



KAWAI HANA

PORTFOLIO

かわい はな







河井 芭奈
Kawai Hana



生年月日 2005年12月9日

学校 東京デザイナー・アカデミー (旧 東京デザイナー学院)
プロダクトデザイン学科 雑貨デザイン専攻

スキル

| | | |
|---|---|---|
|  ●●●●○ |  ●●●●○ |  ●○○○○ |
|  ●●○○○ |  ●●○○○ |  ●○○○○ |

資格 JIDA デザイン検定 2級

趣味 ハンドメイド



「ないなら作る」が私のモットーです。
かわいいもの、自分が心ときめくものを日々制作しています。
左の写真のロリータ服に合うようなアクセサリが欲しいと思
い、制作したものがこちらです。
思い描いたものを形にでき、素材は硬いけれど柔らかく優しい
印象になる樹脂粘土が私の一番好きな素材です。

お菓子作り



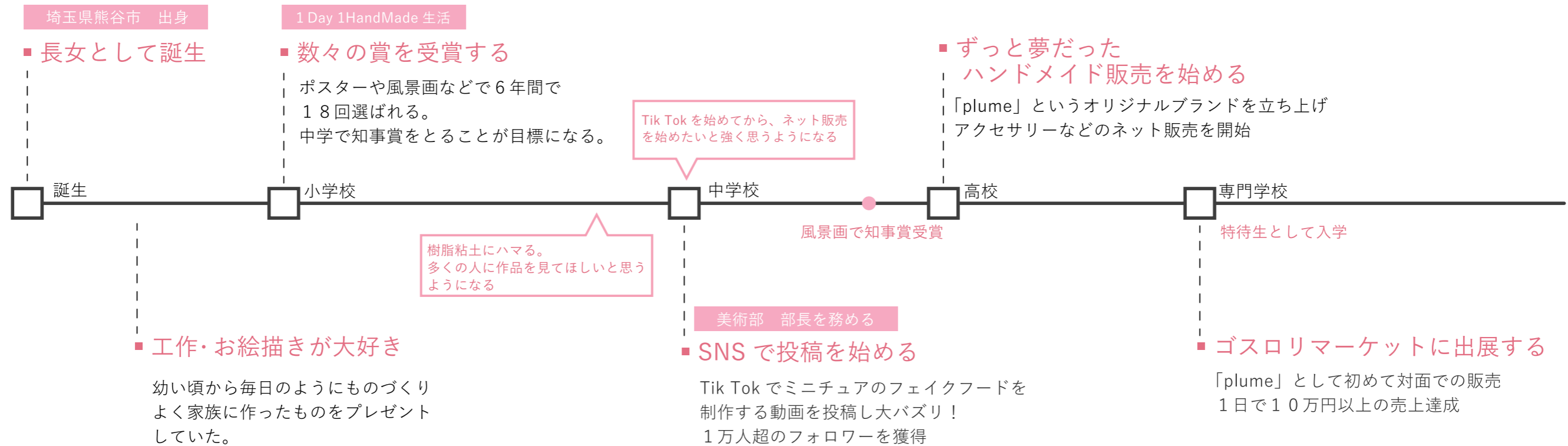
つくるのがとにかく大好きなので、お菓子作りも好きです。
かわいいものが大好きなので、完成したケーキのビジュアルを
見ていつも満足しています。特にフリフリしたものが好きなの
で、ホイップクリームにときめきを感じます。
高校時代は家庭部に所属し、毎週お菓子を作っていました。
班のリーダーなども務めていました。

ファッション



自分らしさを一番表現できるロリータ服が特に好きです。
かわいいものを身に纏っている瞬間に幸せを感じます。
体でかわいいを感じることで新しいアイデアが浮かんで
来るともよくあります。
私は、どんなファッションでも受け入れてくれる原宿が
大好きで、デザインの引き出しを増やすためにも月1く
らいで行っています。

MY HISTORY



MY STRENGTHS

有言実行

私は何を始めるにもまず目標を立てます。その目標を達成させるために自分なりの道筋を考え行動します。私は夢や目標は常に口にするように心がけています。そうすることで、意識が高まり行動に移すことができると考えています。実際にこの考え方で目標だった賞を受賞したり、ハンドメイドで売上目標を達成したりしてきました。

SNS × 流行に敏感

私は中学生の頃から SNS(主に Tik Tok)で活動をしてきました。その経験から現在、私のオリジナルブランド「plume」では SNS を使用した宣伝や販売促進を行っています。中学生の頃から、今までの流行の傾向を見てきているからこそ、それを踏まえて、どのようなものがバズり、求められ、どのような方法で発信されているのかを考えることができます。

もくじ



ギンガムメイドデザインシリーズ



Flower Jewelry Light



守ぼんだま



akatuki.



パッケージデザイン



ハギユペタ



plume(ふりゅーむ)



知育玩具

東京デザイナー・アカデミーイベント 「DESIGNERS MARKET」 出展作品

ギンガムメイドデザインシリーズ

ターゲット かわいいものが好きな 10～20 代女性

テーマ 「PU!!」 (Power Up!!)

コンセプト 日常にときめきを与える雑貨シリーズ

概要 オリジナルキャラクターの商品展開。機能性とかわいさをどちらも取り入れたデザインを追求しました。すべて一から作り上げた完全オリジナル商品です。入学してから身に着けたスキルで Power Up した自分の全力を出し切りました。

使用ソフト illustrator、Photoshop

制作時期 2024 年 7 月

制作期間 構想期間：5 日
制作期間：3 か月



1

おかえりなさいませ♪ご主人様お嬢様♡
メイドカフェへの世界へようこそ♡



4



5



1. マスコットホルダー (全2種)

リボンとフリルをたくさんあしらったメイドさんにおめかし♪
柔らかい手触りのふわふわ素材だよ♡

2. 巾着 (全2種)

ふわふわ素材のお顔がついたとってもキュートな巾着♡
フリル口で可愛らしさアップ♪

3. トートバッグ (全2種)

A4サイズが収納できるトートバッグ。
お顔の部分はポケットになっているので、小物を入れられるよ！
内ポケットはスマートフォンが収納できるサイズだよ♪

4. ヘアクリップセット (全2種)

ましゅまるのようなふわふわ素材のヘアクリップセット。
メイクや洗顔時に大活躍♪
右向きと左向きのセットだよ！

2



3



6



7



5. プチタオル (全2種)

フリルとリボンのついた豪華なハンカチ。
ポケットに入れてもかさばらない小さめサイズのハンカチだよ♪

6. ボールペン (全2種)

レースアップリボンがポイントのボールペン。

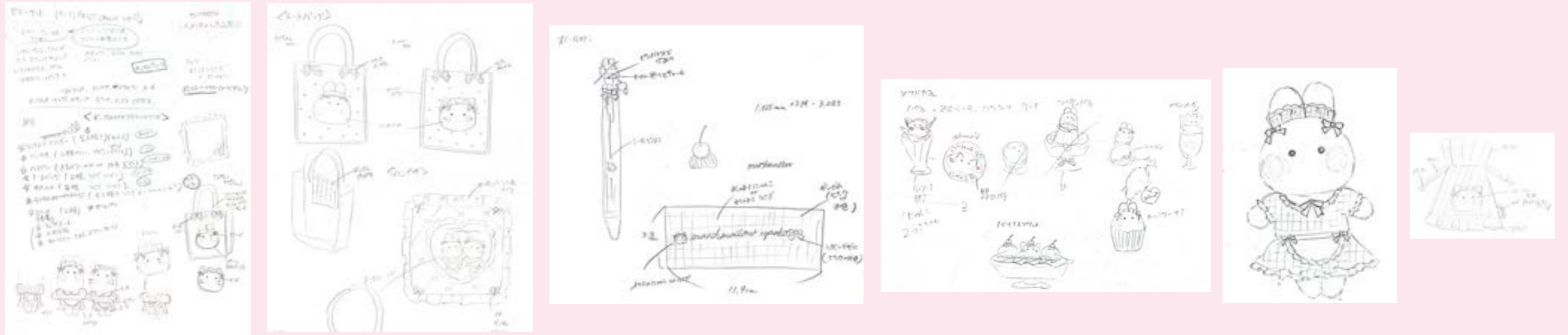
7. シークレットキーホルダー (全6種)

