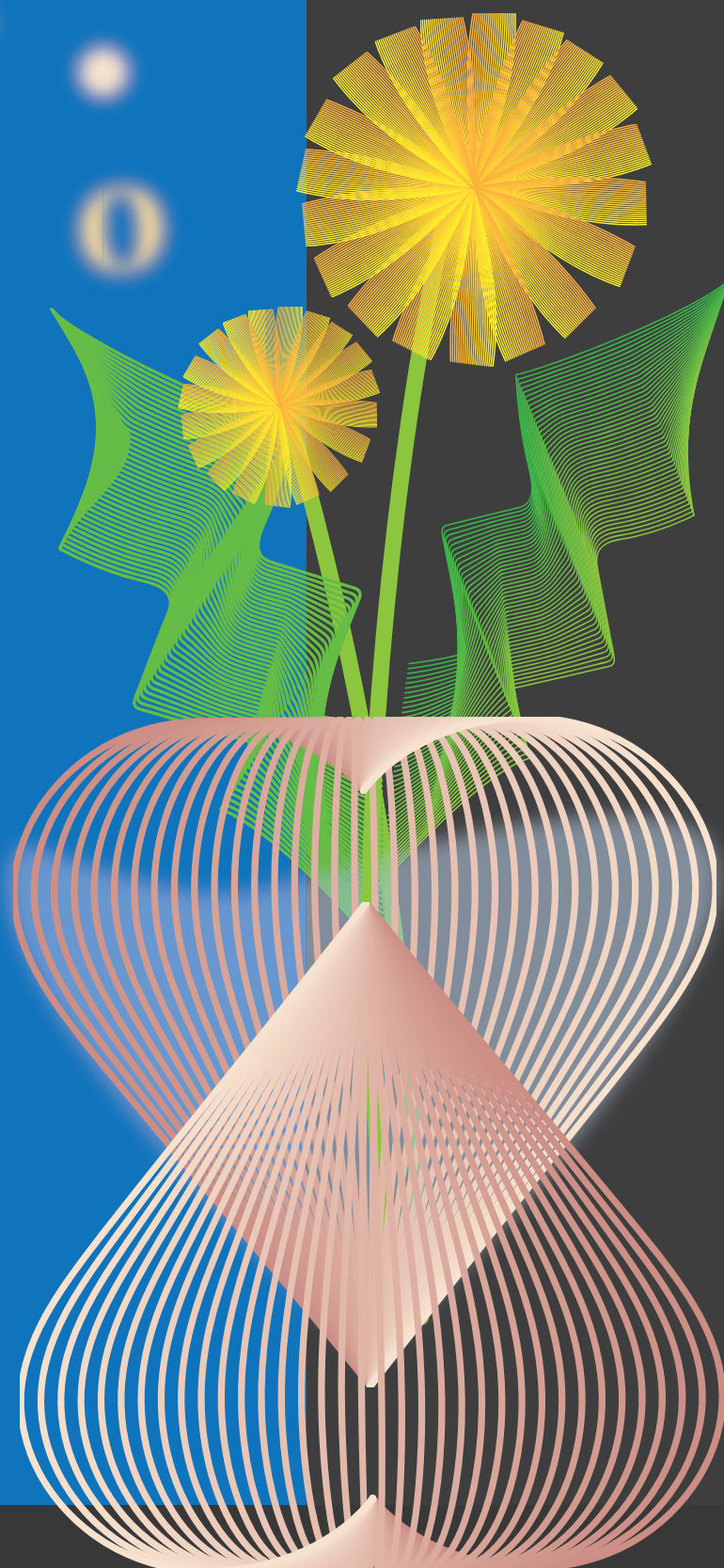
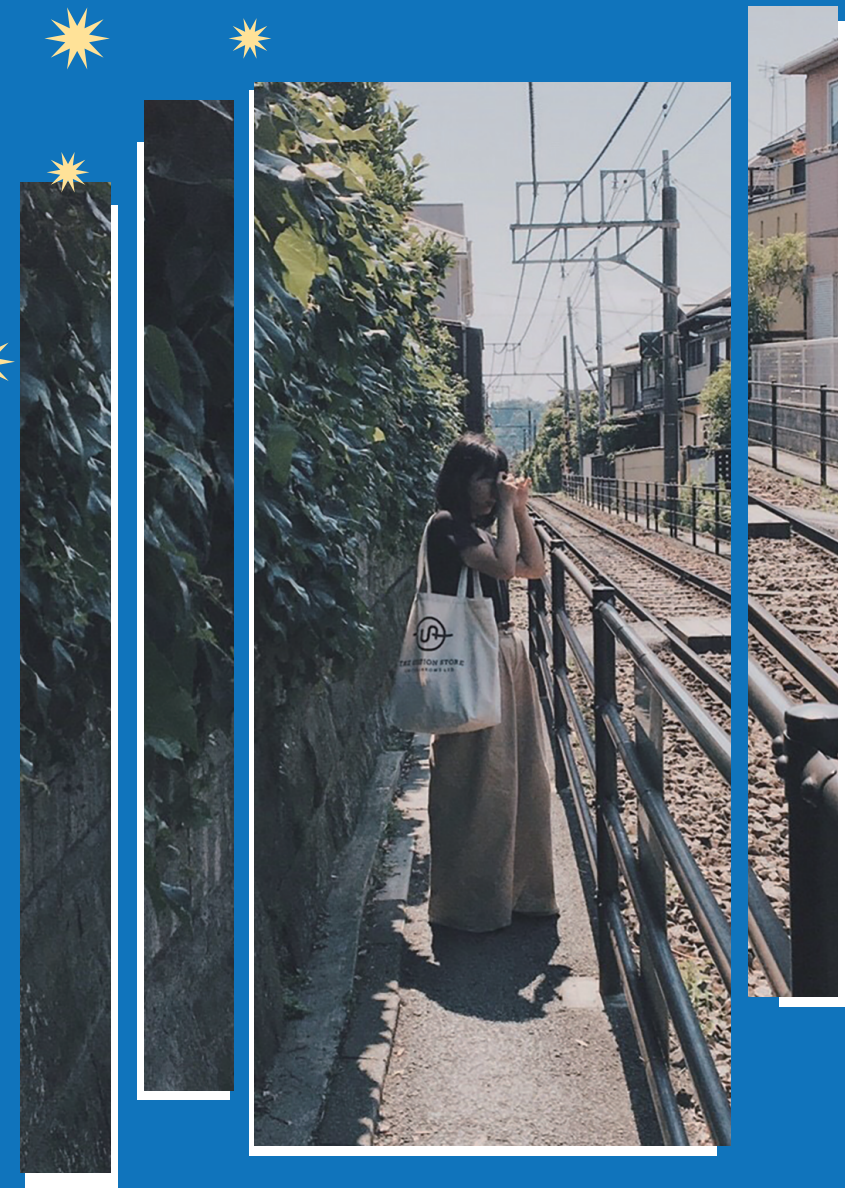


