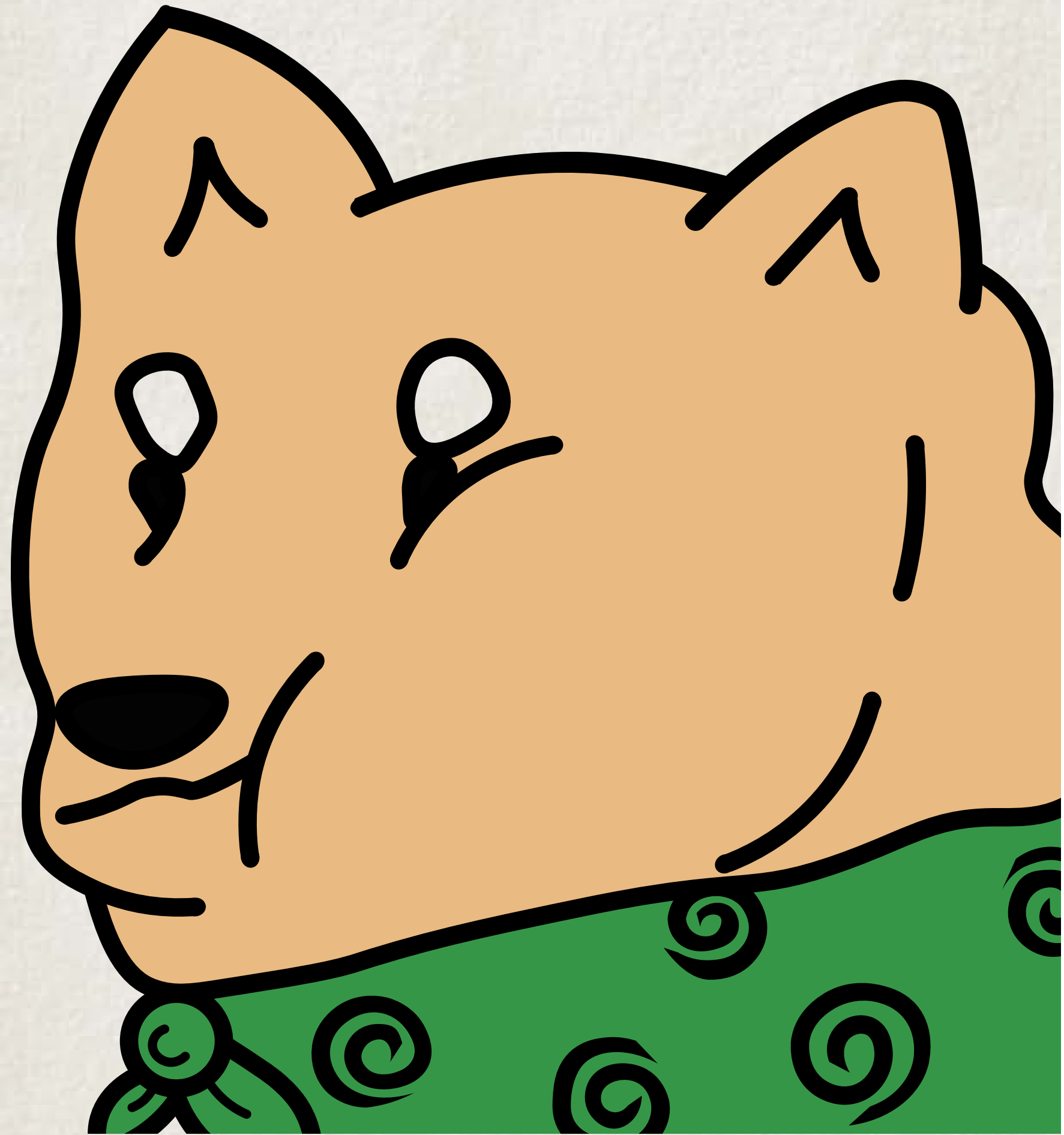


Portfolio



プロダクトデザイン学科 雑貨デザイン専攻

ヒロキ

アカリ

廣木 娃花梨

資格 JIDA デザイン検定 2 級 色彩検定 3 級

生年月日

・ 2006 年 2 月 8 日

出身地

・ 千葉県野田市

特技

・ テニス、絵

硬式 6 年間、軟式 3 年間で

9 年間のテニス経験があります！

MBTI

・ INFJ



長所

・ 挑戦できるところ

短所

・ 優柔不断

スキル



強み

- ・ 何事にも真面目に取り組める
- ・ リーダーシップ能力がある



私の好きなもの

好きな雑貨のジャンル

- ・レトロ、ファンシー系、キャラクター雑貨

好きなこと

- ・ガチャガチャ集め
- ・カフェ巡り

好きな色

- ・紫、ベージュ



好きなアニメ

- ・プリティーリズム・プリパラ
- ・わんだふるぷりきゅあ！
- ・ぼっち・ざ・ろっく！

好きなキャラクター

- ・サンリオ クロミ たあ坊
- ・たべっ子どうぶつ

なんですか？

～振り返れないあにまるフィギュア～

デザインコンセプト

「あにまるといつでもいっしょ」

ターゲット

10代～20代・動物が好きな人

素材 アーチスタフォルモ

使用ツール  

制作時期 2024年 9月

制作期間 1か月

むちむちなお肉で振り返れないあにまるたちが
かわいいと思ったことはありませんか？





1. イラスト化

2. 粘土でモデリング



3. オーブンで焼く

4. 絵具で着色



まるで宝石 寒天ゼリー

使用ツール  

制作時期 2024 年 6 月

制作期間 2 週間

ターゲット 20 代の女性

説明 寒天ゼリーが好きで普段から良く食べているのですが、袋のパッケージが多いことに気がつきました。