メイドカフェにありそうなフード、ドリンクがラインナップ♪
マスコットと一緒に写真を撮るのもおすすめ♪

※こちらはシークレットタイプです。
中身を選ぶことはできません。

スケッチ

オリジナルキャラクター『ましゅまろうさぎ』を中心に、普段の生活で使えるような雑貨をギンガムチェック × メイドモチーフで展開しました。



マスコット・トートバッグ

スケッチを元に型紙から考え制作しました。



マスコット

ふわふわな手触りが愛おしいメイド服をあしらった豪華なマスコット型紙はすべて一から制作、お袖はパフスリーブ風にしたところがポイントです。細かなところまでレースをつけ、ブランドのロゴが入ったオリジナルタグをつけました。
目はレジンで制作、後ろにはリボンがついています。しっかりと自立できるので座らせて写真を撮って楽しめます。

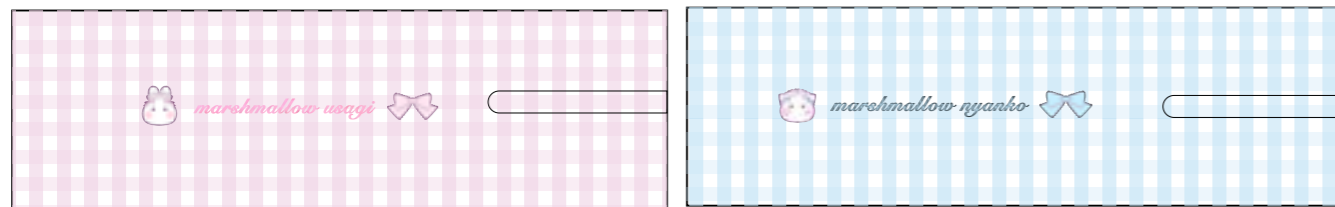
巾着

マスコットと同じ素材を使用したお顔がついた巾着。中はギンガムチェックと同じ色のサテン生地を使用しています。可愛らしいフォルムになるように、フリル口にしました。バッグに入れてかさばらない使い勝手の良いサイズ感に仕上げました。(サイズ約 20×15.5 cm)

トートバッグ

マスコットと同じ素材を使った実用的なトートバッグ。うさぎとねこの顔はポケットになっており、小物を入れることができます。スナップボタンがついているので中身が出てしまう心配もありません。中にもポケットがついているのでスマートフォンなどを入れることができます。片面にパールがあしらわれており、とても可愛いデザインとなっています。

ヘアクリップ・ボールペン



ヘアクリップは右左両向きのセットになっているため、ツインテールなどの髪形に合わせることができます。

ボールペンは illustrator で制作したシールを貼り、リボンは一つ一つ編み上げました。

こちらのグッズは両方とも販売実績があり、ヘアクリップは、私のオリジナルハンドメイドブランド plume(ぷりゅーむ)で販売をし、毎回即完売の人気商品となっています。現在までに49個の売り上げ実績があります。

ボールペンは「DESIGNERS MARKET」、「HandMade in Japan Fes 冬」で販売し、30本を売り上げました。

ハンカチ

オリジナルキャラクターイラスト



ましゅまろうさぎ

ましゅまろにゃんこ

ハンカチデータ



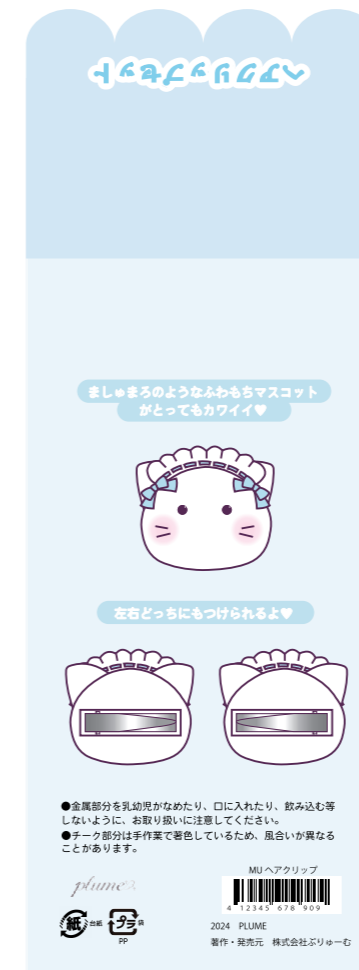
無地のハンカチに印刷し、フリルとリボンを付けました。

フリルがついたハンカチは大きくてかさばってしまうものが多いと感じていたのでサイズ感にこだわり、一般的なフリル付きハンカチより一まわり小さく仕上げました。裏にはブランドタグを付けました。

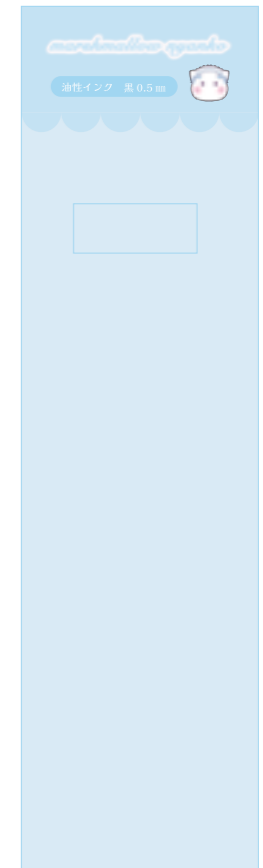
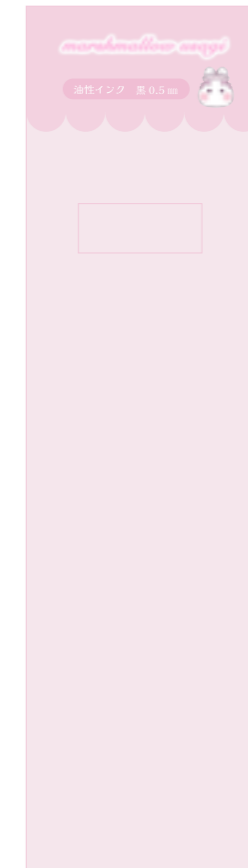
パッケージ



ヘアクリップパッケージ

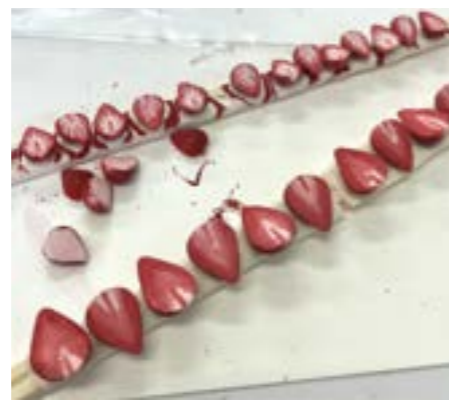


ボールペンパッケージ



キーホルダー

▼スケッチ



メイドカフェにあるようなフードやドリンクをましゅまろうさぎ、ましゅまろにゃんこのモチーフを取り入れながら、樹脂粘土で制作しました。ラインナップは、いちごパフェ、クリームソーダ、バナナスプリット、オムライス、カレーライス、マカロン全6種となっています。

右上の写真は、オムライスのトマトを制作している時のものです。樹脂粘土で一つ一つへの部分も制作しました。

下の写真は、いちごパフェのアイスクリームといちごを制作している時のものです。いちごの断面は一つ一つ手描きをして、リアルさにこだわりました。

この商品は、東京デザイナー・アカデミーイベントの『DESIGNERS MARKET』で実際に販売し、30個すべて完売しました。

パッケージ



キーホルダーパッケージ



完成箱サイズ：50 mm × 50 mm

キーホルダー外箱



店頭販売イメージ



『DESIGNERS MARKET』で販売したときの様子



キーホルダーのイラストはすべて illustrator で描きました。

「HandMade In Japan Fes 冬」 出展作品

Flower Jewelry Light

- ターゲット** 落ち着いたデザインや淡い色合いが好きな 10 代後半～ 50 代女性
- テーマ** もてなす・贈る・プレゼント
- コンセプト** 生活に彩りと癒しを与えるインテリアライト
- 概要** チューリップをモチーフにしたインテリアライト
玄関や寝室に置くことで空間に彩りを与えられるようなライトに。
ゴールドのプレートをワンポイントでつけることで高級感のある印象にしました。
- 使用ソフト** illustrator、Photoshop、Fusion360
- 制作時期** 2024 年 11 月
- 制作期間** 構想期間：1 週間
制作期間：2 か月



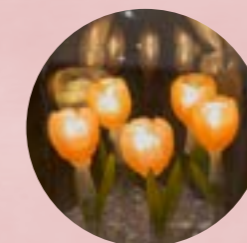
— color — Light up ver.



