

Zhu haiyue

Zhu haiyue

'S

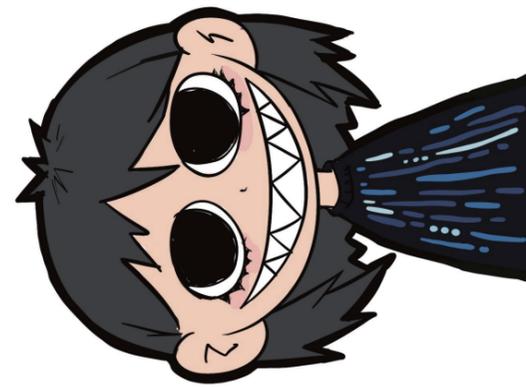
Zhu haiyue

Portfolio





Open to learn more about Haiyue...





01

Character Design

キャンペーンキャラクター Chococo

作品概要：森永製菓株式会社が 2008 年から活動している「1 チョコ for 1 スマイル」を基にした架空のキャンペーンを想定。「1 チョコ for 1 スマイル」活動を分かりやすく伝え、キャンペーンを盛り上げる事を目的とするキャラクター制作。キャンペーン期間は 2024 年 11 月 1 日から 2025 年 2 月 14 日まで。

コンセプト：

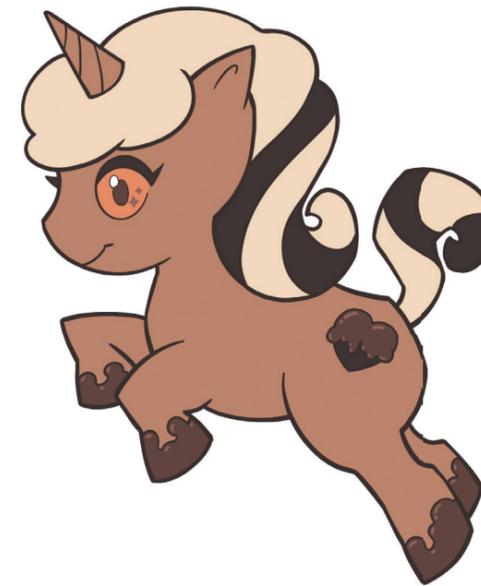
森永ミルクチョコレートの甘い魔法から生まれたユニコーン、Chococo です。いつも強い魔法で笑顔を世界に広げます。

ユニコーンは、奇跡や希望などの美しい意味を持っています。その色は、カカオ成分の含有量によって異なるチョコレートの色をもとにデザインされました。このデザインは、チョコレートの美味しさを表現すると同時に、カカオ豆の原産国の子どもたちへの願いも込めています。

魔法の世界観を作り出すため、展開物は主にブランと紫、二つの色でデザインした。

ツール：Procreate/Adobe Illustrator/Adobe Photoshop

メインポーズ



ロゴ&カラー企画



	C:70% M:80% Y:80% K:50%		C:5% M:10% Y:15% K:0%
	C:35% M:55% Y:60% K:0%		C:45% M:45% Y:0% K:0%
	C:60% M:75% Y:75% K:30%		C:80% M:80% Y:20% K:0%

