

久保田優展
cold and warm
温と冷



いらっしやませ。

ようこそお越しくださいました。

初めまして、東京デザイナー・アカデミーの久保田 優「Kubota yu」と申します。

ページをめくっていただきますと作品がご覧いただけます。
ごゆっくりどうぞ。





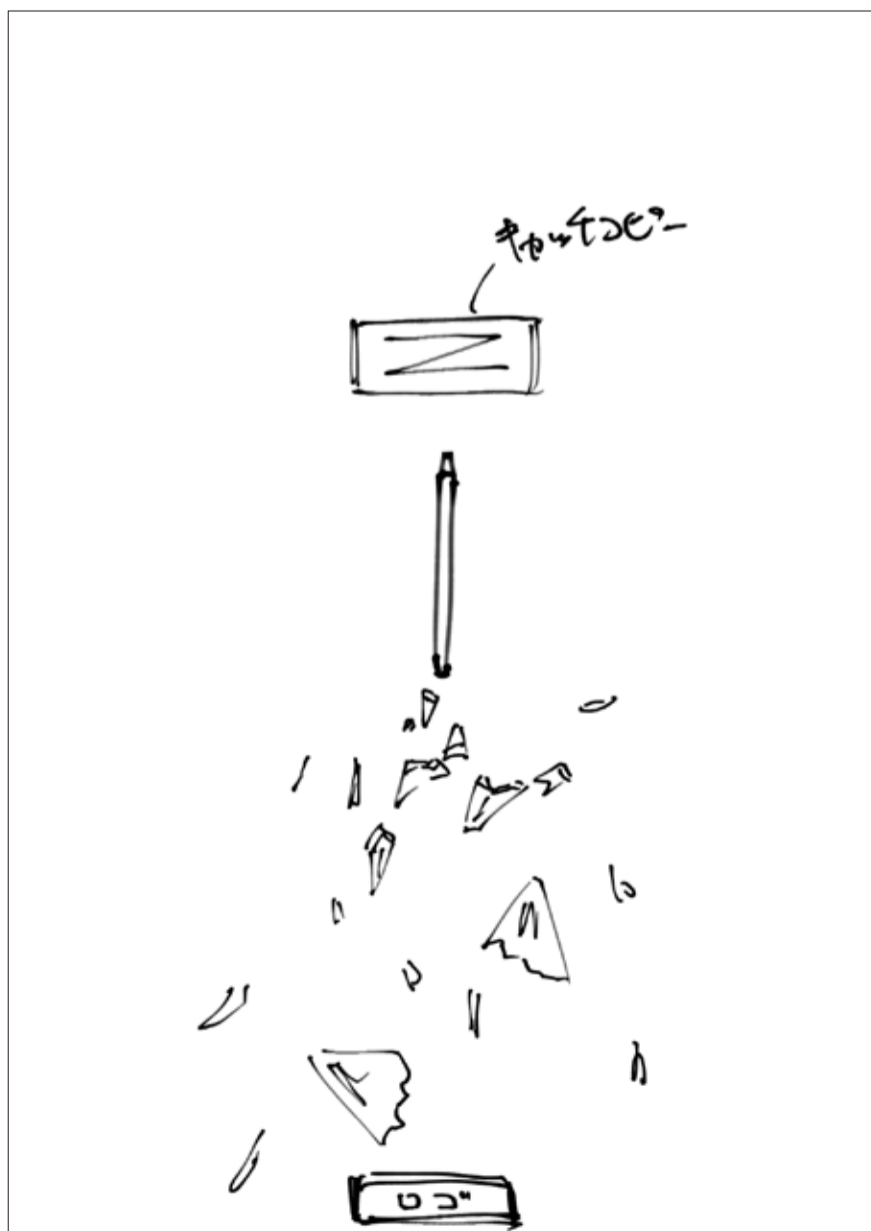
poster design

illustrator, CLIP STUDIO PAINT

Asahi Advertising Award

TOMBOW の文具のブランド広告というテーマで制作。タイトルは「成長」朝日広告賞にエントリーした作品で「自分を削らなきゃ、一人前にはなれない。」というキャッチコピーとともに、鉛筆の削りカスが自分の歩んだ道、成長した証として捉え自分を削って成長していく姿をメインビジュアルとして主に中高生をターゲットにしたもの。

