

S
ato's
P
ortfolio


s a t o ' s p o r t f o l i o

branding

タイトル：swallowtail butterfly

コンセプト カラスアゲハのような大人っぽい彩り
クライアント アクセサリーショップ swallowtail butterfly
ターゲット 20~40代の女性

説明
アゲハ蝶は幸運が訪れる前兆で大きな変化が起こりやすいという意味合いがあるため、お客様に幸運が訪れてほしいという願いが込められています。
また、アクセサリーを輝かしいハネの表面に見立てて、お客様にアクセサリーを身につけて日常生活に彩りを取り入れてもらいたいと思い、カラスアゲハをモチーフに選びました。

使用ツール  サイズ
67mm × 151mm × 140mm(紙袋)

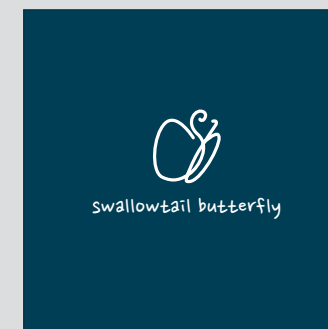


ロゴマーク



このロゴは、swallowtail butterflyの頭文字のsとbを使ってモチーフであるアゲハ蝶を表現しました。
アゲハ蝶は羽ばたいている姿が美しく見えるので羽ばたいている瞬間の蝶々にしました。

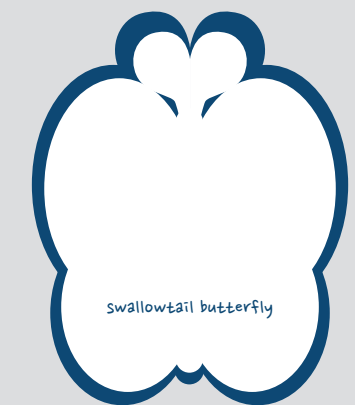
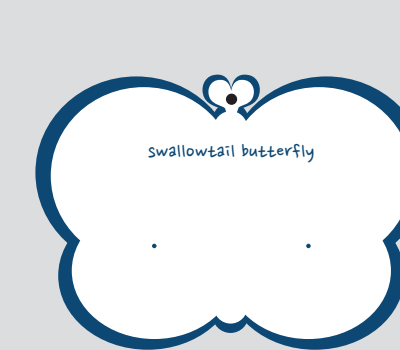
カラー



メインカラー
C=100% Y=33%
M=52% K=50%



台紙デザイン



通常パッケージ



サイズ
98mm × 97mm/118mm × 70mm

プレゼント用



セット売り用



サイズ
54mm × 6 辺 × 82mm



サイズ
57mm × 57mm × 54mm/60mm × 80mm × 30mm/79mm × 66mm × 59mm

package

タイトル：レトロかわいいアドベントカレンダー

コンセプト 親子で楽しめるアドベントカレンダー

ターゲット 30~50代の主婦層

説明

箱の中身はお菓子の、子供にアドベントカレンダーを楽しんでもらいつつ、購入するのは親なので、ターゲットを主婦層にしました。

なのでデザインはレトロな感じにして飾ってもおしゃれな感じにしました。また、食べた後も楽しんでもらえるように箱の底に豆知識を載せました。

使用ツール



サイズ

267mm × 260mm (267mm × 632mm)



