

2024-2025

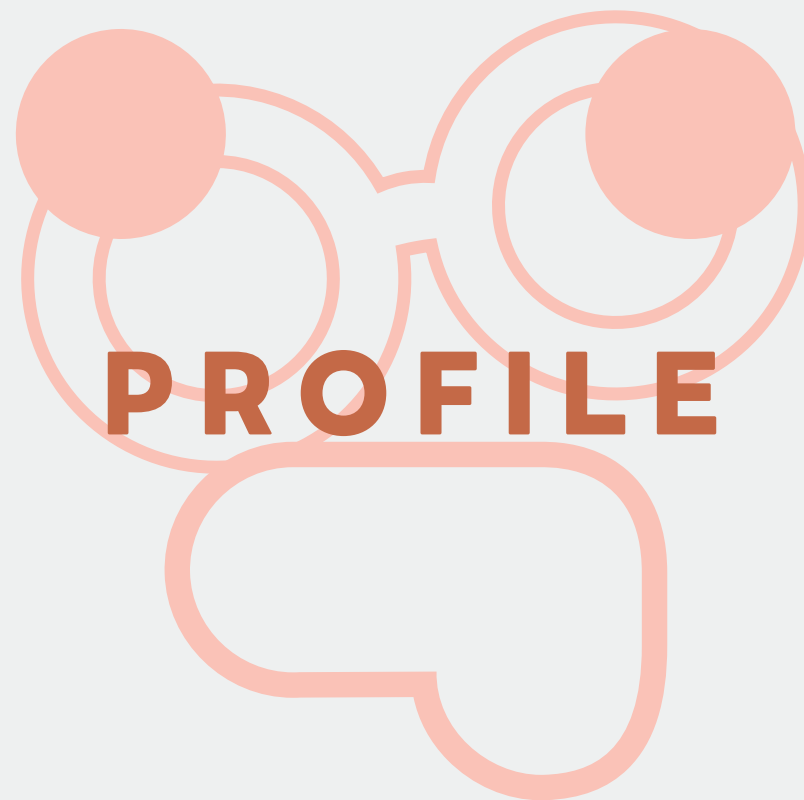
PORTFOLIO

#YUTON



2025REEL





PROFILE



I S E K I Y U T O

井関 優人

2005 …… フィリピン オロンガポ市生まれ

2024 …… 東京デザイナー・アカデミー
映像デザイン学科モーショングラフィックス専攻入学

2026 …… 東京デザイナー・アカデミー
映像デザイン学科モーショングラフィックス専攻卒業見込

中学生のころ、モーショングラフィックスの映像作品に出会い、その美しさと力強さに心を動かされました。高校三年生のとき、学校で After Effects に触れる機会があり、映像制作の楽しさを実感し、映像クリエイターを志すようになりました。一人前のクリエイターになるべく、常に考え、全力で行動し、誰にも負けないくらいの熱量をもって精進してまいります。

