

PORTFOLIO

2023 - 2024

SHIMIZU

清水

YUKA

結 楓

PROFILE

しみず ゆうか
清水 結楓

東京デザイナー・アカデミー（旧 東京デザイナー学院）
モーショングラフィックス専攻

生年月日 2004年9月6日

趣味 絵を描く、ゲーム、音楽鑑賞

2Dイラストや世界観を映像で表現したいという思いから、専門学校へ入学しました。それからは広告やグラフィックデザインにも興味を持ち、様々なジャンルの作品に挑戦しています。

Software Skills



.....



.....



.....



.....



.....



.....

Pando



REEL



MOTION GRAPHICS



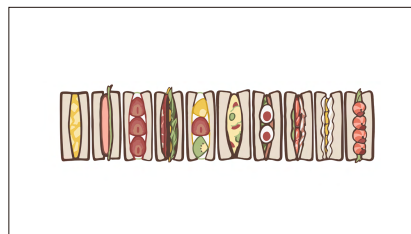
INFOGRAPHICS



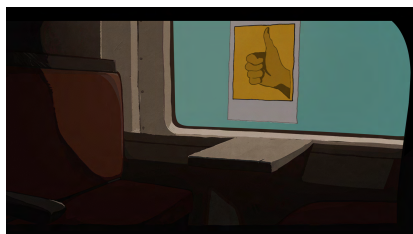
COLORS



FREED



SANDWICHES



After travel



銃の部品 MV

GRAPHIC DESIGN



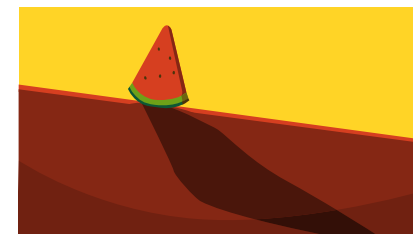
Lock in...



