

Takata Yuki's PORTFOLI



Profile



タカタ ユキ

幼い頃からアイデアを形にすることが好きで、

美術大学では立体や平面など幅広い表現を学びました。

社会のデジタル化や文字情報への苦手意識の広がりを感じる中で

自分のイラストや広告の力をどう活かせるかを模索してきました。

大学時代にモーショングラフィックスに出会い、「広告を動かす」という

新しいアプローチに惹かれ、卒業後は東京デザイナー・アカデミーで

映像制作を本格的に学んでいます。

「論理的な構築」と「感性に響く表現」を軸に、

心に残るビジュアルストーリーで人と人を繋ぐクリエイターを目指して

挑戦を続けています。

Carrier

○ 女子美術大学
ヴィジュアルデザイン学科
2023.3 月 卒業

○ 東京デザイナー・アカデミー
映像デザイン学科
モーショングラフィックデザインコース
2023.4 月 入学

↓ … 2025.3 月 卒業見込み

Skills

 After Effects	● ● ● ● ○ ○
 Illustrator	● ● ● ● ● ○
 Photoshop	● ● ● ○ ○ ○
 Cinema 4D	● ● ● ○ ○ ○
 Procreate	● ● ● ● ● ○
 ZBrush	● ● ○ ○ ○ ○
 CLIP STUDIO PAINT	● ● ● ● ● ○

Reel & SNS

動画 URL

<https://youtu.be/rCHj2uqodQU>



Contents

01

Chapter 1
2D
p1 - p11



02

Chapter 2
3D
p12 - p15



03

Chapter 3
illustration
p16 - p19



04

Chapter 4
Dessin
p20 - p21



05

Chapter 5
Branding
&
Logo design
p22 - p24



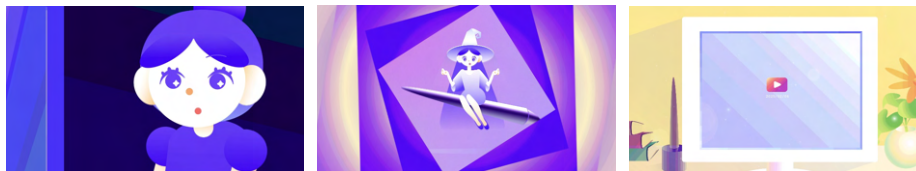
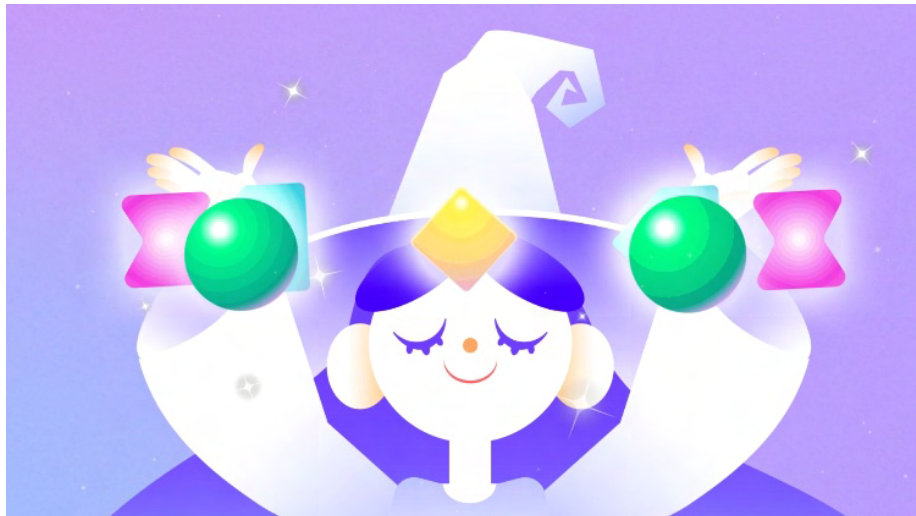


Chapter 1

2D

卒業制作作品

「Are you creating?」



Concept

映像は、作ることも観ることも楽しい。

想像したイメージがまるで魔法のように形になる——

そんな映像の魅力を大切にしながら、観た方に、気軽に『映像制作って楽しそう!』と感じてもらえるようなワクワクする世界観を目指し、イラスト・デザイン・映像を制作しました。

本作品は、当校の 2025 年度 卒業制作発表会のオープニングを飾った映像です。

映像の最後に登場する日付は、卒業制作発表日を示しています。

最後まで楽しんでご覧いただけると幸いです。

制作期間 1 ヶ月

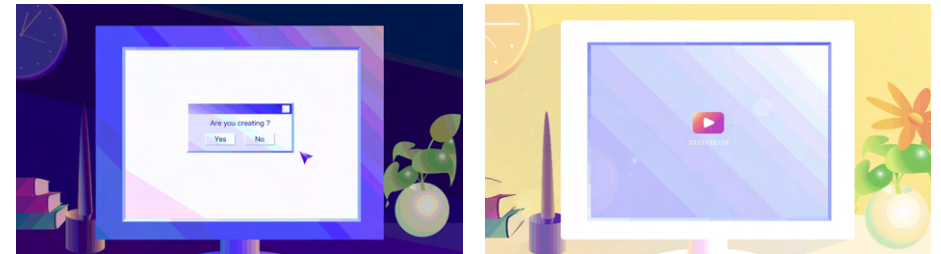
担当箇所 絵コンテ制作、イラスト制作、映像制作

使用ツール AfterEffects / Illustrator / Procreate

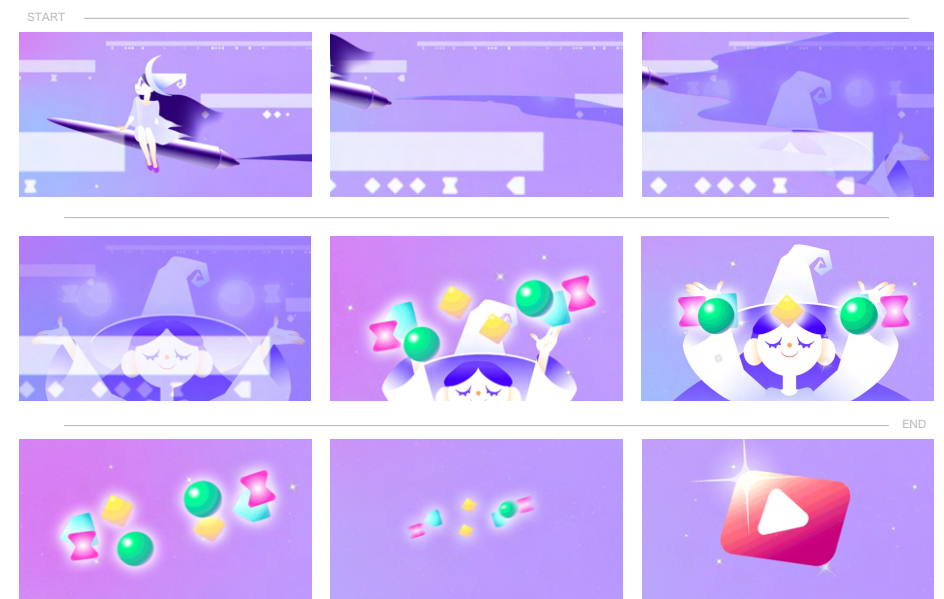
動画 URL <https://www.youtube.com/watch?v=yi5n7HG3idA>



Motion Design



ものづくりに没頭した際の時間があっという間に過ぎていく様子を表現するため、時計と植物の最初と最後のカットのデザインに少し変化を加えています。



使用する色数やオブジェクトが多いため、出てくるタイミングや色調の調節に気をつけ、キャラクターの細かな表情や、指や服の重力感に軽やかなモーションにこだわり制作しました。

