

**林正多郎の**



**見てもらって  
いいですか？**

林正多郎。

コイツは人見知りで、あまり喋らない。

でも 面白いことを考えるのは好きで、大勢の前では たまに目立ちたがりだ。

そしてデザインが好きで、やはり目立ちたがりだ。

作品にもよくあらわれている。

そんな私の 自己満自己紹介 見てもらっていいですか？

# 林正多郎の

自己満自己紹介

見てもらって  
いいですか？

# 01

show's work

## 自己紹介ポスター

林正多郎という人間の“らしさ”を伝えるための提案

### 制作意図

これは林正多郎という人間の“らしさ”雰囲気を表現した挨拶がわりの自己紹介ポスターです。

PFの最初に載せる作品としてインパクトのある作品をという思いで、制作しました。

### 作品概要

写真を3階調でイラスト風の表現にしました。配色は私が普段作品を作る際によく使う少し赤みがかった黄色をベースに反対色の紺色を部分的に入れて、強くパワフルな印象にしました。文字部分は2色の中間にあたる鮮やかな緑をアクセントとして使い、派手にしつつも馴染むようにしました。

文章に関しては映画「男はつらいよ」シリーズでお馴染みの寅さんの自己紹介、口上を元に自分なりにアレンジしました。理由は寅さんこと「車寅次郎」と私の名前「林正多郎」が似ているからです。



# 自分取扱説明書

林正多郎という人間の“性質”を伝えるための提案

## 課題内容

【授業課題】編集デザイン  
自分トリセツをつくる

自分を説明する取扱説明書を A4 三つ折りのリーフレットという形で自由につくる。

## 作品概要

工業製品のリアルな取説を参考にアイコンを用いてシンプルに見やすい紙面設計を心がけました。

配色も「Ai」「Ps」「Id」のアイコンで使った3色を他でも使い、最小限にシンプルにまとめました。



### こんなときは？

- Q** 突然しゃべらなくなった  
**A** お腹が減ってます。食料を補給してください。特に麺類等の相性が良いです。
- Q** 何か考え事をしてそうに見える  
**A** 逆に何も考えていないサインです。天井とか壁とか見てたら100%考えていません。
- Q** 問いかげに対して反応が悪い  
**A** そのようなときは大抵興味がなく、話を聞いていません。諦めましょう。
- Q** やたらテンションが高い  
**A** 珍しくやる気がある時です。いいパフォーマンスが出せます。頭が冴えていて、一種の「ゾーン状態」と言えます。

こちらからも詳細をご覧いただけます



Pando Instagram

ご不明な点やご用があるときは

**080-8745-0378**

ddoragonhayashi@gmail.com

※こちらからは24時間受付しております。

品番 SH-20000215

## 取扱説明書

製品名 林正多郎



この度は林正多郎をご利用いただきましてまことにありがとうございます。

**よく読んで正しくお使いください**

2024年03月版

## 取扱説明書

SH-20000215

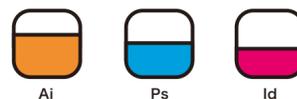
ご使用の前に、この取扱説明書を最後までお読みの上、正しくお使いください。取扱説明書は大切に保管してください。

製品名	林正多郎
製造日	2000年2月15日
製造地	東京都 世田谷区

### 人生組み立て地

- 多摩大学附属聖ヶ丘中学高等学校
- 東京工科大学
- (株) 東洋ワークセキュリティ
- 東京デザイナー学院

### 搭載機能



## 各部位の特徴



- !** 頭の中はいつも**面白いこと**を求めてフル回転しています。
- !** **長髪**が好きで、こだわりがあります。まだまだ伸ばしていくおそれがあります。
- !** **コミュニケーション力**が著しく低下していますが、これは仕様です。それでもひどいと感じた場合は本人に直接伝えてください。
- !** ひたすらに**声が低い**ですが、機嫌が悪いわけではありません。気軽に声をかけてください。
- !** **緊張しい**で人前だと変な動作が多くなりますが、故障ではありません。
- !** 「つまらない」は禁句です。おやめください。

行動持続可能時間: 約6時間  
※満腹時から数えた場合

林正多郎。

コイツは昔から雑誌やフリーペーパーを読むのが好きだ。

だからエディトリアルを学ぶために編集デザインコースにいる。

流れを汲んで誌面を構成していくのは楽しいし、やりがいがある。

そして何より熟考しがちな私の性に合っている。

というわけで 理論派ページ設計 見てもらっていいですか？

# 林正多郎の

理論派ページ設計

見てもらって  
いいですか？

# フリーペーパー「笑王」

芸人・お笑いをテーマにした冊子の提案

## 課題内容

【授業課題】編集デザイン  
趣味の本をつくる

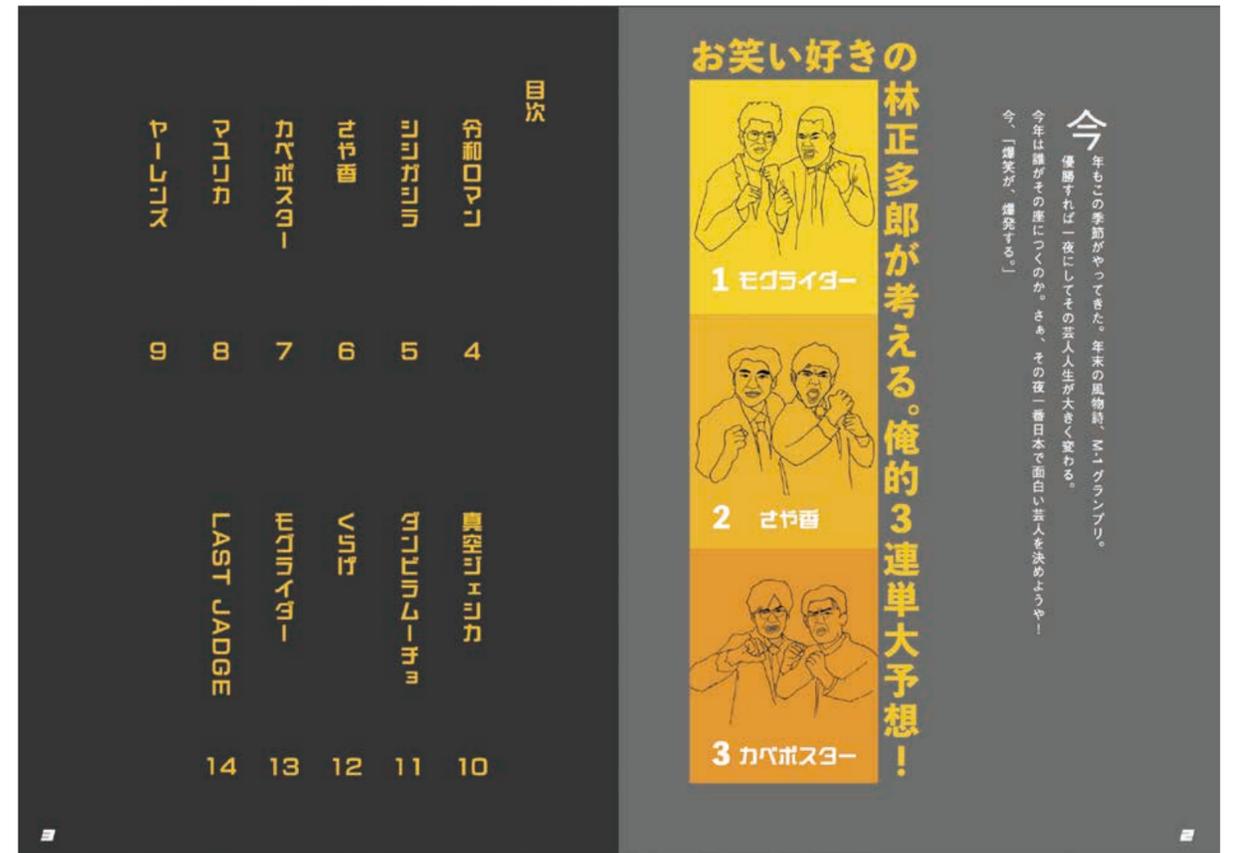
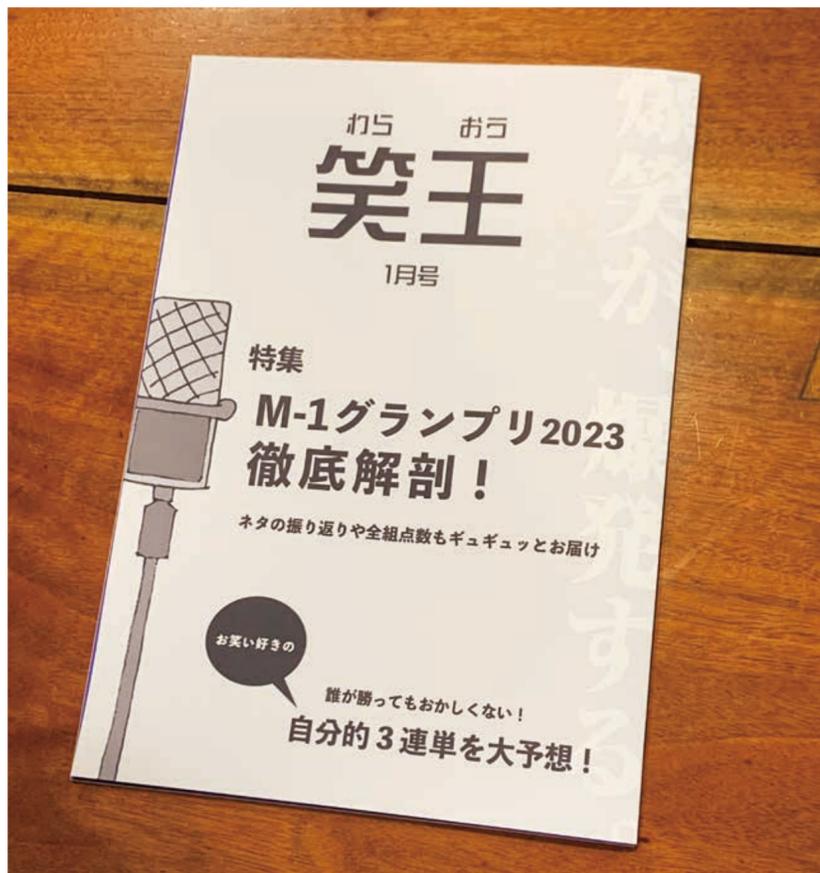
自分の趣味に関する内容で16ページの冊子をつくる。