Avec du Coke



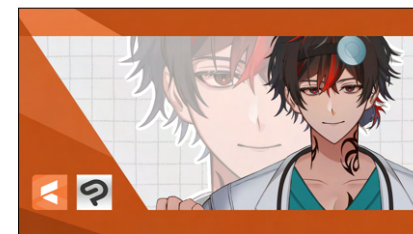
広告チラシ・カタログ組版



色彩構成



LOGO DESIGN



Live2D/ イラスト他

2024.07 - 2024.08



INFOGRAPHICS

制作時間：3weeks

使用ツール

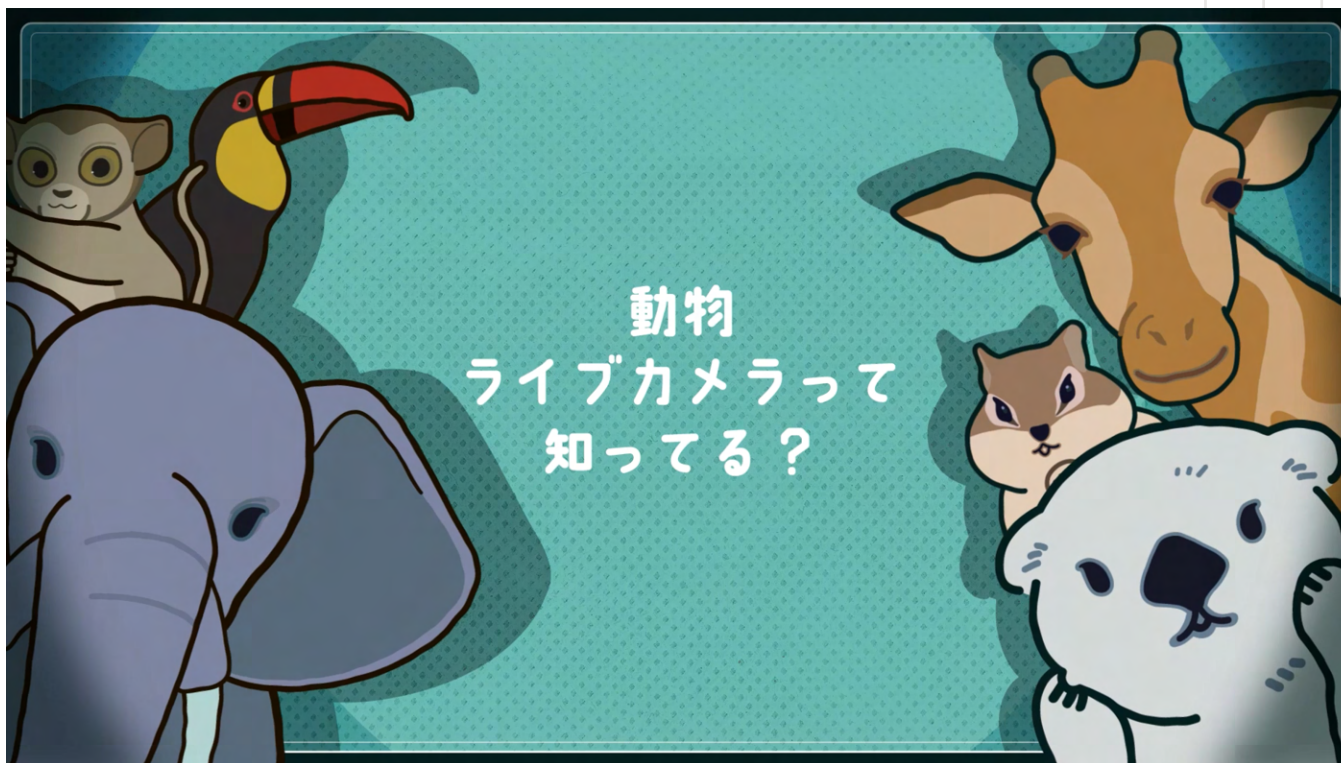


CONCEPT

一本の長尺映像を企画・デザイン・モーションまで通して制作しました。

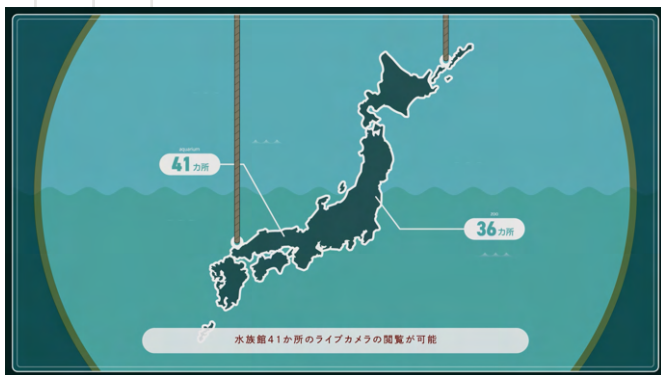
今回、「動物ライブカメラ」をテーマに魅力が伝わるよう原稿部分からも意識しました。

動物の可愛らしさ、情報の伝わりやすさを優先した映像づくりができたと思います。また制作にはLive2Dを使用し、アニメーション部分の制作時間短縮を図ることができました。



MOTION DESIGN - PV

IMAGE



A	B	C
シーン1	動物動物園・水族館ライブカメラ	
想えたこと	動物園にいる人や動物に癒しを求めている人はおらずあ!! 今では動物園・水族館だけでなく動物の生息地でも、 配信も聞くだけで動物園を癒し空間に。	
序	もう少し時間をもっと充実させたい...手軽に癒しがほしい...そのあなた!	
中	動物ライブカメラってご存じですか? 遠くでも遠くでも観覧できる!場所や日曜日の動物園でもライブカメラなら動物たちの 「生」も観覧できます。 さあ、ここは鳥取県鳥羽水族館のラッコ水槽前—— ライオンやスライム(ゾウガバ)泳ぐ様子を眺めるだけで癒しもあるという空間に アツクも癒しもある!	直し部分 見せ場 実際に観覧する
結	現在日本では、動物園・水族館・動物園・動物園のライブカメラの 観覧が可能。国内のものまであれば、その数なんと31,000か所! 多岐多岐な動物たちとの出会いほっとあなたを癒してくれるはずです。	
結	世界中の動物園の観覧を眺めていたり、配信を回ってリポート旅行を楽しんでいたり 楽しめたりはあなた次第。 ライブカメラで動物園の観覧をもっとあなたに癒しを届けよう。	