Skills

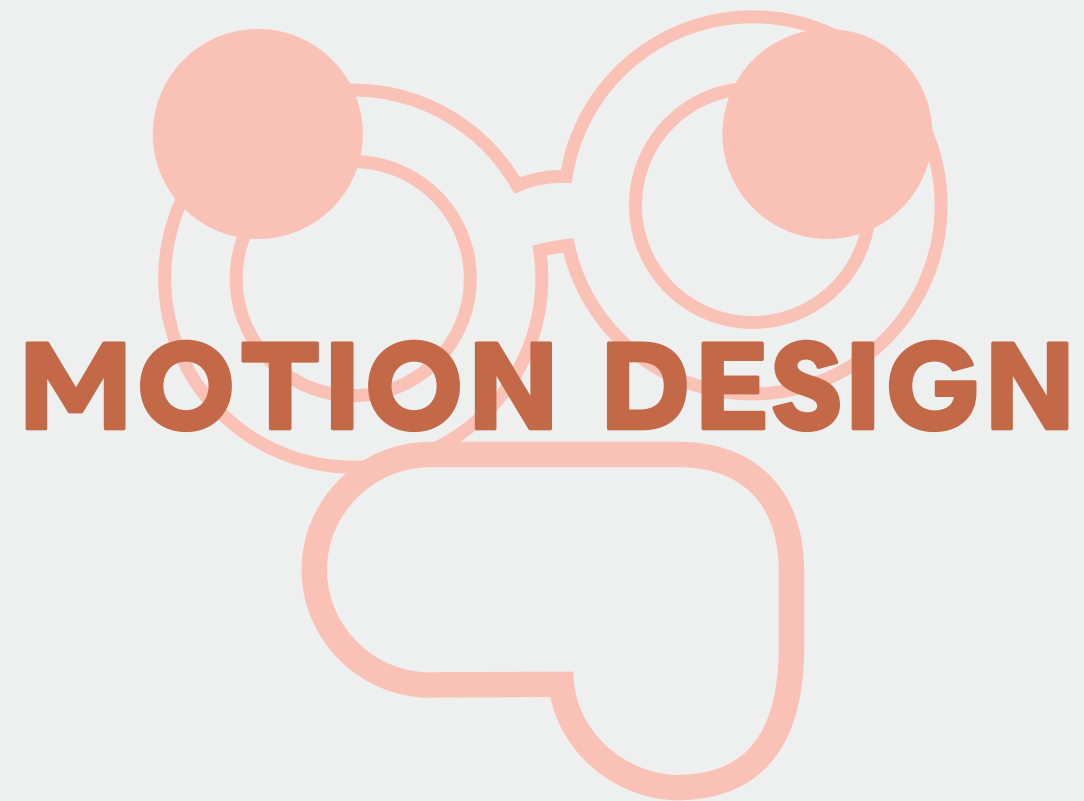


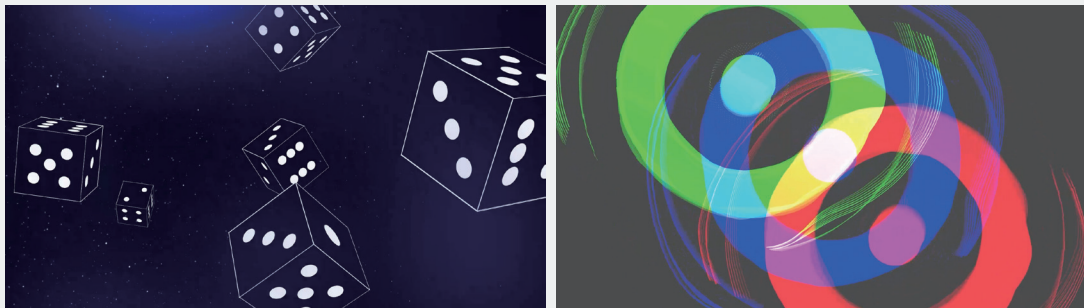
Info

Mail …… yuton.video@gmail.com

TEL …… 080-6897-1126

X(Twitter) …… @yuton_ae





POWER UP MOTION

デザイナーズ・マーケット 2024 出展作品

2024 年の D-Market に出展した作品です。
東京デザイナーアカデミーに入学して半年、
学んだことを全て詰め込み、自分が思い描く
「power up」をイメージして制作しました。

[使用ツール]





ワイヤレスイヤホン PV

グループ制作

普段からイヤホンをする人、若い人を
メインターゲットにした映像を制作しました。
コンポジット、ロゴモーション、一部 3D の
モデリングとアニメーションを担当しました。

[使用ツール]