## 作品概要

趣味のお笑い、M-1グランプリに関する冊子となっていて、出場者やネタの振り返り、最終結果などを基本のフォーマットにのって出番順に紹介する内容です。

各組、同じフォーマットなので単調な印象にならないよう図形を少し変えたり、キャッチコピーを背景に大きく配置することでキャッチーで楽しい紙面を意識しました。

ちなみに背景色はそれぞれのコンビの衣装に使われている色を使っています。



# 草食系

## カベポスター

ボウ 永見大吾  
ツッコミ 浜田清平

林正多郎の「目的」大予想!

前回のトップバッター! 第4巻を取り、出陣によって山崎の行状も...

635
04 00 00 00 00 00
山田 大高 龍崎 津 滝野 丸二 紀高

ネタバレ裏返し

# 激情リベンジ

## さや香

ボウ 新山  
ツッコミ 石井

林正多郎の「目的」大予想!

今年の選挙で存在感を現すのは、選挙戦への準備が完了してからは、いかに選挙戦に勝つかが...

639
00 04 00 00 00 04 00
山田 大高 龍崎 津 滝野 丸二 紀高

ネタバレ裏返し

# MEM-POP

## ダンビラムーチョ

ボウ 大原優一  
ツッコミ 服田コニヤ

林正多郎の「目的」大予想!

選挙戦の暗黒のコンソ、山崎の選挙戦の準備が完了してからは、いかに選挙戦に勝つかが...

631
00 00 00 01 00 00 07
山田 大高 龍崎 津 滝野 丸二 紀高

ネタバレ裏返し

# アンス

## 真空ジェシカ

ツッコミ 加藤  
ボウ 川北茂雄

林正多郎の「目的」大予想!

選挙戦の暗黒のコンソ、山崎の選挙戦の準備が完了してからは、いかに選挙戦に勝つかが...

648
00 00 00 01 01 01 00
山田 大高 龍崎 津 滝野 丸二 紀高

ネタバレ裏返し

# ノンストップ・

## ヤーレンズ

ボウ 橋原真樹  
ツッコミ 出井幸之介

林正多郎の「目的」大予想!

この巻の収録、ナンバリングが4巻の制作や発表までスリムな展開が期待。

636
00 01 07 00 00 00 00
山田 大高 龍崎 津 滝野 丸二 紀高

ネタバレ裏返し

# ずっと

## マユリカ

ボウ 阪本  
ツッコミ 中谷

林正多郎の「目的」大予想!

最近の山崎の山崎が描かれてきたのは、選挙戦の準備が完了してからは、いかに選挙戦に勝つかが...

645
00 00 00 00 00 00 01
山田 大高 龍崎 津 滝野 丸二 紀高

ネタバレ裏返し

# メジャーポンコツ

## モグライダー

ツッコミ 芝大輔  
ボウ せもしげ

林正多郎の「目的」大予想!

選挙戦の暗黒のコンソ、山崎の選挙戦の準備が完了してからは、いかに選挙戦に勝つかが...

632
07 00 00 00 00 01 01
山田 大高 龍崎 津 滝野 丸二 紀高

ネタバレ裏返し

# クワイミヤミヤと

## くらげ

ツッコミ 影丸  
ボウ 渡辺雄太

林正多郎の「目的」大予想!

選挙戦の暗黒のコンソ、山崎の選挙戦の準備が完了してからは、いかに選挙戦に勝つかが...

620
00 07 00 00 00 00 00
山田 大高 龍崎 津 滝野 丸二 紀高

ネタバレ裏返し

# BE THE WILD

芸人を動物化して特徴を捉えたイラスト表現向上のための提案

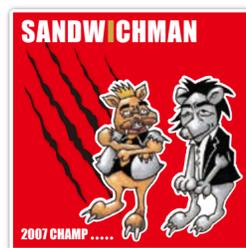
## 制作意図

自主制作

人の特徴を捉えて誇張して描くというイラスト力向上のための練習。  
コピックを新たに購入したので、その練習も兼ねて。

## 作品概要

自分が好きな芸人さんを動物化してイラストを描いて1冊の画集としてまとめたもの。  
アナログで線画を描いた後、コピックで着色。それをPCに落とし込み、Illustrator・Photoshopで背景などビジュアルを整えました。



伊達さんは金髪で富澤さんは青白いイメージがあったので、同じハイエナでも茶色とグレーに分けてバランスをとりました。



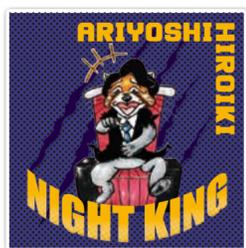
せいやは小さい体でダイナミックな動きというイメージで、粗品は悪そうな感じを前面に目を赤くさせました。



まさのりさんの「こーんにちほー！」に渡辺さんがツッコミをいれようとしている場面。その爪で叩かれたら血が出そう。



ラッピーと一緒にラヴィット！ポーズをとる川島さん。番組名物「ドリビリ」をモチーフに取り入れたのがポイントです！



有吉さんは豪快に笑っている印象が強いのので、人をバカにしているような（いい意味で）悪々しい顔を目指しました。



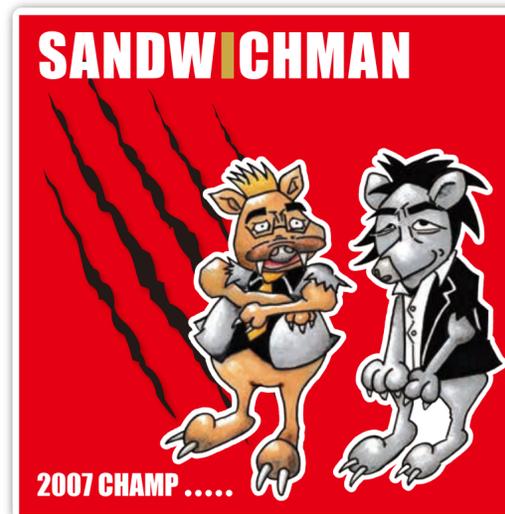
本家の「IPPON グランプリ」のデザインに寄せてデザインしました。個人的に一番似せられたのがバカリさんでした。