ラフ



 Tombow

自分を削らなきゃ、
一人前にはなれない。





2

poster design

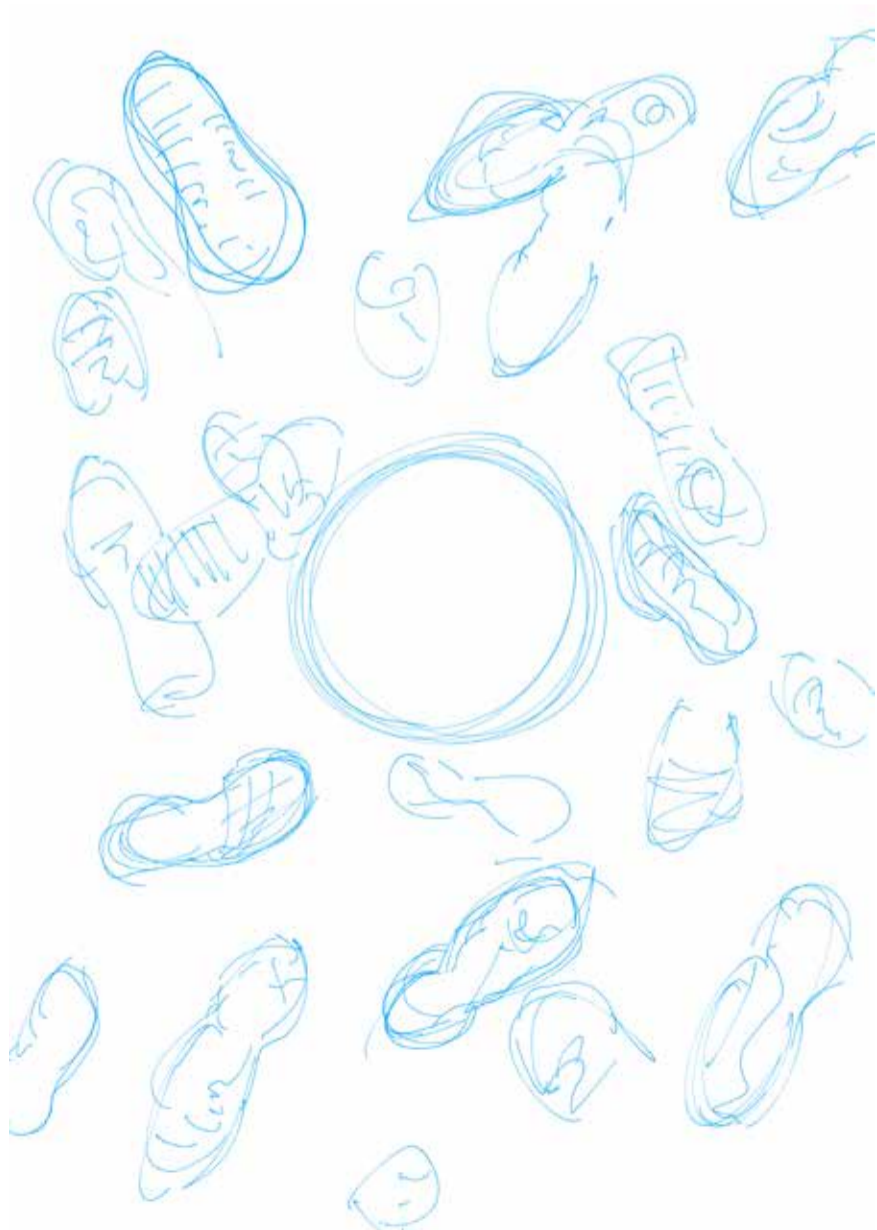
illustrator

JAGDA INTERNATIONAL STUDENT POSTER AWARD 2024

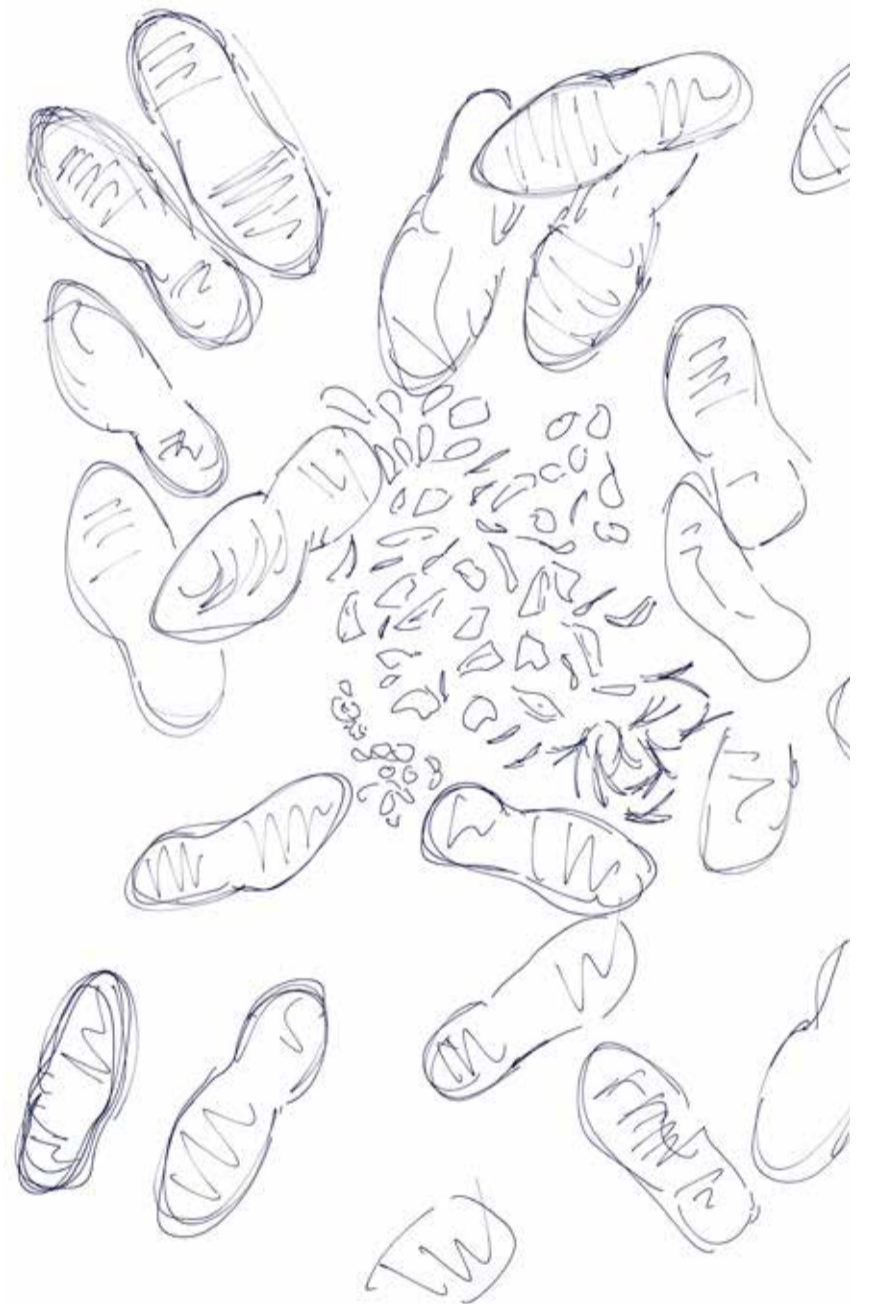
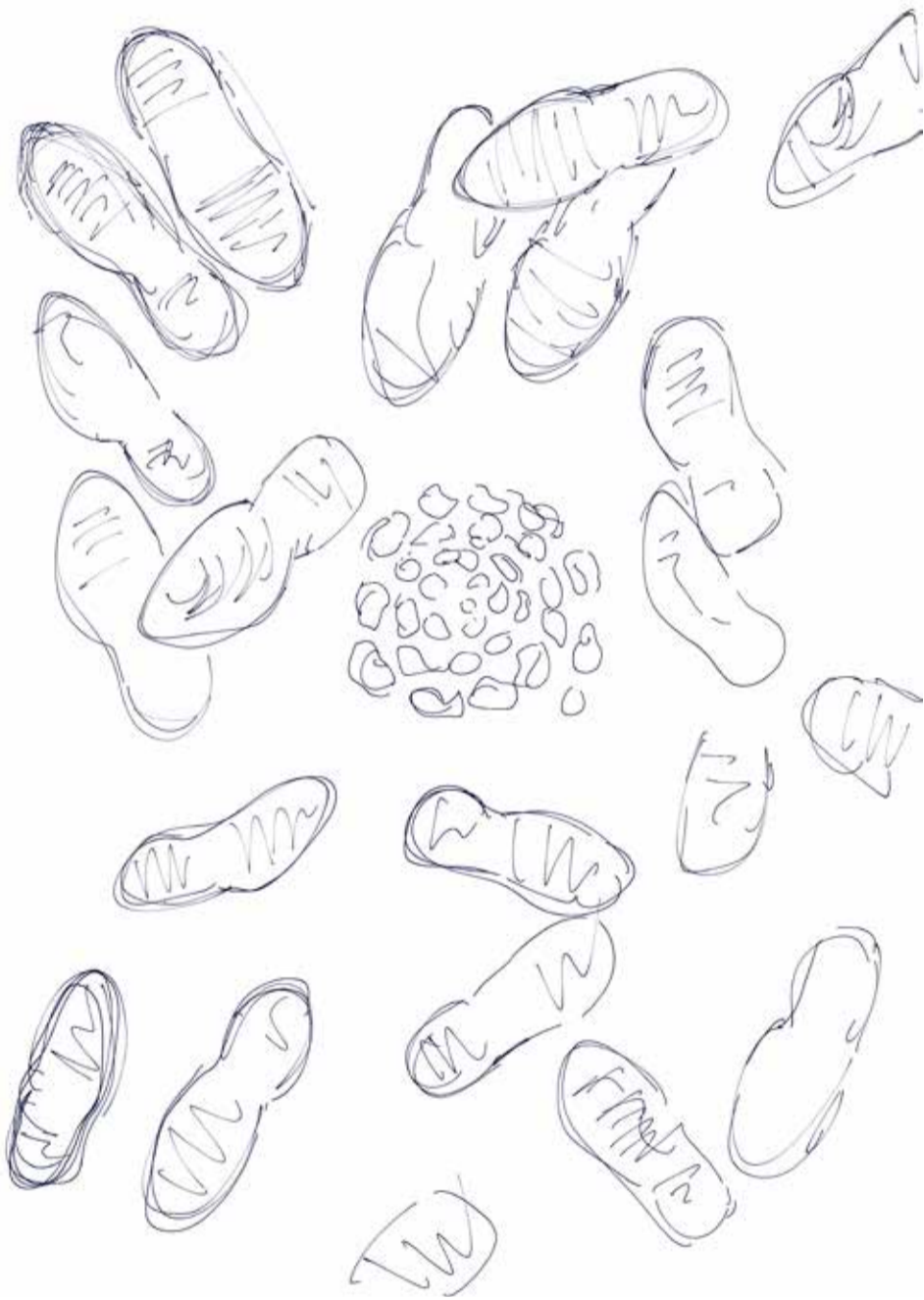
Peace というテーマで制作。 タイトルは「1 よりも」。