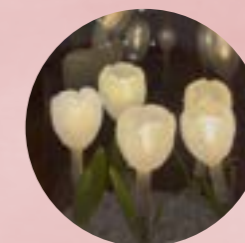
purple



yellow



red



white

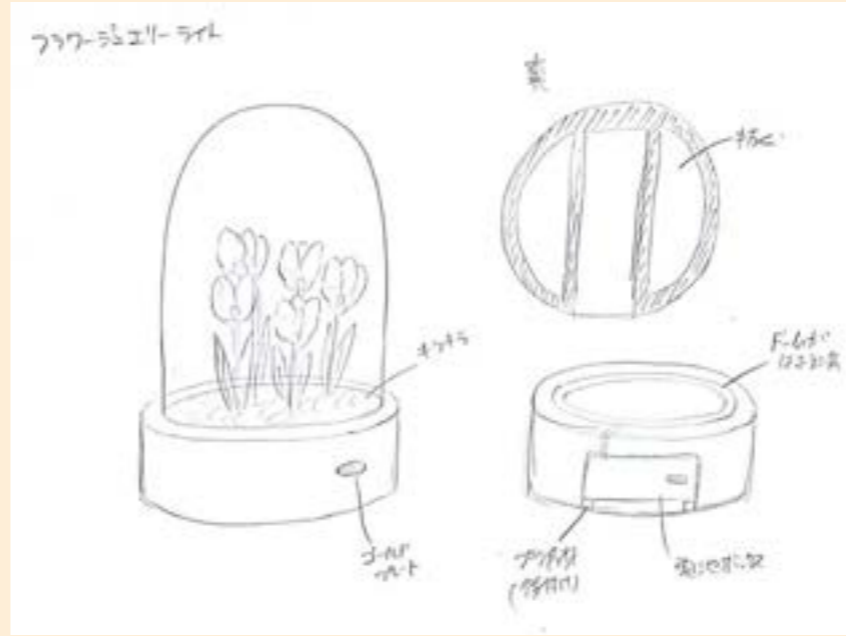


pink

日中は優しい色合いでオブジェとして楽しむ、夜は柔らかな光が空間を優しく照らし出し、心地よい暖かさと幻想的な雰囲気を演出してくれます。

plume^{B+}

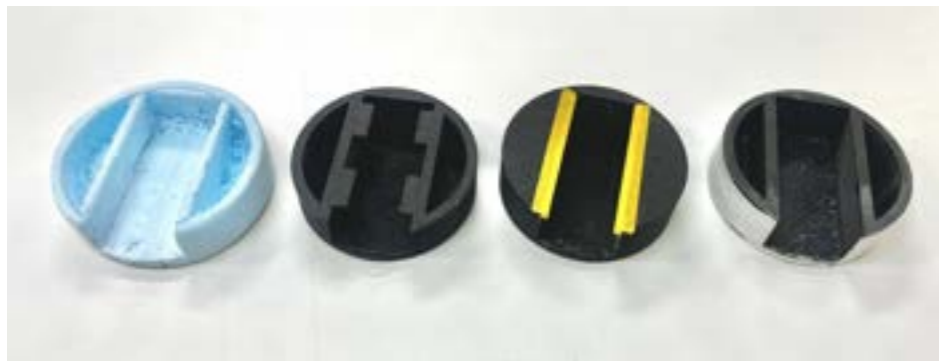
スケッチ



土台モックアップ



左からスタイロフォームでの初期モックアップ、1回目3Dモデル、2回目3Dモデル、3回目3Dモデル（原型になったもの）です。ドームがはまる溝を何度も調節して制作しました。

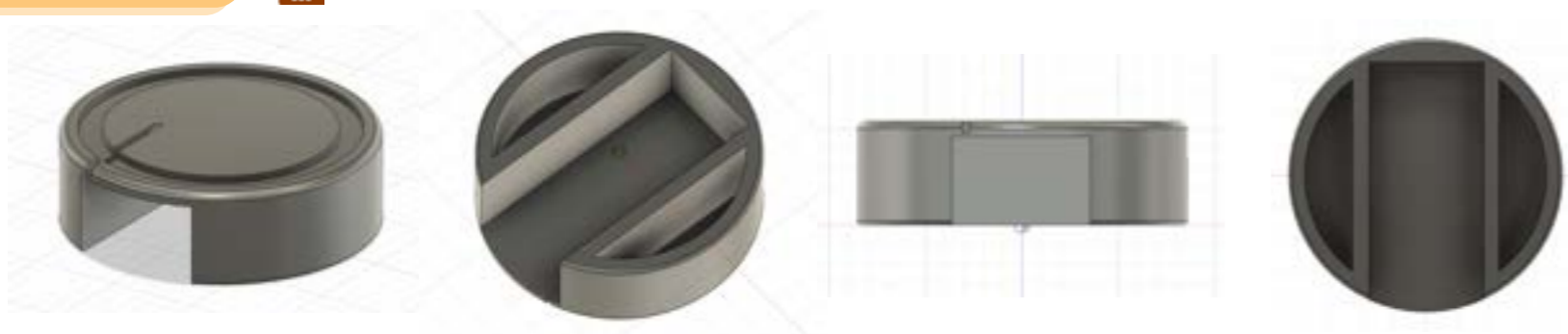


レジンを流す量を削減するために、後ろは穴をあけ、薄くしつつ形を保てるように工夫しました。電池ボックスが入るところを何度もやり直し、試行錯誤しました。4つ目のモデルは、3Dプリンターのがたつきを抑えるため、ジェッツとモデリングペーストを使用し、滑らかに仕上げました。

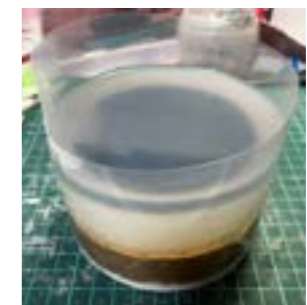


左から、スタイロフォーム、3Dモデル、2液性レジンで制作したものです。

3Dデータ



土台シリコン型



両面取りで土台の型を制作しました。4つ目のモデルを原型に使用し、3Dプリンターのがたつきを抑えるため、ジェッツとモデリングペーストを使用し、滑らかに仕上げました。

葉っぱ



ワイヤーで葉っぱの形を作り、色を付けたUVレジンでワイヤーに膜を貼り、硬化しながら制作しました。
ワイヤーをゴールドにすることで、全体的に透明感のある印象を引き締めることができ、高級感が出るようにしました。

お花



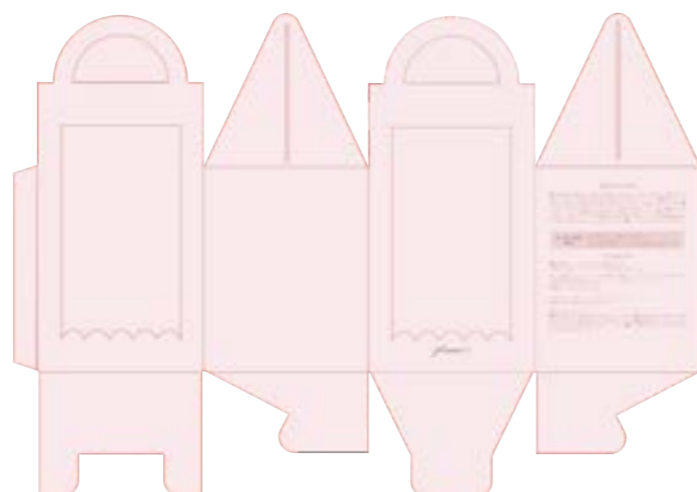
樹脂粘土で作したお花の原型、それを元に制作したシリコン型です。
二液性レジンで量産しても割れてしまわないように厚みと花びらの丸まり具合を試行錯誤しました。



パッケージ



展開図



そのまま手渡しできるよう、持ち手付きのパッケージにしました。
中のライトが影で暗くなってしまうのを防ぐために、前と後ろをクリアにし、光が通るようにしました。
また、上面からも光が入るよう、一部をクリアにし、角を作らず、アーチ状にフィルムを貼ることで柔らかい印象になるようにしました。
底は地獄底にすることで重さに耐えられるようにしました。
中は、ライトが動かないように紙で固定しています。
ゴールドのふちをつけることで、ライトのゴールドのパーツと、葉っぱのゴールドワイヤーと統一感が出るようにしました。
リボンをつけることで、プレゼント感が出て可愛らしい印象にしました。