ダウンタウンはもはやレジェンドなので、CMYKで再現した金とリッチブラックとマゼンタでバキッとド派手な演出にしました。



3人のバラバラなキャラクター性と安定感が漫画「ONE PIECE」に出てくる「三大将」のイメージにぴったりだったので、それに合わせて赤・黄・青でパチッと決めました。



サンドウィッチマン

左) 伊達みきお (ハイエナ)  
右) 富澤たけし (ハイエナ)

M4 グランプリ 2007 王者。  
史上初の敗者復活から王者になった「二人」。やんちゃな見た目とは裏腹に繊細で後が見守るを見守。復活から長い時間を経てようやく「二人」はまさに夢に負けないハイエナのごとし。



霜降り明星

左) せいや (ネコウツ)  
右) 粗品 (ワニ)

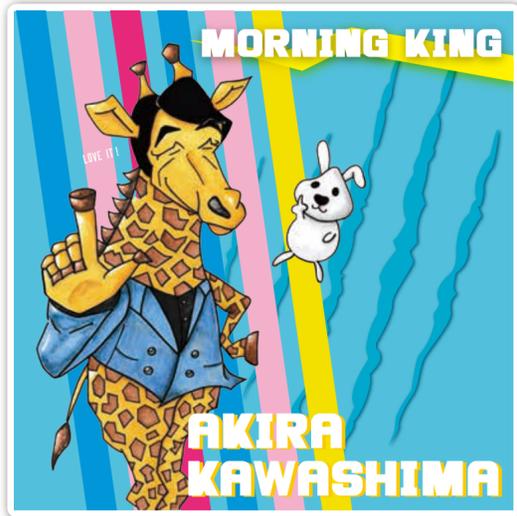
M4 グランプリ 2018 王者。  
ステージを大きく駆け、レベルの高いマイクを披露していくせいやはちょこまかと動いて体全体でガクガクウツ。そしてそのガクガクをひたすら耐え抜いていくワニの粗品。このワニの粗品、一撃が痛い。痛みに耐えて笑いながら人を見ていたその姿はまさにワニのごとし。



鈴鹿

左) 長谷川まさのり (サル)  
右) 渡辺駿 (グリズリー)

M4 グランプリ 2021 王者。  
5年連続。まさのりさんがかみでやればやればと面白く、サルのようにはなガク。そしてそれを飲み込むような色気と強気を持つサルの渡辺さん。顔上から見られる鋭いワニはまさにグリズリーのごとし。



川島 明 (キリン)  
 「ラヴィット!」MC  
 日本でいちばん明るい朝番「ラヴィット!」の司会を務める麒麟の川島さん。出演者やゲストを見つめる顔は温かく優しい。その穏やかな表情からは想像もつかない圧倒的な存在感とキレのあるツボみフレーズはいつもこちらを「ゼリゼリ」とさせてくれる。彼こそまさに朝の王。



ダウンタウン  
 左) 松本人志 (ゴラウ)  
 右) 浜田雅功 (キウウ)  
 親子の歴史はダウンタウン以前、ダウンタウン以後で分けると言われるほどの伝説の漫才師。今ではそれぞれ会社として活躍しているが、ライブが盛り上がる面白い。早くして早退し早退後を待つ形もたまにあってたまにある。面白いツボミの語り手。言うなればバラエティとスピードタイプだろう。



有吉 弘行 (レッサーパンダ)  
 熊々のゴールデンタイムの番組に引継いだこの有吉会。有吉さん。愛のあるイジリと強烈な毒舌が空気を揺るがす。観客や芸人の心を掴む。なぜなら人の痛みを知っているから。悪いことを言っても、温かな下駄みが観客を待たせる。彼こそまさに夜の王。



BIG3 -伝説のお笑い3種獣-  
 左) 明石家さんま (キネパン)  
 中) ビートたけし (イヌ)  
 右) タチ子 (イタチ)  
 時代が変わってもバラエティ番組の猛者として活躍するお笑いBIG3。それぞれ第一線からは離れた立場だが、いるだけで空気がある不羈な存在だ。その姿はどこか懐く、明るく、そして面白い。



パカリズム (コアラ)  
 IPPON 大ラブリ 最年長  
 言わずと知れた大ラブリ最年長。「IPPON 大ラブリ」で長年の活躍を続けたパカリさん。温かな笑顔から溢れる愛とエンタメの熱い回答に圧倒的な笑いの力を感ずる。特に私が一番好きな「香典 PayPay」という回答はもはや笑いを超えて、感動。テレビの前で拍手をした記憶がある。

BE THE WILD  
 2024年10月15日 発行  
 著者 林多喜  
 監 林多喜  
 編集 林多喜  
 発行元 独立メディアナー・アカデミー  
 〒103-0005 東京都千代田区有明田 2-5-6  
 協力 株式会社 林

林正多郎。

コイツはいつだって人を出し抜こうとしている。

人が思いつかなそうなアイデアを考えることが第一優先だ。

時にウケ、時にスベる。

特にポスターなんかはその傾向が顕著だ。

一か八かの 一撃グラフィックス 見てもらっていいですか？

# 林正多郎の

一撃グラフィックス

見てもらって  
いいですか？

# 新商品のフライヤー

新商品のガラスびんに興味を持ってもらうための提案

## 課題内容

【授業課題】産学協同 大川硝子

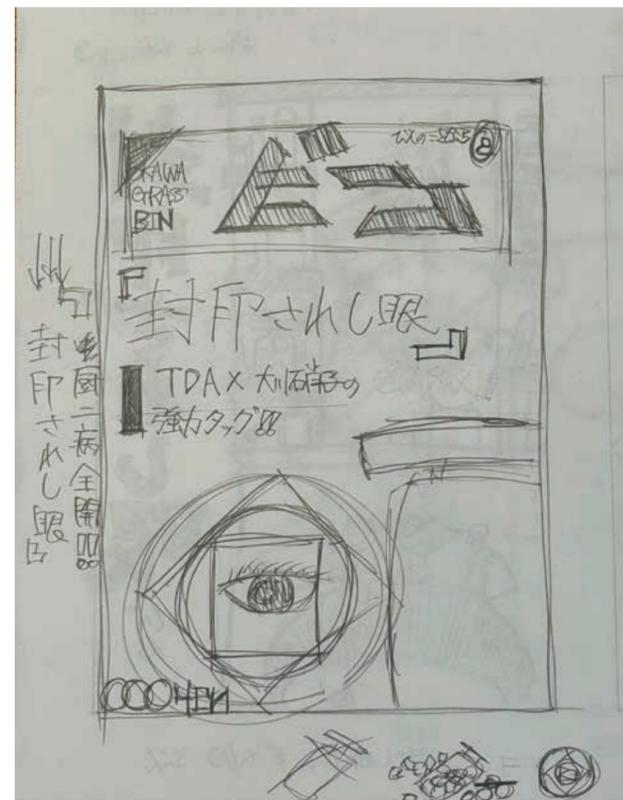
学生がデザインを提案し、商品化に採用されたガラスびんを宣伝するためのフライヤーをつくる

商品の雰囲気や使い方、お店の情報を載せた105×148mmでウラオモテのフライヤーをつくる

## 作品概要

採用されたのが「封印されし眼」というガラスびん。コンタクトレンズが右左、カラコンの種類ごとに分けられるような実用性のあるびんで、厨二病をテーマにしたデザインとなっている。

怪しげな雰囲気とどこか胡散臭さを感じる（←ごめん(´^`)）このデザインにオカルト雑誌のパロディがピッタリだと思い、製作した。



オモテ



ウラ

オモテはとにかくパロディ要素が強めだが、本家よりも文字情報は少なく最低限に、ビジュアルのインパクトを優先。

ウラは使用例の雰囲気のある写真と厨二病風に商品の説明、そしてその訳をいれて遊び心ある仕上がりにした。

# 講談社の新聞広告

本との出会いをテーマにした広告の提案

## 課題内容

【授業課題】グラフィックデザイン実習  
ハンドメイドグラフィックスのポスターをつくる

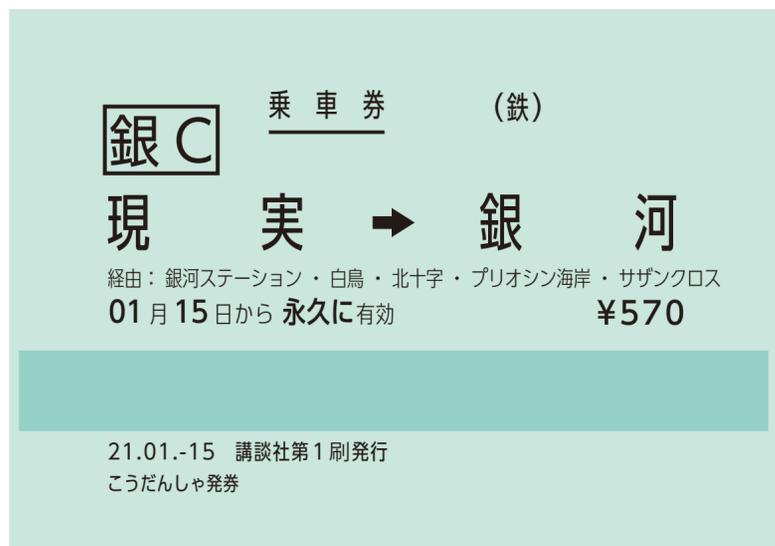
講談社を仮のクライアントと設定し、「本との出会い」をテーマに全15段の新聞広告をつくる。