**Mari
Hashimoto
Portfolio**





Profile

- ♡ Name 橋元 麻里
- ♡ Birthday 1995 年生まれ
- ♡ Personality よく食べ、よく笑う
- ♡ Hobby バスケットボールの試合観戦
風景写真の撮影

Skill



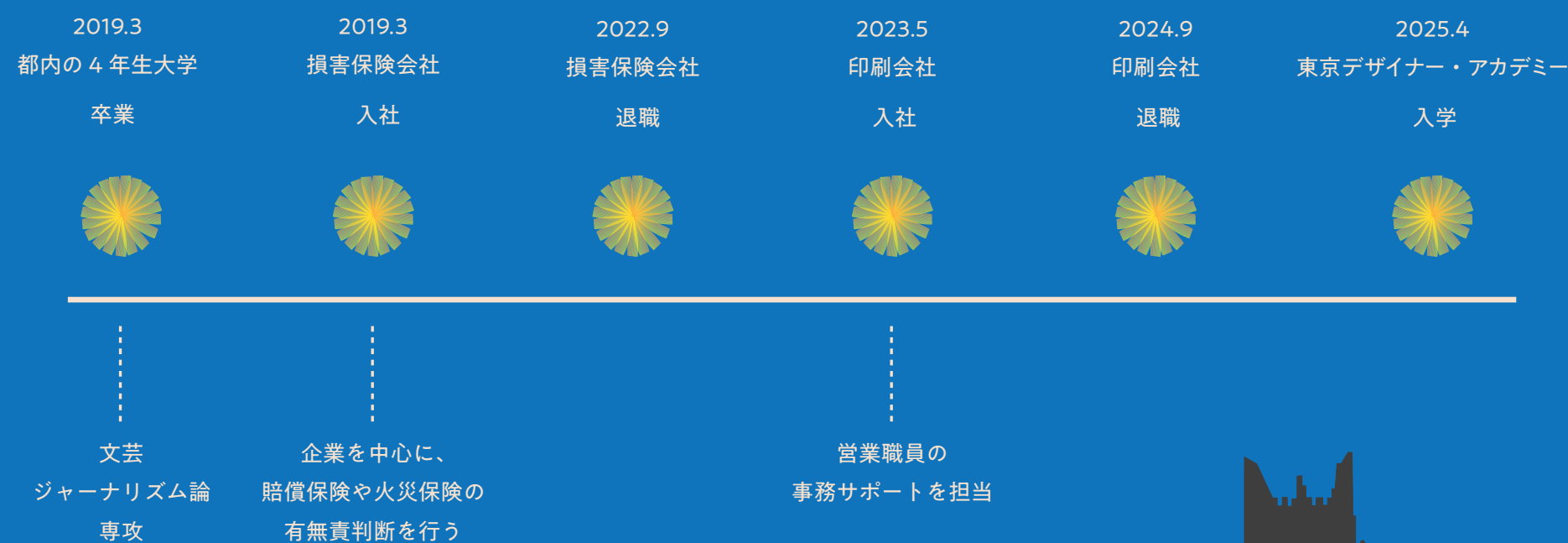
初めまして、橋元麻里と申します。
ポートフォリオをご覧ください、ありがとうございます。

どうしてもグラフィックデザインの勉強をしたいという思いが強く、
社会人経験を経て東京デザイナー・アカデミーに再進学しています。

大学で学んだ文章を書く力と、
今学んでいるグラフィックデザインを組み合わせ、
多くの商品やサービスが会う“きっかけ”を
作れるデザイナーになりたいと思っています。