今回のテーマである Peace を平和やのどかといったイメージで捉え、私は「団結」が平和につながると考えたが果たして同調圧力のような「団結」と色んな考えや色んな気持ちが集まった「団結」どちらが正しいのだろうか、本当の平和とはなんなんだろうかと問いかけるというコンセプト。

下絵



ラフ









3

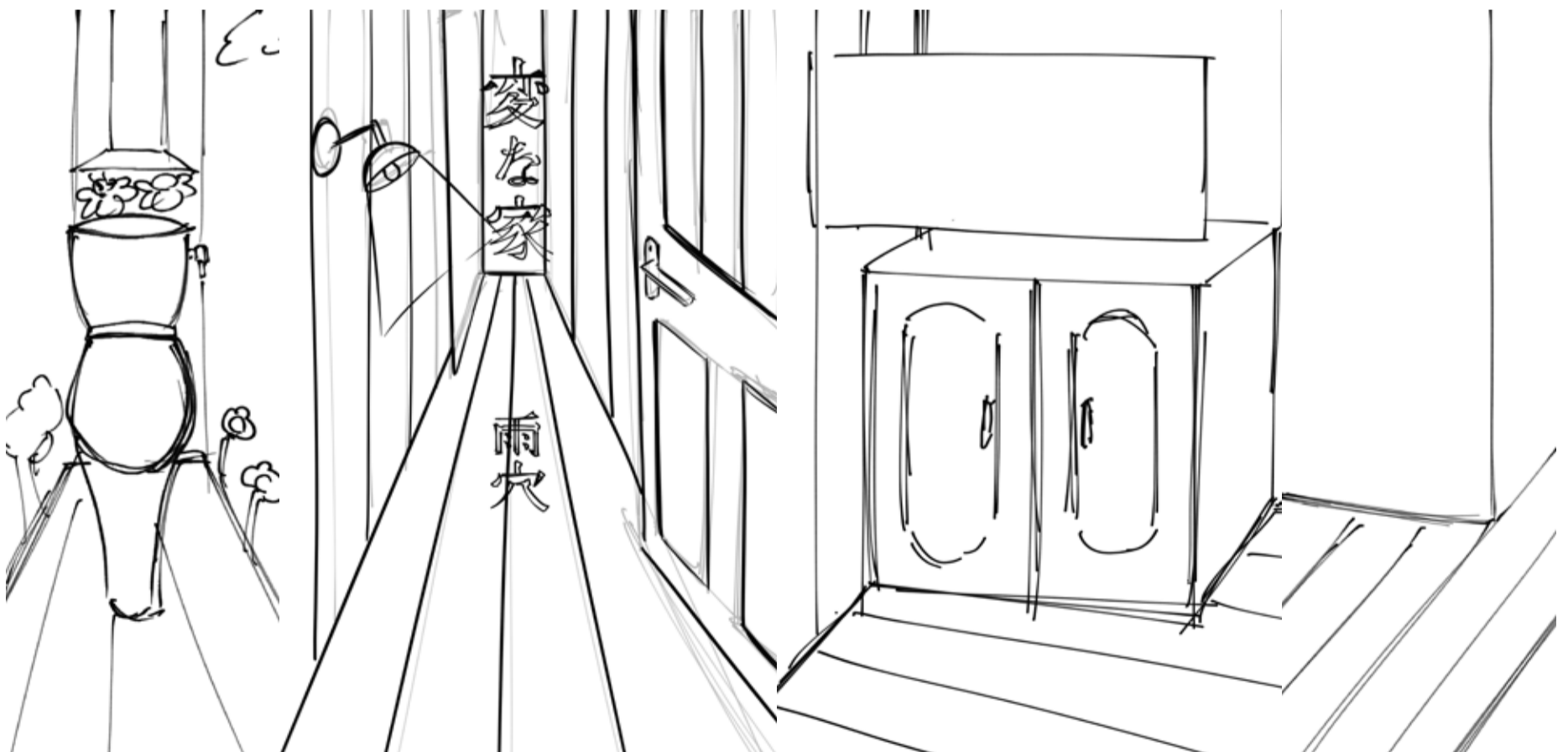
book design

illustrator, CLIP STUDIO PAINT

装丁

「変な家」のブックカバーをデザイン。暗い色域を使ったダークな雰囲気イラスト主体のブックカバーを制作。原作の内容がホラー要素だけでなくミステリー要素もあると感じ、ただ怖いと感じるよりもどこか不思議で不気味さを表現した。またタイトルにも細かな工夫を加えより不気味さが増すようデザインした。

