

# PORTFOLIO

SAMRANRIT NUCHNARIN



サムランリット

ヌッチナリン

# SAMRANRIT NUCHNARIN



1994年6月22日



国籍：タイ

## スキル



Adobe Photoshop



Adobe Illustrator



Adobe InDesign



Adobe After Effect



Procreate



2013年 タイ 泰日工業大学  
日本のアニメに憧れ、マルチメディア学科に入学

室蘭工業大学 交換留学 (6ヶ月間)

東北学院大学 交換留学 (1年間)

2018年 タイ Enterdock Co.,LTD  
Art Director グラフィクスデザイン 担当  
大好きな同人誌イベントを出店者から運営スタッフに変わる

2020年 タイ HAH HONG Co.,Ltd 入社  
Senior Marketing Officer グラフィクスデザイン・コンテンツ 担当  
未知なサイクリングの世界にチャレンジ

2022年 赤門会日本語学校  
専門学校入学を準備するため、日本語のスキルをレベルアップ

now

2023年 専門学校 東京デザイナー・アカデミー  
キャラクターグッズに興味があり、それを立体化したいという想いが強くなり  
プロダクトデザイン学科に入学

## 言語



日本語能力試験  
N1



TOEIC  
910



タイ語  
ネイティブ

## 趣味



押し活  
JO1・DXTEEN



イラスト  
ファンアート

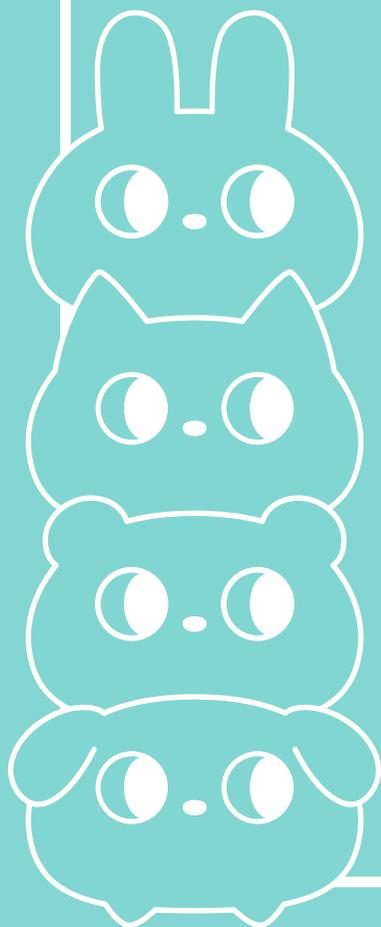


カラオケ  
アニソング

# CONTENTS

専門学校の課題	4	実務経験の仕事	34
キャラクターデザイン	5	イベント用アートワーク	35
ミドとら	6	COMIC SQUARE 7	36
クク	13	ILLUST FUSION EXPO 2023	40
Qよん	18	MTB EXPERIENCE 2022	44
商品企画	21	イベントグッズ・ノベルティー	45
ジェリージェリー クラゲの透明水筒	22	ILLUST FUSION 4	46
きのこの山とカナヘイのコラボコレクション	26	MATCH POINT	47
みてる〜んズのスタンドミラー	29	その他	48
たんぽぽお団子シリーズ	31	イラスト	49





# 専門学校の の課題

キャラクター  
デザイン





## 企画の概要

アイドルモチーフのキャラクターデザインと  
キャラクターグッズデザイン



作成年：2024年7月～2025年1月  
卒業制作

## 企画の背景

JOCHUMというアイドル(JO1)をモチーフにしたサンリオの  
キャラクターがあります。  
JOCHUMでアイドルのファンもサンリオのファンも **一緒に  
楽しめる世界**ができて、自分もそういう世界を作りたいと  
思います。



## デザイン決定案



## モチーフ



名前：寺尾 香信 (てらお こうしん)  
 グループ：DXTEEN  
 生年月日：2003.08.05 (21歳)  
 キャッチフレーズ：お寺の息子  
 性格：真面目そうでポンコツ、負けず嫌い  
 好きな物：猫、韓国のみ、マンゴーかき氷

## 取り入れた要素



香信くん  
が描いた  
猫の絵



泣き  
ぼくろ



メンバー  
カラー

香信くんの七夕の願い事  
猫になりたい



担当  
絵文字

## ロゴ



## プロフィール

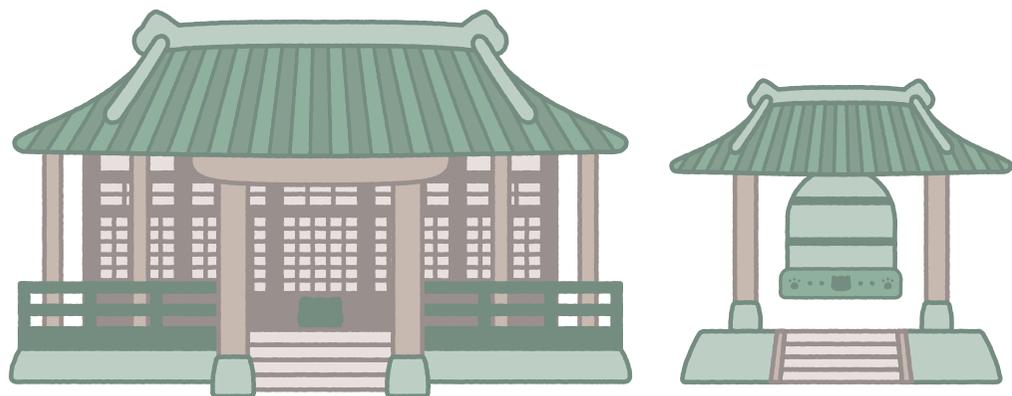
猫になりたい!お寺の子虎ちゃん  
 語尾に「にゃん」を付けるように頑張っている  
 誕生日：2月22日  
 夢：猫になりたい  
 性格：真面目で落ち着くけれど  
 明るくて人なつっこい  
 趣味：猫の観察と猫のモノマネ  
 好物：甘い抹茶ラテ

## ポーズバリエーション



## 背景のグラフィック要素

モチーフ：江田島 専念寺（香信くんの実家）



## メインビジュアル



## アクリルキーホルダー

サイズ  
約 50 mm



パッケージ  
サイズ 35x40 mm



## フレクシール



30枚セット  
サイズ 約 10~30 mm



パッケージ  
サイズ 70x70 mm



うちわケース ライブで認知してもらおう!

サイズ 310x300 mm 素材 塩化ビニル樹



パッケージ サイズ 325x325 mm



モックアップ・使用イメージ

トレーディング  
カードホルダー

推しとお出かけ

サイズ  
87x195 mm

素材  
塩化ビニル樹脂



パッケージ  
サイズ 65x90 mm



モックアップ・使用イメージ

## 名札

オフライン特典会で  
名前を呼んでもらおう!

サイズ  
85x79 mm

素材  
アクリル



パッケージ  
サイズ 35x40 mm



表



裏

モックアップ

## ハンドストラップ

ペンライトに付けたら可愛い

サイズ 250x185 mm

素材 ポリエステル



パッケージ サイズ 35x40 mm

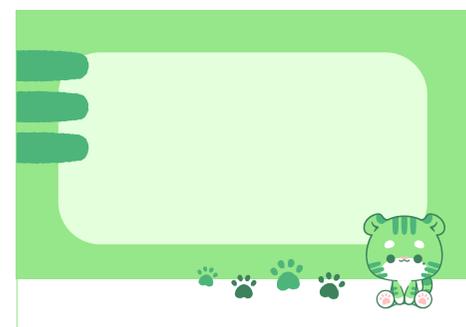
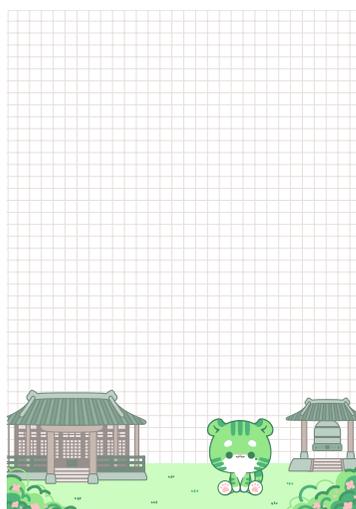


