

My name is Ryuto Endo.



What is this?



はじめまして!



DESIGNER

NAME

RYUTO ENDO

遠藤龍人

E-MAIL

gdr5.b.r.endou@gmail.com

TEL

090-4179-9419

QR



Instagram



Pando

新聞広告

ポップで馴染みやすいイラストによる注意喚起



このマナー、マモル?ヤブル?

電車内でのマナーに関する新聞広告。

「マナーを絶対守る『マモルンジャー』」と「マナーを絶対破る『ヤブルンジャー』」というキャラクターを通じて、電車内や駅内でのマナーをわかりやすく、親しみやすい形で伝えるために、新聞広告を活用したいと考えています。これにより、マナーの重要性を楽しく、印象的に伝え、日常的に守るべきマナーについて多くの人々に理解してもらえることを目指しています。

使用ソフト：Procreate、Adobe Illustrator

ターゲット：全年齢の男性女性
電車を利用する人。

制作時間：約17時間

P Ai

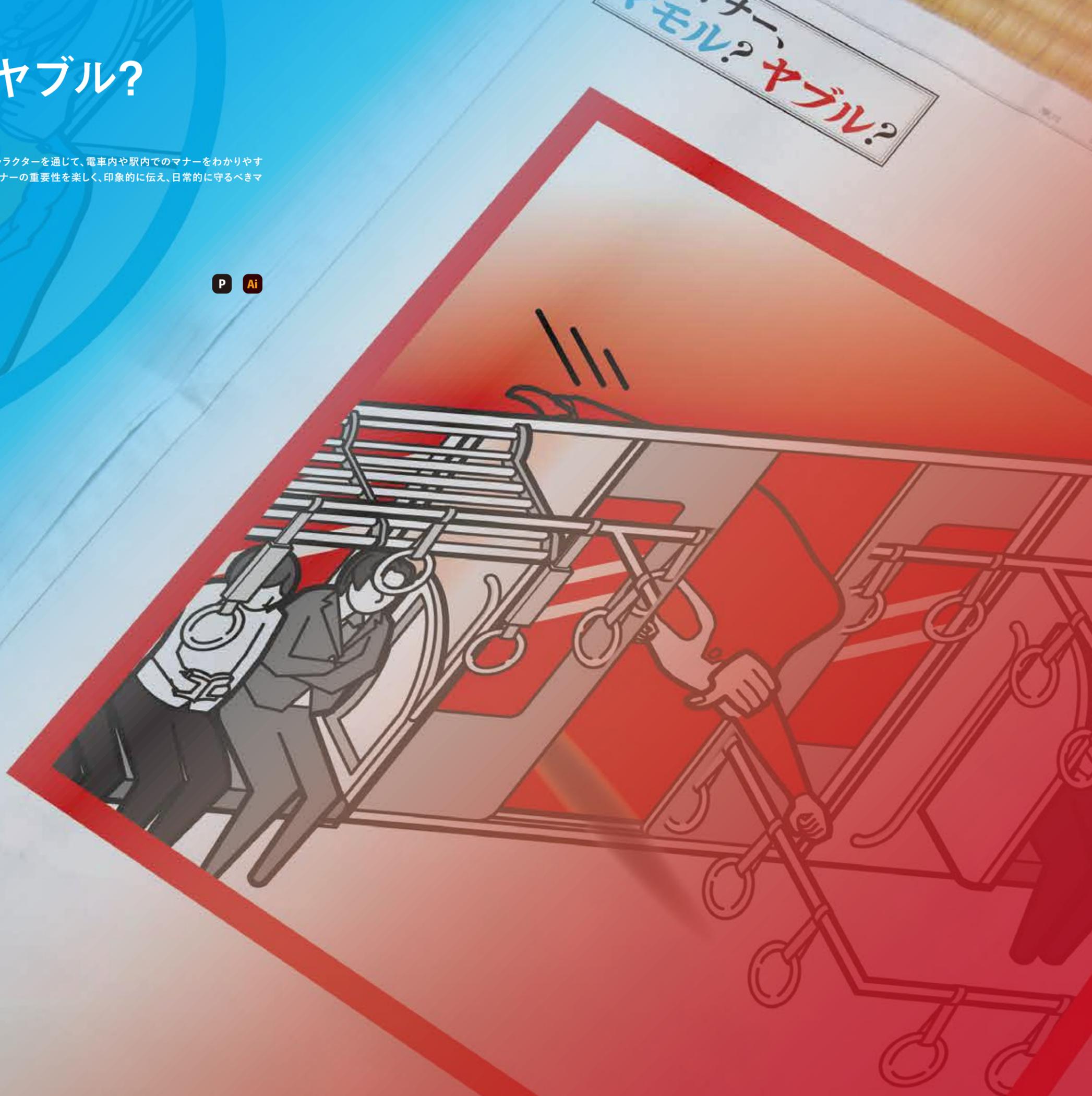
マモル!
お譲る
この方にお年寄り
を譲りましょう。



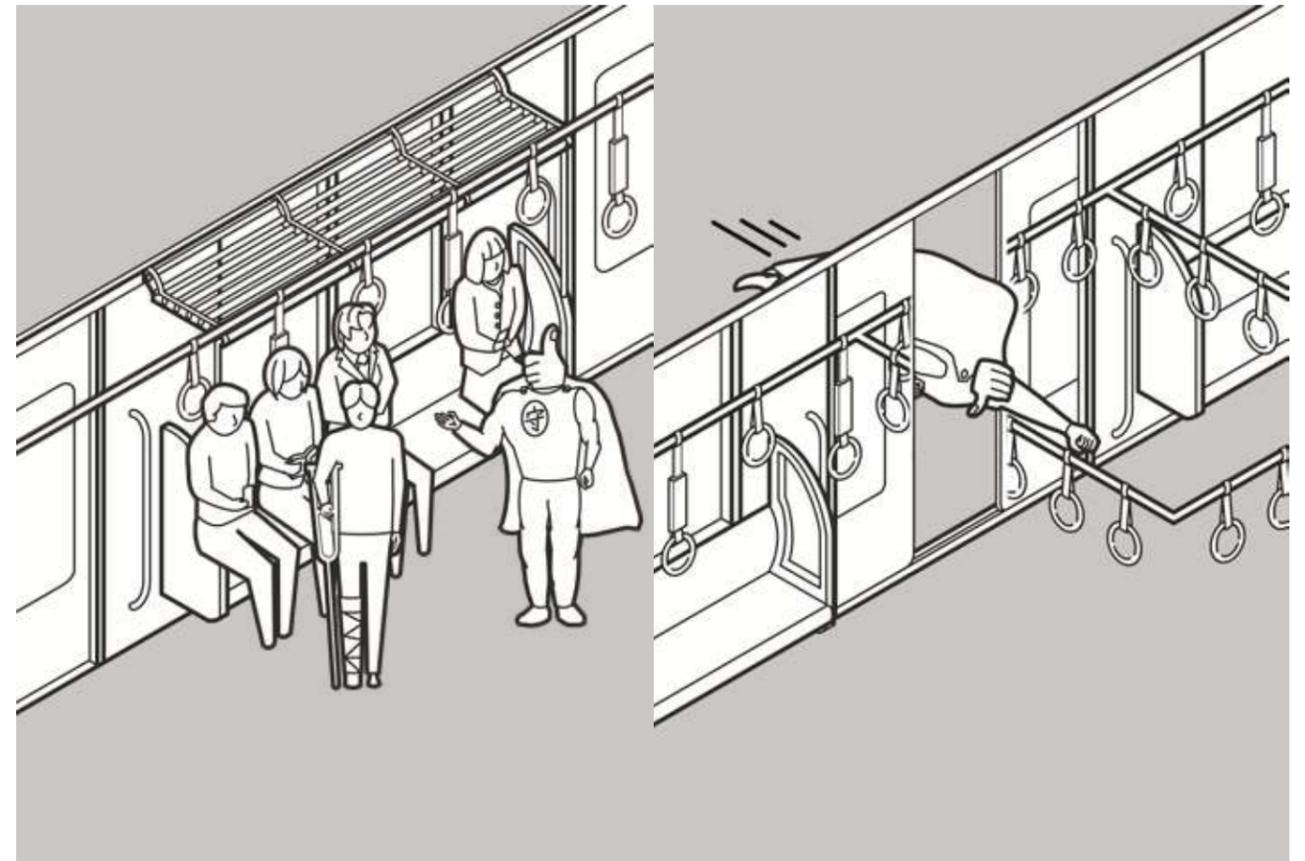
メトロ文化財団



東京メトロ



ラフスケッチ



イラストは伝わりやすいように、ピクトグラム調のタッチにして誰でも親しみやすい印象にして、アングルを斜め上にする事で、奥行きと臨場感が加わってよりイラストに目が行くように工夫しました。

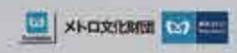
【乗車注意】 2024年10月24日(土) 12

このマナー、
マモル? ヤブル?



マモル!
席を譲る

怪我をしている人や、妊娠中の方、お年寄りの方に、積極的に席を譲りましょう。



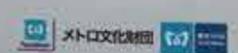
【乗車注意】 2024年10月24日(土) 8

このマナー、
マモル? ヤブル?



ヤブル!
駆け込み乗車

ドアに挟まる危険性があるので、余裕を持って電車に乗車しましょう。



マモルとヤブルで色を分けて、わかりやすくするためにそれぞれの形に切り抜いて見やすくしました。

旅が待ちどおしい。

「世界の歩き方」の新聞広告では、旅への期待感を子供のごっこ遊びで表現。飛行機を手にしたイラストをメインに、イメージカラー2色でシンプルに仕上げました。背景には空と雲を描き、飛行機が飛ぶ姿を象徴的に配置し、旅へのワクワク感を視覚的に伝えています。

使用ソフト：Procreate、Adobe Illustrator

ターゲット：20歳以上の男性、女性
旅を楽しみたい人

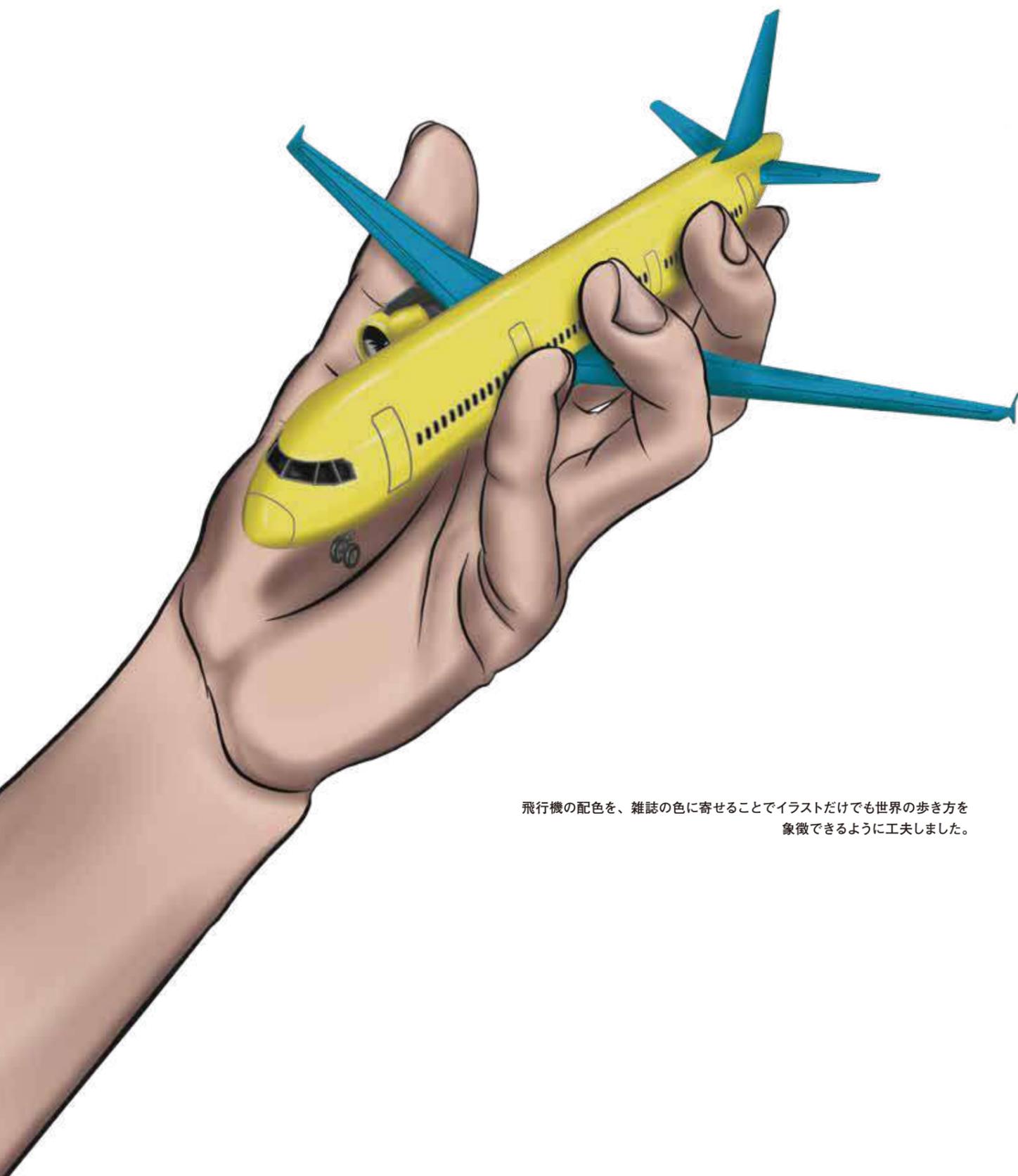
制作時間：約26時間



旅が待ちどおしい。

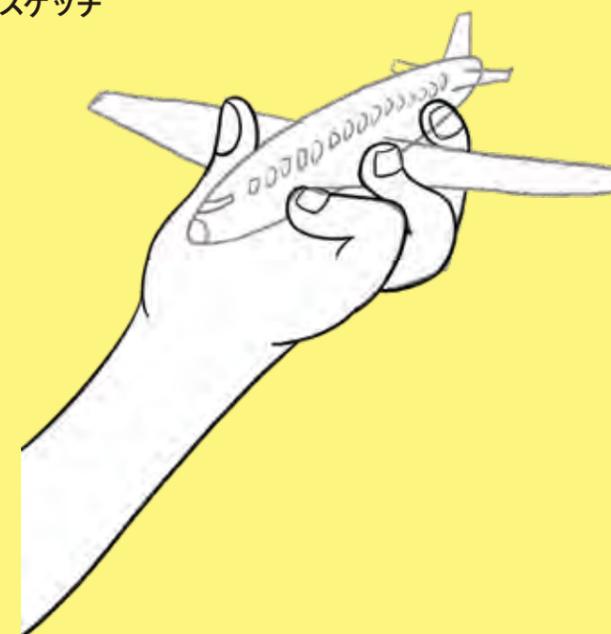
地球の歩き方

イラスト



飛行機の配色を、雑誌の色に寄せることでイラストだけでも世界の歩き方を
象徴できるように工夫しました。

ラフスケッチ



手の形や飛行機の向きなど、自然に見えるように実際に自分の手で確認しながら描きました。

ビジュアル



ADVERTISEMENT

フライヤー

世田谷の街並みを切り取った写真表現



世田谷フライヤーリデザイン

展示会「世田谷のまちと暮らしのちからまちづくりの歩み50年」のフライヤーのリデザインを制作。世田谷の街を実際に訪れ、生活の豊かさや魅力的な瞬間を切り取ることに注力しました。その中で、思わず行ってみたくなるような写真の撮影方法を模索し、街の独特の雰囲気伝えることを意識しました。特にレトロな雰囲気を表現することを重視し、過去と現在が交錯するような、温かみのある写真を目指しました。

使用ソフト：Adobe Illustrator、Adobe Photoshop



ターゲット：20歳～50歳男性、女性
世田谷のまちに興味がある人

制作時間：約8時間



表紙



表紙

展覧会

世田谷のまちと暮らしのちから まちづくりの歩み50年

会場

生活工房

生活工房ギャラリー+ワークショップルーム B
「三軒茶屋」駅直結キャロットタワー 3・4階
〒156-0004 東京都世田谷区太子堂 4-1-1
TEL 03-5432-1543

主催	世田谷まちづくり実行委員会 公益財団法人せたがや文化財団 生活工房 一般財団法人世田谷トラストまちづくり	協賛	小田急電鉄株式会社 京王電鉄株式会社 株式会社世田谷サービス公社 東急株式会社	助成	公益財団法人東京都都市づくり公社 世田谷区 世田谷区教育委員会
----	------------------------------------------------------------	----	--------------------------------------------------	----	---------------------------------------



2024
1.31(水)~4.21(日)
(祝日の場合は開館)
入場無料
月曜休み

世田谷文化生活情報センター
生活工房
Lifestyle Design Center

裏表紙

世田谷のまちと暮らしのチカラ まちづくりの歩み50年



ホスナー「公共トイレアイデア」編集
発行：世田谷区
1975年



ホスナー「自然を美術すると都市になった」
1975年 発行：世田谷区
区民がつくる魅力のまち世田谷

世田谷区は、鉄道が敷設されたことをきっかけとして 1920 年代に都市化が始まり、今日にいたるまで東京の郊外として発展してきました。たくさんの人が集まり住むところには、そこに独自の生活文化が生まれます。一世紀に及ぶ都市化のなか、世田谷で発達したそのような生活文化の一つに、「まちづくり」があります。

この言葉が広く世の中の人々に知れ渡るようになったのは 1970 年台のことです。世田谷区では住民参加を掲げ、1980 年代からまちづくりや公共施設の整備が進められました。また、よりよい地域づくりには区民の参加が不可欠として、1990 年代以降、区民のさまざまなまちづくりの活動を支援するしくみが生まれました。

まちづくりは、世田谷の中でどのように発達し、何を残してきたのでしょうか。そしてそれは地域の人々の「まちと暮らし」をどう豊かにしてきたのでしょうか。

本展では、「まちづくりの空間」、「地形と都市計画」、「グラフィックデザインと都市デザイン」、「ワークショップと道具箱」、「市民のデザイン」の5つのパートにより、世田谷において住民参加のまちづくりが作り出してきた「まち」と、そこで繰り広げられてきた「暮らし」を見渡します。



模造紙「(仮) 下代田公園計画案づくりのこれまでの成果」1996年
製作：財団法人世田谷区都市整備公社まちづくりセンター



パネル「ねこじゃらし公園オープンまでの道のり」
1994年 製作：七月工房

未来の世田谷シンポジウム

2024年3月17日(日) 13:00~18:00
生活工房セミナールームAB (キャロットタワー 5階)

現在の活動から見えてくる「50年先の世田谷のまちづくり」とは？
4つのテーマ・事例から、それぞれ活動の実践者である市民の方と企業の方にお話を伺います。
テーマ

- ◆「KOMAZAWA MOAI FARM から始まる駒沢のまちと駅のこれから」
登壇：株式会社イマックス、東急電鉄株式会社
- ◆「下北沢で働く-誰かのやってみたいが街とつながるワークプレイス-」
登壇：株式会社ヒトカメディア、株式会社はこぶん、京王電鉄株式会社
- ◆「公共施設を核とした新たなコミュニティづくり」
登壇：さくら花見堂の会、まもりやまテラスの会、株式会社世田谷サービス公社
- ◆「企業と市民が連携した「緑の基軸づくり」-下北沢の事例から」
登壇：一般社団法人シモキタ園芸部、小田急電鉄株式会社

進行=養庭伸 (東京都立大学教授、橋たか (まちづくりプランナー) 参加費=無料
定員=会場
80名 / オンライン 100名 (申込先着順)
申込方法=2023年12月25日10:00より生活工房 WEB サイトにて受付

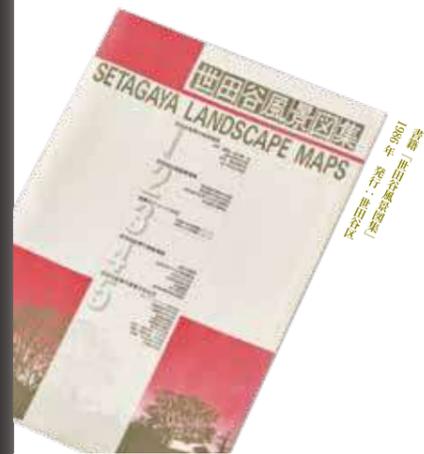
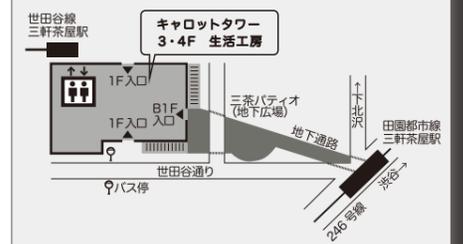
関連企画 ちかくのとーく vol.06

2024年2月3日(土) 14:00~16:00
生活工房セミナールームB
(キャロットタワー 5階)

世田谷区内でユニークな活動を行う方をゲストに招き、お話を伺うトークライブです。今回は特別編として展覧会実行委員会のメンバーが本展の内容を深堀りします。

ゲスト=養庭伸 (東京都立大学教授)、齋藤啓子 (武蔵野美術大学教授)
進行=市川徹 (まちづくりコーディネーター)
記録=千葉晋也 (まちづくりデザイナー)
参加費=会場 200円 / オンライン無料
定員=会場 20名 / オンライン 100名 (申込先着順)
申込方法=2023年12月25日10:00より生活工房 WEB サイトにて受付