ラフ





変な家

雨穴

飛鳥新社



ISBN978-4-86410-845-4
C0093 ¥1273E
定価：(本体 1,273 円+税)
飛鳥新社
©



雨穴

飛鳥新社



変な家

雨穴

謎の謎屋敷
トリスム
謎屋敷

変な家

雨穴

2024年春公開

映画化

60万部突破



poster design

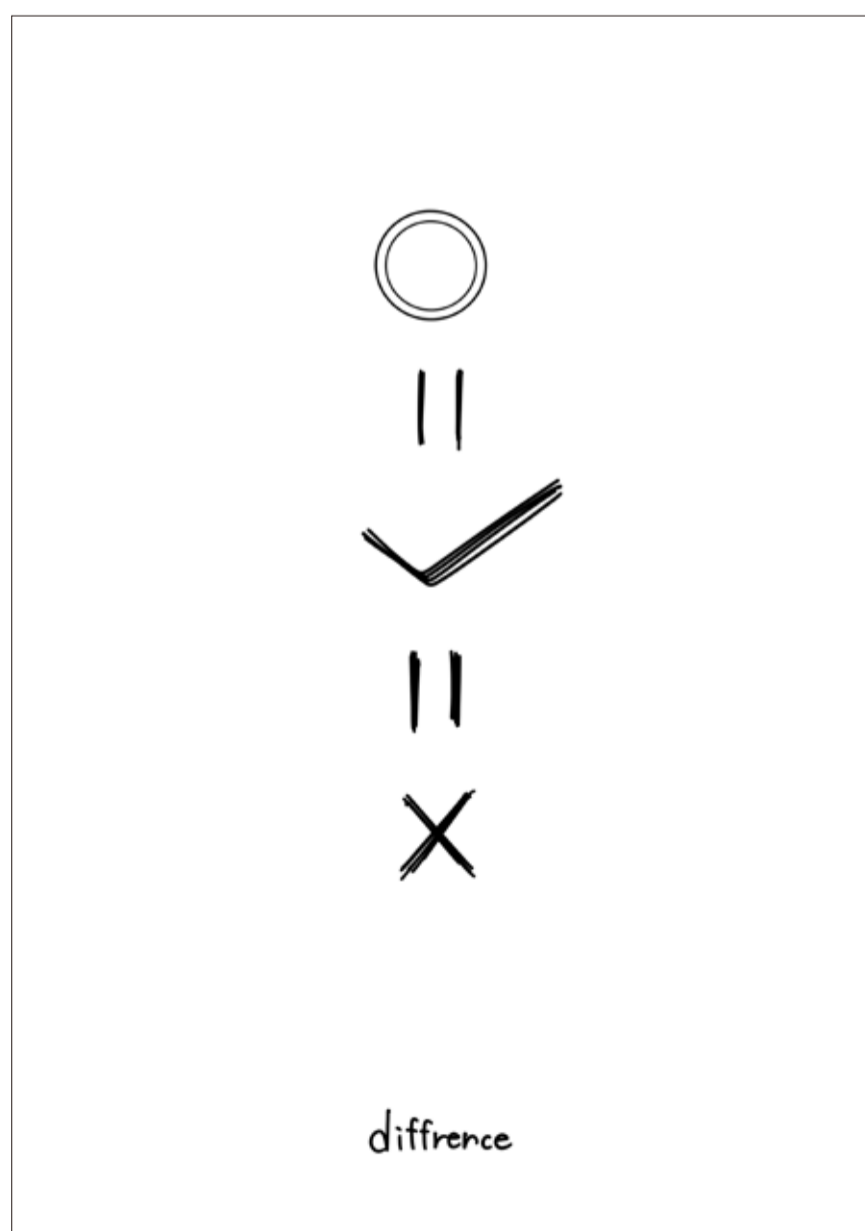
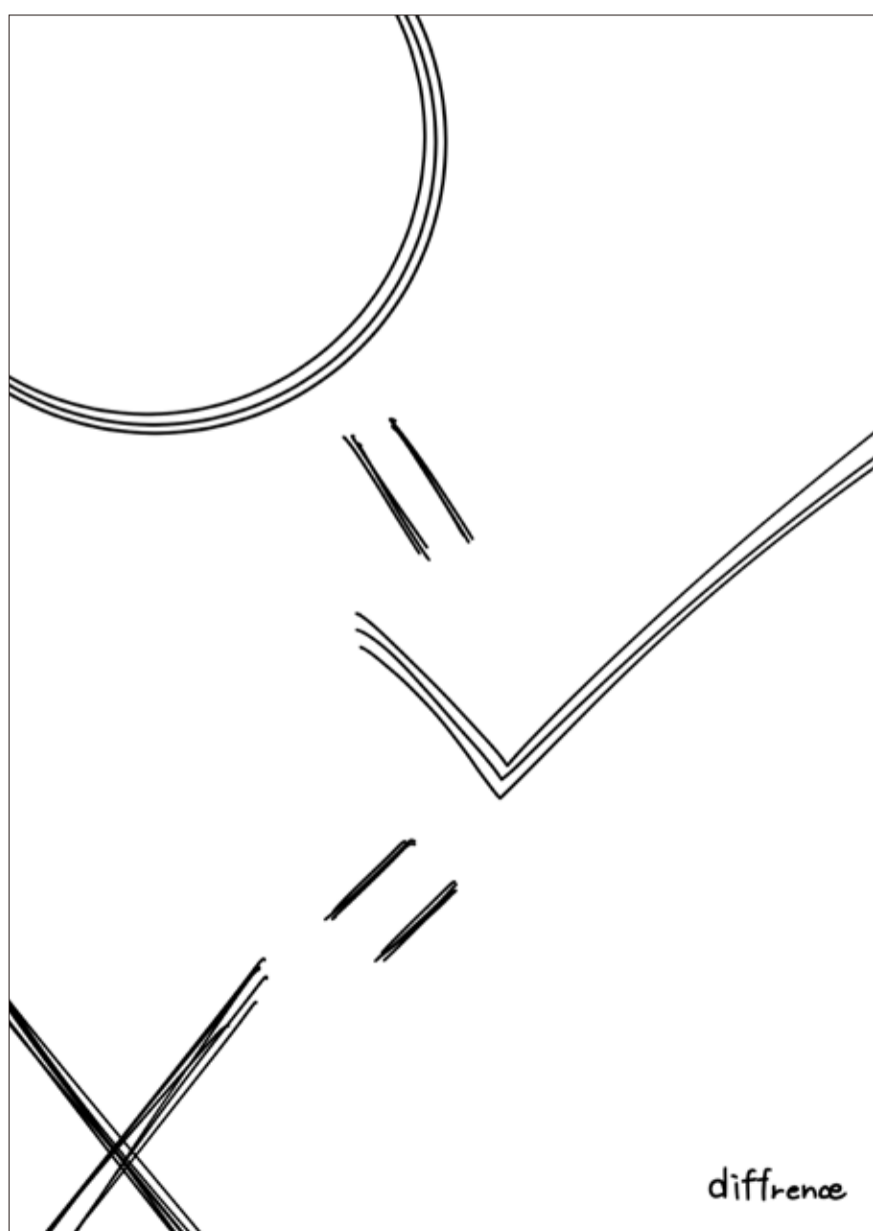
illustrator

東京グラフィックデザイナーズ ポスターアワード 2024 入賞作品

difference というテーマで制作。「違い=正解」というタイトル。

違いというのを正解と捉えた。違いというのは正解ではないとも捉えられるが、正解と言っても複数答えがあって違うとも捉えられるし、正解とも捉えられる。他人と違うから不正解というわけではなくその答えもあなたにとっての正解で他人と違って当たり前であり、他人と違う自分を大切にしてほしいというコンセプト。

ラフ



※ TGC (東京グラフィックデザイナーズクラブ)

昭和 27 年の設立

昭和 53 年には全国規模の職能団体として日本グラフィックデザイナー協会 (JAGDA) の発足に大きく貢献した



difference



5

illustration design

CLIP STUDIO PAINT

自主制作

Ipad を用いて、イラストでしか表現できないようなタッチと絶妙なリアルさを描いた。学生時代の帰り道のような赤い夕日を背景にどこか懐かしさと甘酸っぱさを表現した。