2023.08 - 2023.08



COLORS

制作時間：4weeks

使用ツール



CONCEPT

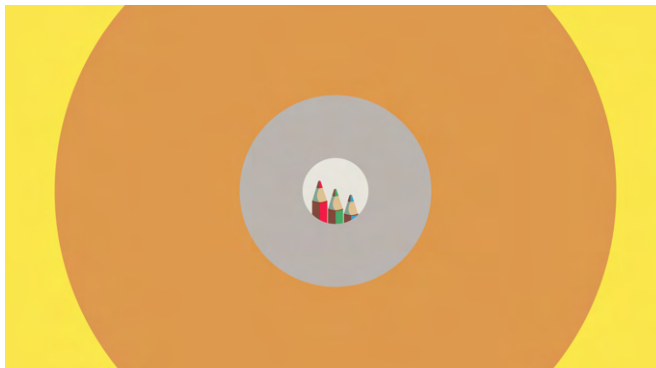
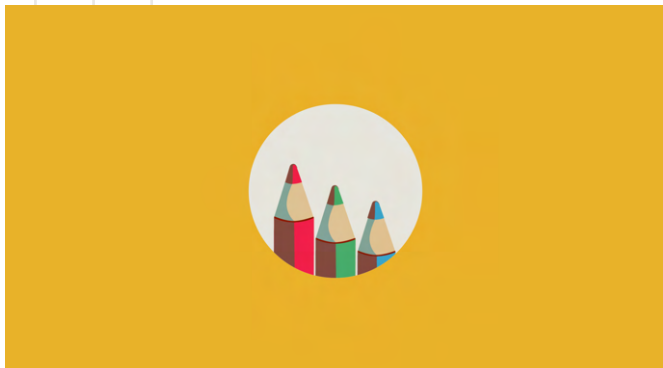
授業で「COLORS」という文具店をモチーフとしてイメージボードを制作したものを映像にまとめました。

構図や色の扱いを意識して制作しました。
短い尺でCOLORSの品揃えの豊富さ、キャッチコピーをポップに伝えるよう心がけました。
ペルソナが10～20代の若年層であったため、学生に親近感を抱いてもらえるよう方眼紙やマーカーを意識したデザインを取り入れました。



MOTION DESIGN - PV

IMAGE



2023.11 - 2023.12



FREED

制作時間：4weeks

使用ツール



CONCEPT

生産者から直接食材を買える架空のアプリ
「FREED」をテーマとした映像を制作しました。

アプリの魅力を伝えるために伝えたい情報や色味
を絞り、ペルソナである **20~30 代主婦層・買い、
ものアプリをよく使う層**に向けた見やすい映像づ
くりを心がけました。

映像の空気感に合うよう素材についても自身でま
かなえる部分は制作しました。



MOTION DESIGN - PV

IMAGE

今日、なに食べたい？

今日、コレ食べたい！

初回完全無料
食べ物特化のフリマアプリ登場



新鮮な食材がすぐ届く

 **FREED**
食べたい味を、食べたいときに

2023.10 - 2023.11



SANDWICHES

制作時間：1weeks

使用ツール



CONCEPT

サンドウィッチをテーマに若い女性をペルソナにしたロゴモーションを制作しました。

線を手書きに寄せて温かさや親しみやすさを感じるようなデザインを意識しました。

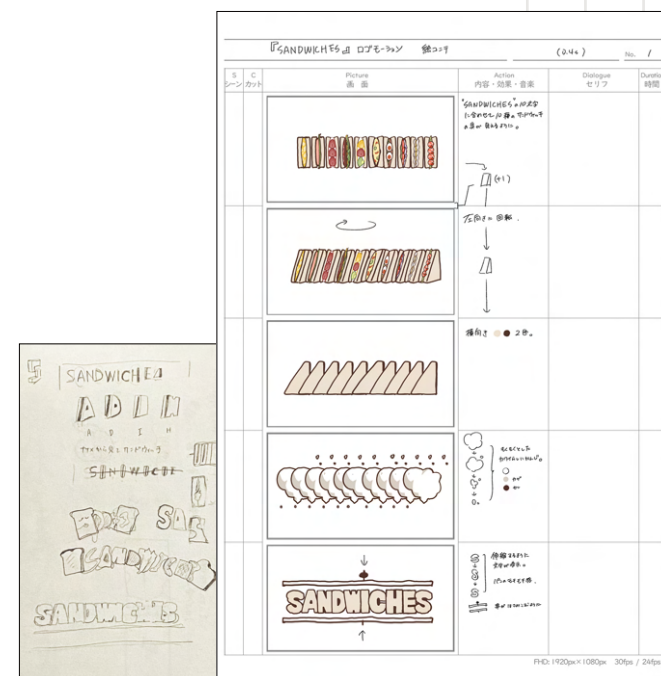
また、サンドウィッチの種類の豊富さと、出来立てを感じさせる湯気の立つようなモーションにしました。