※このほかの関連企画については、詳細決まり次第 WEB サイト等でお知らせします。

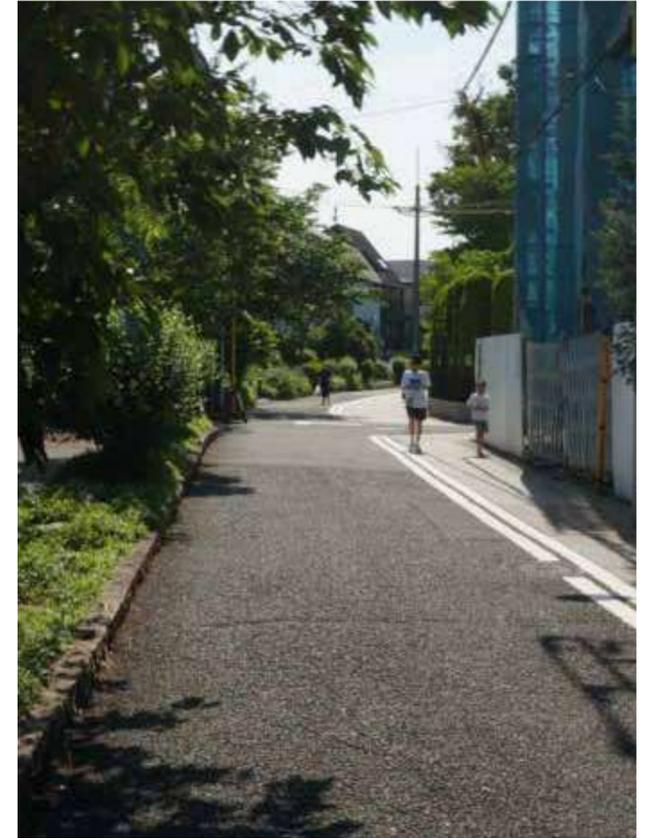


2024
1.31(水)~4.21(日)
生活工房
生活工房ギャラリー+
ワークショップルームB

東急田園都市線・世田谷線「三軒茶屋」駅直
結東急・小田急バス「三軒茶屋」停所下車
〒154-0004 東京都世田谷区太子堂 4-1-1
TEL 03-5432-1543 www.setagaya-ldc.net

世田谷文化生活情報センター
生活工房
Lifestyle Design Center

ロケ



どのようにして世田谷の生活を写せるのか試行錯誤しながら撮影に臨みました。

装丁デザイン

不気味さを意識したイラスト表現



完全殺人 西村京太郎

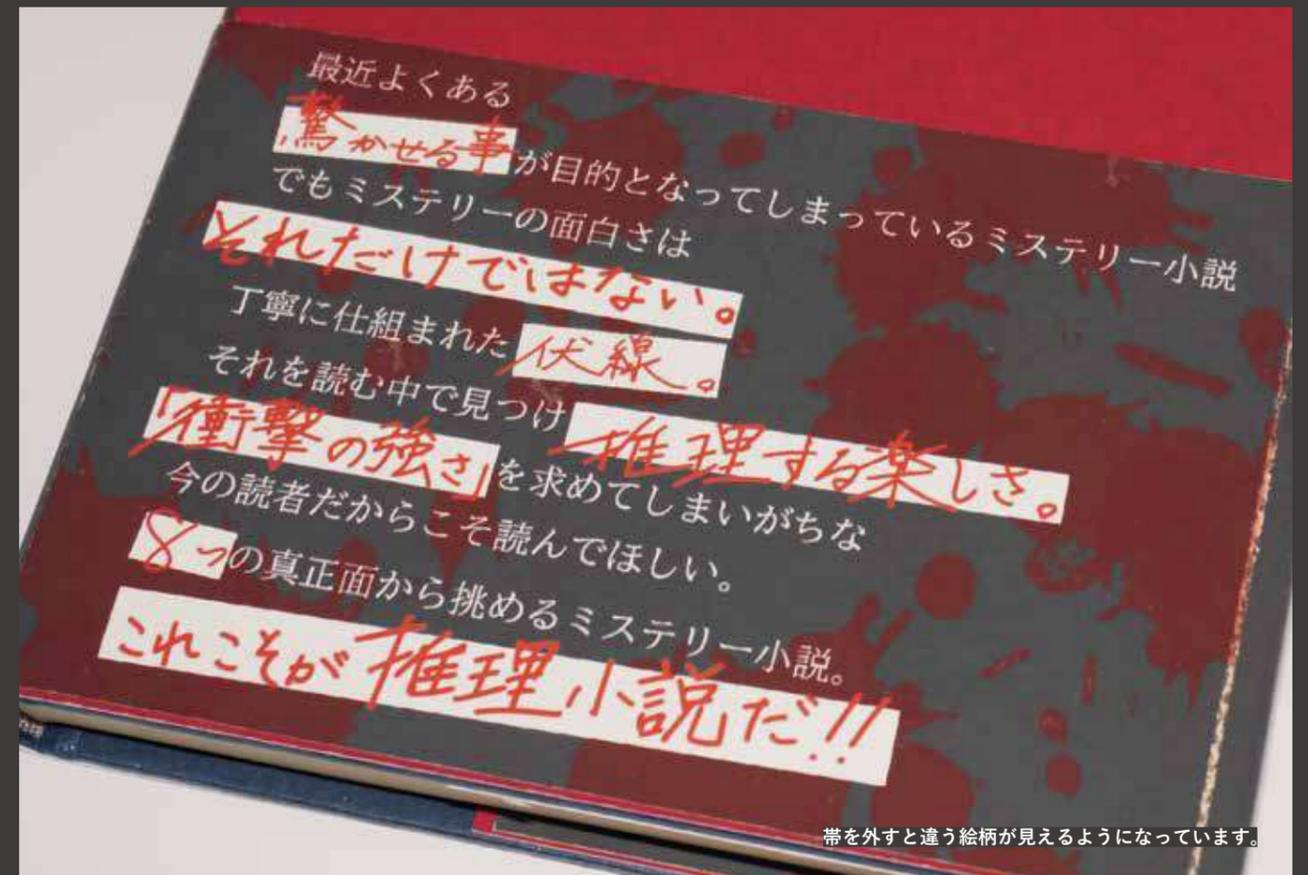
西村京太郎さん著書の「完全殺人」をブックデザインさせていただきました。奇妙なサスペンスホラーを軸に、より若い人に向けるためにペンや色鉛筆を使ったテクスチャーで親しみやすいブックデザイン仕上げました。

使用ソフト：Procreate、Adobe Illustrator

ターゲット：17歳～30歳男性、ミステリー小説が好きな人

制作時間：約20時間

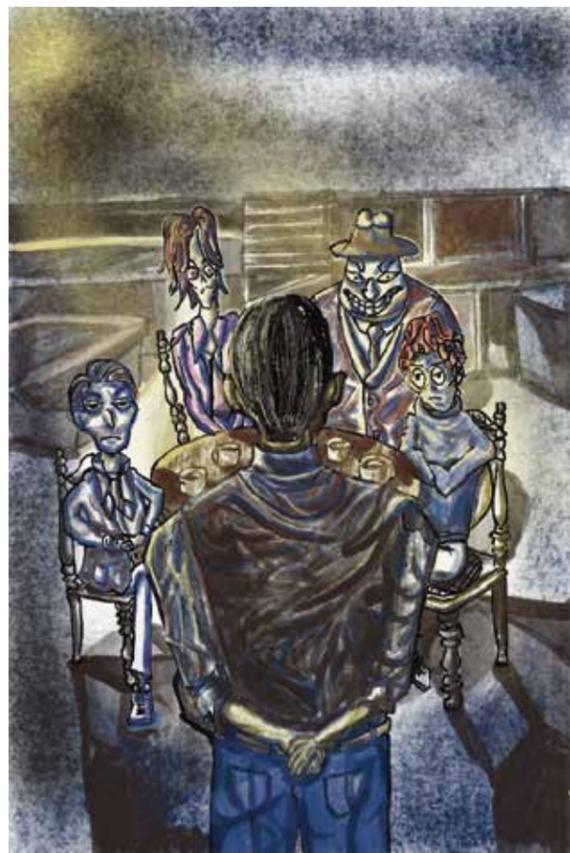




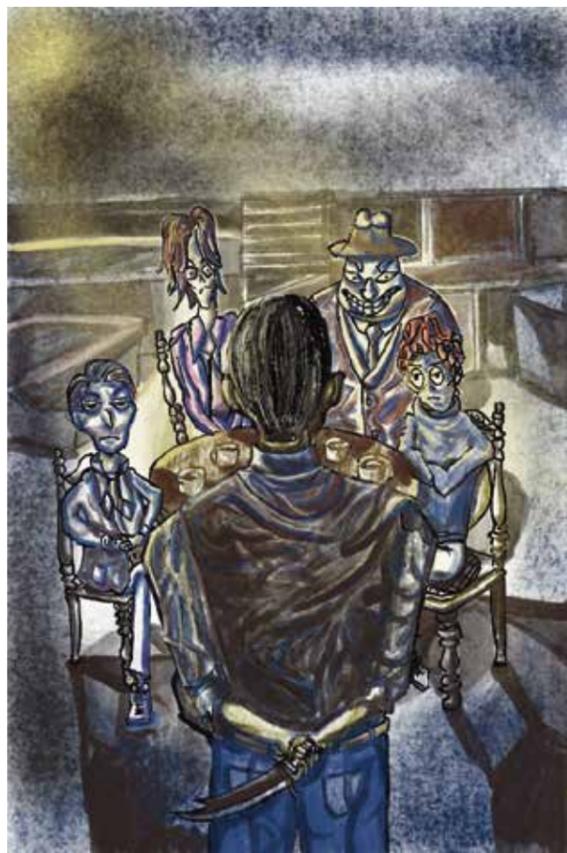
帯を外すと違う絵柄が見えるようになっています。

イラスト

帯

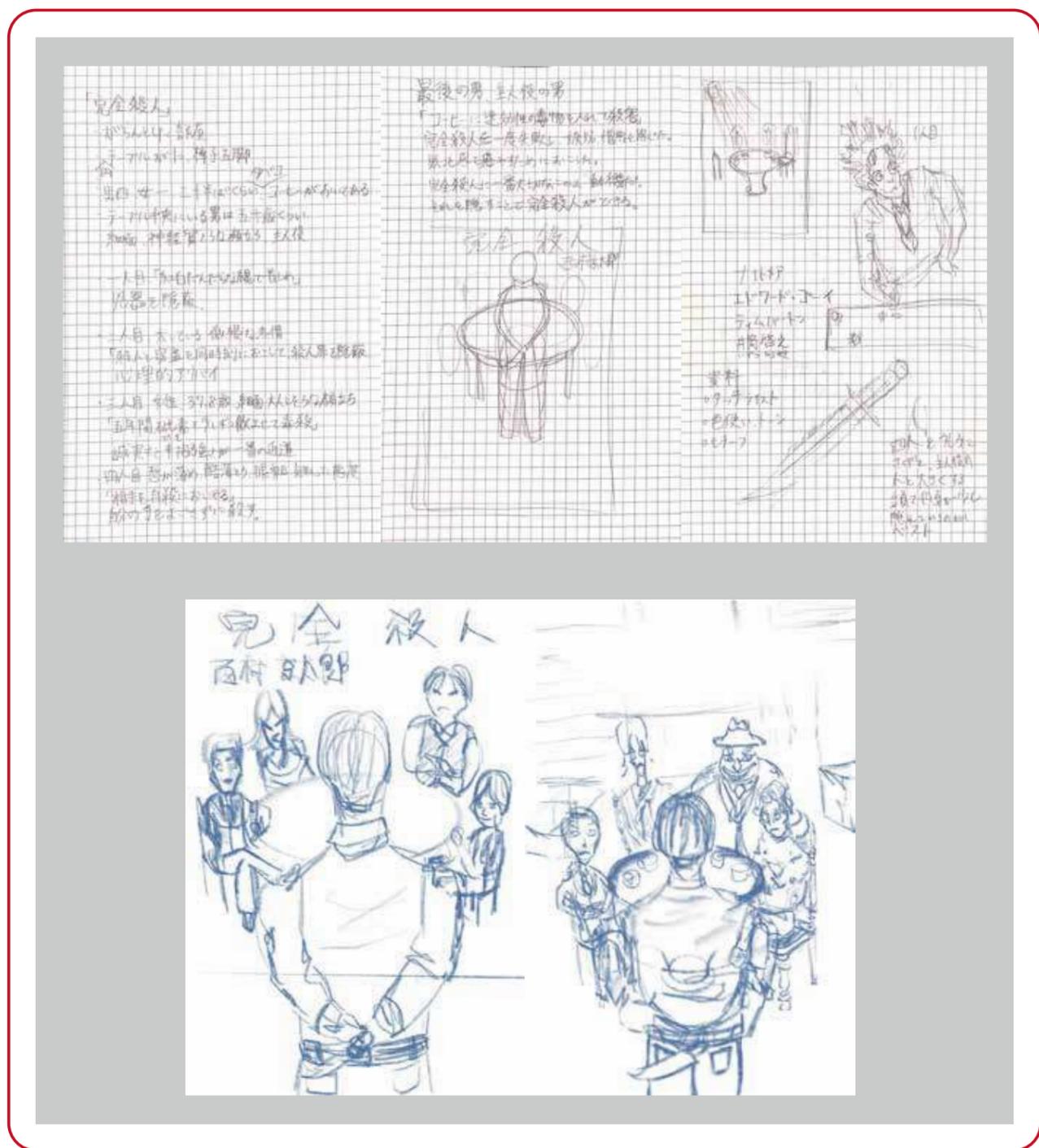


表紙

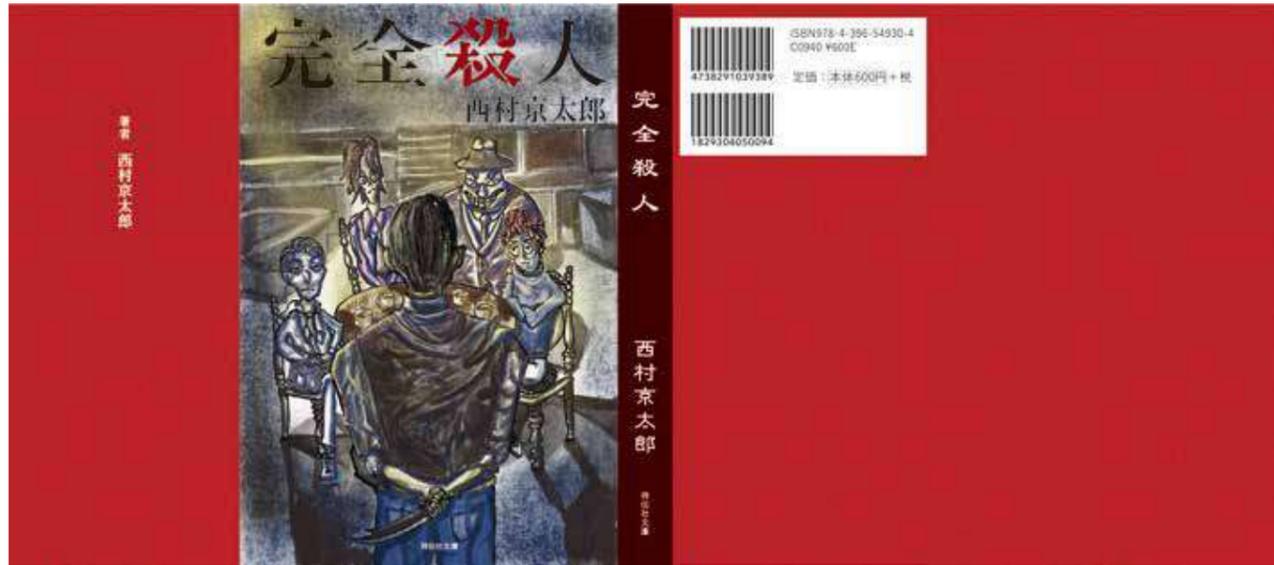


一見すると同じに見えるイラストですが、よく見ると手前の人の手元が変わっています。こうした理由は、話の内容を読んだ人が後から見た時に納得して貰うことで、購入した人が2度楽しむことが出来るようにしたかったので、この仕掛けを施しました。

あらすじ&アイデアスケッチ



全体図



帯



表紙以外の面はテクスチャーを入れてのっぺりしないようにして、帯の部分は表紙、裏表紙のデザインを生かすためにテクスチャーは入れずにデザインを引き立てるような工夫をしました。

コピー

驚かせる事

それだけではない。

伏線。

推理する楽しさ。

「衝撃の強さ」

8っ

これこそが推理小説だ!!

帯のコピー部分はこの本が強調したい部分を手書きで角度や大きさをバラバラにして本の良さがより伝わりやすくなるように工夫しました。



BRANDING

Doré Brûlé

クラシカルなデコレーションで高級感を演出

Doré Brûlé

Doré Brûlé
Sinse 1921

フランスの地で、とある伯爵がよく焼き菓子を好んで食していた頃にその伯爵が創設したのが始まりとなり、かなりの老舗という設定でデザインを制作しました。周りの額装はアール・ヌーヴォーを基調にオーガニックな印象にするために花びらを描いて連なっている様子を表現しました。下部にあるのは伯爵のひげをイメージしていて、右側の鳥は、伯爵の頭飾りをイメージしました。「Doré Brûlé」はフランス語で「焼けた金」で、焼き菓子の香ばしさを表しています。その頭文字の「D.B」を重ねてカリグラフィのように変形しました。

使用ソフト：Procreate、Adobe Illustrator

ターゲット：17歳～30歳、女性
普段から洋菓子を嗜む人。
贈り物として利用する人。

制作時間：約10時間

P Ai



内側



表面



裏面



側面

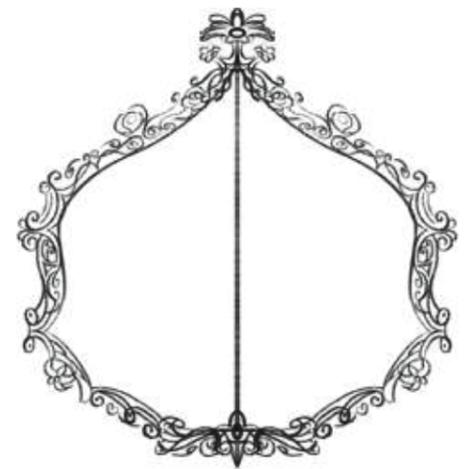
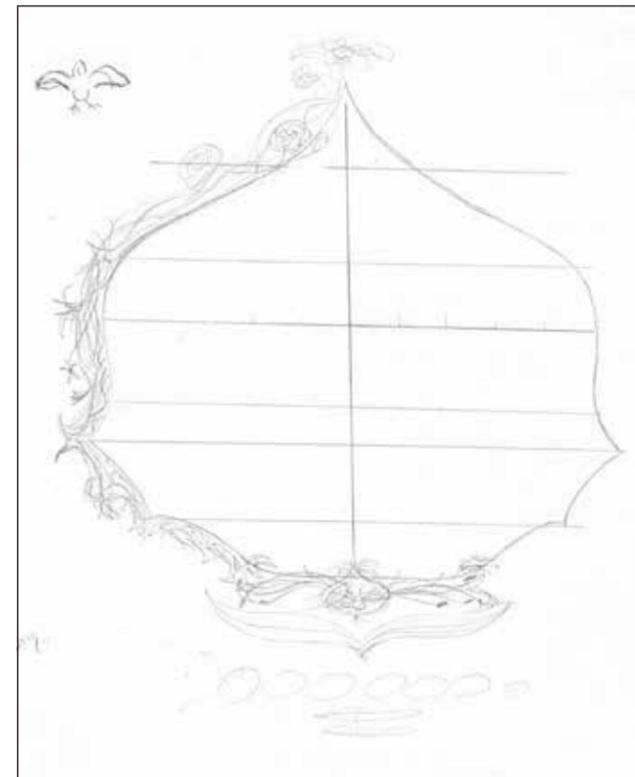
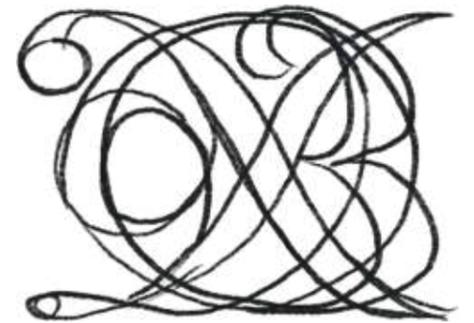
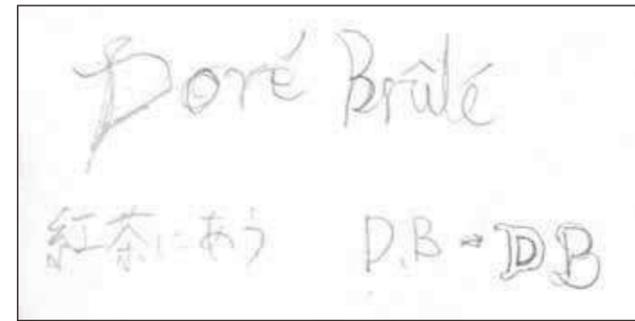