下絵



ラフ







6

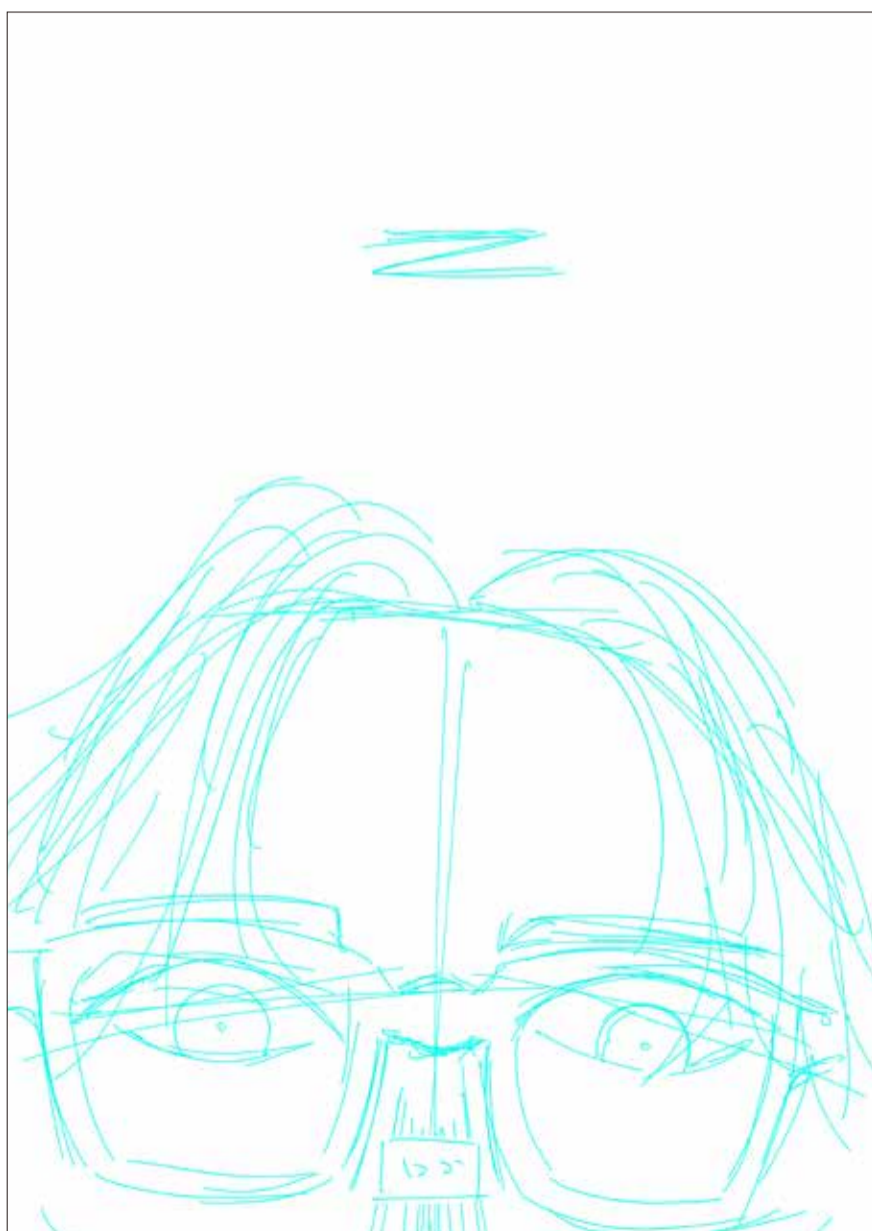
poster design

illustrator, photoshop

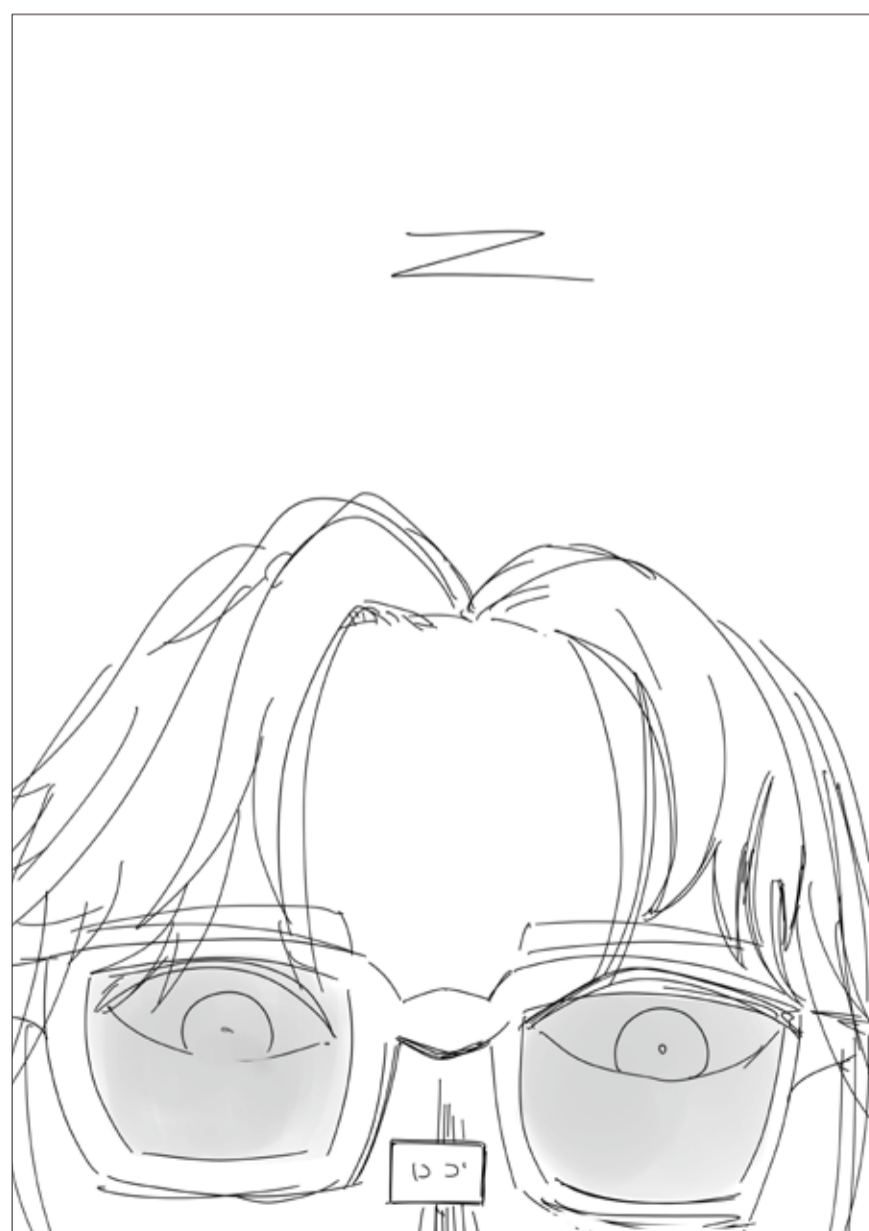
カップヌードル

カップヌードルのポスターを制作した。カップヌードルは知名度があるため宣伝ではなく、また食べようかなと思うようなビジュアルにした。メガネを用いて自宅のラフさや3分間という短さでも待ちきれず覗き込み曇っている様子を表現した。