どうぞよろしくお願いいたします！

My Career





古語の美しさを感じる お香ブランド「Iki」



Iki

自分らしく香り、
自分らしく、生きる。

伝統的事象をデザインに再構築
古語×お香

日本には古来より日本特有の美的感覚を表す言葉が存在し、人間の精神的部分や生き様といった内面的部分に対して美的価値観を見出してきました。そうした日本特有の美的感覚や言葉の美しさを再認識すると共に、香りと共に自分らしくあることを大切にしたお香ブランドを企画しました。

01/ ブランド企画概要

【ブランド名・コンセプト】

Iki(いき)

- ・どう在りたいかという「生き（いき）方」を大切に。
- ・日々の日常をゆっくりとほっと「息（いき）つく」時間を大切に。

【ロゴデザイン】

Iki

筆記体とブロック体を組み合わせて手書き風の文字で作成し、煙の動きをイメージしています。また、先頭のIはブロック体風に作成し、英語の一人称(I am とかのI)を表し、ブランドが「自分らしさ」を大切にしている姿勢を表現。カラーはグレーを採用しました。ブランドが思う美しさとは、白黒つけられるものではなく、様々な在り方があっていいという考えに基づいています。

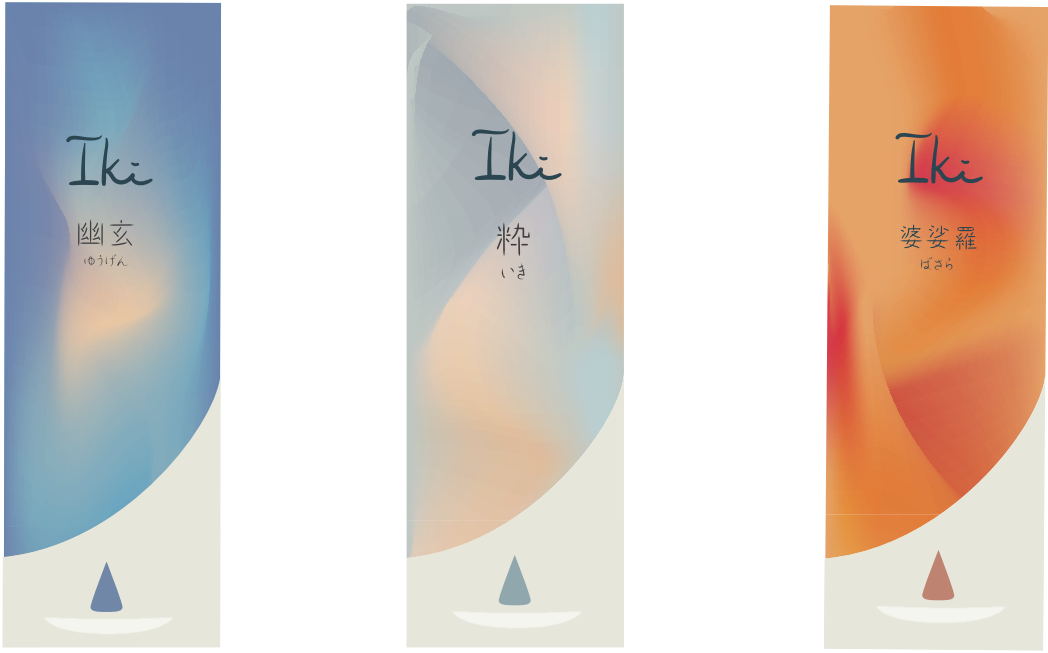
C=34% Y=0%
M=0% K=83%

【ブランドカラー】

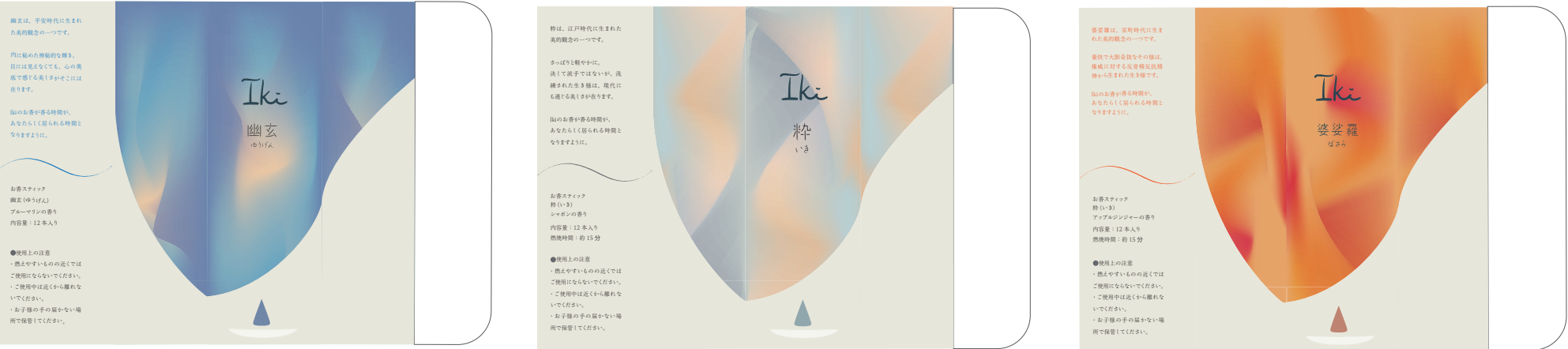
C=63% M=44% Y=14% K=0%	C=34% M=0% Y=0% K=83%	C=8% M=22% Y=35% K=0%	C=0% M=0% Y=7% K=10%
---	--	--	---