より高級感を出すために、黒い部分をリッチブラックに施して力強くしました。

ロゴ

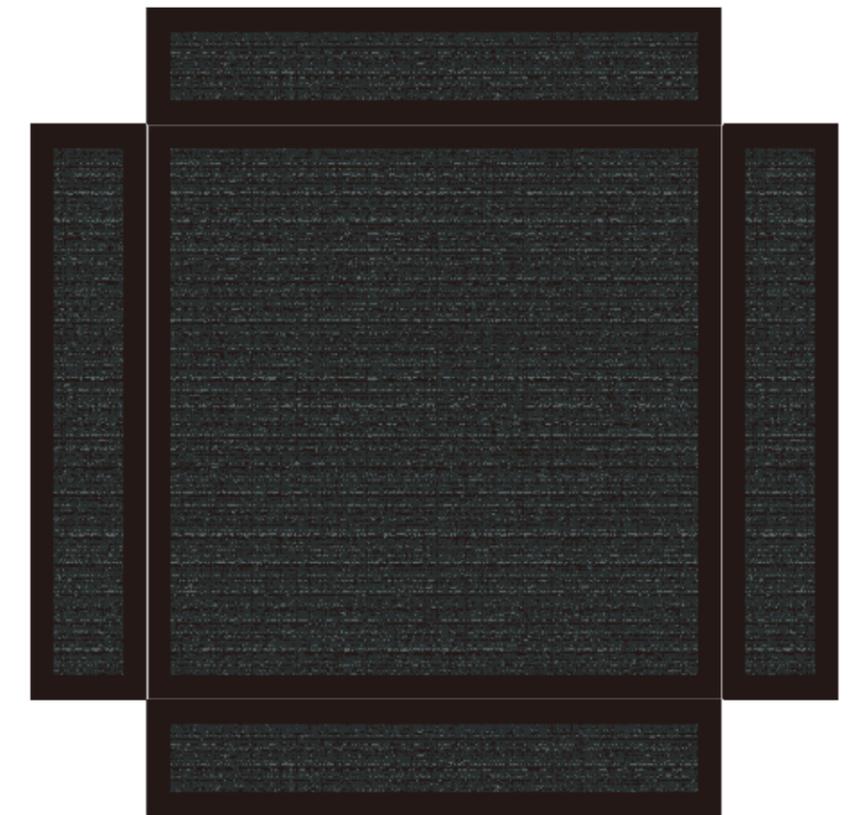
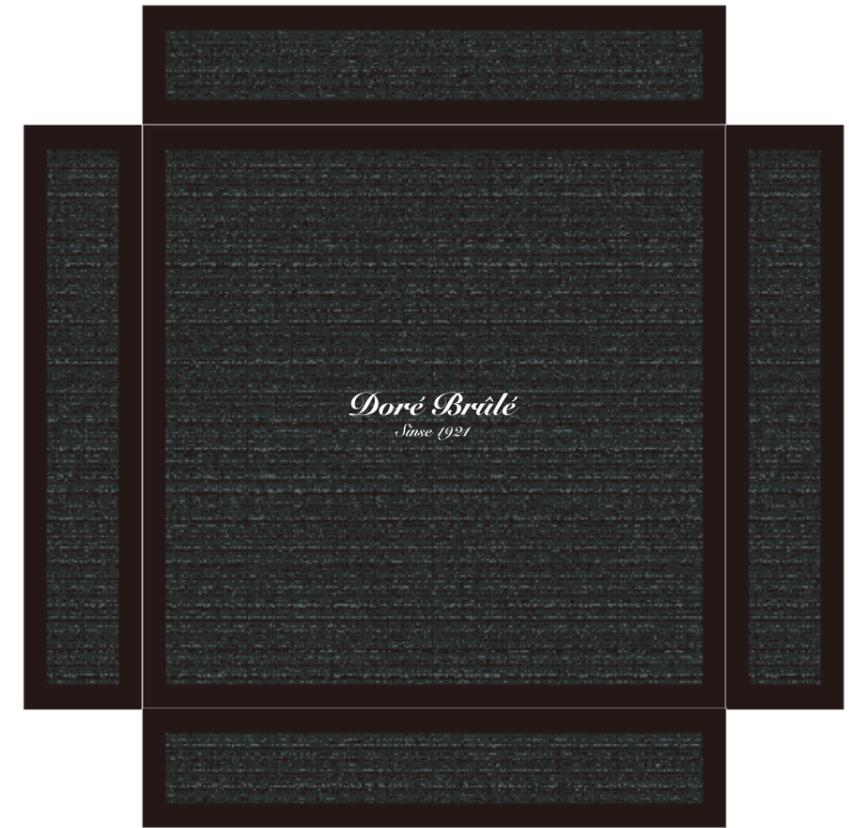
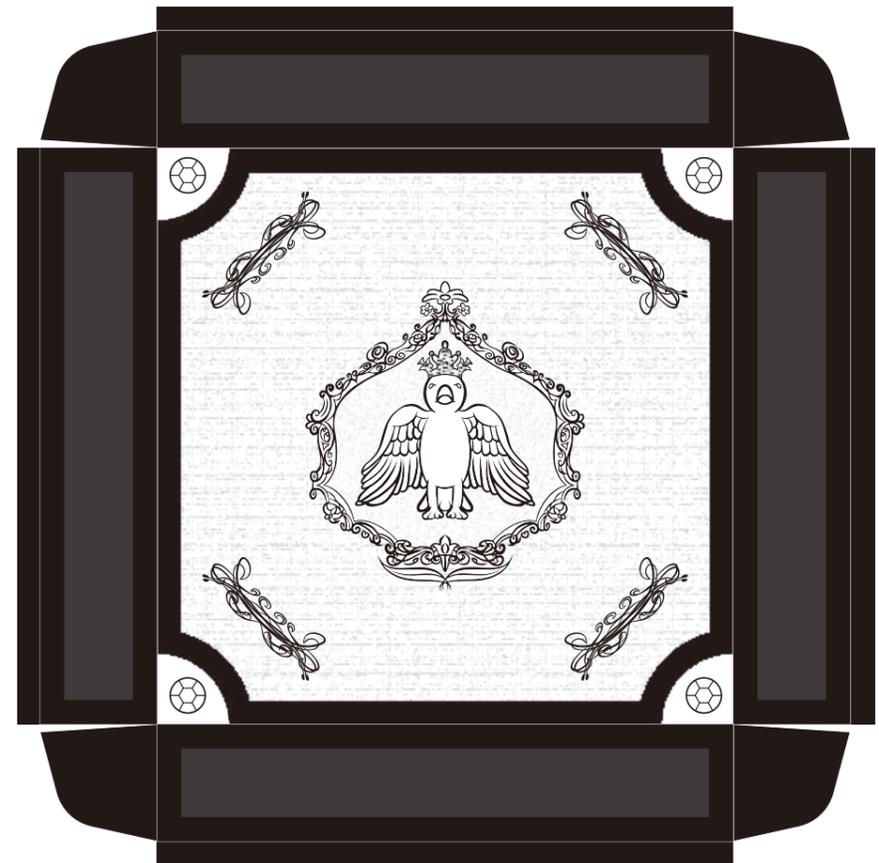


ラフスケッチ



デザインが複雑なので、白と黒を基調にしたシンプルな色を使い、クラシカルな雰囲気仕上げました。

展開図



フランスの街に佇むレンガを彷彿させるテクスチャーを背景に施し、クラシカルな印象をより強く醸し出せるように工夫しました。

アドベントカレンダー

アンティークさを意識したパッケージデザイン



HOCO BOX

空港にて、出張から帰宅してきた親が家で待つ子供に向けて買って帰るということを想定して、空港の雰囲気に合わせてアンティークなキャリーケース型にクリスマスのデザインを施すことで北米の街並みを感じられるのと、大人でも手に取りやすい外見で贈り物にもピッタリなデザインを意識しています。名前の由来はサンタが慈悲深い成人をモチーフにしているということで、「慈愛の心がこもった箱 (Heart Of Compassion Box)」をもじってHOCO BOXにしました。

使用ソフト：Adobe Illustrator

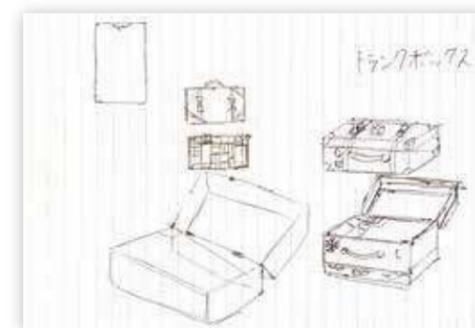
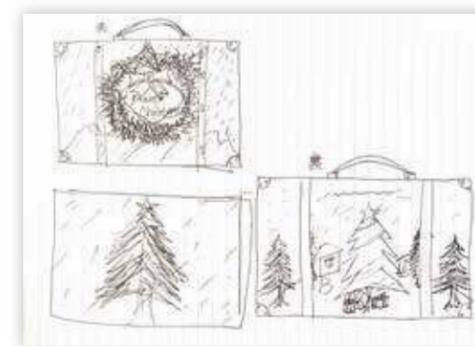
ターゲット：20歳～40歳男性、女性
子供を持たれている人、意中の相手がいる人

制作時間：約48時間





ラフスケッチ



表側は家の玄関扉に飾られるリースを中心に置いて、この商品を買った人に幸せが訪れてほしいという願いが込められていて、裏側はツリーやプレゼントなどを置いて中央にはこれを贈った人の思いを文字に起こしました。

内側：表紙

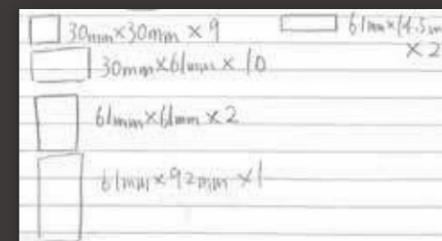


実際に機内の様子をイメージしたビジュアルをイメージして描きました。中央の窓から映る星空とサンタと、「そういえば今日はクリスマスだったな」というメッセージが加えてあります。

内側：カレンダー



ラフスケッチ



販売所が空港なので、機内から見えるクリスマスの星空をイメージしてデザインに落とし込みました。中央には「あなたのクリスマスの願いが叶いますように」というメッセージが書かれています。

富山パッケージデザインコンペ2024

富山の“グラス”を包む



雹 ひょう

雹のゴツゴツとした形とガラスの形がマッチしていると思い、商品名として採用しました。

富山は、ガラスの工房や製造所が多いことで有名だったのでガラスを選びました。包むガラスの形が表面をカットしたような見た目だったので多角形の箱の表面に折り目をつけておとつを作りガラスを連想させるようなデザインにして、その上からミラーの紙を折り目にそって貼り付けてガラスの透明感とひょうの冷たさと角ばった姿を表しました。内側も同様にミラー紙を貼り合わせて外側との統一感を出しました。内外共に富山の山々をイラストで描いて、富山の自然豊かな風景をイメージしました。

使用ソフト：Procreate、Adobe Illustrator

P

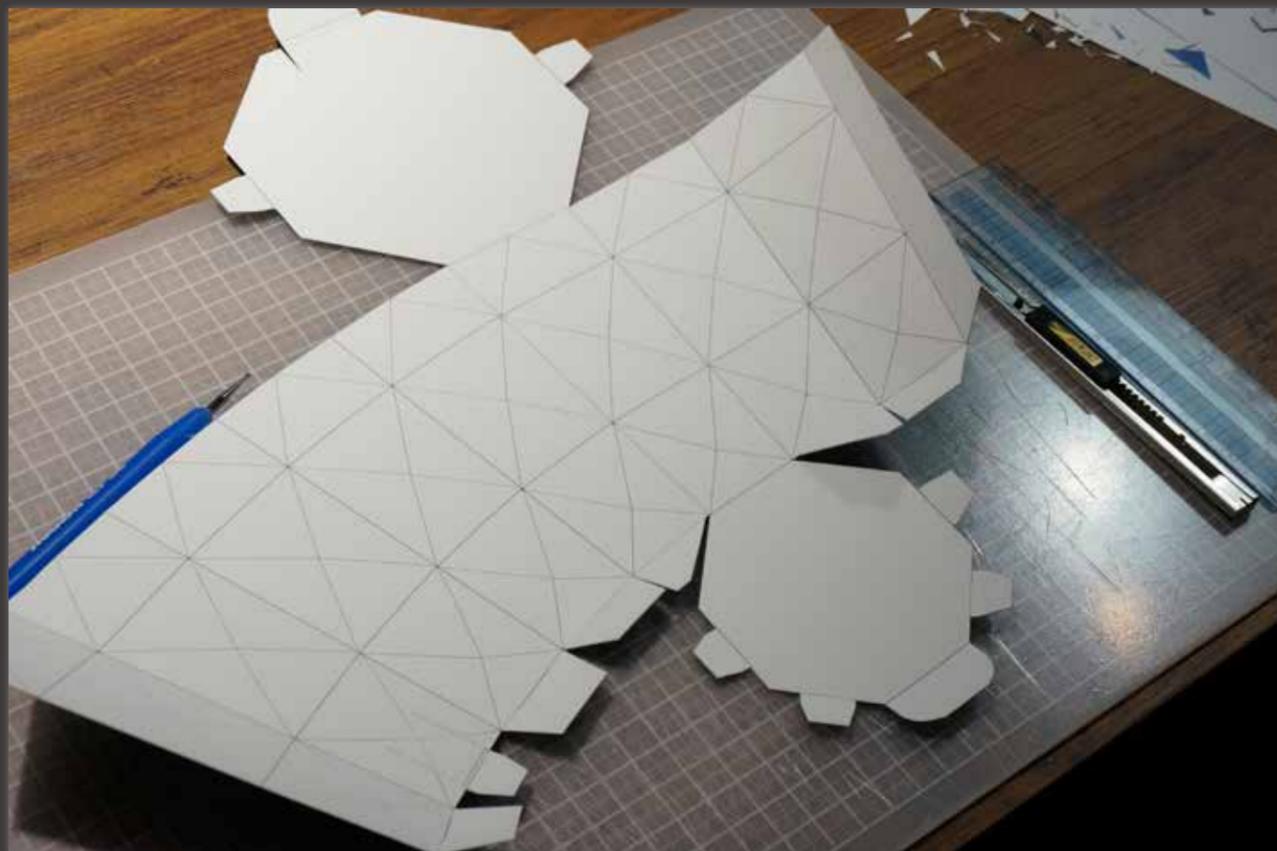
Ai

ターゲット：20歳～50歳男性

焼酎、ウイスキー、ハイボールなどが好きな人

制作時間：約10時間

製作過程



カット



内側



内部の様子



完成形

商品ロゴ



C:100%
M:95%
Y:00%
K:00%



C:00%
M:50%
Y:100%
K:00%

帯



素材：金銀砂子入り雲龍（竹尾）

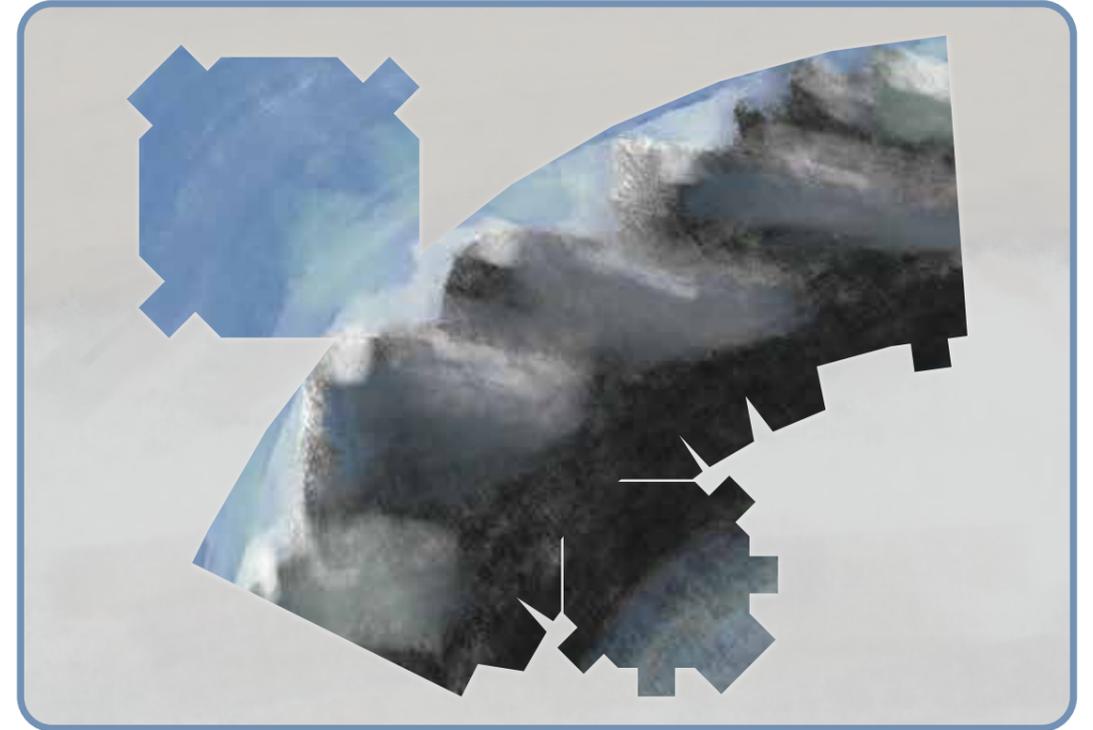
「硝」の頑固さを和の風合や筆の荒さで使って表しました。

側面

イラスト

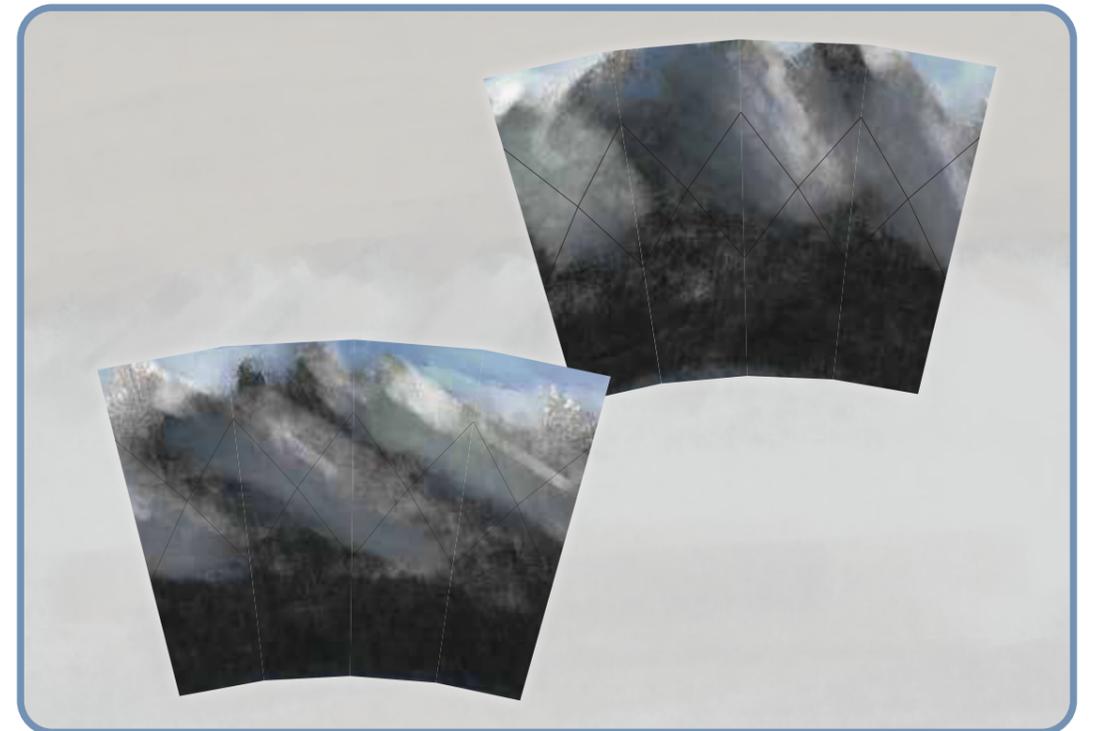


側面



ミラー

素材：シルバーペーパー 銀色（松本洋紙店）



自然の広大な雰囲気を出したかったので、テクスチャーのある筆で淡い色味を使って表現しました。

PACKAGE

CDジャケット

カップ型CDアルバム



NOODLE

カップ麺型のCDジャケットを制作しました。蓋を開けるとラーメンが完成しているように見せ、CDにラーメンの写真を印刷しました。CDを取ると中に歌詞カードと、曲が加薬になっている『歌薬』が入っています。

