

portfolio
ruï namiki



NAME

並木 瑠依

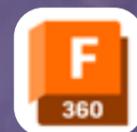
BIRTHDAY

2005/4/10

MBTI

ISTP-A (巨匠)

SKILL



QUALIFICATIONS

・弓道貳段



LIKE

ちゃんみな



ディズニー



アニメ



漫画



絵を描くこと



CONTENTS

4P~ ケーキスタンド

7P~ ポスターデザイン

10P~ デザインコンペ

13P~ 雑貨デザイン

16P~ 商品展開



商品

ケーキスタンド

ターゲット

押し活をしている人

コンセプト

押しとティータイム

馬車イメージのケーキスタンド

全体の形は馬車をイメージして作成しました。プリンセスが舞踏会に行くときに乗るような馬車をイメージしました。なので全体的にパツと見て華やかだと感じるデザインにしました。

押し活とケーキで写真映え

アフタヌーンティーのおかしとともに推しのぬいぐるみを飾って写真を撮る人が沢山いるので本来御者が乗る場所に推しのぬいぐるみを載せられるようにして写真映えするケーキスタンドを作成しました。

御者台も華やかな印象に

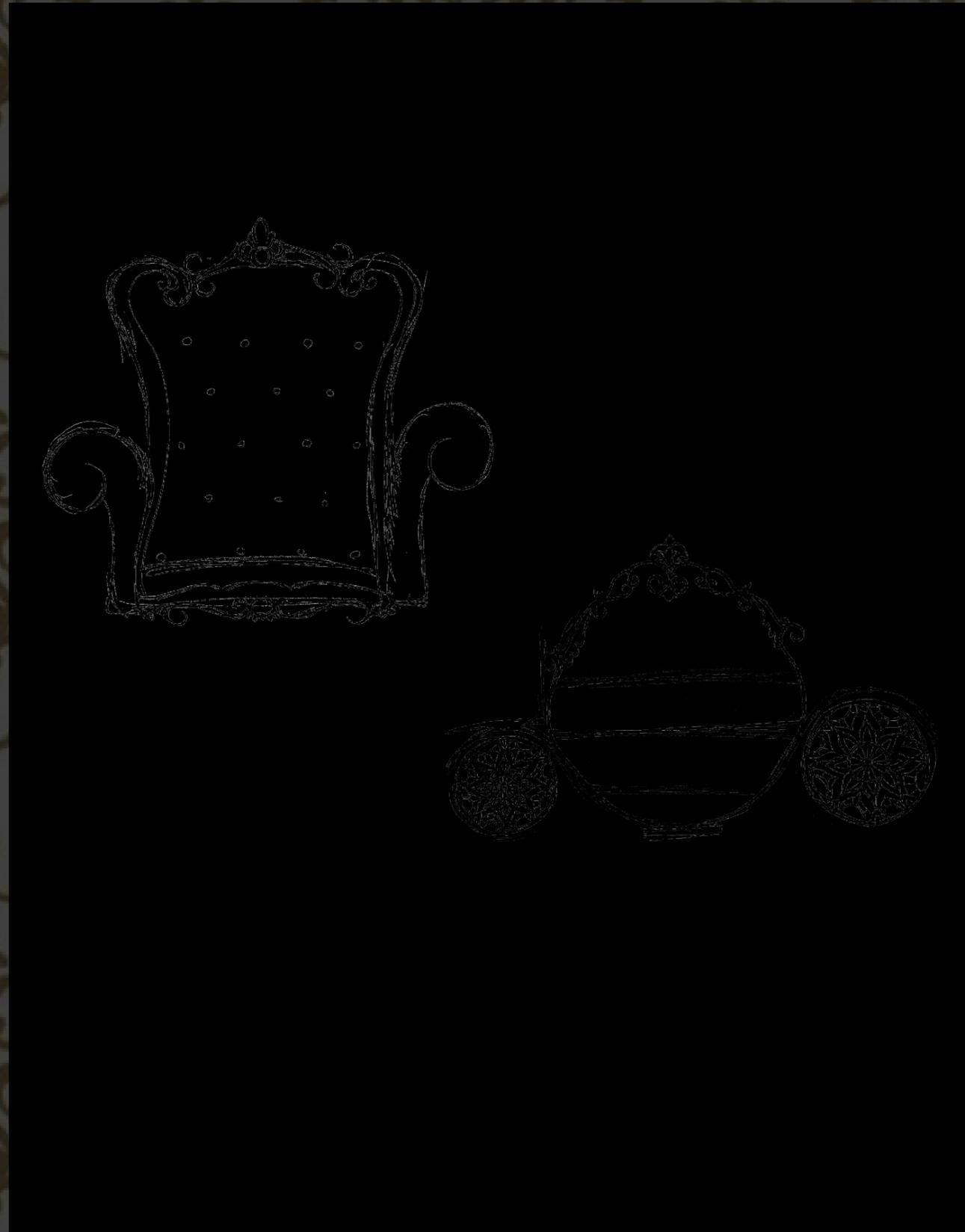
推しのぬいぐるみを置く椅子のデザインが浮かないように本来の御者台のデザインに近づけるのではなく下の写真のようなガーデンチェアをモチーフにしてデザインしました。