ブルー系のカラーを基調に、オレンジページを混ぜてリラックス感を感じられる配色に。

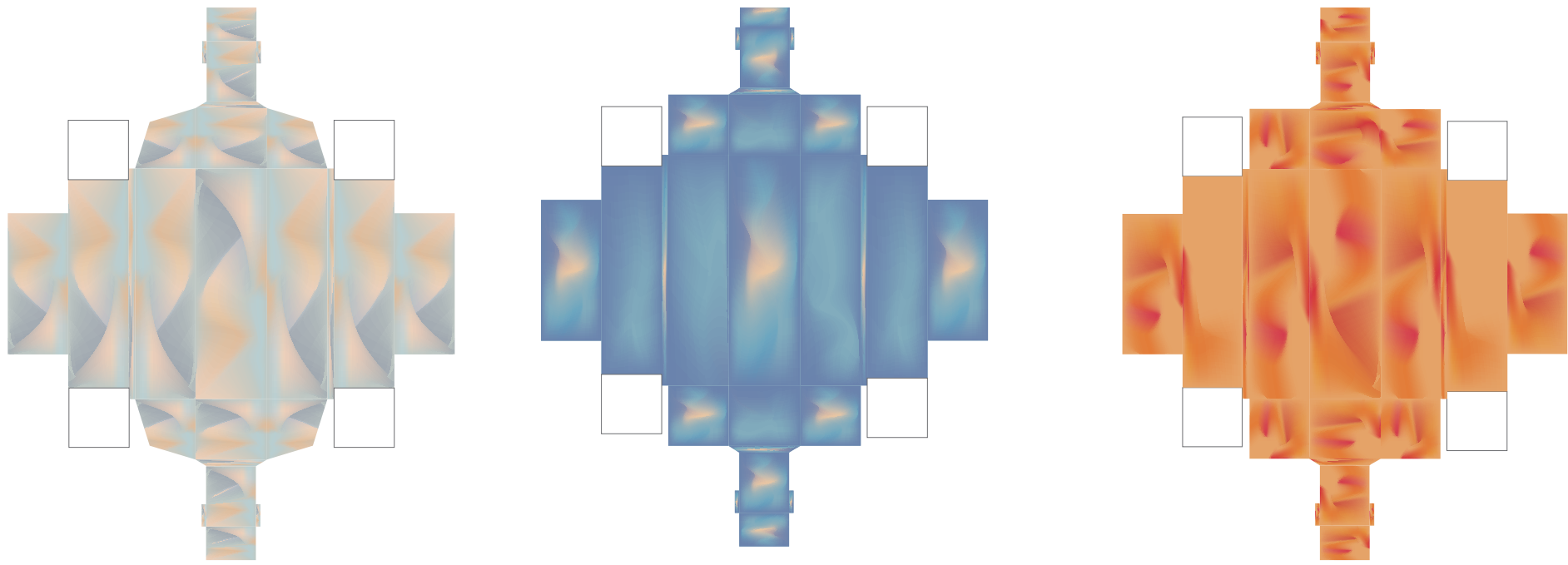
〈外箱正面〉



〈展開図〉



〈内箱展開図〉



〈ブランドカード〉



02/ キャラクターデザイン

キャンペーンキャラクター提案



課題内容

森永製菓株式会社のキャンペーン「1チョコ for 1 スマイル」を基にした架空のキャンペーンを想定し、キャンペーンのためのキャラクター提案と各種デザイン展開を行う。

キャラクターコンセプト

キーワード：昭和レトロ

板チョコレートのメイン購買層は 40 代後半～ 70 代後半の女性がメインボリューム層で、続いて 20 代女性が購入者層として多い。



- ①昭和レトロなデザインは最近の若者にも人気がある。
 - ②メインボリューム層の 40 代以上の人には懐かしさを感じてもらえそう。
- 以上 2 点の理由より、昭和レトロデザインには購買力を向上させる可能性があるのでは？…と考えました。

キャラクタープロフィール



名前	ちょちゃん
誕生日	2 月 14 日
年齢	秘密
趣味	트렌디ード라마を見ること、文通
好きな食べ物	チョコレート

チョコレートが大好きな女の子ちょちゃん。
ごくごく平凡な毎日を送っていたのに、なんと森永製菓が開催していた「1チョコ for 1 スマイル」キャンペーンイメージモデルオーディションに合格し、イメージモデルに代抜き！…という設定。