完成品



〈カラーバリエーション〉
紫、黄色、赤、白、ピンク

ライト OFF の状態は落ち着いた印象で、ライトを ON にすると幻想的な光が敷き詰められたジュエルとドームに反射し輝きます。



ライトの世界観を作り上げるために小物や布の色合いにこだわりました。ライトを光らせた状態で置いておくことで前を通る人に「かわいい！」と見ていただけるきっかけになりました。お客様の目線と同じ高さになるよう、棚を作り、高さを出すことで、ライト自体も見やすくなるように工夫しました。2日間で10個中8個売り上げることができました。

埼玉県長瀬町 PR 企画デザイン

守ぼんだま



ターゲット 10～20代のアウトドアな人、普段からSNSをよく使う人、推しがいる人

テーマ 場をPRする雑貨企画デザイン

概要 埼玉県長瀬町の美しい自然を多くの若者に知ってもらい、足を運んでもらうことを目的とした企画。

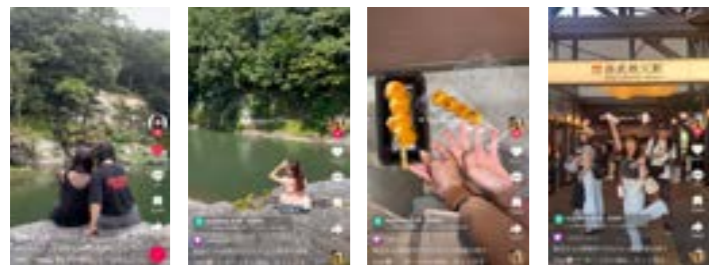
使用ソフト illustrator、Photoshop、Fusion360

制作時期 2024年11月

制作期間 構想期間：2週間
制作期間：2か月

長瀬（埼玉県長瀬町）ののどかな自然を広めたい！

若者の間で自然を感じられる場所に行く「自然界隈」というものが Tik Tok や Instagram などの SNS を中心に流行している。



推し活のために神社に行く人が増えている

→かわいい絵馬がある、かわいいおまもりがある、聖地巡礼、縁結びで有名など



目的

もっと多くの若者に長瀬に足を運んでもらいたい。

長瀬の美しい自然を SNS を通して広めてもらいたい。長瀬の新たな名物を作りたい。

問題と課題点

どのようにバズらせるか。

SNS に投稿してもらえるような戦略、話題性を考える。

目標

SNS (Tik Tok や Instagram) でおまもり型シャボン玉を使った写真や動画などを投稿してもらう。



その投稿がバズる。



その投稿と企画商品がきっかけで長瀬を知ってもらい、足を運んでもらう。

販促ツール案

【使用するツールのイメージ】

ガチャガチャ



【ツールのねらい】

ターゲットとなる若者の興味を引くものとして近年人気のガチャガチャでの販売をすれば、購入してくれる人が増えるのではないかとターゲット以外の層にも興味を持ってもらえるのではないかと

【ツールの特徴】

最近のガチャガチャは¥300～¥500のものが多く普通にお店で¥500で販売するよりも気軽に購入ができる。何が出るかわからない楽しさがある。

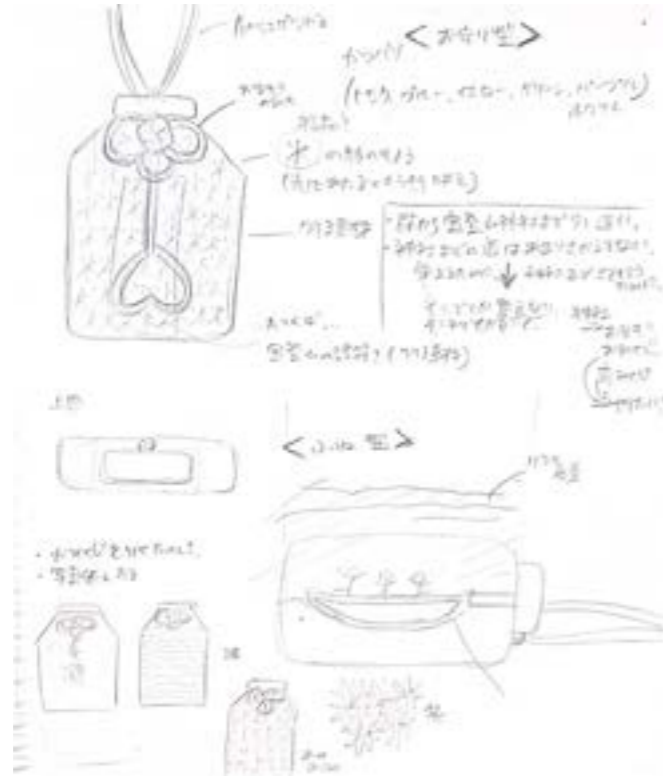
企画商品

おまもり型シャボン玉 ^{しゅ} 守ぼんだま

企画背景

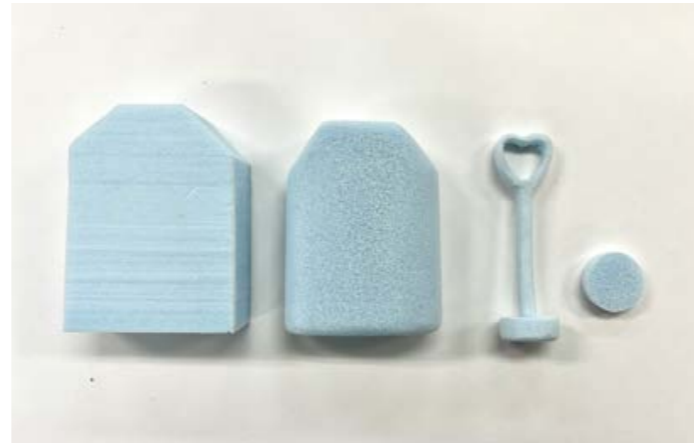
長瀬と言ったらこれという名物がない。神社まで距離があるため足を運ぶ人が少ない。
長瀬の美しい自然を広めたい。
→新たな名物考案。神社にも足を運んでもらう。sns 映えするようなもの

スケッチ



モックアップ

モックアップはスタイロフォームと3Dプリンターで制作しました。



3D データ



実物モデル



3Dプリンターで出力した原型を元にシリコン型を制作し、レジンで膜を張りながら容器を制作しました。
左から、恋愛運、金運、健康運、仕事運、勉強運の意味が込められています。

初めて長瀬に来る若者に向けてデザインしました。

パンフレットの形は思わず手に取りたくなるような他にないおまもり型のデザインで、字体や色合いもターゲットとなる若者に刺さるようなデザインにしました。

食べ歩きができるという良さを伝えるため、食べ物は大きく配置し、場所が分かりやすいように、お店の外観も取り入れました。

裏面は『守ぼんだま』のPRとして、運氣ごとのおすすめスポットを紹介し、神社に足を運んでもらえるようなデザインにしました。



手のひらサイズでバッグにも入るような邪魔にならないサイズ感にこだわりました。
パンフレットを撮るだけでも写真映えするような色合いと形になっています。

販売促進

SNS を活用した販売促進

Instagram での PR 案。

長瀬の風景と『守ぼんだま』を写した写真を投稿してもらうキャンペーン



左は、推しのカラーと同じ守ぼんだまを持ってアクスタと写真を撮って、推し活をしている人に興味を持ってもらうようなアイデア

右は、10～20代のアウトドアな人に向けて、おしゃれでかわいい写真が撮れるアイデア

守ぼんだまの吹き棒がハート型になっているので、ハートの中に友達を収めて写真を撮ったり、カップルで一緒に持って撮ってもかわいいと思います。

ガチャガチャでの販売促進

ガチャガチャ POP イメージ

ガチャガチャで販売することで気軽に購入ができる。

おみくじ付きにすることでより楽しくなる。



ガチャガチャ説明書イメージ

説明書とおみくじがセットでついている。



グループワーク
ガルフストリーム株式会社
商品企画コンテスト

赤シート付ペンケース

akatuki.

| | |
|-------|--|
| ターゲット | 中学生、高校生の普段から赤シートを使う人 |
| テーマ | ペンケース、カードホルダー、名刺入れなどの縫製アイテム |
| 概要 | 縫製製品を扱っているガルフストリーム様に新しい縫製アイテムを企画・提案する。 両開き多機能ペンケースに赤シートが付属した新たなペンケース。 |
| 使用ソフト | illustrator、Photoshop |
| 制作時期 | 2024年10月 |
| 制作期間 | 構想期間：2週間 制作期間：1か月半 |
| 構成人数 | 5名 |
| 担当 | 製品デザイン、モックアップ制作、ビジュアルデザイン |



赤シート付ペンケース
akatuki.