モックアップ・使用イメージ



絵柄

# お手紙セット 推しに気持ちを伝えましょう



便箋 サイズ A5 各3枚 計12枚

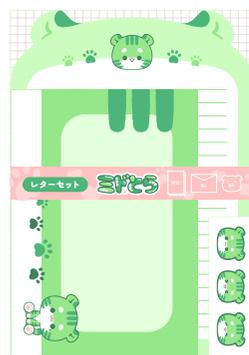


シール  
サイズ 約 20 mm  
6枚

封筒 サイズ 162x114 mm 3枚



パッケージ  
サイズ A5





## 1チョコ for 1スマイル

あなたが食べると、もう一人がうれしい

「1チョコfor1スマイル」は森永製菓が2008年から続けている活動。チョコレートの原料「カカオ」が作られる国々では十分な教育環境が整っていない、子どもが働かざるを得ないなどの問題がある。そのため、カカオの国の子どもたちの教育環境の改善を商品の売上の一部を使って支援する。

### キャンペーン調査

### 特別キャンペーン内容

対象商品1個の売り上げにつき1円が支援活動のパートナー団体に寄付され、カカオの国の子どもたちの支援に使われる。

### 特別キャンペーン期間

2024年1月4日～2月14日

### コンセプト

- ・皆に笑顔を届けるマジシャン
- ・チョコ色の優しいクマさん

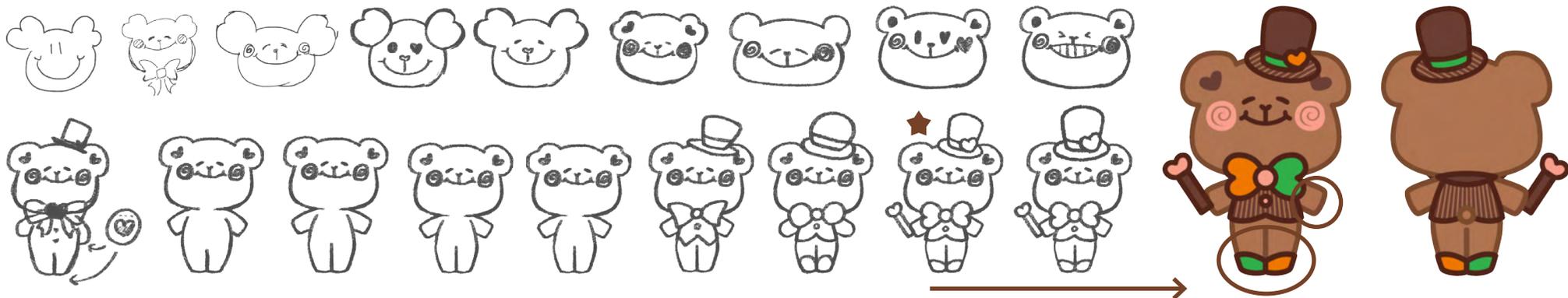
### 名前の由来

- ・ミルクチョコ色のクマでクク
- ・笑い声のククク...