キャラクターロゴ

レトロガール ちょちゃん

・ Adobe フォントの AB-kirigirisu をベースに制作。

太さや文字の装飾部分を調整してレトロな雰囲気をイメージ。

・ カラーもレトロ感のあるくすみレッドを使用。



C=63% Y=14%
M=44% K=0%

ポーズバリエーション



02/ デザイン展開

パッケージデザイン



〈パッケージ表面〉

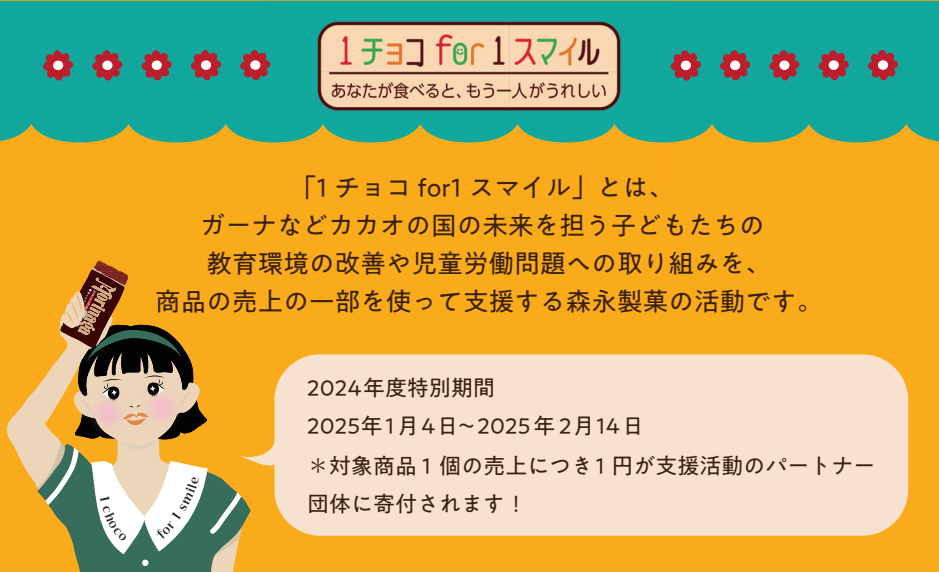


〈パッケージ裏面〉

キャラクターカードデザイン



〈カード表面〉



〈カード裏面〉

スイングPOP3種



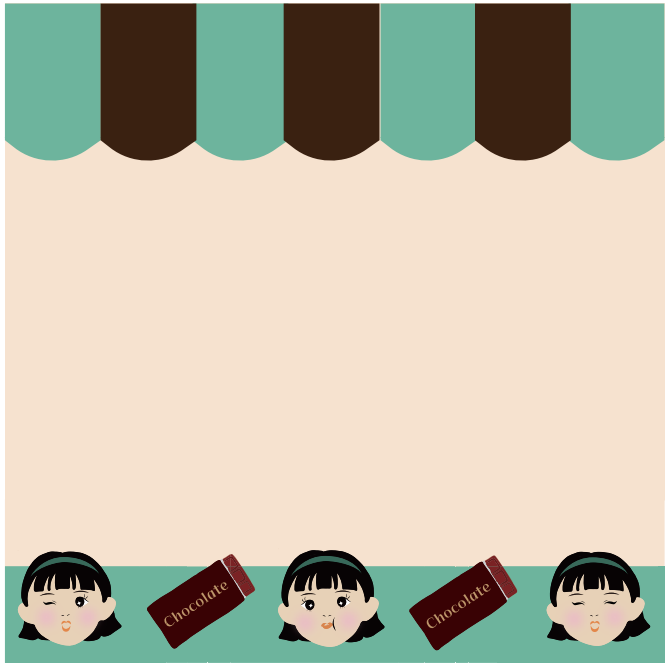
付箋（表紙+付箋デザイン3種）



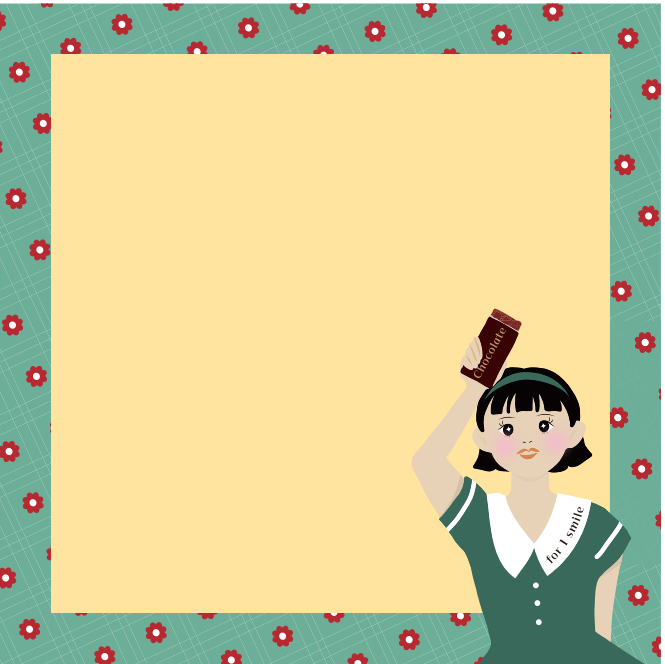
〈表紙〉



〈デザイン①〉



〈デザイン②〉



〈デザイン③〉

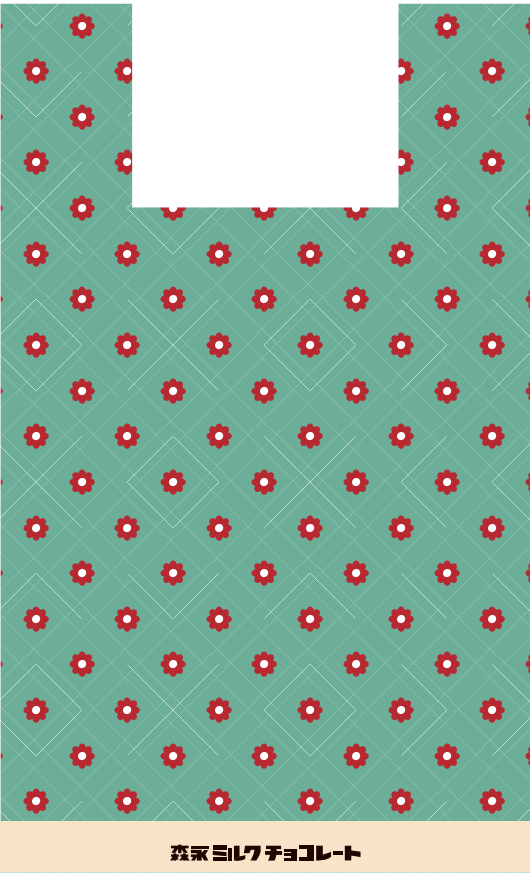
02/ デザイン展開

エコバック 2 種類

①



〈エコバック表面〉

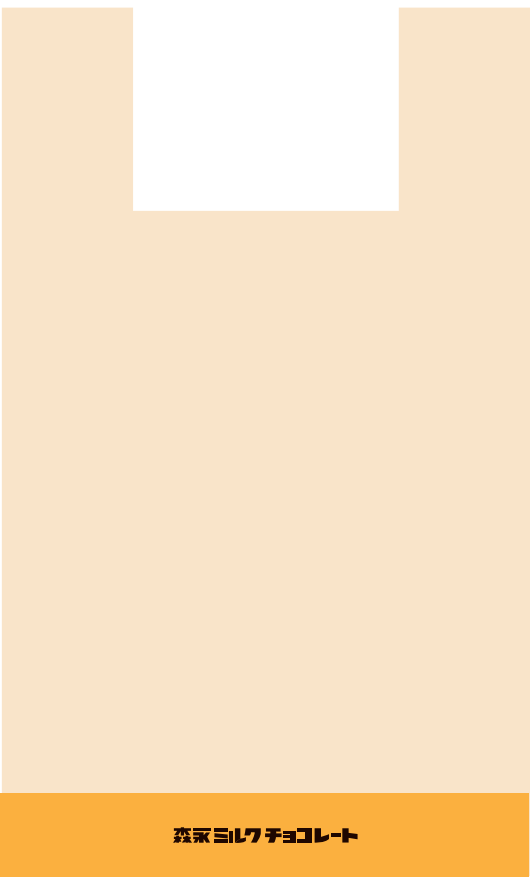


〈エコバック裏面〉

②



〈エコバック表面〉



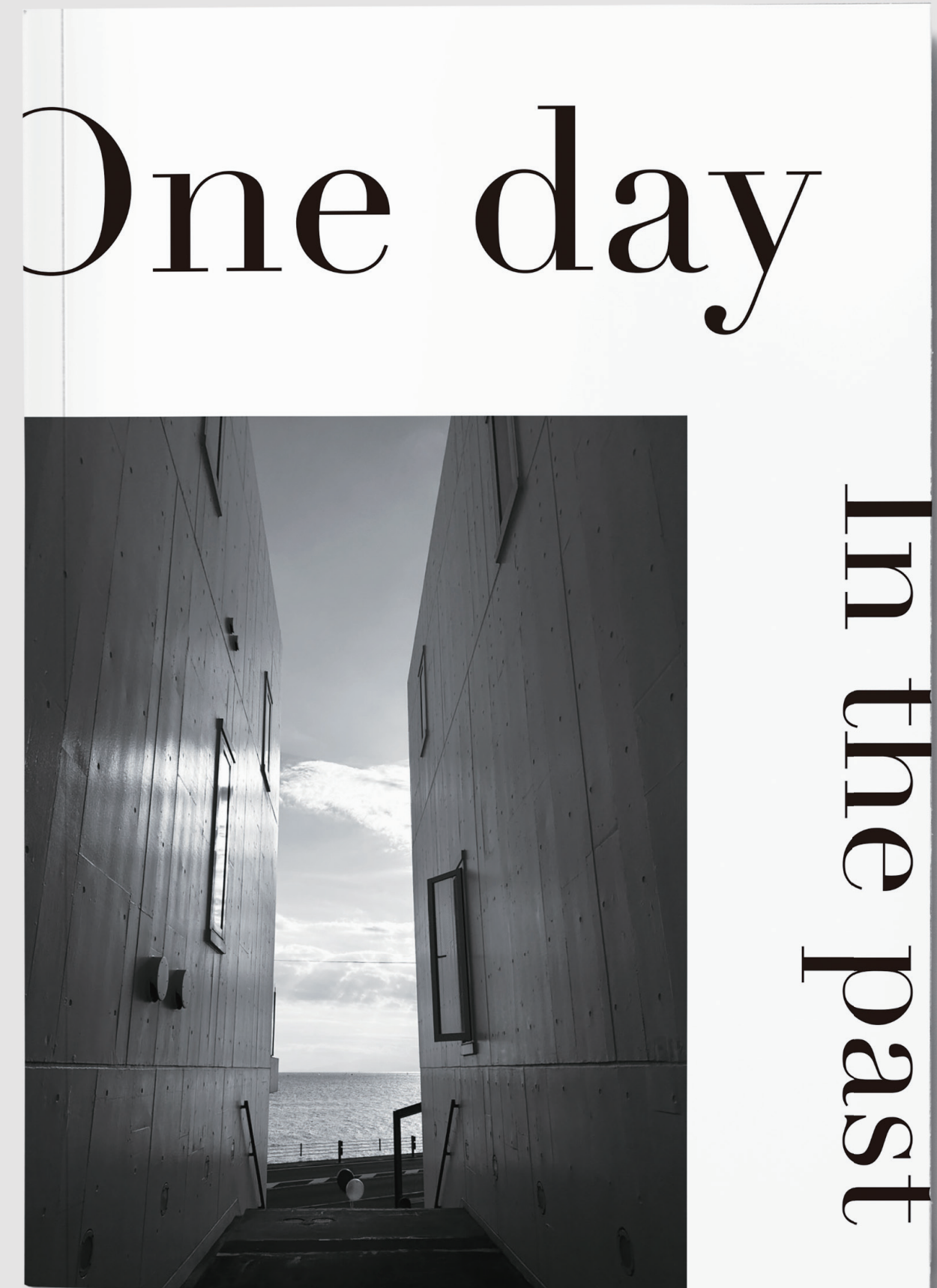
〈エコバック裏面〉

マグカップ



ダミー画像





One day In the past



One day In the past