下絵



ラフ



3分も待ちきれないうまさ

**CUP
NEEDLE**
カップヌードル

7

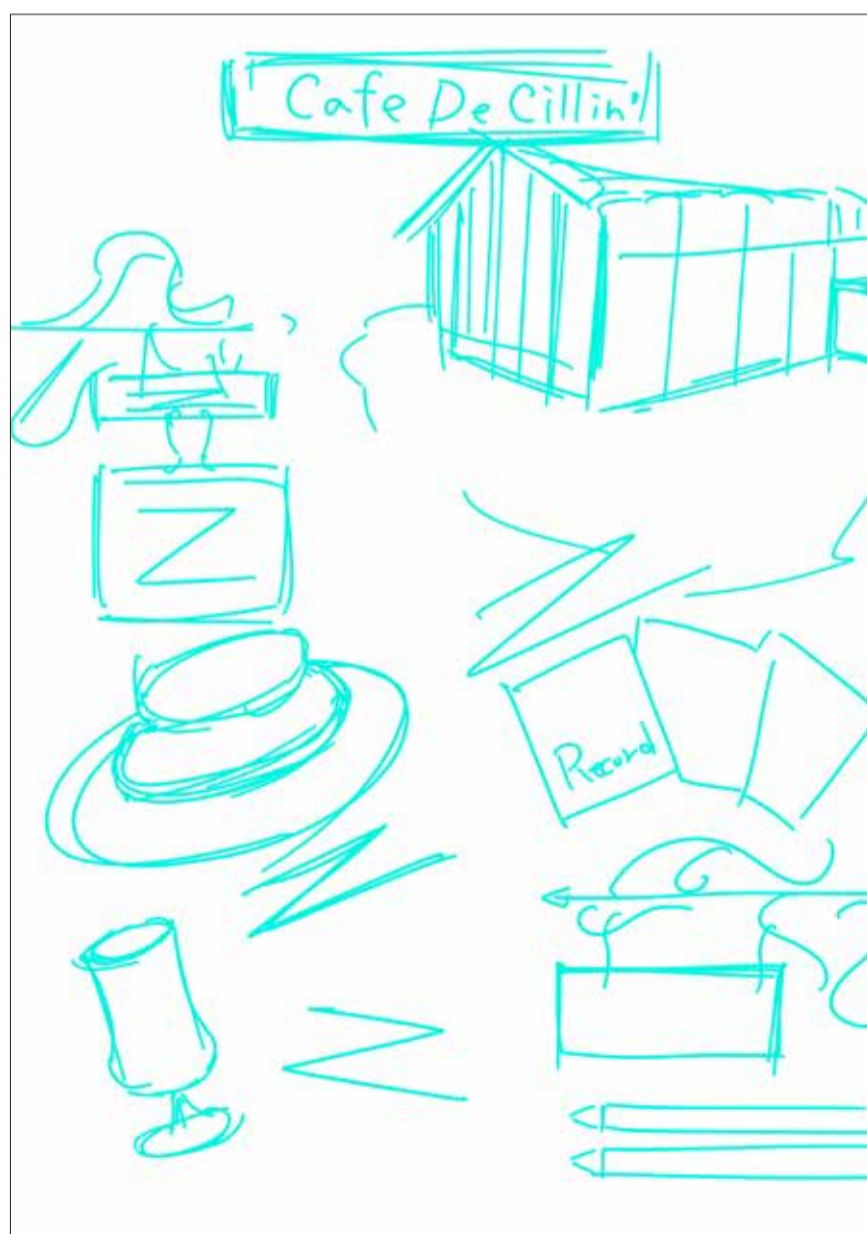
illustration design

illustrator, CLIP STUDIO PAINT

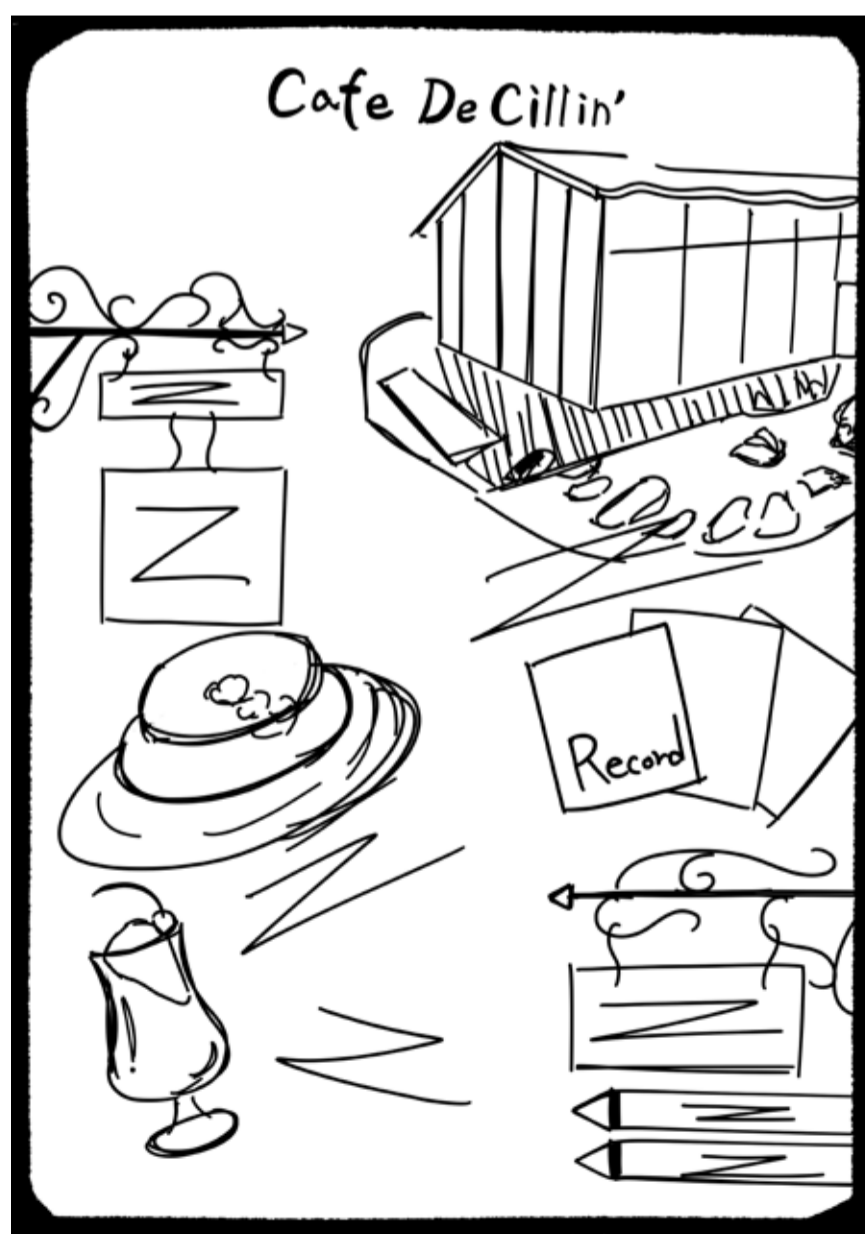
手書き風イラスト

カフェの広告。お店がアンティーク風なため雰囲気をもよおすイラストで仕上げ、説明文を手書きで書くことで可愛らしさを表現した。お店の外観が綺麗で人気の理由の一つであるため大きく配置し良さが伝わるよう表現。

下絵



ラフ



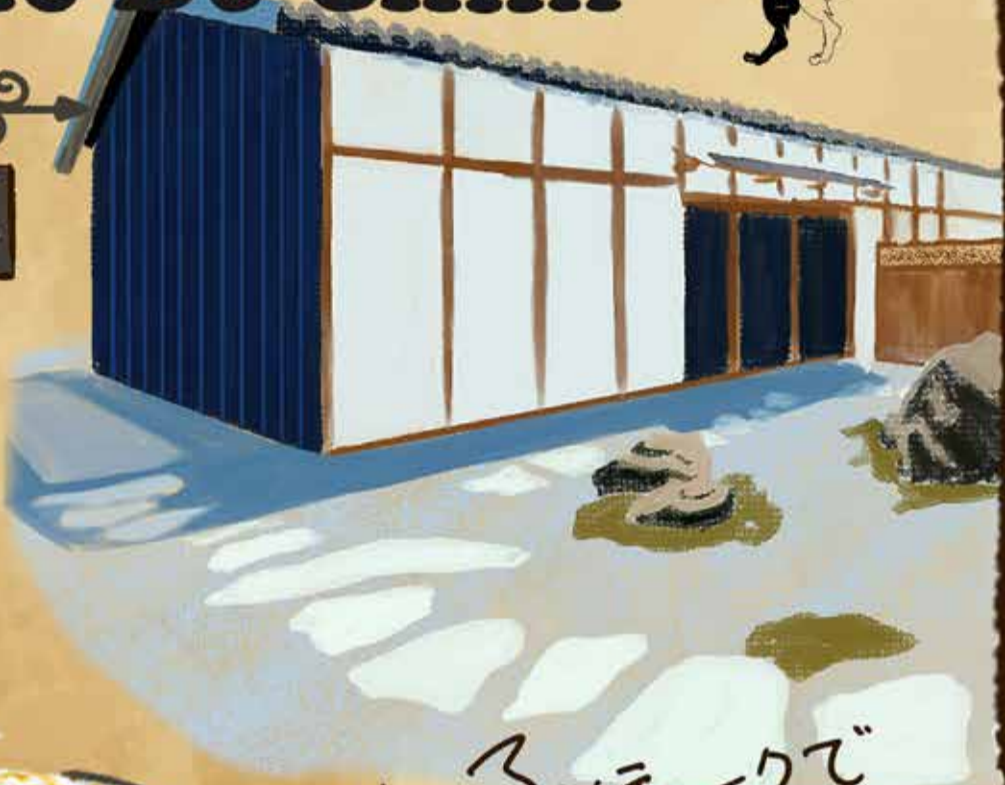


Cafe De Cillin'