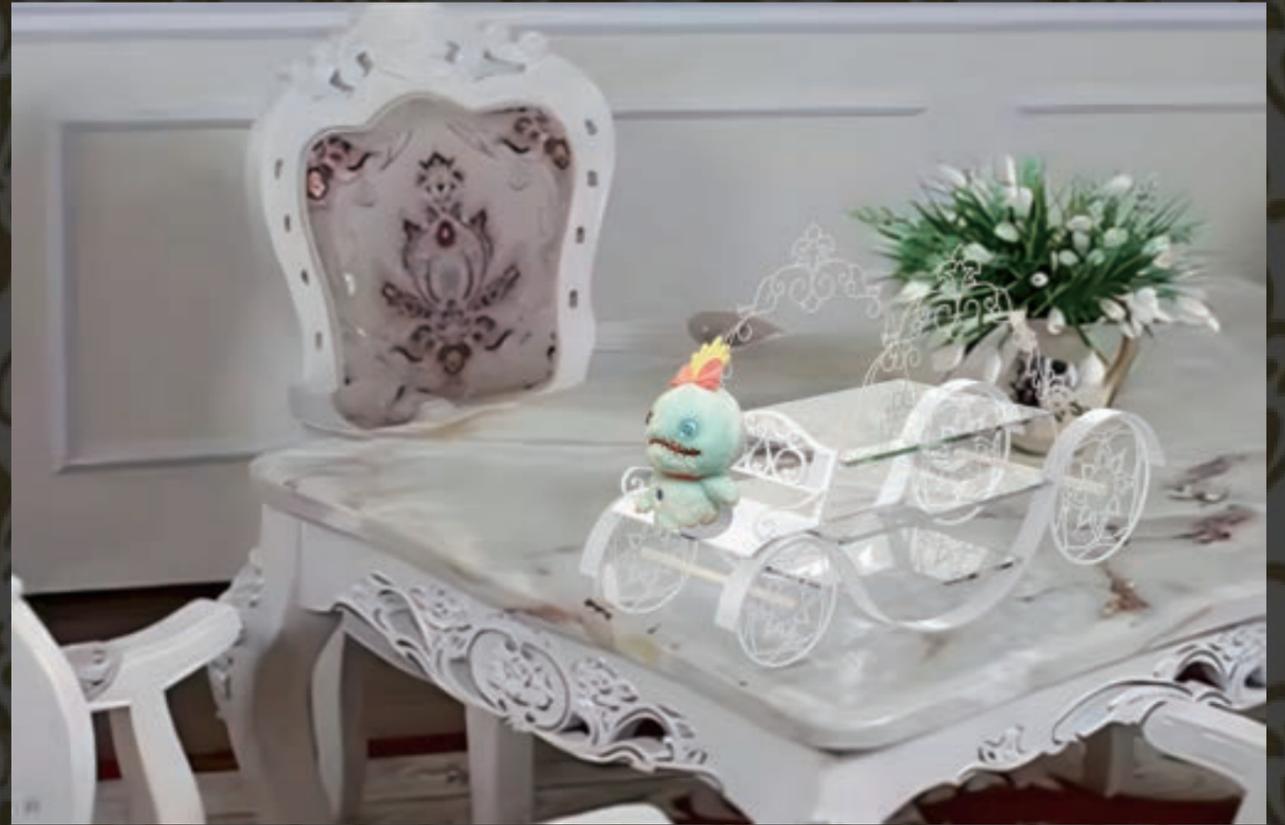
取り外しができて便利

ケーキやおかしなどを置く台の色を他の色と同じ白にしないで透明にすることで少し高級感が出るようにしました。使用中に台が汚れてしまったときに拭くだけではなく洗いたいと思う人が沢山いると思ったので取り外しが可能な設計にしました。