モチーフのディテールを詰めすぎずに、単純な色味や形で可愛らしさを感じられるように制作しました。



MOTION DESIGN - LOGOMOTION

IMAGE



◀ ClipSTUDIO のアニメーション機能を使用してモチーフを手描きでおこし、illustrator にて筆感を残しながら清書しました。

MOTION DESIGN - LOGOMOTION

2023.09 - 2023.09



After travel

制作時間：3weeks

使用ツール



CONCEPT

重ねをテーマに短編のアニメーションPVを制作しました。

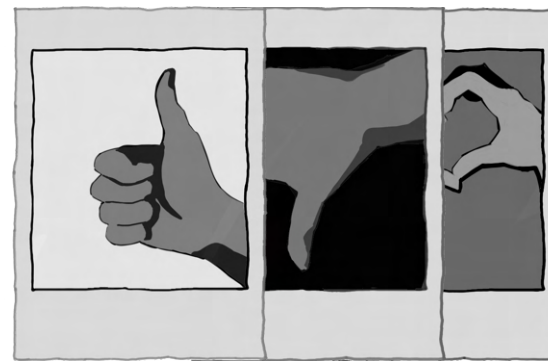
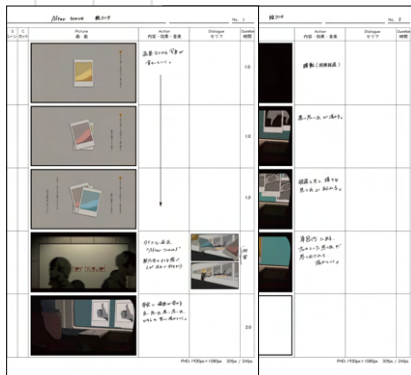
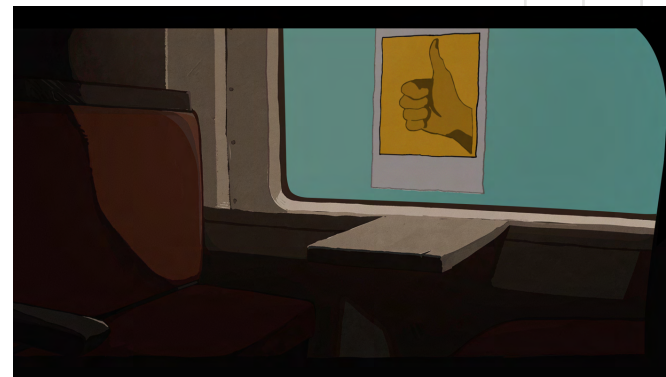
日々、様々なモノが移り変わる世の中を生きる私たちにとっての記憶の在り方を少しでも考える時間になればと思い制作しました。

ノスタルジックを感じさせるため、**温かみを残した色味**や**手描き感のあるイラスト**を組み合わせました。



MOTION DESIGN - PV

IMAGE



◀ 絵コンテ・作成した素材一部

MOTION DESIGN - PV

2023.12 - 2024.01

6

銃の部品

制作時間：2weeks

使用ツール



CONCEPT

PEOPLE1 様の「銃の部品」という楽曲をお借りしてオリジナルMVをグループで制作しました。

イラスト素材、動かし、歌詞入れ等を担当しました。サビ部分では髪揺れや、まばたきなどの動かしを取り入れ、キャラクターの躍動感が感じられるよう心がけました。

MEMBER

FILMING(実写撮影)：茂村瑞希

GRAPHIC：清水結楓

ILLUSTRATION：清水結楓

MOVIE：佐藤果凛 清水結楓



MOTION DESIGN - MV

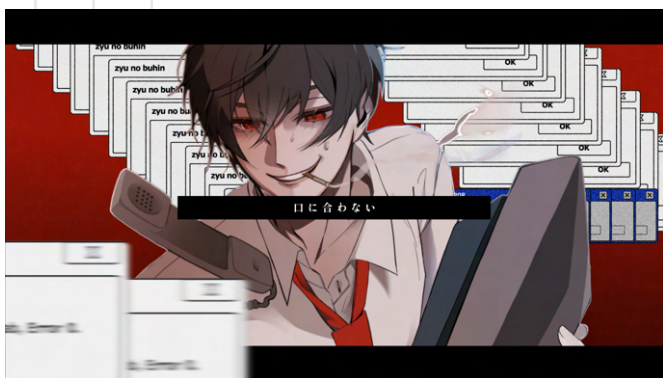
IMAGE

差分ありイラスト、動かし用のレイヤー分けイラストです。
設定として周りの環境によって疲れ切ったサラリーマンがサビ部分で感情を爆発させる、というようなものだったので顔色の悪さやへらへらとした表情の差分イラストを制作しました。