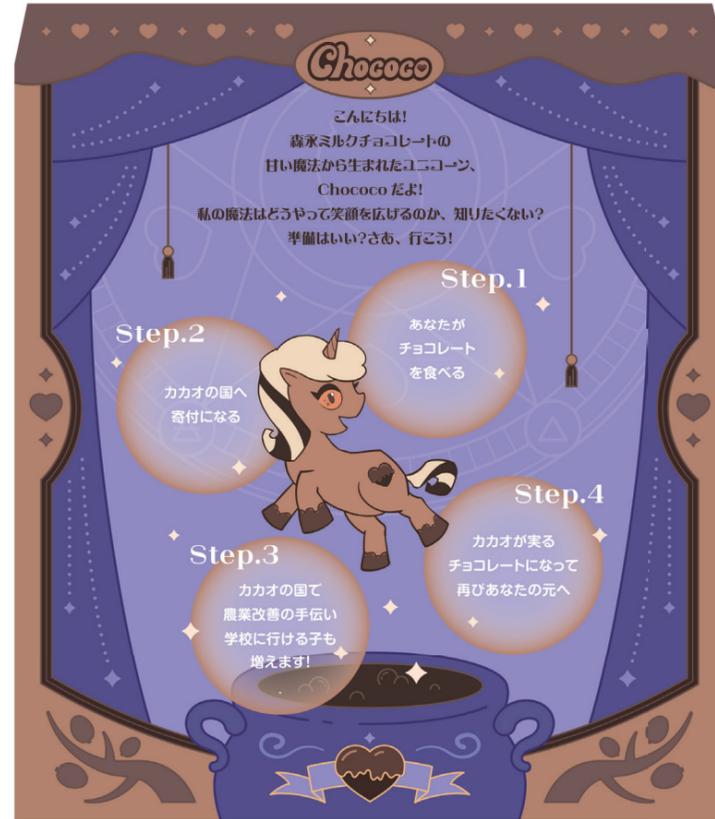
ポーズバリエーション



パッケージデザイン



キャラクターカードデザイン



スウィング POP デザイン



サイズ：W90mm×H87mm



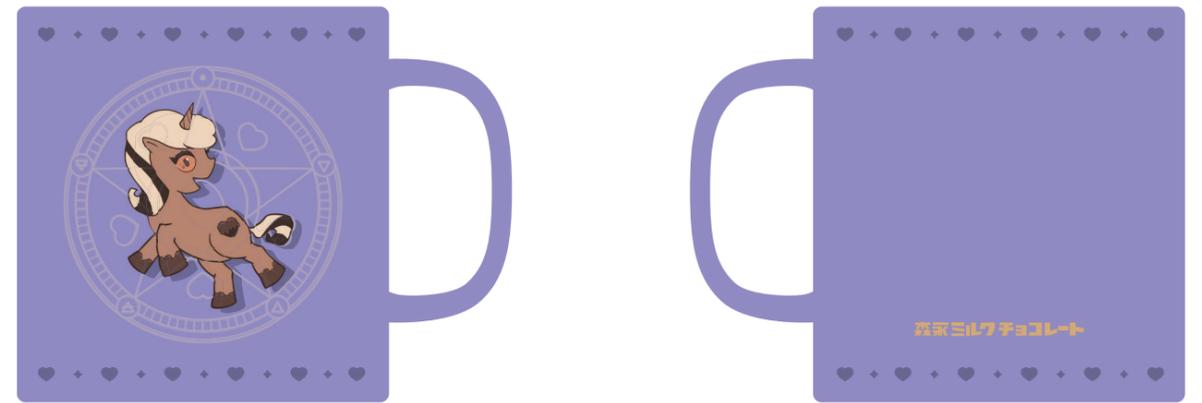
サイズ：W100mm×H99mm



サイズ：W100mm×H86mm

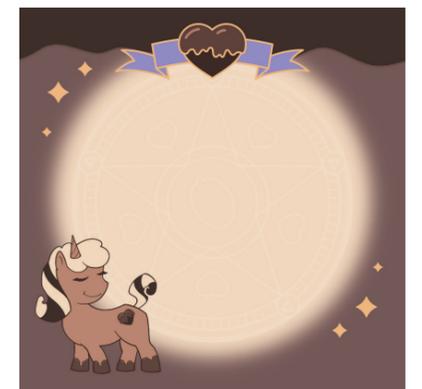


グッズデザイン



エコバッグ
左：表 右：裏
サイズ：W250mm×H315mm

マグカップ
左：表 右：裏
サイズ：D86mm×H92mm



付箋メモ
表紙と3種類の付箋紙
サイズ：W75mm×H75mm

クリスマスキャラクター MOMO

作品概要：クリスマスイメージを設定や世界観に盛り込みキャラクターの制作

コンセプト：

モモは巨大なスノーモンスターだが、その大きさと対照的にとても内向的です。一年中雪に覆われた森で一人暮らしをしており、友達もいない。しかし 今年のクリスマス、モモは冬眠中のはずなのに不眠になったヘビと出会い、すべてが変わってきた。モモとヘビが仲良くなり、一緒に平和で静かなクリスマスを過ごすようになる。現在様々な事情でクリスマスを一人で過ごさなければならない若い人が存在する。そういう人たちをターゲットにして、キャラクターの世界観が暖かさをもたらすことが期待されている。

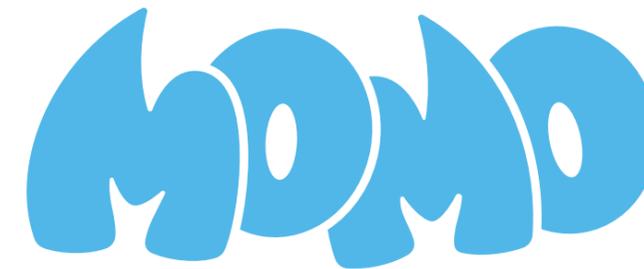
キャラクターの名前「MOMO」は、「monster」の「mo」を重ねることで生まれた。これにより、キャラクターがかわいいモンスターであることを表現している。

ツール：Procreate/Adobe Illustrator

メインポーズ

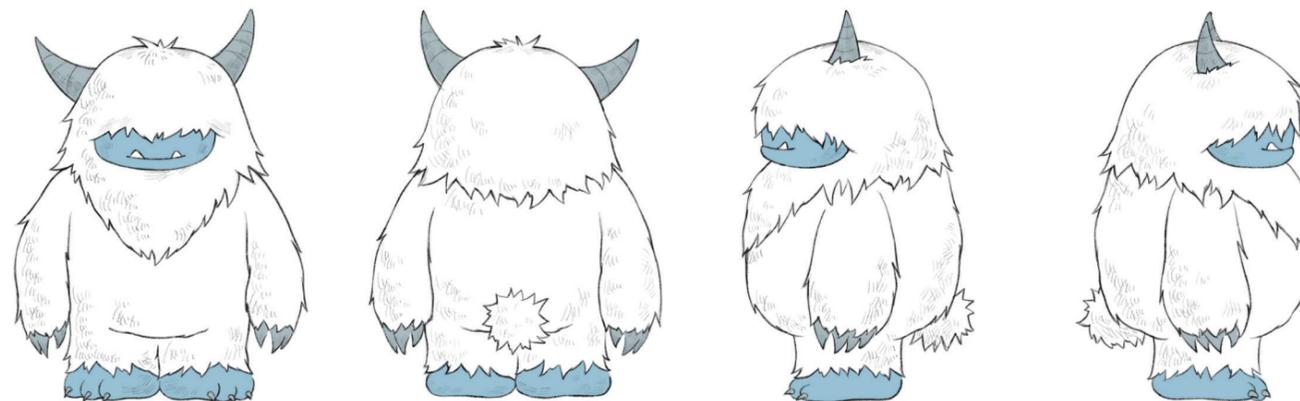


ロゴ&カラー企画

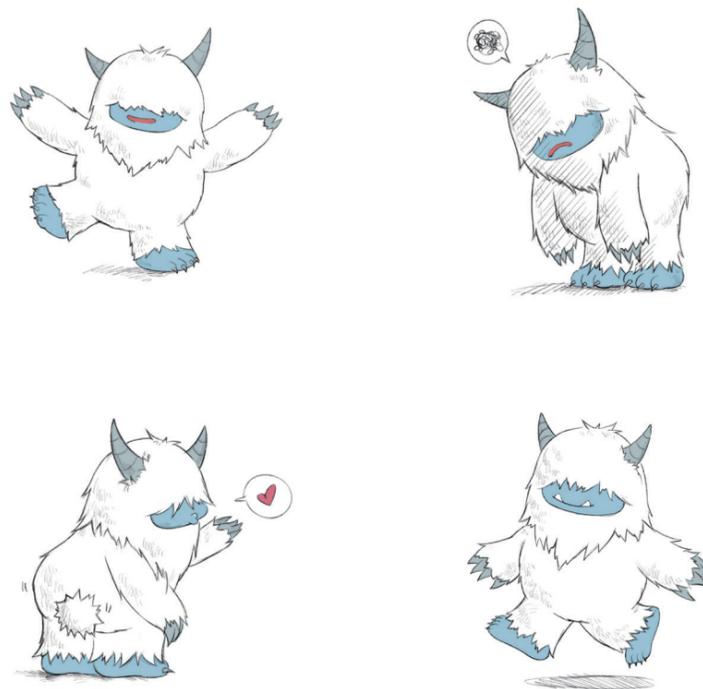


	C:35% M:15% Y:10% K:0%		C:35% M:90% Y:80% K:0%
	C:35% M:20% Y:20% K:0%		C:90% M:85% Y:30% K:0%
	C:85% M:15% Y:75% K:0%		C:70% M:50% Y:15% K:0%