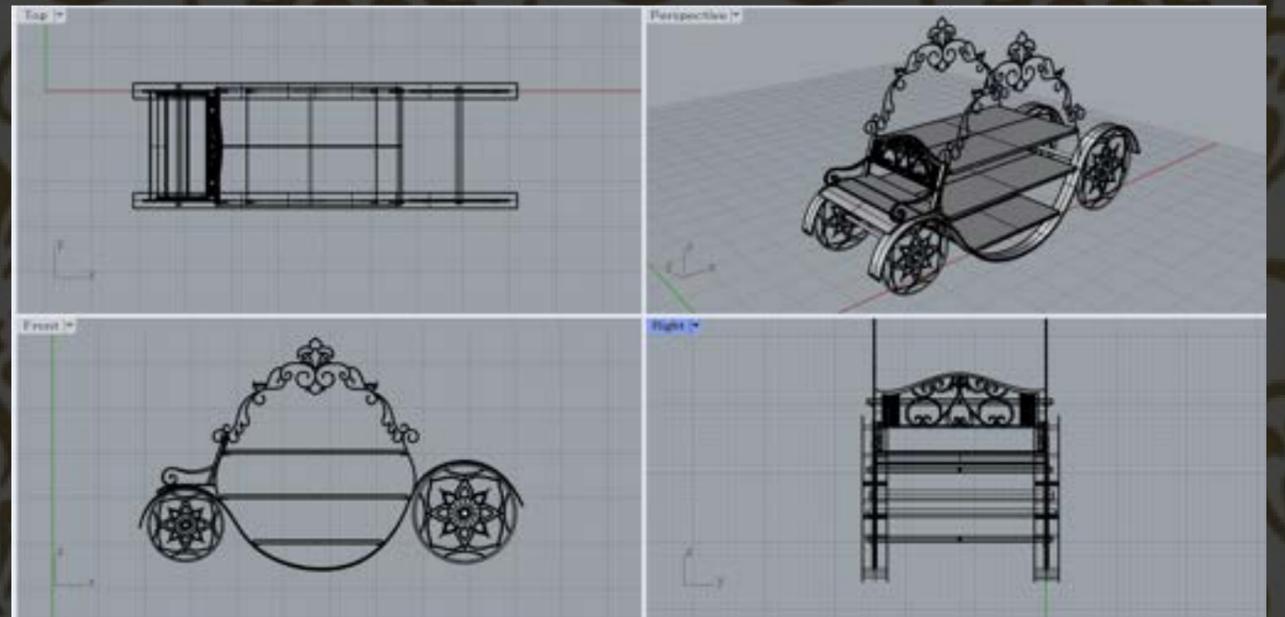
スケッチ



レンダリング



3D 画面



グラフィックデザイン 課題

GAL NEVER DIE のポスターのリメイク作品

商品

GAL NEVER DIE

コンセプト

ギャルは絶対に死なない

ギャルイメージのポスター

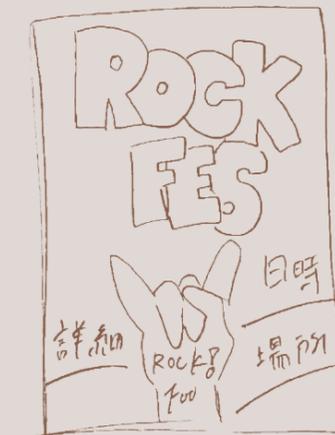
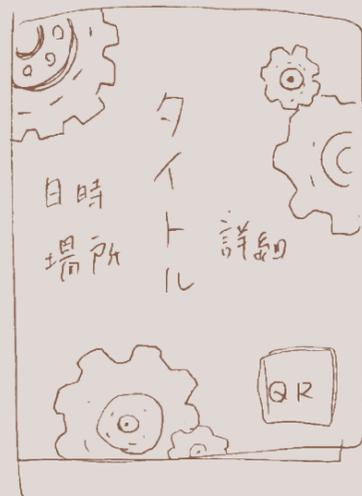
全体的にギャルをイメージして作りました。色合いはベージュをベースにして色を合わせました。顔の半分をイラストで描くことで目を引く作品になったと思います。



A4 サイズのものと A1 サイズで印刷作業をしました。
A1 のものは貼り合わせて作成しました。



スケッチ

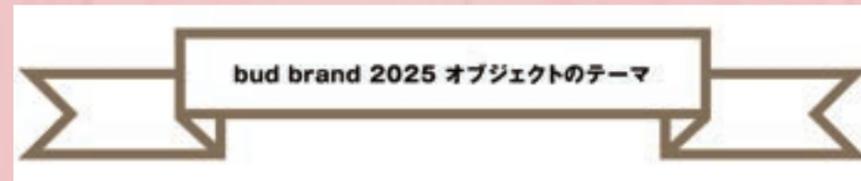




商品
鍵置き

商品名
key peace

コンセプト
帰宅を楽しく!



木 × 遊び心 = key peace

「帰宅を楽しく!key peaceのご提案」

家の中で鍵を紛失してしまう方が多いという問題に私たちはフォーカスし、key peace というパズル型の鍵置きを提案します。

人が鍵を無くす理由は主に「鍵を置く定位置」を決めていないことにあります。この根拠から自然と鍵を元に戻す習慣が付くようにする為、パズルと組み合わせました。

これにより、小さな鍵を家の中やカバンの中で紛失する可能性が低くなりパズルのピースと合わせることで自然と定位置に戻す習慣がつかます。

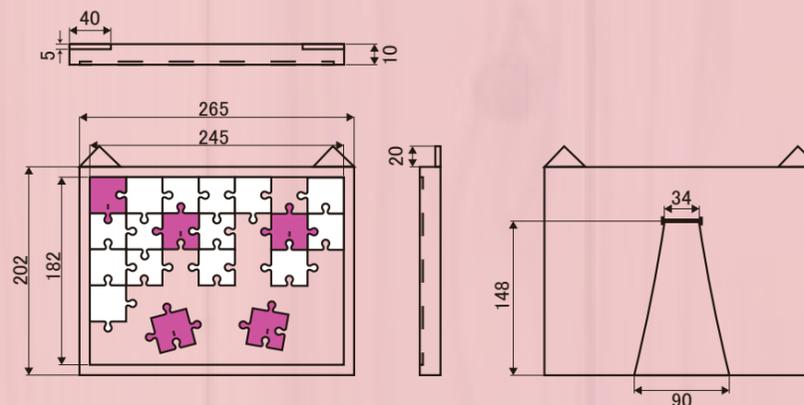
ピース部分は1つ1つ異なる木の素材を使用しているため、一目見ただけでどの鍵を持って外出しているかがすぐわかります。