動かしのレイヤー分けイラストについては、あらかじめ動かす部分を指定していたので目と髪、小物装飾をAeのパベットツールで動かせるよう分けて制作しました。



IMAGE



MOTION DESIGN - MV

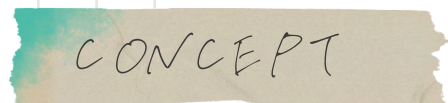
2023.11 - 2023.11



Lock in_.

制作時間：3days

使用ツール



若い世代のニーズを汲み取ったファッション性の高い新規ブランドの立ち上げをコンセプトに制作しました。

ハーバリウムに閉じ込められた美しい植物から着想を得て、肌に潤いやハリを閉じ込めるという意味で「Lock in_」というブランドを考案しました。ペルソナである若い世代の手に取りづらさを解消するためにオーガニックでありながら可愛らしさも同時に感じられるパッケージやブランドイメージにしました。

Lock in_.

GRAPHIC DESIGN - PACKAGE DESIGN

IMAGE



GRAPHIC DESIGN - PACKAGE DESIGN

2024.02 - 2024.02



Avec du Coke

制作時間：1weeks

使用ツール



CONCEPT

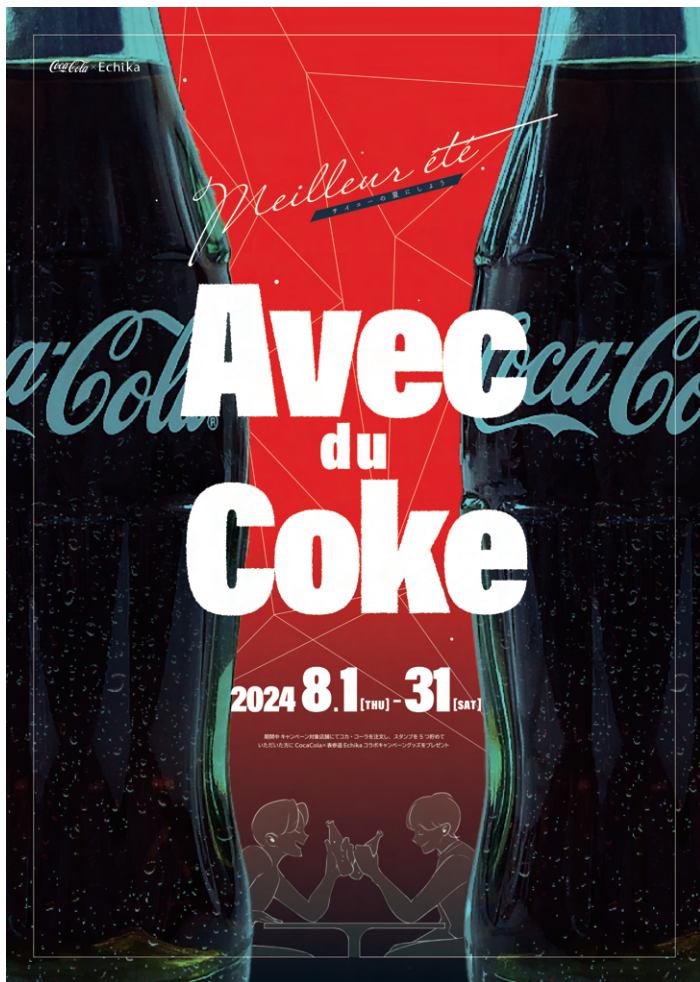
授業にて日本コカ・コーラ社と表参道エチカ内飲食店のコラボレーションキャンペーンを想定し制作しました。

- ・キャンペーン告知用の駅張りポスター
- ・キャンペーン参加店共通スタンプカード

夏の食事シーンにコーラを添えて大切な人との時間を大切なものに というコンセプトを設定しました。
エチカの空気感(パリらしさ)を壊さないよう意識してデザインしました。