~Cafe De Cillinとは~

埼玉県深谷市にある
古民家をリノベーション
したカフェ！外観は
京都のような美しさ！
デザートだけでなくお肉
た・ぱりのカレーなどなど！！



内装はソファークラフトで
落ち着いた空間

あんこうがのこる
ぜつぽんわい
ちよ〜大人の味わい



クリームソーダは
映えること
間違いない！

限定メニューの情報など
Instagramにて30分毎に更新！
@cafe_de-chillin

TEL 048-580-5385
埼玉県深谷市荒川268



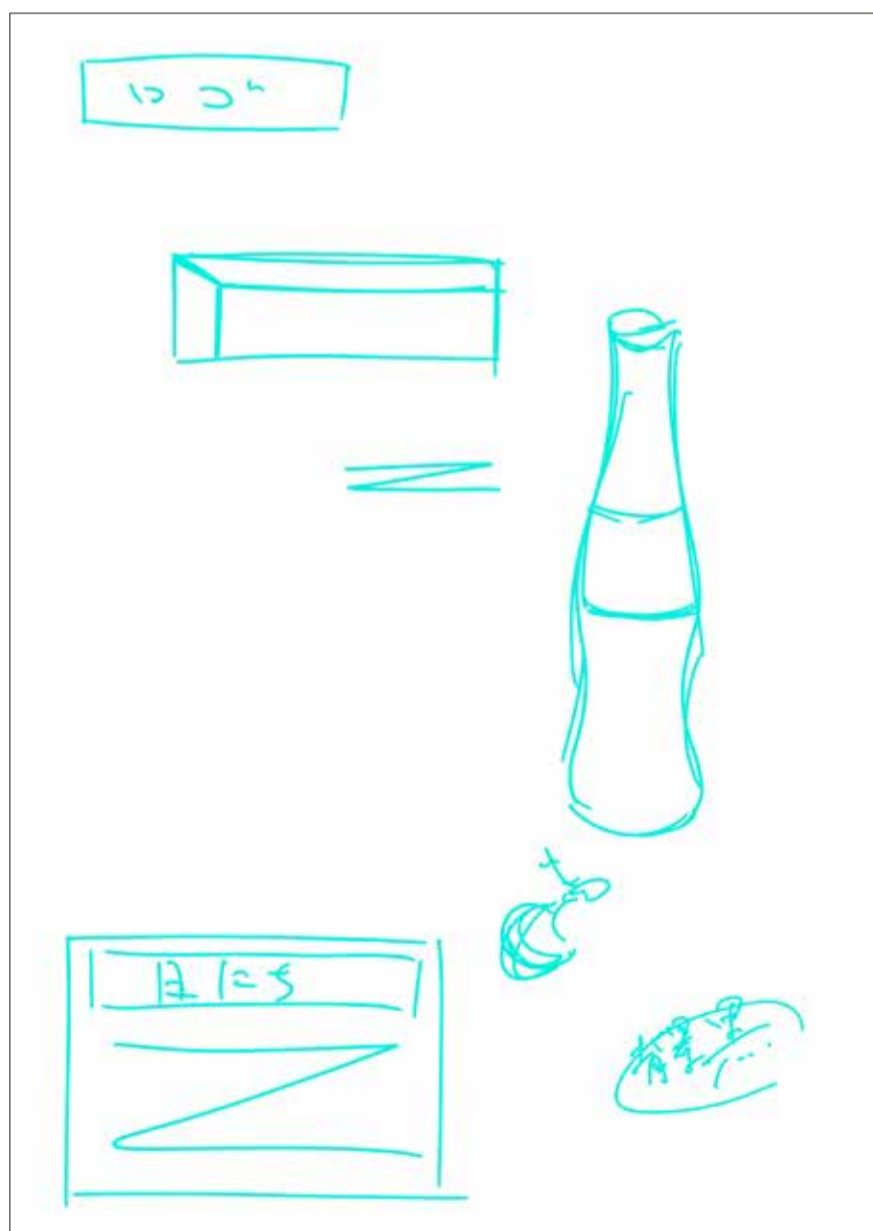
poster design

illustrator, photoshop

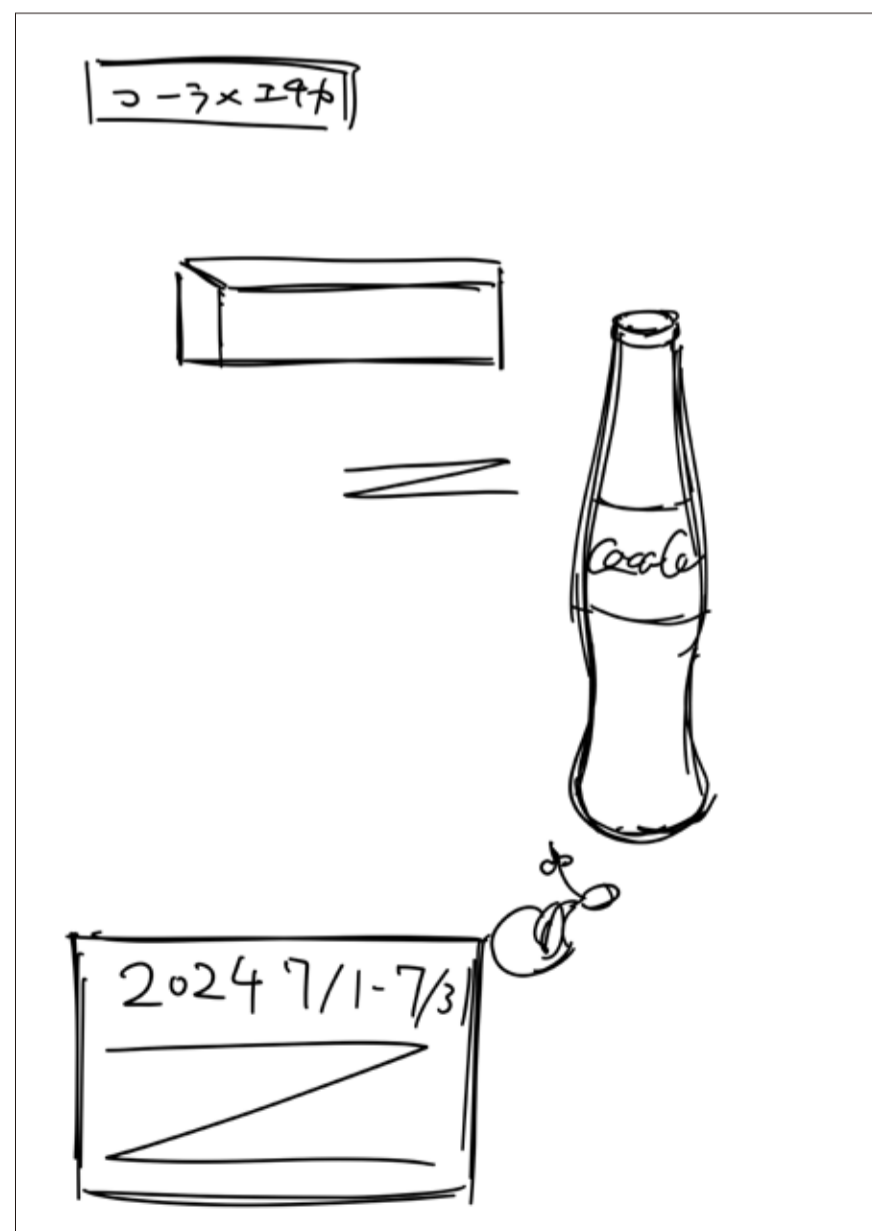
Echika × coca cola

エチカとコカコーラのコラボ広告。ターゲット層が20代後半から40代に設定し、「今夜だけでいいからさ」というみだしと黒い背景を使い、Echikaの大人っぽさを表現した。