また、小さな子供でもピースをはめやすく、鍵を戻すのが楽しくなるようにパズル型になっています。

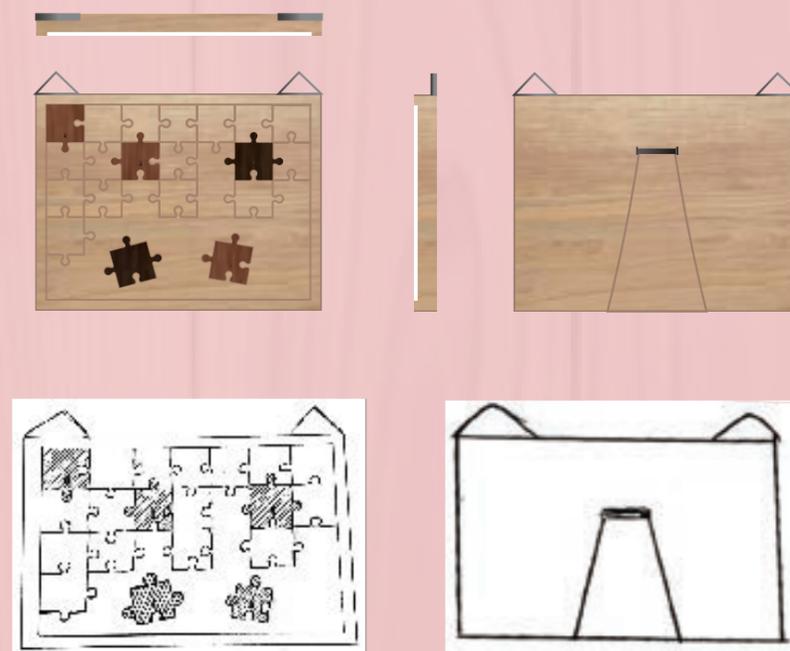
これらのことから遊び心を持たせつつ普段から「木」に触れながら日常の中で習慣づけられるようなプロダクトを考え、私たちはパズル型の鍵置き「key peace」を提案します。