条件はデジタルアプリケーションに頼らずに実際に手を使ってつくること。

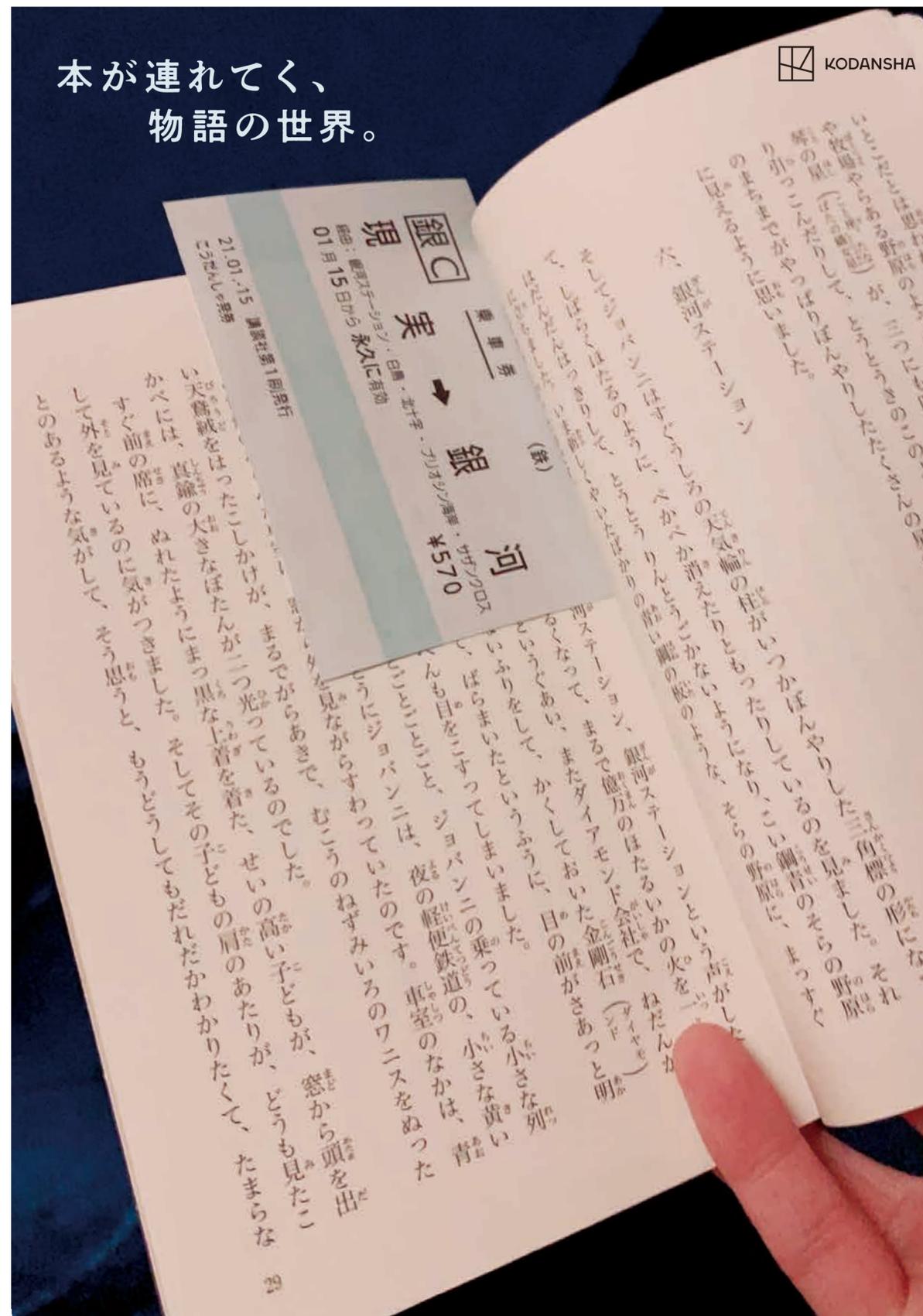
## 作品概要

「本との出会い」がテーマということで 本はいつでも物語の世界に連れて行ってくれる「切符」である。と解釈をして、切符を本の葉に見立てることで本を開けばすぐ違う世界に行ける。ことを表現しました。

切符の設定なので本は「銀河鉄道の夜」を選び、本物の日本の特急券に近づけてよりリアルに見えるように物語に登場する駅の名前などを記載しました。



銀河行きの乗車券



# インフォグラフィックス

ガラスびんに興味を持ってもらうための提案

## 課題内容

【授業課題】産学協同 大川硝子  
ガラスに関するインフォグラフィックスをつくる

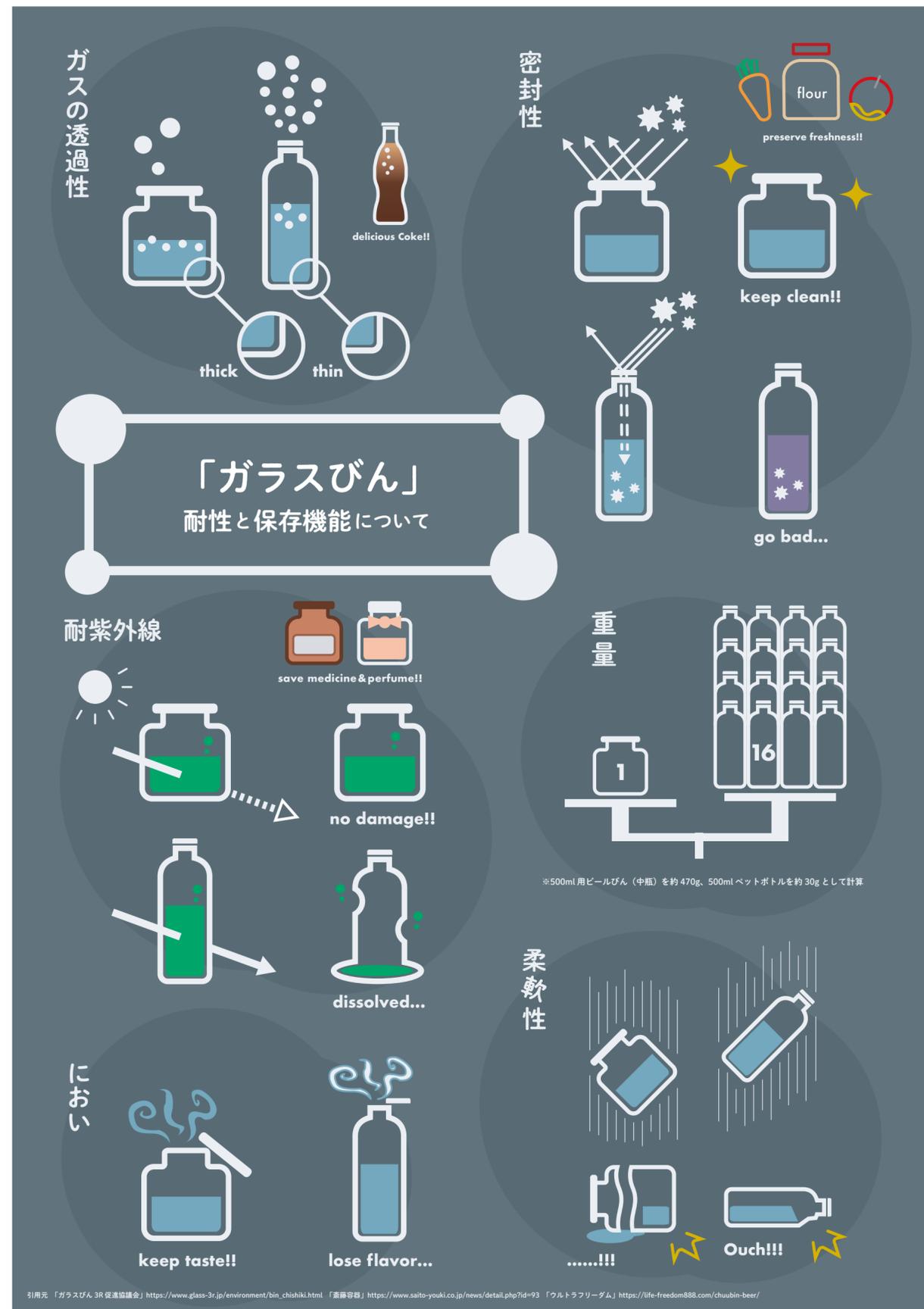
みんなが知らないようなガラスびんについての情報をまとめ、興味を持たれるようなインフォグラフィックスをつくる