四面図



ポーズバリエーション



他のグラフィック要素



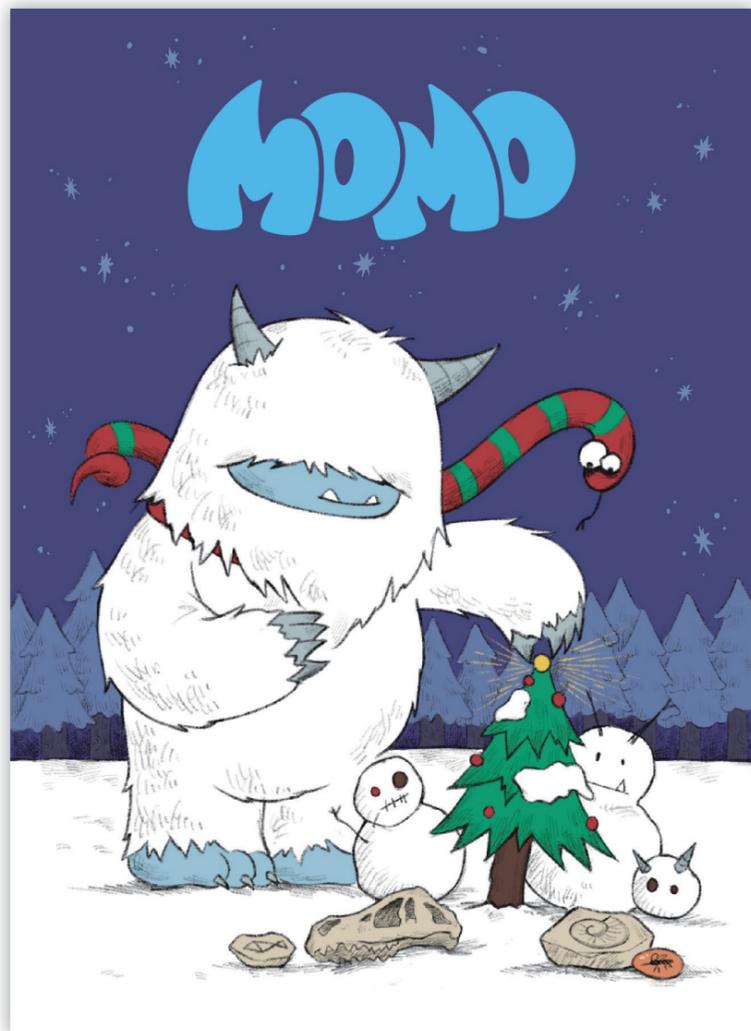
メインビジュアル

サイズ：W182mm×H257mm



キャラクターブック

サイズ：W105mm×H148mm



表紙



ページ 1-2



ページ 5-6



ページ 3-4



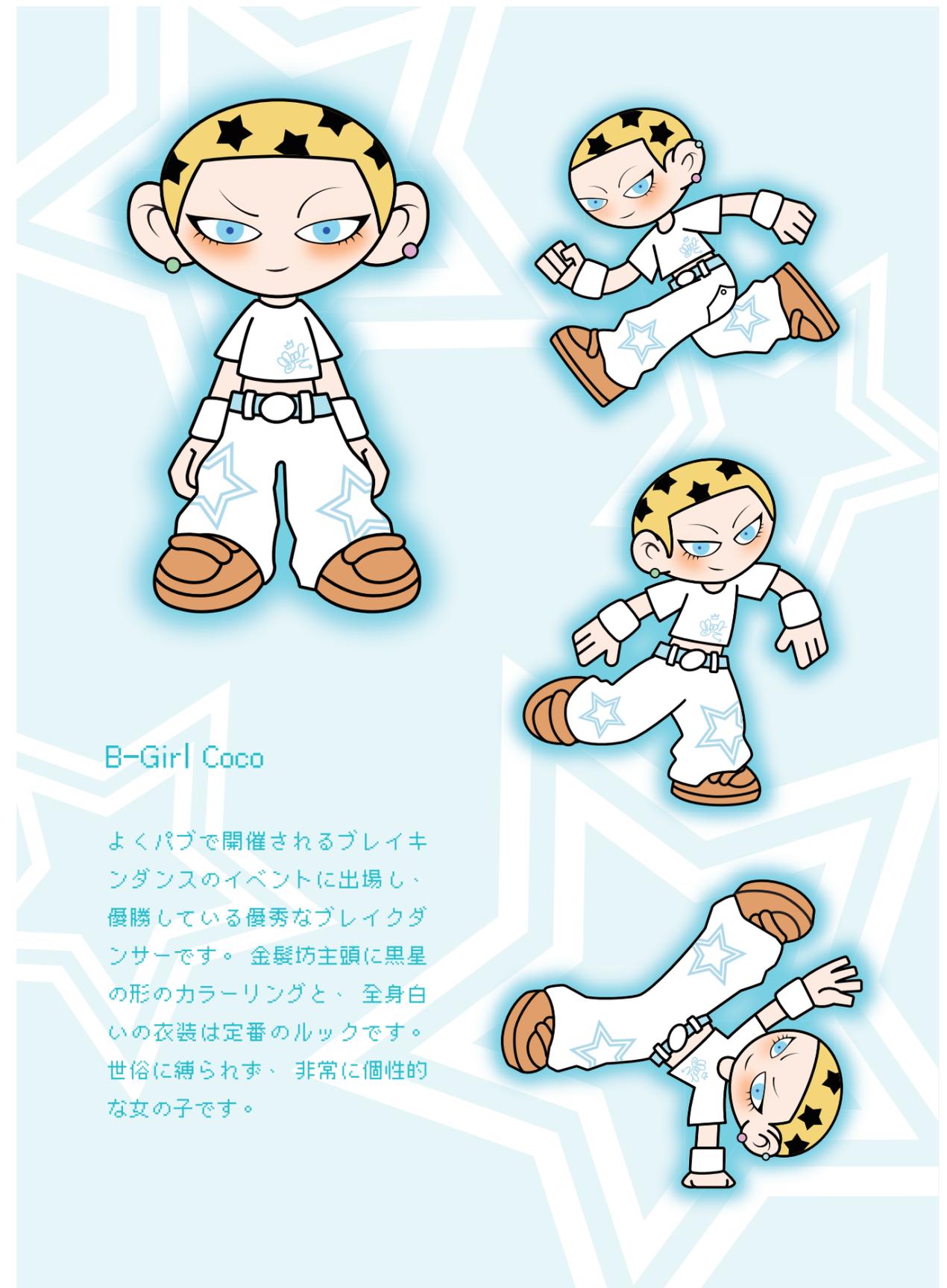
裏表紙

ストリート文化キャラクター

作品概要：hip-hop 文化を表現するオリジナルキャラクター三つ

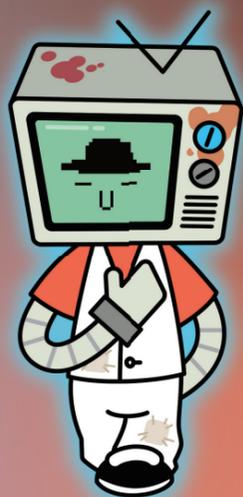
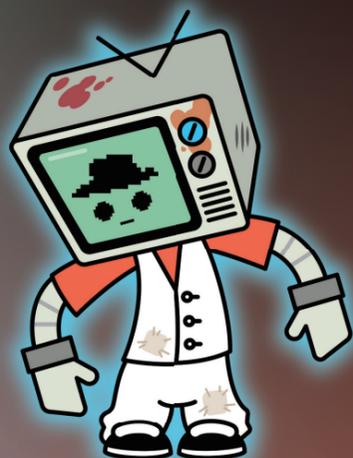
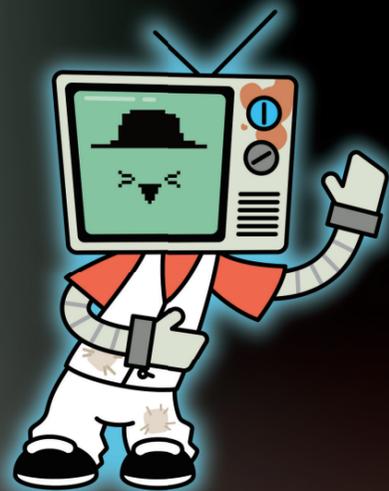
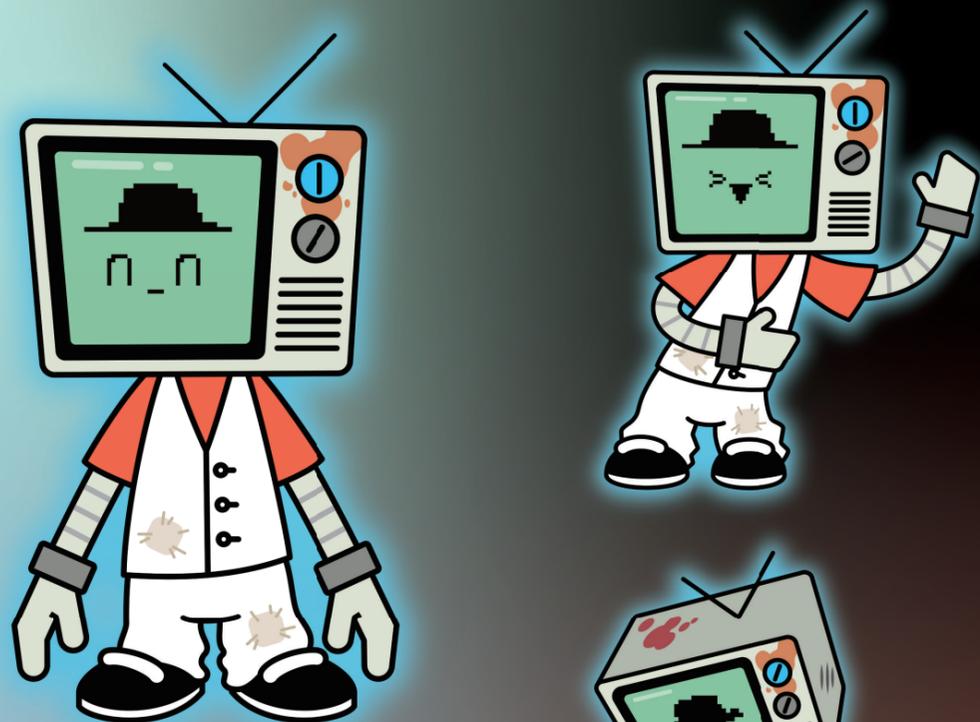
コンセプト：架空のバーを設定し、そのバーや周辺で活動する3人のキャラクターをデザインした。デザインにはグラフィティの要素を取り入れ、キャラクターの衣装は2つのストリートダンスのスタイルに基づいた典型的なダンサーの服装を参考にして

ツール：Adobe Illustrator



B-Girl Coco

よくパブで開催されるブレイキ
ンダンスのイベントに出場し、
優勝している優秀なブレイクダ
ンサーです。金髪坊主頭に黒星
の形のカラーリングと、全身白
いの衣装は定番のルックです。
世俗に縛られず、非常に個性
的な女の子です。



ポッピング ロボット

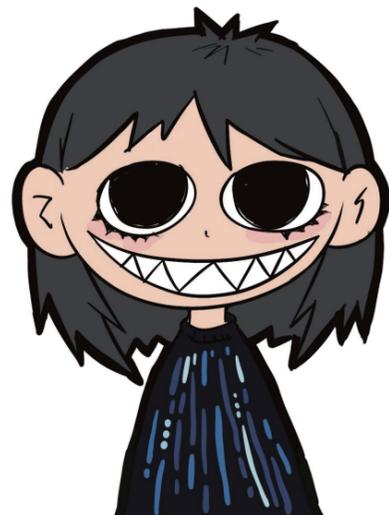
パブの店主さんがゴミを組み合わせ
せて作ったロボットです。現在は
パブでバーテンダーとして働いて