キレイな見た目を活かしてデザインし、箱型のパッケージにすればお土産として買われるものになるのではと考えました。

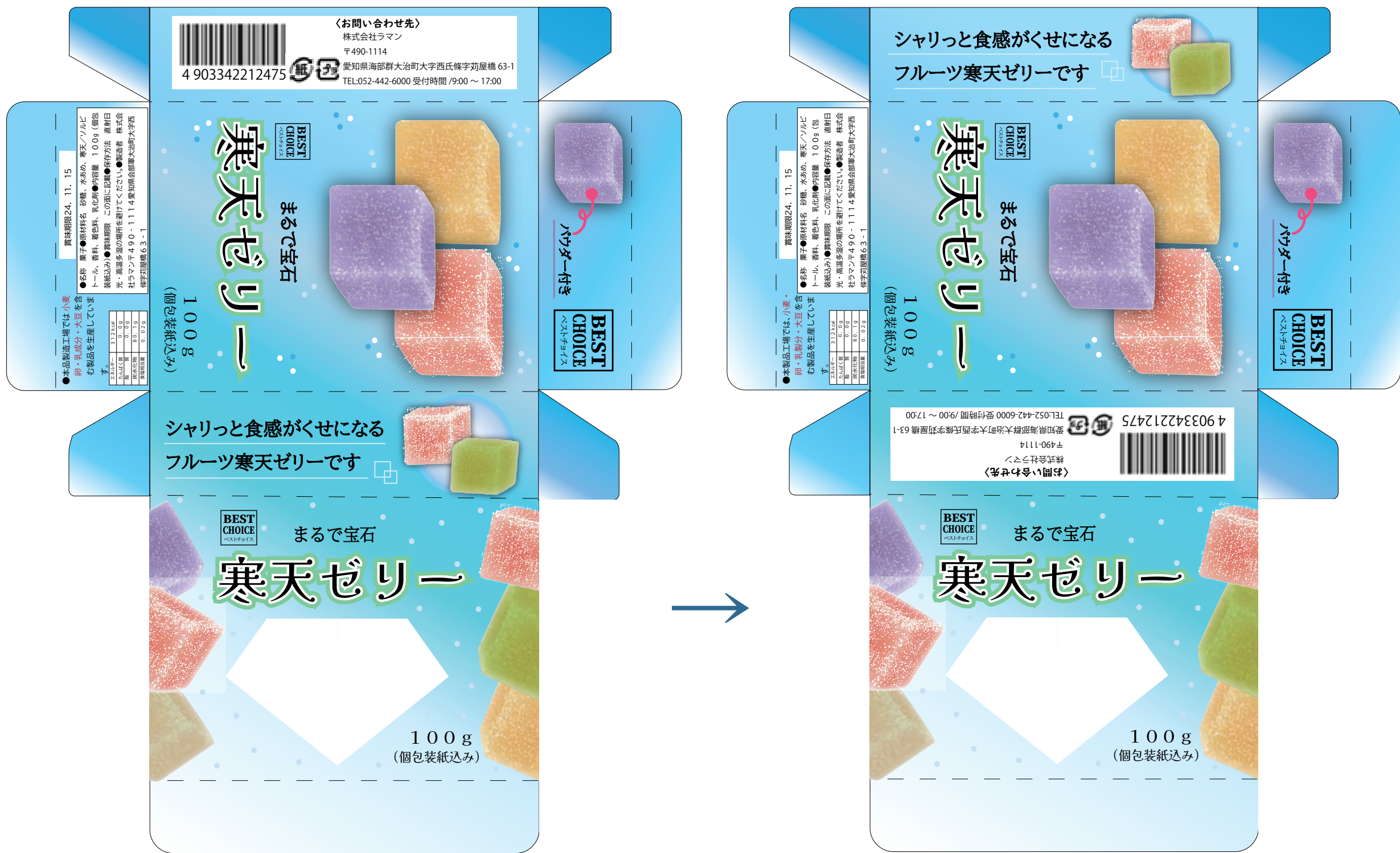
そこでターゲットを 20 代の女性に設定し透明感のあるデザインに仕上げました。

寒天ゼリーを 1 から描いたところが苦勞した点です。



展開図

バーコードが手前にきてしまう...



✕ 修正前

○ 修正後

●お店に商品を陳列する際に横向きに陳列したいと考えていたのでバーコードを手前から奥に変更して見栄えを良くしました。

市のPR商品



はにわが現代にタイムスリップ！？ 現代ライフをたのしめるはにわ達だよ！



全5種1個入り

700円

現代を
生きる



テーマ：市をPRする商品制作

福島県白河市PR商品

白河市にある博物館、「まほろん」での販売をイメージ。

白河やまほろんと深く関係していて、親しみやすくどこか抜け感のある「はにわ」の商品を販売することで歴史に興味がない人や若い世代でも興味がわくような商品にしました。この商品を通して白河市や「まほろん」のことを知ってもらい、観光客の獲得を目指します。



白河ってこんなところ！

福島県の南部に位置する白河市は、古くは奥州三関のひとつ「白河の関」が置かれ、みちのくの玄関として多くの旅人や物資が往来してきました。市内には、歴史ある名所史跡や名物グルメの店のほかに、教育に力を注いだ白河藩主・松平定信ゆかりの地や白河たふまなど縁起の良いものがたくさん！



まほろんとは

福島県内の遺跡から見つかった土器や石器を収蔵展示しています。古代の住居を原寸大で復元展示しているほか、埴輪づくりや土器づくり、縄文時代の衣装体験など、年間を通して豊富な体験講座開催しています。