Sketch & Design

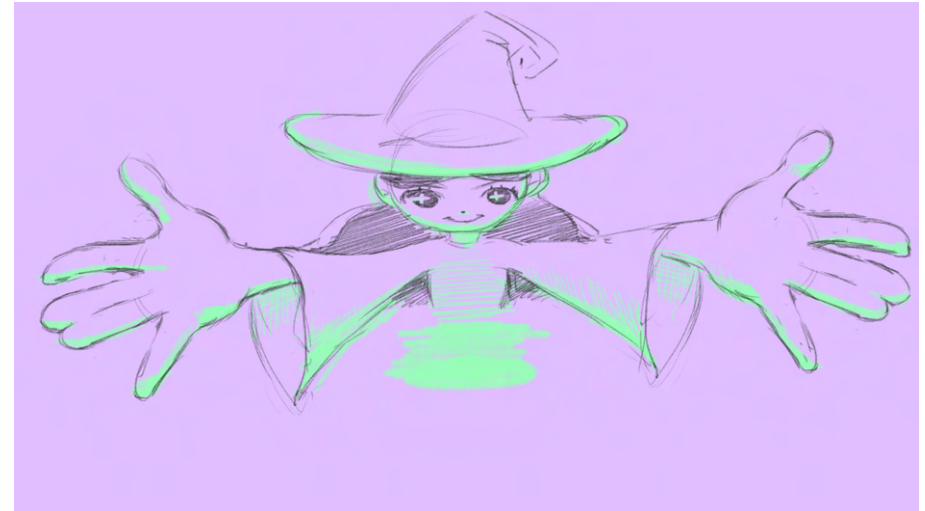
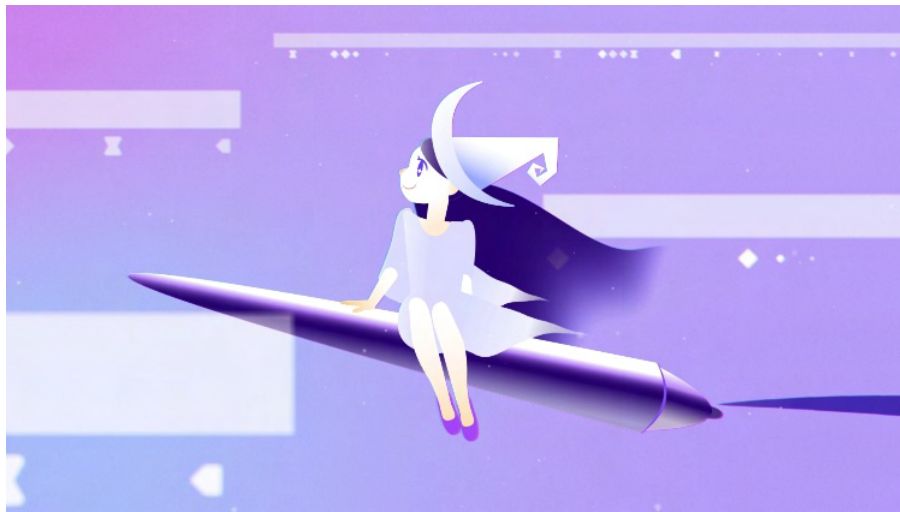
手書きの時点で、各オブジェクトの質感やバランスにこだわってデザインしました。

また、メインカラーに魅惑的な魔法をイメージさせる紫を採用し、「ワクワクする世界観」を表現するため、ポイントにビビットカラーを加えています。

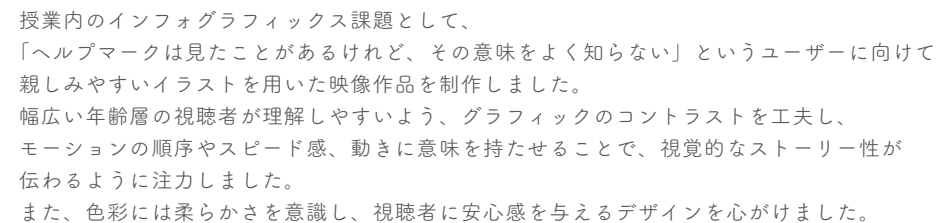
ラフスケッチ



Vコン

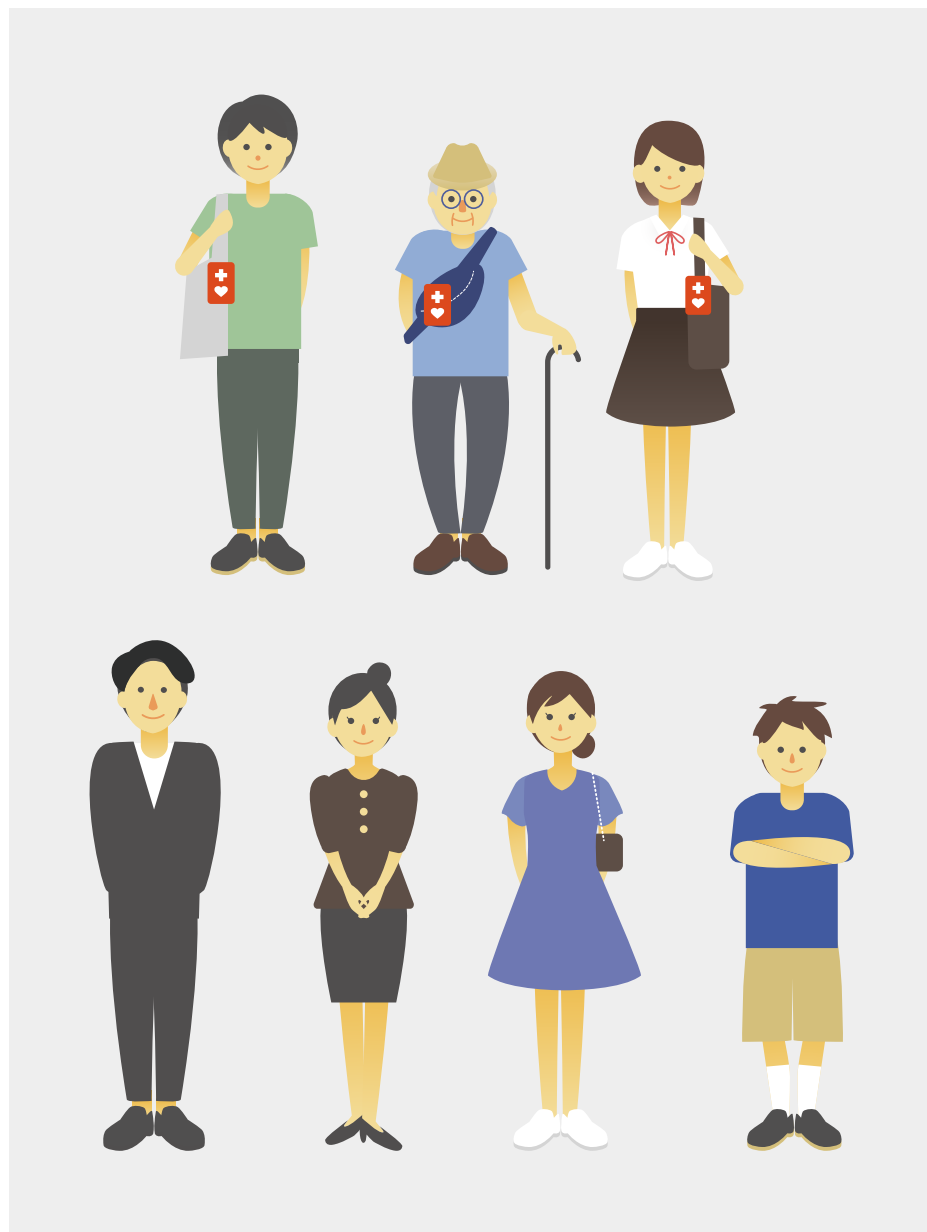


「ヘルプマークについて知ろう」



ヘルプマークにより親しみを持たせるため、ナレーションの「よろしく願っています」に合わせて、「CC Page Turn」のエフェクトをかけ、お辞儀をしているようなモーションを付けています。

CharacterDesign & illustration



Color

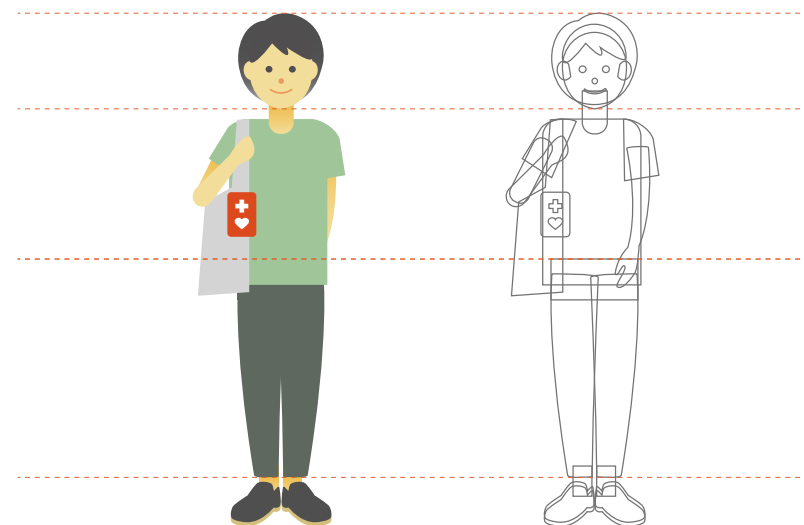
ポイントカラー
(キャラクターに使用)