使用ソフト：Adobe Illustrator

ターゲット：17歳～30歳男性
「NOODLE」を聴いてみたい人

制作時間：約13時間

Ai



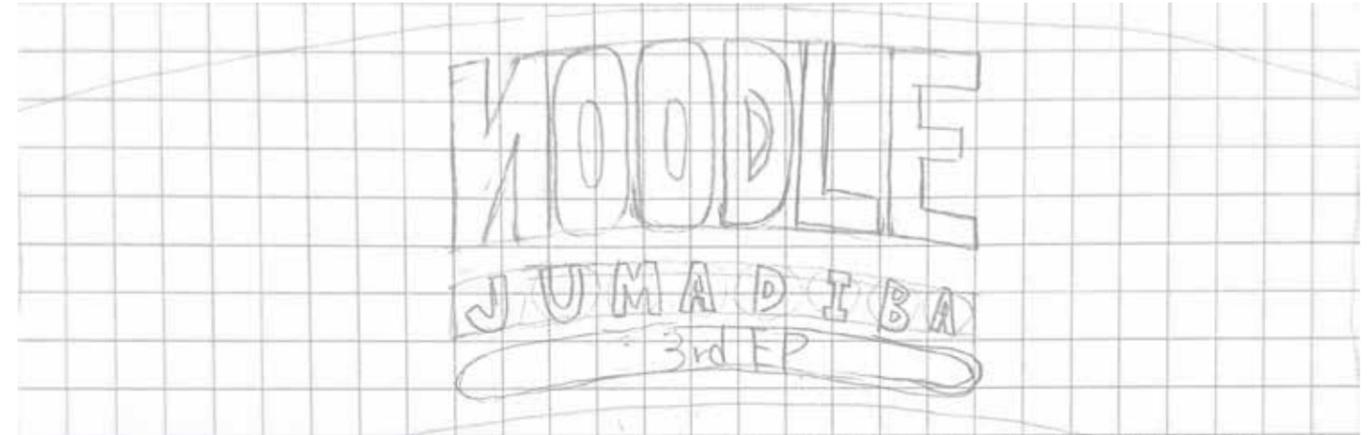


全体的にネオン管の看板をイメージした、夜の繁華街をモチーフにしていて、両端にはアーティストを配置しました。

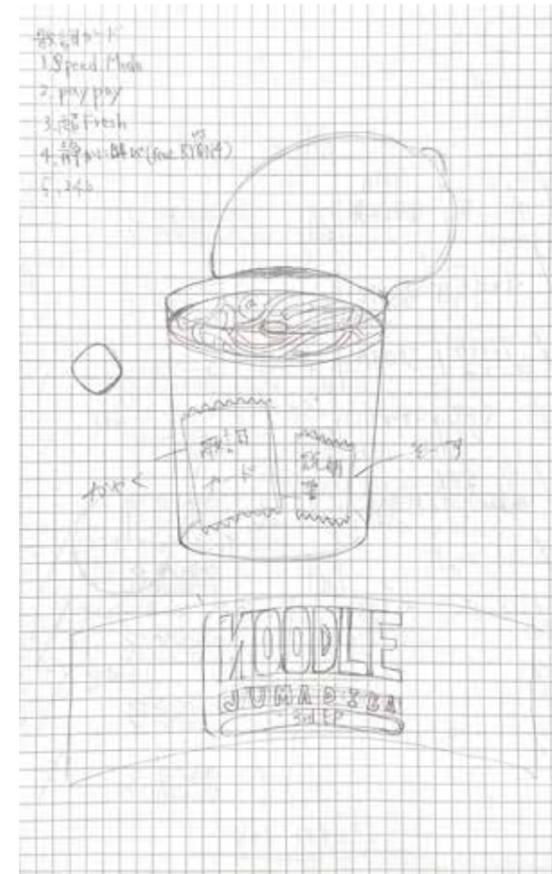
ラベル



ラフスケッチ



ふた



アーティストの髪型が弁髪なので、中華ネオン風の雰囲気にして、レトロ感と近未来感を融合しました。

CD



NOODLEにちなんで、ラーメンの写真をCDに印刷して、パッケージの雰囲気にあうように工夫しました。

西神田校舎サインデザイン&VI

普段の学校生活から着想を得たアイデア



西神田校舎サインデザイン&VI

学校の校舎にて掲載するサインデザインとVI提案。初めて西神田校舎に来た方に向けたわかりやすいフロアガイドや、そこで使用するビクトグラム。また、グラフィックデザイン学科のシンボルとイメージビジュアル制作や教室のガラス壁面デザイン。さらに、それらを活用したグラ料のオリジナルグッズデザインを製作しました。全体で共通することは、校舎に足を運んでくれた方にどうわかりやすく伝えられるか、どんな印象を伝えたいのかを考えながら製作しました。

使用ソフト：Adobe Illustrator



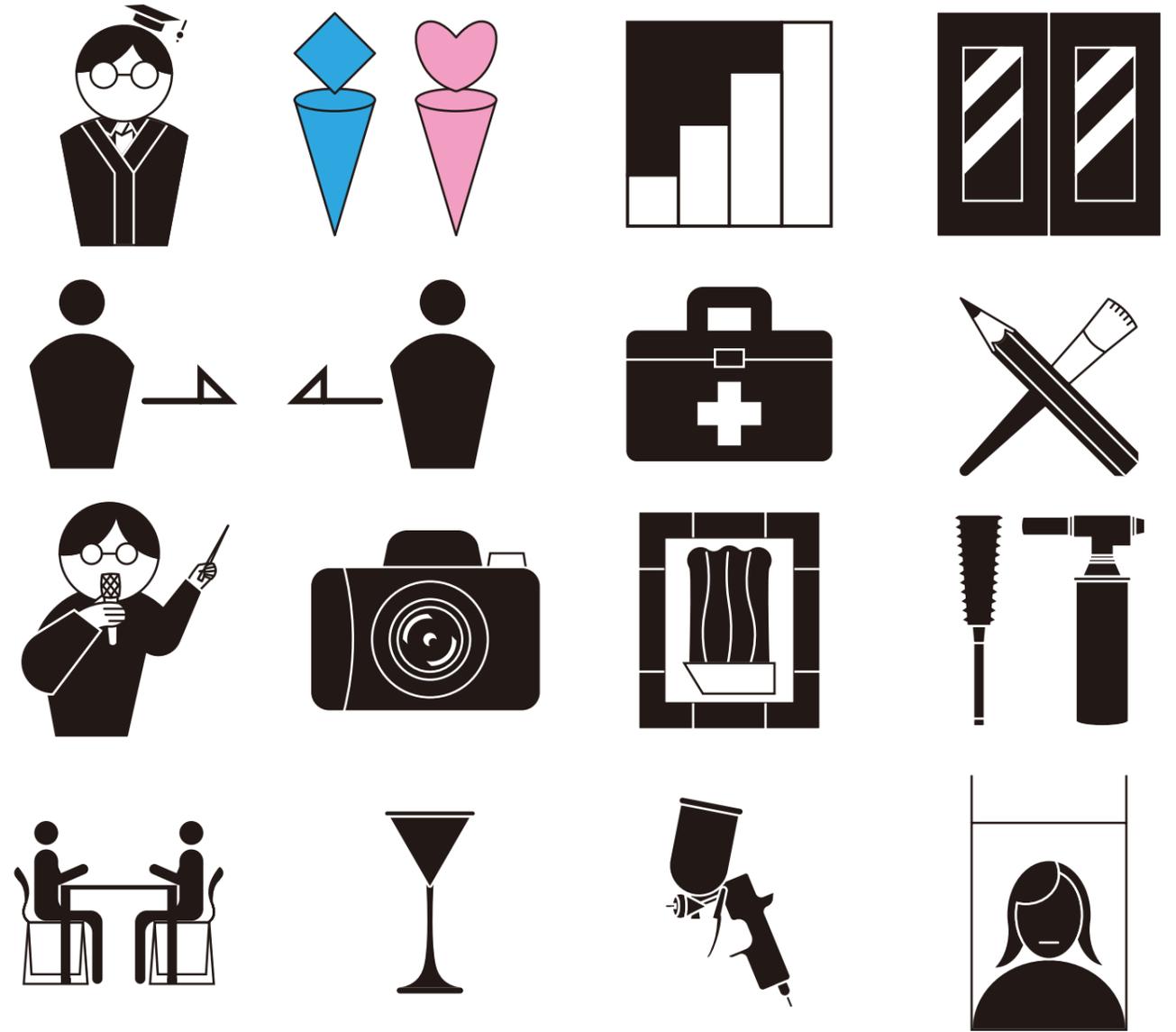
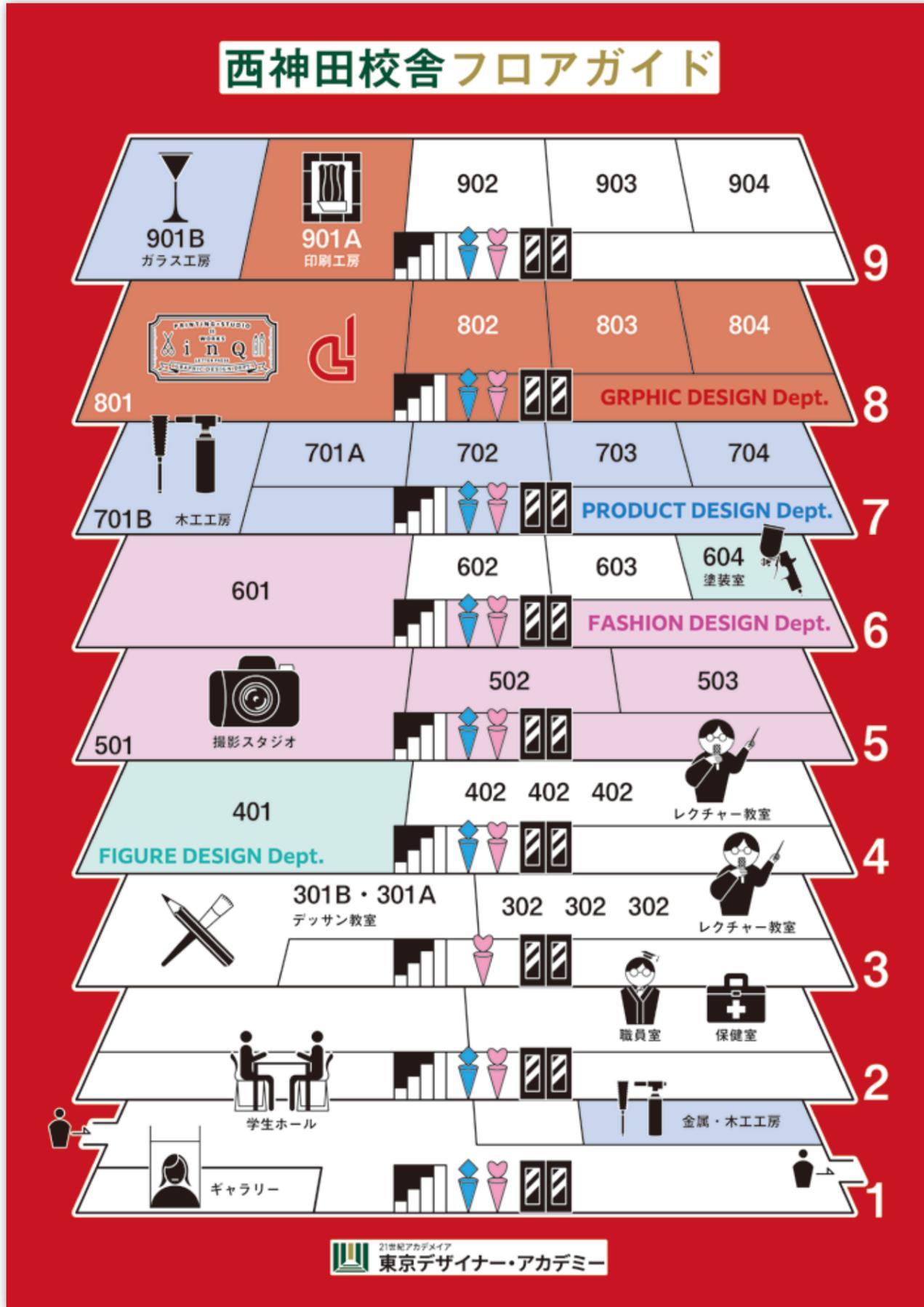
ターゲット：全年齢男性、女性
学校に初めて来た人

制作時間：約2ヶ月



フロアガイド(W:297mm×H:420)

ピクトグラム



フロアガイドは奥行きのあるレイアウトにして、実際に教室に入る時の向きにフロアを配置することによって目的地に辿り着きやすくなるように工夫しました。
ピクトグラムは全体的に塗りつぶしにして、フロアガイドに埋もれないように工夫しました。

グラフィックデザイン学科シンボル



**GRPHIC
DESIGN
Dept.**

**グラフィック
デザイン
学科**



**GRPHIC DESIGN Dept.
グラフィックデザイン学科**



**GRPHIC
DESIGN
Dept.**

**グラフィック
デザイン
学科**

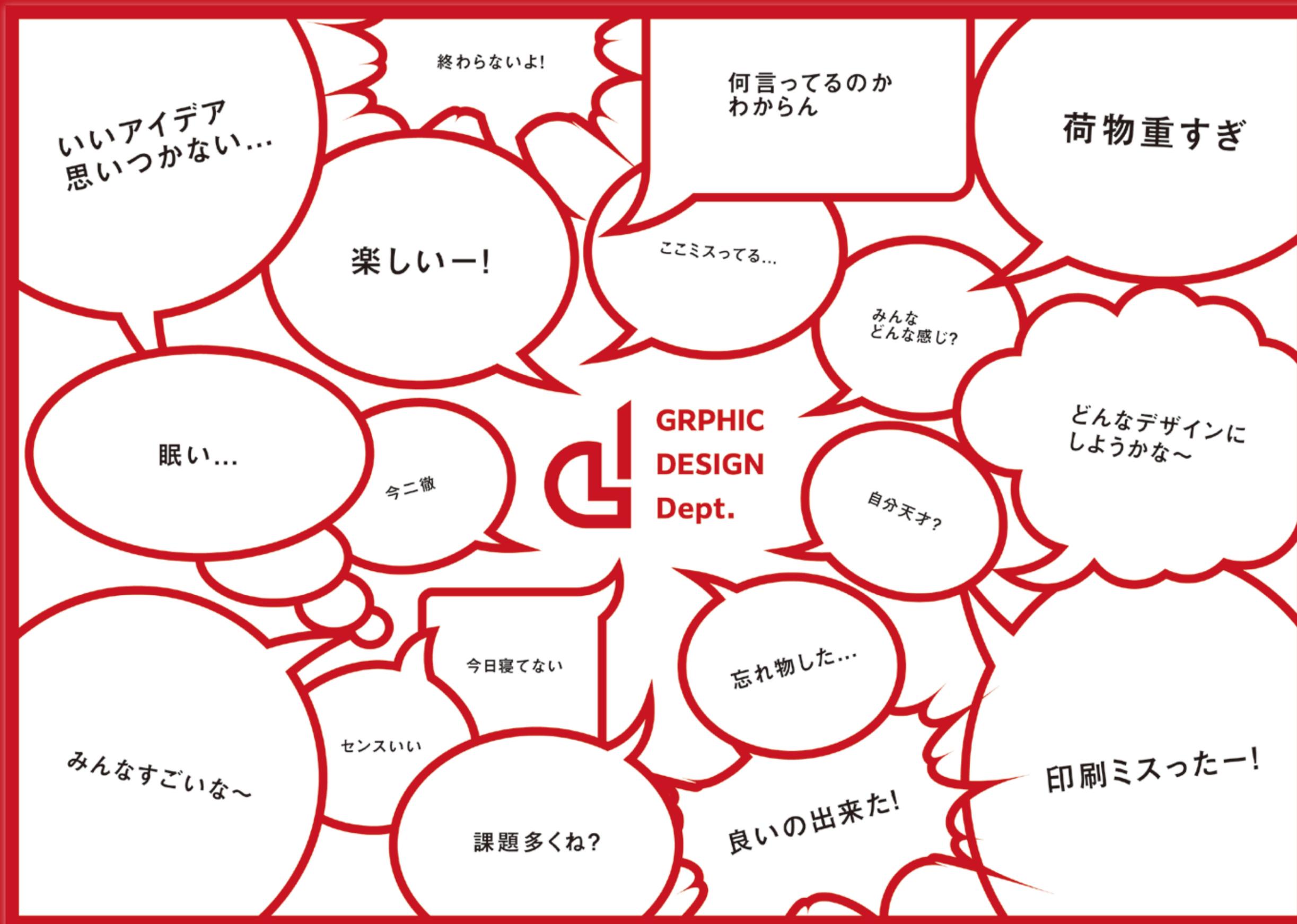


**GRPHIC DESIGN Dept.
グラフィックデザイン学科**

■ C:20%M:100%
Y:95%K:0%

図形を組み合わせることで形を作りました、グラフィックデザイン学科の頭文字「Gd」の要素を少し混ぜながら親指を立てるジェスチャーの要素も形に落とし込みました。この学校を経て、関わる全ての人々に良いデザインを送り届けられるようにという意味を込めました。

イメージビジュアル



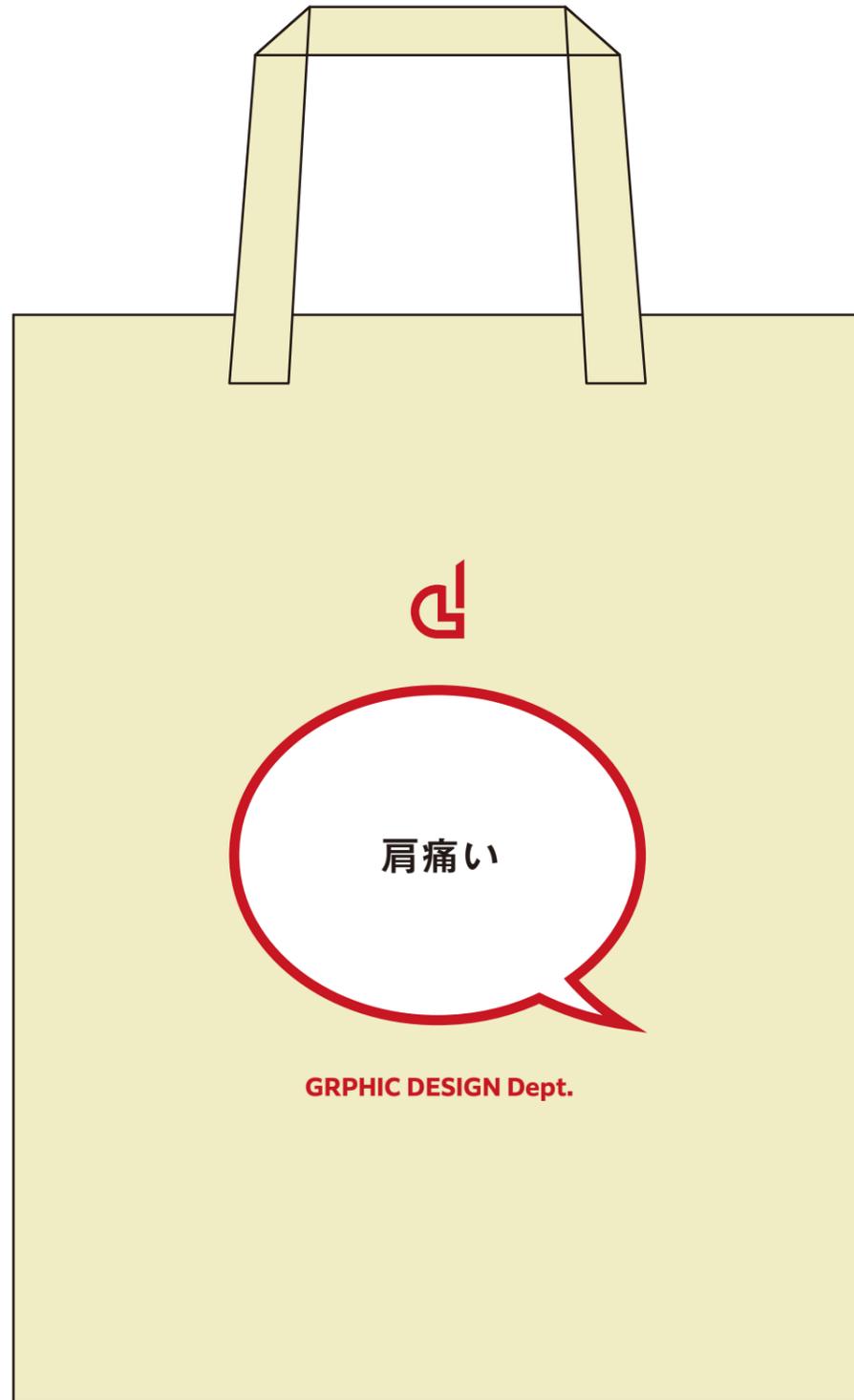
グラフィックデザイン学科の人の素直な一言をいろんな吹き出しで並べてみました。グラフィックデザイン学科の人なら共感できるようなひとことやあるあるでグラフィックデザイン学科をイメージさせられるように工夫しました。