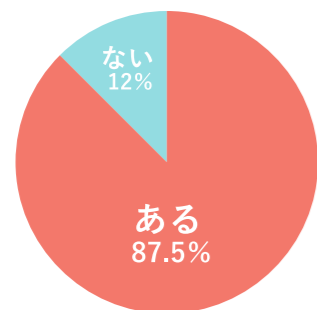
赤シートはもう、なくさない。



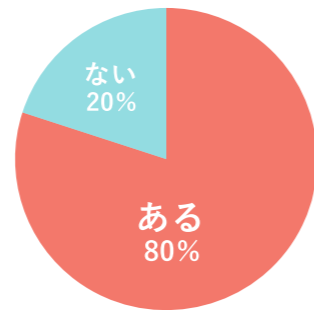
市場調査

どのくらいの人が赤シートを使用したことがあり、使用したことがある人は赤シートをなくしたことがあるのかを調べるために、80人にアンケート調査を実施しました。

Q. 赤シートを使ったことがあるか



Q. 赤シートをなくしたことがあるか



アンケートの結果8割以上の方が赤シートを使用したことがあり、なくしたことがあるということが分かりました。

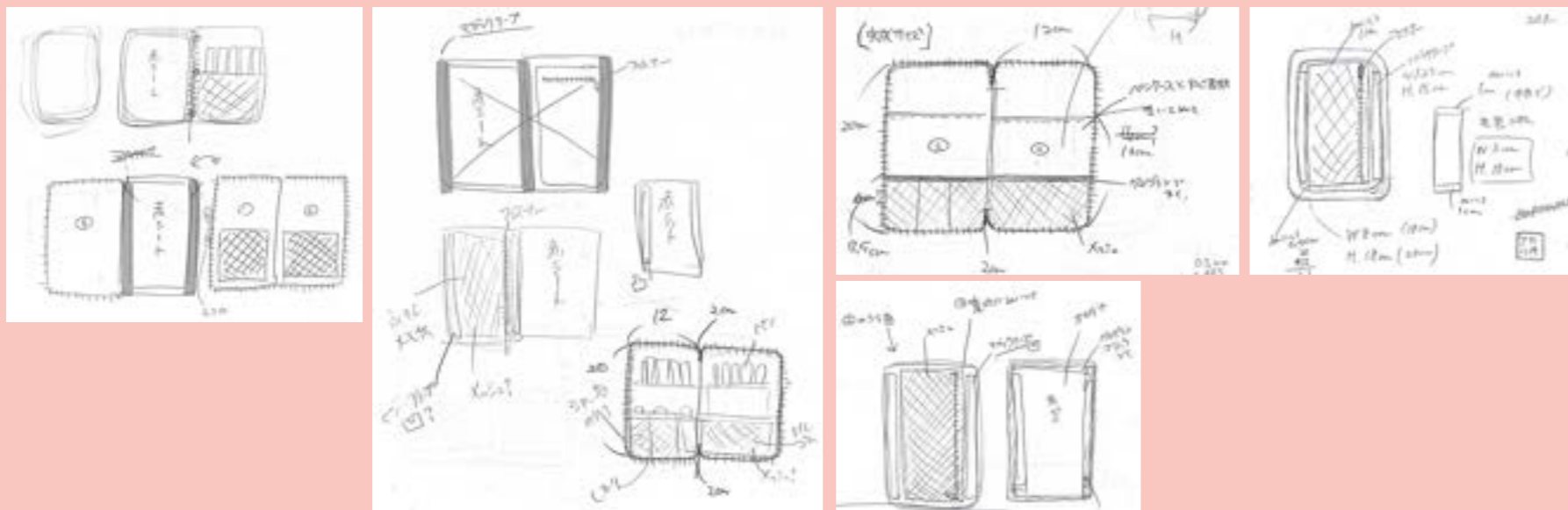
企画背景

市場調査の結果から赤シートをなくさないためのアイテムの需要があることが分かったため、赤シートをなくさないための縫製アイテムを企画することになりました。

赤シートを使うのは、テスト勉強や暗記をしたいときなので、勉強するときには欠かせない、ペンケースと一体になるような製品を企画しました。

また、テスト勉強の時に使うマーカーふせんなどがたくさん収納できるように機能面にもこだわりました。

スケッチ



ペーパーモック

サイズ感を確認するためにペーパーモックを制作しました。



実物モデル



型紙から制作し、ミシンで縫製して仕上げました。

カラーバリエーションは、誰でも使いやすいブラック、ネイビーのほか、ターゲットである中高生に人気のくすみカラーのベビーピンク、ラベンダー、ブルーの5色展開です。

赤シート部分はビニール素材を使用しています。

オレンジ色のペンで書いた文字をしっかりと隠すことができます。

仕様説明

サイズ：縦 20 cm、横 12cm、厚さ 1.5cm

大容量
×
機能的

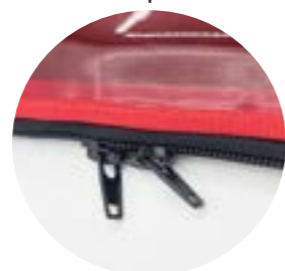
【Open】

マーカーなどがたくさん収納できる！
定規やハサミも収納可能！



シャープペンの芯を入れられる
メッシュポケット

3つに仕切られているので使いやすい！



両開きファスナーで使いやすい！



消しゴムなどを入れられる
メッシュポケット

【Front】



【Back】



赤シートを外すと...



ふせんなどが収納できる
メッシュポケット付き！

見せる
収納



ロゴ織りタグ
※イメージ



赤シートはマジックテープで取り外し可能！

使い終わったらペンケースにくっつけておだけ！これで赤シートはもう、なくさない！

マジックテープは、乳幼児や介護用品に用いられる肌に優しく、はがすときに音が鳴りにくい素材を使用しているため、電車の中や自習室などの静かな空間でも気にせず使用することができます。