タイトル：トリック オア トリート お菓子のパッケージ

コンセプト 開けるたびに楽しい

ターゲット 5~12才の子供

説明

約3種類の場面を設定をして、開けると変わるようにデザインしました。

できるだけ遊び心を入れて、楽しくなるパッケージに仕上げました。

使用ツール



サイズ

112mm × 161mm × 60mm



タイトル：友人に渡したい御祝儀袋

コンセプト 大切なお祝いを華やかに

ターゲット 洋風の結婚式に行く友人

説明

ご祝儀袋は和風のものが多いなと思ったので、洋風にして可愛らしく仕上げました。

素材にこだわって制作しました。水引は、バラをイメージして作りました。

使用ツール



サイズ

174mm × 98mm



poster

タイトル：病

コンセプト 失恋した時の心
クライアント タワーレコード株式会社
ターゲット 失恋したことがある人

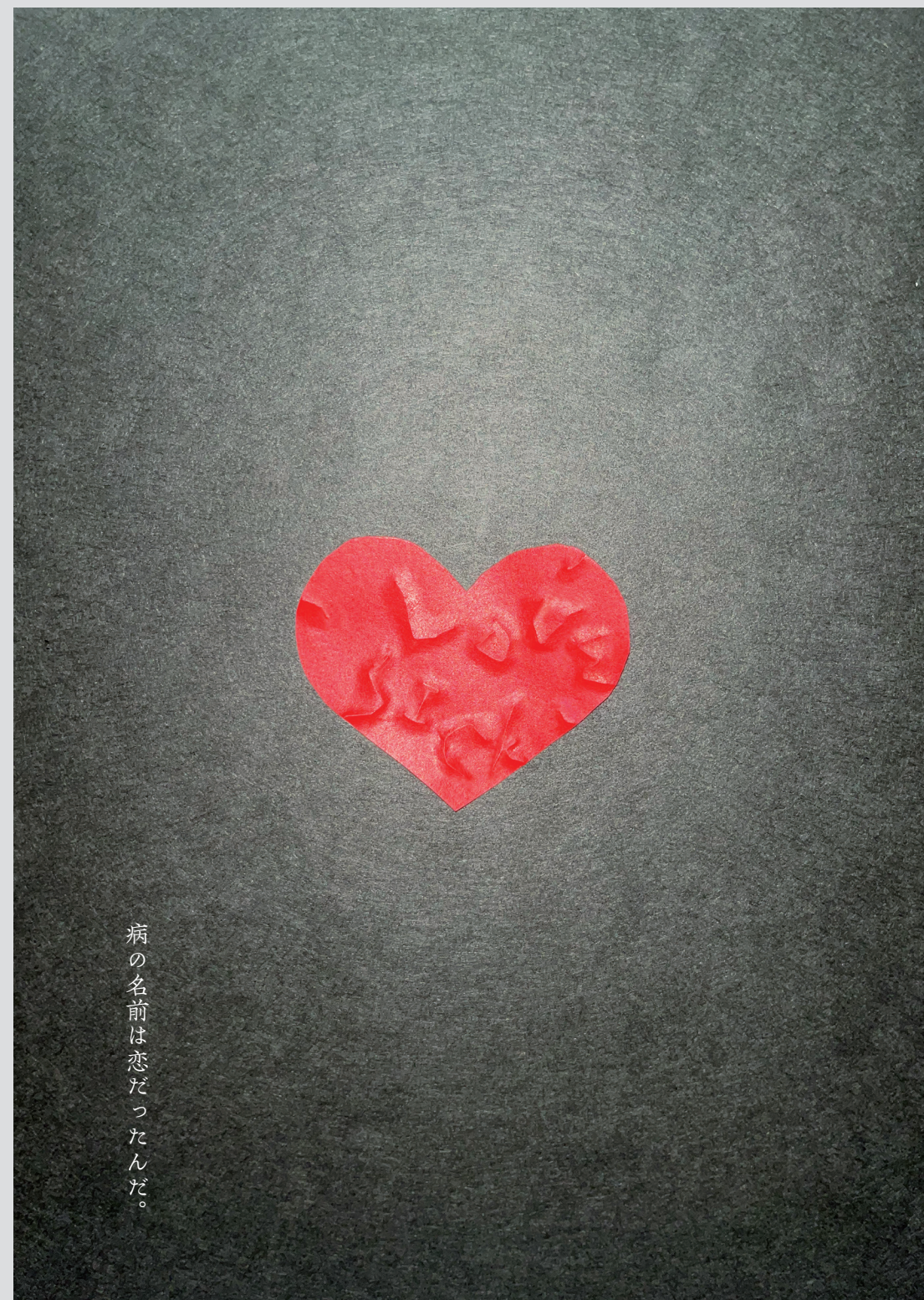
説明

treasure という歌手の「病」という曲を表現したものです。
ハートの部分は、色紙とホチキスの針を使用して制作しました。
また、失恋で孤独になっているのを表現するために、
黒の画用紙を背景にし、フラッシュで撮影しました。