教室のガラス壁面デザイン



オリジナルグッズ

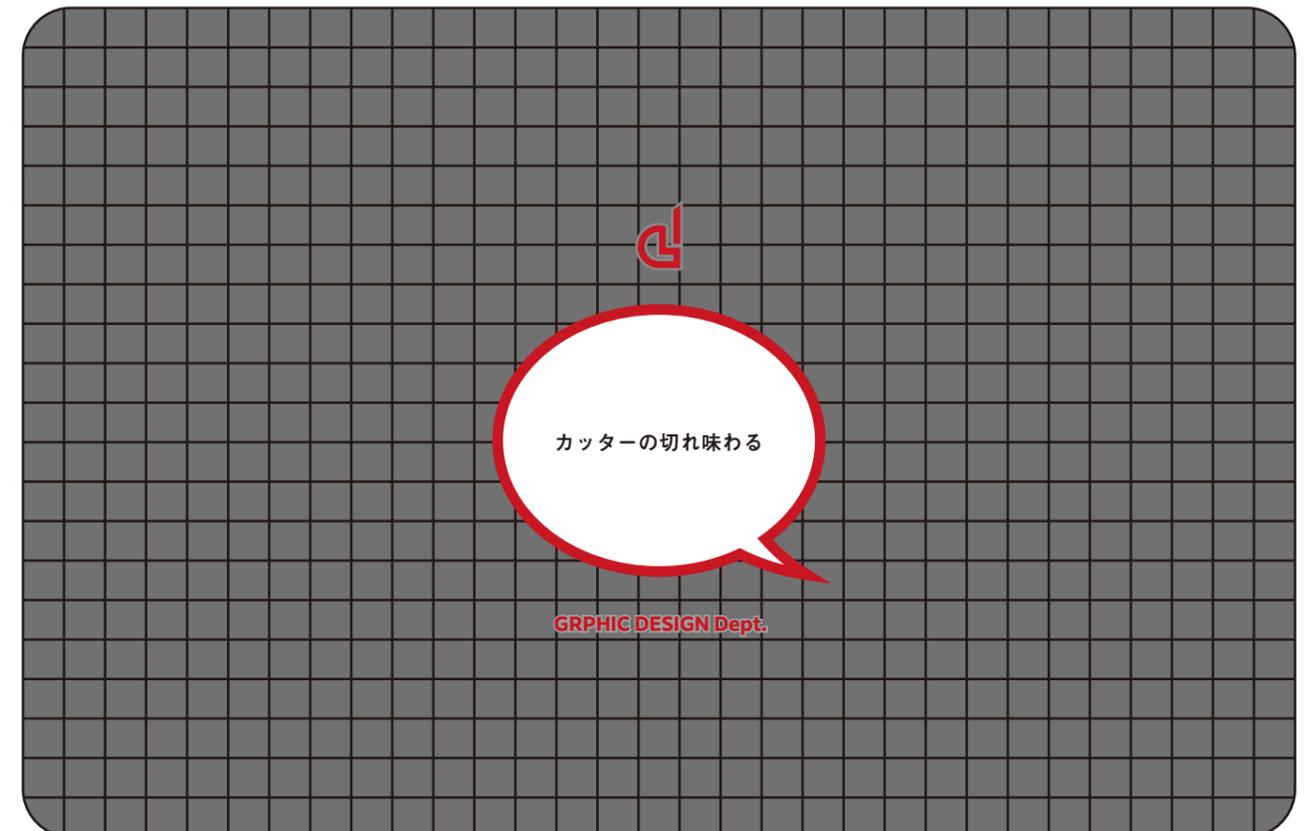
A3トートバッグ



A4ファイル



A3カッターマット



ILLUSTRATION

グラフィックTシャツ

網点を活用したイラストレーション表現



Re:OBJECT

図形を使ったグラフィックをシルクスクリーン印刷したものを販売するファッションブランド。
図形を変化させて図形の可能性を再び広げていこうという思いを込めて制作しました。図形の中で最も有名な形「まる」「さんかく」「しかく」をイメージしたキャラクターのイラストを描いて、それを網点に変換してTシャツにシルクスクリーン印刷しました。

使用ソフト：Procreate、Adobe Illustrator、Adobe Photoshop



ターゲット：17歳～30歳男性、女性

周りと違ったファッションをしたい人。

イラストTシャツが好きな人。

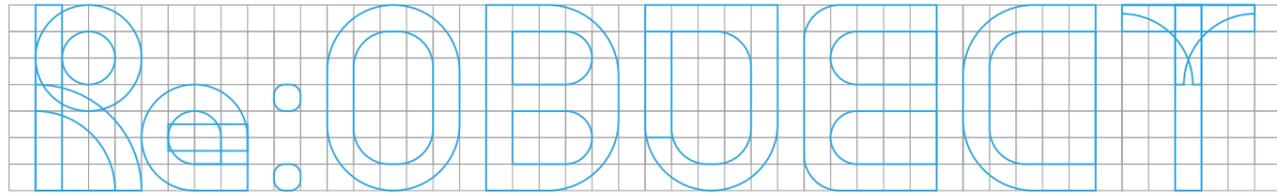
制作時間：約70時間



Re:OBJECT

ロゴ

タイトル



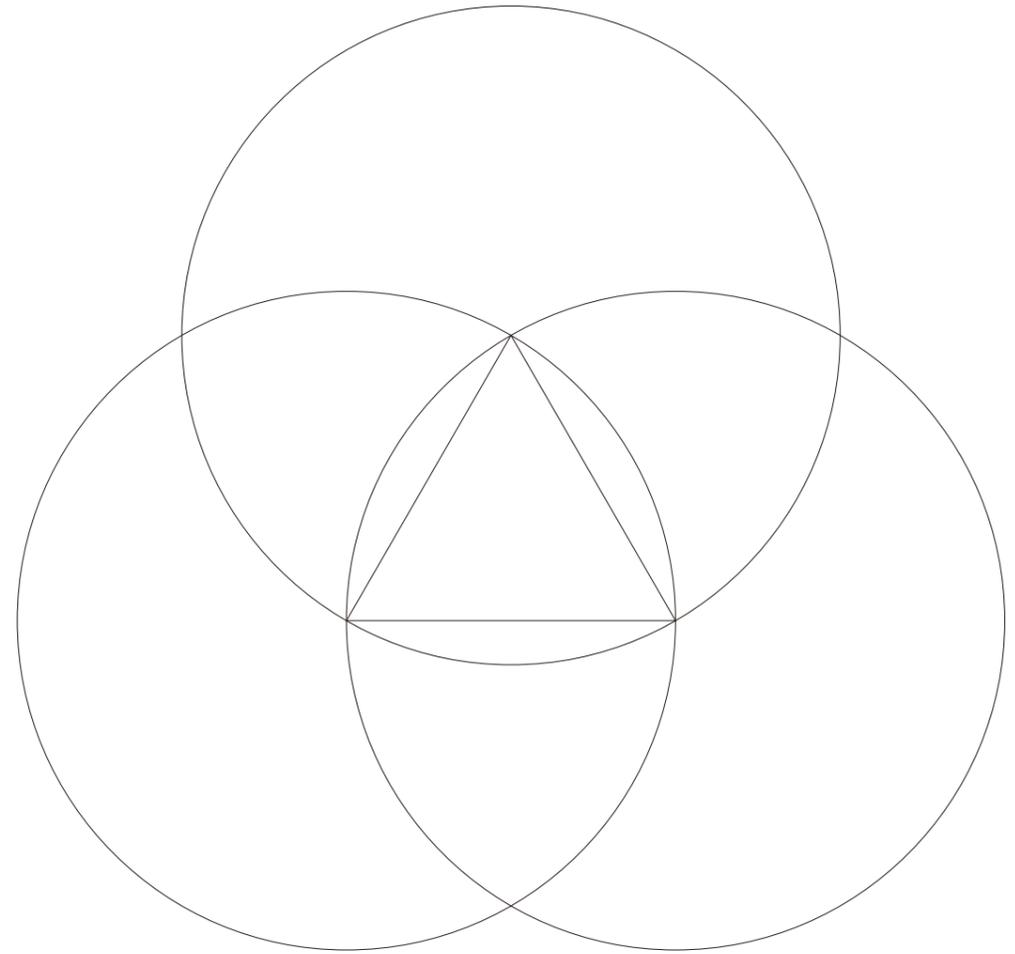
5×5mm方眼を基準に、図形を組み合わせながら形を作り、ブランドのコンセプトに添ったロゴ作りを心がけました。

形成

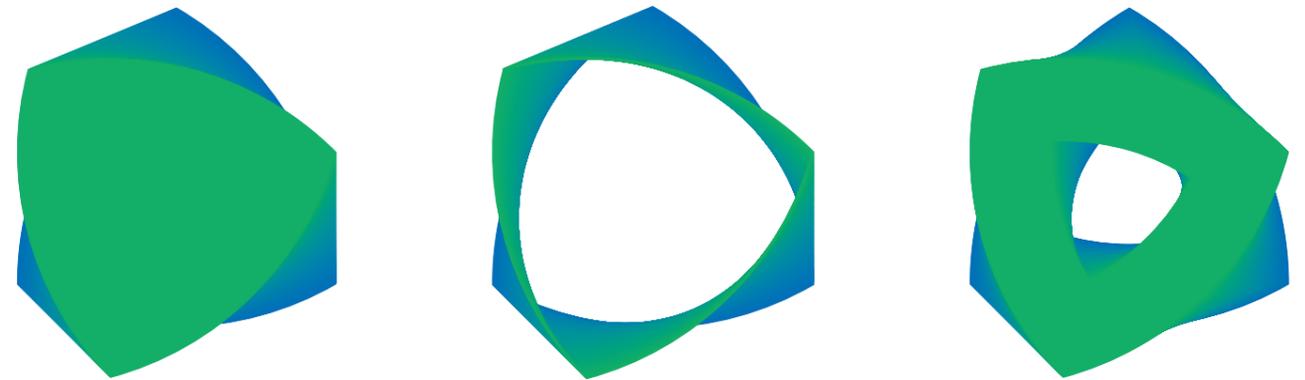


「Re:」と「OBJECT」の印象を分けたかったので、「Re:」の方は丸い印象にして、「OBJECT」の方は丸みを残しつつ所々に角をつけて四角い印象にしました。

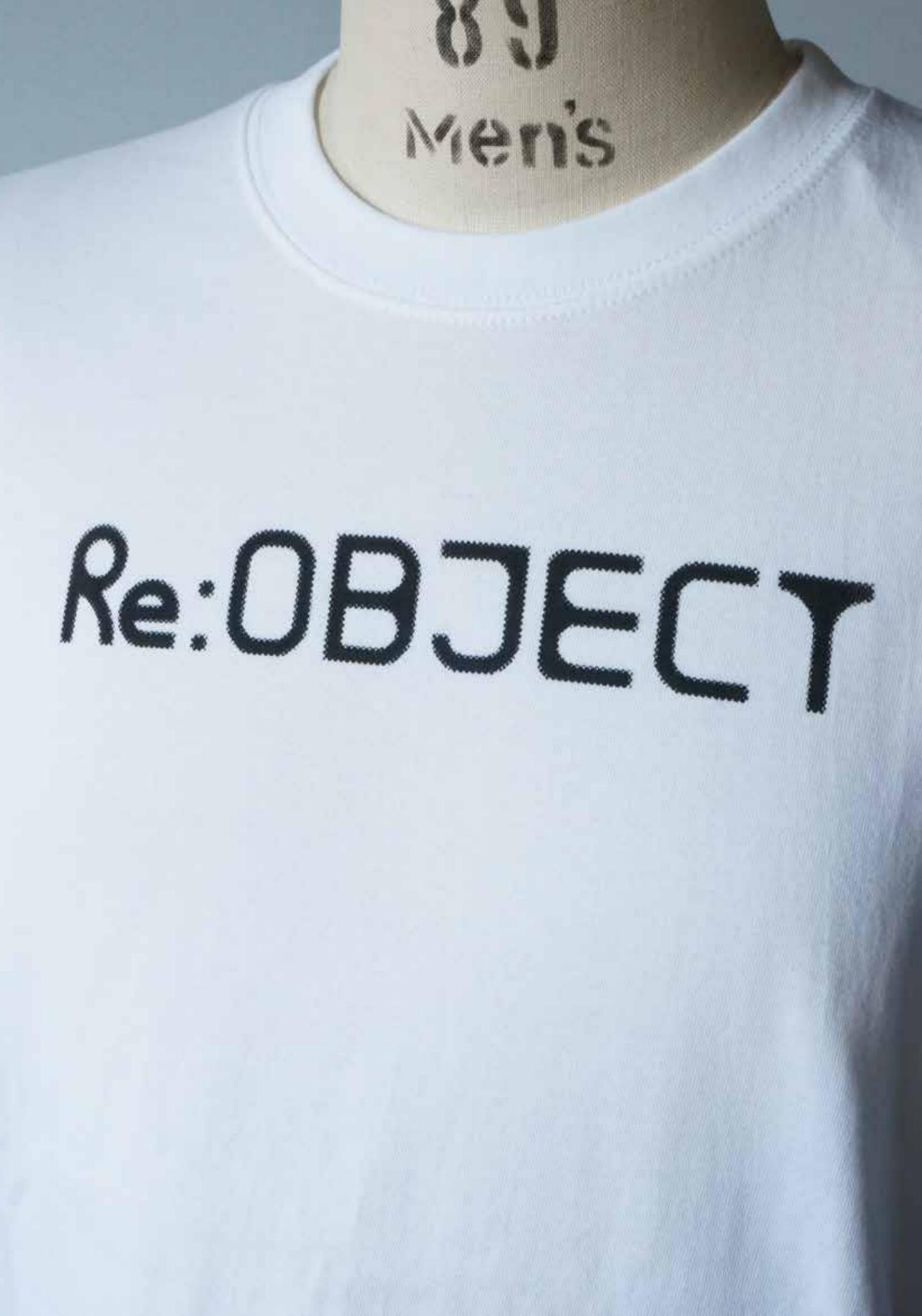
アイコン



候補



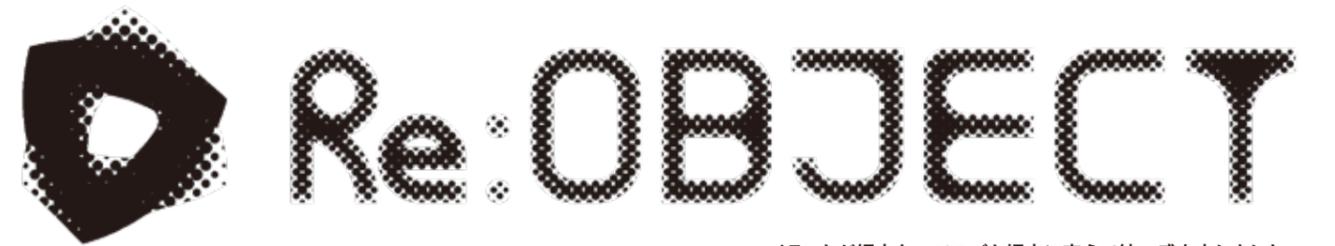
アイコンはルーラーの三角形を用いて 360°回転させたものをアイコンにしました。ルーラーの三角形は三角だけど正方形に収まって、円に近いと言われているので、いろんな図形を使ってデザインしているというコンセプトと繋がっていると考えたので使用しました。回転させたのは、ブランド名の「Re:」から着想を受けて図形に対する考え方を見つめ直そうという意味が込められています。



完成



印刷



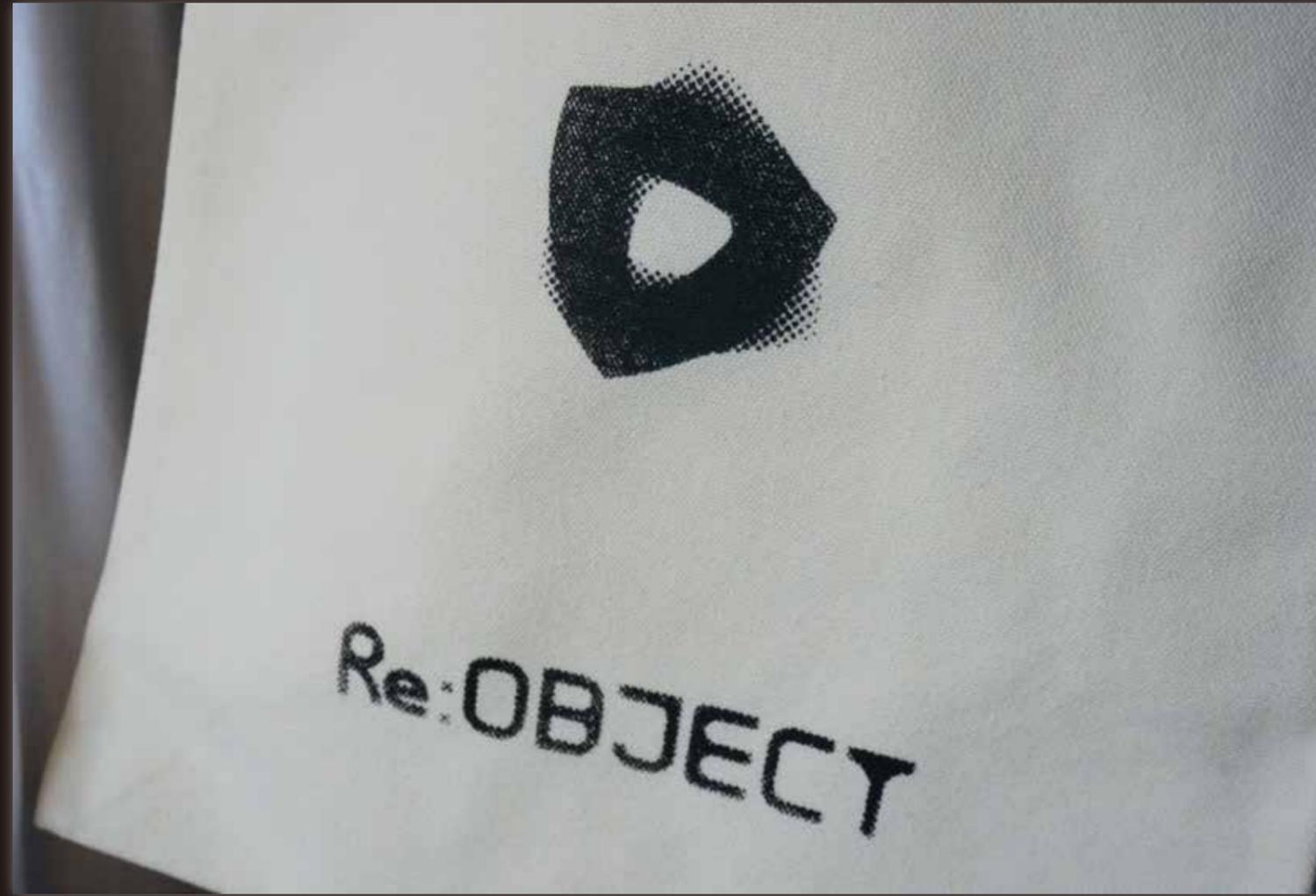
イラストが網点なのでロゴも網点に変えて統一感を出しました。



フロント



トートバッグ

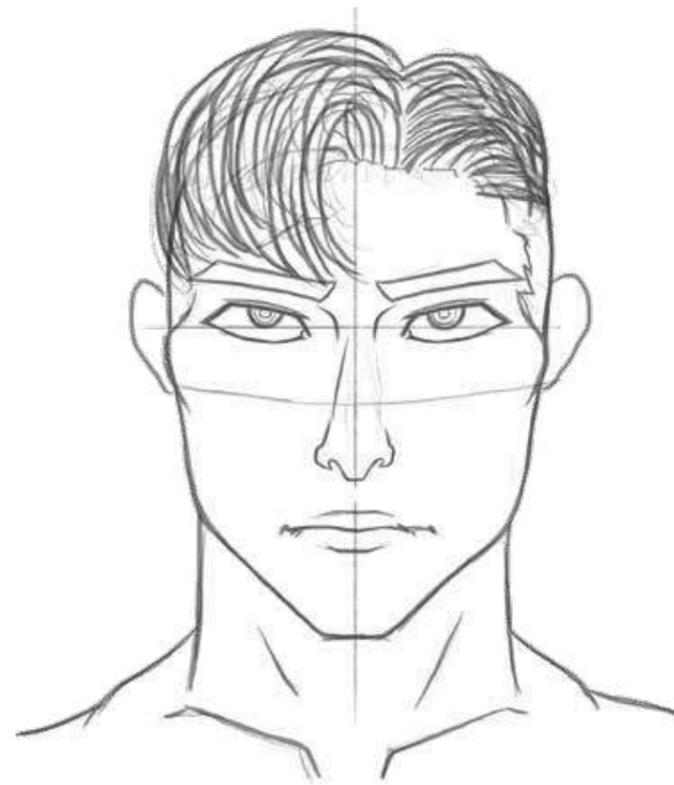
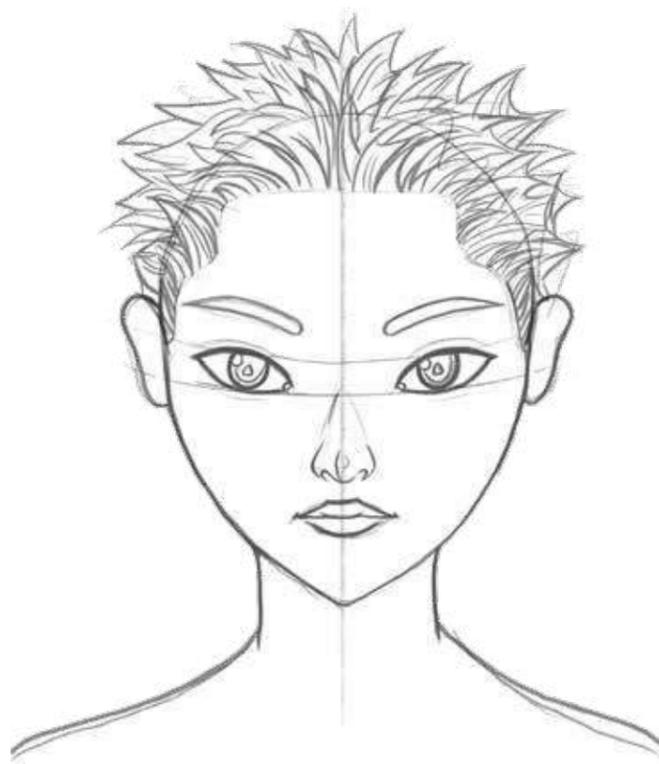
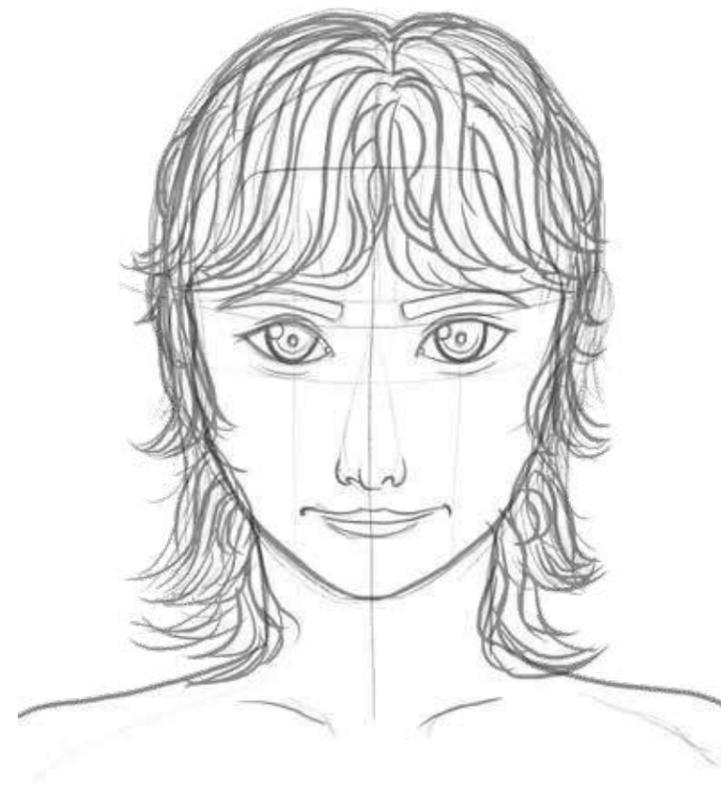


