

2024

2026

WEB

EDITROAL

GRAPHIC

...

LIN YIRU

PORTFOLIO

CONTENTS

目次

01 WEB DESIGN

国立科学博物館 ページデザイン	04
水道橋吉田歯科医院 ページデザイン	08

02 EDITORIAL DESIGN

ZINE 「右手の親指に残る傷跡」	12
個人写真集 「四季」	14
BRUTUS 雑誌 北海道道東特集「秘境散策」	18
建築家宣伝パンフレット 安藤忠雄	20

03 GRAPHIC DESIGN

SF 映画ポスター 「惑星ノ門」	23
現代妖怪ポスター 「三毛の化け物」	24
デザイン専門誌 idea 表紙デザイン「グラフィックの食卓」	25
美術展ポストカード 雨展	26

04 OTHER

フォントデザイン	28
イラスト	29

01.

WEB DESIGN

web デザイン



Web ページリデザイン
国立科学博物館

Figma レイアウト
制作時間 一週間

プロジェクトコンセプト

国立科学博物館のウェブページ再デザインでは、ロゴと同じ「オレンジレッド」と「黒」を基調とした配色を採用しました。黒背景にオレンジレッドのアクセントカラーを組み合わせ、博物館の「薄暗い展示室でスポットライトが資料を浮かび上がらせる」イメージを再現。視覚的な没入感と科学的な神秘性を両立させました。公立施設としての特性を考慮し、子どもから高齢者まで幅広い年齢層がストレスなく情報を取得できるよう、可読性とシンプルな操作性を最優先に設計しました。

