





INDEX

04-05

プロフィール

06-15

広告デザイン

16-23

Web デザイン

24-25

ロゴデザイン

26-27

イラストレーション

28-29

イラストデザイン

30-33

キャラクターデザイン

34-35

お問い合わせ

プロフィール

Profile



Ferretto Mattia

フェレット・マッティア

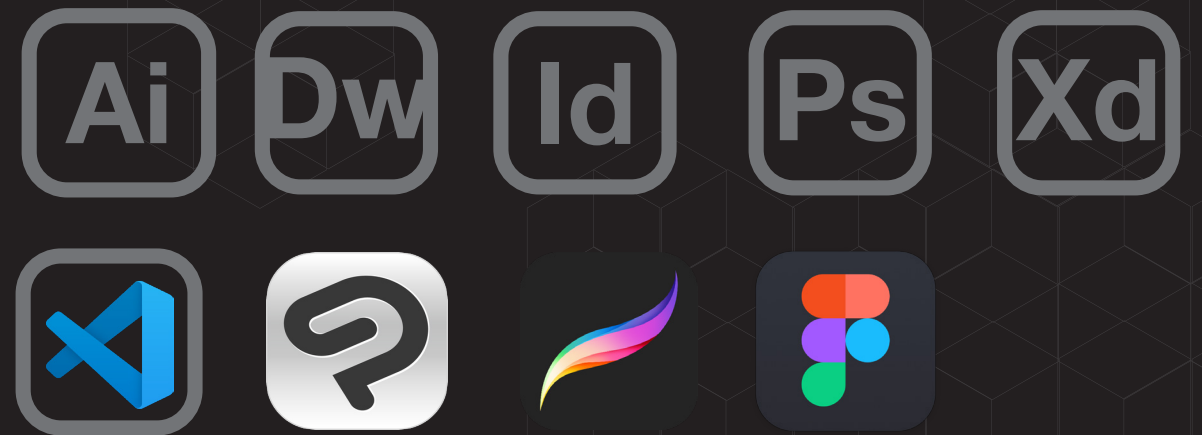
自己PR

私は目標達成に向けて常に全力を尽くす、合理的で共感力のある人間です。どんな仕事にも最善を尽くすことを心掛けています。

長年、スーパーバイザーやマネージャーとしてチームを率いる中で、チームワークとリーダーシップの重要性を学びました。しかし、自分の本当の夢を追求するために働きながら高校の学業を再開し、2014年に中断していた学業を修了しました。これも日本で生活し、働くという目標の一環です。

20人以上のチームを率いた経験を持ち、信頼性、バランス感覚、そしてコミットメントを示してきました。今後も自己啓発に努め、これらの選択が未来において成果を生むと確信しています。

スキル



好きな科目・分野

＜私の好きな科目は広告コミュニケーション、キャラクターデザイン、そしてウェブデザインです。＞これらの科目は自分のスキルを表現する機会を与えてくれ、何かを作るたびに成長できると感じています。私の願いは、自分の能力を最大限に発揮し、高品質なデザインを創り出す機会を得ることです。

特技・趣味

＜トレーディングカードコレクター＞

ポケモンカード、マジック、ワンピースのカードを集めています。小さい頃からカードの収集に夢中です。また、ワンピースカードゲームをプレイしていて、交流会や他のイベントにも参加しています。