この赤シートはビニール素材で柔らかいため、収納しているペンケースの盛り上がりに合わせて自由自在に変形することができます。

ペンケース側のマジックテープは凹面になっており、目立たないので赤シートを使用しなくても普通のペンケースとして長く使うことができます。

パッケージデザイン

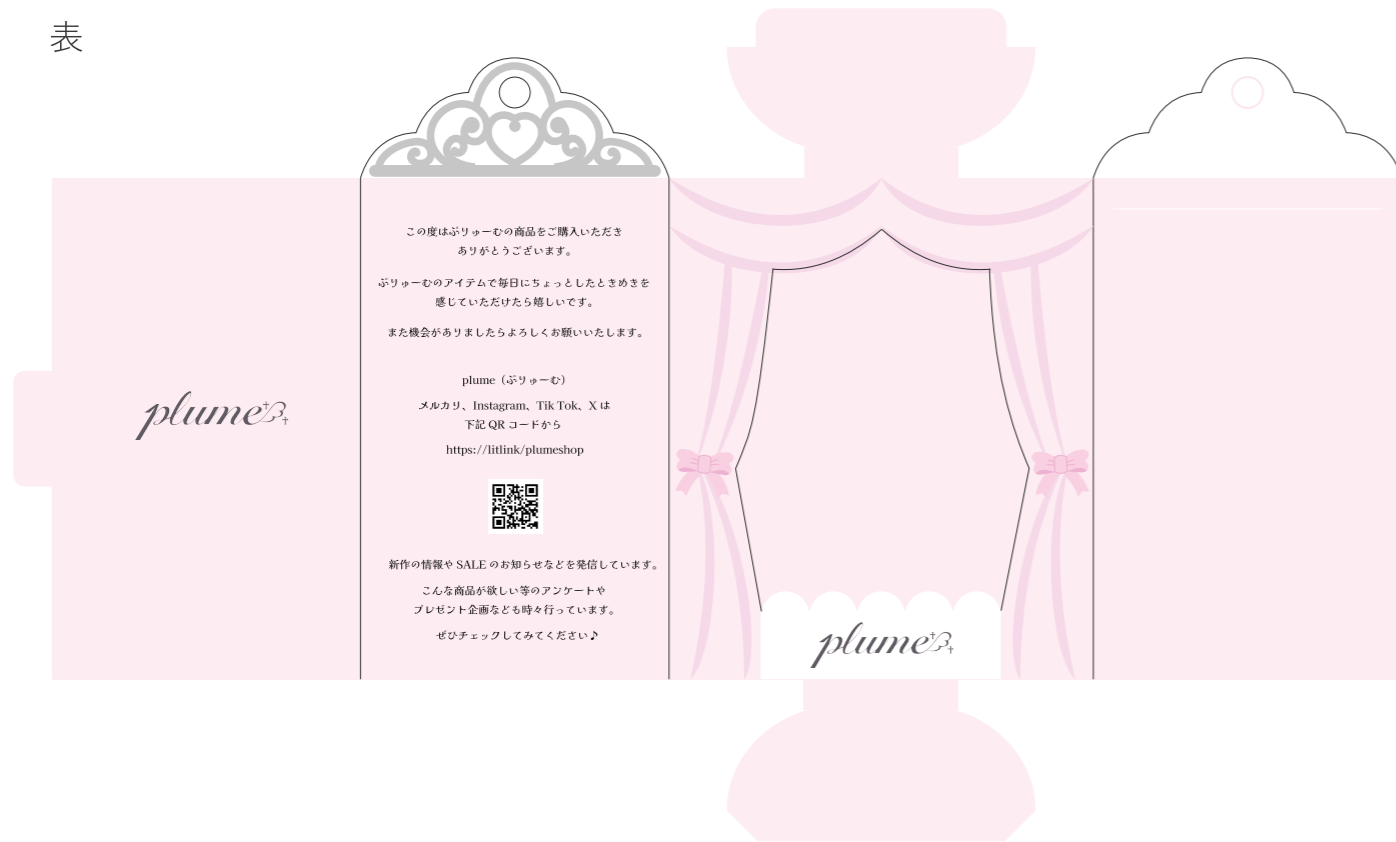
| | |
|-------|---|
| ターゲット | かわいいものが好きな10～20代女性 |
| 概要 | オリジナルネックレスのパッケージ 全方向どこから見てもかわいく、わくわく感のあるパッケージにこだわりました。 |
| 使用ソフト | illustrator |
| 制作時期 | 2024年6月 |
| 制作期間 | 構想期間：1日 制作期間：1週間 |



パッケージ展開図

お姫様感のある思わず手に取りたくなるようなデザインにしました。

表



裏



実物モデル



カーテンを開いた時のようなデザインにしました。
横から見ても商品がしっかりと見えるように、窓は大きめにしました。



裏面は、このパッケージに入っていると見えないネックレスの後ろ面を、イラストで表現しました。



後ろ面は開くことができるようになっており、中にはブランドの紹介と、サンキューカードの役割を果たしています。

QRコードからブランドのサイトに飛べるようにし、顧客を増やす狙いでつけました。

後ろが開く遊び心と、開いた時のときめきを追及しました。

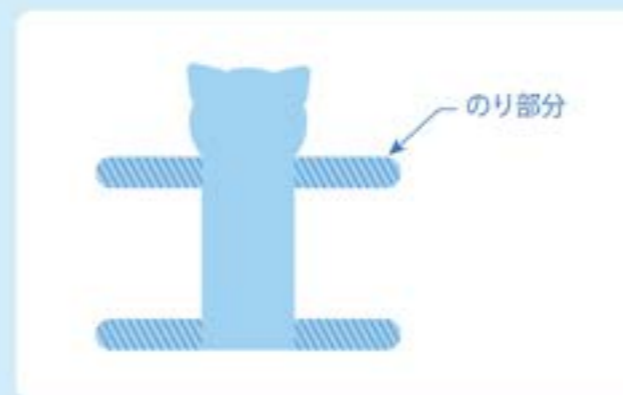
サンスター文具 第29回文房具アイデアコンテスト応募作品

ハギユペタ



どこにでもぎゅっと抱きつくフィルムふせん

ハギユペタ



使い方は無限大！
手と足にのりがついているのでどこにでも貼ることができます。
手や足を曲げたり、顔を描いたりすることで文字だけでは伝わらない気持ちを届けることができます。



ターゲット 普段からふせんを使う人、おもしろ文房具が好きなひと、学生、デスクワークをする人

テーマ ぎゅっ。

コンセプト どこにでもぎゅっと抱きつくフィルムふせん

概要 ぎゅっ。から連想される「抱きつく」をふせんに取り入れた文房具です。手足がのり部分になっているので、様々なポーズができ、文字だけでは伝えきれない気持ちをふせんのポーズや表情によって表現することができます。