Hiragino Kaku Gothic ProN

ようこそ国立科学博物館へ。好奇心の口を開けます。

Inter

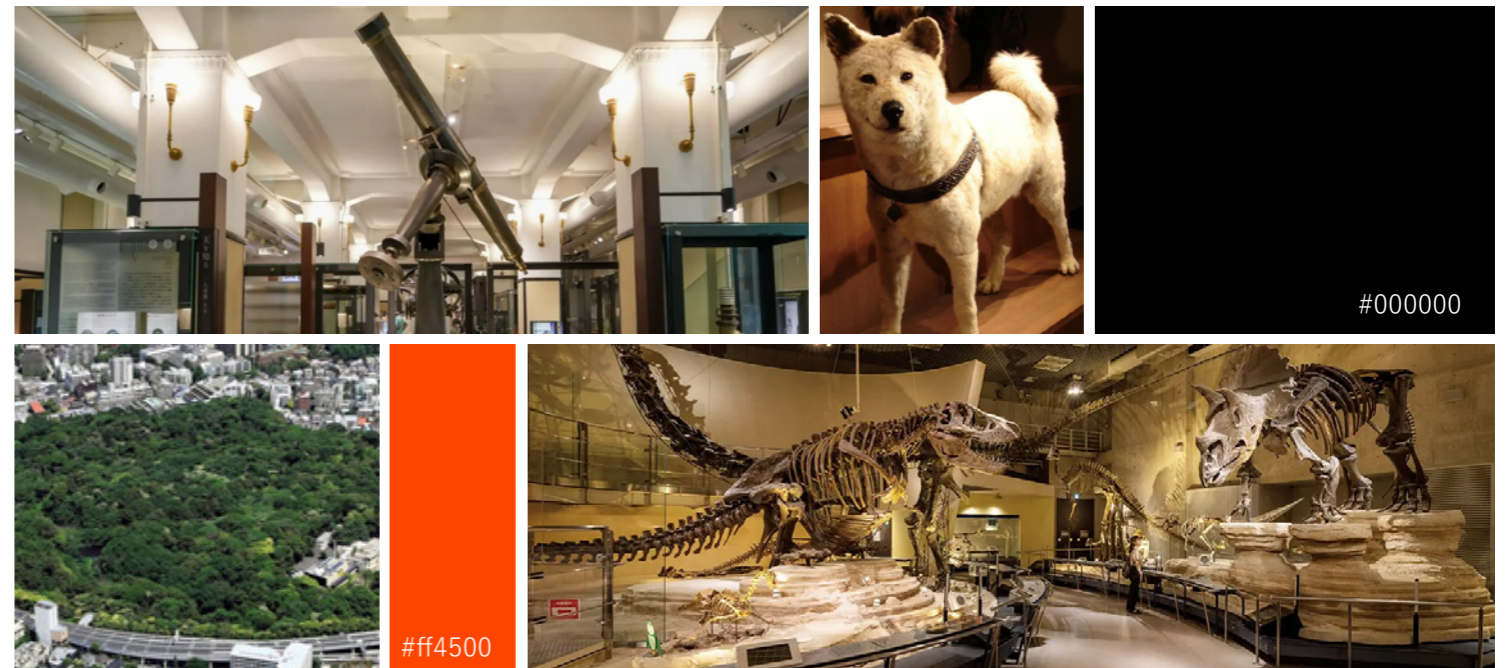
National Museum of Nature and Science

落ち着いた雰囲気

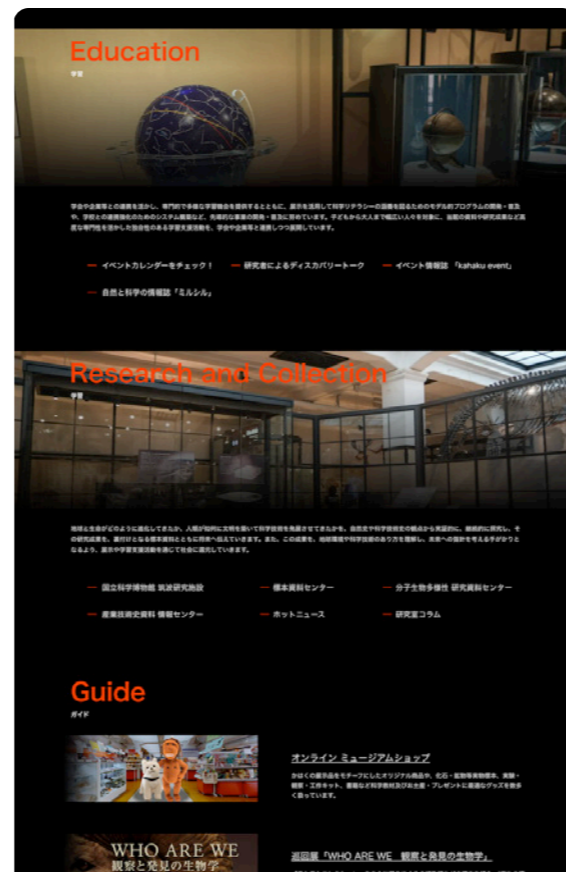
冷静

科学

わかりやすさ



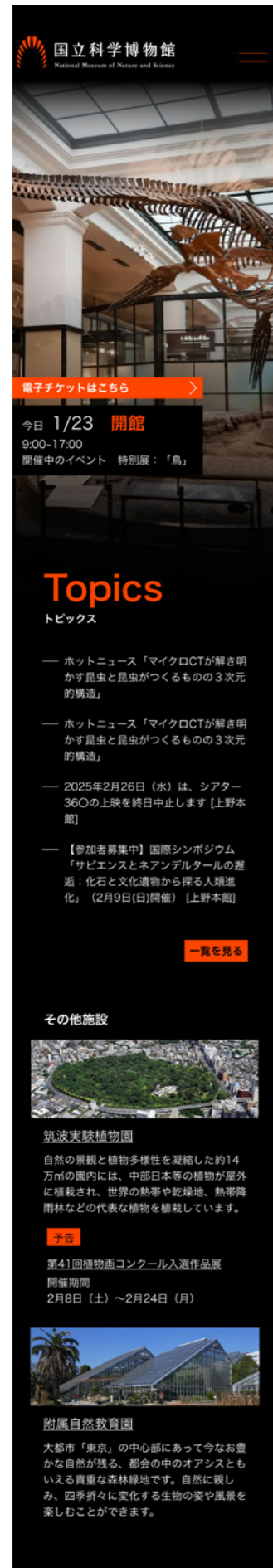
黒を基調に、
 白い文字とロゴと同じオレンジで統一。
 博物館の展示物に光を当てるようなデザイン。



デザインポイント

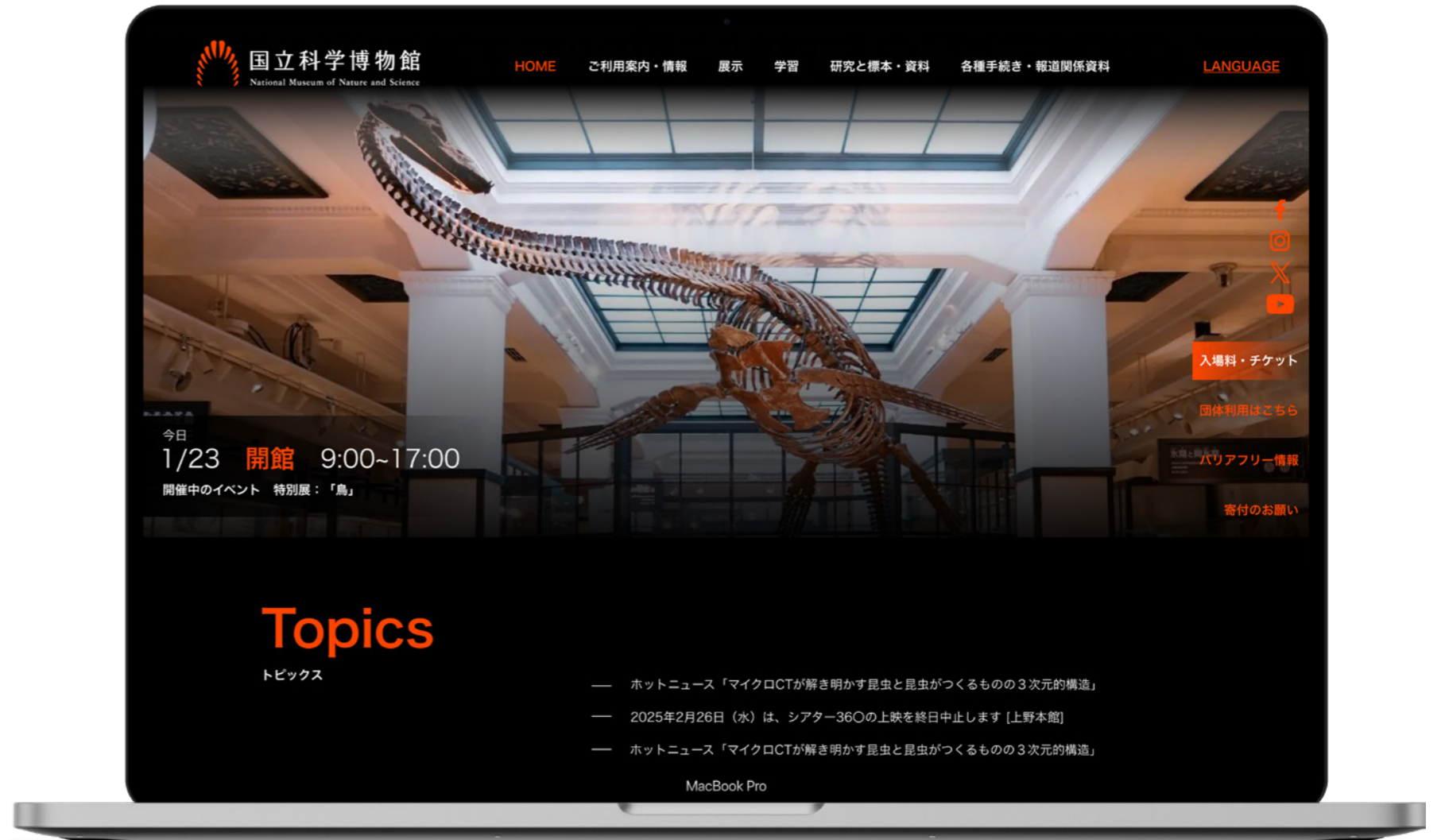
公立施設としての特性を考慮し、文字サイズは本文 16pt 以上、タイトルは 24pt 以上を基準とし、子どもから高齢者まで幅広い年齢層がストレスなく情報を取得できるよう、可読性とシンプルな操作性を最優先に設計しました。文字は白、タイトルはオレンジレッドで強調し、黒背景とのコントラストで視覚的な階層を構築しています。暗い空間の中でも目が疲れず、情報検索性を高めることを目指しました。