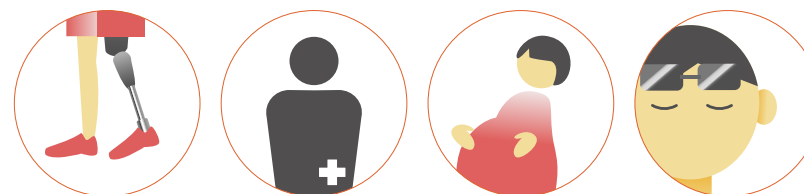
ベースカラー
(背景に使用)



インフォグラフィックスの内容を伝達しやすくするため、全体的に落ち着いた配色を使用。ベースカラーに白がかったグレーと赤を使用し、彩度を上げた色をポイントカラーにすることで、キャラクターと背景にコントラストができるよう色彩設計しました。

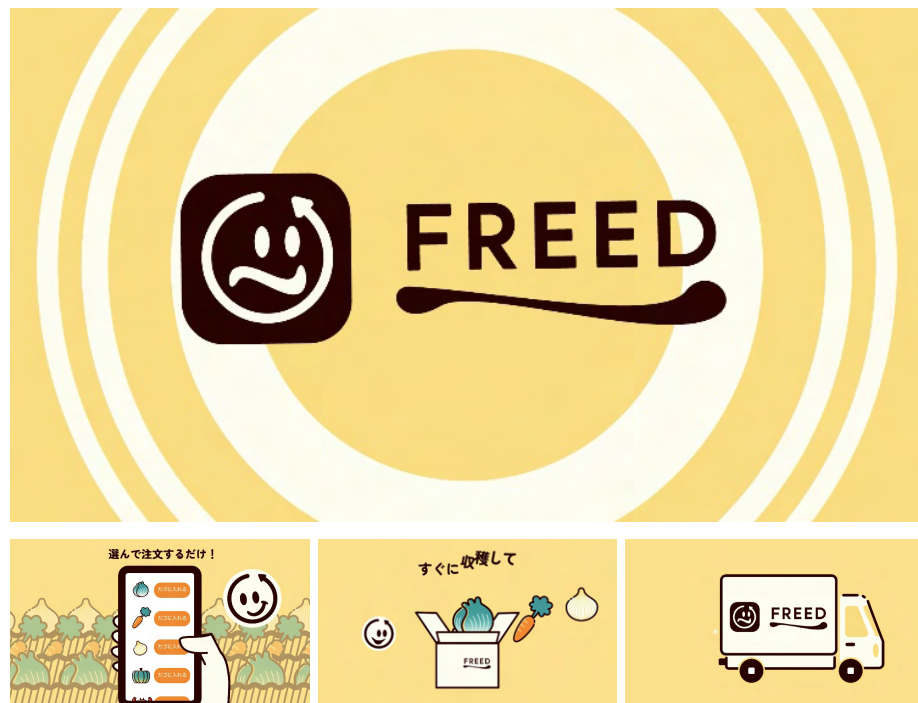


各パーツは動かすことを考慮して、関節ごとに区切って制作しています。



必要最低限のパーツを使用し、ピクトグラムをイメージして制作しています。また、内部障害のイメージは公式のオストメイトマークを使用しました。

架空 CM 「FREED」



Concept

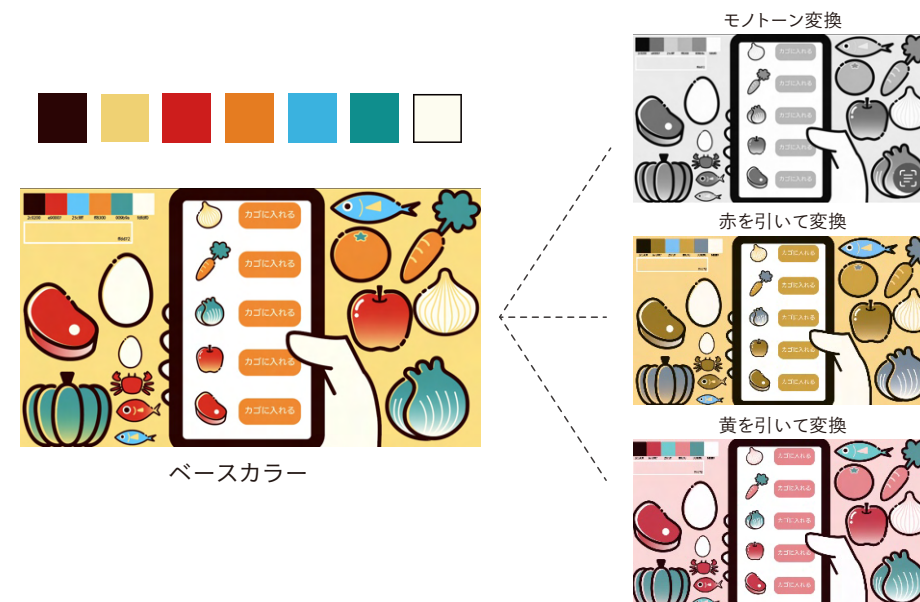
授業課題として架空サービス『FREED』を宣伝する架空 CM を制作。
「美味しく・POP に・新鮮に」をコンセプトに、ロゴキャラクターや自動車などを
生き活きと動かすことで第3者が楽しく見る事が出来る広告映像を目指しました。

制作期間 2 週間
担当箇所 絵コンテ制作、イラスト制作、映像制作
使用ツール AfterEffects / Illsutrator / Procreate
動画 URL <https://youtu.be/yChKqdMKC18>



Color

私がデザインを制作する際に意識していることの1つに、
色彩の豊かさを多くの人に感じてもらえる配色かどうか、といった思いがあります。
コンセプトに沿ったベースカラーを設定し、様々な色覚に対応した配色になるように
微調整を繰り返し、配色を決定しています。
広告を見ている間も少しでも多くの人に楽しいと思ってもらえるよう色彩やコントラスト
を大切に制作をしています。



Motion Design

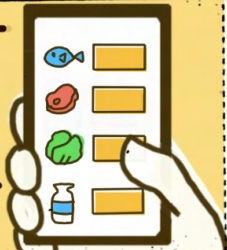




「FREED」のロゴのベースに食材を美味しく見せるために丸みを帯びたタッチでイラストを制作しました

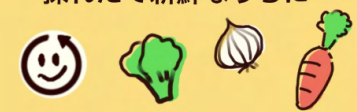
FREED の絵コンテ

氏名 タカタ ユキ

cut.	画面 (人物・背景など)	内容 (実写、CG、アクション、セリフなど)	時間
	いつでも新鮮食材を食べたくないですか？	文字がポコポコ出てきます	2s
	そんなときは	下から文字が出てきます	1s
		FREEDのアイコンが登場	1s
	フリードは食べ物特化のフリマアプリ 業界初！ 	スマホを持った手は軽くシェイク	2s
	スマホの 専用アプリから 簡単注文！ 	右に軽くスライドして 文字も出てきます	2s

8s

氏名 タカタ ユキ

cut.	画面 (人物・背景など)	内容 (実写、CG、アクション、セリフなど)	時間
		注文ボタンを押すと FREEDくんが画面から出てきます	1s
	すぐに収穫して 	右から左にFREEDが流れるように 移動すると畑の野菜がリズム良く 収穫されます	1s
	採れたて新鮮なうちに 	FREEDくんに野菜が続きます (このカットは省く可能性あり)	1s
		移動した先に段ボールがあり、 野菜たちは梱包されます	1s
	お届けします！ 	箱詰めが終わると同時に FREEDくんはアイコンの定位置へ と戻ります。 モーションは少し楽しそうに段ボ ールが跳ねます	2s

6s

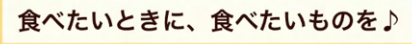
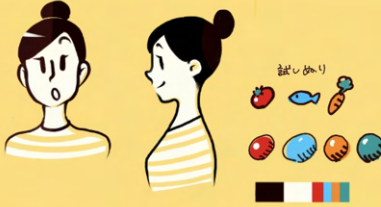
FREED の絵コンテ

氏名 タカタ ユキ

cut.	画面 (人物・背景など)	内容 (実写、CG、アクション、セリフなど)	時間
		段ボールが画面から消えて	
		続いて文字が出てきます	1s
		すると下から上にFREEDのトラックが出てきます	1s
		少しトラックがバックすると トラックの背後から文字が出てきます	1s
		走り出したトラックに続いて 初回完全無料をアピール	1s