GENDAI はにわって？

はにわが現代にタイムスリップ！？ 現代ライフをたのしめるはにわ達だよ！



バリどはにわ

毎日遊びまわっている。
ミラーボールとラップが大好き。



会社員はにわ

サラリーマン。
鞆を落とさないように出勤中。



コックはにわ

美味しい料理の研究中。
現代のご飯に感動する日々。



プロポーズはにわ

プロポーズの準備をしている。
高級なバラの花束を購入。



JK はにわ

エモ〜いが口癖。はにわながらに
JK ライフを楽しんでいる。

白河発見パンフレット

使用ツール **Ai** **Ps** 制作期間 3か月



プロポーズはにわ

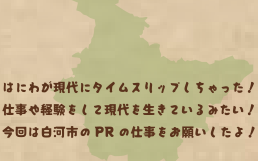


パリゴはにわ



おはにわ

白河の観光スポット
うらが
紹介しちゃう！



GENDAI はにわ

はにわが現代にタイムスリップしちゃった！？
仕事や経験をもて現代を生きみたい！
今日は白河市のPRの仕事をお願いしたよ！



会社員はにわ



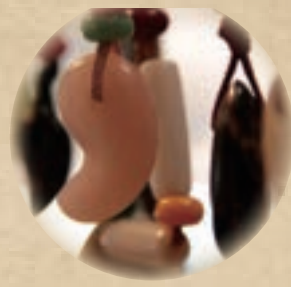
コックはにわ

GENDAI はにわのフィギュアは、まほろんにて販売中♪一緒に現代を生きよう！

白河の魅力はまだまだ
たくさん！




俺たちにまた会いにまほろん、
遊びに来てくれ！
紹介した場所もチェックしてく
れよな！

白河発見







まほろん
福島県文化財センター 白河館



句玉作りとかエモすぎ〜！
火おこし体験もできちゃうんだって！
ウチらのフィギュアもゲット出来ちゃ
うから絶対チェックだよ〜！



<https://www.fcp.or.jp/mahoron/>

住所 平川1-1-11 福島県白河市白飯一里町11
電話 0242-21-0700
開館時間 9:30〜17:00（入館は16:30まで）
休館日 毎週月曜日
【国民の祝日の場合はその翌日、ただし夏休み期間中は開館】
国民の祝日の翌日【ただし土・日にあたる場合は開館】
年末年始（12月31日〜1月4日）
料金 無料 観覧 観覧・人文



Lamp Cafe



Lamp Cafe

明治16年（1883年）西白河郡役所として建てられ、南湖公園に移築・復元された明治記念館。その1階にカフェがあります。
住所 五郎窪3-1, Shirakawa, Fukushima 961-0815



内装もレトロで癒しんだとか...
ここで働こうかな〜



Instagram account
lampcafe2010

mahou-lamp.com/lamp-cafe



南湖公園



南湖公園は、白川藩主・松平定信（江戸幕府3代将軍・徳川吉宗の孫）によって1801年に整備されました。定信は「士民共楽」の理念を掲げ、人々が自分の志に関係なく憩える場としてこの場を開放したことから「日本最古の公園」と呼ばれています。
明治に入り公園制度の発足に伴い、明治13年（1880）に「南湖公園」として開設され、現在も四季折々の風景を楽しむ人々の共楽の場として親しまれています。