情報をすぐ確認できるページレイアウト

シンプルで直感的なレイアウトを心がけ、博物館のホームページが持つ機能的なニーズを満たすように設計しました。ホームページでは、チケット購入ボタンに背景色を加えることで、黒い背景の中でも鮮やかに目立つようにしました。これにより、ユーザーがスムーズにチケット情報を確認できるよう配慮しています。メインビューの左下には、営業状況や現在開催中の特別展の情報を色付きのブロックで表示し、一目でわかるようにしました。特別展の詳細情報は、ホームページの下部に配置し、ユーザーが簡単にアクセスできるように工夫しています。





直感的に空間を把握できるフロアガイド

鮮やかなオレンジレッドで階数を上から下降順に明示し、日本館は左右分割で南翼・北翼を直観的に識別可能に。スマホ版ではテキストを最適化し、スクロール回数を削減することで、訪問者が求める展示フロア情報へ最短ルートで到達できる仕組みを構築しました。



Hiragino Kaku Gothic ProN

痛くない歯医者を目指している。水道橋吉田歯科。

ABC Normal

here is Yoshida Dental Cline's homepage

Web ページデザイン 水道橋吉田歯科医院

Figma レイアウト
Adobe Illustrator ロゴデザイン
制作時間 一週間

プロジェクト概要

水道橋吉田歯科医院は、「痛くない歯医者」を目指し、患者の不安や恐怖を軽減することを理念としています。このウェブサイトでは、医院の理念を反映し、患者が安心して治療を受けられる環境を提供することを目指しました。清潔感と信頼性を重視しつつ、専門的な情報をわかりやすく伝えることで、来院前の不安を解消する役割を果たしています。

清潔感

専門性

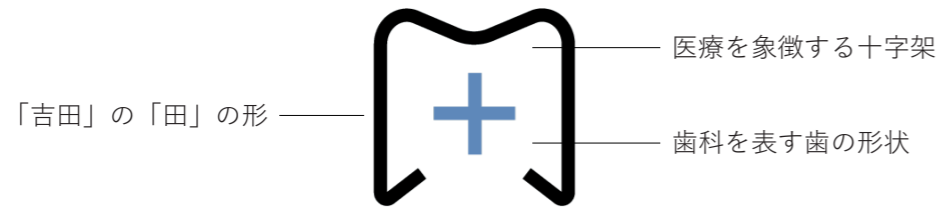
落ち着いた雰囲気

優しい



専門性とやさしさの調和。

清潔なブルーとやわらかな白で紡ぐ、吉田歯科医院の安心診療。



吉田歯科医院 Yoshida Dental Clinic

デザインポイント

「痛くない歯医者」を掲げる吉田歯科医院のウェブデザインでは、清潔感と信頼性を表現するため、医療業界の特性に合わせた「青・グレー・白」を基調とした配色を採用しました。鋭い歯科工具の写真を極力排除し、患者が痛みや恐怖を連想しにくいよう配慮。診療情報を詳細に記載することで不安を軽減し、「専門性」と「安心感」のバランスを追求しました。





当院は、初めてでも安心な「痛くない歯医者」を目指し、ハード及びソフト両面で日々努力して参ります。水道橋・西神田地域の皆様に愛され信頼いただける歯医者となりますように日々診療しています。

NEWS

- ▶ ジルコニアセラミックインレー
ジルコニアオールセラミッククラウン
一本63800円(税込)
- ▶ 千代田区の区民歯科健康診査承ります
- ▶ 平日午後の最終受付時間を18時30分へ変更致しました



痛くない歯医者の水道橋吉田歯科。
痛みのない、
恐らくない歯科医院を目指しています。
当日予約も承ります。



平成5年に神田三崎町に開院し早いもので十数年が過ぎ、お陰様でたくさん水道橋、神保町周辺にご在住の方やお助めの方にお会いする事が出来ました。
歯開業時より地域の皆様の「かかりつけ歯科医」としてお役に立てますように、『丁寧で痛くない治療』を心掛けてまいりました。水道橋や神保町周辺で『痛くない歯医者』、『恐らくない優しい歯医者』、『頼れる歯医者』をお探しなら、水道橋吉田歯科に一度ご来院ください。

所属・担当
総合診療、インプラント治療、審美歯科、
日本歯科医師会

医師紹介



患者様がリラックスして治療を受けられるよう、細やかな配慮を心掛けています。お口の健康を通じて、全身の健康をサポートし、皆様が日々の生活をもっと笑顔で過ごせるようお手伝いします。

所属・担当
総合診療、小児歯科、審美歯科、日本歯科
審美学会

患者の心理的負担を軽減できるデザイン

清潔感のある「水色」をメインカラーに、グレーと白で補完。医療現場の清潔さと冷静さを表現しつつ、冷たすぎない柔らかなトーンで親しみやすさを演出しました。治療器具の写真を避け、明るい院内写真や自然光を活用した穏やかなビジュアルを採用。本文は読みやすい游ゴシックを採用し、タイトルには少しおしゃれなデザインをして、堅苦しさを排した柔らかな専門性を表現。ページは充実な文字量で、患者の「知りたい」に応える、来院前の不安解消を重視しています。



02.