4s

氏名 タカタ ユキ

cut.	画面 (人物・背景など)	内容 (実写、CG、アクション、セリフなど)	時間
		文字だけを画面に登場させます (商品が届いて喜んでる消費者のイラストを載せようか検討中です)	2s
		FREEDのアイコンで締めます	1s
			

3s

架空 CM

「ゆるっとメ〜ル」



Concept

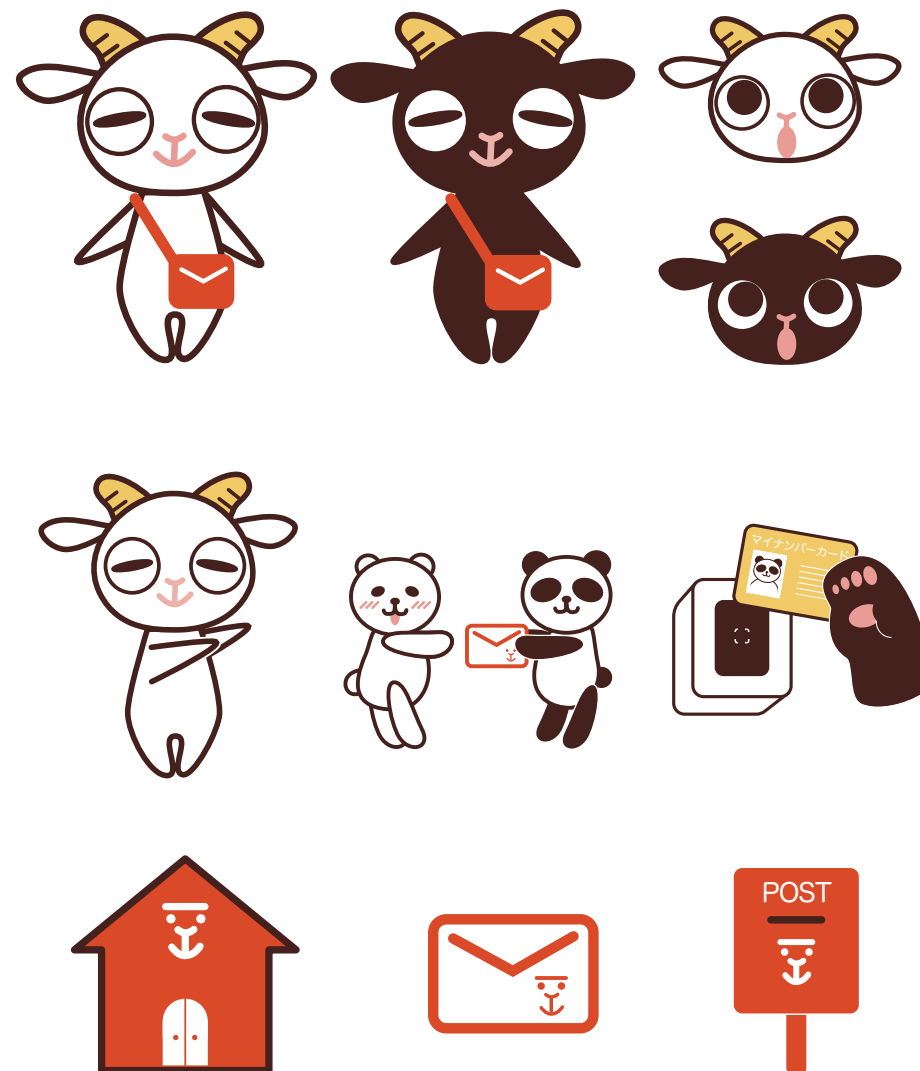
自身が考えたサービスを用いた架空広告を制作。
『11月23日（ふみの日）限定で国内ならどこでも手紙が送料無料で送ることが出来る』
というサービスを設定した上で、インフォグラフィックスを制作しました。
気軽に手紙を書いて大切な人へ送って欲しいという想いと、郵便を英語では “mail”
と呼ぶことから、手紙を食べたで有名な歌に出てくるヤギの鳴き声のメ〜とかけて
「ゆるっとメ〜ル」と名付けました。

制作期間 1週間
担当箇所 絵コンテ制作、イラスト制作、映像制作
使用ツール AfterEffects / Illsutrator / Procreate
動画 URL https://youtu.be/SN_H-L4VloU