GRAPHIC DESIGN - CAMPAIGN DESIGN



- ・キャンペーン告知用の駅張りポスター
- ・キャンペーン参加店共通スタンプカード
- ・表参道Echika でのポスター掲載イメージ

ポスターではインパクトのあるロゴと配色でスタイリッシュさを感じるデザインを意識しました。「meilleur été」というサブタイトルを設定し、筆記体のようなデザインとキャンペーンタイトルのためのゴシック体を使用したロゴとのギャップを作り印象的なデザインになるよう試行錯誤しました。

スタンプカードは用途がすぐに伝わるようシンプルに、色味はポスターの雰囲気を残しつつ制作しました。



2024.05 - 2024.06



広告チラシ・カタログ組版

制作時間：1weeks

使用ツール



餅つき大会

つきたて
もちもち

開催日
2025年1月12日(金)

フードコーナー

無料

レクリエーションコーナー

昔の遊びを体験しよう
お子様の餅つき体験

時間: 10時～11時 / 13時～14時

場所: ○× 市民会館前広場
※雨天の場合、○× 体育館前

時間: 10時～13時～各部無くなり次第終了
参加費: 無料 (きなこ、粒あん、大根おろし)

お問い合わせ: ○× 町内会主催

お問い合わせ: ○× 町内会餅つき大会事務局 03-1234-5678

スイーツ・フルーツ

ネット限定商品多数！特設サイトはこちらから▼

特設子店 デコレーションバンドセット

1000円 (税込)

早割 **3,500円** (税込 3,850円)

お中元 123456 一般ギフト 789101

期間: 10/15～11/15
お中元: 10/15～11/15
一般ギフト: 11/16～12/15

さくらんぼゼリー

2,500円 (税込 2,750円)

10%OFF 早割 **2,250円** (税込 2,475円)

お中元 123456 一般ギフト 789101

フルーツゼリームース3個入

10%OFF 早割 **1,500円** (税込 1,650円)

お中元 123456 一般ギフト 789101

山形県産 さくらんぼ「紅でまり」

早割 **8,500円** (税込 9,350円)

お中元 123456 一般ギフト 789101

沖縄産 「アップルマンゴー」

10%OFF 早割 **2,500円** (税込 2,750円)

お中元 123456 一般ギフト 789101

山形県産 川中島白桃

10%OFF 早割 **7,650円** (税込 8,415円)

お中元 123456 一般ギフト 789101

北海道産 「夕張メロン」特売品

早割 **9,500円** (税込 10,450円)