## 作品概要

ガラスびんの優れた耐久性と保存機能をまとめたものです。ペットボトルと比較することで、ガラスの強さ・弱さを際立たせました。

アイコン化でシンプルにすることで、言葉がなくても直感的に伝わって楽しめるレイアウトを心がけました。

びんやペットボトルのアイコンがラボラトリーっぽさを感じたので、全体的に落ち着いた配色と清潔感を感じるブルーグレーをメインに用いました。





# 雑誌「idea アイデア」表紙

食卓をテーマにインパクトのあるグラフィックの提案

## 課題内容

【授業課題】デザイン実習 Ps  
雑誌「アイデア」の表紙をつくる

「グラフィックの食卓」というテーマで食べ物を使った印象的なグラフィックをつくる

## 作品概要

果物が刺されたり、撃たれたりして流れ出た血のような果汁がコップに入ってミックスジュースになるという我ながら恐ろしいアイデアです。

「食卓」とはかけ離れた「恐怖」をグラフィックで掛け合わせることでより印象的でデザイン性のある作品を目指しました。



# 映画ポスタービジュアル

カンフー映画面白そうと思ってもらうための提案

## 課題内容

【授業課題】デザイン実習 Ps  
架空の映画ポスターをつくる

SF映画というテーマで印象的で見たくくなるような映画ビジュアルをつくる

## 作品概要

カンフーマスター「チェン」と刑事である「リュウ」がタッグを組み、宇宙からの侵略者たちに立ち向かうという内容のB級カンフー映画を設定。

メインの2人は真ん中手前に配置、侵略者たちはボスの周りに部下を置いて組織としての脅威を感じる構図にしました。

写真フォルダにあった大仏やお城などの写真をそれっぽく配置して、色味を不気味さのあるシアン系に統一しました。

「ロックダウン・カンフー」あらすじ

—カンフーとクンフー、ケリをつけようか—

カンフーマスターであるチェンの下にあらわれた宇宙からの侵略者「フリーザー」。彼らの目的は「功夫」を「クンフー」と呼ぶことだった。

第37代目「カンフー」マスターであるチェンはその歴史を守るためこの脅威に対抗する。都市封鎖にあたっているリュウ刑事も戦いに加わり、中国全土を巻き込んだ社絶な「カンフー」と「クンフー」の代理戦争へと発展する。

果たして、迫り来る数々の刺客を退け、カンフーを守りきれるのか!?



「PEACE」をテーマに平和を問うための提案

課題内容

【授業課題】 アイデアワーク  
JAGDA国際学生ポスターアワードに応募するための作品をつくる

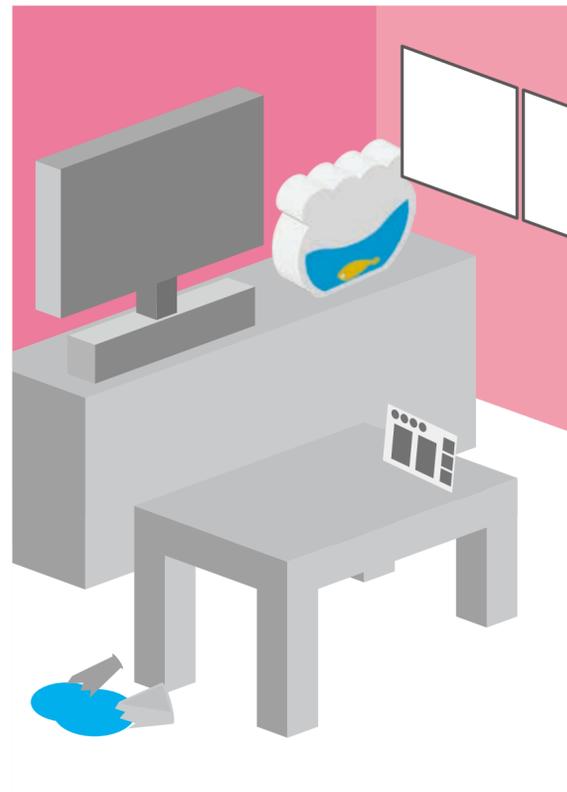
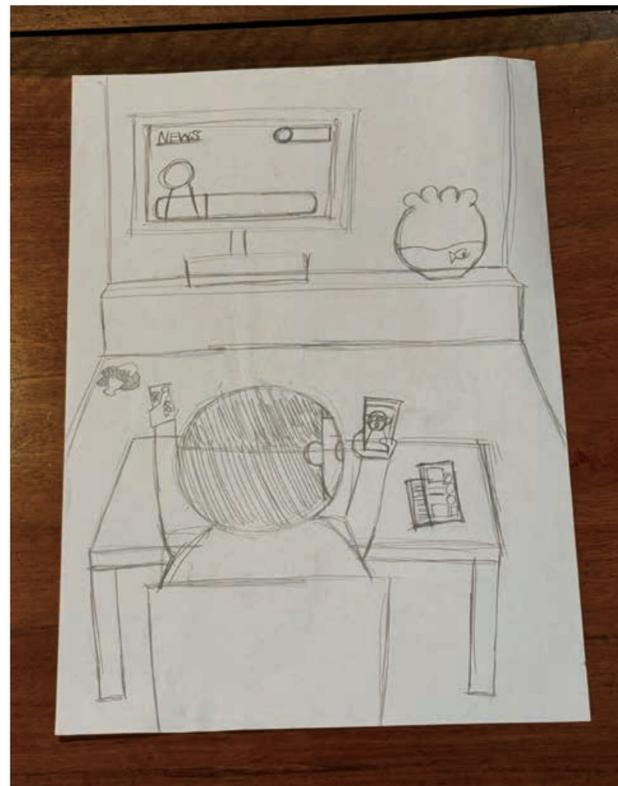
「PEACE」をテーマにB1ポスターをつくる