話せる言語

- ・イタリア語
- ・英語
- ・日本語
- ・スペイン語

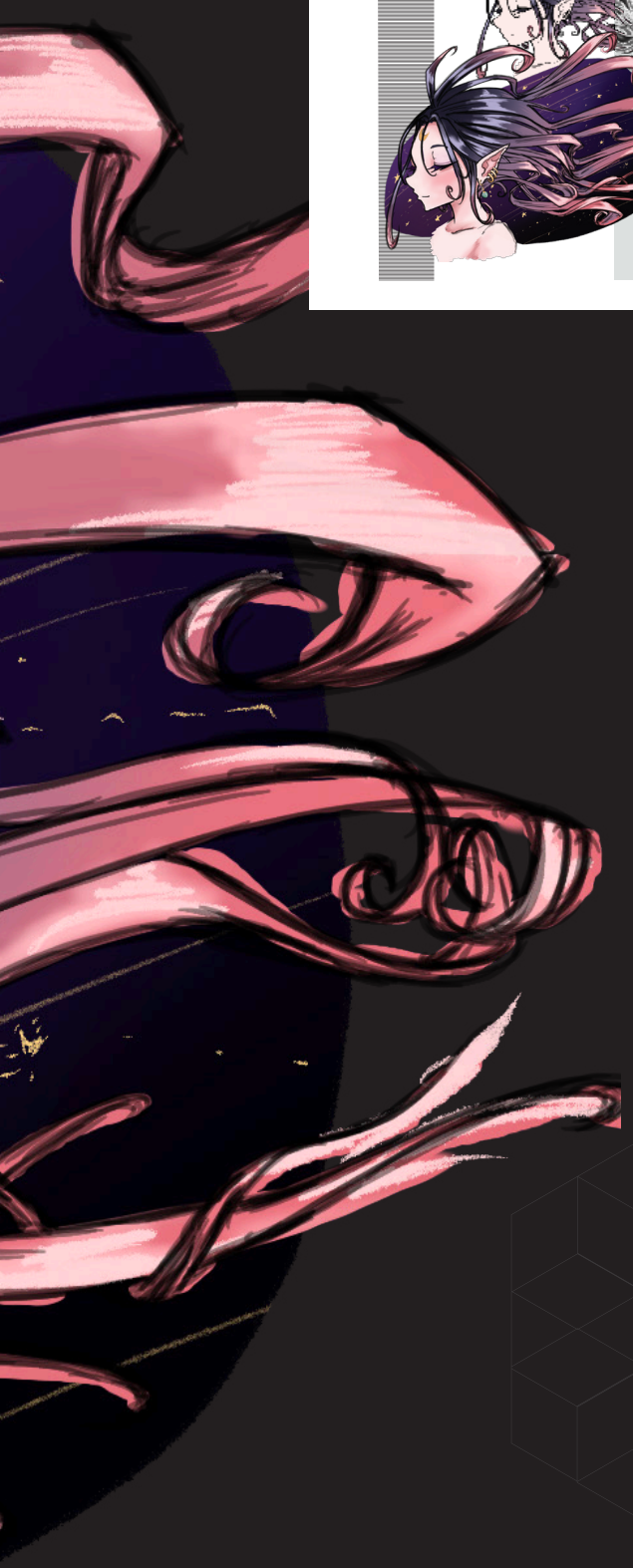
広告デザイン

Postcard

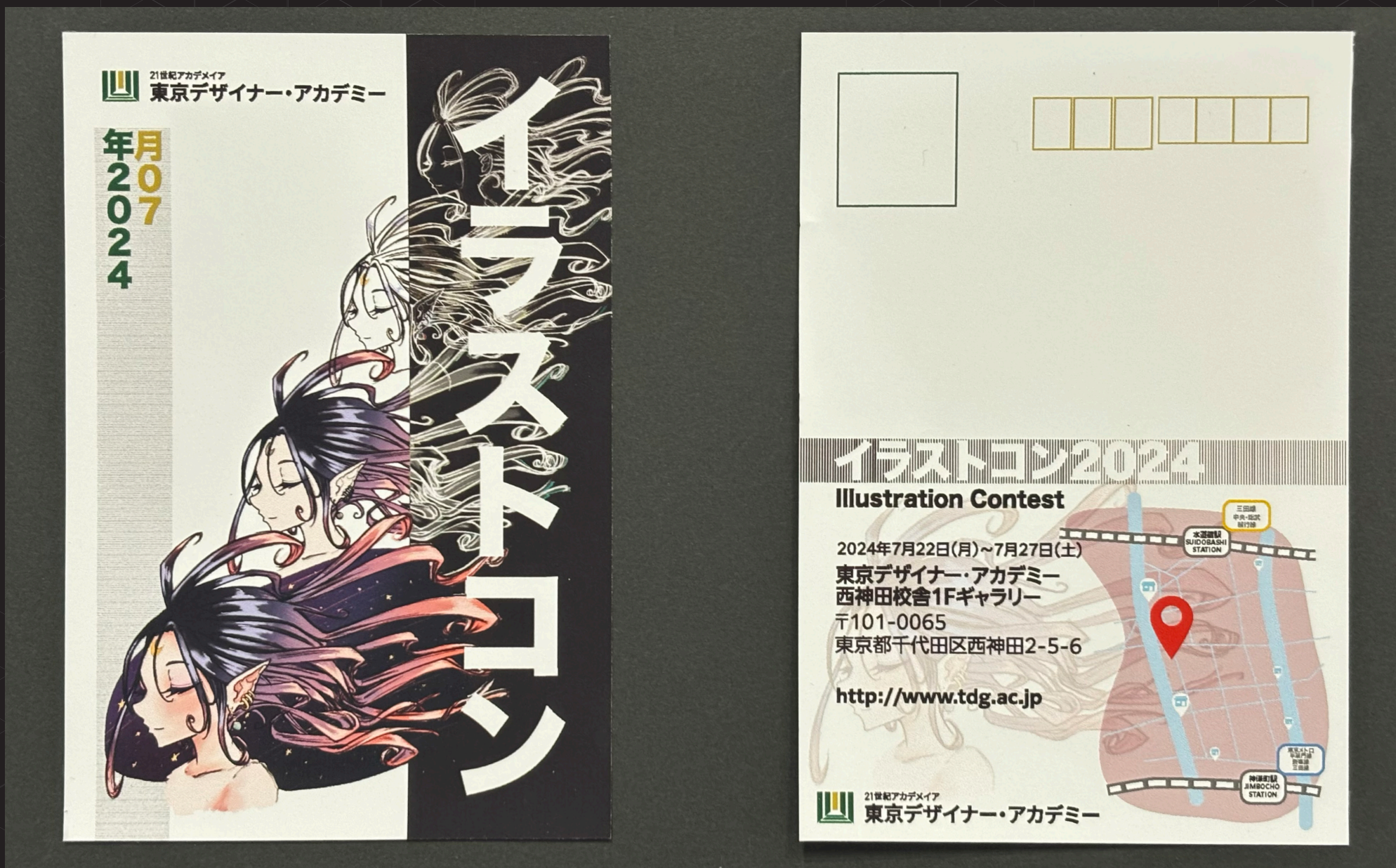
この作品は、学校のイベント招待用ポストカードを作ることを目的に制作しました。タイトルは「イラストコン」にしました。これは「イラストレーション」と「コンペティション」を組み合わせたものです。

イラストは Procreate で描き、レイヤーを活用して進化の過程を表現しました。

Procreate で描いたイラスト



印刷した作品



広告デザイン

EchikaXCocaCola CaseStudy

このポスターのテーマは、表参道のエチカとコカ・コーラのコラボレーションを PR することでした。

まず、現地を訪れ、周辺の店舗の種類やスタイル、客層を調査しました。また、エチカや表参道を訪れる人々の特徴も分析しました。その結果、ターゲットは 25 ～ 60 歳の男女、特に＜会社員や高所得層＞で、ファッションや限定アイテムに興味がある人々と設定しました。

そこで、このポスターのために考えたイベントは、＜駅周辺の有名ブランドによるファッションアイテムの展示会＞です。さらに、イベント限定の特別なグッズとして＜3 種類のバッグ＞をデザインし、期間限定で販売する設定にしました。