お中元 123456 一般ギフト 789101

お中元

7/11月～7/15月)の間にお届けします

お申込み **6/21(金)まで**

一般ギフト

ご注文後4日～14日程度お届けします

お申込み **9/21(月)まで**

スマホでカンタン！

ネット申し込みがおトクです。

ネットからお申込みで全品

10%OFFでお求めいただけます。

◀ 左) クライアントから前年度作成したチラシデザインの修正依頼を想定して制作。

右) お中元カタログを見本に元デザインに沿って再現。

2023.08 - 2023.08



甘い/ 夏

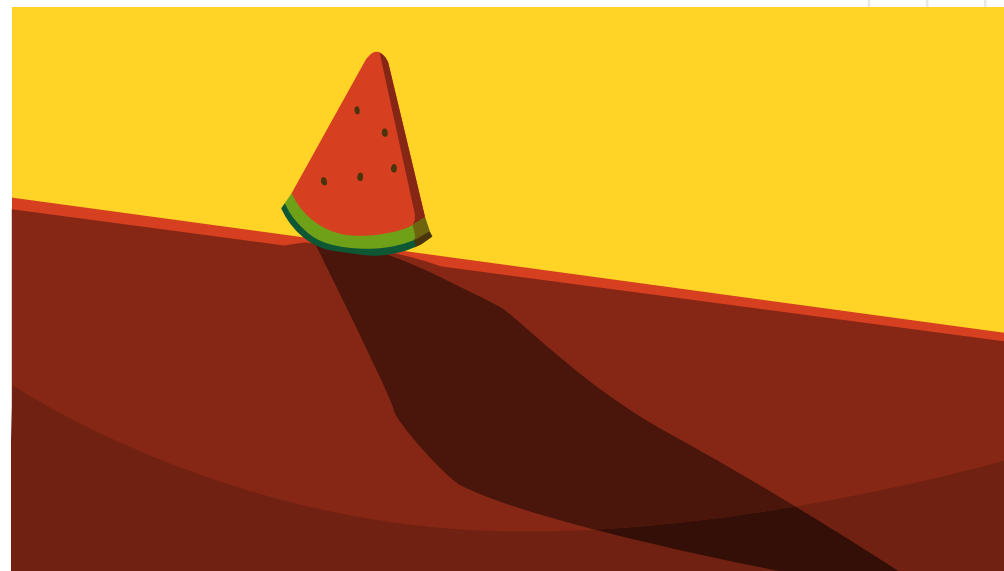
制作時間：1hours

使用ツール



CONCEPT

指定の言葉から得られるイメージを色彩構成するという課題で制作しました。



甘いというテーマでは使用できる色相を自身で選ぶルールだったため、イメージにとられないような色の配置をしました。

夏というテーマでは、彩度が固定されていたため、高彩度でまとめつつ「**蒸し暑さ**」「**ノスタルジックさ**」「**哀愁**」のような要素が感じられるような作品にしました。

GRAPHIC DESIGN - STILL IMAGE

2023.11 - 2023.11



LOGO DESIGN

制作時間：3hours

使用ツール



CONCEPT

自分を表現するロゴマークを授業にて制作しました。

自身の名前「YUKA」と風見鶏をイメージした、デザイン性を優先したロゴです。

好きな要素をロゴに組み込ませたいと考えていたので、鳥の要素が大きく伝わるデザインになりました。風見鶏はその時々に合わせて順応できるような様や、風を見極め指標を示すというイメージを抱いたため目標のような意味で取り入れました。