Character Design

ヤギの特徴的な目・鼻・ツノの要素を用いて、ゆるキャラを制作しました。

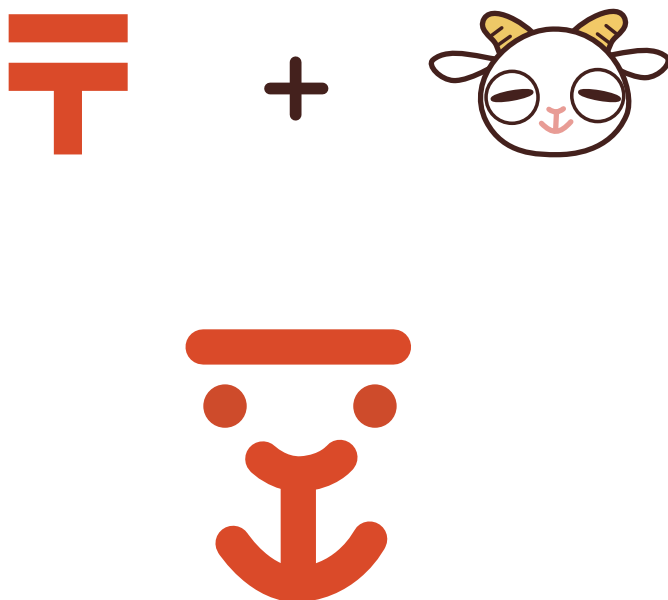


Color

	赤味ブラウン		黒ヤギさん用のピンク
	郵便をイメージさせる赤		白ヤギさん用のピンク
	絵を引き締めるための黄色		

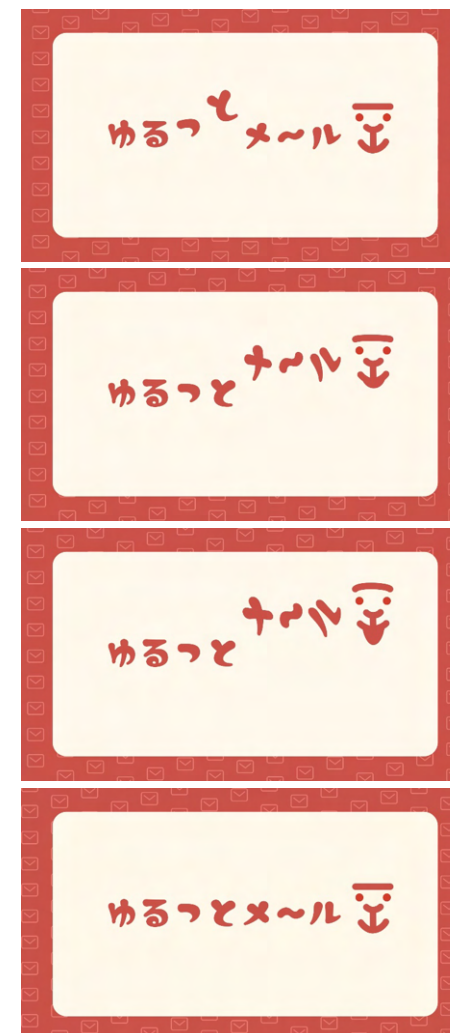
Logo Design

郵便マークとヤギの鼻から口にかけての形状が似ているように感じたため郵便マークの印象を保ちつつキャラクター性を付加したロゴデザインを制作しました。



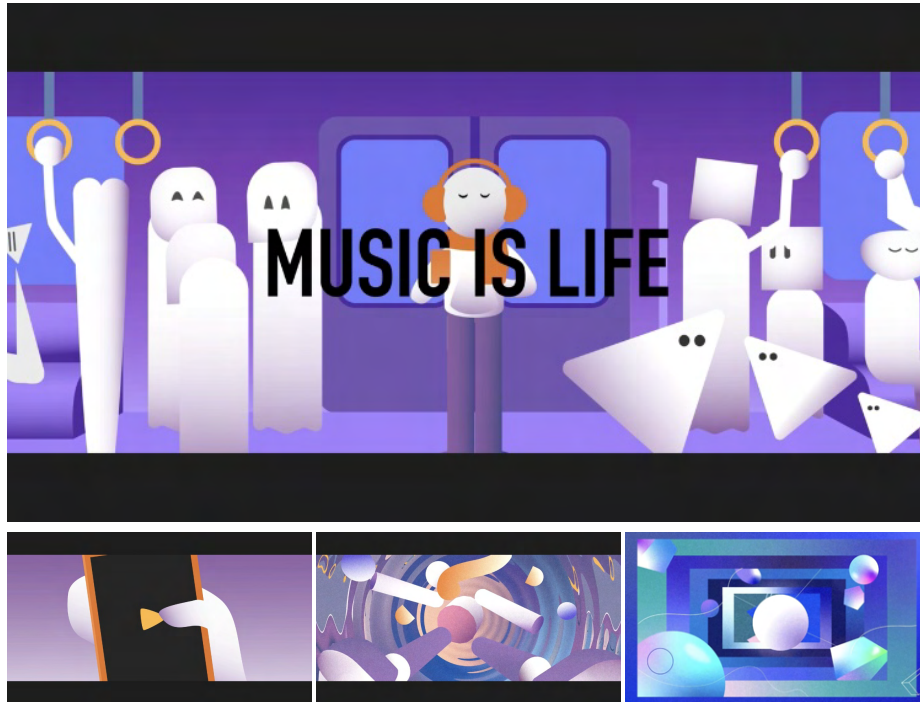
Motion Design

「ゆるっとメール」の“メール”の部分と、ヤギの鳴き声の“メェ〜”を掛けてることが伝わるようにロゴマークに表情をつけ、ゆったりとしたスピードのモーションを付けました。



グループ制作 CM

「 Music Is Life 」



Concept

留学生と制作したグループ課題にて

「音楽は言葉の壁を越えて誰とでもコミュニケーションを図ることが出来る」という共通認識から架空の音楽再生アプリのCMを制作。

ストーリーの流れを大切にしつつ、各個人の得意分野であるイラストレーション・3DCGグラフィックデザインを用いて取り組みました。

制作期間 1ヶ月

担当箇所 絵コンテ制作、イラスト制作、映像制作

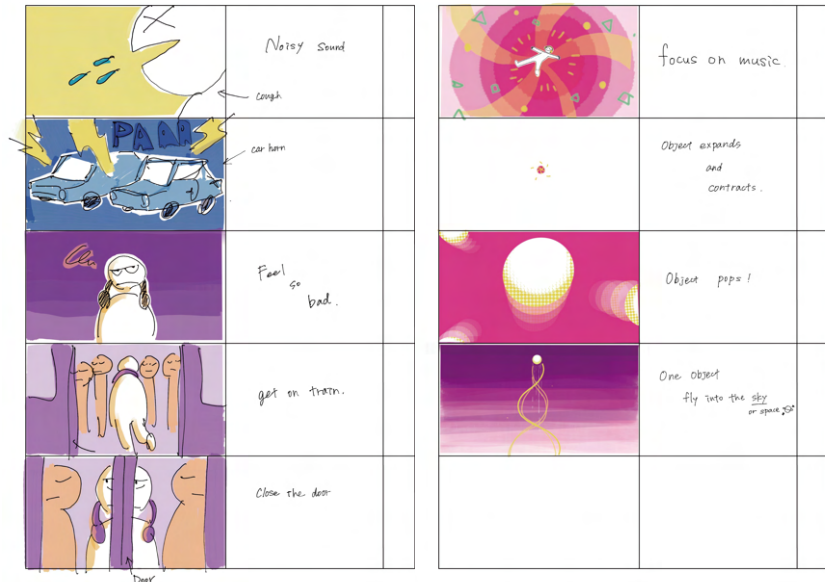
使用ツール AfterEffects / Illsutrator / Procreate / Cinema 4D

動画 URL <https://youtu.be/KNCuhHDe7bQ>



私以外のメンバーが留学生だったため、グループ全員が理解しやすいように英語とイラストを用いたVコンを制作し、気持ちを伝えるために色彩にも注意しました。

START

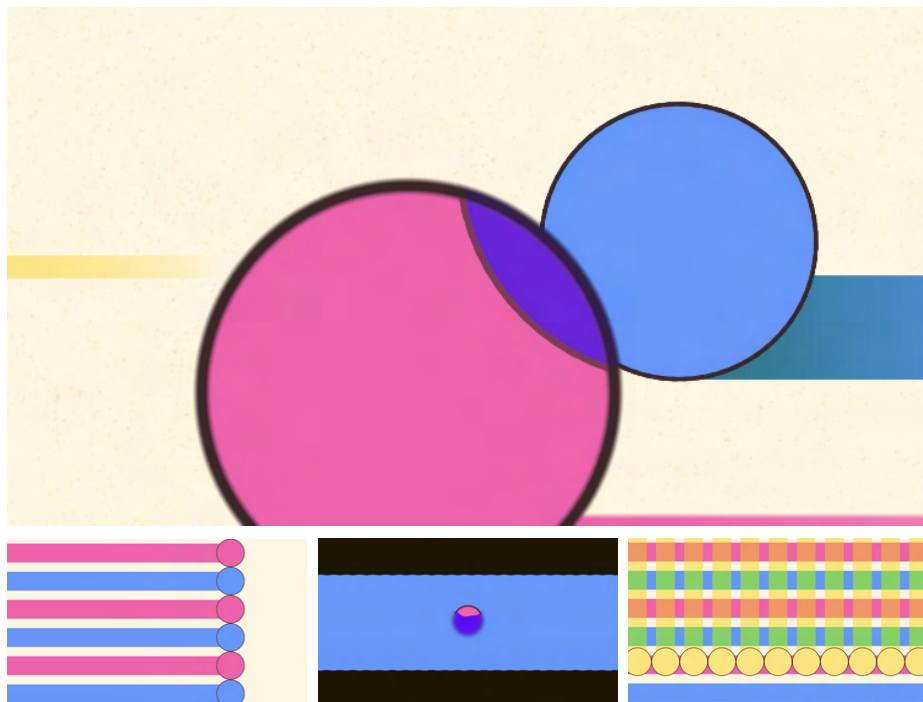


END



D マーケット課題

「Color of Memories」



Concept

入学して初めて制作した映像作品。

「重ね」というテーマのため、「人は見た色と自分の経験を重ねて記憶を辿る事が出来る」をコンセプトに制作しました。

また、色同士の重なりから新しい色が誕生する現象としての面白さも交えたグラフィックに仕上げました。そして、作品を観た人に心地良さを感じてもらうために落ち着いた配色を選び、色から連想したイメージや記憶に浸って鑑賞出来るような作品を目指しました。

制作期間 1ヶ月

担当箇所 絵コンテ制作、イラスト制作、映像制作

使用ツール AfterEffects / Illsutrator / Procreate

REEL オープニング・エンディング用アニメーション

「Saturday Night」



Concept

“continue to be creative.”

これからもクリエイティブな活動が出来ますように、、、と思いを込めて制作した映像作品。ピクセルの1つ1つを手描きで作成したため、時間がかかりかかりましたが大好きな作品です。

制作期間 2週間

担当箇所 絵コンテ制作、イラスト制作、映像制作

使用ツール AfterEffects / Illsutrator / CLIP STUDIO PAINT



Chapter 2

3D

授業課題

「 いい湯だな 」



Concept

ポケモンカードに応募するために授業内でモデリング画像を制作。

アヒルのようなデザインのポケモンのため、温泉に浸かるポケモンをデザインし、バトル後の疲れを温泉で癒しているような表情になるようにモデリングをしました。

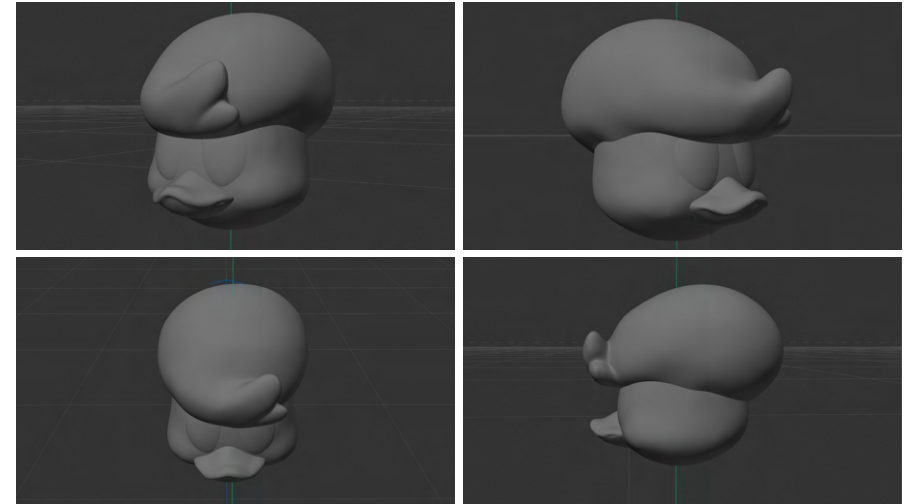
制作順序は、Zbrush でモデリング後に Cinema4D で空間を作り、最終工程で湯気などの表現を Photoshop で再現しました。