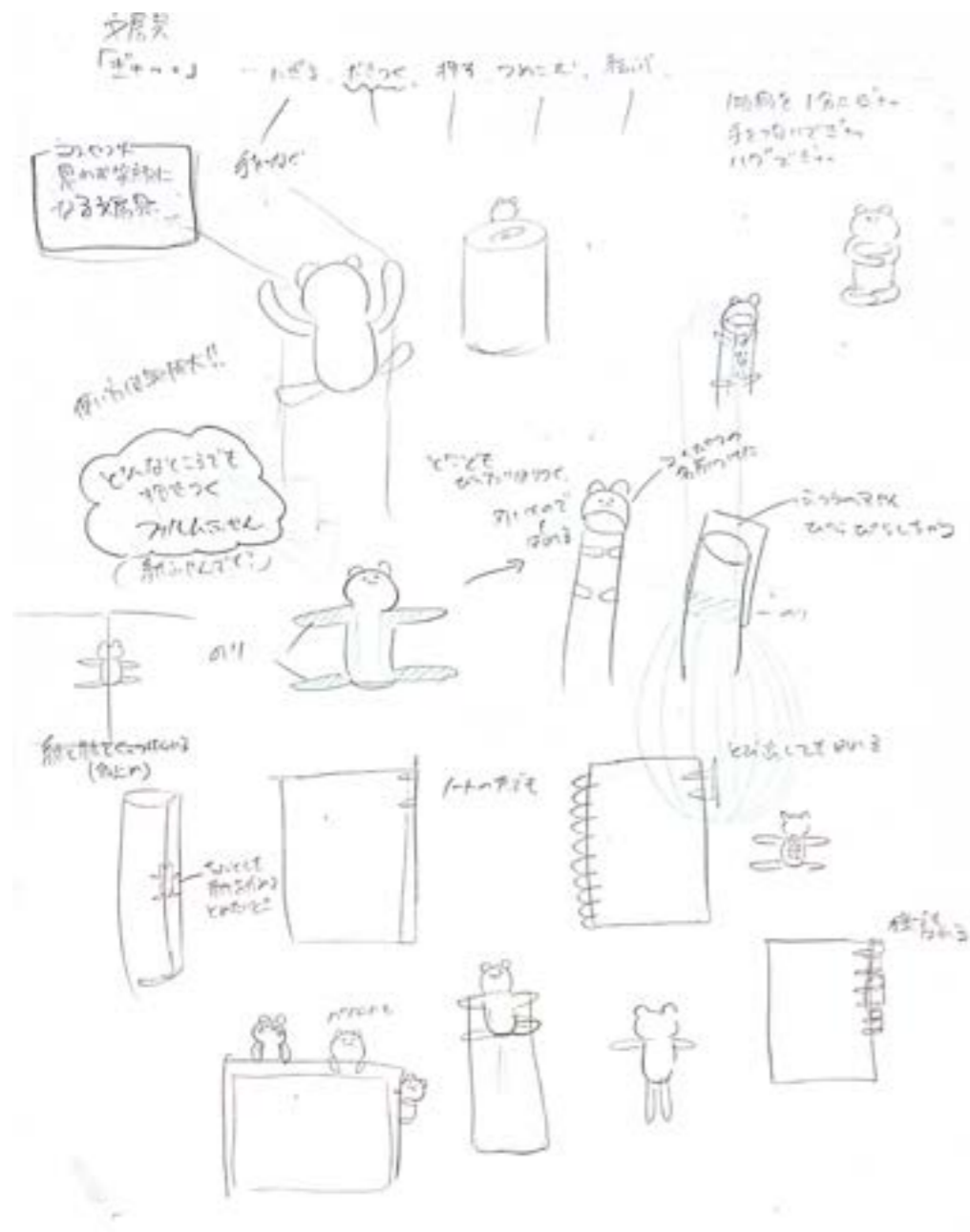
使用ソフト illustrator

制作時期 2024年8月

制作期間 1週間

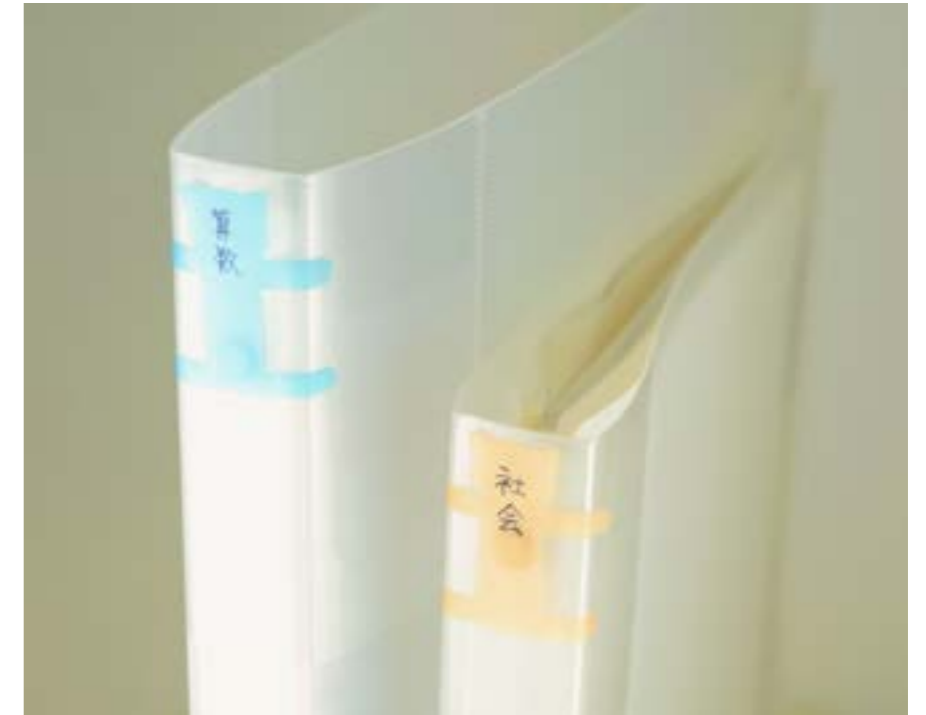
スケッチ

テーマが「ぎゅっ。」だったので、にぎる、だきつく、押す、詰め込む、結ぶなどの「ぎゅっ。」を考え、抱きつくふせんがあったらかわいいと思いデザインしました。



実物モデル

実際にふせんを作って使用したイメージです。



作品に対する思い

私は、LINE やメールなどの文字だけのコミュニケーションが苦手です。文字だけだと相手の気持ちがくみ取りにくく、表情が分かりません。そこでふせんというアナログなものを用いて手紙とはまた違った、気軽にできるコミュニケーションとしてこのふせんを考案しました。

使用シーンとしては学校や職場などで、連絡事項を伝えたり、友達や同僚などにメッセージを添えたりできます。また、家庭で宿題の直しや、名札として使うこともできます。

ふせんは無地になっているので、伝えたい気持ちに合わせて表情を描いたり、折り曲げて写真のように謝りたいときには土下座をさせることも可能です。関係値にもよりますが、ふせんコミュニケーションで仲が深まったり、自分の気持ちを正確に伝えられるきっかけになればいいなと思います。

My HandMade Life

■『工作系女子』として Tik Tok で活動を始める

ミニチュアフェイクフードの制作風景を中心に投稿。徐々にフォロワーが増える。

Tik Tok フォロワー 5000 人突破

2018.12
中学 1 年

2019.4
中学 2 年

2019.5
中学 2 年

Tik Tok フォロワー 10000 人突破

チーズハットクの投稿の再生回数が 100 万回を突破！

■オリジナルハンドメイドブランド『plume(ぷりゅーむ)』を設立

ゴシック系のアクセサリーをオンラインで販売スタート
同時に SNS (Instagram、X、Tik Tok) も始める。

2021.4
高校 1 年

2023.11
高校 3 年

オリジナルキャラクター「ましゅまろうさぎ」誕生

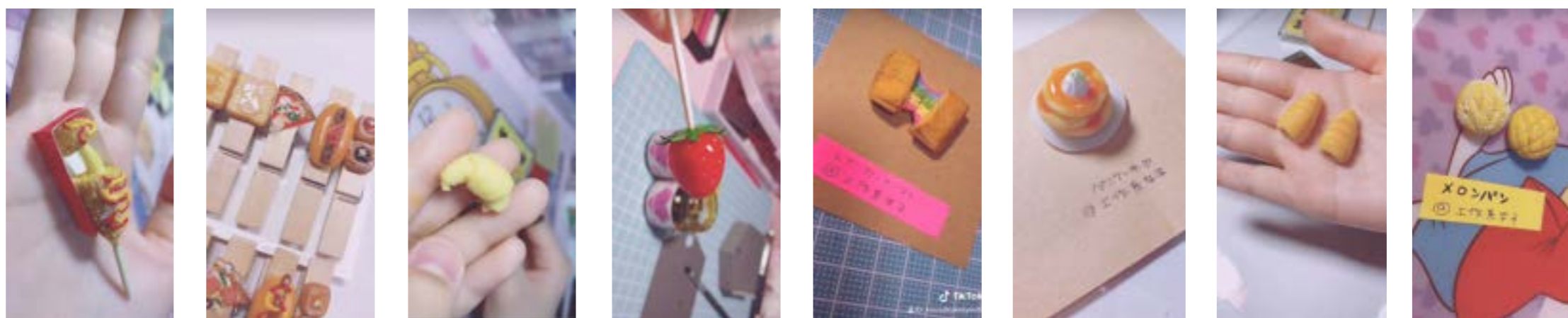
■ゴスロリマーケットに出展 初めての対面販売

原宿で開催された*GLM11 に出展 一日で 10 万円以上の売上を達成

*Gothic and Lolita Market

2024.10
専門 1 年

『工作系女子』活動時代



Tik Tok で総再生回数 **500 万回** 突破！
粘土で作るミニチュアフェイクフード
現在までに **96 本** を投稿
総フォロワー **1 万人超**！

Tik Tok 全盛期である 2018 年からものづくりの楽しさをたくさんの人に知ってもらいたいという思いで活動を始め、主に樹脂粘土を使ったミニチュアフェイクフードの作り方を投稿していました。

右の QR コードから実際の動画がご覧いただけます。



Tik Tok

plume⁺β⁺

plume(ぷりゅーむ)

ブランド背景

「plume」はフランス語で「羽」という意味。
plume の作品がたくさんの人へ羽ばたいていきますように
という願いを込めて…

コンセプト

身に着けるだけで心ときめくアクセサリー
いつまでも乙女心とときめきを忘れず、「kawaii」をあなたに♡

設立

2021年4月

SNS 総フォロワー

9600人超 (2025年2月現在)