また、対象店舗で買い物をするとスタンプがもらえ、＜ショッピングバッグやカップなどの限定アイテム＞と交換できる特典も用意しました。



MOD  XPO

MODE EXPOSITION

23→28
DECEMBER

COLLABORATION

Echika 表参道

x
Coca-Cola



MOD  XPO

MODE EXPOSITION

23→28
DECEMBER

COLLABORATION

Echika 表参道

x
Coca-Cola



MOD  XPO

MODE EXPOSITION

23→28
DECEMBER

COLLABORATION

Echika 表参道

x
Coca-Cola



広告デザイン

EchikaXCocaCola CaseStudy



スタンプカード



スタンプカードシルバー



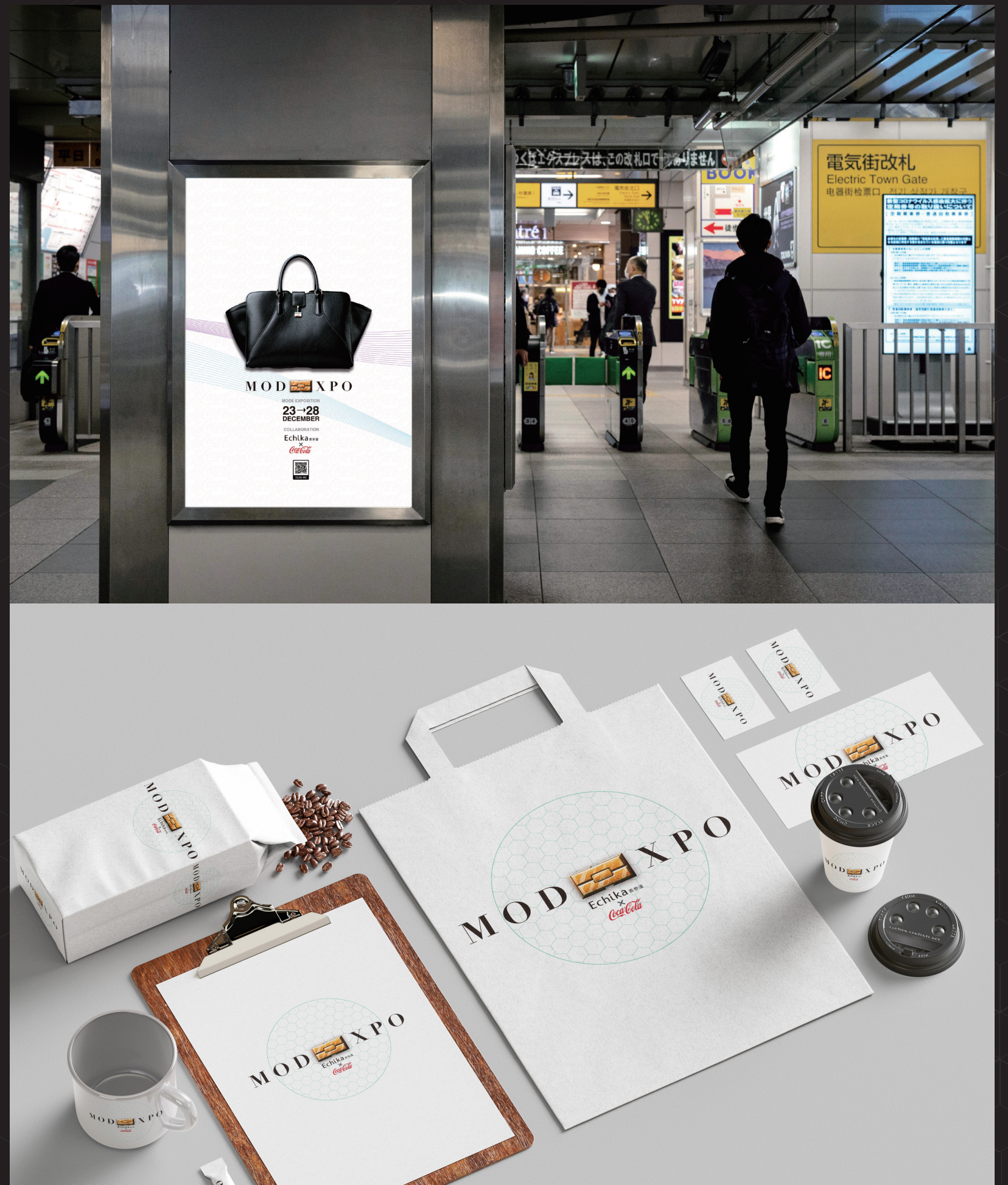
スタンプカードゴールド



アイディアスケッチ



レイアウトスケッチ



広告デザイン

Poster Concept

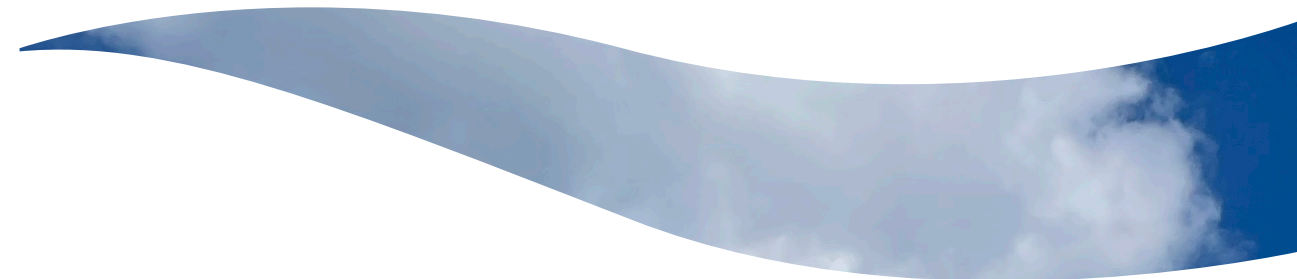
ポカリスエットのポスターを制作するにあたり、できるだけシンプルなデザインを心がけました。さまざまな試行錯誤を重ねた後、ポカリスエットの広告を研究し、同社の色使いやターゲット、スタイルを理解しました。

そのため、彼らのカラーに似た色を使用し、文字の背後にある空は、私がイタリアの山間の小さな町アウロンツォで撮影した写真です。

ターゲットは、すでにポカリスエットを知っている若者、健康を維持したい人々、ミニマルなスタイルを好む人々です。

この空は、ポカリスエットの文字を通してのみ見ることができる、無邪気さや自由を象徴しています。つまり、「ポカリスエットを飲むことで、この無邪気さや自由を手に入れることができる」というメッセージを伝えたいと考えました。

POCARI
SWEAT



広告デザイン

Poster Concept

ビタミン 12 モリナガのポスターを制作するにあたり、0 カロリー版を強調したいと考えました。スーパーに行くと、標準版はいつも売り切れていますが、この 0 カロリー版はそうではありません。

そのため、もしかしたらこのバージョンが知られていないのではないかと思います。

0 カロリーで同じ量のビタミンを含んでいるので、標準版よりも優れた製品であり、宣伝する価値があると考えました。

デザインはシンプルでエネルギーを伝えることを目指しており、製品を力強く握る手をメインにしました。背景には、フォントと色を似せて「0kcal ゼロ」と記載しました。