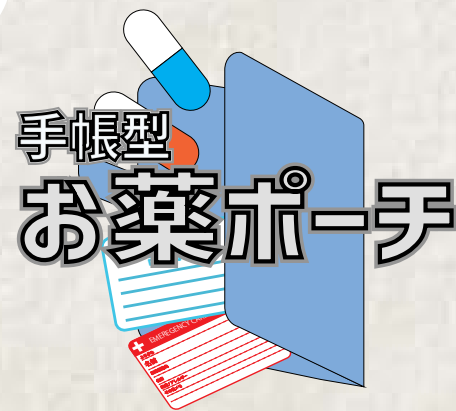


なんて風景なんだ...！
プロポーズの場所はここにしたいですねえ

<https://www.city.shirakawa.fukushima.jp/page/page001395.html>



商品企画



管理しやすい！いつでも安心！
手帳型お薬ポーチ

内容 グループワーク

担当 リーダー

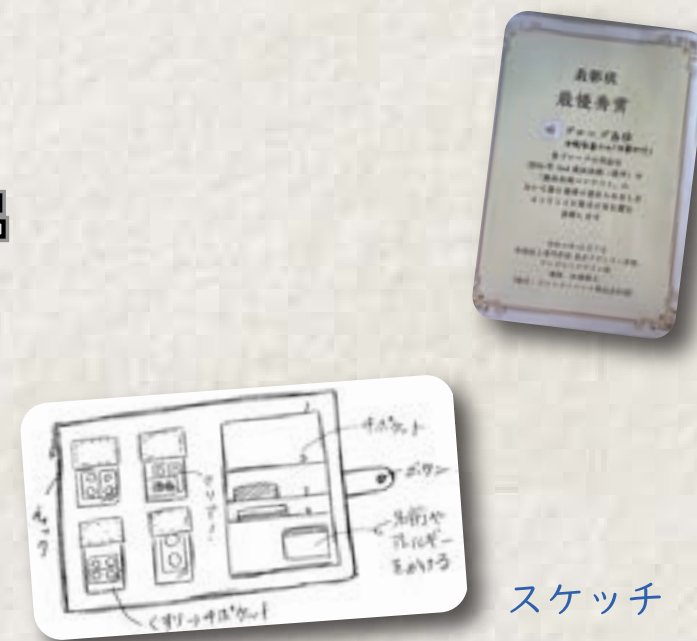
アイディアスケッチ・型紙制作
文章・写真撮影

使用ツール  

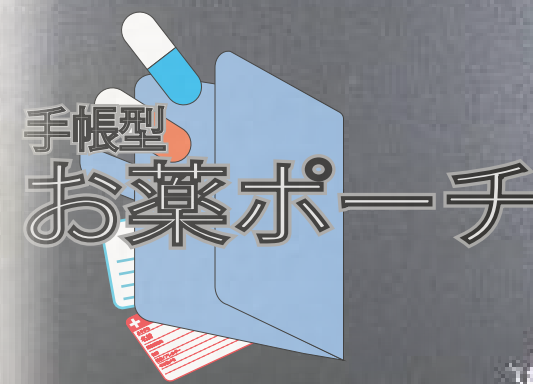
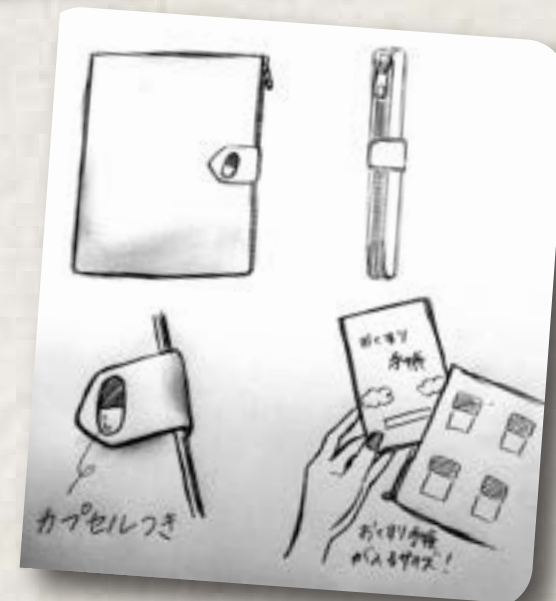
制作期間 1 か月

制作時期 2024 年 11 月

説明 少子高齢社会でお薬ポーチというものに需要があると感じ、制作しました。
薬を人目のあるところで使うのに抵抗がある人でも使いやすく、管理がしやすい商品にしました。



スケッチ



Product



商品名：手帳型 お薬ポーチ 

ターゲット：20 代～30代女性 50代～女性男性

ペルソナ：プラスチックの薬ケースを、人目のある所で使うのに抵抗のある人
子供がいて薬とお薬手帳を使う機会が多い親

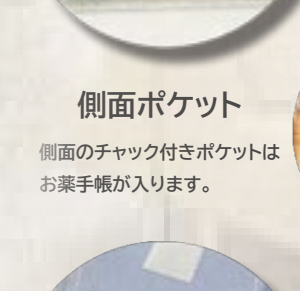


Features



個人情報カード入り

緊急時に使える個人情報や、医療に関する情報を記載できるカードを備えています。



側面ポケット

側面のチャック付きポケットはお薬手帳が入ります。



薬用ポケット(クリア)

薬用のポケットはクリアなので、薬の名前や特徴、色などが一目で判断できます。ネームプレートも挿入可能でさらに管理がしやすい設計。



使用例

使用例

身体弱いつて思われないかな、

薬が多いんだよなあ、

可愛く持ち歩きたいなあ

Process



案出し



型紙作成



モックアップ作成



CG 三面図



ミシンで縫う

コスメデザイン

使用ツール  

制作時期 2025 年 1 月

制作期間 2 か月



HiP
Star☆

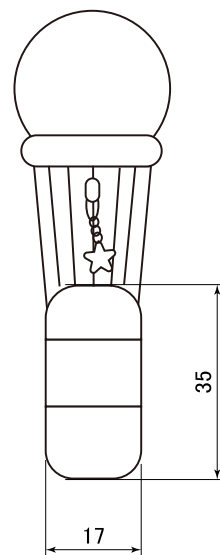
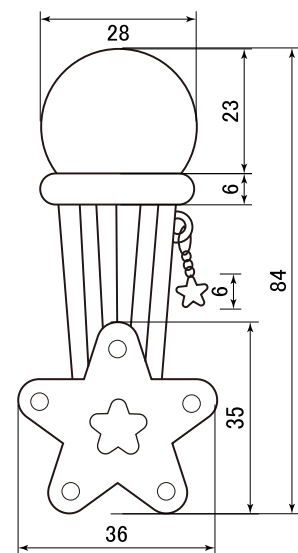
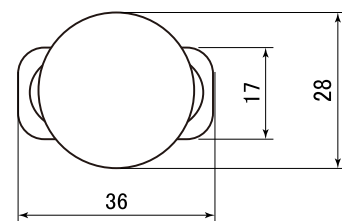


マイクでキラキラに★

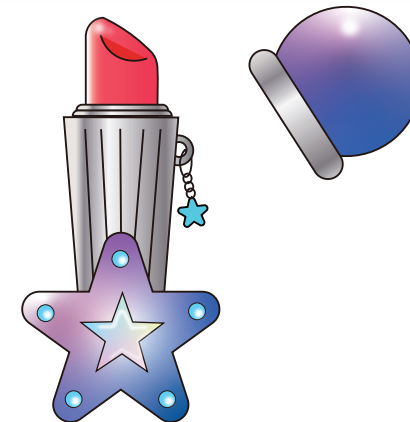
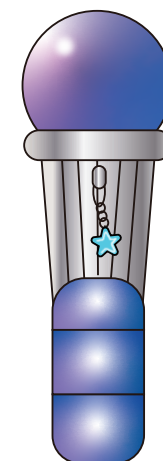
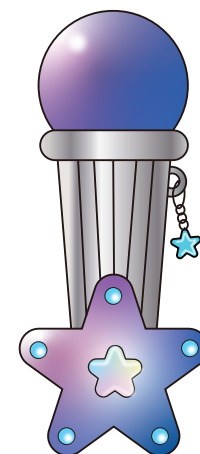
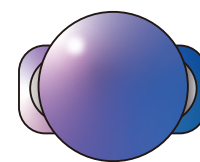
まるで宇宙なきらめきリップ