作品概要

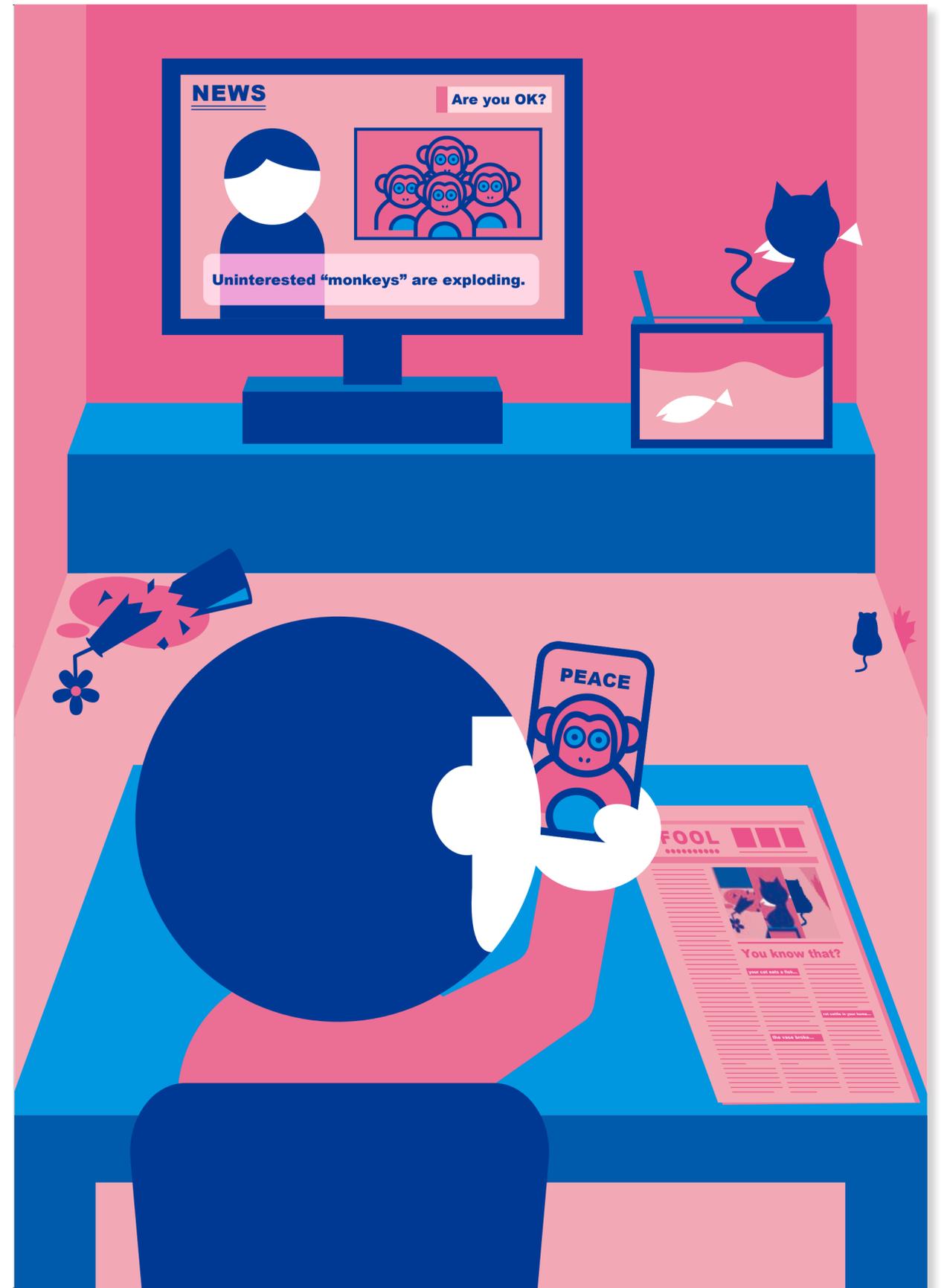
タイトル  
「You know that?」（気づいてるよね?）

コンセプト  
家の中では無視できない異変が起きているが、彼は目の前のスマホに夢中で気付いていないようだ。いや、気付いていないフリをしているのか。もっと周りに関心を持とう。彼のような、思考停止の“猿”に成り下がる前に

配色は平和な日常の暖かさをピンクで、人間の冷徹さをブルーで、この現実的でない2色で構成することで、この世界の「異常さ」「不気味さ」を表現しています。



初期のイメージ



林正多郎。

コイツはよく「独特の世界観がある」と言われる。

特別嬉しくないが、まんざらでもない。

自分が考えたあれやこれやがトータルで「世界観」という言葉で評価されるからだ。

うーむ。口で説明するのはムズかしい。

とりあえず 我流ブランディング 見てもらっていいですか？

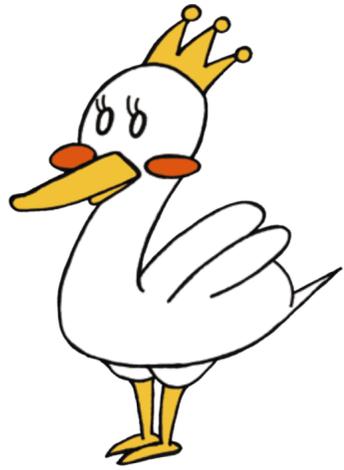
# 林正多郎の

我流ブランディング

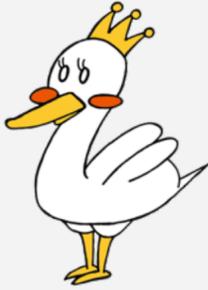
見てもらって  
いいですか？

# 「もりながチョコっとフレンズ」

「1チョコ for 1スマイル」のPRキャラクターの提案



### 登場人物



シラトリ  
ミルクのお姉さん

ハチャメチャなお嬢様。  
破天荒。  
宣伝の仕事はあんまり。



クロバ  
カカオのお兄さん

キレやすい常識人。  
シラトリにいつも振り回される。  
宣伝の仕事をほぼ担う。



モブ

2人の兄さん姉さんに  
世話になっている小鳥  
たち。

## 課題内容

【授業課題】キャラクターデザイン  
企業のキャンペーンキャラクターをつくる

森永の「1チョコ for 1スマイル」のPRキャラクターを考え、グッズなどに展開する

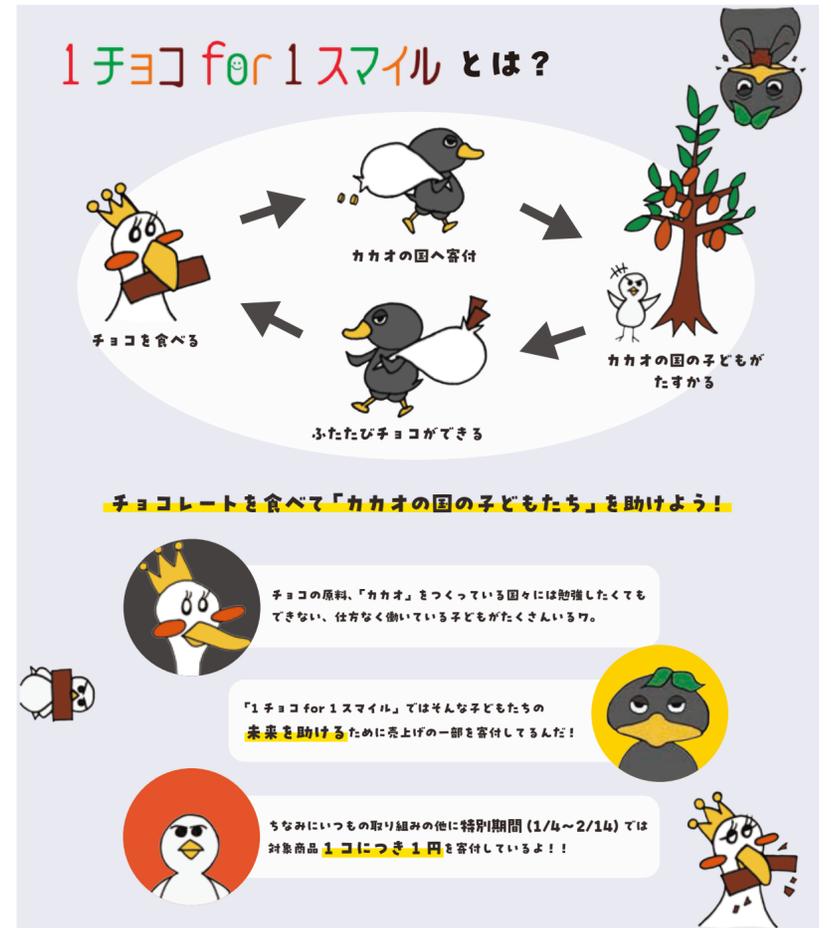
## 作品概要

ミルクチョコなので白と黒で対比する2体のキャラクターだとバランスも良く、世界観にも合うと思い提案した。

ラベルのオモテには3体のキャラクターが上に重なるよう配置。重心をとるために下に行くにつれて絵が広がるような構図にした。ウラには伝えたいことを各キャラクターにしゃべらせることで難しい内容もわかりやすく表現した。



ラベル (オモテ)