制作期間 3 日

担当箇所 モデリング

使用ツール Photoshop / ZBrush / Cinema 4D

START



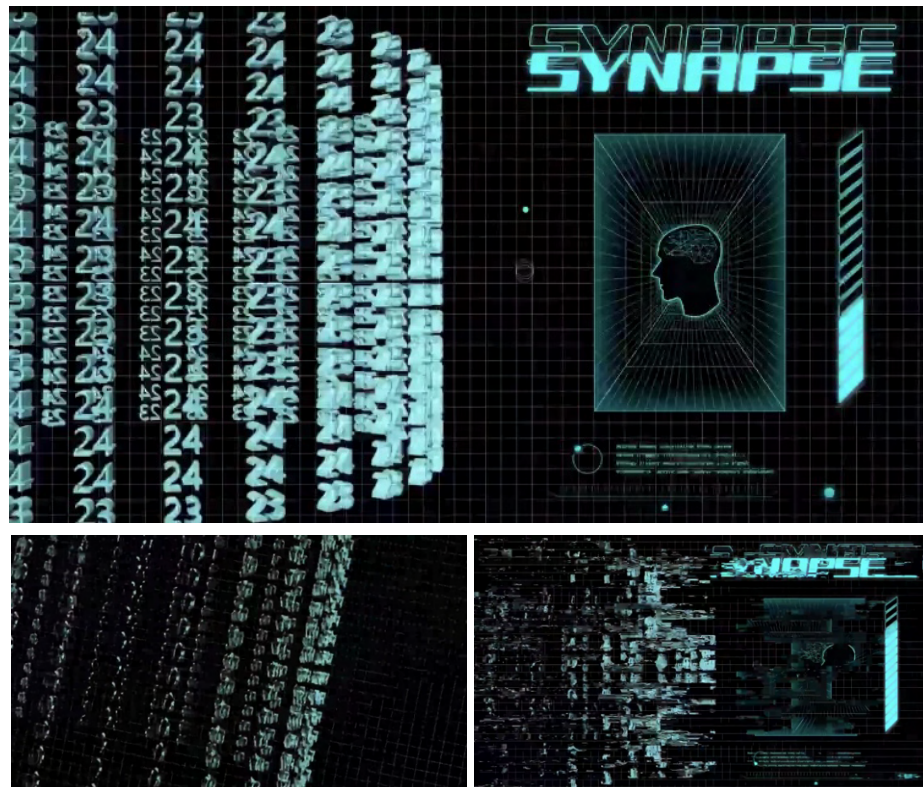
Zbrush でモデリング

END



Cinema4D で空間を制作

「 Synapse 」



Concept

記憶と時間をコンセプトに制作。

黒とネオンプルーを基調とし、途中で画面が途切れるような演出を加えることで SF 空間をイメージしたヴィジュアルをデザインをしました。

制作期間 3 日

担当箇所 モデリング、映像制作

使用ツール AfterEffects / Illsutrator / Cinema 4D

動画 URL <https://youtu.be/OKKKyuag9OI>



「 Coin 」



Concept

シネマティックなヴィジュアル映像を制作。

Zbrush で硬貨を制作後、Cinema4D でモーションを付けました。

制作期間 2 日

担当箇所 モデリング、映像制作

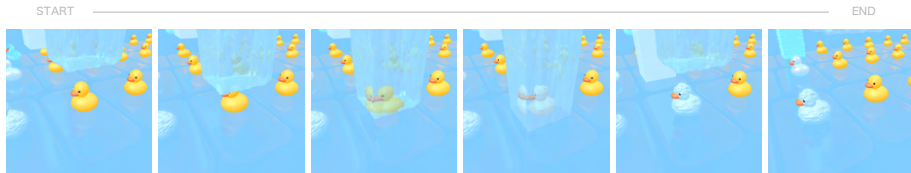
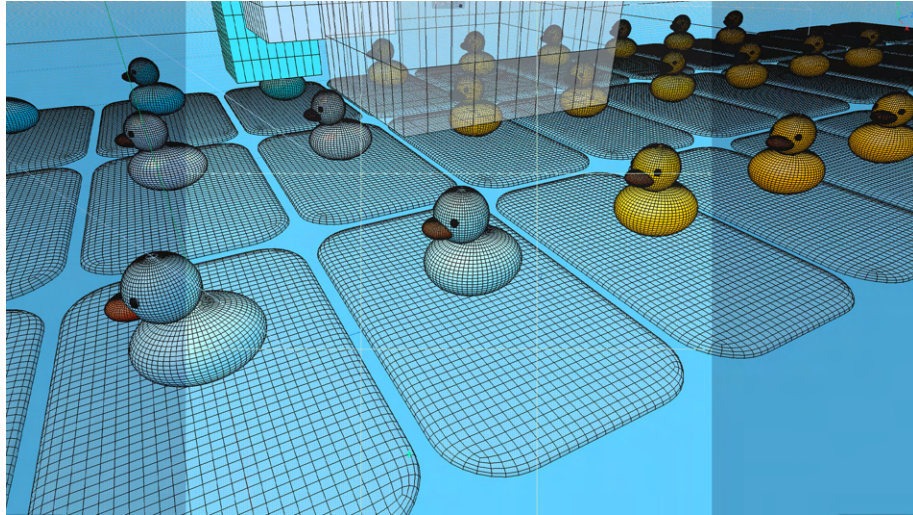
使用ツール AfterEffects / Cinema 4D

動画 URL https://youtu.be/B8w_38kI87M



自主制作

「ice duck」



Concept

制作時期が真夏だったため、目と耳から涼めるようなループアニメーションを制作しました。アヒルが氷に変化した際に、手前・中央・奥の3種類のアヒルをそれぞれ違う素材感にしています。

Cinema 4D でモデリング→モーションを制作後、After Effects で音声を付け、コンポジット作業を行いました。

制作期間 2日

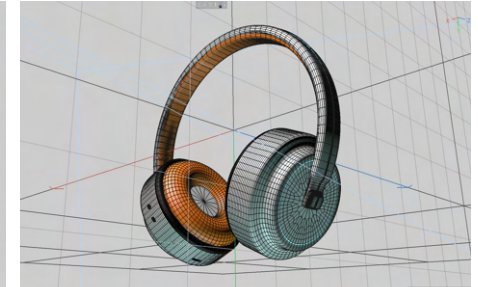
担当箇所 モデリング、映像制作

使用ツール AfterEffects / Cinema 4D

動画 URL <https://youtube.com/shorts/ybOBs4wOloY>



モデリング作例 1



Concept

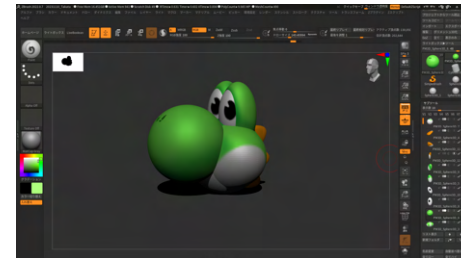
Cinema4D でモデリングを行った作品。
近未来的要素を含んだデザインを目指しました。