バック



バックプリントにロゴのイメージカラーを垂らしてふたつの色がマーブルのような模様になるように刷りました。

ラフスケッチ

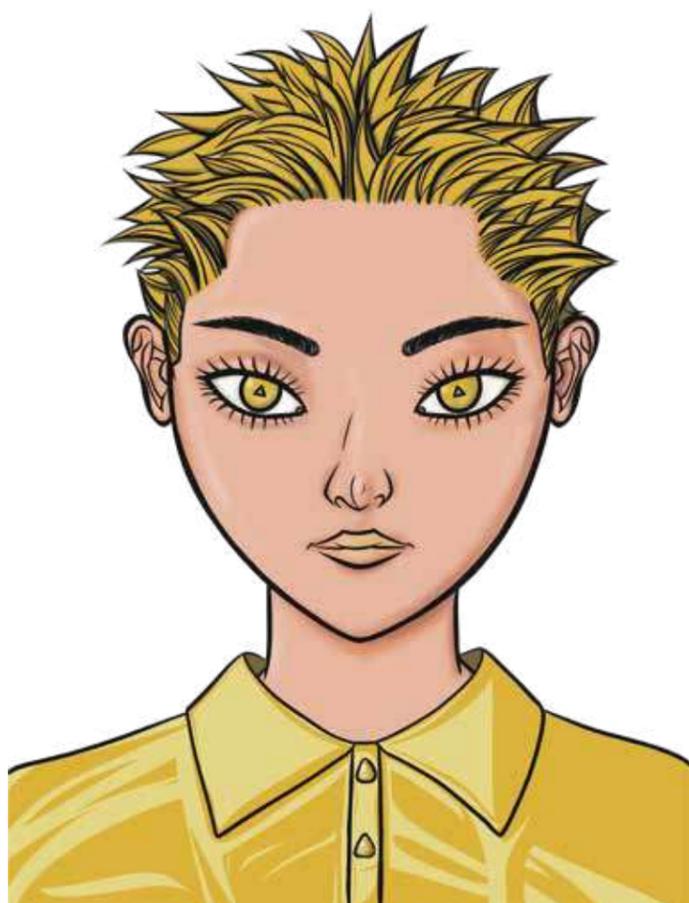


各形にちなんだ特徴をいろんな場所に散りばめて、その図形を思い浮かべられるように工夫しました。

ペン・色入れ



KICROSS
キクロス



TRIGON
トリゴン

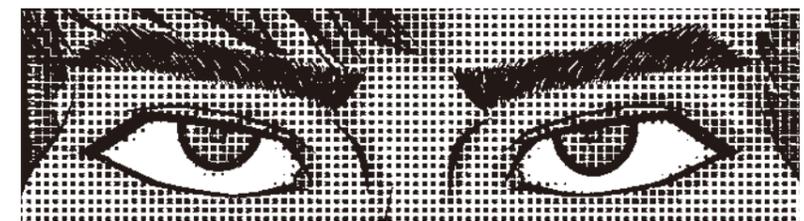
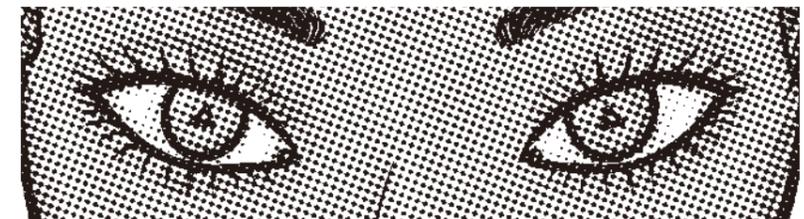
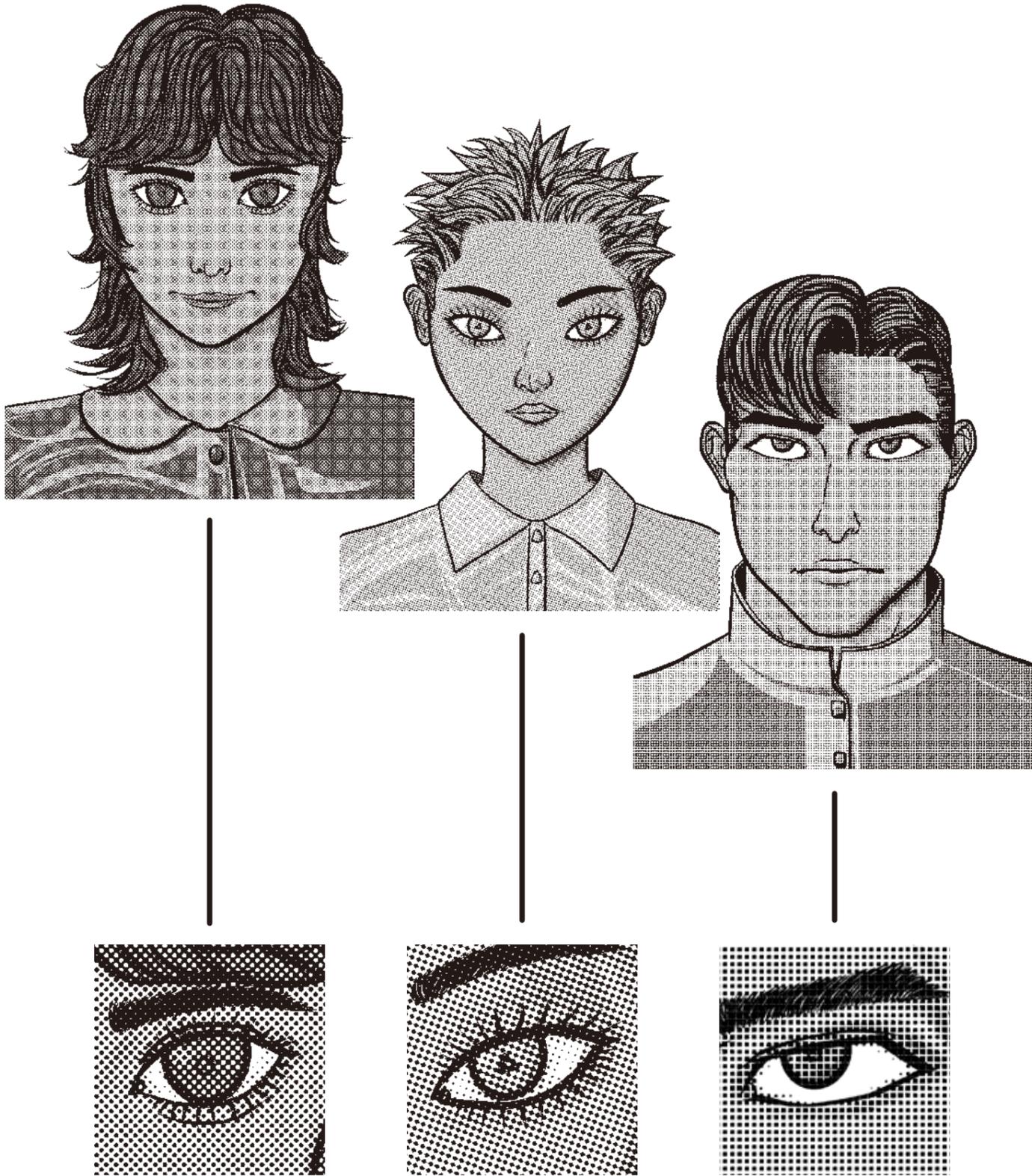


PTELA
プテラ

自分から見た図形に対する色や服の形、目の形や髪型などをイラストで表現しました。

印刷

目元



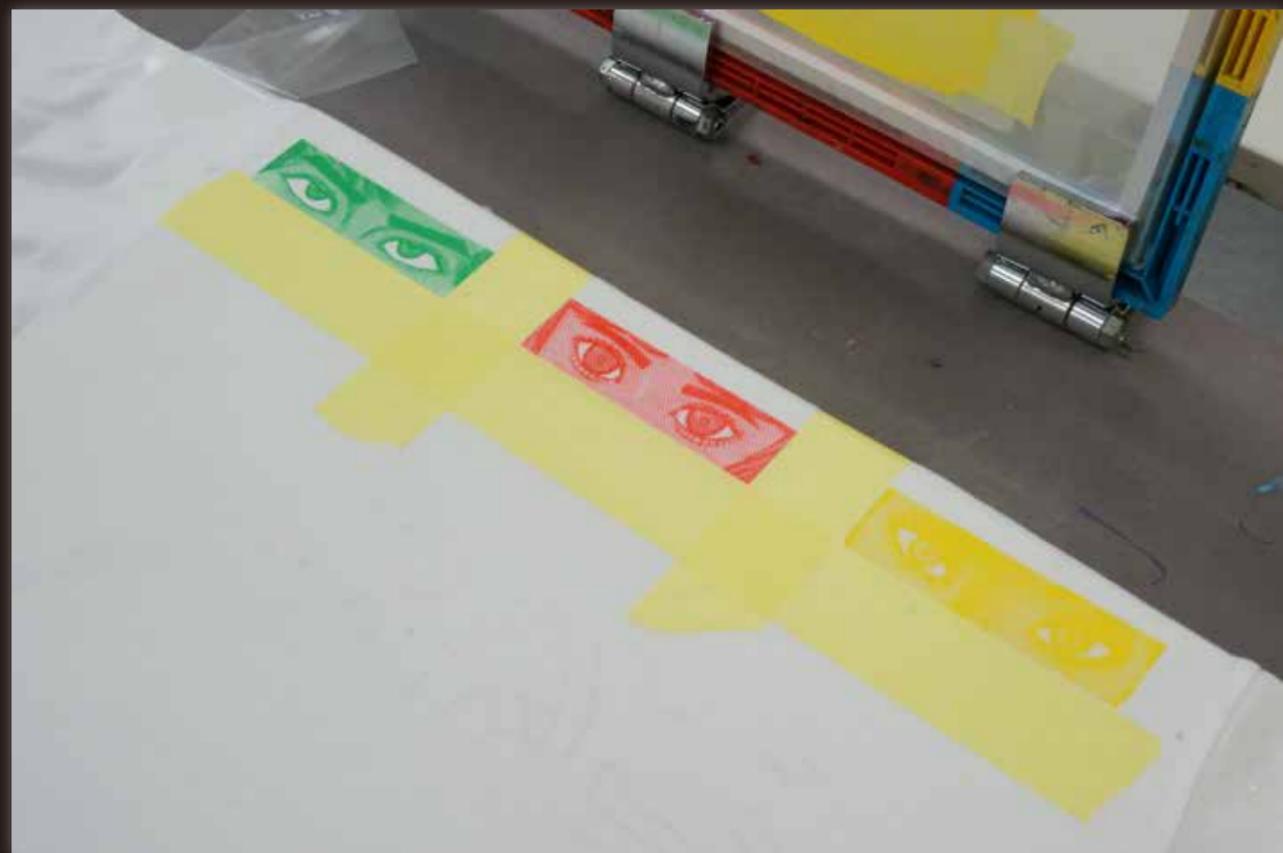
図形の形の網点を作って、シルクスクリーン印刷を特色を使って刷りました。



バックプリント



フロントプリント



展示

ヴェイパーウェイブで動物の夏を表現



SUNSET ZOO

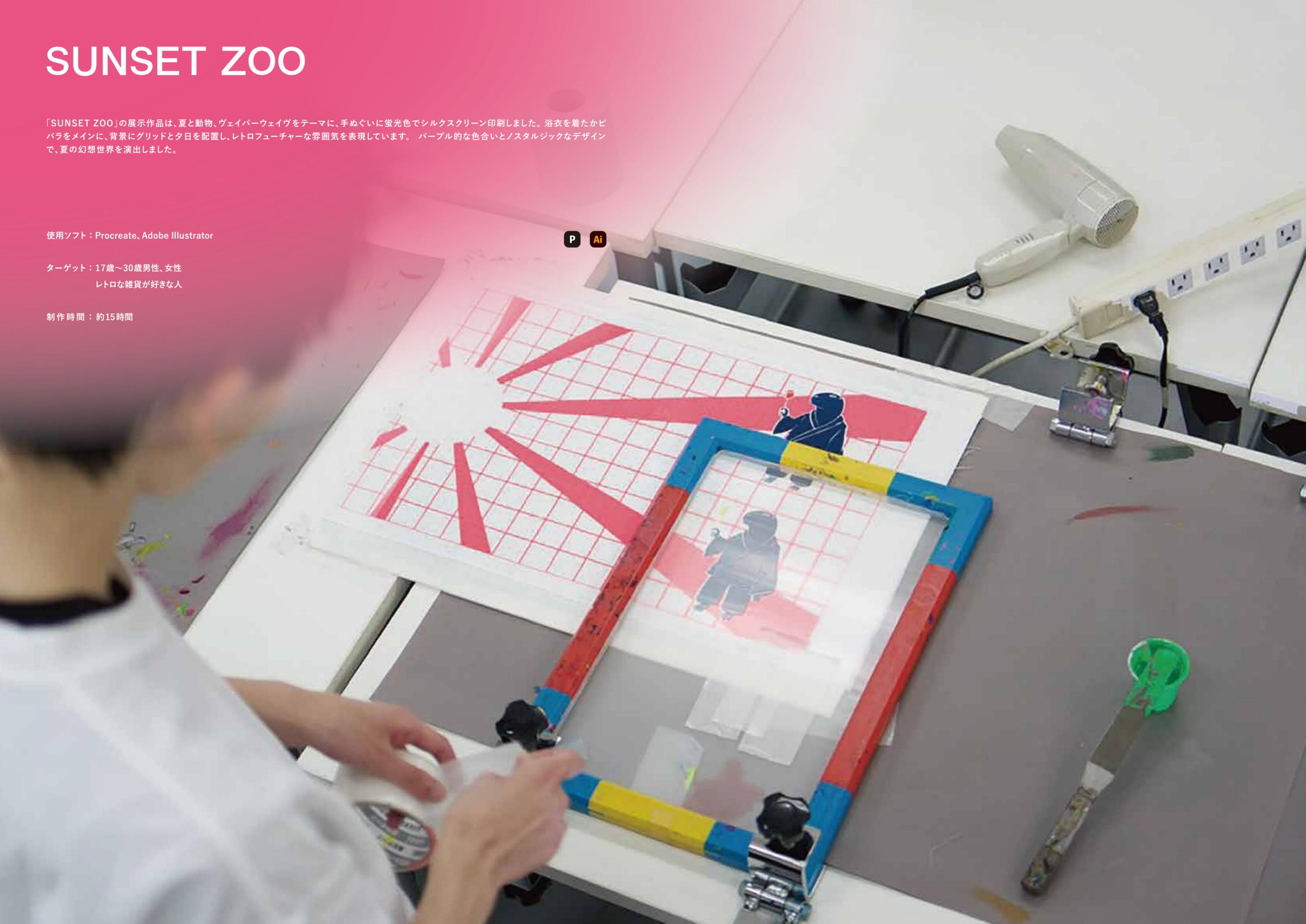
「SUNSET ZOO」の展示作品は、夏と動物、ヴェイパーウェイヴをテーマに、手ぬぐいに蛍光色でシルクスクリーン印刷しました。浴衣を着たかピバラをメインに、背景にグリッドと夕日を配置し、レトロフューチャーな雰囲気表現しています。パープルのな色合いとノスタルジックなデザインで、夏の幻想世界を演出しました。

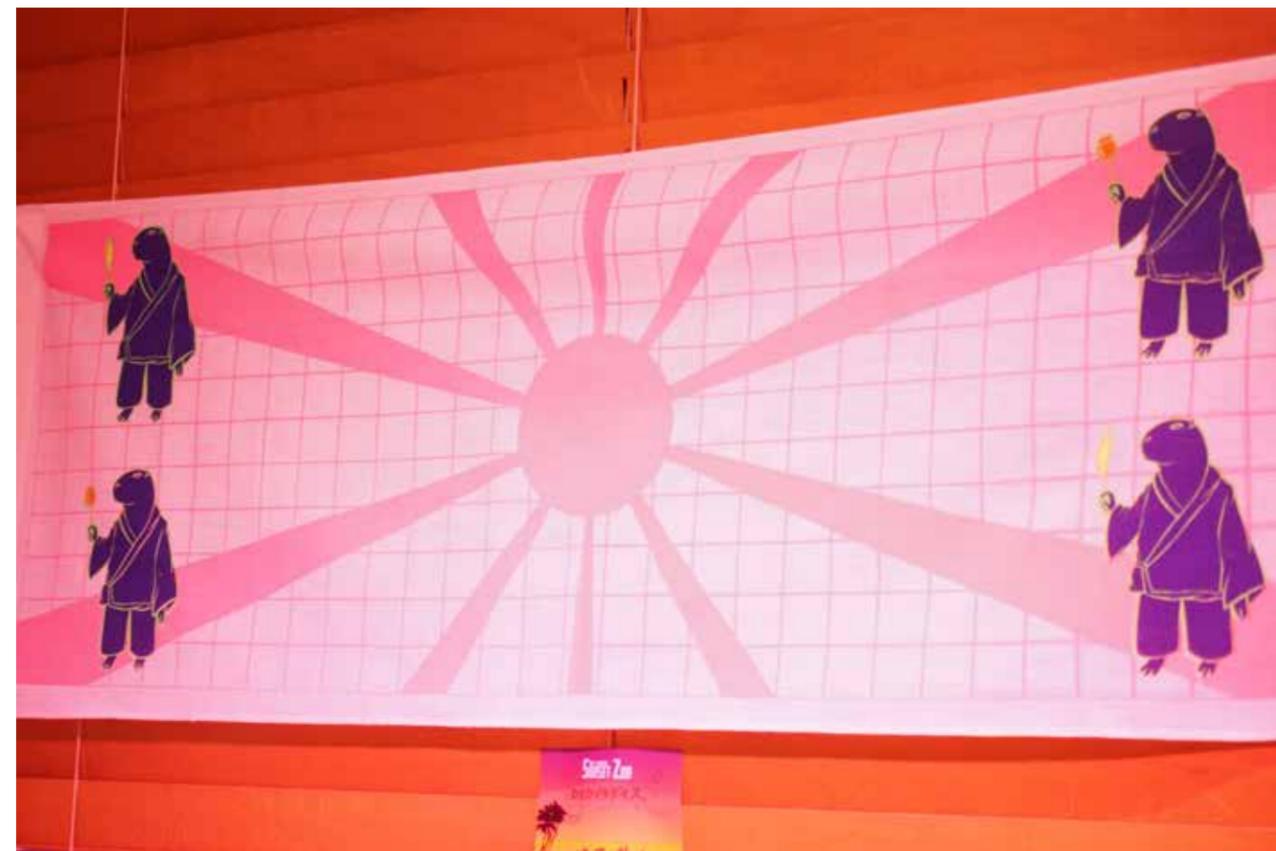
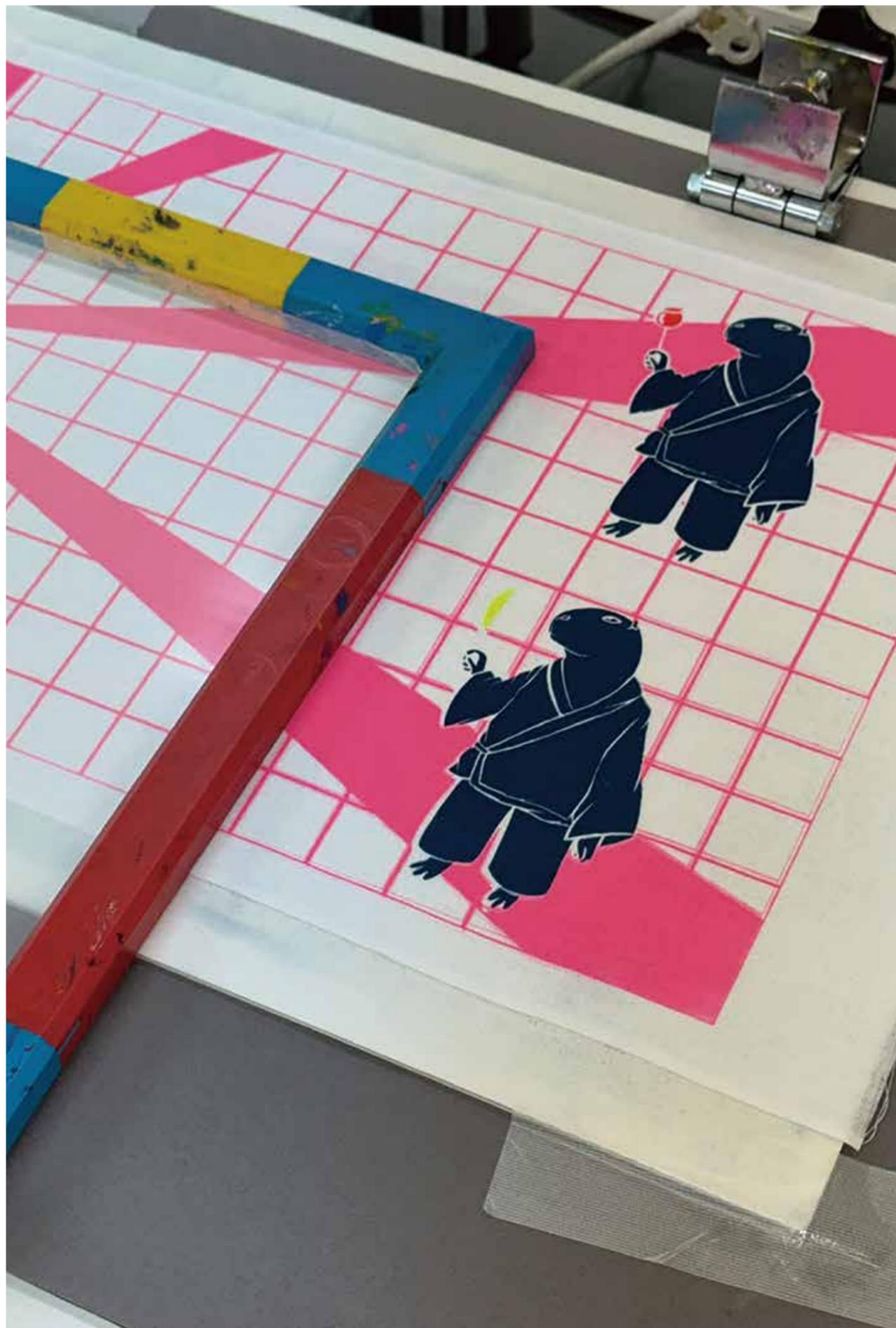
使用ソフト：Procreate、Adobe Illustrator