作成年：2023年12月～2024年1月  
キャラクターデザイン授業の課題



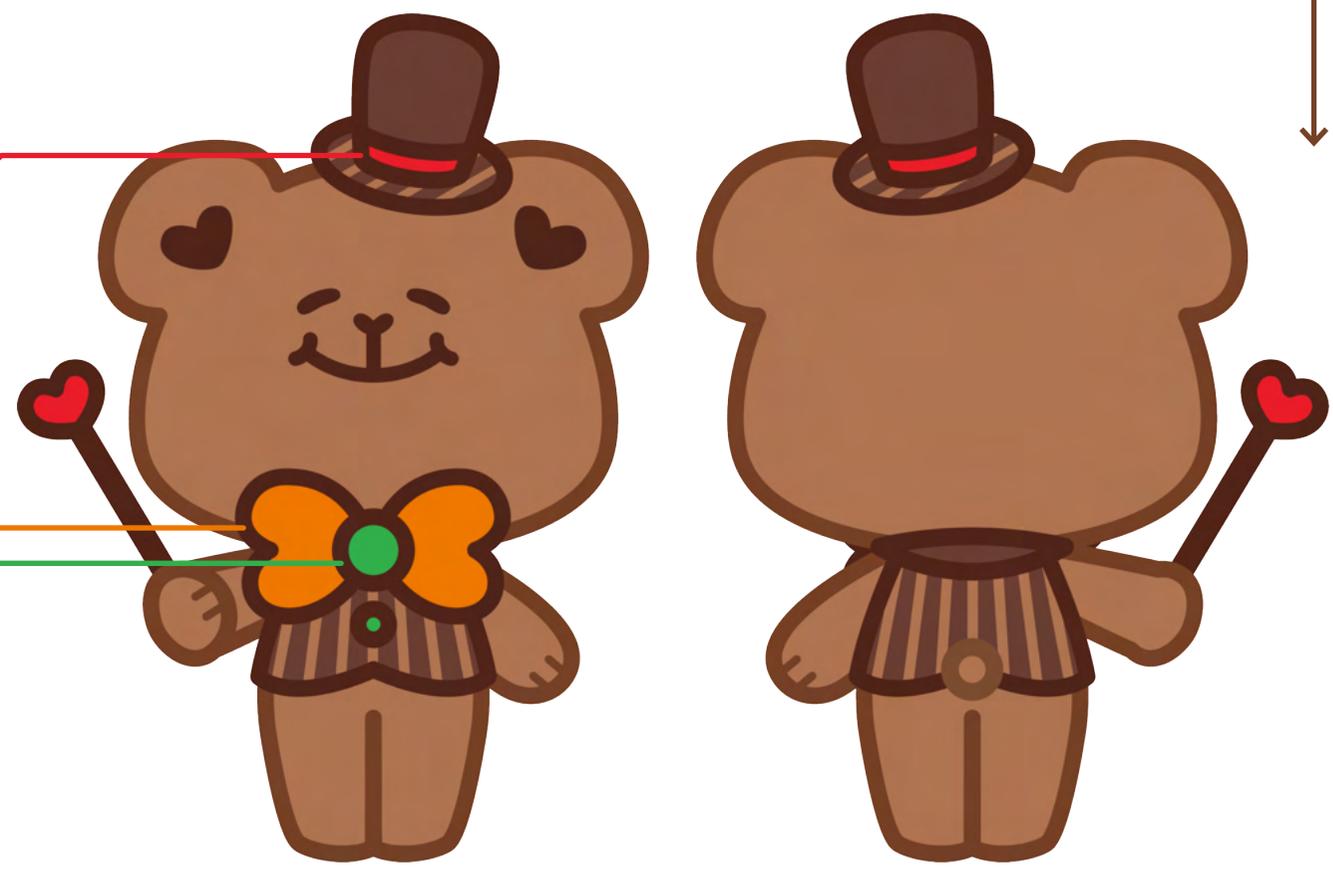
### キースケッチ 8時間



落ち着くて安定感があるように修正しました

### デザイン決定案 1時間

「1 チョコ for 1 スマイル」のキャンペーンロゴから色をピックアップしました



ポーズバリエーション 2時間



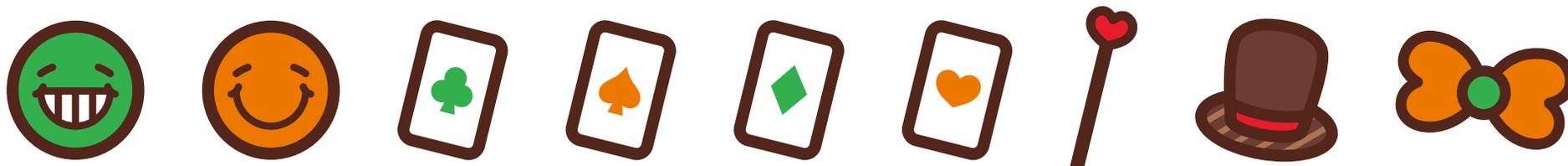
ロゴデザイン案 3時間



ロゴデザイン決定案 1時間



グラフィック要素 30分



パッケージ 12時間



小型POP 8時間



デザイン案

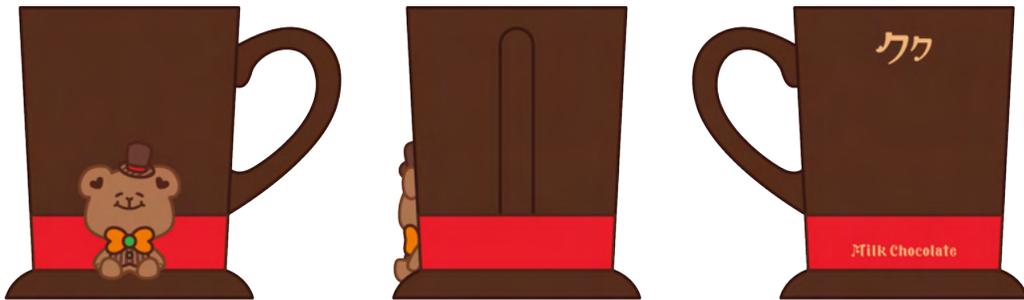


デザイン案



# キャラクターグッズ 4時間

## マグカップ



## エコバック



## 付箋メモ



# キャラクターカード 8時間





## 課題テーマ

クリスマス

## コンセプト

月にあるサンタさんのプレゼント工場で働いている月のうさぎで、クリスマスが近づいてくるからとても忙しくて疲れている

## ターゲット

疲れている人

## メッセージ

どれだけ疲れても、クリスマスプレゼントを待っている世界中の子供たちのためにQよんは頑張っているから、皆も頑張ろう!

## 名前の由来

Q4 (fourth quarter)  
= 第4四半期 = 10~12月  
→ 社会人の1年中で一番忙しくて疲れる期間

作成年：2023年11~12月  
キャラクターデザイン授業の課題



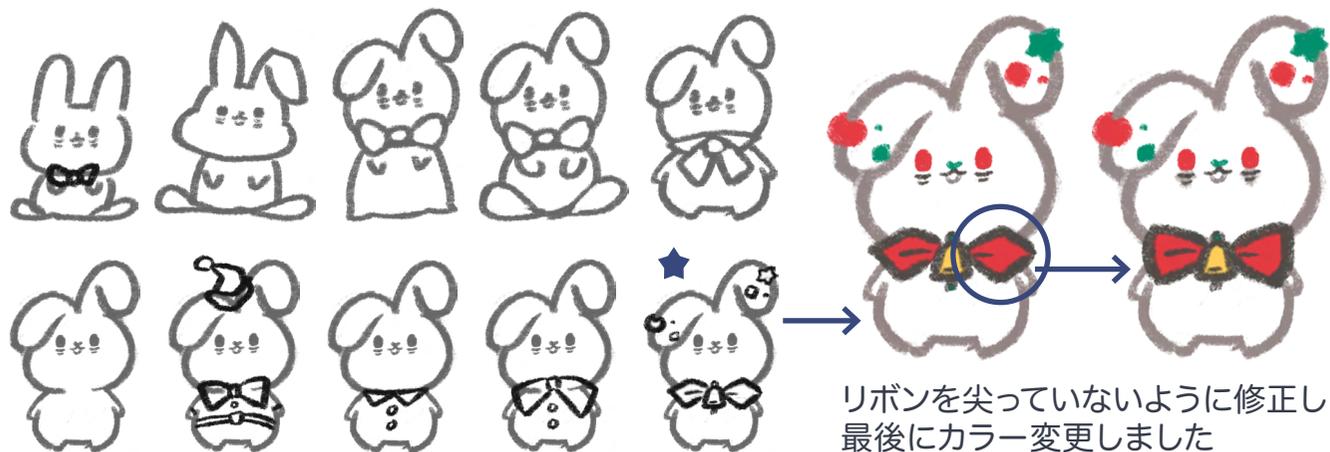
# デザイン決定案

3時間



# キースケッチ

6時間



# チャームポイント



疲れすぎて耳をちゃんと立てられない…

かみくずが付いているのも気付いていない…



目の下のクマがひどい…

ポーズバリエーション 6時間



ロゴデザイン案 3時間



「きゅうよ 4」の字をなくし、スッキリにする

ロゴ決定案 1時間



メインビジュアル 12時間



メインビジュアルデザイン案



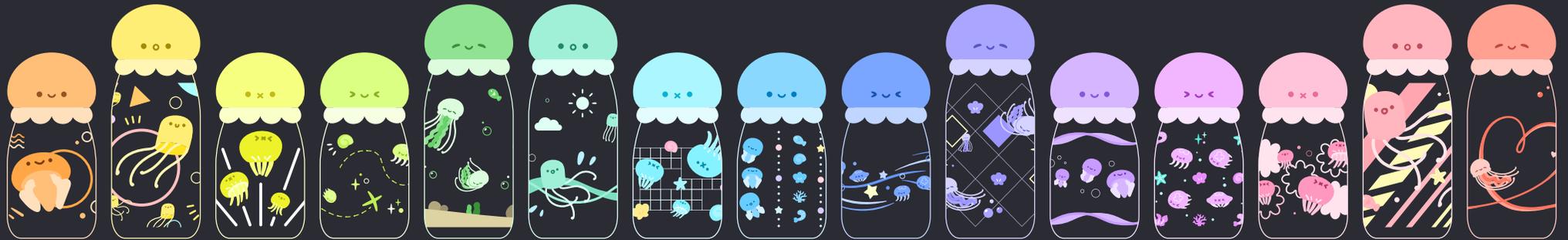
# 商品企画



# クラゲの透明水筒

# Jelly<sup>2</sup>

ジェリージェリー



## 企画のきっかけ

水族館で見たクラゲの展示がとてもきれいで、自分のスタイルで再現してみたい

## コンセプト

- ・カラフルな海底に住んでいるクラゲたち
- ・ボトルの透明感を生かして海底を再現する
- ・可愛いパステルカラー

## ターゲット

- ・10～30代・女性
- ・可愛い物が好きな人
- ・クラゲや海が好きな人



作成年：2024年10～12月  
系統別デザイン実習授業の課題

## タイトル

Jelly<sup>2</sup> (ジェリージェリー)  
由来：クラゲ = Jelly Fish (英語)

