

Portfolio

濱野友弥

【目次】

1. プロフィール

p3

- ・ 経歴
- ・ PC スキル
- ・ 資格
- ・ 就きたい職種

2. オリジナルブランド構想

p4~p10

- ・ ブランド構想
- ・ ポジショニングマップ
- ・ S/S ブランド構想
- ・ F/W ブランド構想

3. 作品紹介

p11~p13

- ・ ワンピース
- ・ ジャケット

【1. プロフィール】

はまの ともや
濱野友弥

・ 経歴

- 2022.3 東京都立産業技術高等専門学校
ものづくり工学科 医療福祉工学コース 卒業
- 2024.3 東京電機大学
未来科学部 ロボット・メカトロニクス学科 中途退学
- 2024.4 専門学校東京デザイナー・アカデミー
ファッションデザイン学科 ファッション流通専攻 入学

・ PC スキル



・ 資格

- ・ ファッション販売検定 3 級
- ・ ファッションビジネス検定 3 級
- ・ 色彩検定 3 級
- ・ 普通自動車免許

・ 就きたい職種

- ・ パタンナー職
- ・ 企画職
- ・ 縫製職

【2. オリジナルブランド構想】

・ブランド名

「Loom」

Loomには「織機」という意味や「ぼんやりと現れる」といったニュアンスが含まれており、生地やシルエットにこだわった服作りや、ダークでルーズ感をもった服の印象に合うと感じた。