P Ai

ターゲット：17歳～30歳男性、女性
レトロな雑貨が好きな人

制作時間：約15時間

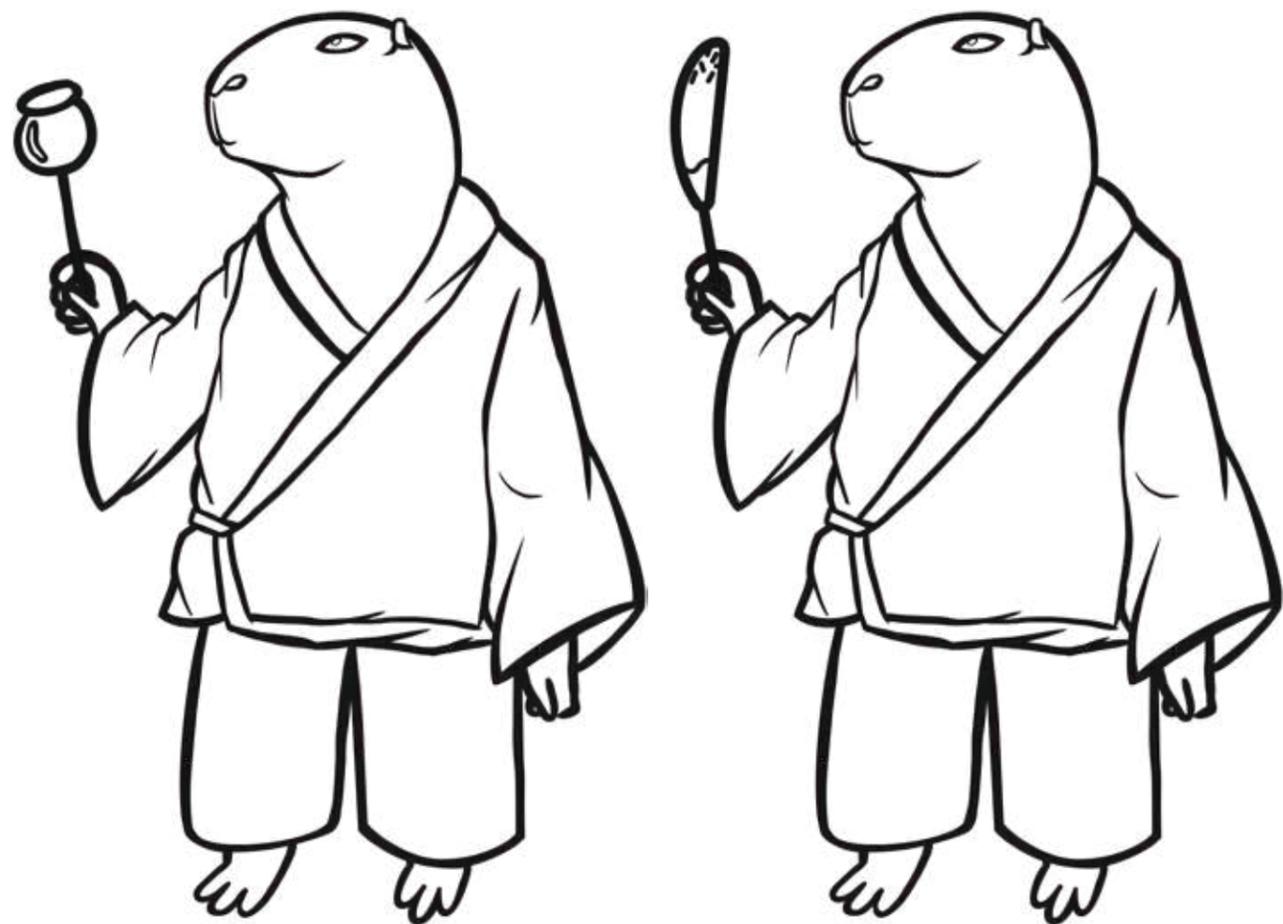




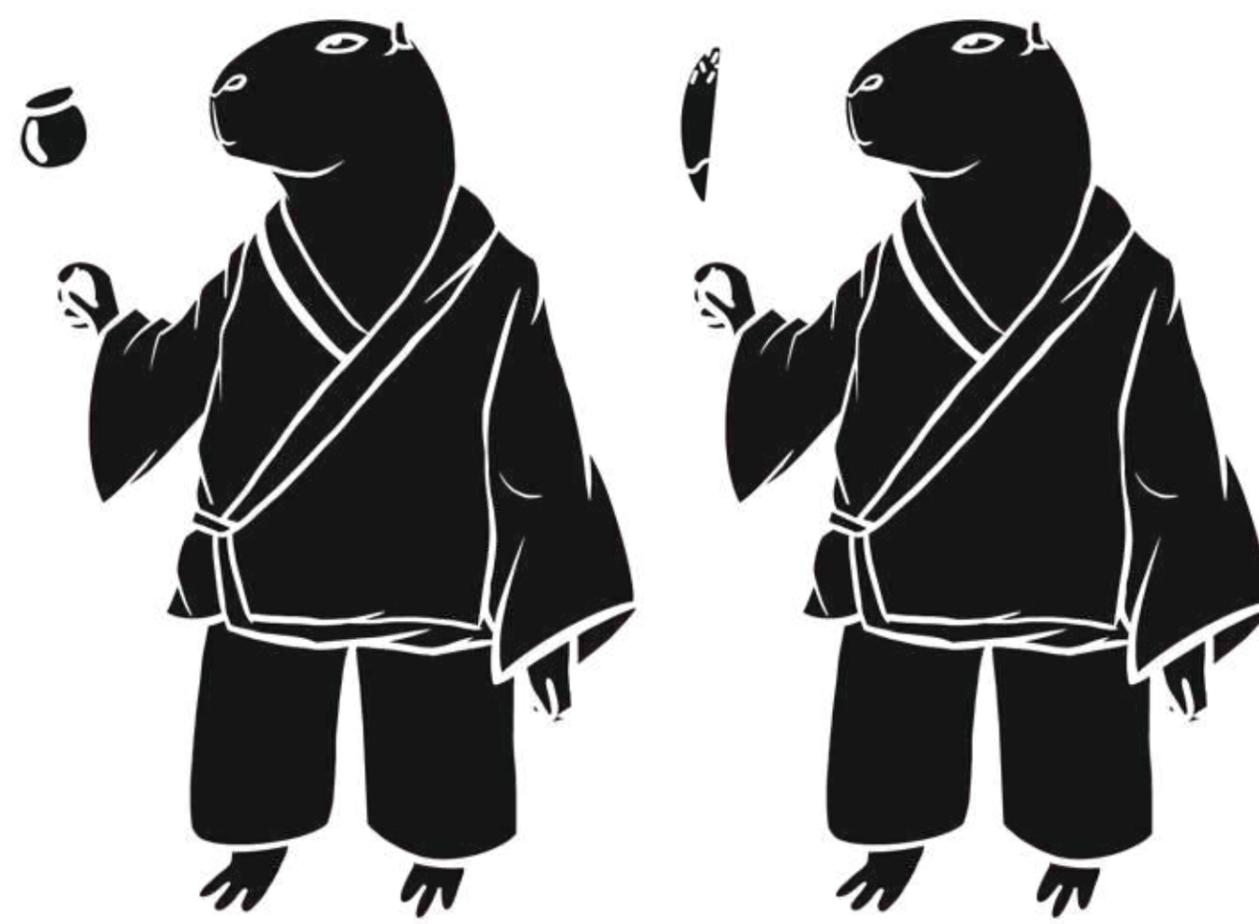
普通の手拭いに加えて、紺色に染めた手拭いにもデザインを刷りました。

展示品版

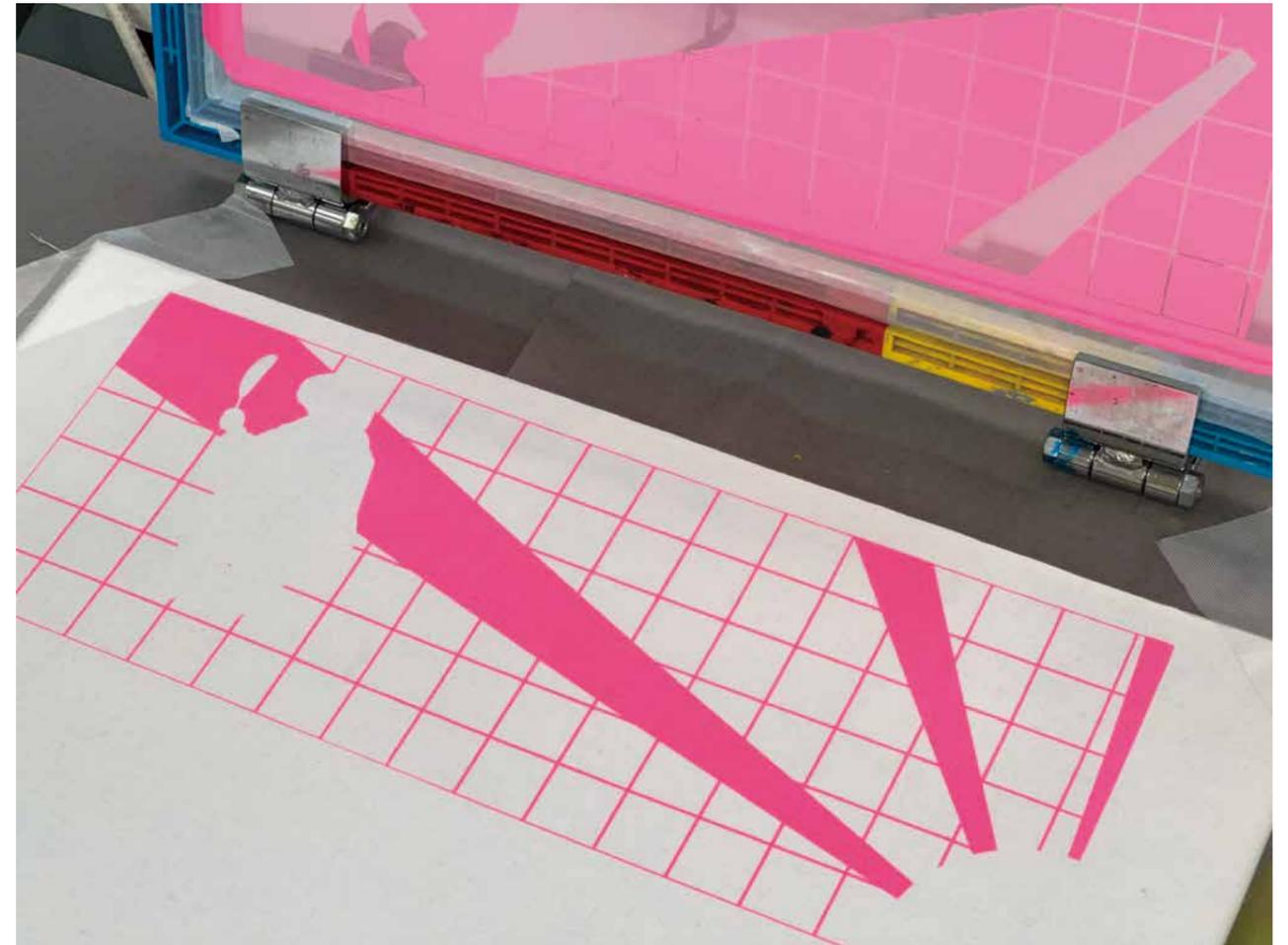
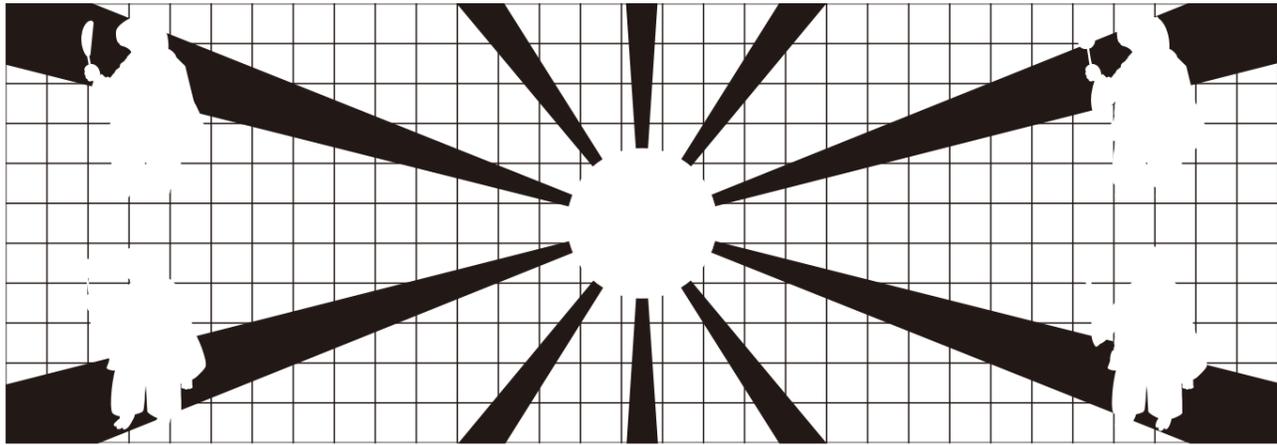
線



塗り



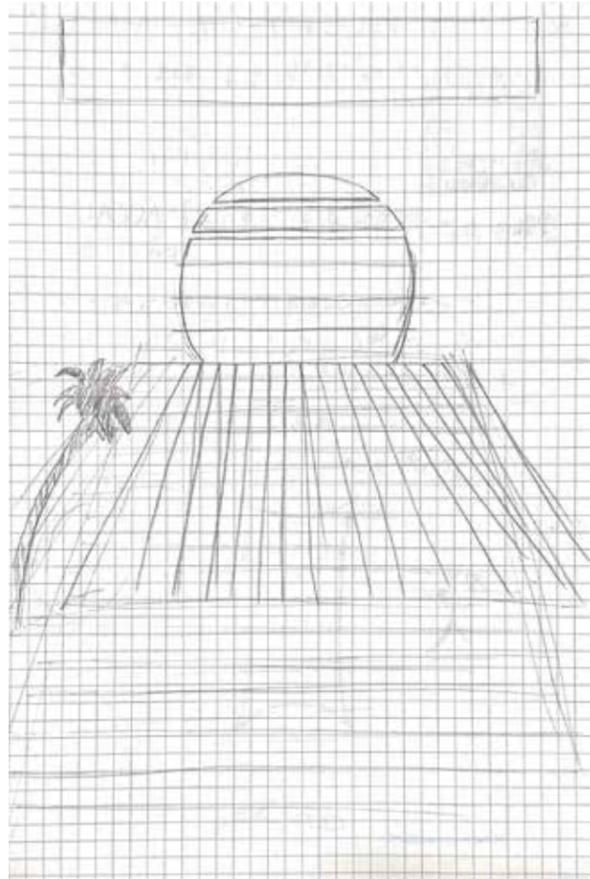
展示品・デザイン



帯のコピー部分はこの本が強調したい部分を手書きで角度や大きさをバラバラにして本の良さがより伝わりやすくなるように工夫しました。

展示・ポスターデザイン&設営(Dr:黒川真人、背景:遠藤龍人、ロゴ:水堀康之助)

ラフスケッチ



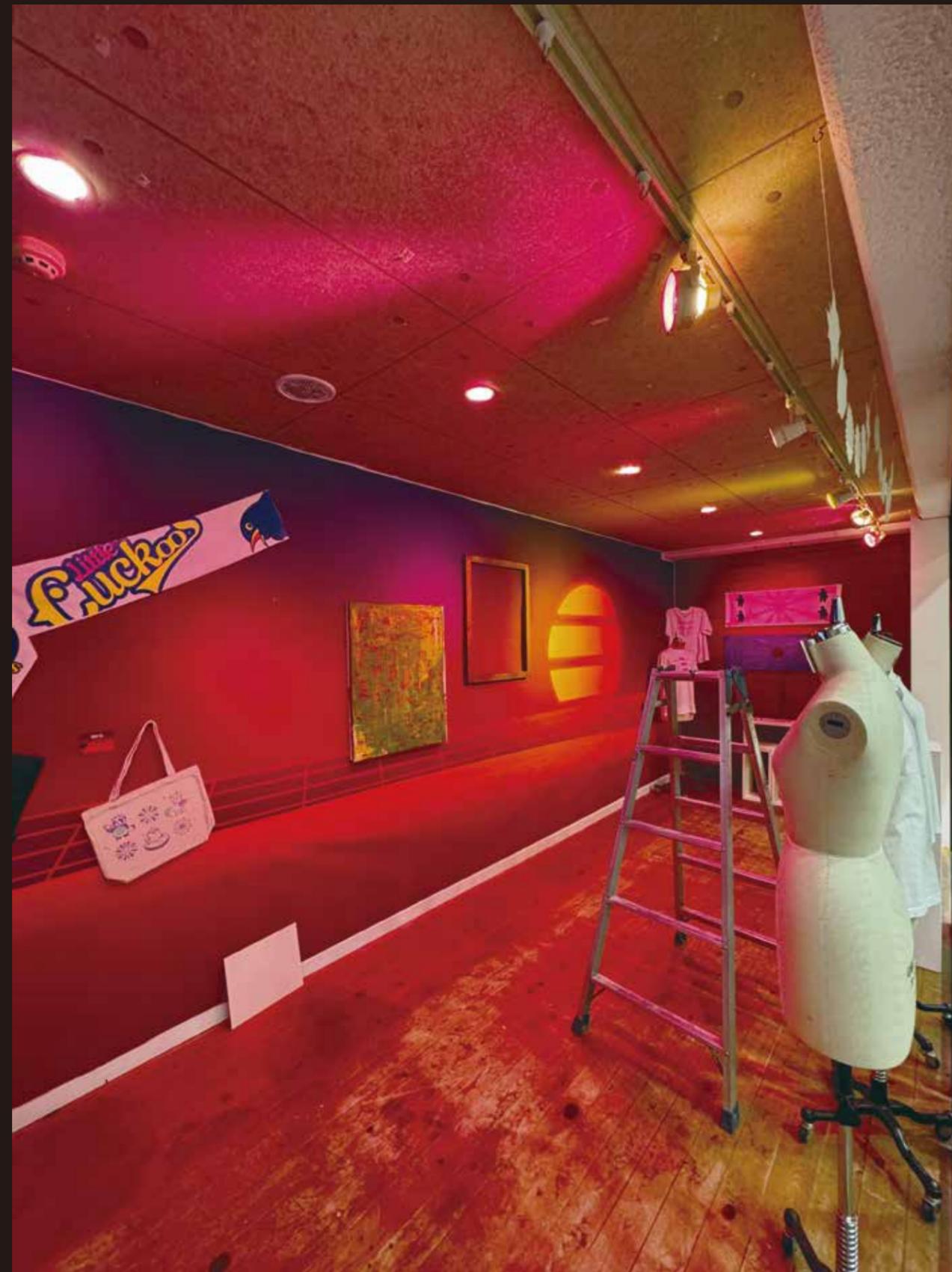
サンセットとヴェイパーウェイヴを元に、上部にロゴ、中央に動物、下部に展示会の詳細を載せて、各々雰囲気を合わせながら制作しました。