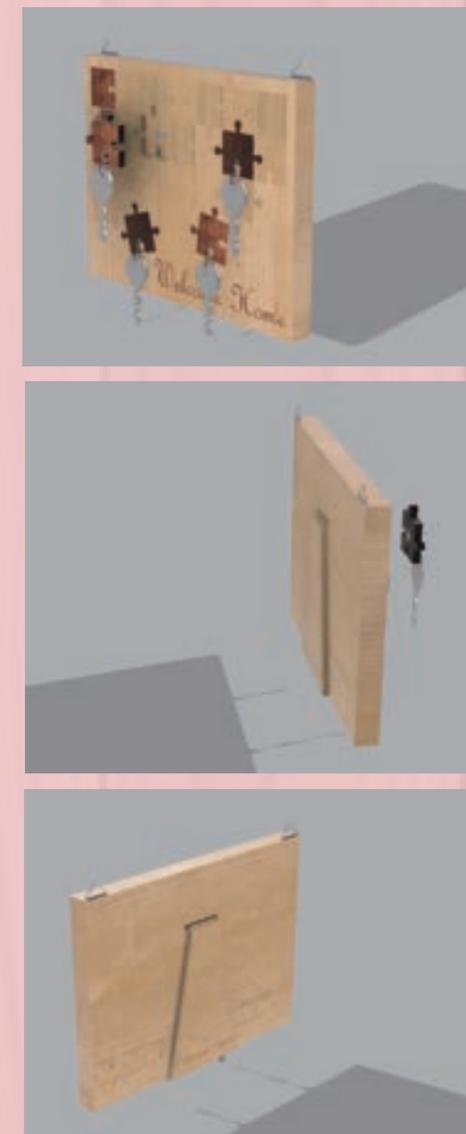
三面図



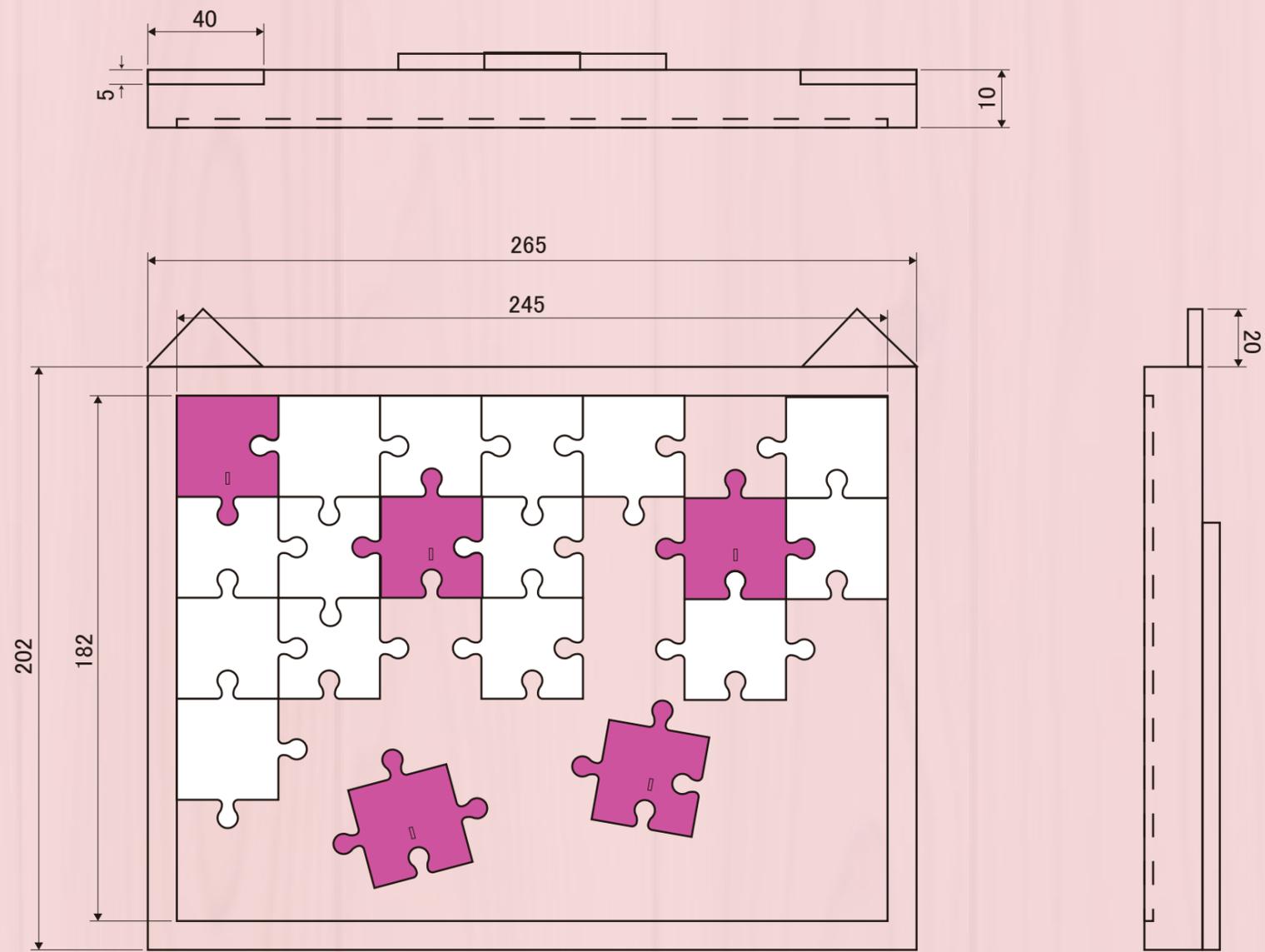
図面レンダリング



3D イメージ図



3 面图





商品

アガセサリ一置き

コンセプト

いびろち形のモノヲ
ちんたがたにいよね

ブランド名

Queen's Charm





作業過程

- ① アクリル板を二つのパーツに分けてくりぬく
- ② 切り終わったパーツを接着剤で貼る
- ③ ②で作ったものをシリコンで固めて型を取る
- ④ シリコンが固まった③を取り出す
- ⑤ シリコン型にレジンを流し込み固める

レジンを一気に流して固めようとすると写真のようにならぬだけ固まり内側が固まらず液体のままになってしまふ。なのでレジン流し込みを4回ほどに分けて固めました。





パッケージデザイン



ハンドメイドフェスに出店しました。

見本の上に置いてあるアクセサリーが商品だ

と思ってしまうお客さんが多かったのでどう

見せるかを考えています。

ベビダイナぎやるworld

ブランドイメージ・コンセプト

今流行っているぎゃると私が好きな恐竜を掛け合わせたキャラクターを作りました。
ゆるい感じの見た目のキャラクターにすることで愛着がわくイメージになったと思います。

ターゲット

ターゲットは中高生、恐竜が好きな方、かわいいゆるいキャラが好きな方。

店舗イメージ・立地・販路

店内はカラフルで原宿にお店があるイメージ

メインロゴ



モノクロ・白抜き



制作物

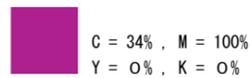
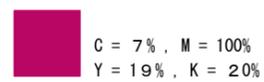
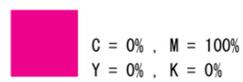