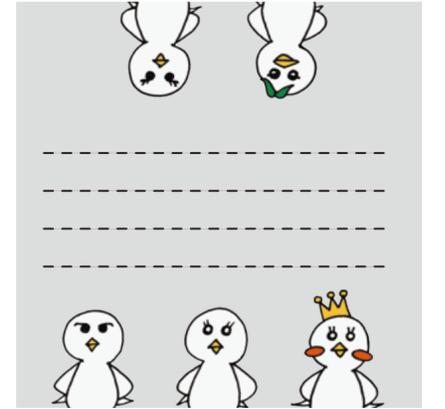
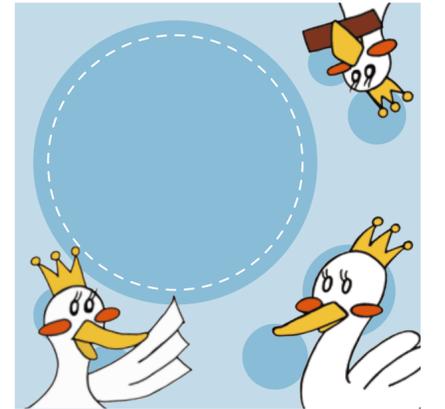
ラベル (ウラ)



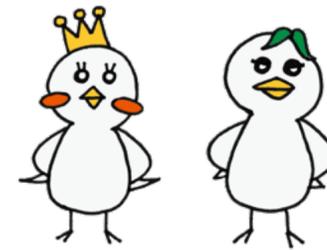
スイングPOP



キャラクターカード



付箋



エコバッグ



# 「六果煎」

## ペットボトル飲料フルーツティーのラベルの提案

### 課題内容

【授業課題】パッケージデザイン  
新発売のペットボトル飲料を考え、ラベルまでつくる

名前や中身、ターゲットなど細かく考え、それに沿ったラベルの提案を行う。

### 作品概要

微糖で飲みやすい「六果煎」という名前のフルーツティーを考えました。  
その名の通り6種類のフルーツと紅茶を合わせたもので、休日の大人女性のオシャレな服装に合わせられるように製作しました。

配色は服に合わせやすい白をメインに名前の持つ和風らしさをブルー、紅茶の持つエレガントさを金色で表現しました。

手書きのフルーツ6種類をパターンで配置して女性らしいやわらかな印象を目指しました。

### アサヒ飲料

#### 新発売の紅茶飲料における企画書

規格 ————— 500ml ペットボトル 縦長で細い形（紅茶花伝クラフティーのような形）

ターゲット ——— 20代後半の若すぎない、ちょっと大人な女性。  
休日のおでかけに合わせて買いたくなる紅茶飲料。



商品名 ——— 「六果煎」  
\*「六歌仙」…歌舞伎の演目。小野小町を除く、5人の男性歌人が、才色兼備で知られる小野小町を口説こうとして、次々と振られるという内容。  
これを飲んで、小野小町のような美人になる！という裏テーマ

キャッチコピー 「あのキレイな人が飲んだ。」

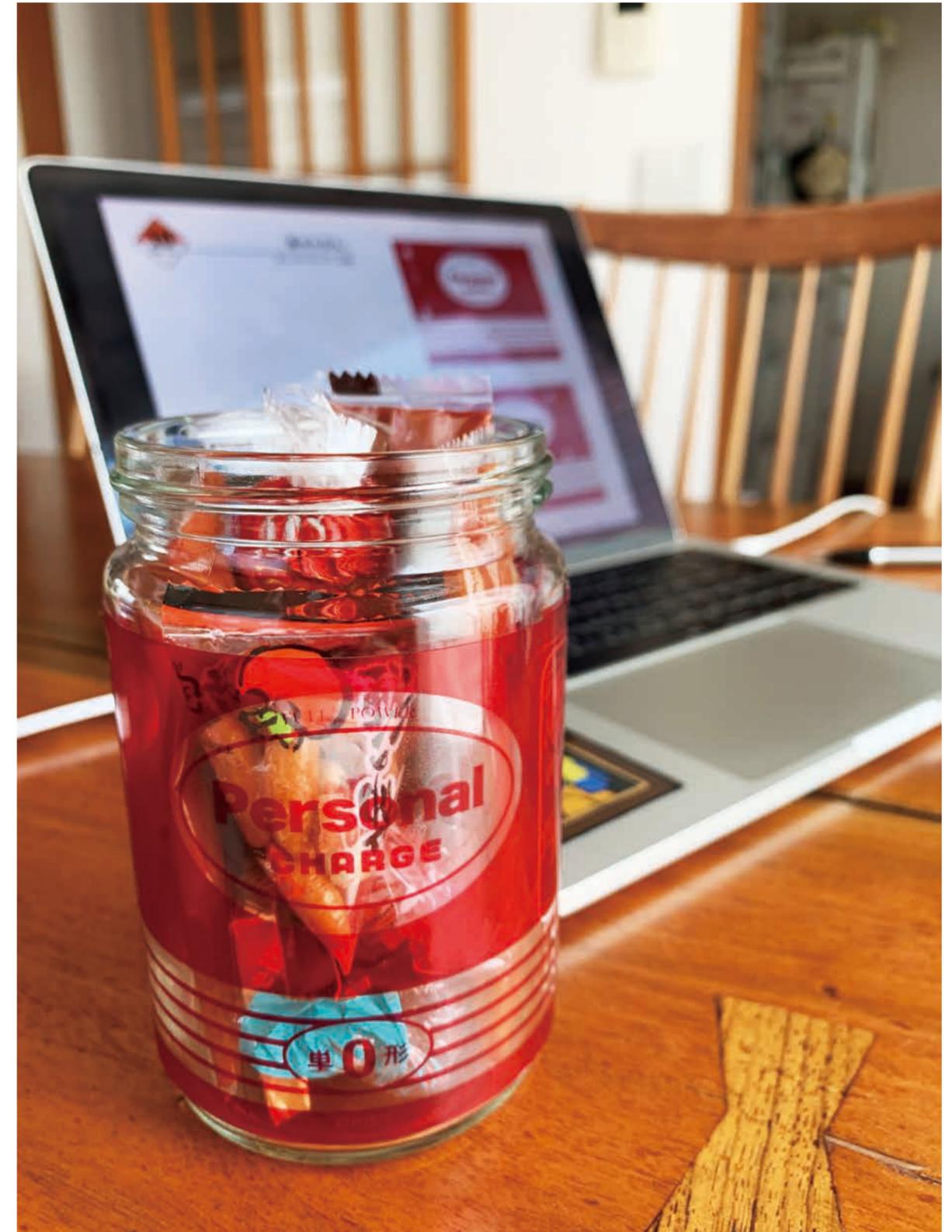
商品の特徴 ——— 外出先でも飲みやすい甘すぎないテイストの“あっさりフルーツティー”  
6種の果物と紅茶をブレンド。すっきり爽やかな味わいで微糖食事の時に合わせるよりも、水分補給的な役割  
キーワードは「健康」「ビューティ」「おしゃれ」