います。ロボットなのでポッピング
ダンスが得意です。頭部は古い
テレビを改造して音楽再生の機能
があるので、どこに行っても踊る
ことができます。客にとっても人気
があります。



ガガ

パブの周りに、ヤドカリのようにゴ
ミ箱に住む謎の生物です。その正体は
誰も知りません。野良犬に追いか
けられたり、ゴミを投げつけられたり、
他人が捨てた新聞を見たりと、不安
な日々を送っています。

それでも、いいダンサーになりたい
夢は持っています。毎日バーのまわ
りでこっそりダンサーを見てダンスを
真似します。



02

Illustration Design

CD ジャケットデザイン

作品概要：イラストとモダンテクニックを使った、TLCの曲「Hat 2 da back」のCDジャケットデザイン

コンセプト：90年代のヒップホップ・スタイルの曲。女性は自分が好きな服装を自由に着て、世界が押し付ける定義や偏見を打ち破るというコンセプトを表現している。デジタル部分にはグラフィティのブラシを使用し、手描き部分はMVのスタイリングを参考にし、グラフィティと少し汚い感じがしている効果を目指して制作した。

ツール：Procreate/Adobe Illustrator/Adobe Photoshop

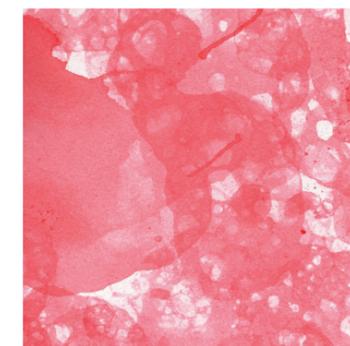
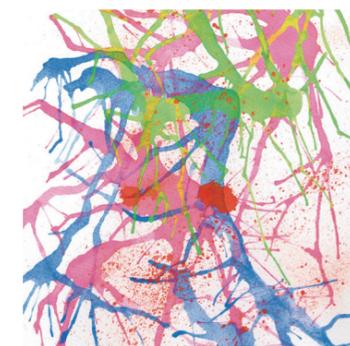




イラスト POP デザイン

作品概要：デジタルとアナログ二つの手段で作ったイラスト POP

コンセプト：

くだもの祭りの POP では、祭りの雰囲気を出すために、文字の周りに祭りらしい装飾を加え、背景にはくだもの形をした花火のデザインをした。さらに、下部にはくだものを積み重ねることで、その豊かさを強調した。