卓球チャンネル OP

課題制作

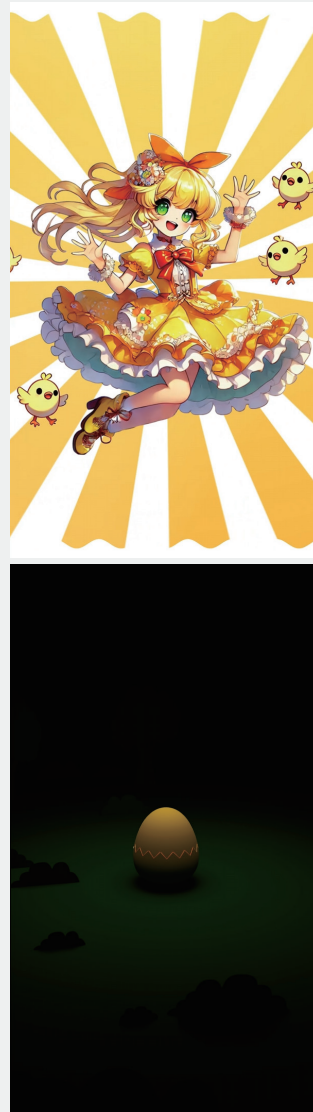
主に卓球関連の動画を投稿するチャンネルのOPを想定して制作しました。卓球とモーショングラフィックスを組み合わせ、卓球のカッコよさを伝えられるよう意識して制作しました。

[使用ツール]





※イラストはAi生成したものを使用しています



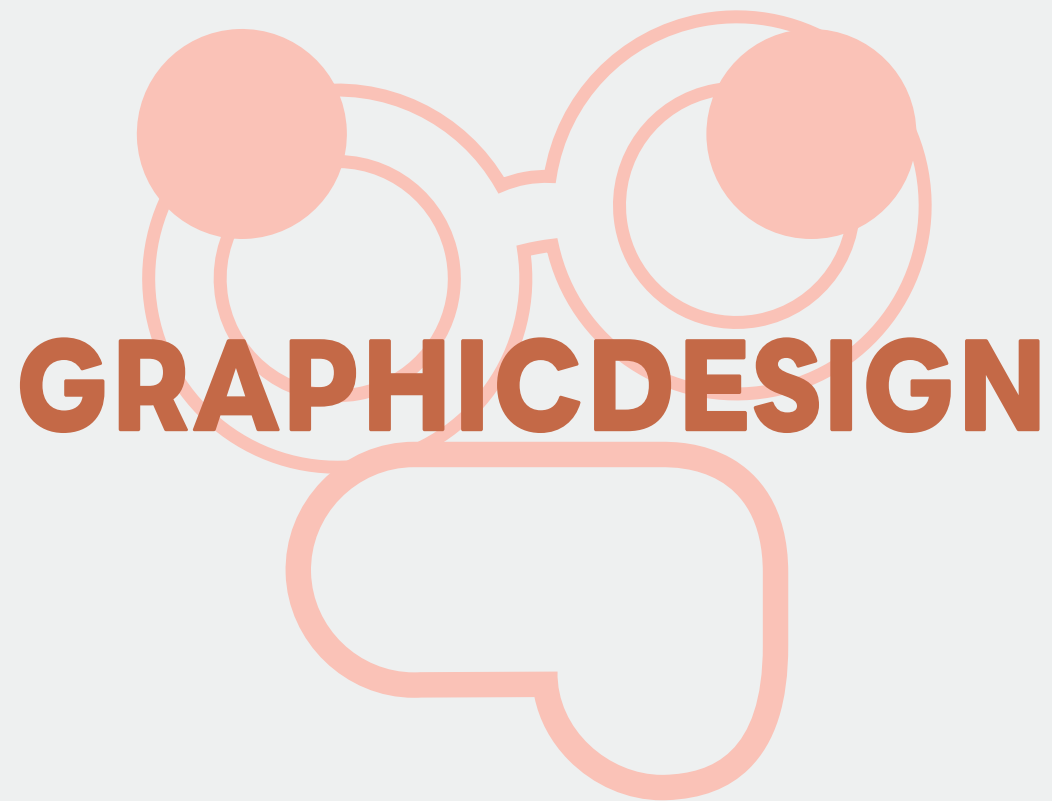
キャラ PV

課題制作

架空のゲームのキャラ実装の宣伝を想定して制作しました。キャラが出てくるまでのワクワク感の演出を工夫しました。

[使用ツール]