GRAPHIC DESIGN - LOGO DESIGN

2024.05 - 2024.06

6

Live2D 制作

制作時間：－

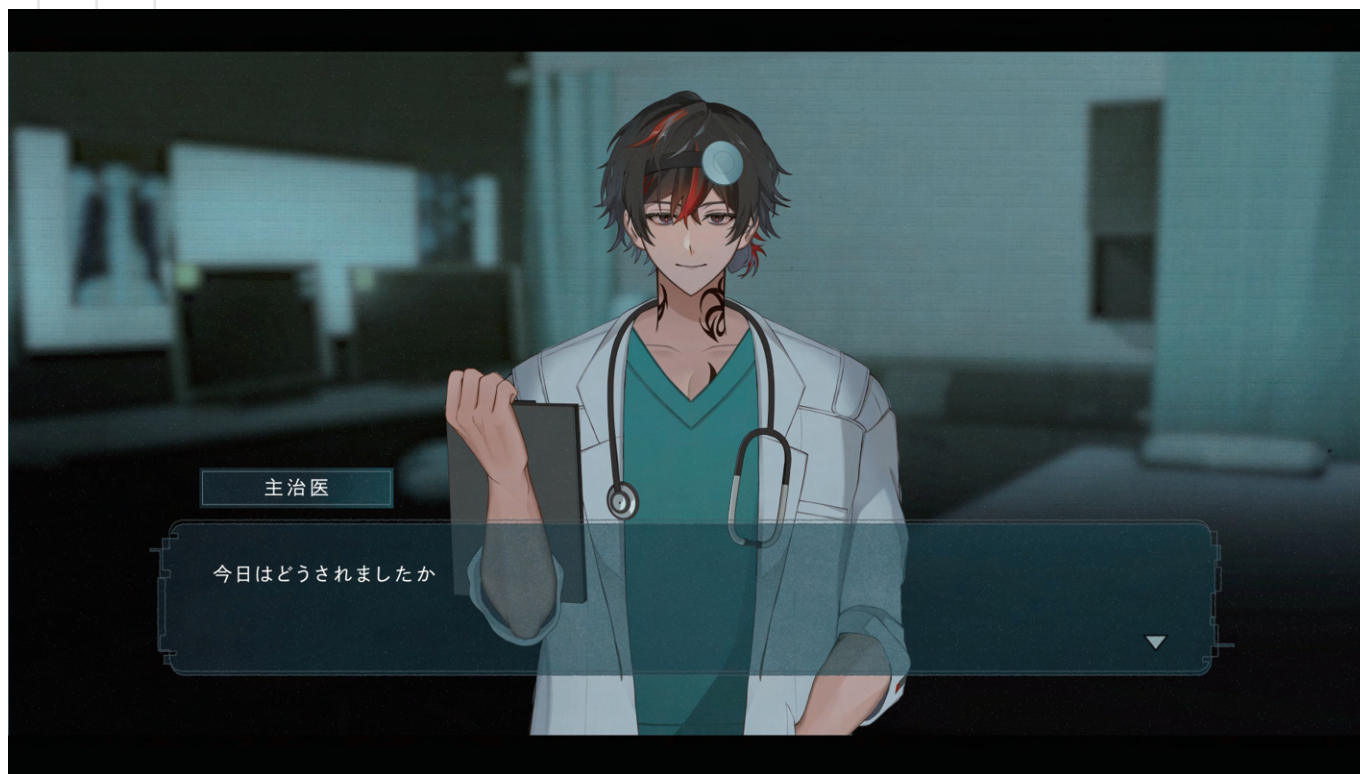
使用ツール



▲ パーツ分けレイヤー素材
Live2D Cubism にて動かしを制作しました。

GRAPHIC DESIGN - ILLUSTRATION

IMAGE



▲ 背景イラスト素材
CLIPSTUDIO で主に制作(一部Cinema4D)。

シナリオゲーム風の画面を制作しました。

背景イラスト、UI等を追加で制作し、Live2D上でポーズを設定したものを合わせ映像に落とし込みました。
今後、表情やしぐさを追加してよりキャラクター性を底上げた作品に仕上げていきたいと思っています。

GRAPHIC DESIGN - PACKAGE DESIGN

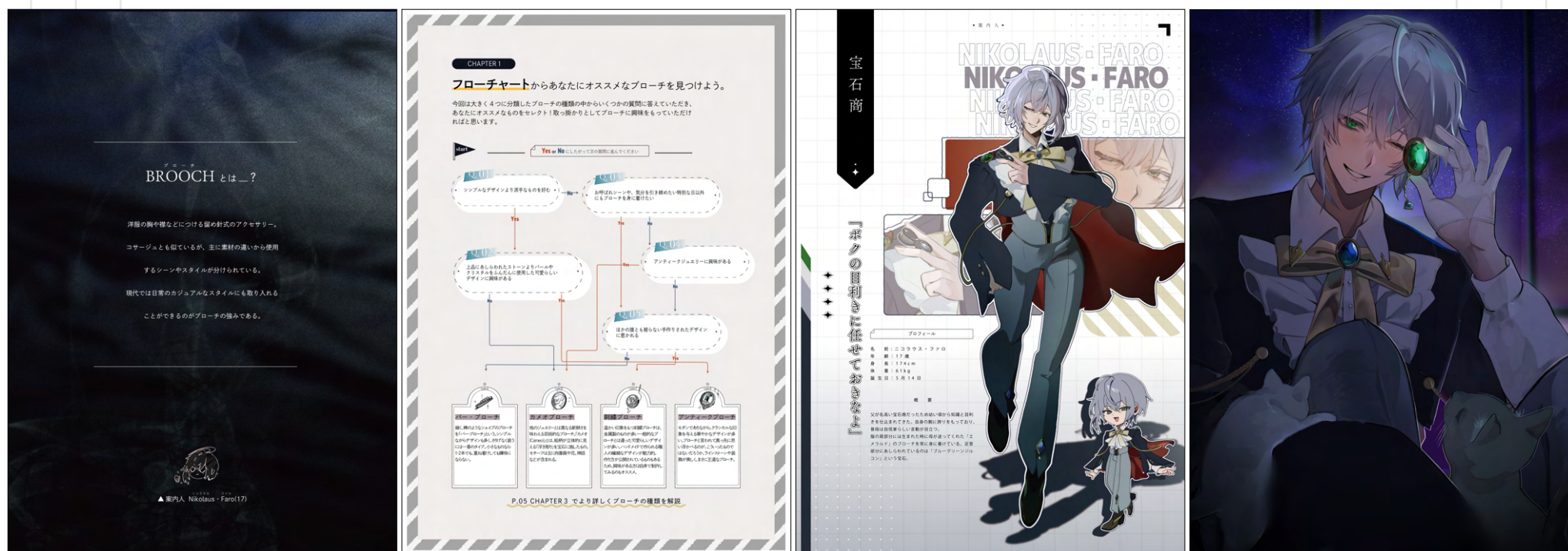
2024.07 - 2024.08



Illustration・他

制作時間：—

使用ツール



▲自身の好きなものとしてブローチについてのまとめ本を出した時のものです。

GRAPHIC DESIGN - Illustration