EDITORIAL DESIGN

エディトリアルデザイン

ZINE

「右手の親指に残る傷跡」

Adobe Indesign レイアウト

Adobe Photoshop 画像処理

制作時間 16 時間

プロジェクト概要

このプロジェクトは、日本での生活をテーマにした ZINE です。初めての製本作業に挑戦し、「帰り家」、「散歩と公園」、「旅」の三つのパートに分けて、生活の中で感じた小さな幸せを記録しました。

右手の親指に残る傷跡は、日本に来た時に包丁で切った傷で、完全に消えない傷跡を自分のアイデンティティの一部として受け入れました。





デザインコンセプト

ZINEには多様な紙質を使用し、印刷の質感と触覚的な楽しさをこだわっています。内容はユーモアに富み、自由な形式で個性的な生活態度を表現しました。写真にフィルターや手書きイラストを加えるなど二次編集を行い、zine全体に遊び心とアート感をプラス。これにより、読者がページをめくるたびに新しい発見や楽しさを感じられるよう工夫しました。



個人写真集「四季」

Adobe Indesign レイアウト

Adobe Photoshop 画像処理

Nikon Z5 写真

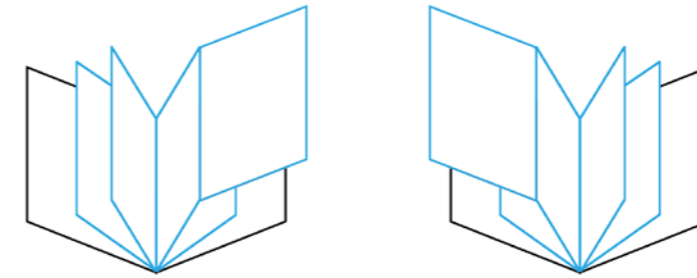
制作時間 一週間

プロジェクト概要

2022年から2024年にかけて撮影した日本の自然風景と野生動物をテーマにした写真集「四季」です。春夏秋冬の四冊に分けて構成され、日本の生活や旅の思い出を記録しました。A5変形サイズで特殊紙を使用し、高精細印刷により写真の色と質感を最大限に再現しました。自然の中に息づく生命力を感じさせる写真集です。

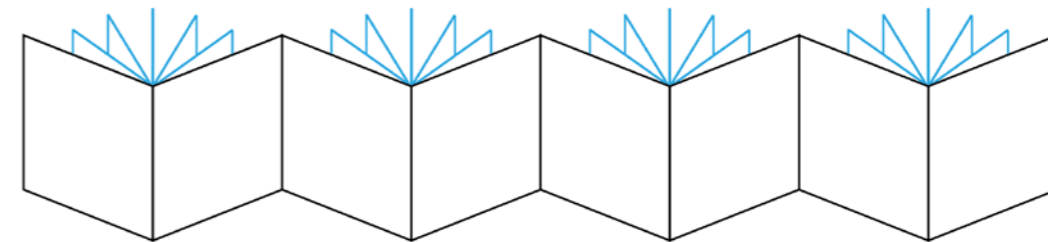






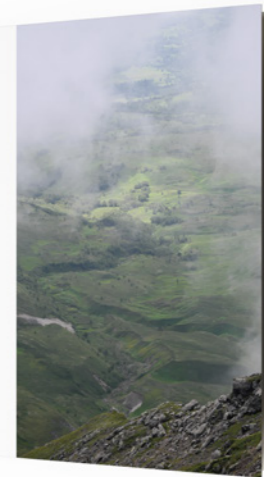
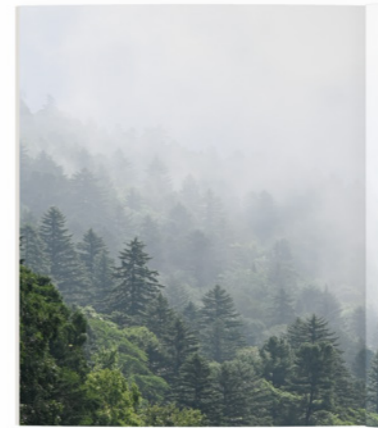
折り込みページ

横版写真の迫力をより効果的に伝えるため、各冊に一枚の折り込みページを設けました。展開すると、見開きサイズの写真を直接閲覧できるようにしました。これにより、広大な自然風景やダイナミックな野生動物の姿をより臨場感を持って楽しむことができます。折り込みページは、写真集の中でも特に印象的なシーンを選び、視覚的なインパクトを最大化しました。



連続した表紙デザイン

写真集のタイトル「四季」に基づき、春夏秋冬の四冊を連続したデザインで表現しました。四冊の表紙を連続させ、展開すると一つの長巻物になるデザインを採用し、四季が一年を構成することを視覚的に伝えています。



26°

31度、35度、
さらに42度
ますます熱くなる空気が
すべての生物を蒸し上げる

膨張、収縮
最も熱く、最も賑やかな季節

アイスクリーム、エアコン、冷えたスイカ

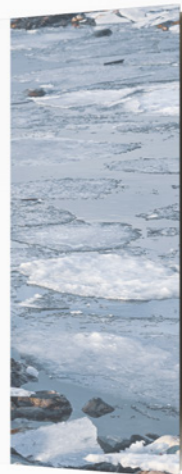
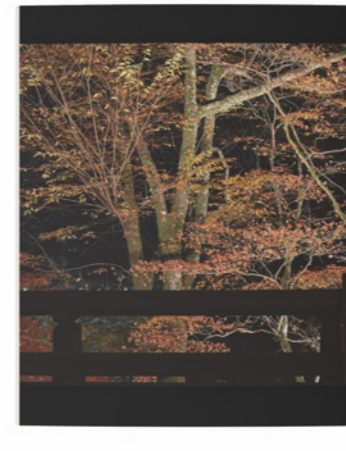
窓の外を見れば、旅の季節だと気づく
山に登り、海へ出かける