フルーツゼリーの POP では、ゼリーのプルプルした感じやツヤを表現するために、文字やイラストをデザインし、周囲に星の装飾を加えた。

ツール：Adobe Illustrator/ 色鉛筆



展覧会 DM ハガキデザイン

作品概要：自分が想定した架空的な展覧会、アイメイク展のDM ハガキ

コンセプト：私は、メイクは誰かに気に入られるためのものではなく、自分の個性を表現する手段だと考えている。目は感情をよく表せるパーツの一つで、カラフルなアイメイクはその表現をより豊かにしてくれる。なので、自分の好きな蝶のモチーフを取り入れて、4種類のアイメイクをデザインし、アイメイク展の宣伝用に制作した。

ツール：Adobe Illustrator



イラスト名刺

作品概要：オリジナルイラストを作った名刺デザイン

コンセプト：私は中学生の頃からストリートカルチャーが好きで、現在もヒップホップダンスをやっています。名刺のイラストには、グラフィティ風のタッチと端まで広がる構図を使い、自分がかっこよくて活気のある一面を表現しています。人物に合わせて、表面の文字も自分で手描きしました。裏面には、個人情報と自分のグラフィティのタグを入れています。

ツール：Procreate/Adobe Illustrator



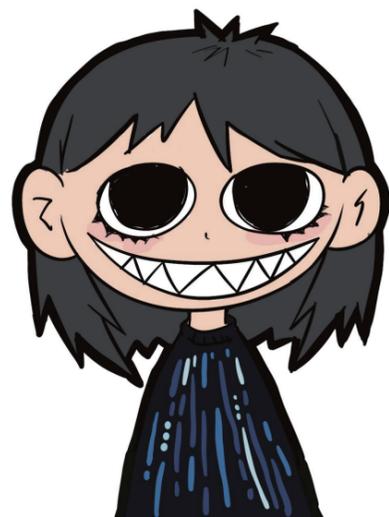
クールな服装消臭スプレー KILLER

作品概要：衛生用品の再デザイン

コンセプト：消臭スプレーの中で、パッケージが可愛い感じの方が多い。私にとって消臭スプレーは嫌な匂いを殺すキラーであり、クールにデザインされる可能性がある。なので、直線的で、刀で切断されたようなボトルと黒白赤の3色のパッケージをデザインした。

ツール：Procreate/Adobe Illustrator/Rhino





03

Branding Design

ブランドロゴデザイン&カードデザイン

FEEL!

作品概要：自分自身をテーマにした（ブランド）ロゴデザイン制作とそのロゴを用いたカード制作

ブランド名：FEEL!

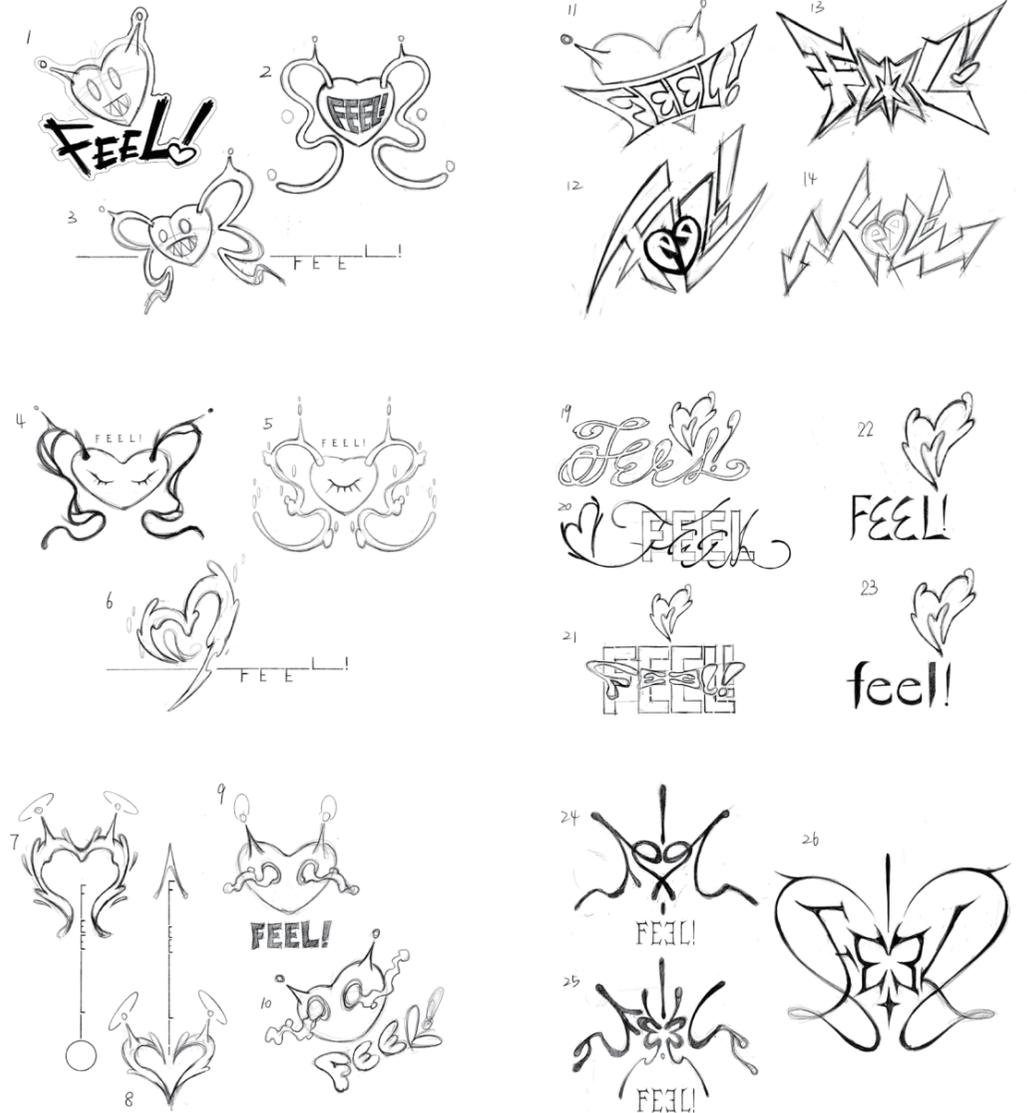
コンセプト：

自分が好きなブルース・リーの言葉、映画『燃えよドラゴン』の名台詞「Don't think. Feel!」の後半で、余計な考えを捨てて、自分の感覚に従うという考えを表現している。

「Be like water」は、ブルース・リーの有名な武術哲学である。水は形を持たず、あらゆる環境に適応する柔軟性と力強さを兼ね備えている。この特性に着目し、水をイメージとして取り入れ、コンセプトを視覚的に表現した。