・コンセプト

クラシックな仕立てにダークでモダンなエッジを加えた服

・ブランドロゴ

Loom



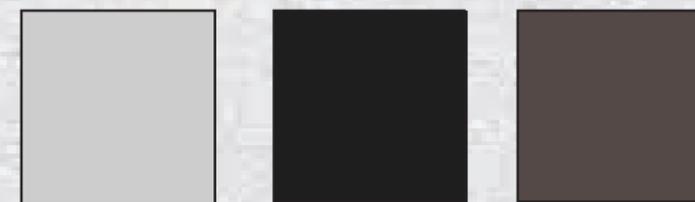
・ターゲット

20代～40代男女

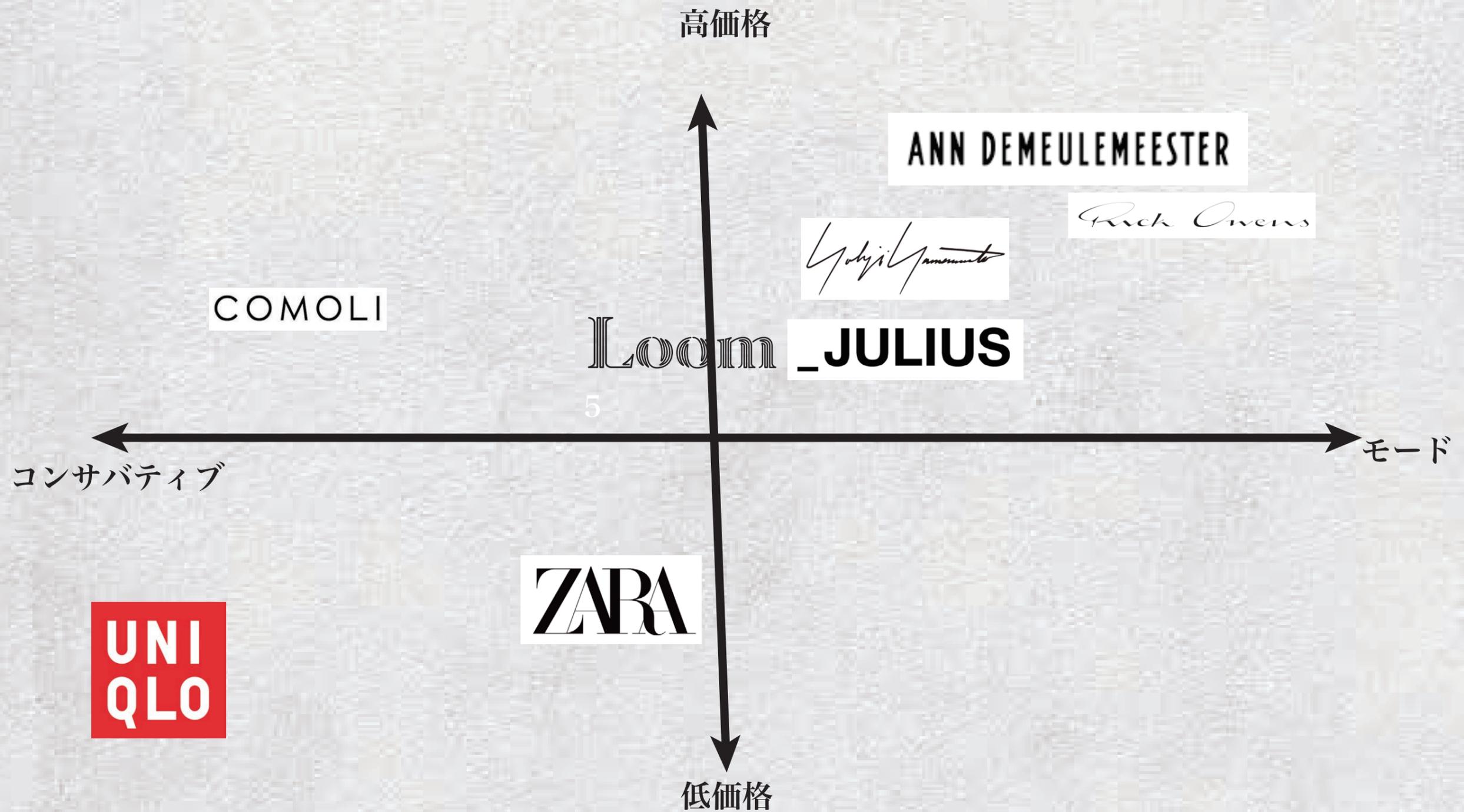
・価格帯

- ・シャツ … ￥10,000～￥40,000
- ・パンツ … ￥20,000～￥60,000
- ・ジャケット … ￥20,000～￥70,000
- ・アウター … ￥30,000～￥100,000
- ・アクセサリ … ￥10,000～￥80,000

・ブランドカラー



・ポジショニングマップ



〈S/S ブランド構想〉

- ・ シーズンテーマ

「光や影のように曖昧で流動的なドレープ」

夜の月の光や暗闇での蠟燭の光のように曖昧で流動的なシルエットやコントラストをレイヤードやドレープで表現する。

- ・ コラージュ



・ S/S コーディネート例



・ ポイント

生地レイヤード

生地透け感によるインナーの透け感の変化

〈F/W ブランド構想〉

- ・ シーズンテーマ

「風化していく自然や建築のディテール」

霧がかかった森や朽ちた建築の持つ静寂感や時の経過をウォッシュ加工やダメージディテールで表現する。

- ・ コラージュ



・ F/W コーディネート例



- ・ポイント
ダメージ加工
ダメージの入った別布
を取り付けた加工

・ ショップバッグ



・ イメージビジュアル



・ タグ



・ ショップカード



【3. 作品紹介】

〈ワンピース〉

・タイトル

「アンティーク・モード・ドレス」

・コンセプト

モードな雰囲気とアンティークな雰囲気を併せ持ったシャツワンピース

・デザイン画



・加工

アンティークな雰囲気を出すためにダメージ加工を襟、裾、袖に施した



・完成写真



・モデル撮影写真



〈ジャケット〉



- ・コンセプト

カジュアルさを取り込んで気軽に着れるセットアップ

- ・ポイント

- ・生地感を軽いものにするこことでかっちりした印象を薄めた

- ・ワイドパンツにすることでカジュアルさを取り入れた