絡み合う枝、うとうとする野良猫
アホドリが飛び立つときに跳ねる海水

二万歩歩き、四百枚の写真

30°

31°



BRUTUS®

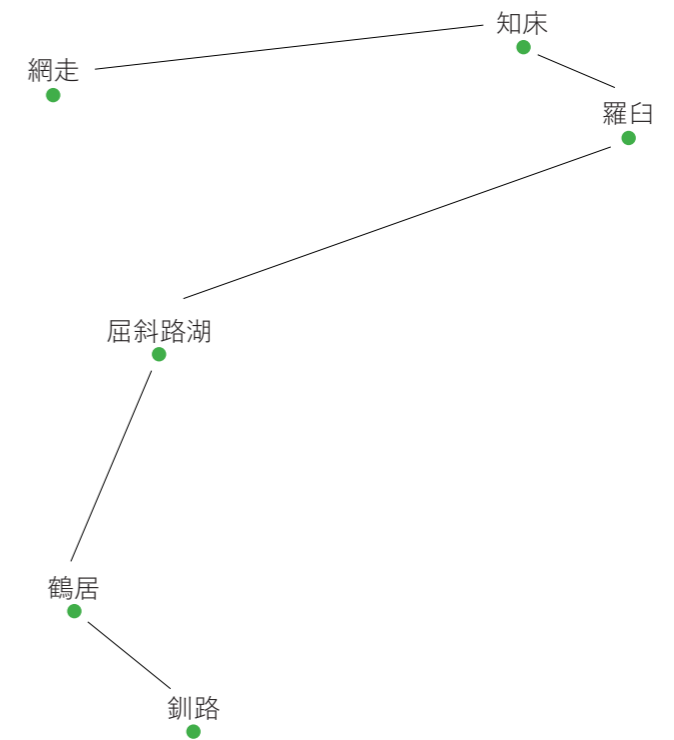
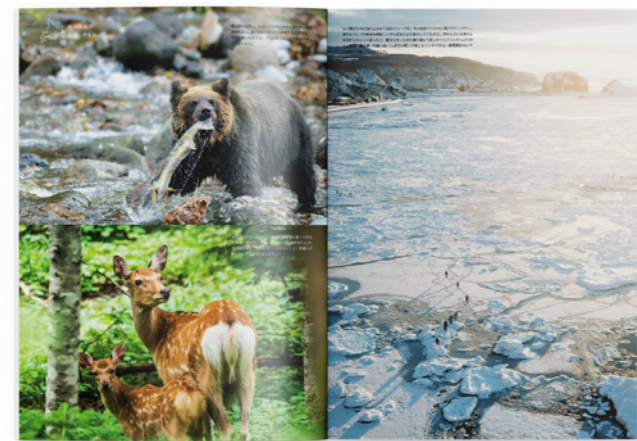
BRUTUS 雑誌 北海道道東旅行特集 「秘境散策」

Procreate イラスト
Adobe Indesign レイアウト
制作時間 13 時間

プロジェクト概要

Brutus の読者層である都会的な感性を持つ人々に合わせ、シンプルで洗練されたデザインを心がけました。道東の美しい風景を最大限に活かし、読者に旅の魅力を伝えます。実際の掲載を基準に、既存のレイアウトを模倣しつつ、テキストと画像のバランスを重視し、読みやすさと視覚的な魅力を両立させました。





デザインコンセプト

道東の有名な観光地を南から北へと順に紹介し、ページ上部に小さなナビゲーションマップを配置し、読者が現在どのエリアを読んでいるかを視覚的に示します。旅行雑誌の特徴を活かした大幅な風景展示ページもデザインしました。本文には読みやすい游ゴシック体を使用し、テキストの可読性を高めました。見出しには明朝体を使用し、視覚的なアクセントを加えました。

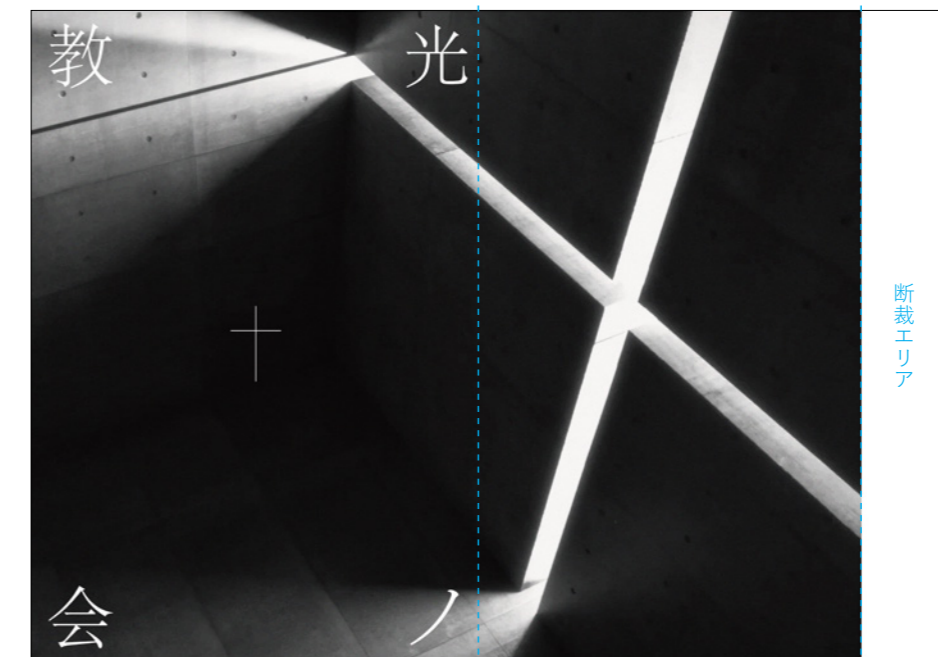
建築家宣伝パンフレット 安藤忠雄

Adobe Illustrator レイアウト
Adobe Photoshop 画像処理
制作時間 8時間

プロジェクト概要

このプロジェクトは、世界的に有名な建築家である安藤忠雄氏を紹介するための宣伝パンフレットです。安藤氏の建築作品は、シンプルでありながら力強く、幾何学的な美しさと静けさを兼ね備えています。このパンフレットは、安藤氏の代表作である「光の教会」の入口に設置され、訪れた人々が彼のデザイン哲学と経歴を理解するためのツールとして使用されることを想定しています。