ツール：Procreate/Adobe Illustrator/Adobe Photoshop

ラフスケッチ

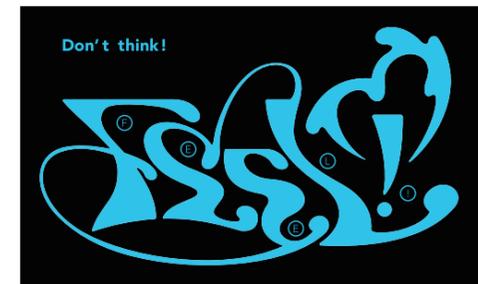
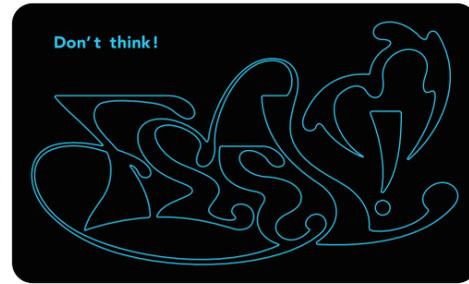


イメージカラー

C:65% M:0%
Y:0% K:0%

C:0% M:0%
Y:0% K:100%

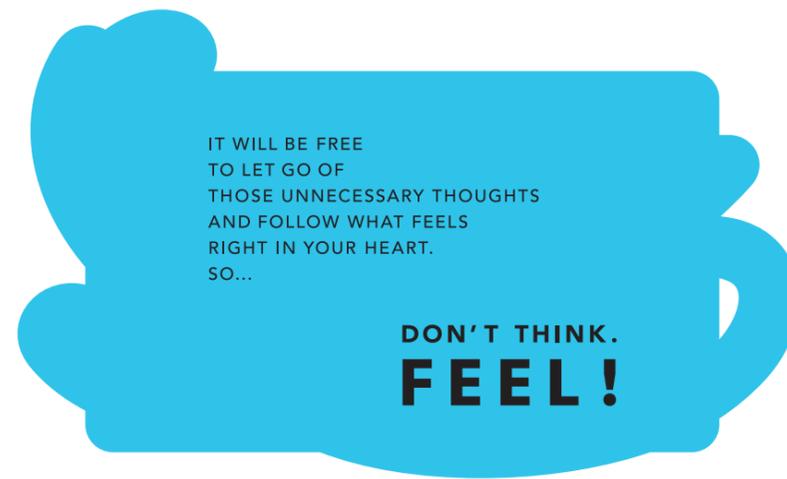
カードデザイン検討



カード最終案



表



裏



ブランドデザイン SENSE

作品概要：伝統である禅文化をテーマにしたブランドデザイン

ブランド名：SENSE

コンセプト：

SENSE はアクセサリーを媒介とし、禅文化の美しさを表現すると同時に、そのさらなる可能性を探求するブランドです。

このブランドでは、速いペースの現代社会において、禅文化の美しさと未来感を融合させたデザインを通じて、禅文化やファッションに興味を持つ若者たちが、自身の内なるエネルギーに集中し、心の平穏を見つけられることが期待されている。

プロダクト方向性：3D プリント技術と軽量素材を使用し、白を基調としたデザイン

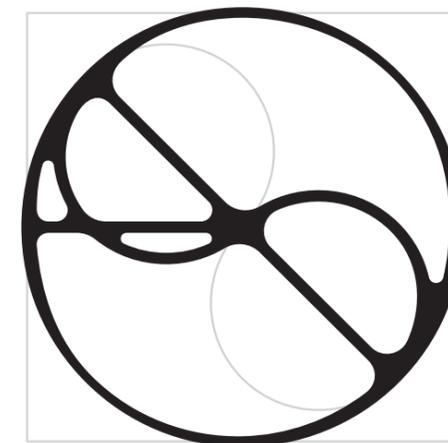
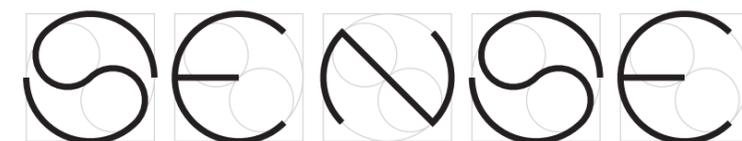
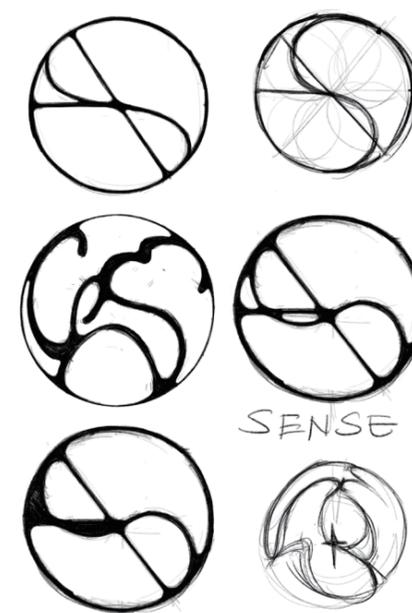
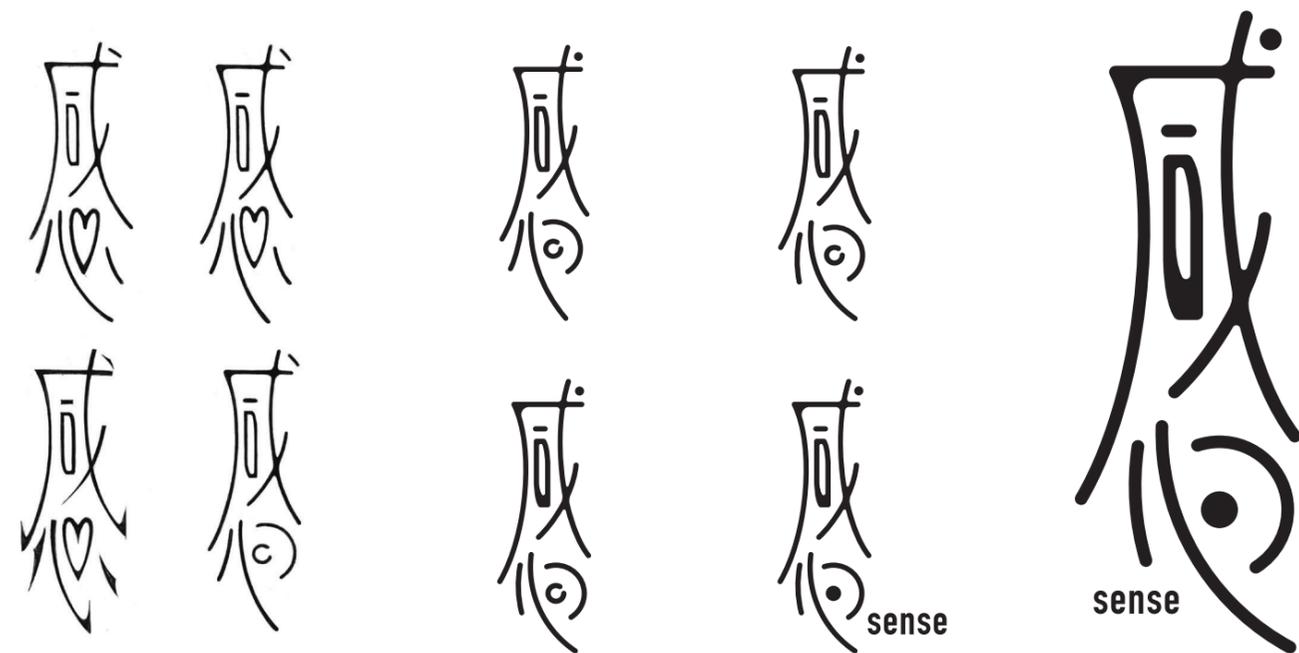
ターゲット：日本の伝統文化とファッションに興味を持つ若年層

