

SABON

1997年に誕生した、イスラエルのブランド。

「自然や人々への愛と感謝を込めて、日常のひとときを喜びと感動で満たし深い安らぎを届けたい」というコンセプトを元に、シンプルかつ本物のものづくりを約束している。

SABON はセム語で「石鹼」と訳される。

イスラエルの多様な文化や自然に由来し、死海の塩や地中海沿岸の植物オイルを活かした製品を展開している。

洗う・磨く・潤すを基本とするボディケア、フェイスクケア、ヘアケアが主で、

10代の若者から40代の人まで人気がある。

Design concept

● 製品の特徴をアピールしたデザイン

SABONの製品は、死海の塩や地中海沿岸の植物オイルを活かしている。これを魅力ポイントとし、植物柄のアラベスク模様と青系のビーズなどを用いてデザインをした。

また、ショーウィンドウの設置時期が7月から8月半ばと設定しているため、涼しげな印象を持てるよう青系のビーズで夏の海を表現した。



Light up

Image

使用した写真のサイズ

①

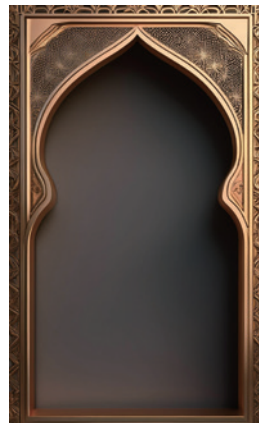


ヤプラック (葉)



死海

②

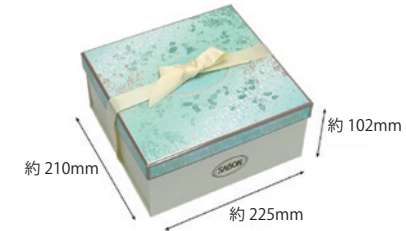


アラビアンフレーム (AI 画像)



ミニボディケアキット

※ 下の写真を元に、全体のサイズを決めました。



幅 300mm × 奥行き約 224mm × 高さ約 97mm



幅 400mm × 奥行き 300mm × 高さ 100mm