「幾何学的な美しさ」 ✕ 「余白」 ✕ 「モノクローム」



あ
ん
ど
う
安藤

ただ
お
忠
雄



デザインコンセプト

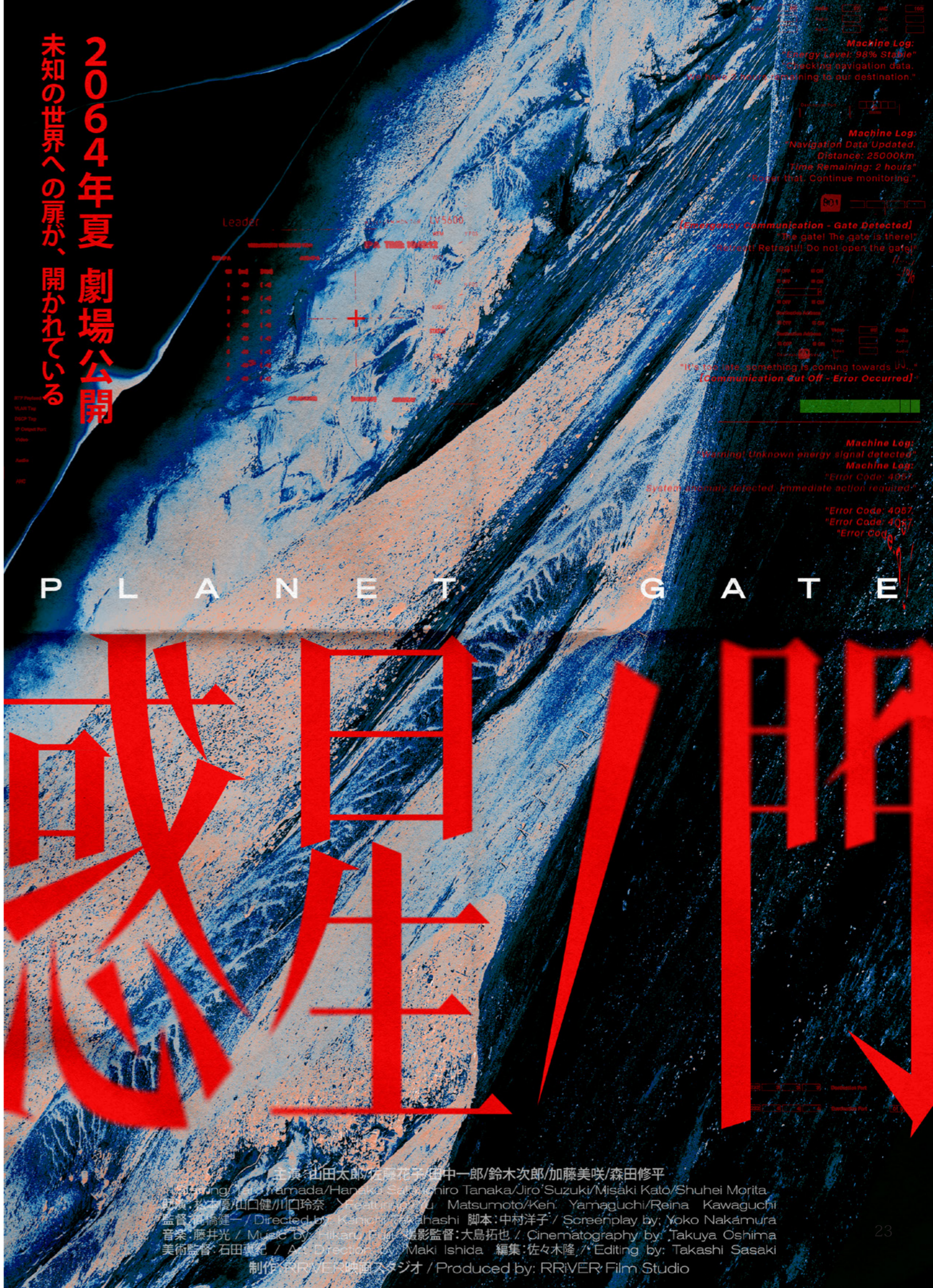
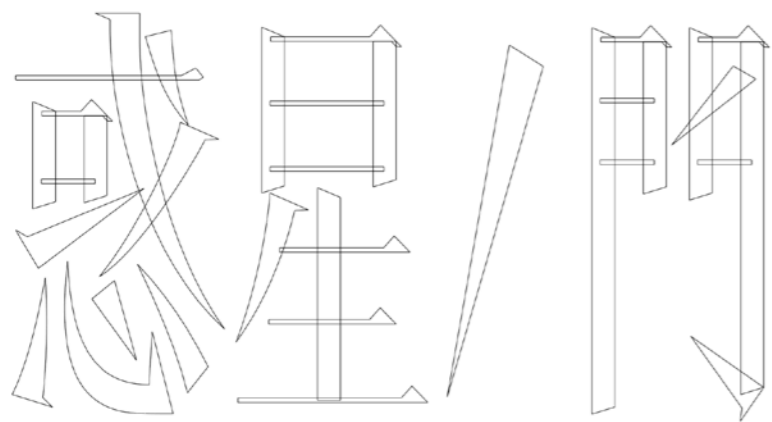
パンフレットのデザインは、安藤忠雄氏の建築スタイルにインスパイアされています。レイアウトにシンプルで幾何学的な構成を心がけ、余白を活かしたレイアウトにしました。

色使いには黒、白、灰色を基調とし、安藤氏の建築作品によく見られるモノクロームの美学を再現しました。これにより、パンフレット全体が落ち着いた印象を与えます。

03.