コカ・コーラエナジー広告ポスター

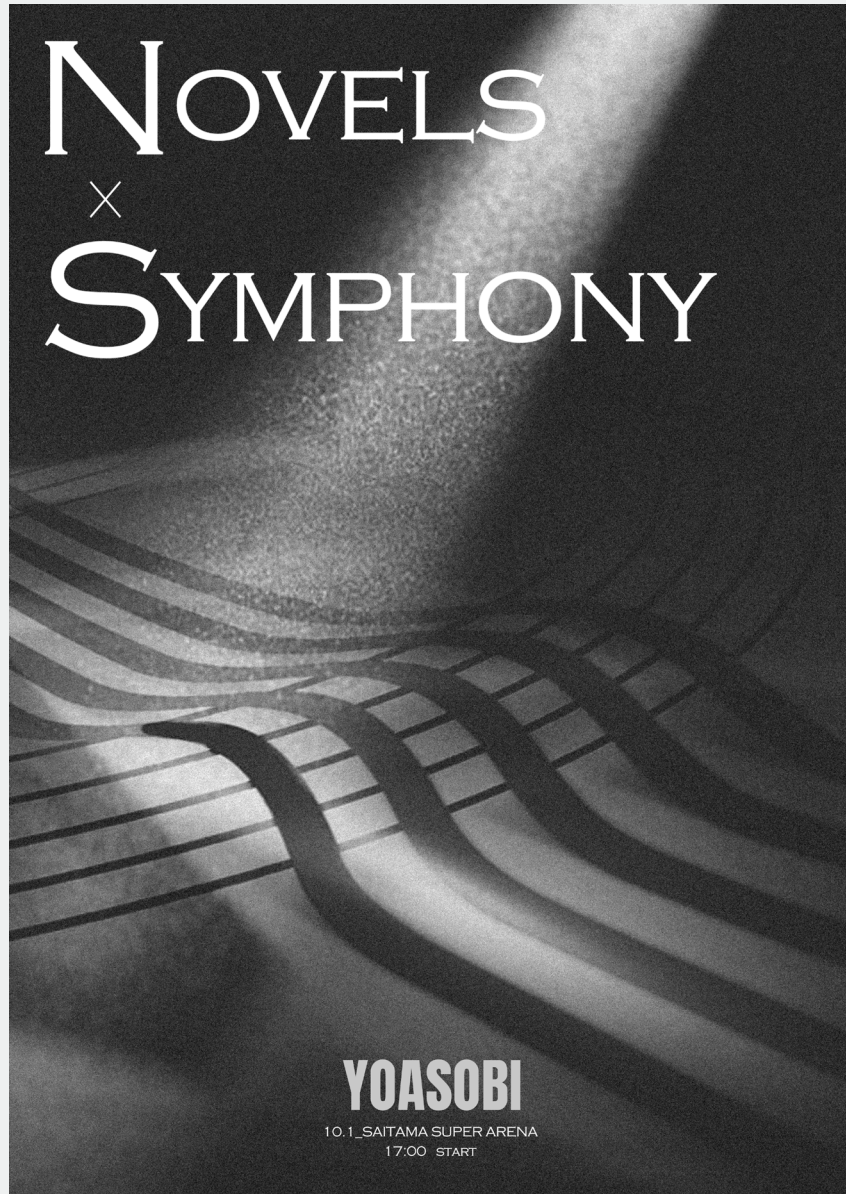
課題制作：ドリンクの宣伝ポスター



パフォーマンス向上を目指す男性をターゲットにし、
力強さを前面に出したグラフィックデザインにしました。
自分で撮影した素材を加工して、背景の色と被らないように
工夫して、周囲に炭酸をイメージした素材を組み合わせ、
エネルギッシュな雰囲気に仕上げました。

[使用ツール]





YOASOBI ライブポスター

課題制作：アーティストのライブ宣伝ポスター

ライブ名「NOVELS×SYMPHONY」をイメージした
ポスターを制作しました。

SYMPHONY のイメージに合うように、五線譜を交差させたり、
自分が思う YOASOBI をイメージして製作しました。

[使用ツール]



『リズと青い鳥』 映画ポスター

課題制作：アーティストのライブ宣伝ポスター

映画「リズと青い鳥」の映画ポスターを製作しました。

映画に登場する二人の人物が使う楽器を配置し、
二人のすれ違いを交差する五線譜でデザインしたり、
表現を工夫しました。



[使用ツール]





THANK YOU