制作期間 3日

担当箇所 モデリング

使用ツール Cinema 4D

モデリング作例 2



Concept

Zbrush で好きなキャラクターでモデリングをする課題だったため、ヨッシーをモデリングしました。

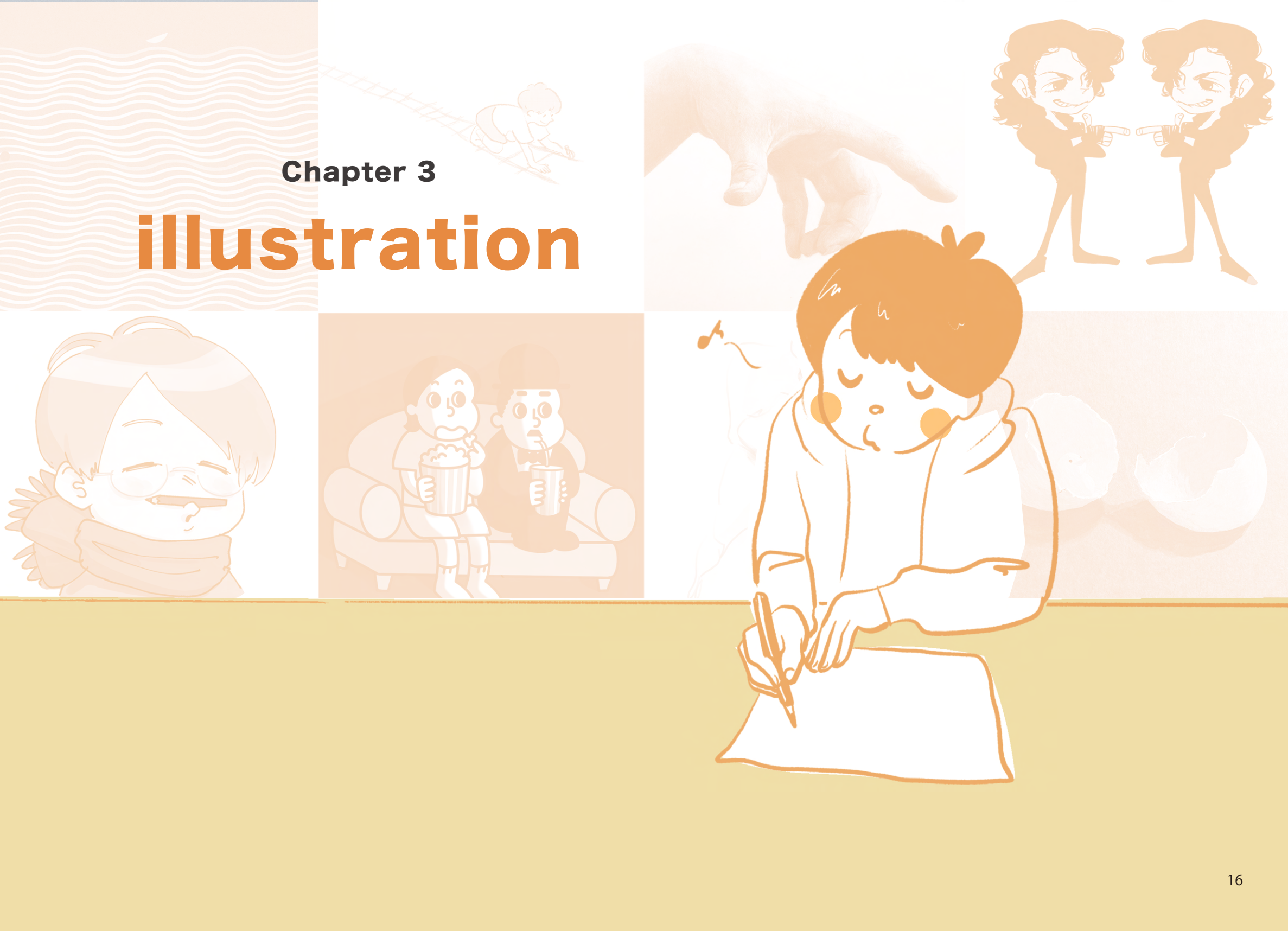
制作期間 3.5h

担当箇所 モデリング

使用ツール ZBrush

Chapter 3

illustration



企業案件

株式会社 MOGJOB 様のイメージキャラクターの制作

キャラクター一覧



制作期間 2 週間

担当箇所 キャラクターデザイン、イラスト制作

使用ツール Illsutrator / Procreate

サイト URL <https://mog-job.com/>



Concept

「美味しく、もっと気軽に就職活動をする」をコンセプトに就職活動をサポートするサービスを提供されている

(株) モグジョブ様のイメージキャラクターとイメージボードの制作に携わりました。

イラストは動画で動かすことを考慮して、関節やパーツなどのレイヤー分けに気をつけて制作しました。

CharacterDesign & illustration



衣装 1



衣装 2



衣装 3



衣装 4



Color



配色決めの際には、ラフな印象を持たせるためにポップな色彩を基調として、

さらに、食欲を掻き立てるような暖色寄りの配色で全体のデザインを進めました。



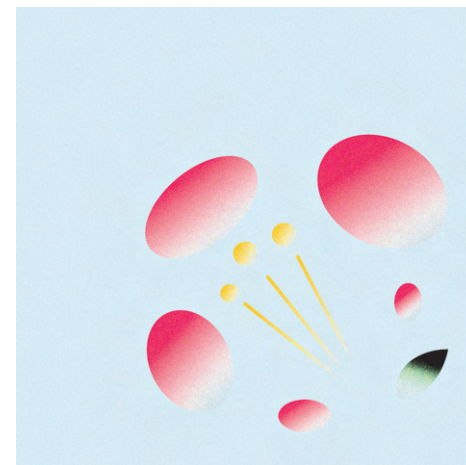
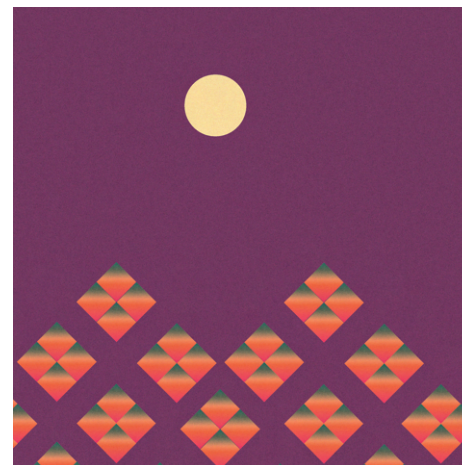
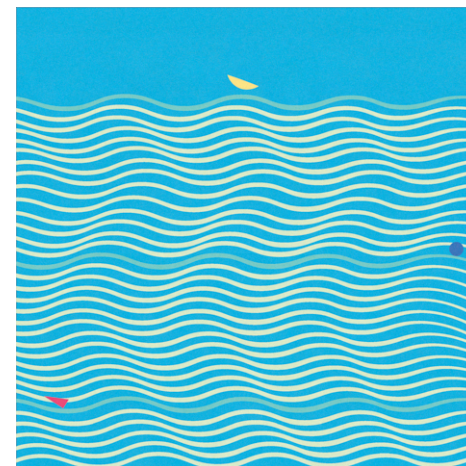
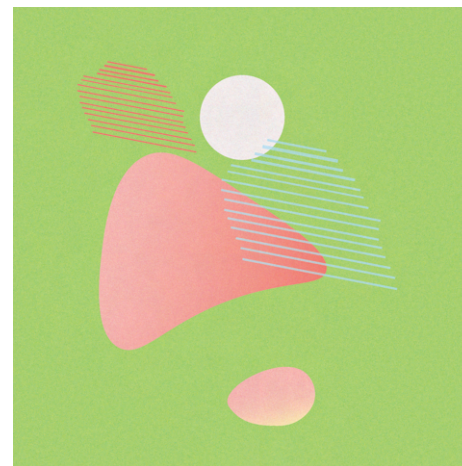
「私と映画」

映画の世界と一体化する瞬間を絵に描きました。

制作期間 3h

担当箇所 イラスト制作

使用ツール Procreate



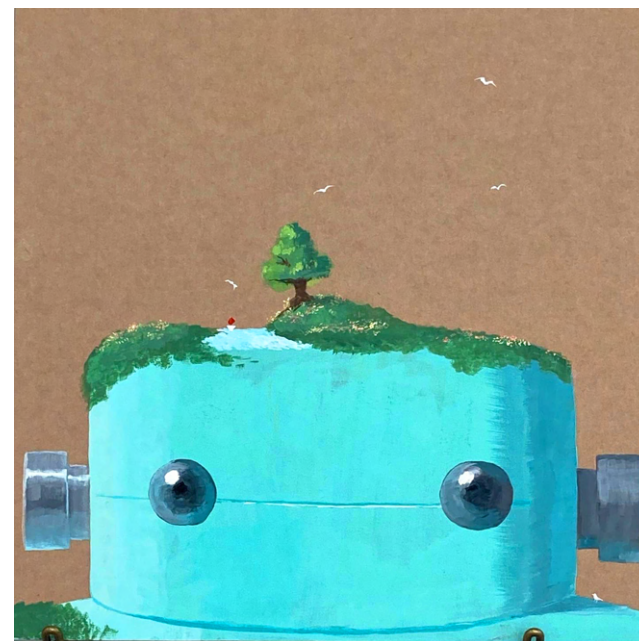
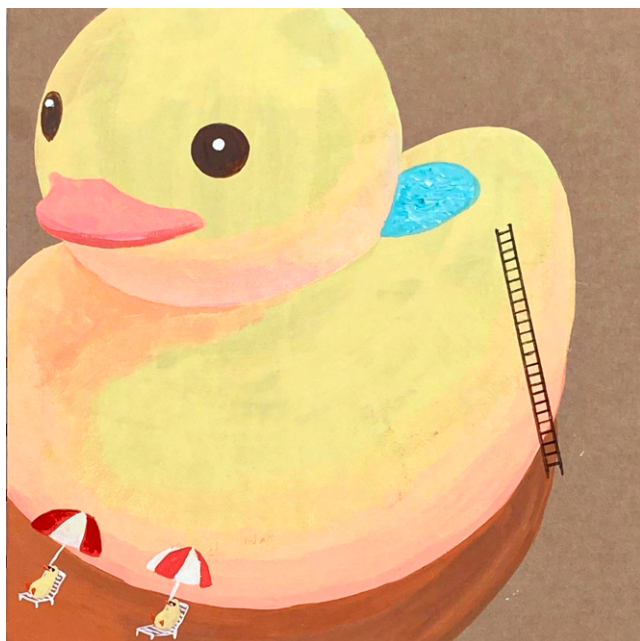
「春夏秋冬」