使用した色はすべてオリジナル製品から、カラーピッカーを使って抽出したものです。

ターゲットは、健康に気を使う人々、すでにこの製品を知っている人々、アスリート、若者、エネルギーを求める人々です。

0 Kcal ゼロ



ビタミン12 種類
1日分



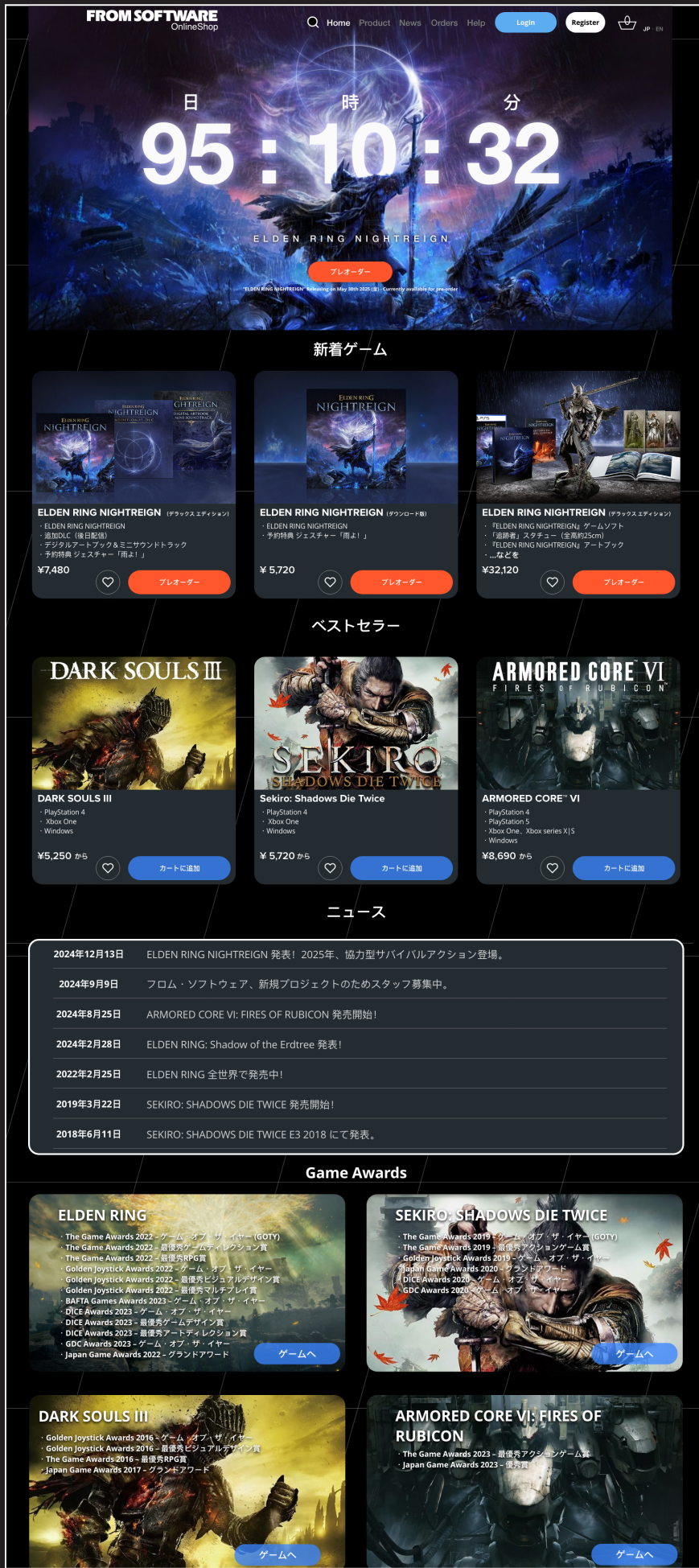
Web デザイン

Website Concept

いくつかのゲーム会社のサイトを見てみると、FromSoftware には公式の直販サイトがなく、PlayStation Store や Steam などの他のプラットフォームを利用していることに気付きました。そこで、私が尊敬するこの会社のために、直接販売できるサイトのコンセプトを考えてみました。

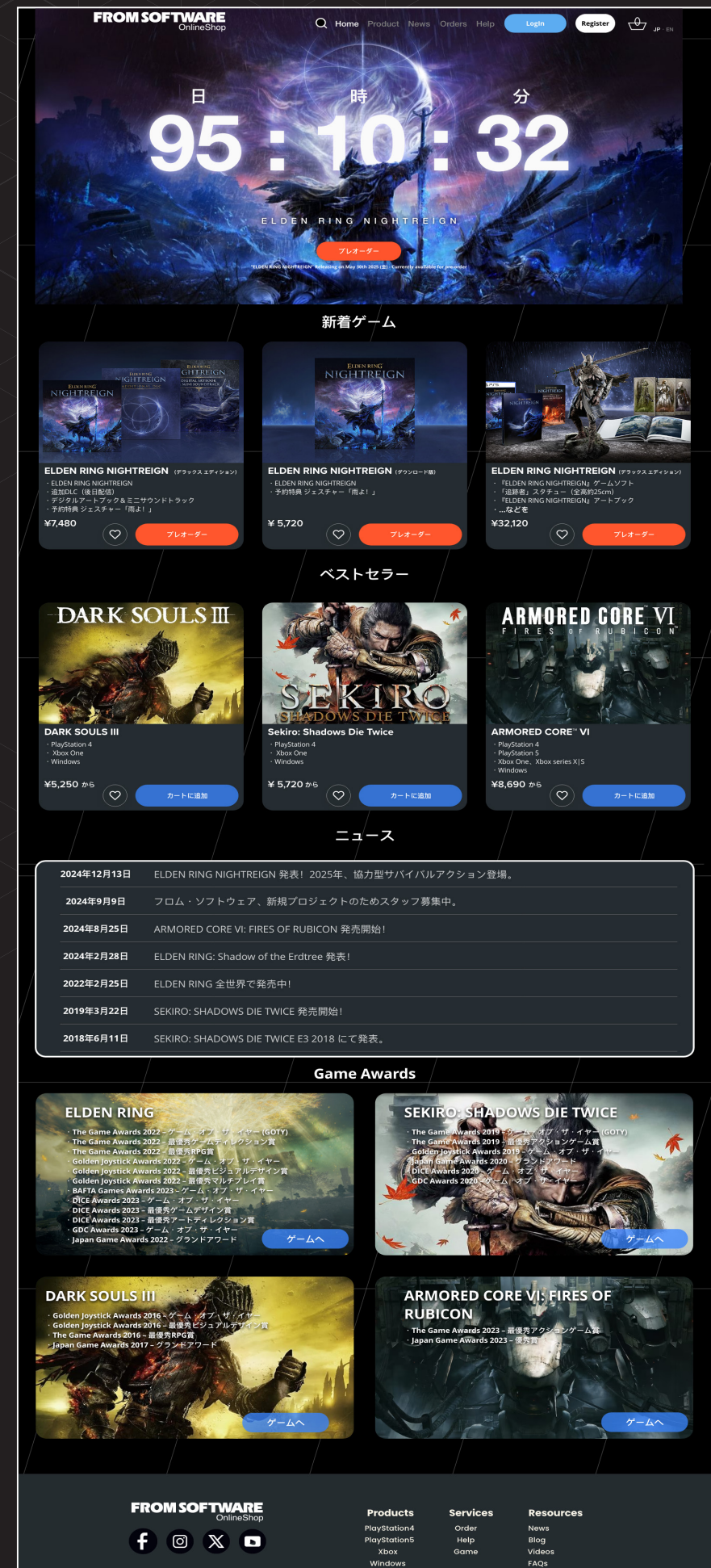
デザインは 直感的で使いやすいナビゲーションを意識しました。また、『ELDEN RING: Nightreign』の発売に向けたカウントダウン付きの特別なバナーをホームページに設置しました。