競合商品 ——— 「ミニッツメイド 紅茶花伝クラフティー」  
「午後の紅茶 おいしい無糖」  
「リプトン レモンティー」



# 「単ゼロびん」

新しいガラスびんデザインの提案



## 課題内容

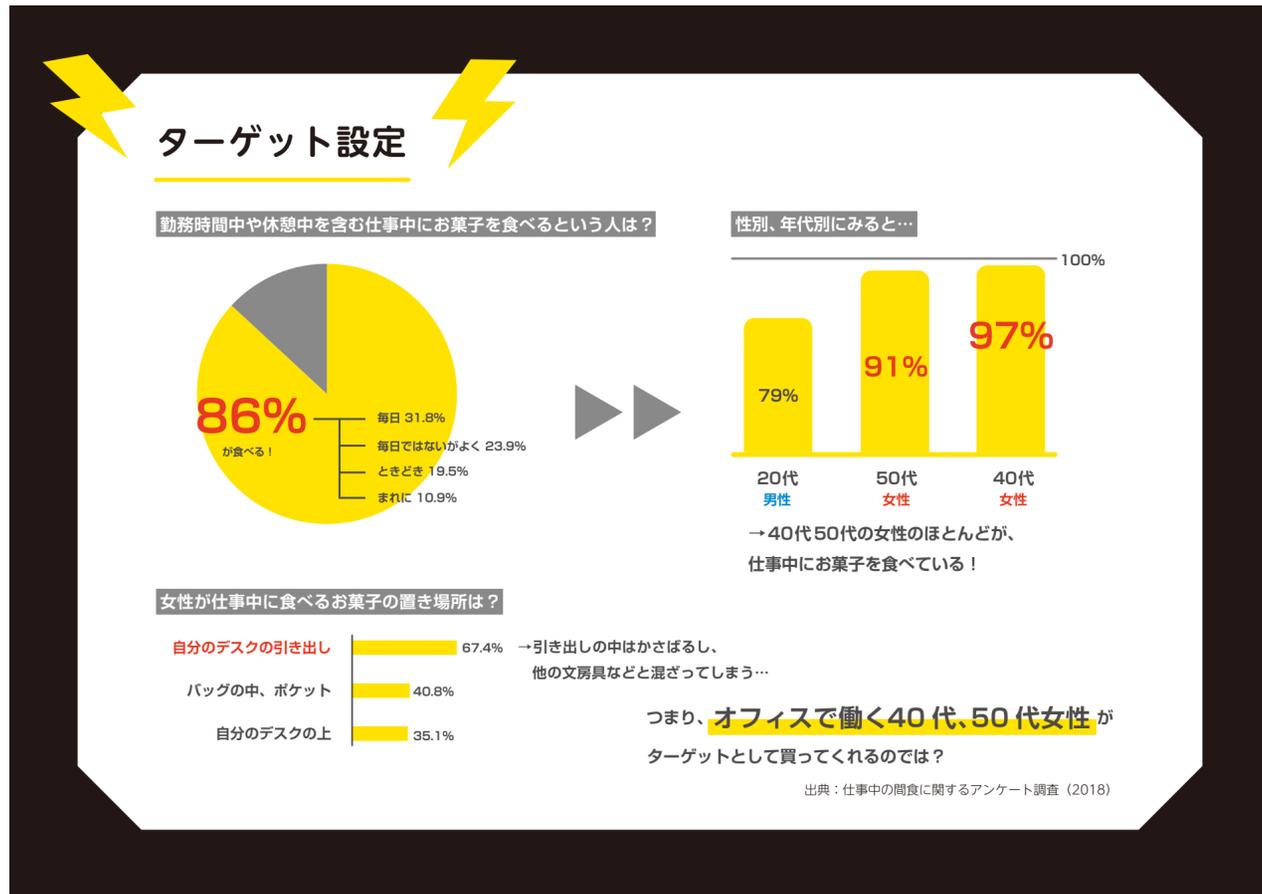
【授業課題】産学協同 大川硝子  
“売れる”ガラスびんのラベルデザインをつくる

ニーズを調べて売れる根拠を提示しながら使い方とデザインを提案する

## 作品概要

自分にとって元気になる、パワーを充電できるような食べものやお菓子をいれておくためのびん。乾電池からエネルギーを得ることで実質、自分を充電するという意味合いを持っています。

単ゼロびんという名前は実際の単1電池よりも大きく、びんなので中が空っぽであることから命名しました。



調査の中で仕事にお菓子を食べる人が多く、特に40代50代の女性が目立って多いということがわかりました。さらにお菓子の置き場所はデスクの引き出しが多く、他の文房具などと混ざってしまうという問題があったのでオフィスで働く中年女性をターゲットにすべきと提案しました。

National製のレトロな乾電池をモチーフに使用しました。一周全面をデザインするのはできないということで、スリットを挟んでオモテとウラをつくり、より乾電池に見えるようにびんを1周できるデザインとなっています。

「警告文」や「使用期限」など乾電池に書かれた文言も食品用に変更しました。



正面



背面

# 参上！カラクリガールズ

トレーディングカードゲームの提案

## 課題内容

【授業課題】卒業制作

## 作品概要

クノイチをテーマにしたオリジナルのカードゲームを企画し、キャラクターカードに限らず、広告、ルール動画など商品を一から考え、宣伝するためのツールまでをデザインする。  
キャラクターは全 22 体、41 種類のカードを作成した。

# 参上！ カラクリガールズ CARD GAME



←作ったカードの一覧は  
こちらからご覧いただけます！



リーダーカード



カラクリカード



任務カード



キャラクターカード



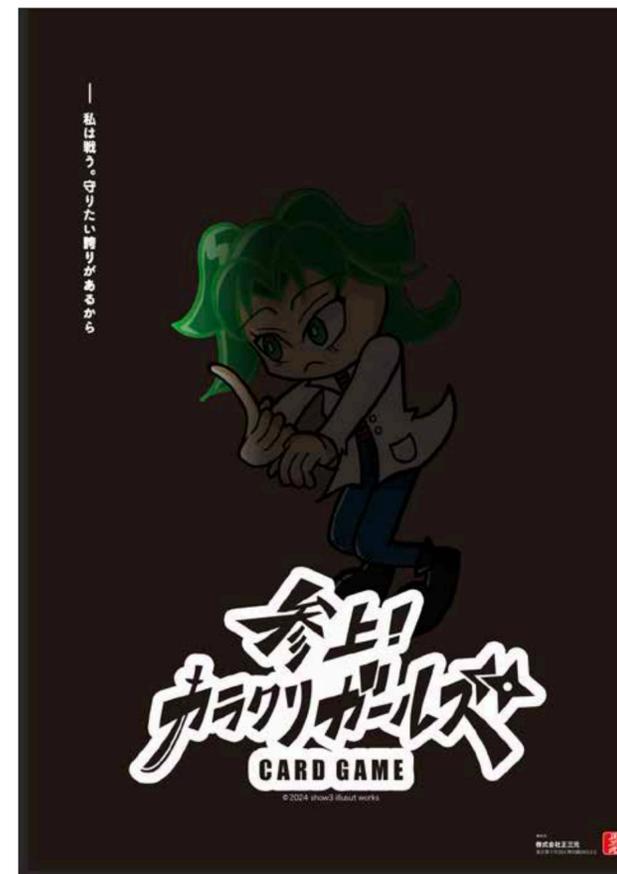
他のカードと見分けるために「カラクリカード」と「任務カード」の背景は忍者っぽく昔の書物風にデザインした。  
レアカードはホログラムの紙に印刷していて、金色に見える部分はCMYKで再現したもの。



告知用 A1 ポスター



A2 ティザーポスター





拡張パック「少女たちの幻影」



スタートデッキ 赤



スタートデッキ 緑



スタートデッキ 黒



拡張パック「いでよ黄金郷」



プレゼンボード (A2)





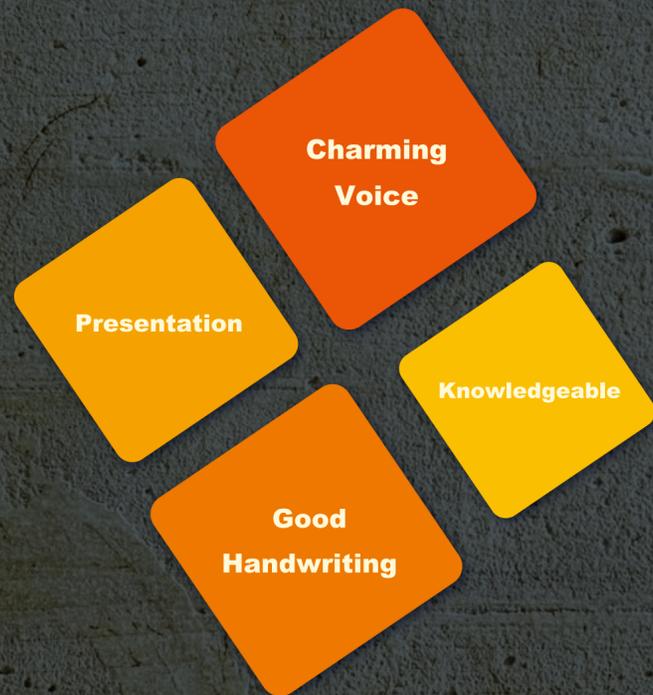
Shotaro Hayashi

### Job

university student  
Security guard  
part-timer

▶ **Graphic Designer**

### Skill



# 林 正多郎

東京デザイナー・アカデミー (旧・東京デザイナー学院) 所属

東京都世田谷区出身。

2000年2月15日生まれ。

趣味は日常系、ゆるい系の漫画を読んだり、昔のJ-popを聴いたり、ちいかわグッズ集めたり、いろいろ広く浅くです。

雑誌やフリーペーパーなど出版物を読むのも好きです。



CHILD



STUDENT



NOW

2018.3 多摩大学附属聖ヶ丘高等学校 卒業

2018.4 東京工科大学 デザイン学部 入学

2022.3 東京工科大学 デザイン学部 卒業

2022.4 株式会社 東洋ワークセキュリティ 入社

2022.11 株式会社 東洋ワークセキュリティ 退社

2023.4 東京デザイナー学院 入学

Thanks for coming!