● 図面



● レンダリング



● パッケージ 製作過程

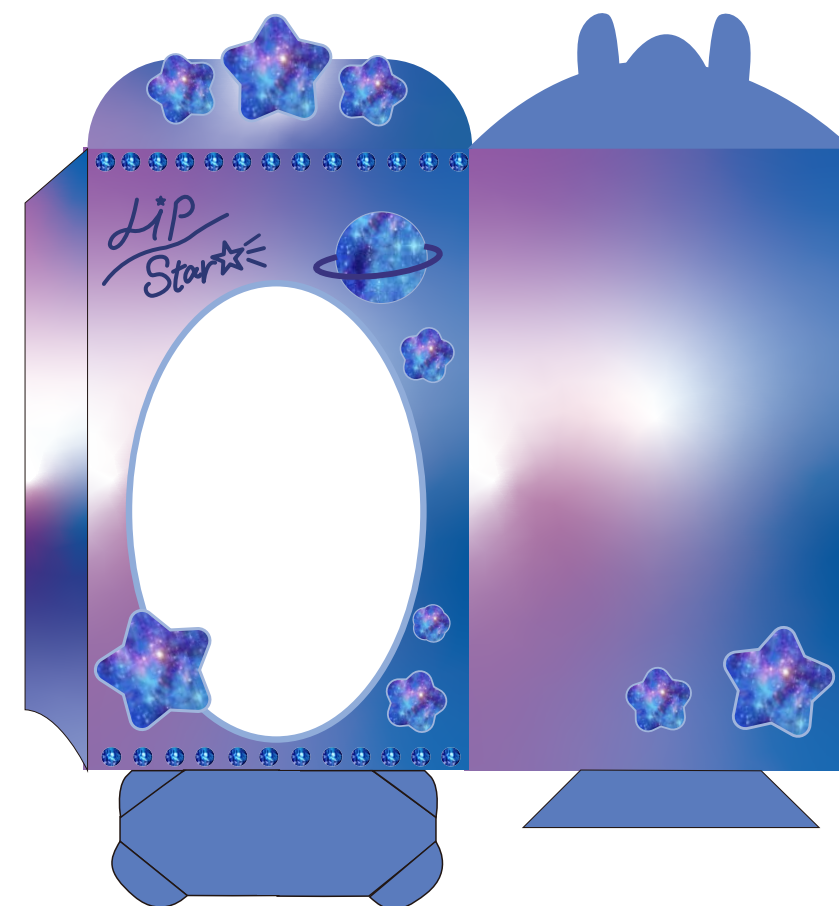


試作品

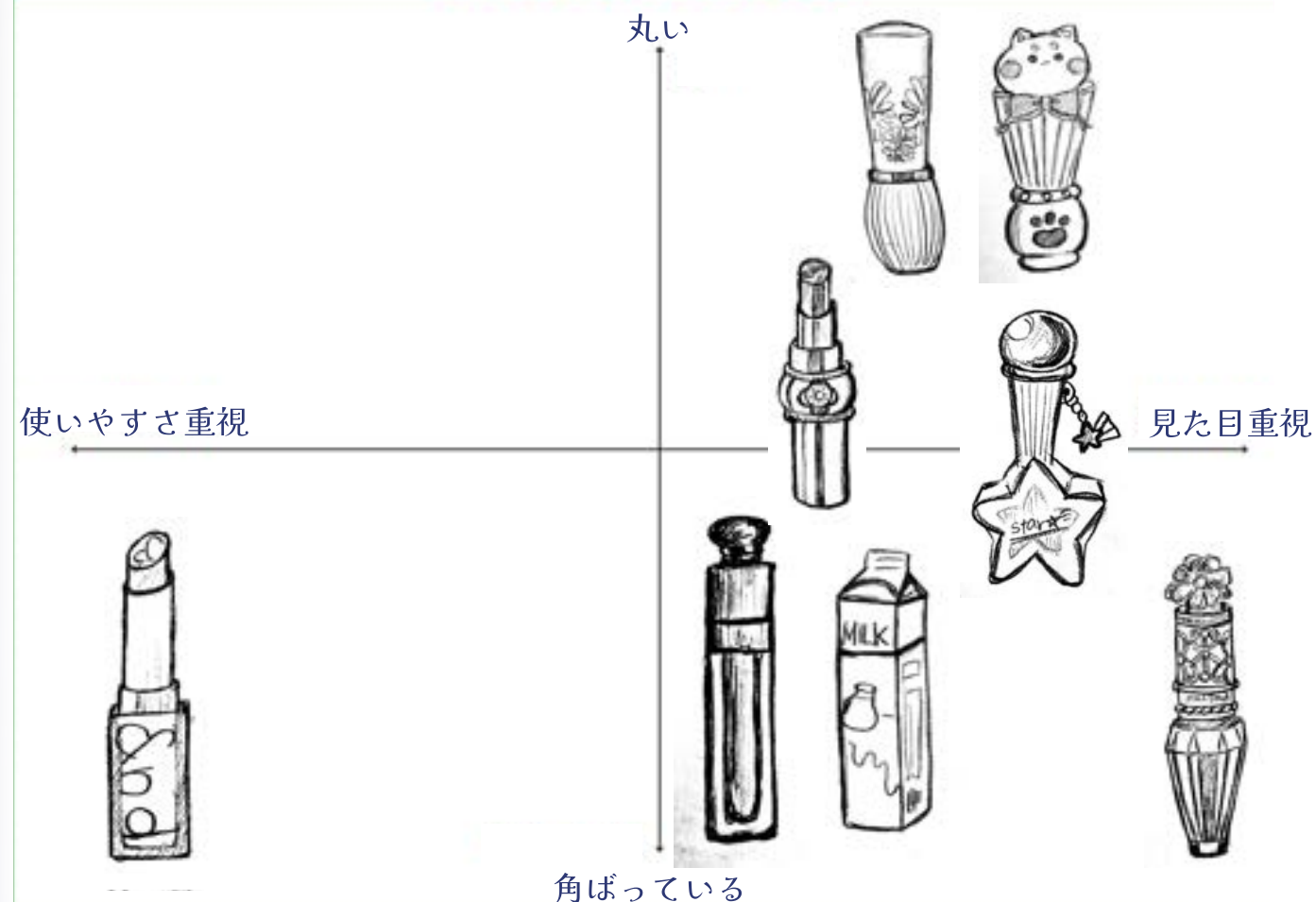


完成品

● パッケージ 展開図



アイデアポジショニングマップ



コンセプト・キーワード（～30文字程度のサービス提案価値の表現）

メイクでキラキラに☆彡まるで宇宙なきらめきリップ☆

イメージ（サンプル）



パッケージ

どのような人にとって・どのような価値か

5歳くらいの女の子や、10代～20代のかわいいパッケージのリップが好きな人にとって、持ってるだけで心がときめく、周りに自慢したくなるようなリップ

バリューシナリオ（利用者の声）

プレゼントは特別感が大事だからリップの見た目にこだわっているものいいな～キラキラ感がプレゼントにピッタリ！

誰から誰に・シチュエーション

- ・親から子供への誕生日やクリスマスプレゼント、ちょっとしたご褒美など。
- ・10代の学生で友達にあげる誕生日プレゼント。1800円くらいで一般のお店で買える。