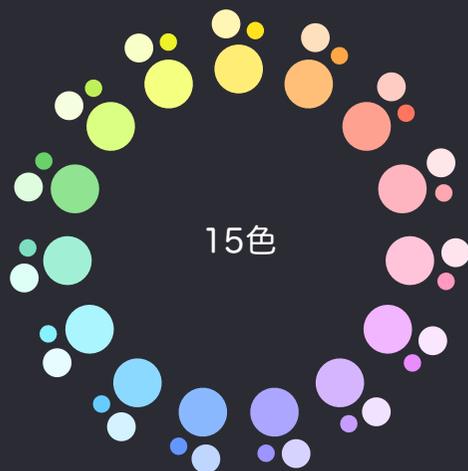
## ロゴ

# Jelly<sup>2</sup>

ジェリージェリー

## カラー

可愛いパステルカラーをピックアップし  
色のニュアンスに合わせて水筒の絵柄を作成



## タイトル

透明感があり、飲み物の色の違いで自分だけの海が作れる

飲み物を準備することが楽しくなり、水分をきちんと取れるようになる

素材：キャップ → シリコン  
ボトル → 透明アクリル

商品イメージ：



## モチーフのクラゲ



カラージェリー  
フィッシュ



キタミズ  
クラゲ



アンドン  
クラゲ



ブラック  
シーネットル



ミズ  
クラゲ



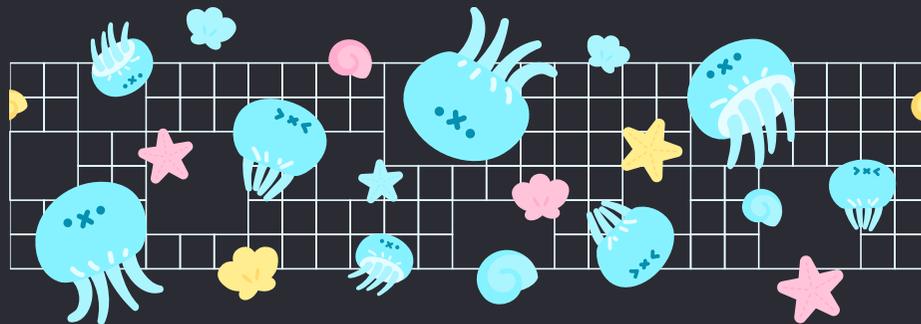
65x65x135 mm  
250ml



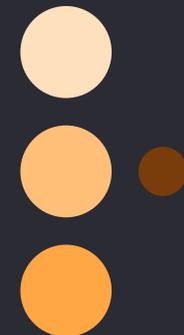
65x65x170 mm  
350ml

# 絵柄ピックアップ

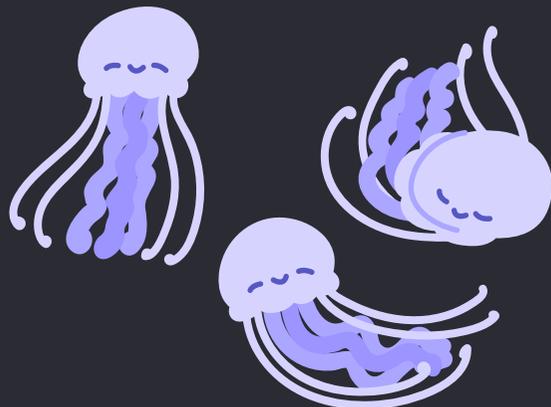
テーマ：自由



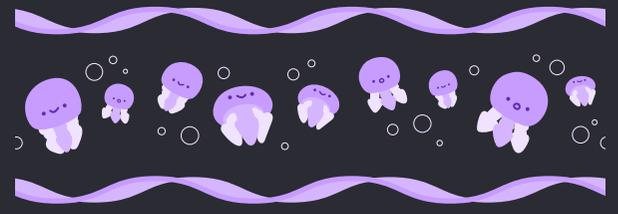
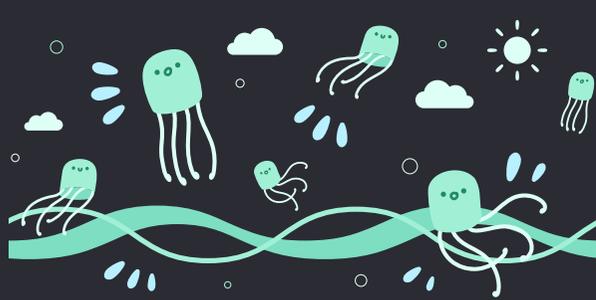
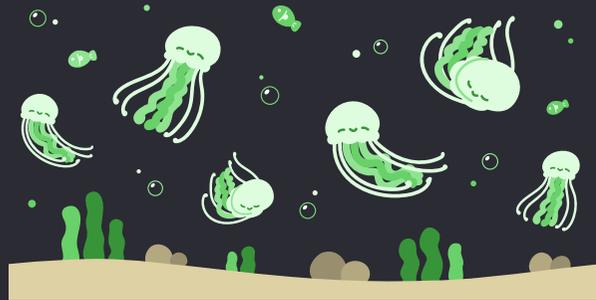
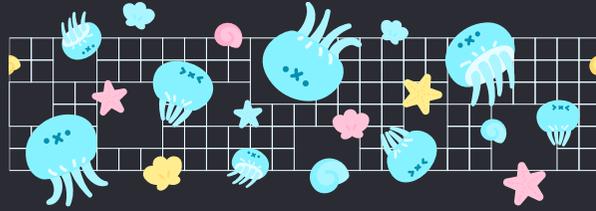
テーマ：元気



テーマ：上品



全15種



# きのこの山

カナヘイ コラボ コレクション



## コンセプト

可愛くて美味しい生活

## テーマ

- ・カナヘイの絵柄風に描く
- ・シンプルで可愛い

## きのこの山のキャラクター



さる

たぬき

うさぎ

## カナヘイ



作成年：2024年4～8月  
系統別デザイン実習授業の課題

## メインアート



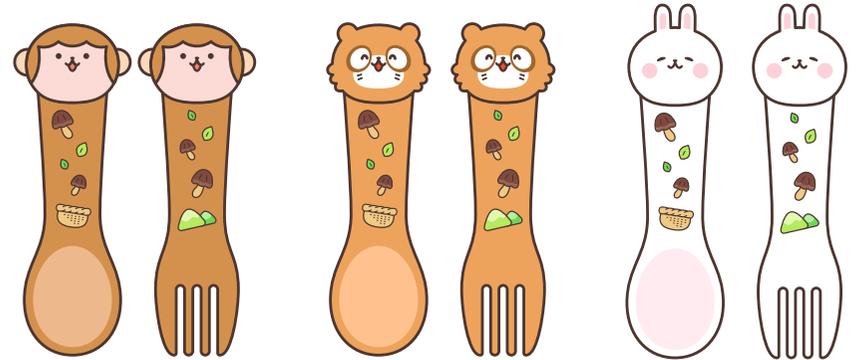
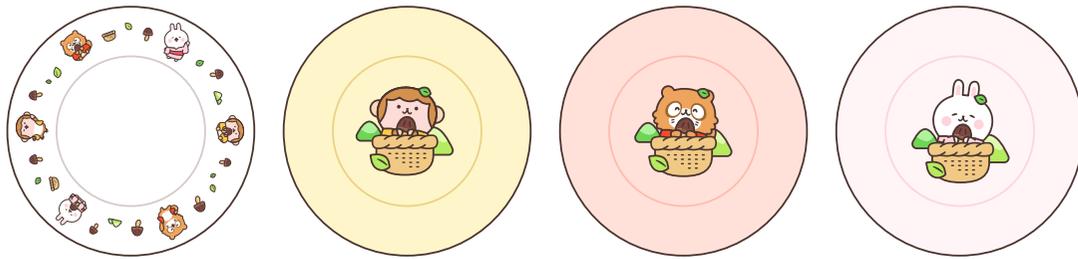
## グラフィック要素



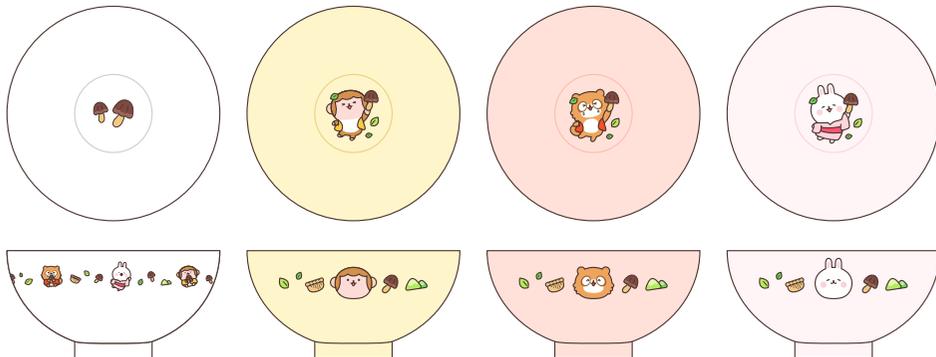
## カトラリーセット

サイズ：約 30x100 mm 素材：プラスチック、シリコン

小皿 サイズ： $\varnothing$  120 mm 素材：プラスチック



お椀 サイズ： $\varnothing$  100x50 mm 素材：プラスチック



瓶 サイズ： $\varnothing$  80x140 mm  
素材：アクリル



## コップ

サイズ： $\varnothing$  80x85 mm  
素材：プラスチック



# POP



サイズ：105x148 mm



サイズ：297x375 mm

# ディスプレイ



# みてるよ！ みてる～んズの スタンドミラー

チェッカー付きのスタンドミラー  
小物のシールセット付き



みてる～んズ

## 企画の背景

どれだけ忙しくても大体の女性は必ずメイクしてから出かけます。メイクするために鏡を見ると何か忘れていないかと気付くためのグッズです。

## コンセプト

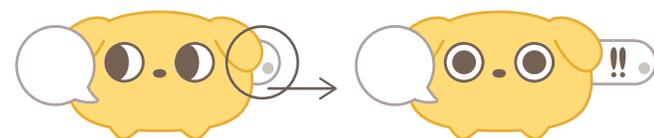
鏡を見るとみてる～んズの視線を気付き、吹き出しに貼っている忘れてはいけない小物のシールをチェックするようになります。