GRAPHIC DESIGN

グラフィックデザイン



SF 映画ポスター

「惑星ノ門」

Adobe Illustrator フォントデザイン

Adobe photoshop 画像処理 / レイアウト

制作時間 8 時間

デザインコンセプト

近未来を舞台にした SF 映画『惑星の門』の宣伝ポスターです。ポスターは、宇宙の広大さと神秘、そして映画のミステリアスな雰囲気を表現することを目指しました。

色使い：深い青と黒を基調とし、宇宙の広大さと神秘を表現。タイトルやキャッチコピーには鮮やかな警告色の赤を使用し、緊張感とミステリアスな雰囲気を強調しました。

タイポグラフィ：シャープで未来的なフォントを Illustrator で作り、機械的なテクノロジー感を演出しました。

2064年夏 劇場公開
未知の世界への扉が、開かれている

P L A N E T G A T E

惑星ノ門

主演：山田太郎/佐藤花子/田中一郎/鈴木次郎/加藤美咲/森田修平
Cast: Taro Yamada/Hanako Sato/Ichiro Tanaka/Jiro Suzuki/Misaki Katô/Shuhei Morita
配役：杉本優/山口健/川口玲奈 / Featuring Yu Matsumoto/Kei Yamaguchi/Reina Kawaguchi
監督：河村健一 / Directed by Kenichi Kawahashi 脚本：中村洋子 / Screenplay by Yoko Nakamura
音楽：藤井光 / Music By Hikaru Fujii 撮影監督：大島拓也 / Cinematography by Takuya Oshima
美術監督：石田真紀 / Art Direction by Maki Ishida 編集：佐々木隆 / Editing by Takashi Sasaki
制作：RRIVER映画スタジオ / Produced by: RRIVER Film Studio



現代妖怪ポスター 「三毛の化け物」

Procreate イラスト
Adobe photoshop 画像処理 / レイアウト
制作時間 8時間

デザインコンセプト

現代の妖怪は、恐ろしい姿ではなく、人々の生活に潜み、可愛らしい外見で人間を騙す存在。

このポスターは、そんな現代妖怪「三毛の化け物」をテーマに、妖怪の猫と犬を浮世絵風に描き、手書きのスタイルと和紙のテクスチャで、古風でありながら現代的な怪談絵巻の雰囲気表現しました。



かつて大神により障子紙をもって封じられしが、逃げ出した後、人間界にてすべての障子紙をその鋭き爪で引き裂く。

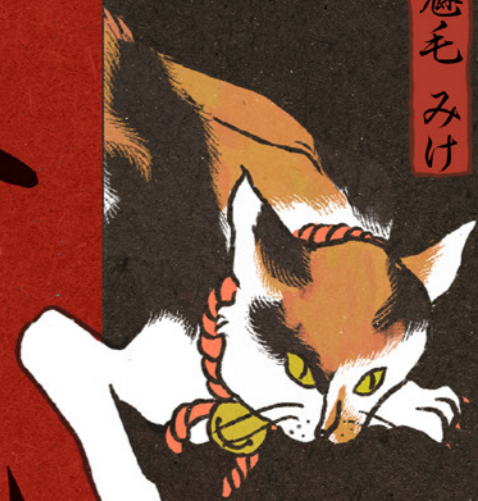
妖術をもて、人の心を惑わし、金銭を奉らしむ。机上の物をすべて床に落とし、破壊す。

夜吠やぼえ

大なる声をもて人を安らかならしめず、暴食の化身なり



三毛の化け物



魅毛みけ

愛らしき姿をもて人々を欺き、疲れたる人々より金子を奉らしむ

魅毛は三毛猫の化身なり。外見は愛らしく、人に親しみやすし。人の信頼を欺きて、家に住みつき、人間を奴隷と見做す。

妖術を用いて、民の家に忍び入り、食物をこことく奪い、家具を破壊す。夜吠(やぼえ)出没する地においては家の便所に必ず三重の大きな錠を施し、さもなければ、必ず襲撃を受くべし。

智恵高く、悪しき心強し。夜ごと、狼のごとく月に向かい吠え、住人を安らかならしめず。





デザイン専門誌 idea 雑誌表紙デザイン グラフィックの食卓

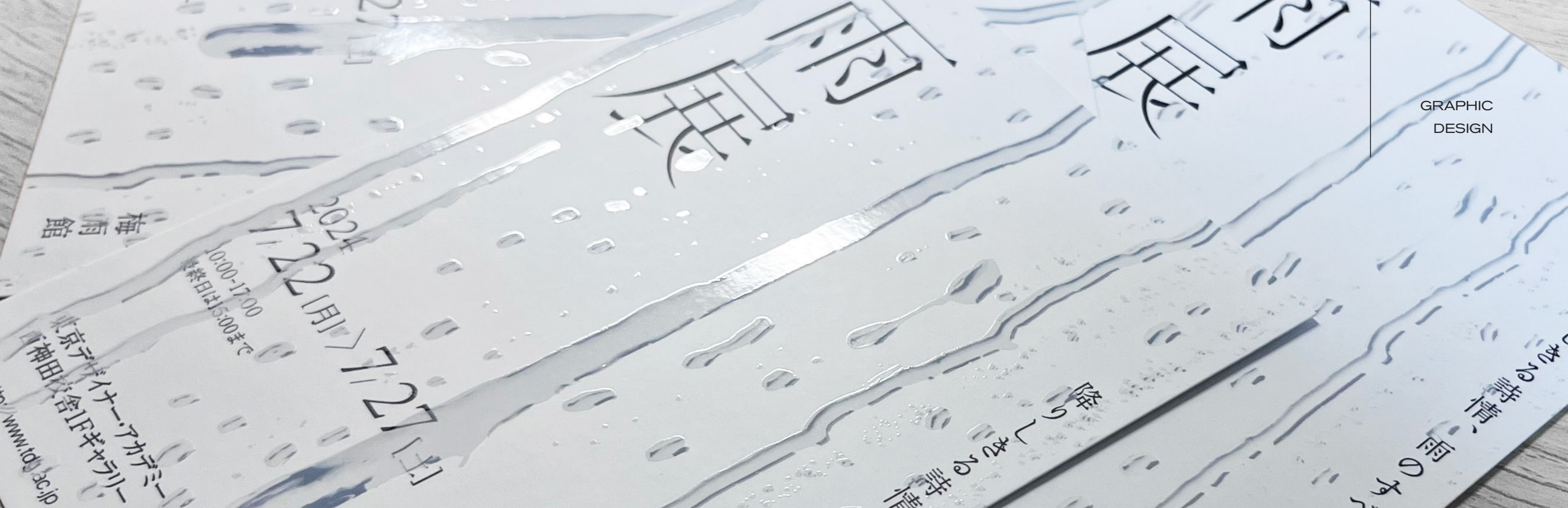
Adobe Illustrator レイアウト
Adobe Photoshop 画像処理
制作時間 10 時間