これにより、サイトを訪れた人の興味を引き、販売のチャンスを高めることを目的としています。



Web デザイン

Website Concept





Web デザイン

Website ReDesign

ポケモンセンターのウェブサイトのリデザインしました。私はポケモンが大好きで、このサイトをよく利用しますが、毎回「古くて使いにくい」と感じていたため、「もっと良くできるのでは？」と思い、リデザインに挑戦しました。

まず、ブランドの一貫性を保ちつつ、シンプルなロゴを制作しました。ポケモンセンターには他にも公式サイトがあるため、デザインの雰囲気大きく変えずに調整しました。

次に、世界の大手 EC サイトを参考にしながら、より使いやすいデザインに改良しました。

- ・商品一覧の整理：見やすく、目的の商品を素早く見つけられるように。
- ・タイトルや価格に太字を使用：視認性を向上させ、購入を促進。
- ・「お気に入りリスト」に素早く追加：ユーザーが忘れたり迷ったりして購入機会を逃さないように。

カテゴリー分けも直感的に改良し、ワンクリックで探している商品を見つけれられるようにしました。

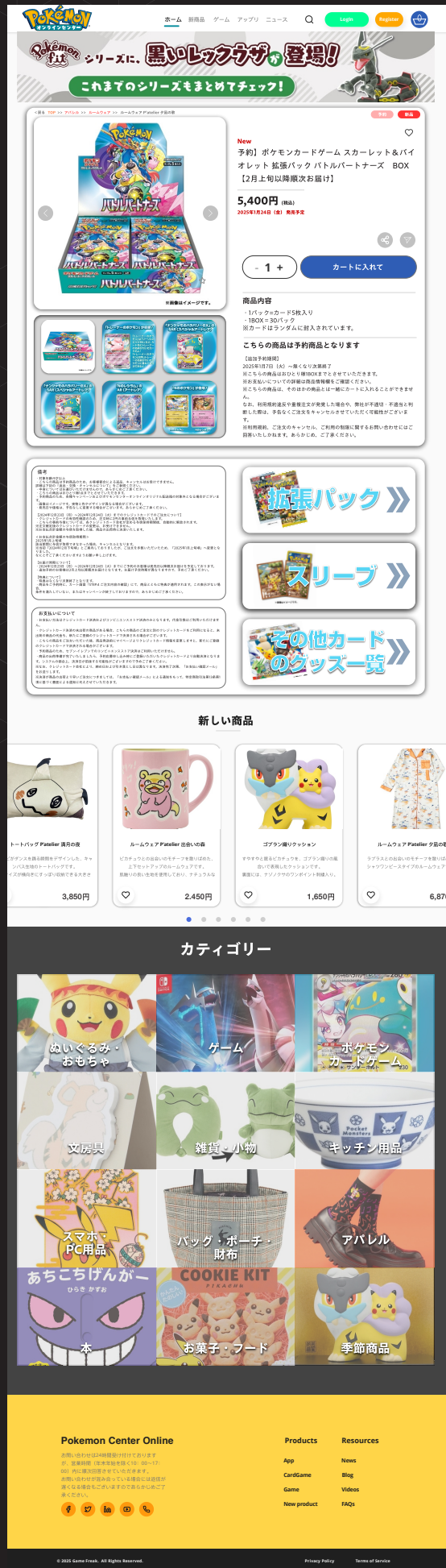
また、カートデザインも大幅に改善し、落ち着いたカラーで安心感を演出。さらに、直感的に使える便利なボタン（例：共有ボタン）を配置しました。

スマートフォン版でもすべての情報を維持し、元のサイトと同じコンテンツを快適に閲覧できるようにしました。



Web デザイン

Website ReDesign



ロゴデザイン

Logo Concept for Industry

デザインコンセプト

このロゴは、「山」に関連する企業のアイデンティティを尊重しながら、エコロジーで持続可能なコンセプトを最大限に反映するよう作成されました。

花のデザインは、企業が提供する製品と自然そのものの両方を象徴しています。

この花は「レオントポディウム (Leontopodium)」をモチーフにしており、この植物は非常に珍しく、世界でも日本やイタリアなど限られた山岳地帯にしか生息していません。