## ターゲット

10代後半～20代前半の女性  
出かける前に必ずメイクするや顔をチェックする

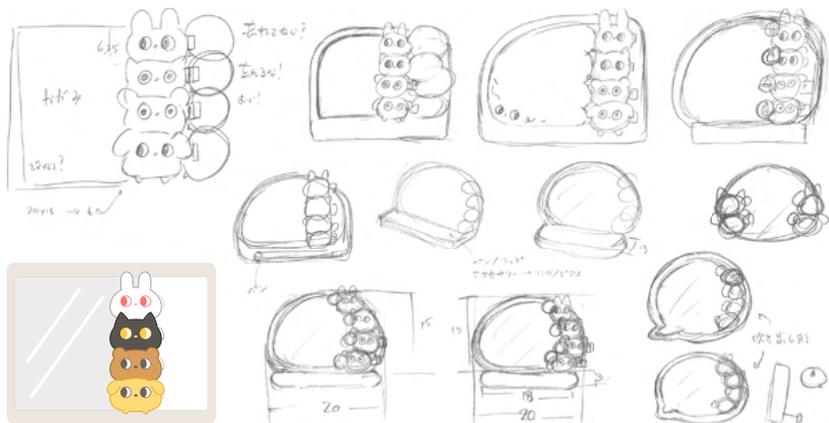
## ポイント

目の部分を右にスライドすると、チェッカーに使えます。黒目の位置も変わり、じーっと見ているように見えます。

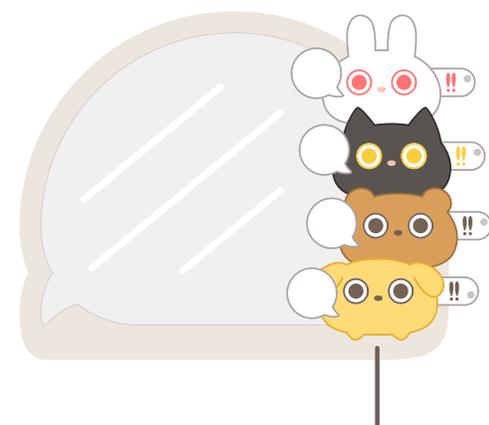
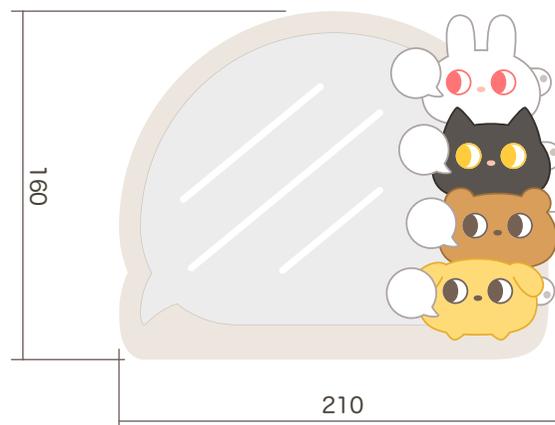