価値を達成するためのタスク

キラキラ感を出すためのアイデアや工夫、構造や素材の調査。リップの中身も合わせて考える。リップの見た目のカラーバリエーションを多くする。

● モックアップ
制作過程



1



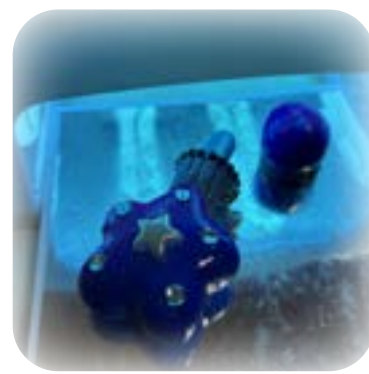
2

紙粘土と樹脂粘土で形をつくる



3

絵具で着色



4

レジンコーティング材で硬化



5

完成！



パッケージ



モックアップ

オリジナルハンドメイドボックス



～日常を可愛く照らす～



モール人形
サイズ約 130×70 mm
天使の羽付き
¥ 900



もふもふくまのトレカケース
サイズ約 145×90 mm
B8 サイズのトレカケース
¥ 800



フリルトレカケース
サイズ約 135×100 mm
フリルの B8 サイズのトレカケース
¥ 450



おゆるまるキーホルダー
(しばいぬ、ねこ、かめ)
各 ¥ 300



ワッペンキーホルダー
サイズ約 145×30 mm
くまの人形つき
¥ 750



使用ツール

制作時期 2024 年 9 月

制作期間 1 か月

ハンドメイド

季節のゆるかわ キーホルダー



Spring
チューリップ



Summer
スイカ



Autumn
さつまいも



Winter
ゆきうさぎ



プロセス

デザインコンセプト

ゆるくてかわいい季節をプレゼント

ターゲット 20代の女性

材料 レジン アクリル

制作時期 2025年 1月

制作期間 1か月

使用ツール  



1 粘土で原型を作る



2 おゆまるで型をとる



3 レジンで複製



4 レジンをやすりがけする



5 アクリル板をレーザー
カッターで切り抜く



6 レジンとアクリルを合体させ、
顔を描いてコーティングする



7 キーホルダーを付けて完成！



カギに！



バッグに！

オリジナルアクリルキーホルダー



● キャラクターデザイン



くろわっさん めだまやきとーすと ぶらっくこーひー



かつぱん こーひーゼリー めろんそーだ



使用ツール



制作時期 2025 年 1 月

制作期間 2 か月

● ロゴデザイン

〈アイディアスケッチ〉



ロゴの完成！

● 実際に商品化

このイラストを使用して、アクリーというアプリを使ってアクリルキーホルダーを注文し、作成しました。



使用ツール



ターゲット

4～9歳の女性

20～25歳の女性

制作時期 2024年 12月

制作期間 5日間



ショットケーキで
ハートを打ち抜く！



題材 PU!! Power Up

D マーケット（文化祭）で実行委員を務めた際に制作したロゴです。
題材は PU!! Power Up で、全体的に明るく元気なデザインにしました。
成長を連想させる葉っぱや矢印など Power Up 要素を詰め込みました。