それぞれの季節で感じる空気感や香りといった抽象的な印象を幾何形態を用いて制作しました。

制作期間 1日

担当箇所 イラスト制作

使用ツール Illsutrator



「if」

日常の中で想像する「もしもの世界」をテーマに制作しました。

制作期間 5 日

担当箇所 イラスト制作

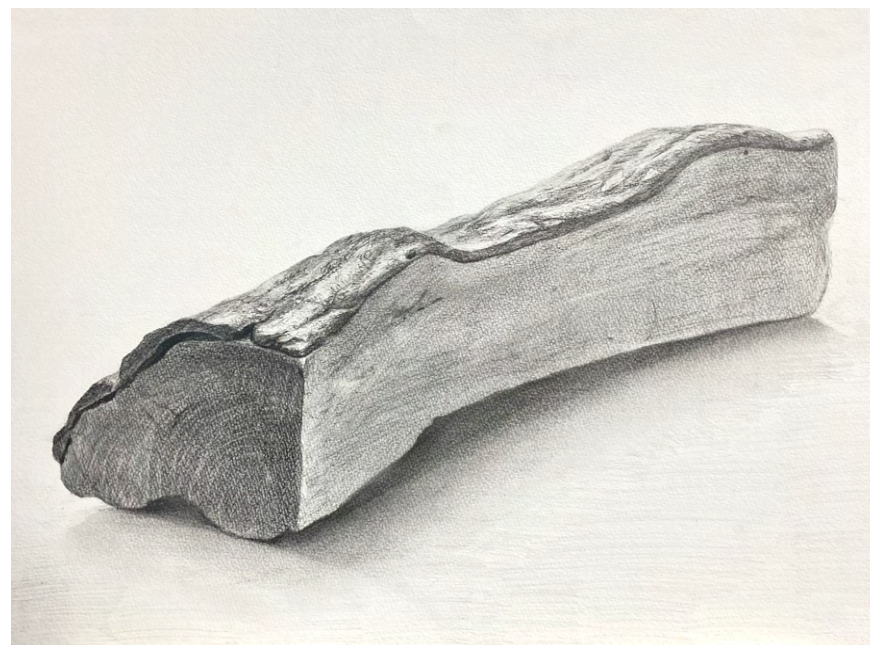
使用ツール ダンボール紙、アクリル絵の具

Chapter 4

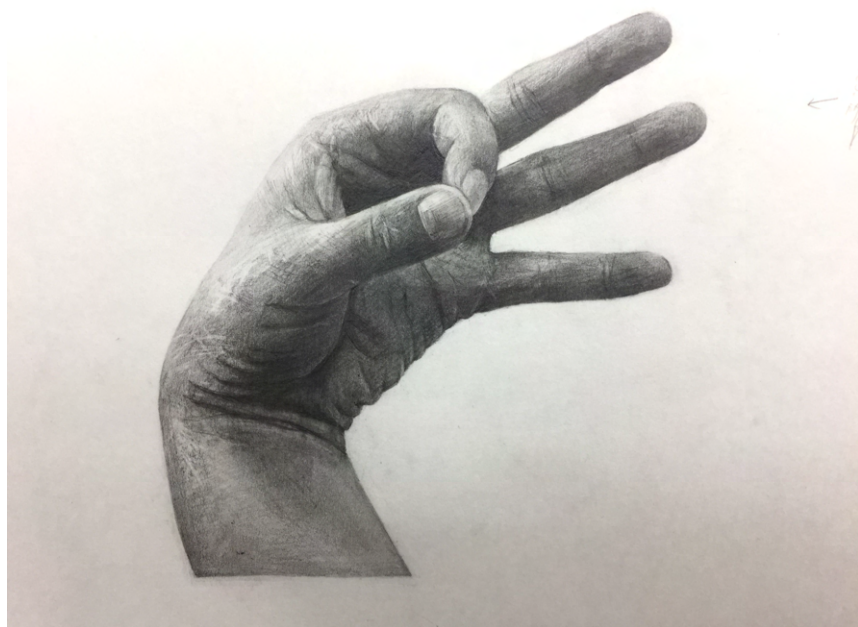
Dessin

「石膏像」
制作時間 7.5h

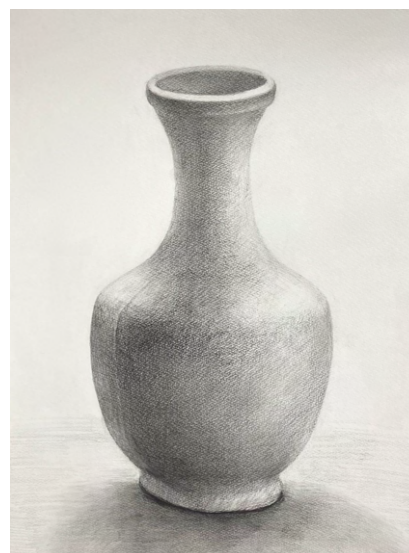




「木」
制作時間 7h



「手」
制作時間 3h



「陶器の壺」
制作時間 6h



「ワイン瓶」
制作時間 6h

Chapter 5

Branding & Logo Design



oimo



「おいしさを分け合う」をコンセプトに1本の焼き芋を2つに割った際の形をベースにロゴを制作しました。

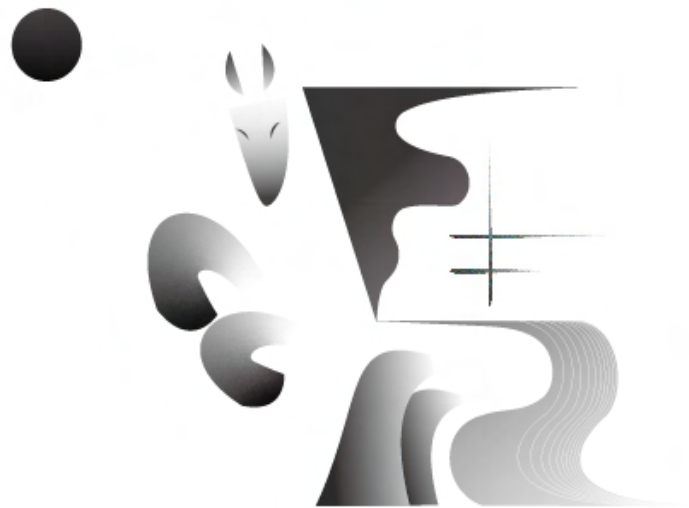
また、分け合った喜びで心が暖くなる意味を込めて、焼き芋の断面をハート型にしました。

制作期間 1週間

担当箇所 ロゴデザイン、イラスト制作、モックアップ制作

使用ツール Photoshop / Illustrator / Procreate





作字課題

「日の出と馬」

馬の走り出す躍動感と濃淡のコントラストにこだわって制作しました。

また、絵として「馬」が伝わることと、文字として「馬」と読めるよう、必要最低限の可読性を保たせるための形選びに注力しました。

制作期間 2 日

担当箇所 ロゴデザイン

使用ツール Photoshop / Illsutrator / Procreate



リブランディング

「牛乳石鹸」

昔から多くの人に愛されている「牛乳石鹸」をリブランディングした際のポスターをデザインしました。

配色を抑え、余白を大きく取ることで、「牛乳石鹸」の生活に馴染む素朴な可愛さとすっきりとした洗い上がりを表現しました。

制作期間 3 日

担当箇所 ポスター制作

使用ツール Photoshop / Illsutrator / Procreate

Thank you for your time!

Takata Yuki