作成年：2023年12月～2024年1月  
雑貨デザイン実習授業の課題

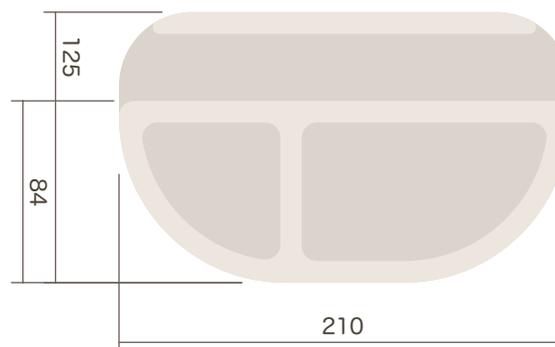
## デザイン案 3時間



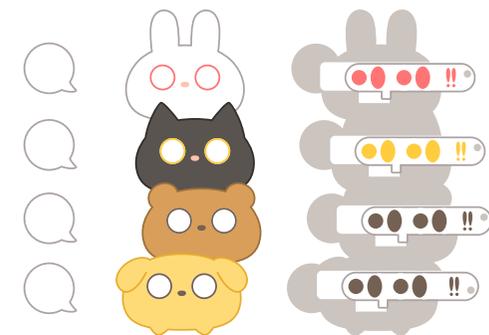
## デザイン決定案 (mm) 3時間



## 小物シールセット 30分



## パーツ分け



## モックアップ 6時間

### 素材

- ・ マットボード (厚手紙) 3~4枚重ね
- ・ アクリルミラー
- ・ 白アクリル版
- ・ 光沢紙



# たんぽぽ お団子 シリーズ



## 課題テーマ コンセプト

重ね

「一個でも重ねても使える」  
重ねられるキャップセルトイのキーホルダー

## たんぽぽとは？

妹がデザインしたタイBLシリーズの「花プロジェクト」のサブキャラクターです。もふもふで可愛い姿と真逆、性格悪い濃い灰色のうさぎ



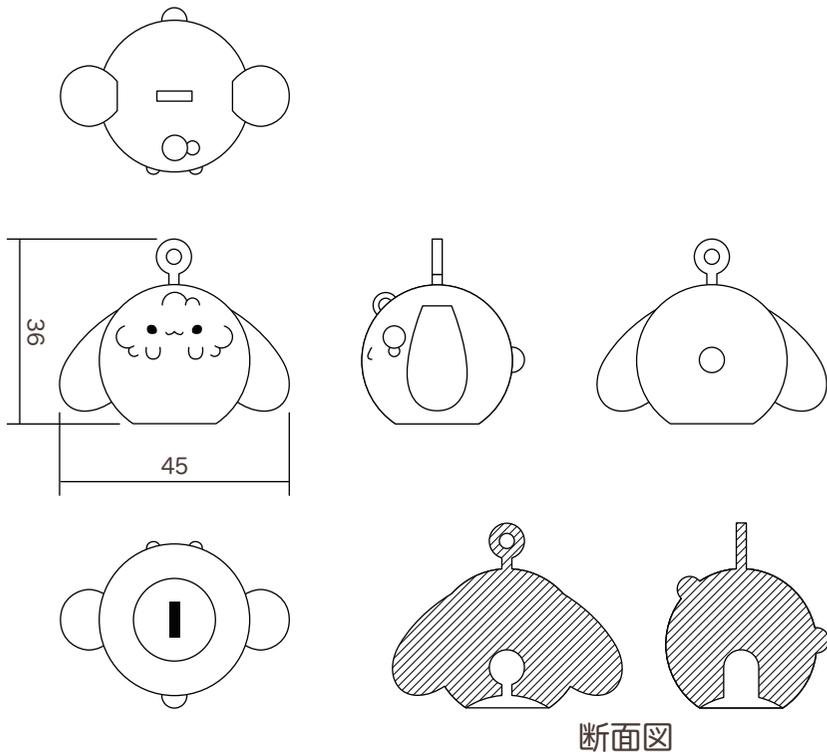
作成年：2023年9月  
Dマーケット特別課題

## 参考商品

- ・ 連結できる
- ・ 集めるほど楽しさが広がる

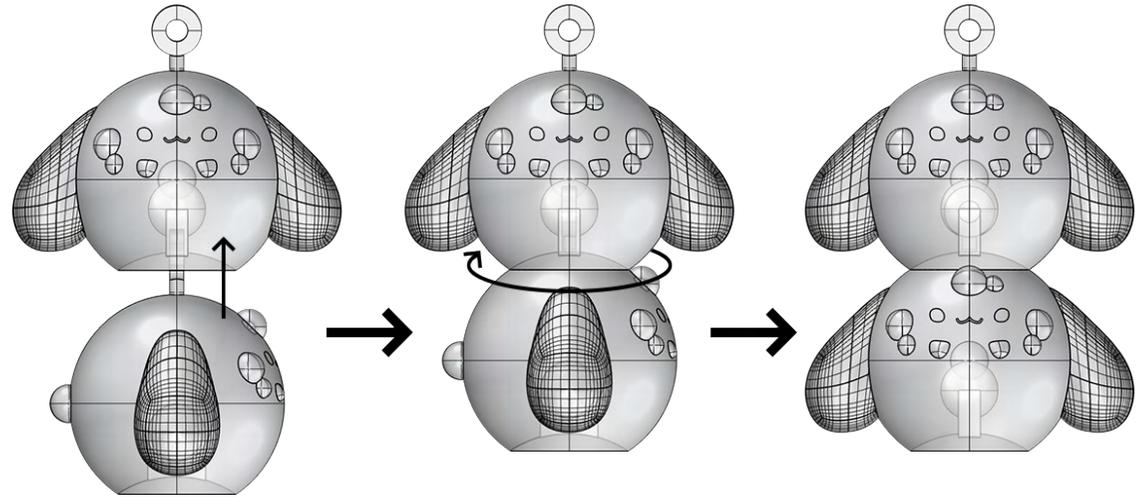


## 三面図 (mm) 1時間



## 3Dモデル 4時間

下からさして回すと重ねられます。  
スタッキングできるように、中の構造を工夫しました。



## カラーバリエーション 1時間



# 作業工程

40時間



①3Dプリンターで出力



②削って接着



③モデリングペストを塗り



④削って組み立て具合を確認



⑤サフェーサーを吹く



⑥アクリル絵の具で塗装



⑦半ツヤコーティングで仕上げ



完成



# ディスプレイブース (mm)

6時間



# 取扱説明書

30分





# 実務経験 の仕事

イベント用  
アートワーク



# COMIC SQUARE 7 (タイ)

## 同人誌イベント



作成年：2023年10月～2024年3月

イベントテーマカラー



### TIMELINE

#### 事前発表

##### イベントテーマ

格闘ゲーム

#### イベント発表

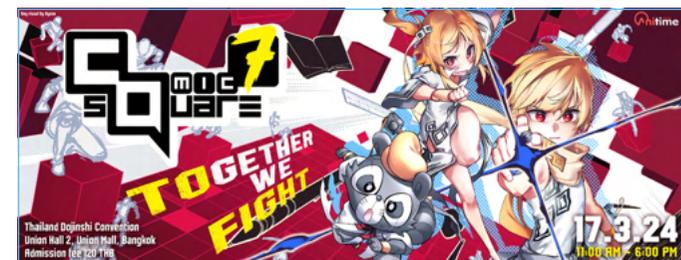