デザインはエコデザインの原則に基づき、シンプルでモノクロームの構成となっています。

花の下には、「ALPS」の文字を山の形にデザインしたものが描かれており、企業の拠点を象徴しています。

また、デザインの統一感を高めるため、円形の要素が取り入れられています。

このプロジェクトはコンペティションであり・企業から厳格なルールが指定されていました

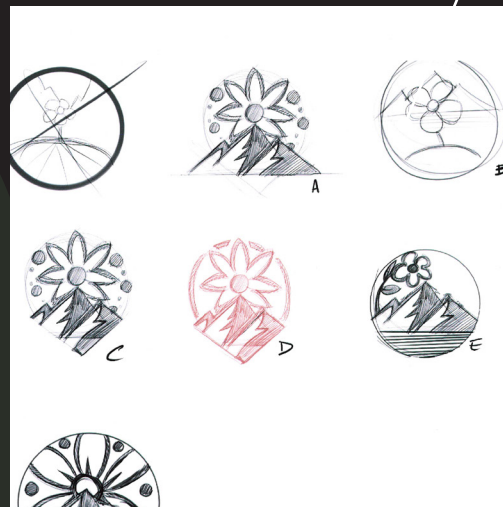
- ・使用できる色は 1 色のみ
- ・すべての線の太さは最低 1mm 以上
- ・20mm × 20mm の正方形内にデザインを収める
- ・「ALPS」の文字を必ず含める