ショップカード



色彩設計

メインカラー



ビジュアルコンセプト

濁点をいろいろなかたちにすることで可愛らしさが出たと思います。『る』の下にworldの文字和置くことでぎゃるが『る』を打つときに使う『る』に見えるようにしました。
ロゴの色をピンクベースにすることでぎゃる感が出たと思います。

パッケージ（商品のダミー）



オリジナルショップブランディング制作のための

フィールドワーク・ブランド調査レポート（リサーチした内容）

調査対象ブランドについて：ブランド名（ジャンル・カテゴリ）

ブランドコンセプト

今流行っているぎゃると私が好きな恐竜を掛け合わせたキャラクターを作りました。
ゆるい感じの見た目のキャラクターにすることで愛着がわくイメージになったと思います。

フィールドワーク（実地調査）

分野、飲食店やショップなどの店舗情報

原宿店、渋谷店

顧客・ターゲット層

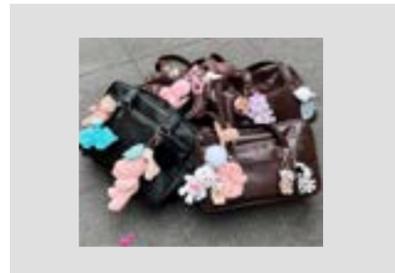
中高生、ゆるいキャラが好きな方

商品/ニーズの分析・競合調査

今中高生の間でスクールバックにつける大きめのぬいぐるみストラップが流行っています。そこで少し小さいものから大きいものまでをそろえて販売したら多くの人の目に止まると考えました。



ロゴ画像



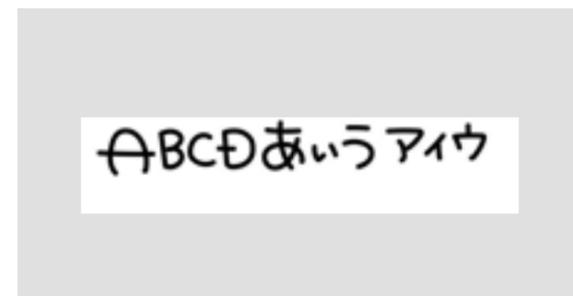
ロゴ分析

形状の傾向

ぎゃるっぽい文字は大体丸みが買っています。なのでロゴの文字はなるべく丸い形をしているフォントにしました。

色彩の傾向

ぎゃるはピンクのイメージが強かったのでピンクベースに作りました。



参考写真

デザイン制作物の分析

形状の傾向

ゆるいキャラクターはなるべくまるい顔立ちや顔と体が1:1だったりしていたほうが愛着がわくのでそのように作りました。

色彩の傾向

ロゴと一緒にぎゃるはピンクのイメージが強かったのでピンクベースに作りました。カラーバリエーションはもう少し増やす予定

制作物の種類

ぬいぐるみやぬいぐるみキーホルダーなど



参考写真

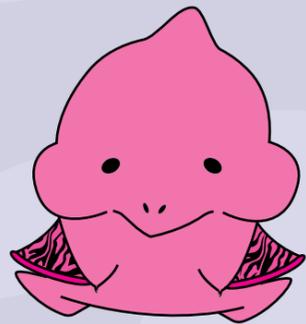
考察・分析 仮説・提案

いろいろなぬいぐるみキーホルダーを見て1000円~2000円で売っていることがわかった。なので1500円程でうれば売れると考えました。

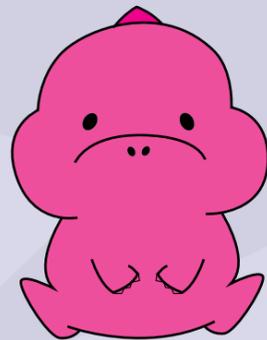
キャラクター



トリケラトプス



プテラノドン



ステゴサウルス

パッケージデザイン



ショップカード



商品タグ