イベントキービジュアルを利用しアートワークを作成



SNS用アナウンスヘッダー サイズ 3000x1140 px



メインポスター サイズ A3



SNSアカウントのヘッダー サイズ 3000x1140 px

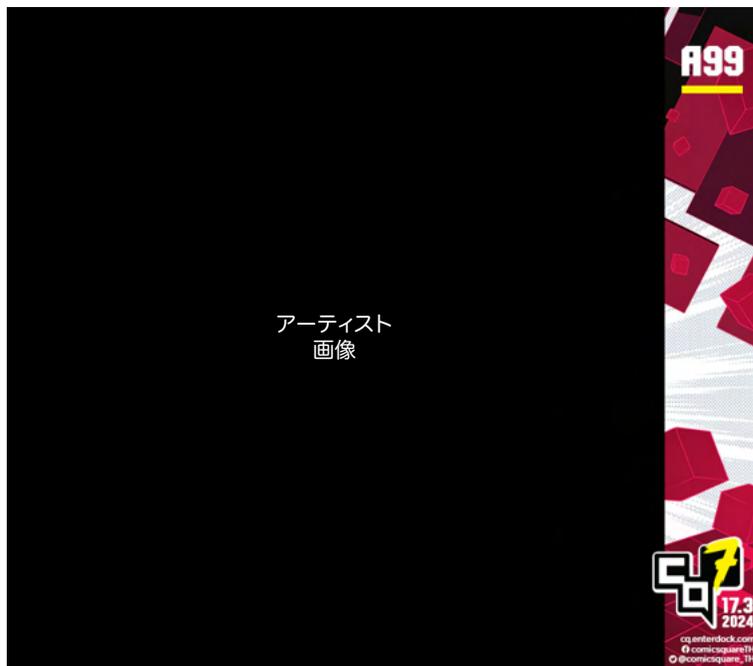


SNS用投稿テンプレート サイズ 800x800 px

イベント  
キービジュアル  
※デザイナー  
からの素材



## オンラインPR

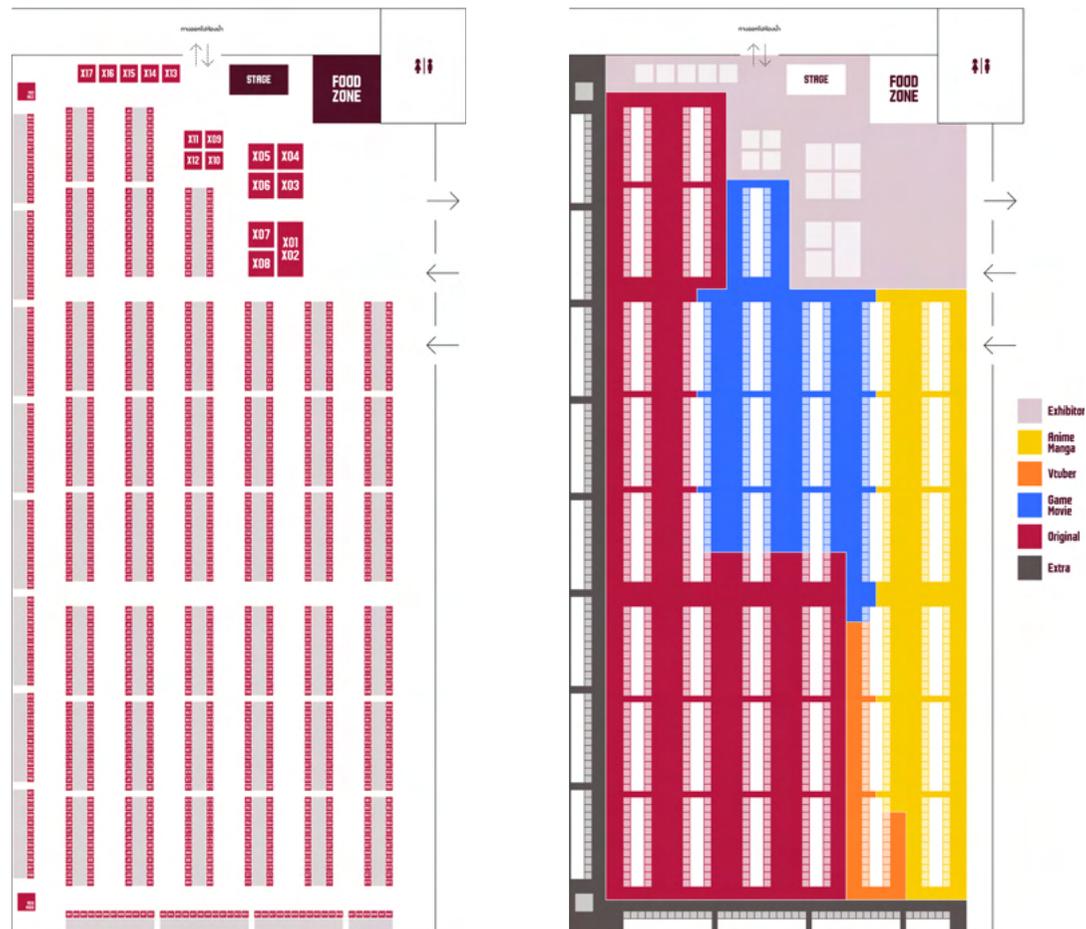


アーティスト  
画像

アーティストPRテンプレート サイズ 800x700 px



FacebookPageのアルバム表紙 サイズ 1200x800 px



マップ



サイネージ動画 サイズ 1920x540 px

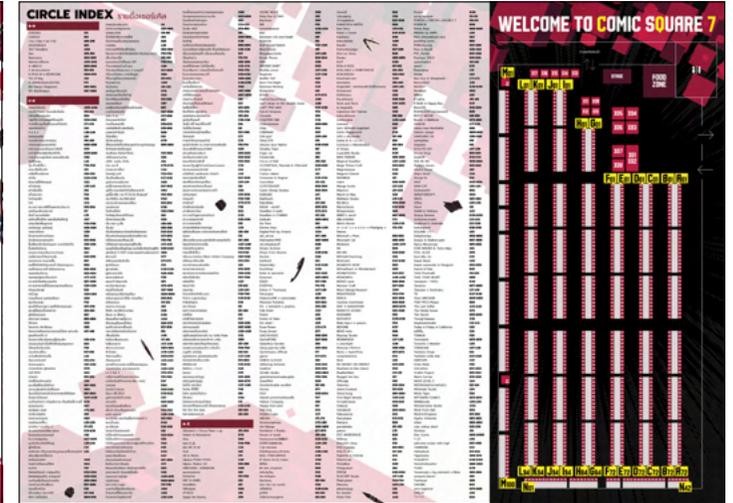
# 印刷物準備



案内看板 サイズ 160x60 cm



パンフレット サイズ A3



パス サイズ A7

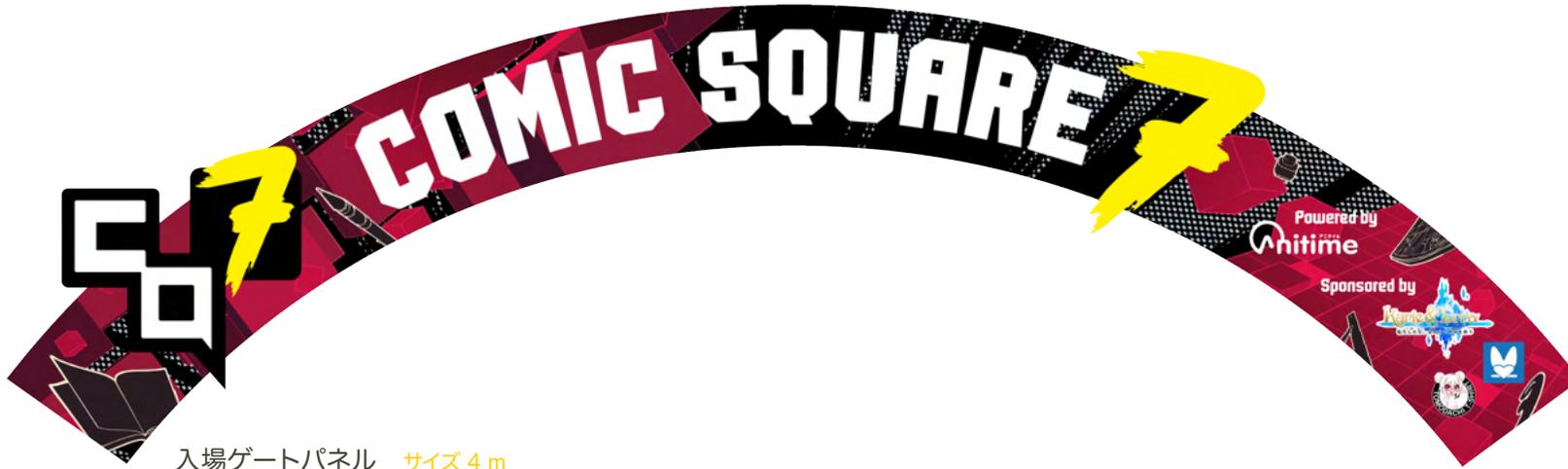


スタッフユニフォーム



パネル サイズ 100x180 cm

印刷物準備



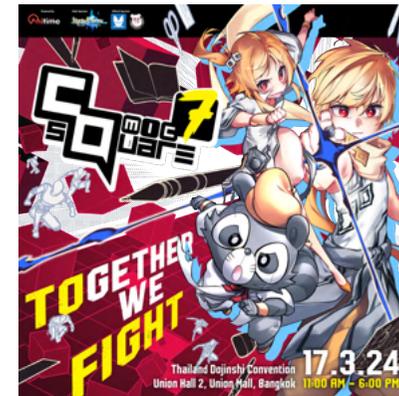
入場ゲートパネル サイズ 4 m



チケット販売ブースプレート サイズ 9x0.4 m



出店者マップ サイズ 6x2 m



バックドロップ サイズ 2x2 m



# ILLUST FUSION EXPO 2023 (タイ)

## アートマーケットイベント



作成年：2023年4~9月

イベントテーマカラー



### TIMELINE

#### 事前発表

##### イベントテーマ

ペット・カフェ



SNS用アナウンスビジュアル  
サイズ 800x800 px

#### イベント発表

イベントメインイラストを利用しアートワークを作成



イベントメインイラスト  
※デザイナーからの素材



メインポスター サイズ A3

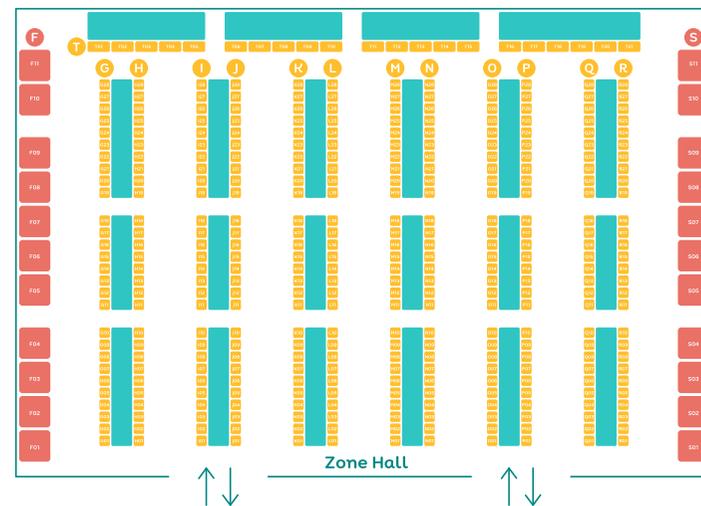
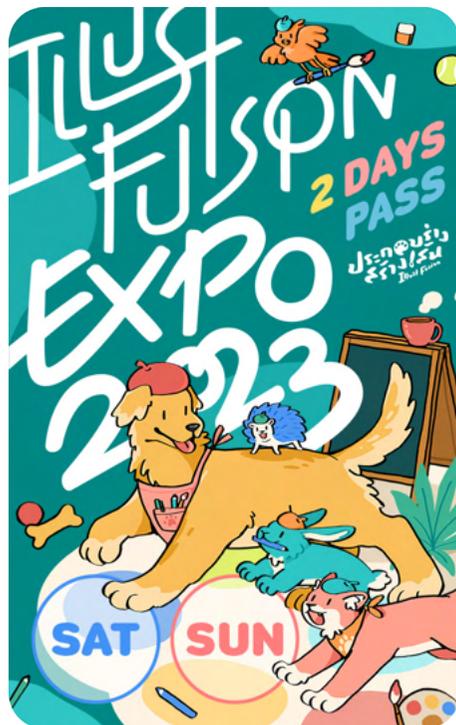


