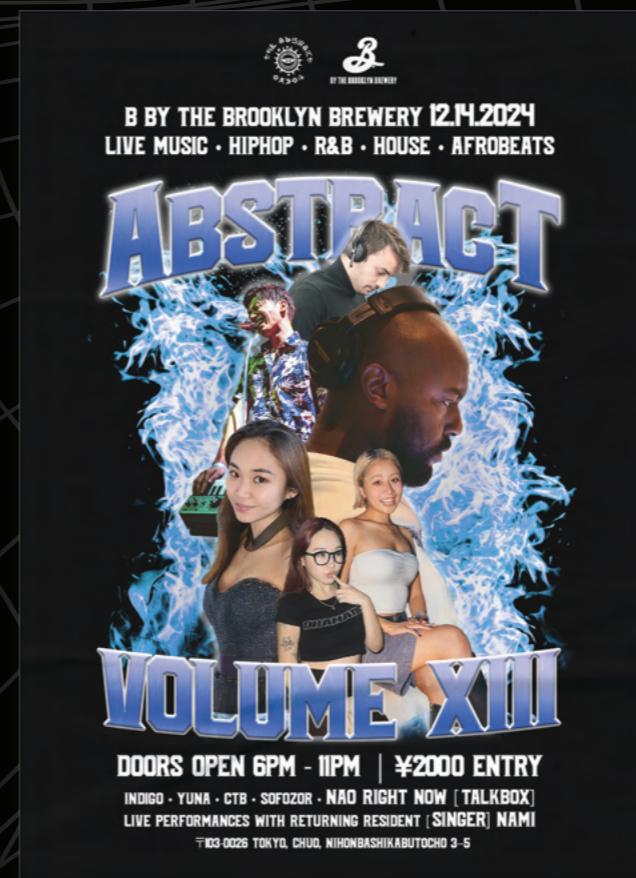
010101010101 ////////////// 010101010101 ////////////// 010101010101 ////////////// 010101010101 ////////////// 010101010101 ////////////// 010101010101 //////////////



# **GRAPHIC DESIGN - BRANDING - VIDEOGRAPHY**

# THE ABSTRACT TOKYO

ABSTRACT TOKYOは、アートや音楽、文化が交わるクリエイティブなイベントです。このイベントのブランディングを手がけ、ロゴや宣伝用の画像、映像を制作しました。デザインには、昔のヒップホップのブートレグTシャツやアルバムカバーのようなスタイルを取り入れ、イベントの持つ自由でストリート感のある世界観を表現しました。力強い文字やラフな図柄を組み合わせることで、熱気のあるアンダーグラウンドな雰囲気を演出しています。







# GRAPHIC DESIGN - BRANDING

# GLAMOROUS DAYS

このモックキャンペーンでは、GLAMOROUS DAYSのブランディングとビジュアルデザインを手がけました。表参道を舞台にしたコカ・コーラのプロモーションとして、ミカ・ナカシマの世界観にインスピライアされたデザインを展開。レトロなノスタルジーと現代の洗練されたスタイルを融合させ、青春時代の夏や自由な時間を思い起こさせるビジュアルを制作しました。このキャンペーンは、コカ・コーラの持つ普遍的な魅力と表参道の若々しいエネルギーをつなぎ、没入感のあるデザインでブランドの世界観を表現しました。





# THANK YOU!

**INARINOFOXTOKYOGMAIL.COM**

**090 5990 4016**

**WWW.INSTAGRAM.COM/DANNYOH**

**INARINOFOXTOKYOGMAIL.COM**

**090 5990 4016**