現在までに **200点以上** の販売実績あり

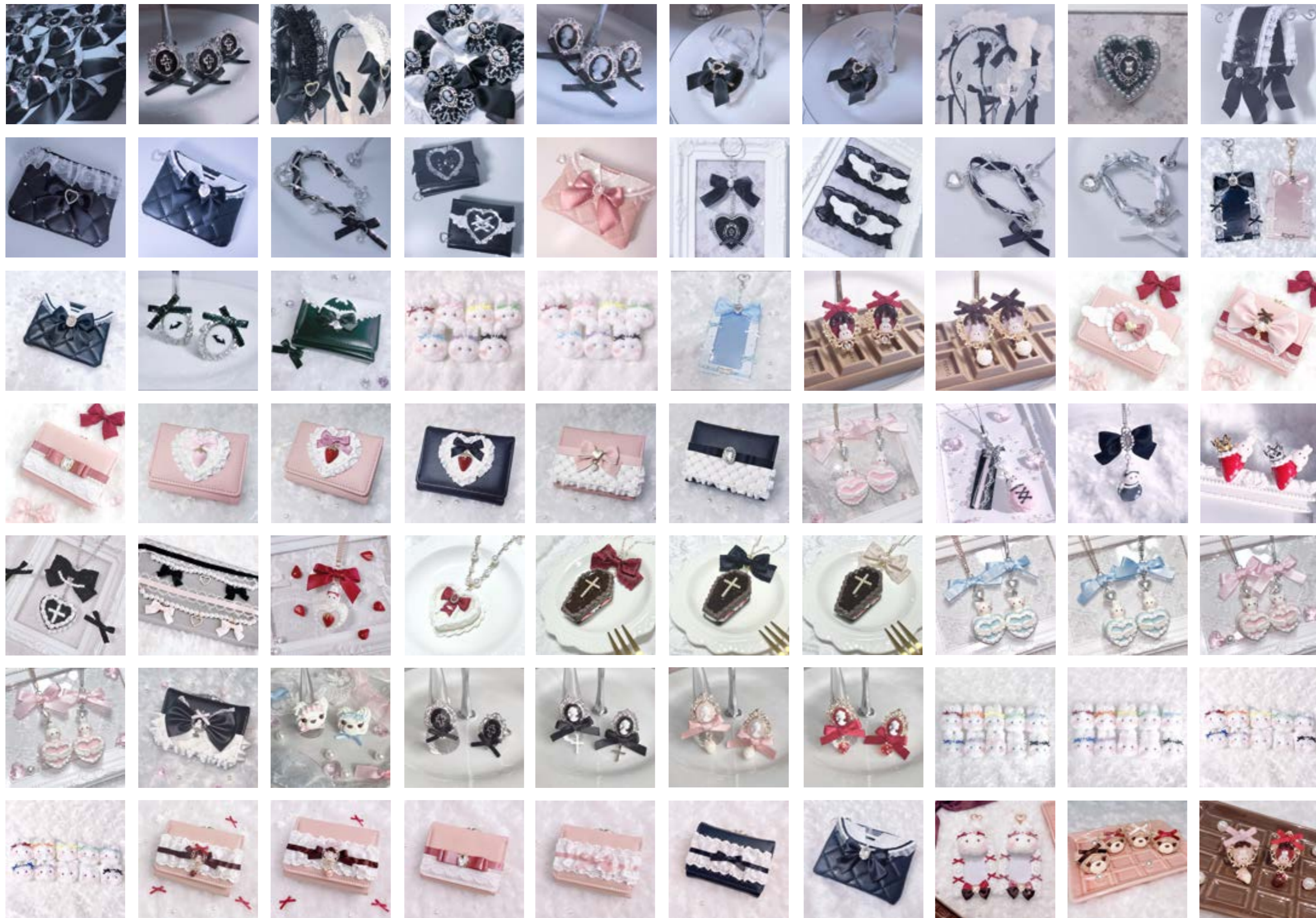
以前の経験を活かし Tik Tok でも活動中



ホームページ



2021.4~2025.2 で販売した作品です。指輪やネックレス、ヘアピンなどのアクセサリー、お財布やポーチなどの雑貨を中心に販売しています。



plume spring collection 2024



plume Valentine collection
2024



plume Valentine collection
2025



ゴスロリマーケット出展

2024年10月に原宿で開催された Gothic and Lolita Market 11 に出展しました。
plume として初めてのイベント出展、対面販売でしたが、日本のお客様に限らず、海外の方にもご購入していただきました。
1日で計40点、10万円以上の売上を達成しました。



ゴスロリマーケット出展作品

制作期間 3 か月

ロリータさんに向けたデザインを中心にケーキをモチーフにしたネックレスなどを制作しました。



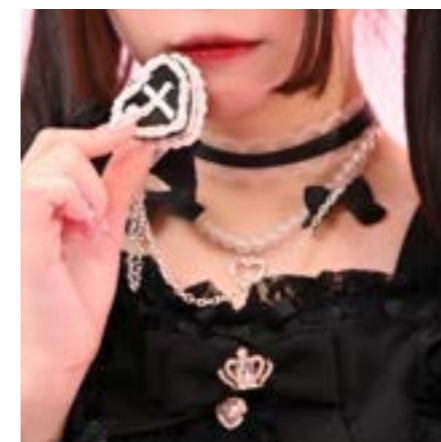
NHK 沼にハマってきいてみた

ゴスロリマーケットに取材に来ていたNHKの方に撮影していただきました。



商品着用写真

こういう人に着けてもらいたいという理想像があるので、自らがそういった人になりきって実際の着用写真をSNSに投稿しています。



高校時代制作作品

全国高校生クリエイティブコンテスト

2年連続 文化服装学院賞 受賞!!

知育玩具『どこでもおみせやさん』(2022年制作)

知育玩具『みんなでわいわいおすし屋さん』(2023年制作)



ターゲット 3～6歳

テーマ 布と糸を使用した自由制作

概要 『どこでもおみせやさん』
ケーキ屋さんとアイスクリーム屋さんを楽しめる知育玩具。
ケーキのフルーツとクリームは組み換えができ、遊び方は無限大！
ファスナーでお店が畳めるので持ち運びもできる。

『みんなでわいわいおすし屋さん』
おすし屋さんになりきってごっこ遊びができる知育玩具。
マグネットでシャリとネタがくっつく仕様。トランク型ケース
にすべてを収納することができるため持ち運びに便利！

制作時期 2022年10月 / 2023年10月

制作期間 構想期間：2週間 / 2週間
制作期間：2か月 / 2か月

知育玩具『どこでもおみせやさん』(2022年制作)

ひとつで2種類のおみせやさんごっこができる知育玩具

持ち運びを想定したデザイン。持ち運びがしやすいように、持ち手をつけ、中のケーキやアイスがバラバラになってしまわないように、ケーキ棚には薄い鉄プレートが入っており、ケーキの下にあるマグネットとくっついて動かないようになっている。

クリームやフルーツの組み合わせを楽しんだり、おみせやさんごっこをして楽しむことができます。すべてフェルト素材なのでやわらかく、安全です。

引き出しにコーンやトングなどを収納できるよ！



Close!!



両開きファスナーで開閉可能!



ショーケース × お店風デザイン
アイスとアイスのケースにはそれぞれマグネットが入っているので持ち運んでもバラバラにならないようになっています。

トングを使っておみせやさんごっこ♪
トングは洗濯ばさみとプラスプーンで制作しました。



Open!!



ケーキのクリーム部分はマジックテープで組み換え可能!
(いちご、フルーツ、バナナ、マスカット)

マジックテープで付け替えできるケーキのクリーム部分は、着脱を繰り返しても毛羽立たないように、マジックテープと相性の良い、トイクロスを使用しています。

フルーツはマグネットで組み換え可能!
(いちご、バナナ、ブルーベリー、マスカット)

ショートケーキ、チョコケーキ、ロールケーキのフルーツが組み換え可能だよ!



知育玩具『みんなでわいわいおすし屋さん』(2023年制作)

おすし屋さんごっこができる知育玩具
カードゲームで友達や家族とわいわいコミュニケーションがとれる
おすしを自由に組み合わせて手先の発達を促す

Open!! /

トランク型ケースにぴったり収納!
お片付けもらくらく♪



マグネットでくっついて
立つようになっているよ!



連結できるよ!



- ・ネタ (あなご、たまご、サーモン、まぐろ、えび、ぶり、うに、いくら)
- ・巻き物用ネタ (まぐろ、きゅうり)

ネタにはマグネットが入っているからシャリとくっつけて遊べるよ!



- ・ネタ札 (8種)
文字はすべてフェルトで表現しています



- ・下駄
薄い鉄プレートが入っているからシャリの下に入っているマグネットとくっつくよ!

- ・シャリ (のり巻き用)
- ・のり (のり巻き用、軍艦用、ネタ用)
のりはトイクロスを使用しマジックテープで止められるようになっています。

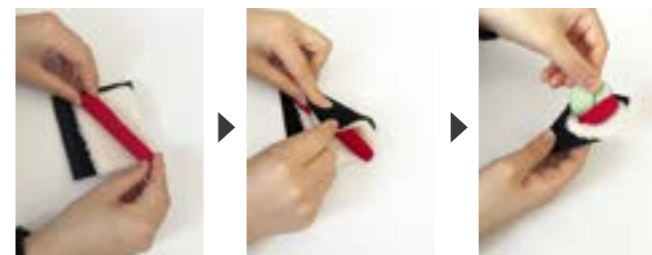


- ・シャリ (ノーマル、わさび)
シャリには上下で2つマグネットが入っているからネタや下駄にくっつけて遊べるよ!



手巻き寿司の作り方

使うパーツ：シャリ (のり巻き用)
のり (のり巻き用)、お好きなネタ



カードゲームでもっと遊べる!
みんなでわいわい!



ご閲覧いただきありがとうございました！