SNSアカウントのヘッダー サイズ 3000x1140 px



SNS用投稿テンプレート サイズ 800x800 px

# オンラインPR



アーティストPRテンプレート サイズ 1000x1000 px

- 2日出店
- 土曜日のみ出店
- 日曜日のみ出店

の3グループを分かりやすいように色で分けました

チケット サイズ 5.4x8.57 cm

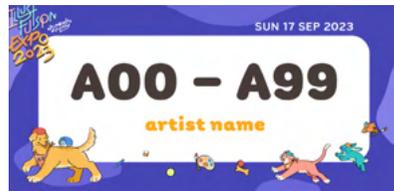
マップ



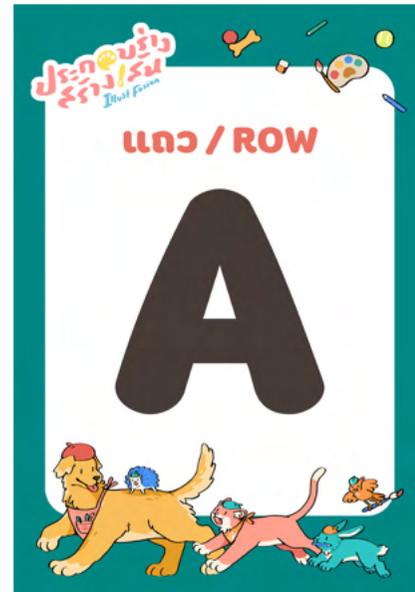
FacebookPageのアルバム表紙 サイズ 1200x800 px

アーティスト商品PR用テンプレート サイズ 1200x800 px

# 印刷物準備



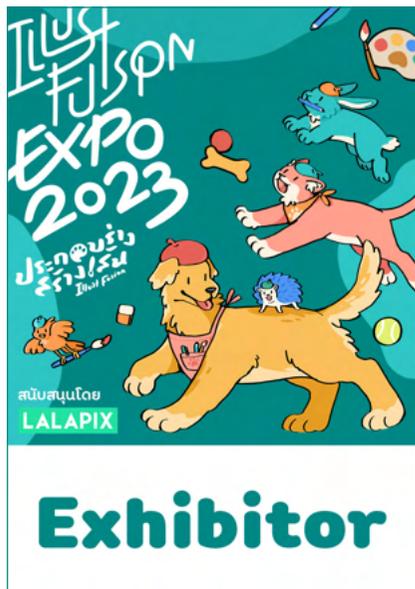
出店者ナンバープレート サイズ 14.8x7 cm



出店者エリアプレート サイズ A4



クーポン券 サイズ 14.8x7 cm



パス サイズ A7



ステッカー サイズ A6



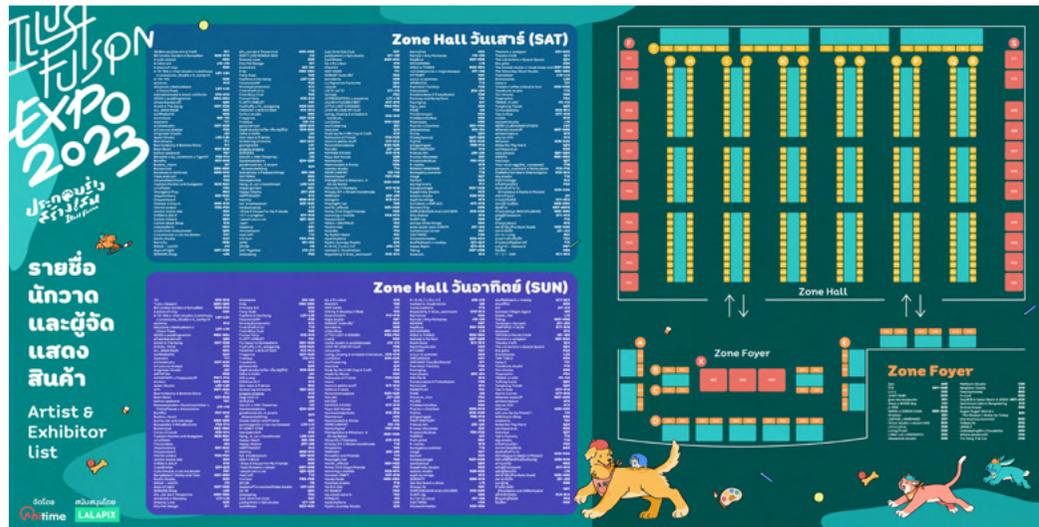
パネル サイズ 100x80 cm



印刷物準備



入場ゲートパネル サイズ 4 m



出店者マップ サイズ 4x2 m



案内パネル サイズ 100x180 cm / 60x150 cm

# MTB EXPERIENCE 2022 (タイ)

## サイクリングイベントガイドブック



作成年：2022年



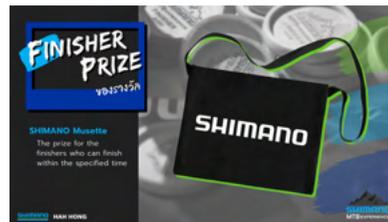
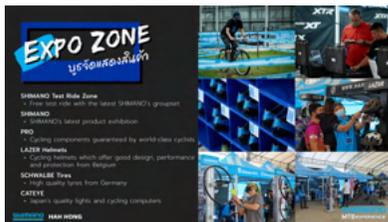
### コンセプト

「しっかり」と「楽しい」を表現し、男性をターゲットに格好良さを追求しました。「いい写真スポットが沢山ある」というマネージャーの言葉をきっかけに、チェキフィルムをモチーフにしてデザインしました。



### カラー

株式会社シマノの100周年を祝うため、シマノコーポレートブランドロゴから色をピックアップしました。



イベントグッズ  
ノベルティー



# ILLUST FUSION 4 (タイ)

アートマーケットイベントのオリジナルグッズ



作成年：2020年



ステッカー サイズ A7



マスキングテープ サイズ 15 x 5000 mm



付箋 サイズ 70 x 70 mm



# MATCH POINT (タイ)

スポーツ系同人誌イベントのノベルティー



作成年：2019年



ハイキュー / 日向翔陽



ツルネ / 鳴宮湊



黒子のバスケ / 黒子テツヤ



Free! / 七瀬遙



ユーリ!!! on ICE / 勝生勇利



テニスの王子様 / 越前リョーマ



ダイヤのA / 沢村栄純



栄純弱虫ペダル / 小野田坂道

アクリルキーホルダー サイズ 約 50 mm



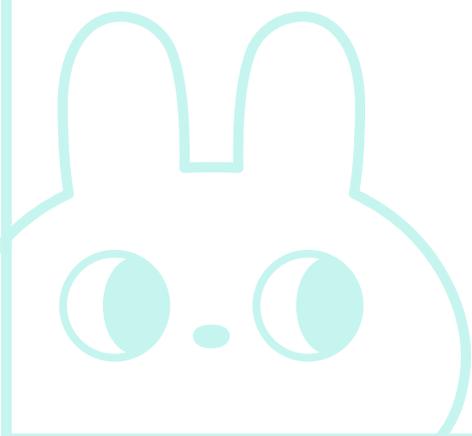
缶バッジ サイズ 直径 44 mm

コースター サイズ 直径 100 mm



その他

イラスト





参考画像



ファンアート  
DXTEEN・寺尾香信 (2024年)



参考画像



ファンアート  
JO1 (2024年)



参考画像



ファンアート  
JO1・豆原一成 (2022年)



参考画像



ファンアート  
俳優・Bright&Nonkul (2023年)



参考画像



ファンアート  
JO1・佐藤景瑚と河野純喜 (2022年)



参考画像



ファンアート  
JO1・河野純喜 (2022年)



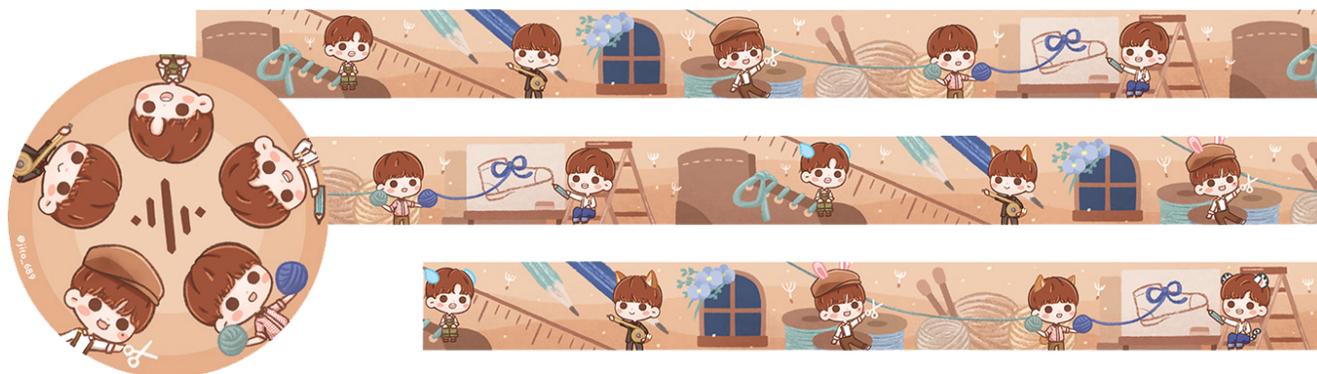
ILLUST FUSION 7  
イベントチケット (タイ・2022年)



ILLUST FUSION 6  
イベントチケット (タイ・2022年)



ILLUST FUSION 5  
イベントチケット (タイ・2020年)



ファングッズ・マスキングテープ  
NU'EST (2019年)



ファングッズ  
NU'EST・JR (2020年)

ご覧いただき  
ありがとうございます