キャッチコピー：wear it sense it keep it

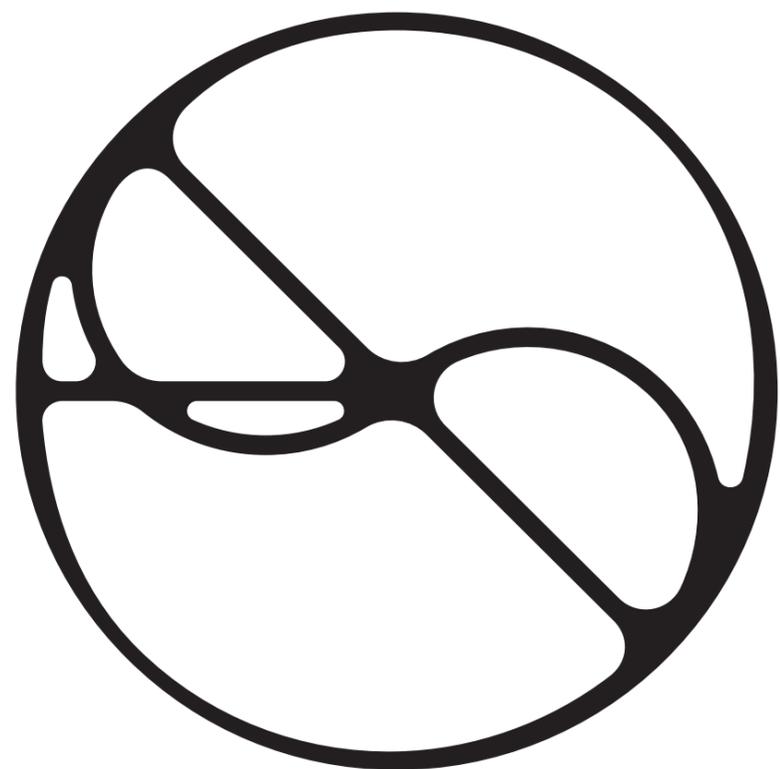
ボディコピー：SENSE は、アクセサリーを媒介とし、禅文化の美しさを表現すると同時にそのさらなる可能性を探求するブランドです。禅文化の静寂と深遠さを未来的なデザインと融合させた新しいアクセサリー、新しい体験と自己表現を提供。

ツール：Procreate/Adobe Illustrator

ロゴデザイン検討



ロゴ最終案

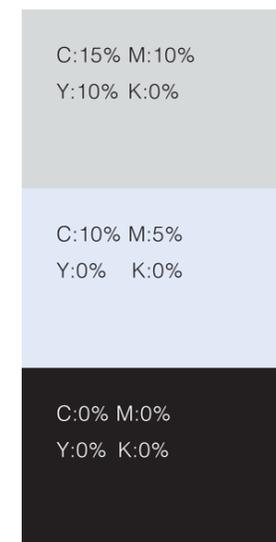


S E N S E

ブランドカラー



C:0% M:0%
Y:0% K:0%

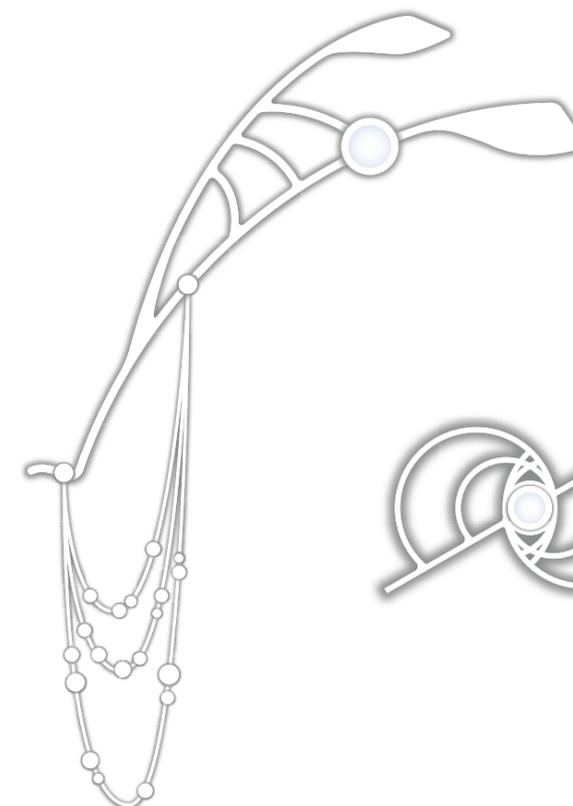
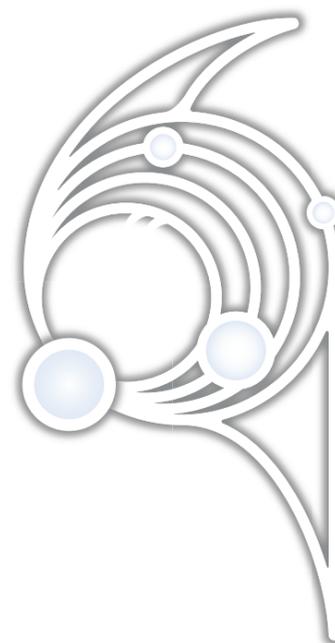