記憶をテーマに自分で撮影した写真を
創作文章と共に、ZINE としてまとめまし
た。文章はあえてレイアウトをきっちりと
決めずに自由な形で配置することで、空
間を活かしたデザインにしています。

03/ オリジナル ZINE ダミー



紙：アラベール FS スノーホワイト 100Kg / 版型：A5 / ページ数 16 ページ

記憶をコンセプトにした写真集のイメージに合わせて、ザラザラとした質感のある紙を選びました。記憶の持つ不鮮明さを表現したかったので、あえて印刷した時にノイズ感の出る紙を選んでいきます。



04/ アドベントカレンダー

プレゼントボックス型



プレゼントボックス形のアドベントカレンダーを制作しました。
子供の頃、クリスマスや誕生日に大きな箱に入ったプレゼントを貰ってとてもワクワクしたことを思い出し、大きなボックス形のアドベントカレンダーを制作することに決めました。
全体のデザインのテーマは雪の降る街をイメージし、四面それぞれに異なるイラストを入れています。
クリスマスツリーの木の下やお気に入りの棚の上において、毎日のワクワクと共にクリスマスを迎える準備をしてみませんか？



05/広告デザイン（駅貼広告）

想定クライアント：日本マクドナルド株式会社

広告種類：企業広告



【コンセプト】

「マクドナルドの店舗数の多さを伝える。」をコンセプトに、日本各地の観光地とコラボしたポスターを企画しました。マクドナルドはビジョンとして「おいしさと Feel-Good なモーメントを、いつでもどこでもすべての人に。」を掲げていますが、そのビジョンの通り日本でのチェーン別店舗数ランキングのNo.1を誇っています。色んな場所へ出掛けても、「あっ、マックあるじゃん。」と思ってふらっと手軽に入れる感じをコミカルに伝えたく制作しました。