これらの制約の中で・視認性とデザイン性のバランスを考えながら制作しました

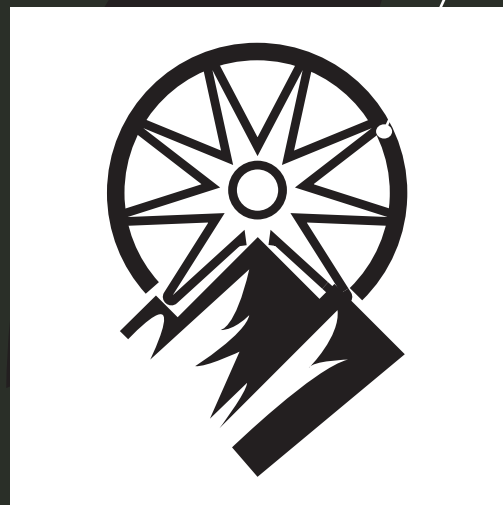


C=60.1% Y=71.3%
M=10.8% K=0%

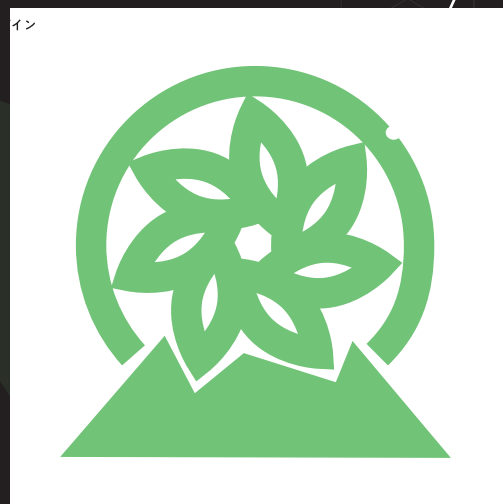
アイディアスケッチ



ロゴスケッチ



ロゴスケッチ



イラストレーション

Illustrations



プロフラム: Procreate

年: 2024

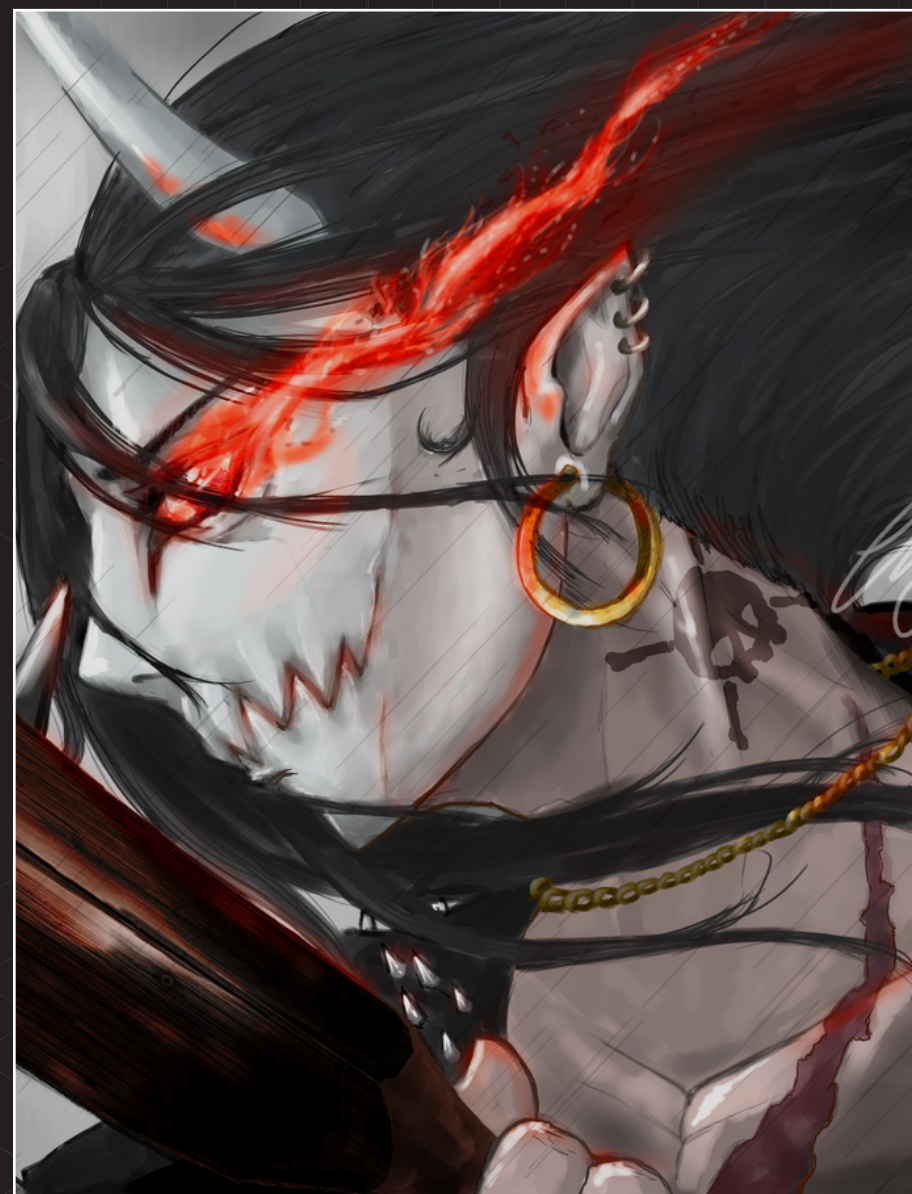
•Character Design のメインビジュアル



プロフラム: ClipStudioPRO
年: 2021
・クリップスタジオコンペ



プロフラム: ClipStudio PRO
年: 2024
・CaliforniaEXPO 2024

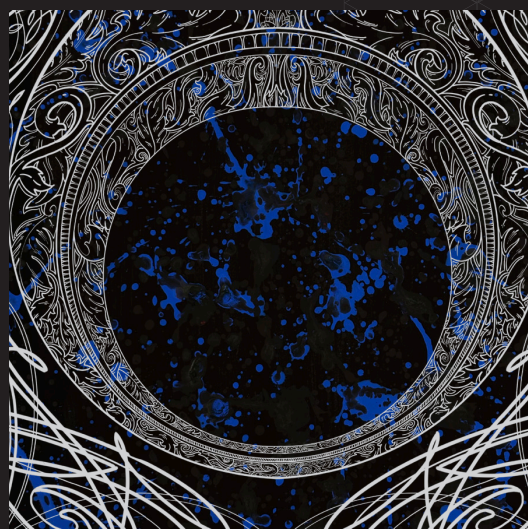
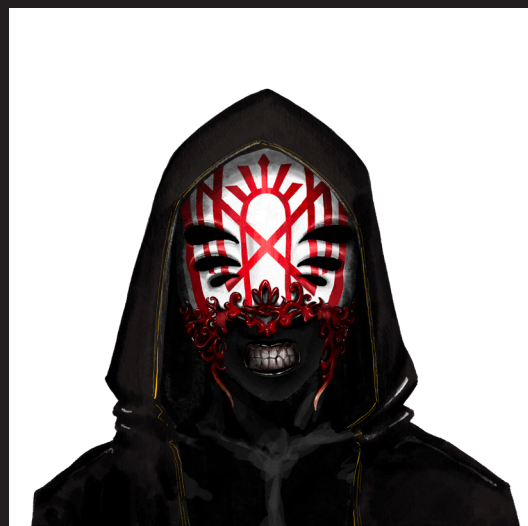
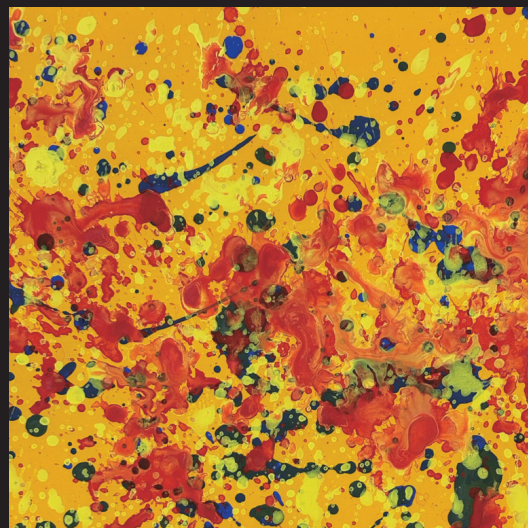


プロフラム: Medibang Paint Pro
年: 2021

イラストデザイン

Illustration for CD Jacket

このCDジャケットは、ドリップングとスクラッチの技法を使って作られました。
アクリルで2つの作品を作り、1つは黄色の背景用、もう1つは黒の背景用です。スクラッチ
の加工はProcreateで行いました。また、イラスト自体もProcreateで描きました。



プロフラム：Procreate,アナログ
年：2024
•CD ジャケット

キャラクターデザイン

Character Idea for Chocolate Product

キャラクターが笑顔（1チョコ1スマイル）を通して、幸せとポジティブな印象を与えるようにしたいです。そして、できるだけ可愛らしく（カワイイ）なるように、このキャラクターを巨大なチョコレート用スプーンと一緒に作りました。