使用ツール



サイズ
841mm × 594mm (A1 判)



タイトル：温かみのある冬のDARS

コンセプト 温かみを感じられるポスター

クライアント 森永製菓株式会社

ターゲット 夜遅くまで働いている会社人

説明

仕事をして疲れた人に食べてほしいという願いを込めて制作しました。

癒される、温かみのある赤をメインカラーにして、冬限定のパッケージだったので

冬らしく雪の中にあるイメージにしました。

使用ツール



サイズ

297mm × 210mm (A4判)



logo

テーマ：神奈川県海老名市スポーツ協会ロゴマークデザインコンペティション

コンセプト スポーツを感じさせる躍動感

クライアント 神奈川県海老名市スポーツ協会

ターゲット 海老名市在住のスポーツに興味がある人

説明

線の幅で強弱をつけて、色を一部赤くして躍動感を演出しました。

老若男女、様々な人に親しみを持ってもらうためにシンプルに仕上げました。

使用ツール



A案



躍動感をメインに作りました。
さらに全体的に "E" に見えるようにして、海老名を表現しました。

B案



海老名市のモチーフでもある海老と人を混ぜ合わせたような
感じにしました。丸でスポーツ感が出るようにしました。

C案



頭文字の "ESA" を使って作りました。
スポーツから連想された、聖火をイメージしました。

決定案の修正

全体のバランス
(丸の大きさや余白)



配色
(躍動感を強調させる)



3本の線の太さ
大きさに強弱をつける

シンボルマーク



メインカラー	サブカラー
 C=100% Y=50% M= 20% K=28%	 C= 0% Y=100% M=100% K= 0%

この色彩は、明るい感じを連想させるようにしました。
爽やかさを出すために青緑系の色を使用し、ロゴの一部に使用している
赤色の部分は躍動感をより一層感じさせるために、インパクトのある色に
しました。赤と青緑の色は補色の関係にあり、鮮やかに見せてくれます。

ロゴタイプグラフィ

海老名市スポーツ協会
Ebina Sports Association

タテ組み



単色 (1C/モノクロカラー)



ロゴ


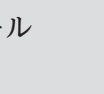
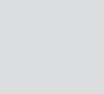