C:15% M:10%
Y:10% K:0%

C:10% M:5%
Y:0% K:0%

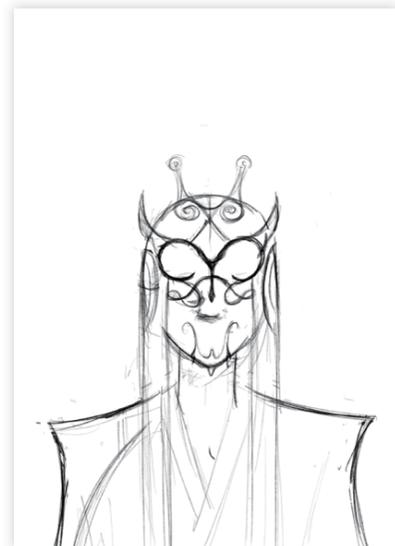
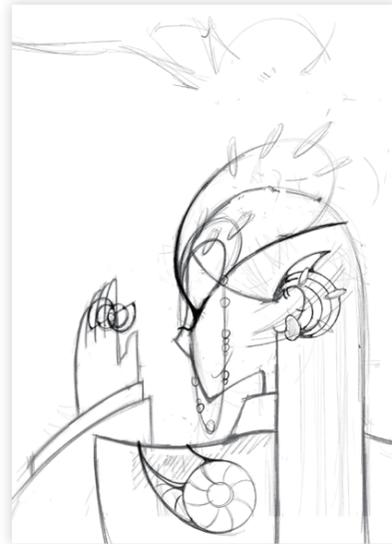
C:0% M:0%
Y:0% K:0%

グラフィック要素

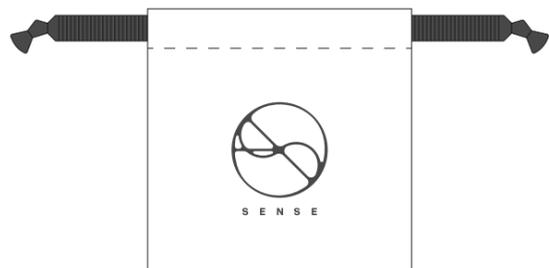


メインビジュアル

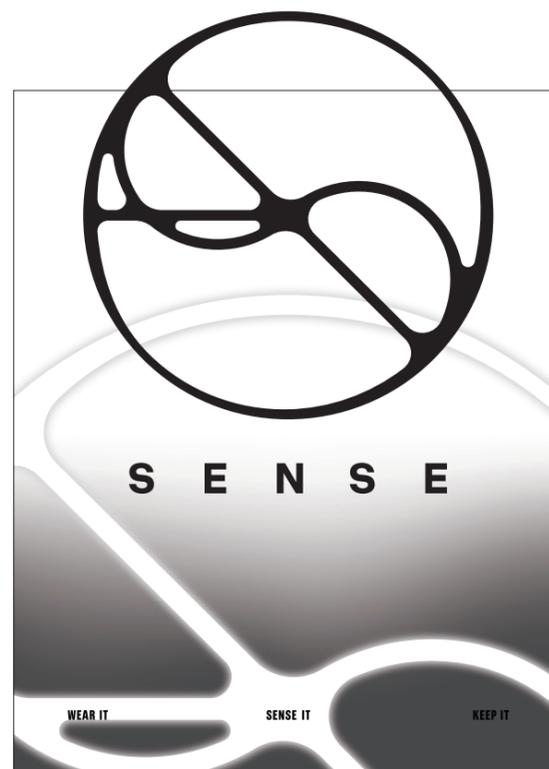
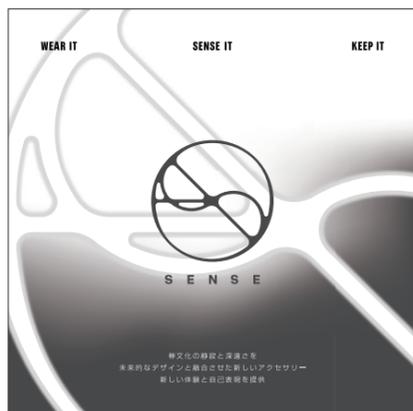
サイズ：W420mm×H594mm



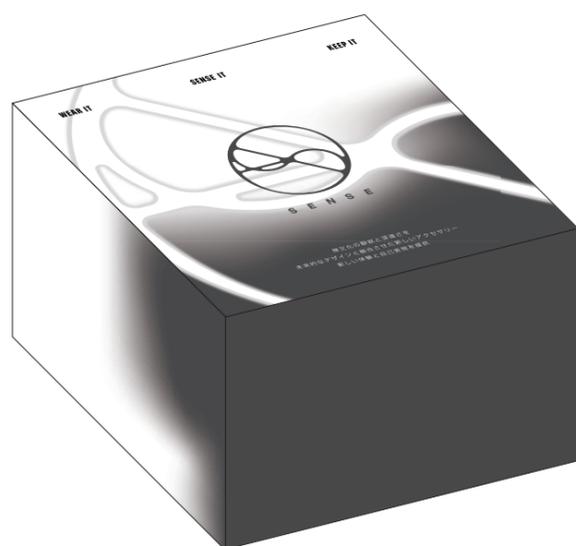
パッケージデザイン



小袋
サイズ：W100mm×H100mm



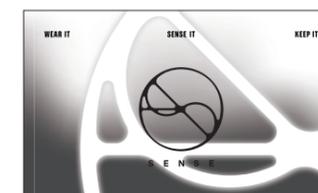
ショッピングバッグ
サイズ：W200mm×H250mm×D120mm



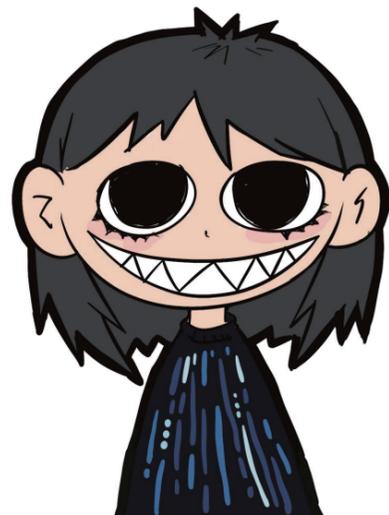
パッケージボックス
サイズ：W150mm×H100mm×D150mm



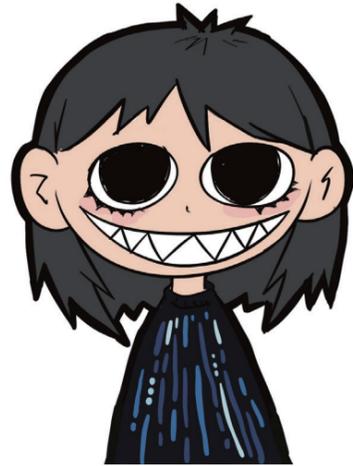
名刺用封筒
サイズ：W124mm×H80mm



ブランドカード
サイズ：W91mm×H55mm



Thank you for watching.



Zhu Haiyue

1999年 中国江蘇省南京市生まれ
1999年 Central Academy of Fine Arts プロダクトデザイン卒業
2024年 東京言語教育学院 卒業
2026年 東京デザイナーアカデミー 卒業見込み

E-mail gdr6.a.h.zhu@gmail.com

Instagram zhuhigh99