プロジェクト概要

デザインは生活にとって、食物が人間にとって不可欠な存在であるように、欠かせないものであることを表現します。CMYKの色を四大栄養素（タンパク質 / 脂質 / ビタミン / 糖質）と結びつけ、ハーフトーンパターンを使用して、プリミティブな印刷質感を再現しました。特集のキーワード「グラフィック」と「食卓」を視覚的に融合させ、デザインの重要性を伝えます。

CMYKの色 × 四大栄養素 ↔ 「デザイン」 × 「生活」





GRAPHIC
DESIGN

印刷加工 UV 厚盛り / マットコーティング

美術展ポストカード

雨展

Adobe Illustrator タイトルフォントデザイン / レイアウト

Adobe photoshop 画像処理

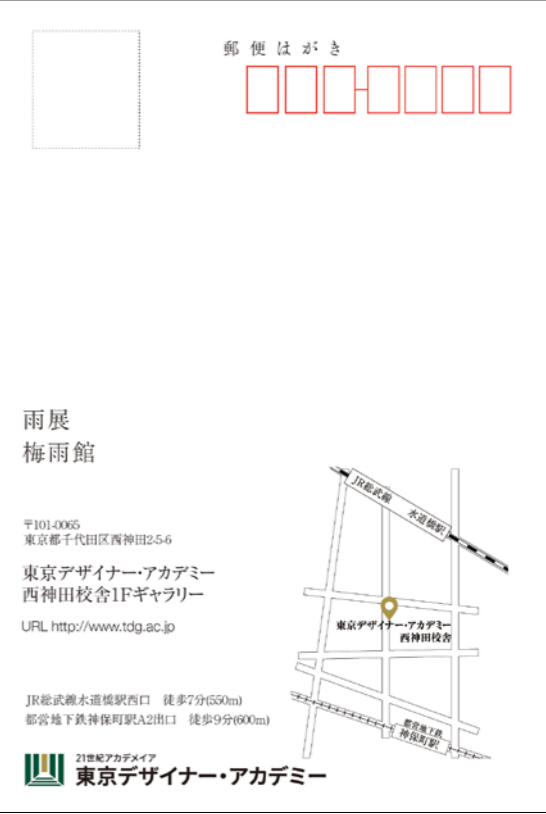
制作時間 20 時間

デザインコンセプト

「雨展」は架空のインタラクティブアート展で、来場者がさまざまな種類の雨を体験できるユニークな展示会です。

ポストカードのデザインには、特殊 UV 加工を施し、表面に水滴の跡のような質感を作り出しました。この加工により、ポストカードを手にとった瞬間に、雨の雰囲気を感じられるよう工夫しました。

さらに、Illustrator を使用してタイトルのタイポグラフィをデザインしました。特に「雨」という文字の筆画に水滴の形状を巧みに組み込み、視覚的にもテーマ性を強調しました。



04.

OTHER

フォントデザイン・イラスト

熱海

招福猫児
Maneki-Neko

快雪時晴
かい / せつ / じ / せい / じょう
—— 王羲之の行書作「快雪時晴帖」

嵯峨野
宇多野の西/桂川の北/小倉山の東/愛宕山麓の南
歌に詠まれる紅葉の名所・竹林の小径
渡月橋の北側、嵯峨野に広がる竹林は、数万本の竹が生い茂り、
竹林を縫うように小径が張り巡らされています。
のんびりと歩きながら、サラサラと音を立ててゆれる竹たちの風の演奏を楽しむことができます。
京のスポット<サガノ>

シンデレラ・ボーイ
灰姑娘男孩
Cinderella Boy
チマキが馬車/もち米が馬
真夜中12時を過ぎると心だけは/ガラスのまま
君とひとつ

・明治33年創業・
小樽硝子
おたるガラス
TEL: 0134-33-1993
〒047-0027 北海道小樽市堺町7番26号

でん えん ちょう ふ
田園調布
Denenchofu — Ota City — Tokyo 145-0071
東京都大田区の高級住宅街 ———— 自然に囲まれた穏やかで上質な暮らしを満喫。

こう らく えん
後楽園
飯田橋 LIDABASHI 東大前 TODAIMAE
KORAKUEN

フォントデザイン

Adobe Illustrator フォントデザイン・レイアウト

暇を利用して、地名の文字をその意味やイメージに基づいて再デザインするフォントデザインの練習を行っています。明朝体やゴシック体の変形から、レトロ風や外国風のスタイリッシュなデザインまで、さまざまなスタイルを試しています。

仕事絵・二次創作絵

Procreate イラスト創作

Adobe photoshop 色調整

厚塗りスタイルの男性キャラクターと、可愛らしいSDキャラクターを描くのが得意です。左側には、実際にクライアントから依頼を受けた仕事のイラストで、右側には二次創作作品です。



最後までご覧いただき、
ありがとうございました。

鋭い幾何図形と柔らかな線の中で、
デザインの支点を見つける。

デザインにおいて、硬質な幾何学図形は力強さと秩序を、柔らかな線は流動性と優しさを表現します。余白は空間に呼吸を与え、色塊は視覚的なインパクトを生み出します。唯一の正解がないデザインはまるで、支点の左右に揺れる天秤のように、絶えずバランスを探りながら進むプロセスです。

審美的な美しさ、商業的な価値、情報伝達の効率性——これらは時に相反する要素であり、デザイナーはその間で最適なバランスを見つけなければなりません。硬質と柔軟、シンプルと複雑、静と動——これらの対立する要素を調和させ、目的に応じた最適なバランスを見つけます。私は常にこの「デザインの支点」を探求しています。

プロフィール



リン エキジョ

林 奕如

E-mail: gdr6.d.y.lin@gmail.com

2021.6 中国伝媒大学 (Communication University of China)
デジタルメディアアート学科 卒業

2022.4-2024.3 東京国際文化学院

2024.4 東京デザイナー・アカデミー
グラフィックデザイン学科 web デザイン専攻 入学