キャラクターは無邪気さと幸福を伝えることが重要ですが、同時にチョコレートバーとは別に、フィギュアや他の商品として販売できるようなものにもしたいと考えています。

スケッチ



ロゴデザイン

チョコ

メインビジュアルスケッチ



キャラクターデザイン

Character Idea for Chocolate Product



マッグモックアップ

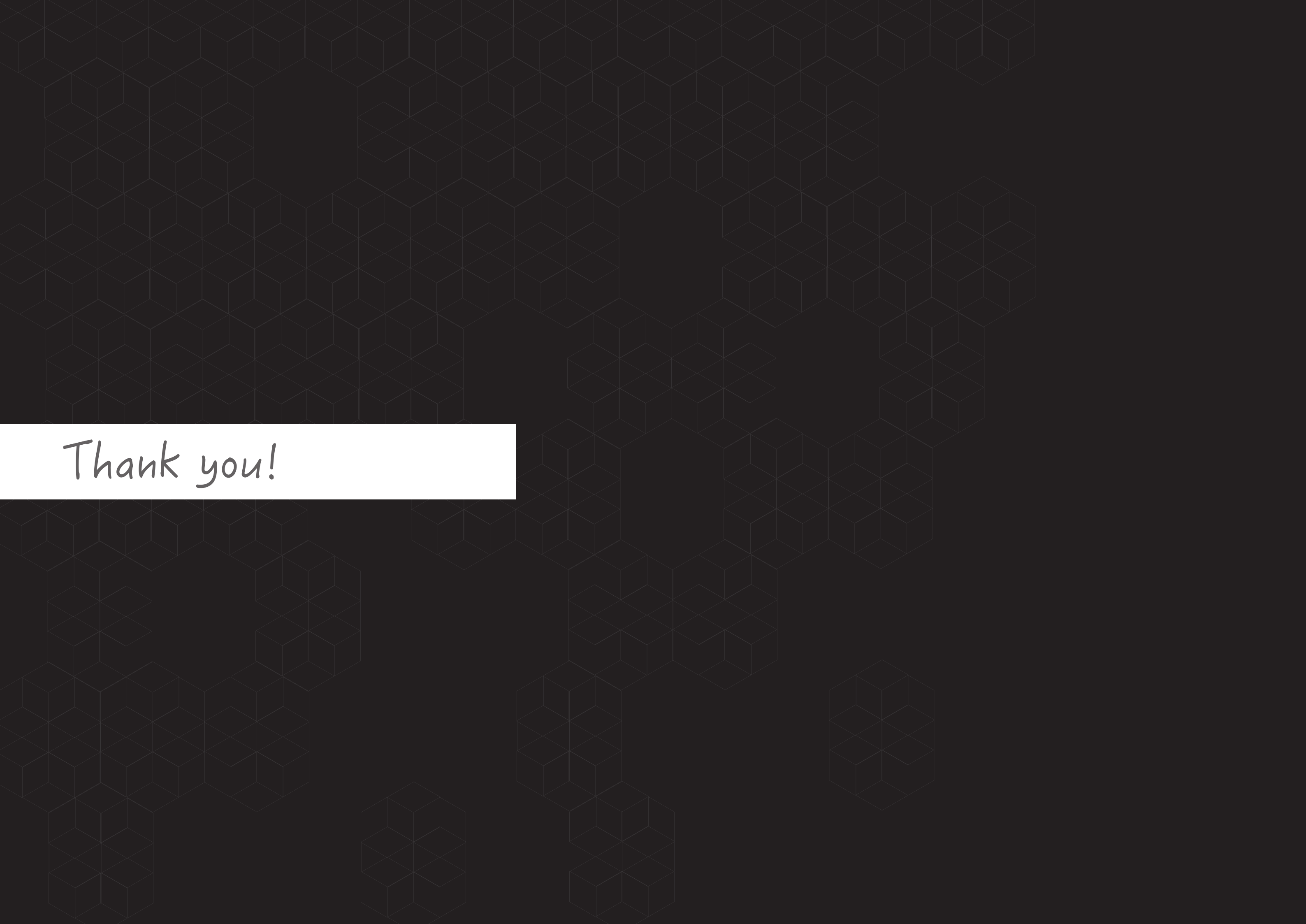


マッグモックアップ

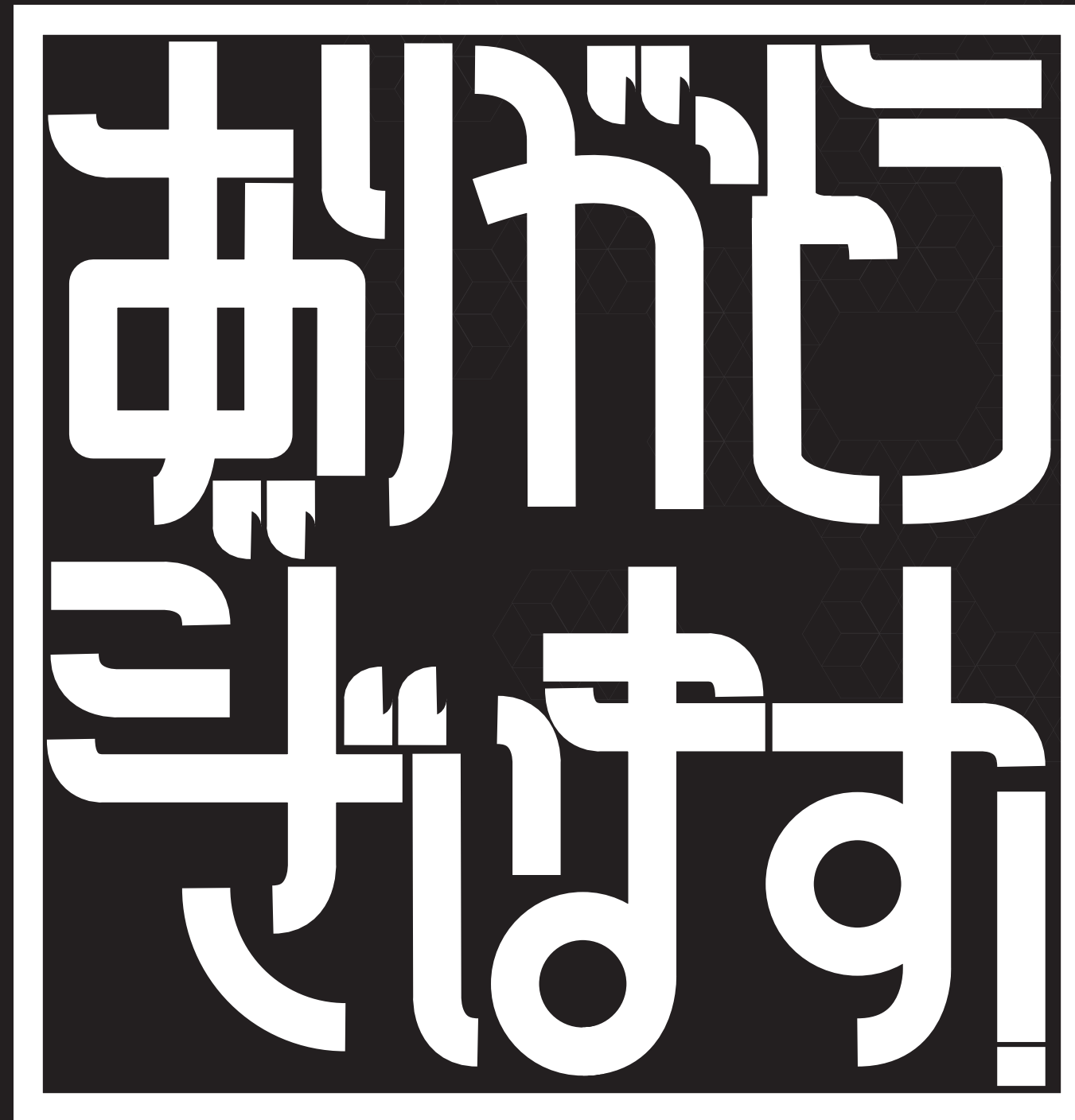
バッグモックアップ







Thank you!



メール : ferrettomattia.art@gmail.com