2人の意見や展示会と雰囲気合っているのか、話し合いながら制作に励みました。

展示設営



個展

人生初の挑戦



To Face~二十年前の君へ~

人生初のイラストレーション個展を開催。個展「ToFace」とは、自分自身が今まで生きてきた約20年間で、「自分の内面に影響を受けたヒト・モノ・コト」を題材に、自分那时的どんな影響を受けたのか、どんな感情になったのかなどをイラストによって断片的に表現した、自分の内面を探究するような展示。過去を振り返り、新たな自分を見つけ、成長していく。そんな展示になればと思っています。

展示コンセプトは「これまでの歩み」で1階の入り口から空間の真ん中にある古びた階段を登ると古民家を改築した様な展示スペースが現れます。自分が幼少期過ごした祖父母の自宅を想わせる様な懐かしい空間で、現在までの20年を回顧できる展示会場を選びました。1階にはアンケート受付と、制作工程を鑑賞できるスペースも設置しました。

使用ソフト：Procreate、Adobe Illustrator

ターゲット：10歳~20歳男性、女性

これまでに自分の内面の変化を感じた人

制作時間：約3ヶ月



メインビジュアル



ポスター・ポストカード



ロゴ



特色印刷と通常印刷の2種類で印刷したものを配布しました。

展示会場

八番館



施設利用料金表
八番館
(10~19時ご利用の場合)

※現在は特別割引期間となっております。(2024年8月~2025年7月までのお申込が対象)

	面積 (㎡)	非営利	営利
八番館	73	7,500円 → 5,000円	11,260円 → 7,500円

* 料金はすべて税抜価格です。
* オプション料金で展示設置・撤去に関するサポート業務を承ります。まずはお問合せください。
* 利用料金は当日までにお支払いください。

予約期間: 2025年1月15日~2025年1月21日
合計金額: 41,036円

※貸し出し備品を借りる場合はプラス料金がかかる。

搬入・設営: 1月15日(水)~16日(木)
展示期間: 1月17日(金)~1月20日(月)
撤収・搬出: 1月21日(火)

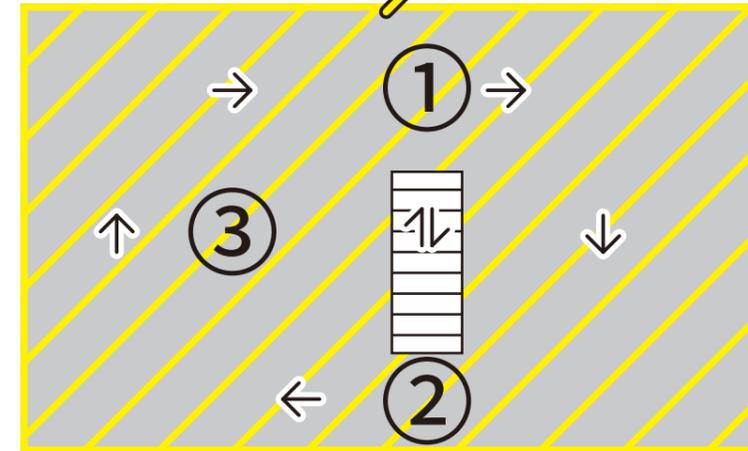


横浜市中区初音町2丁目42-3

京急線「黄金町駅」より徒歩3分
「日ノ出町駅」より徒歩7分

内装

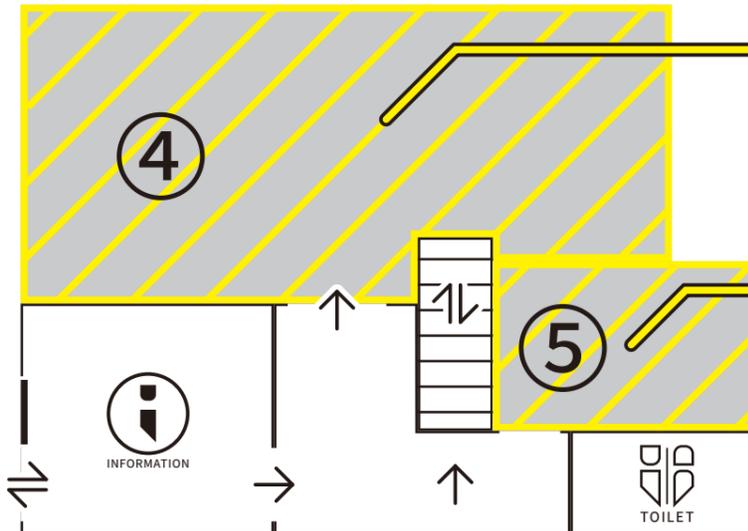
1階



ルーム1

- ①自分が内面に影響を受けたヒト
尊敬や感謝を対象に制作したイラスト。自分がそのヒトに思っていた印象や特徴を元にその人を表すイラストを描きました。
- ②自分が内面に影響を受けたモノ
興奮や夢中になったモノを対象に制作したイラスト。あの時自分がどんな感情でモノと向き合っていたのかを表すイラストを描きました。
- ③自分が内面に影響を受けたコト
悲嘆や嘆きを対象に制作したイラスト。自分の中でこれが1番描きたかったコトなので、その当時から今に至るまでどんな思いを抱えていたのかを表すイラストを描きました。

2階



ルーム2

④制作過程ムービー
イラスト全体の完成に至る制作経過を上映しています。どのように出来上がっていくのかご覧いただけます。

ルーム3

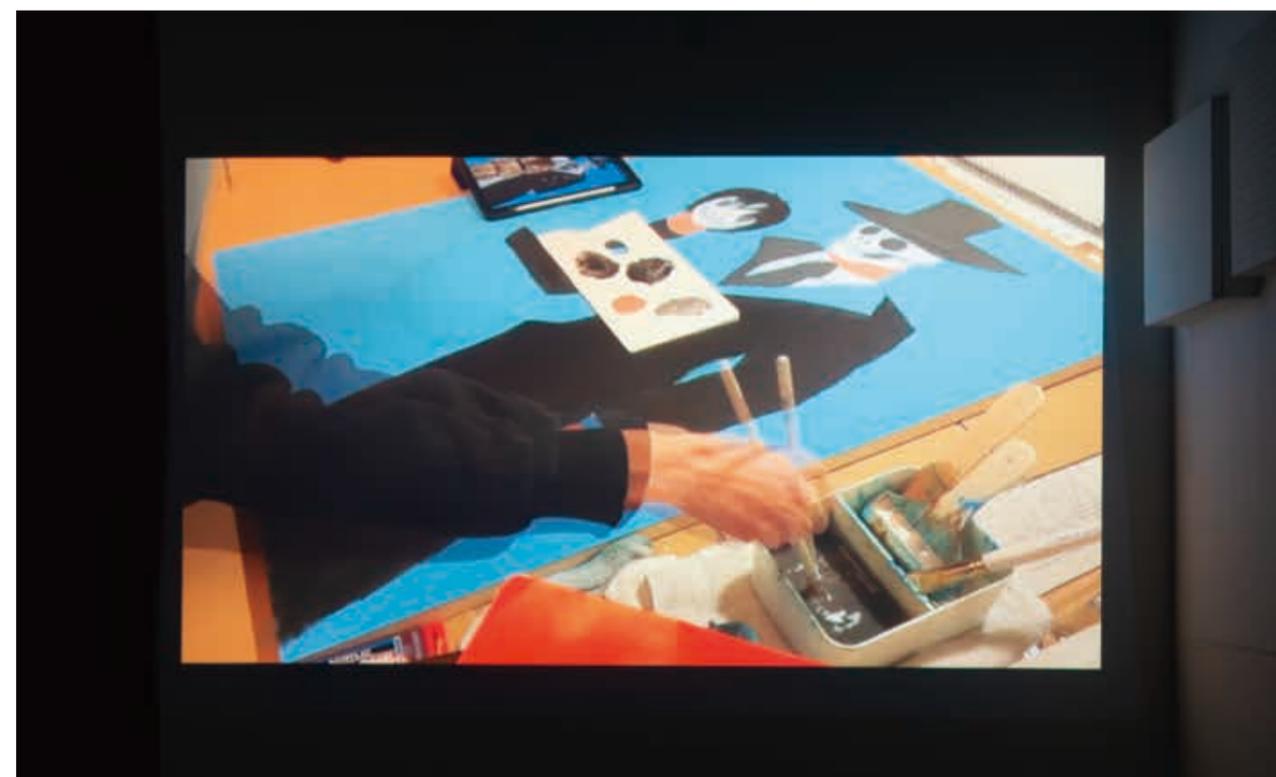
⑤アンケート記入ルーム
あなたが影響を受けたヒト・モノ・コトを記入してもらえます。書いてもらったボックスに入れてもらうようになっています。

1階

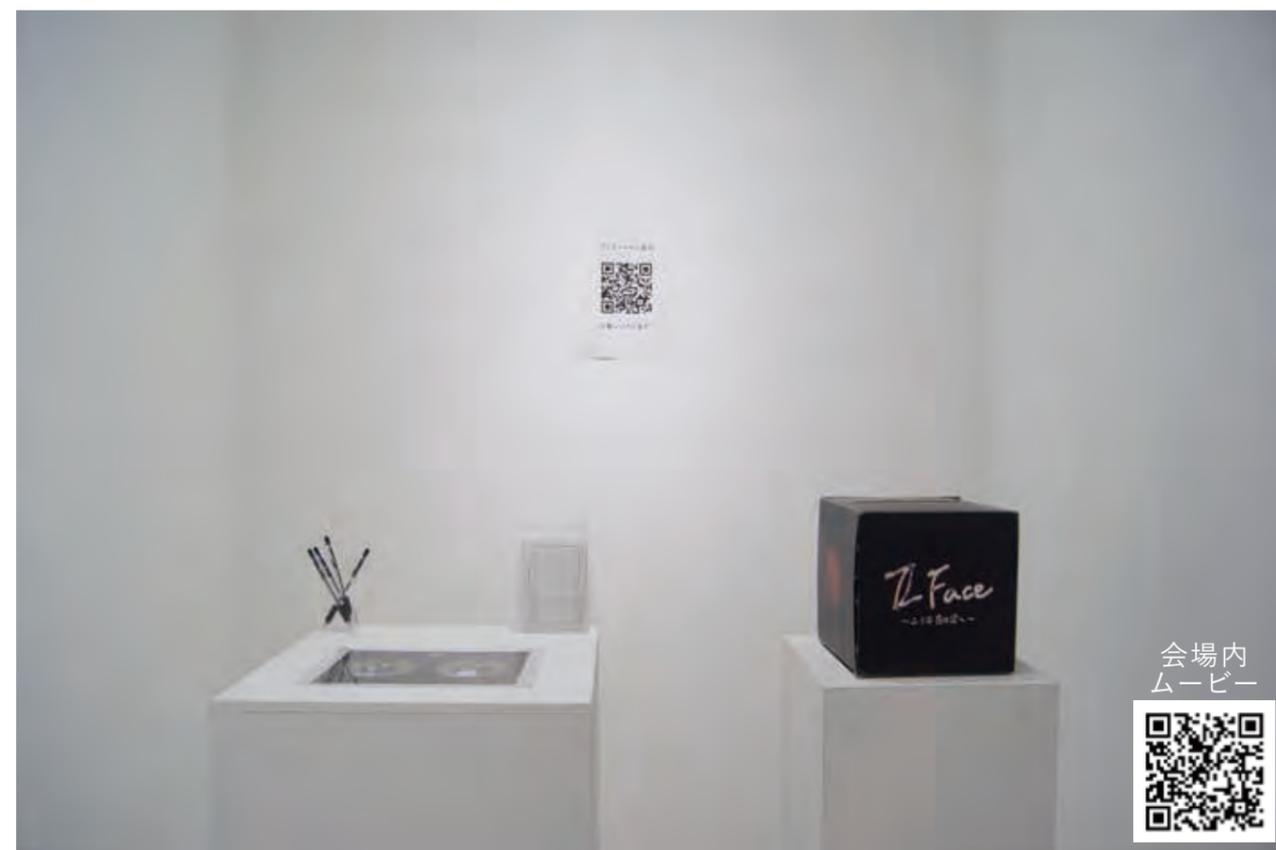
玄関



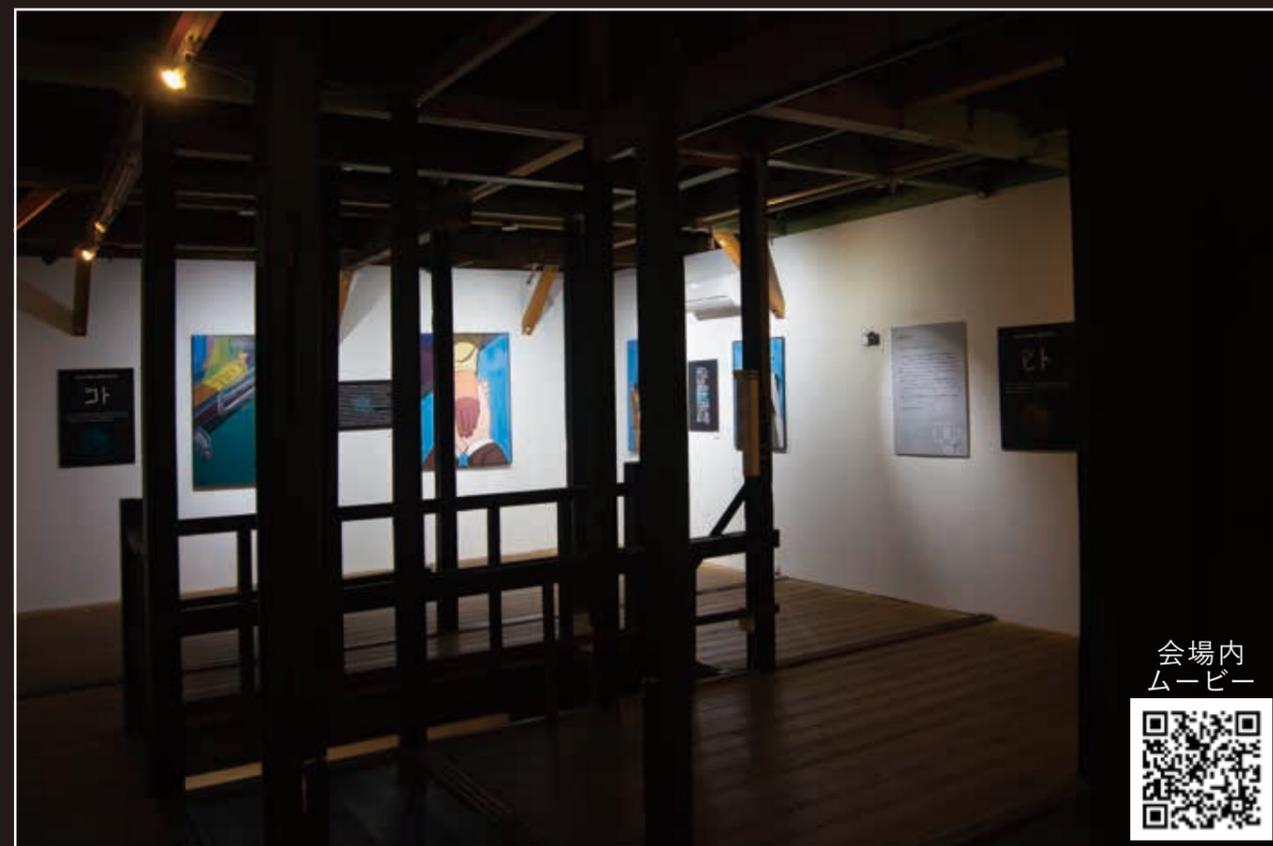
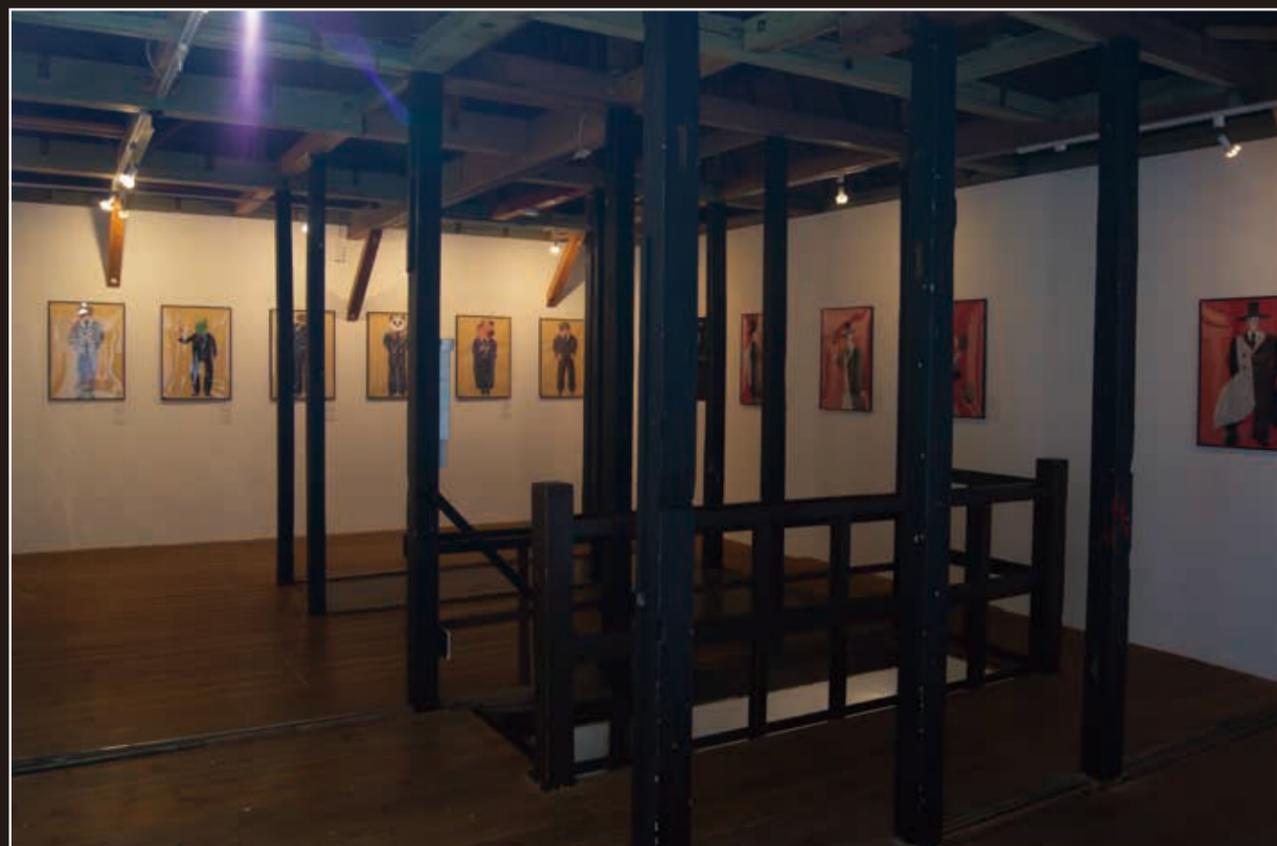
制作過程ムービー



アンケート記入室



2階



会場内
ムービー



展示作品

ヒト



モノ

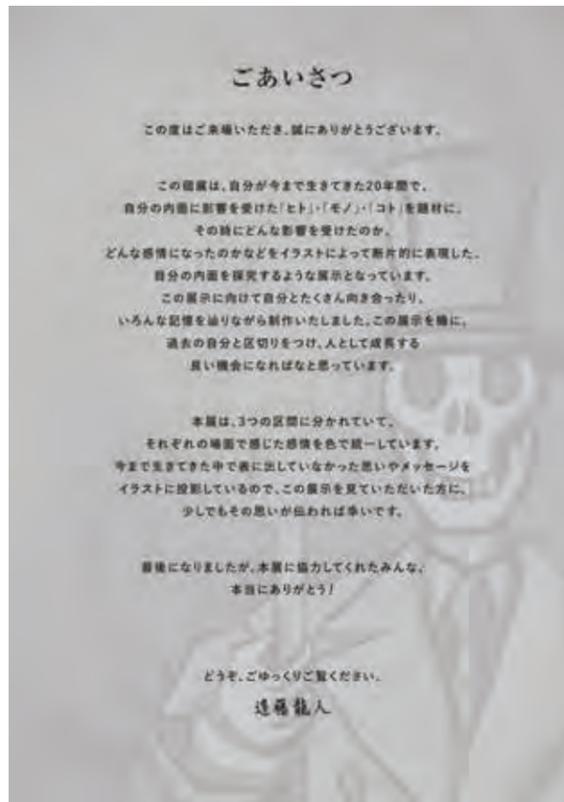


案内



Photo・SNS OK!

キャプションボード



プレゼンボード



ご覧いただき、
ありがとうございます
ございます。