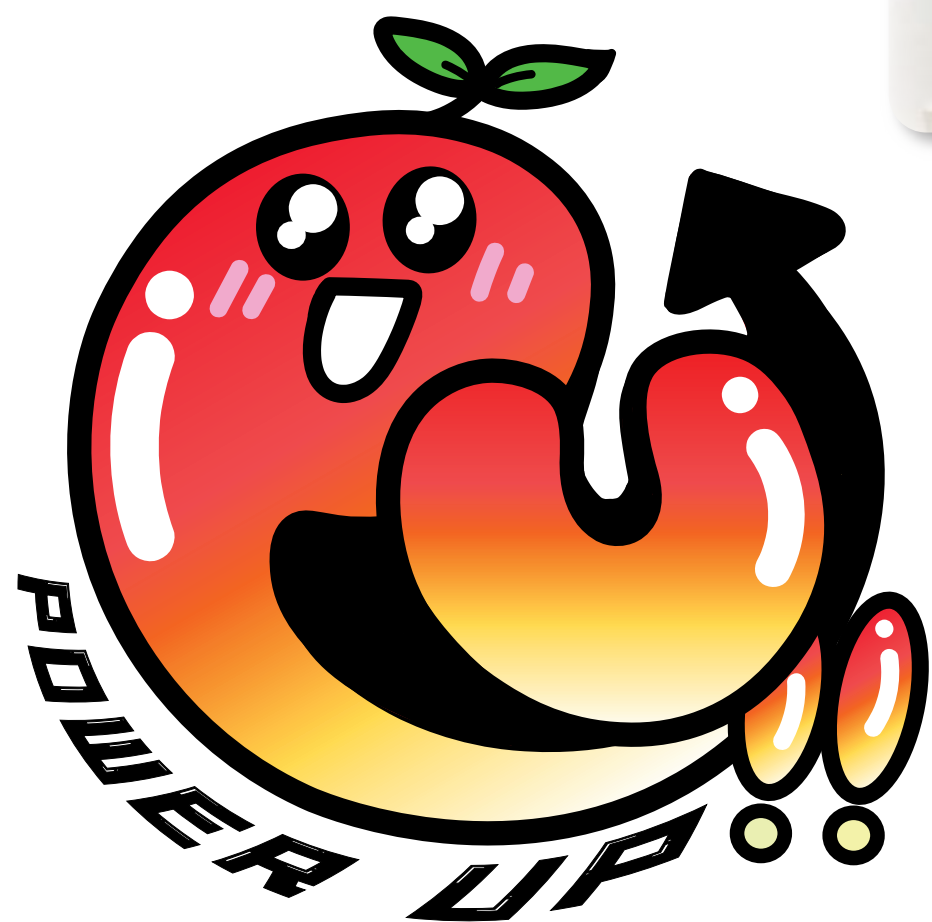


↑ 色々な学科の方との案出し



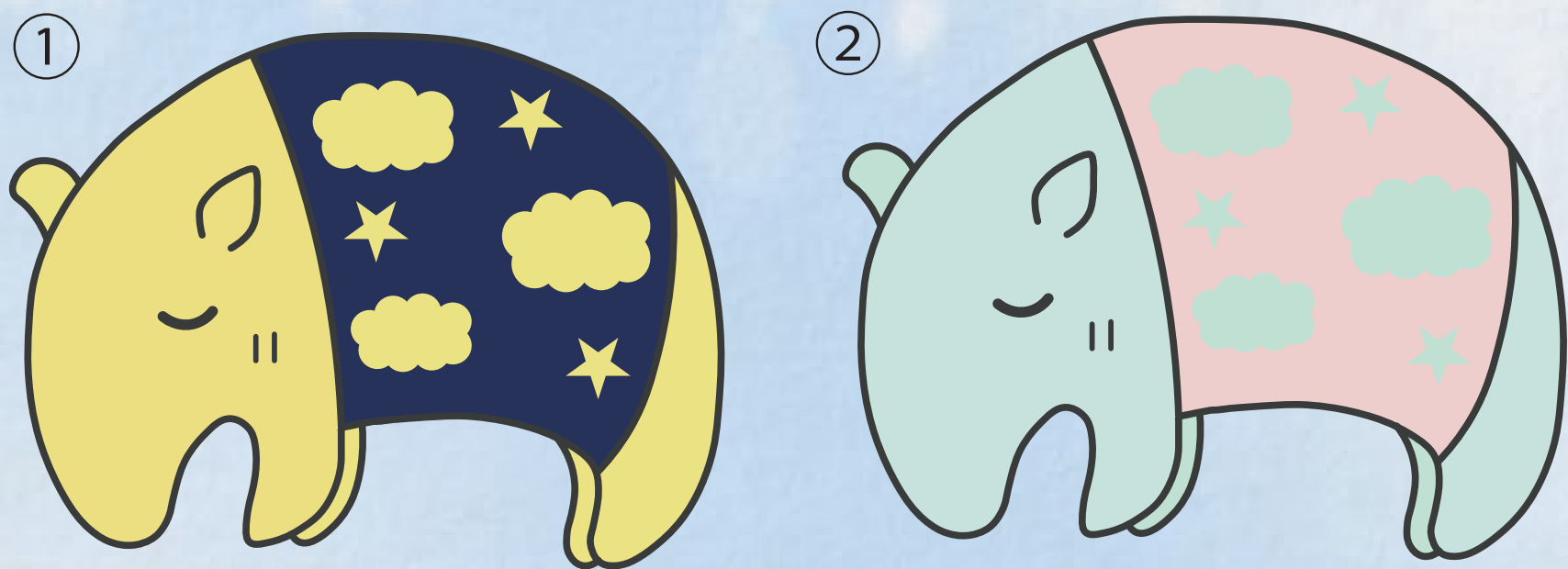
← 10 人以上の案の中から最終候補の 4 つを投票で決め、その中の 1 つに選んでいただきました。

最終的に私のロゴ案は採用されませんでしたが、1 年生の 6 月という早い段階で制作出来たので良い学びになりました。

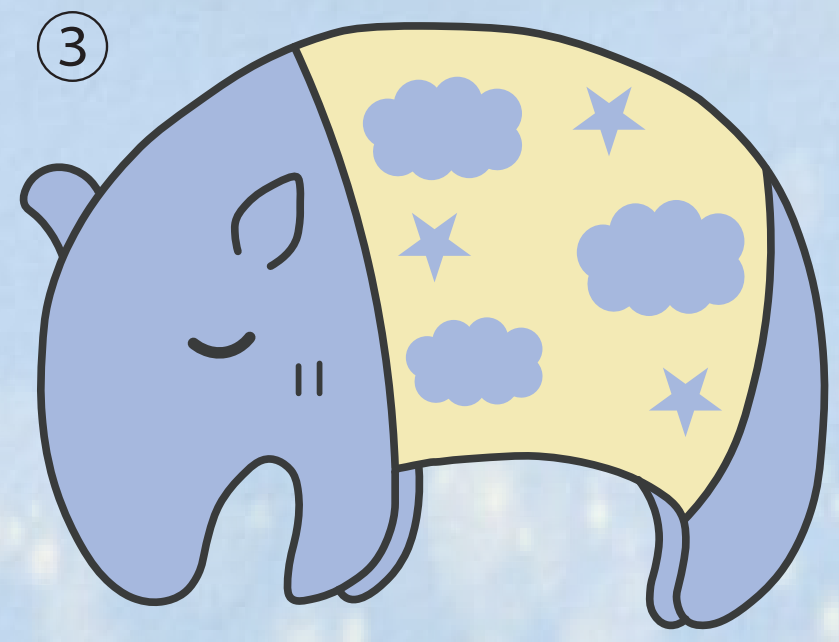


バクの抱き枕

使用ツール **Ai**
制作期間 5日

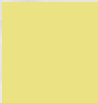
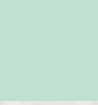
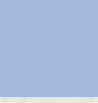
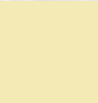