06/広告デザイン（駅貼広告）

想定クライアント：日本コカ・コーラ株式会社× ECHIKA 表参道

広告種類：キャンペーンポスター



【コンセプト】

「Walk with coke」というキャンペーンを企画し、キャンペーン広告ポスターを制作しました。「冬の表参道でオシャレで POP な大人散歩を」というテーマで制作しています。ビートルズの「Abbey Road」をオマージュし、撮影モデルをクラスメイトに協力して貰いました。

07/広告デザイン（駅貼広告）

想定クライアント：日清食品ホールディングス
広告種類：企業広告



【コンセプト】

「癖になる美味しさと、ユーモアを。」をコンセプトに日清カップヌードルの広告を作りました。
真実の口がラーメンを食べることなんて実際はないけれど、在りえないものと組み合わせることで日清ホールディングスらしいカオス感が生まれるのでは？と思い制作しました。

08/広告デザイン（店舗内広告）

想定クライアント：株式会社良品企画
広告種類：母の日キャンペーンポスター



【コンセプト】

「母の日」の文字を元に無印良品の母の日キャンペーンポスターを制作しました。

無印良品の商品の特徴は、シンプルで簡潔なこと。
母の日に贈るものには、モノであったり、言葉であったり色々なものがあります。
しかしながら、その根底にあるのは、母を想うまじりけのない愛だと感じるのでこの広告を制作しました。