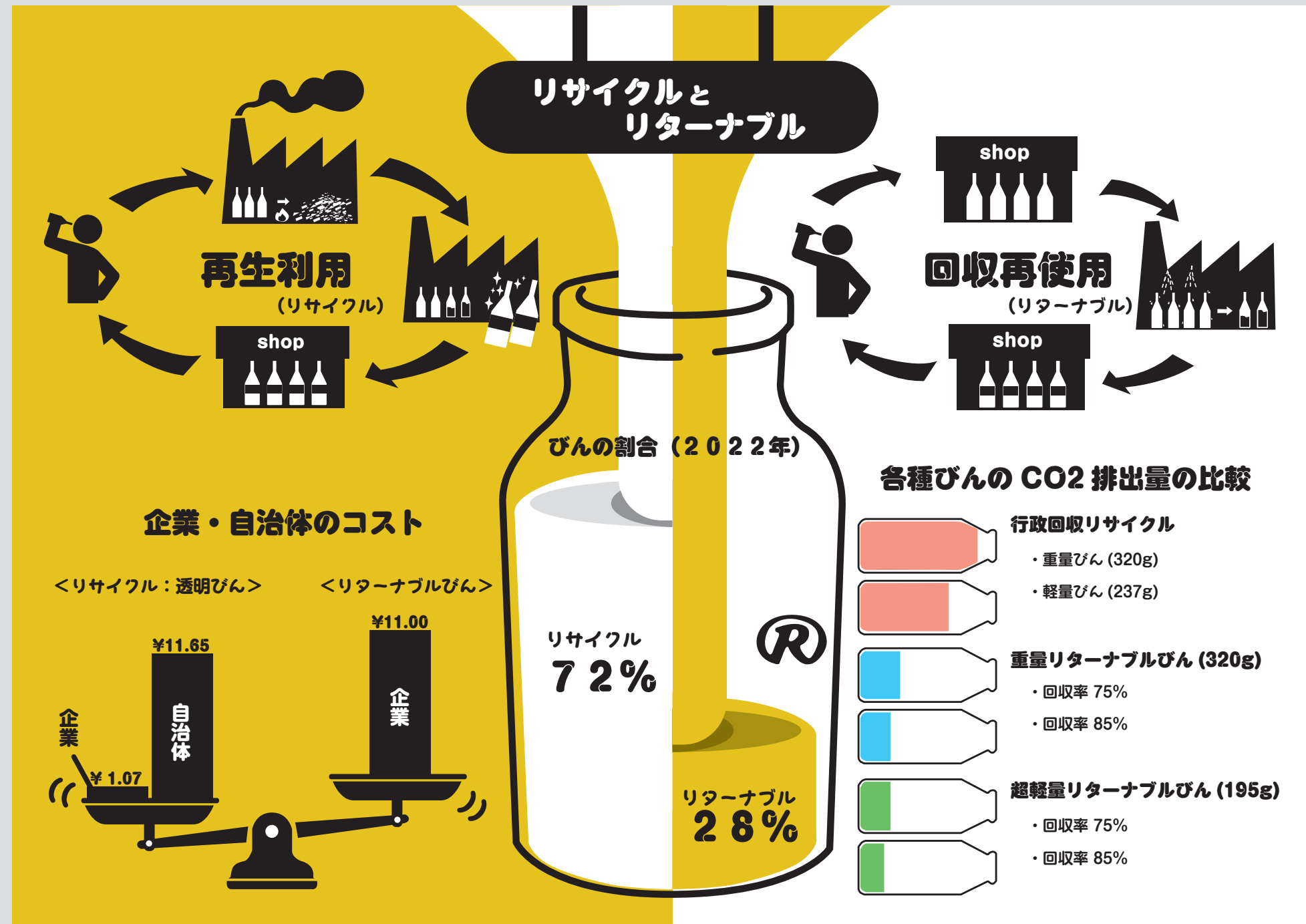
info graphics

テーマ：リサイクルとリターナブルの違い

コンセプト 絵だけで伝える
 クライアント 株式会社大川硝子工業所
 ターゲット 10代の学生

説明
 同世代をターゲットにして、自分が調べて知っていた方がいいなという情報と調べて興味深いなと思った情報を中心に載せました。

使用ツール   
 サイズ 297mm × 420mm (A3 判)


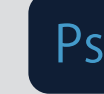


leaflet

テーマ：自己PR

コンセプト 自分を伝える
 ターゲット 企業の方

説明
 ポートフォリオの横に置く予定で制作しました。
 会社に戻った後にどんな人かわかるように簡潔に作りました。

使用ツール  
 サイズ 216mm × 295mm (A4 変形)





佐藤千夏 SATO CHINATSU

2005.07.12

群馬県富岡市出身

グラフィックデザイン学科

パッケージデザイン専攻

好きなもの

バスケットボール

K-POP

スキル

Illustrator ★★★★★

Photoshop ★★★

Indesign ★★

ものづくりが好きなのと、模写や本が好きで
デザインに興味を湧く。

高校の時、グラフィックデザイナーという
職業があることを知り、デザインについて
本格的に学びたいと思い、
東京デザイナー・アカデミーに入学。

ストーリー性のあるデザインが好きで
パッケージやポスターのデザインが得意。
継続力、協調性が強み。

ご覧いただき、ありがとうございました。