バクの抱き枕



★コンセプト
一緒に眠ろう(´ω`)癒されるバクの抱き枕

★ターゲット
5歳～30歳の男女

★メインカラー	サブカラー
①  lt8 ⁺	 dp18
②  p16 ⁺	 p24 ⁺
③  p20 ⁺	 p8 ⁺

★配色方法
①対象色相配色 ②対象色相配色 ③補色色相配色
対象トーン配色 同一トーン配色 同一トーン配色

★素材
ポリエステル綿

★カラーセレクトの理由
寝る時に使う抱き枕なので眠りやすい色を意識しました。明るく元気のある色は使わず、ペールトーンのようなリラックスできるやさしい色を多く使い、バクと夜の色のイメージと重ね合わせて配色しました。



共同制作

担当：アイディアスケッチ

コンペティション

木 × 遊び心 = key peace

「帰宅を楽しく!key peaceのご提案」

家の中で鍵を紛失してしまう方が多いという問題に私たちはフォーカスし、key peace というパズル型の鍵置きを提案します。

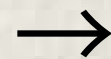
人が鍵を無くす理由は主に「鍵を置く定位置」を決めていないことにあります。この根拠から自然と鍵を元に戻す習慣が付くようにする為、パズルと組み合わせました。

これにより、小さな鍵を家の中やカバンの中で紛失する可能性が低くなりパズルのピースと合わせることで自然と定位置に戻す習慣がつきます。

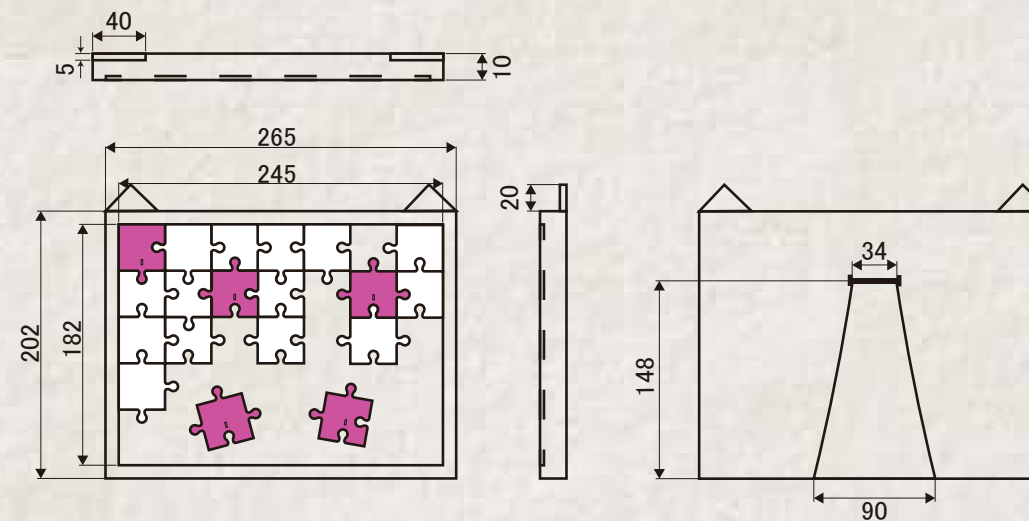
ピース部分は1つ1つ異なる木の素材を使用しているため、一目見ただけでどの鍵を持って外出しているかがすぐわかります。

また、小さな子供でもピースをはめやすく、鍵を戻すのが楽しくなるようにパズル型になっています。

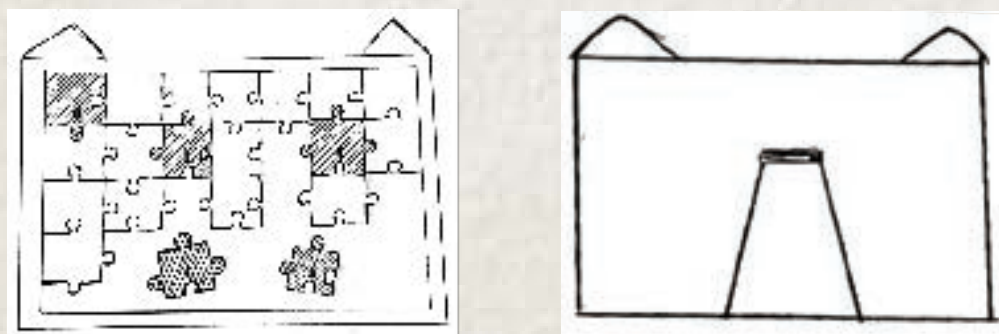
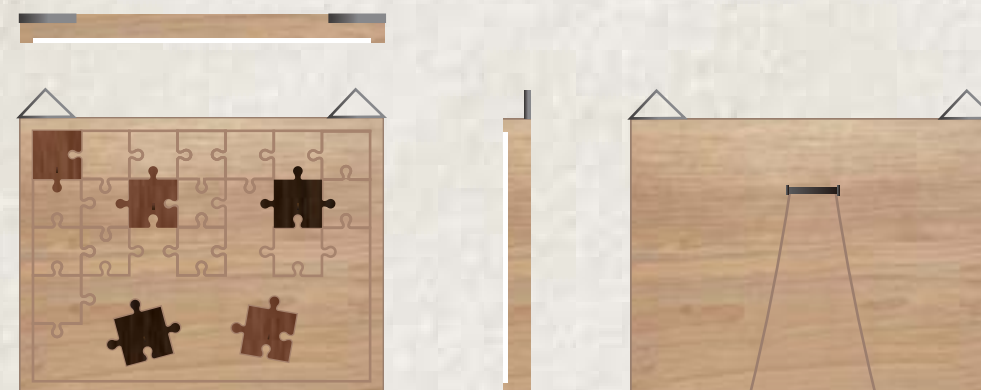
これらのことから遊び心を持たせつつ普段から「木」に触れながら日常の中で習慣づけられるようなプロダクトを考え、私たちはパズル型の鍵置き「key peace」を提案します。



三面図



図面レンダリング



3D イメージ図





ご覧いただきありがとうございました。