09/ 広告コンペ応募作品

OAC 学生広告クリエイティブアワード
課題内容「ANA で働きたくなる広告」

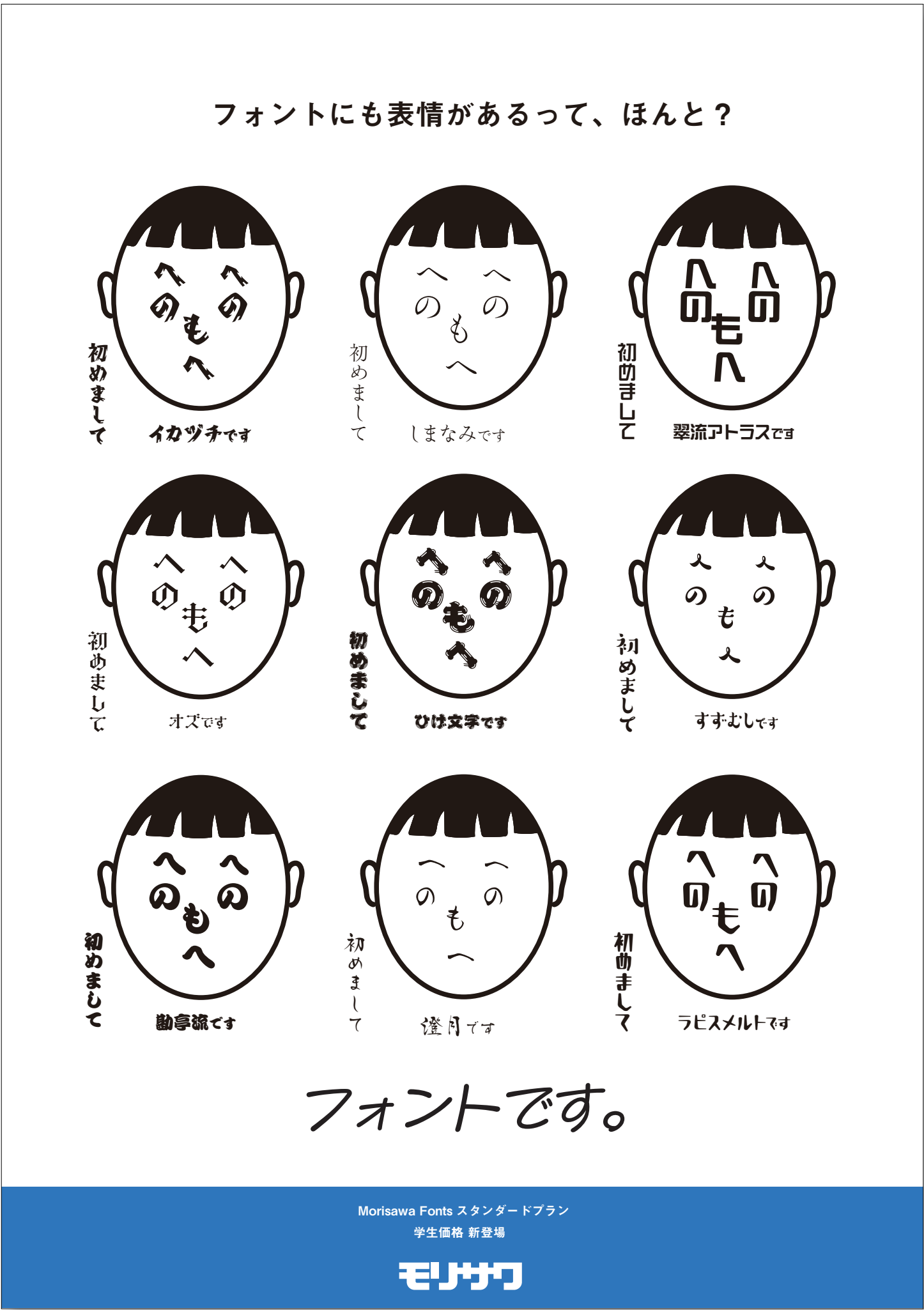


【コンセプト】

テレビ中継時などで映されるサッカーのスタメン発表画像をコンセプトに滑走路をコートに見立て、グラウンドハンドリングの方に焦点を当てて広告を制作しました。パイロットや客室乗務員の方のイメージが強いですが、安全な空の旅を実現するために様々な職種の人が全員で丸となって働いていることを伝えたいと思い制作しています。

10/ 広告コンペ応募作

OAC 学生広告クリエイティブアワード
課題内容「モリサワの新たな学生向けフォント製品を多くの学生が使いたくなる広告」



【コンセプト】

「へへのへのもへじ」を基に文字そのものが持つ形の癖に焦点を当てて制作をしました。フォントにこだわりのない人、馴染みのない人でも「へへのへのもへじ」は絶対に知っていると思うので、パッと見た時に何これ？と興味を持って貰えるかなと思い制作をしました。各へのへのへのもへじの文字パーツの配置は全て同じですが、文字が変わるだけでそれぞれ表情に個性が出て雰囲気がだいぶ変わります。フォントの持つ癖や個性を「へのへのへのもへじ」を通じて感じ、楽しんで貰えればと思いました。

11/ 架空の SF 映画ポスター

B 級 SF ホラー作品「土管 -THE DOKAN」



【コンセプト】

B 級 SF 映画のティザー風ポスターをイメージして制作しました。

〈簡単なストーリー説明〉

突如として街に増える土管。しかし、誰もその存在に気づかない。

もう土管人はあなたのすぐそこに来ている _____

平穏な街を土管人の恐怖が襲う、あなたはもう逃げられない _____



**Thank you
for your watching.**