下絵



ラフ



Coca-Cola × Echika



Maybe just for tonight



2024 7/1-7/31

コーラを飲んでオリジナルピアスをもらおう。

ー期間内に対象店舗でコーラを飲むごとに1ポイント贈呈。

ポイントがたまるとキャンペーンオリジナルピアスと交換でき

ます。対象はコーラを使用しているドリンク限定になります。

なお、対象店舗以外でのキャンペーンは行っておりません。

ー 2024年 7/1-7/31 の期間内に対象店舗でポイントカードを提示ください。なお景品はおひ

とり様につきひとつとさせていただきます。

ー対象店舗 BonBonHAWAIIAN JEAN PRANCOIS ベトナムミーズシクロ

東京メトロからのお知らせ

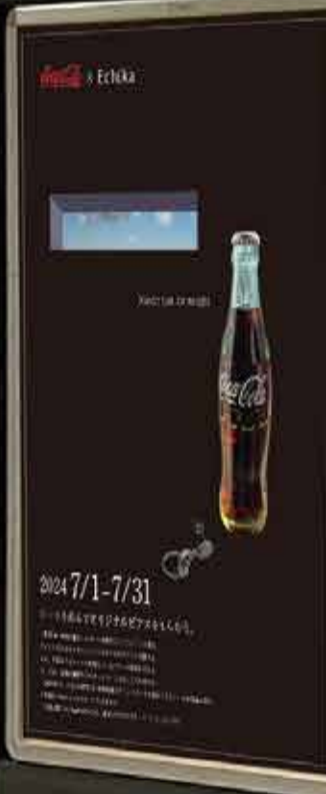
TIFFANY & Co.
OMOTESANDO



Ken Schmiedel for Tiffany

Coca-Cola x Echika

Maybe just for tonight

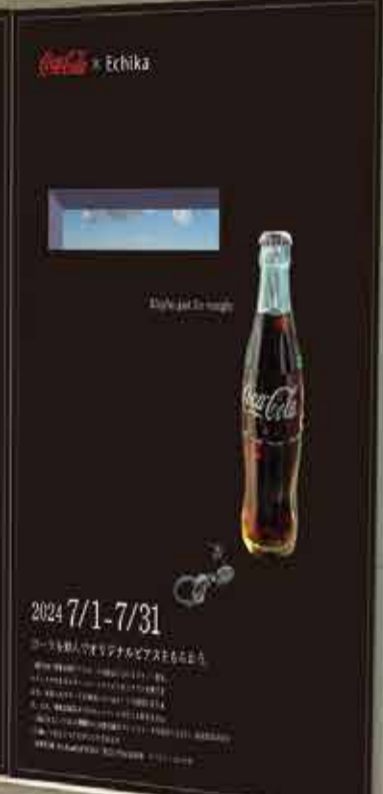


2024 7/1-7/31

コークを飲むだけで、特別な瞬間を味わおう。

Coca-Cola x Echika

Maybe just for tonight

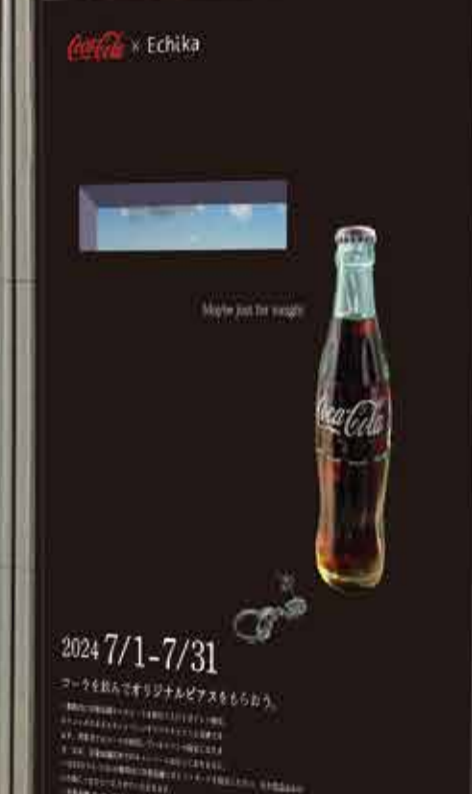


2024 7/1-7/31

コークを飲むだけで、特別な瞬間を味わおう。

Coca-Cola x Echika

Maybe just for tonight



2024 7/1-7/31

コークを飲むだけで、特別な瞬間を味わおう。

Coca-Cola

2024 7/1-7/31

コークを飲むだけで、特別な瞬間を味わおう。

Coca-Cola × Echika



Maybe just for tonight

7/1-7/31

オリジナルピアスをもらおう。

—期間中に各店舗でコーラを飲むごとにオリジナルピアスがもらえるキャンペーンが実施されます。オリジナルピアスは、オリジナルピアスのデザインが異なる場合があります。オリジナルピアスのデザインは、各店舗で異なります。

※詳細は各店舗にお問い合わせください。

Coca-Cola × Echika



Maybe just for tonight

2024 7/1-7/31

コーラを飲んでオリジナルピアスをもらおう。

—期間中に各店舗でコーラを飲むごとにオリジナルピアスがもらえるキャンペーンが実施されます。オリジナルピアスは、オリジナルピアスのデザインが異なる場合があります。オリジナルピアスのデザインは、各店舗で異なります。

※詳細は各店舗にお問い合わせください。



9

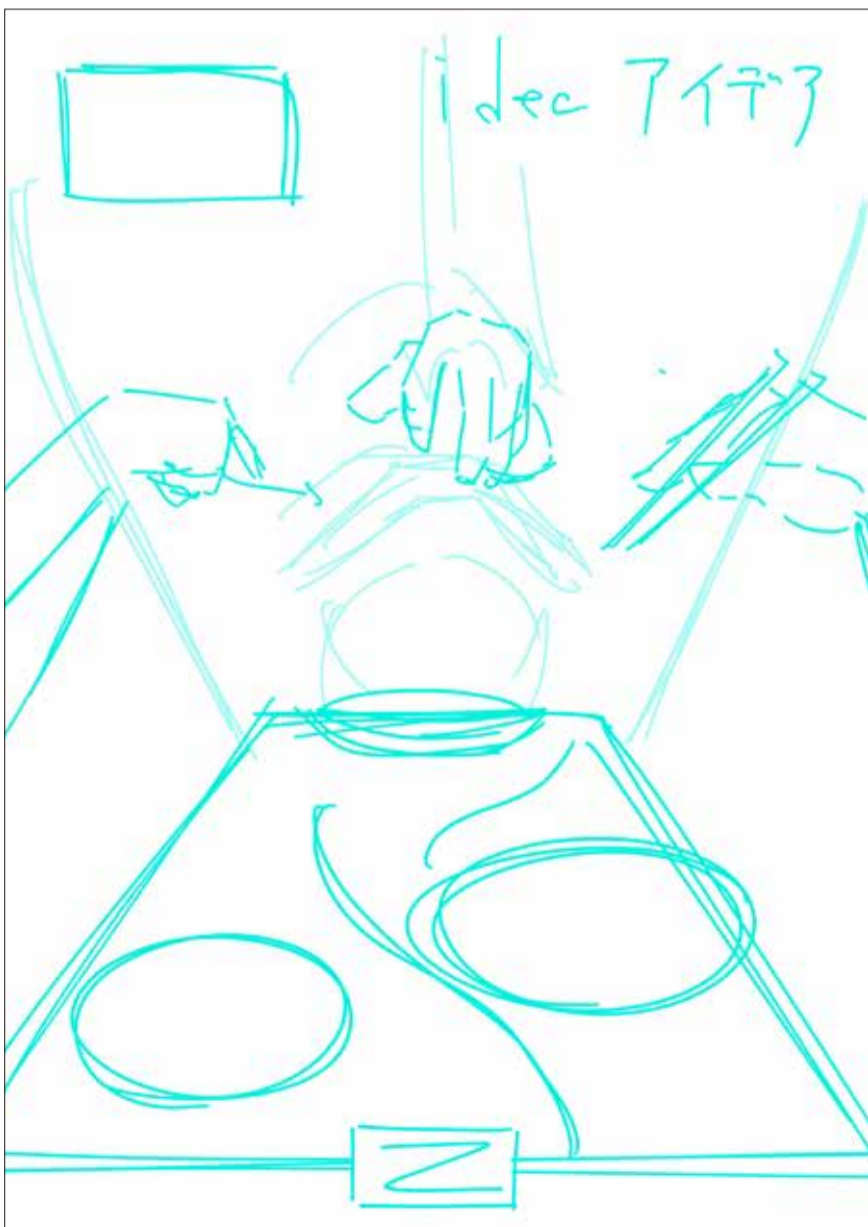
magazine cover

illustrator, photoshop

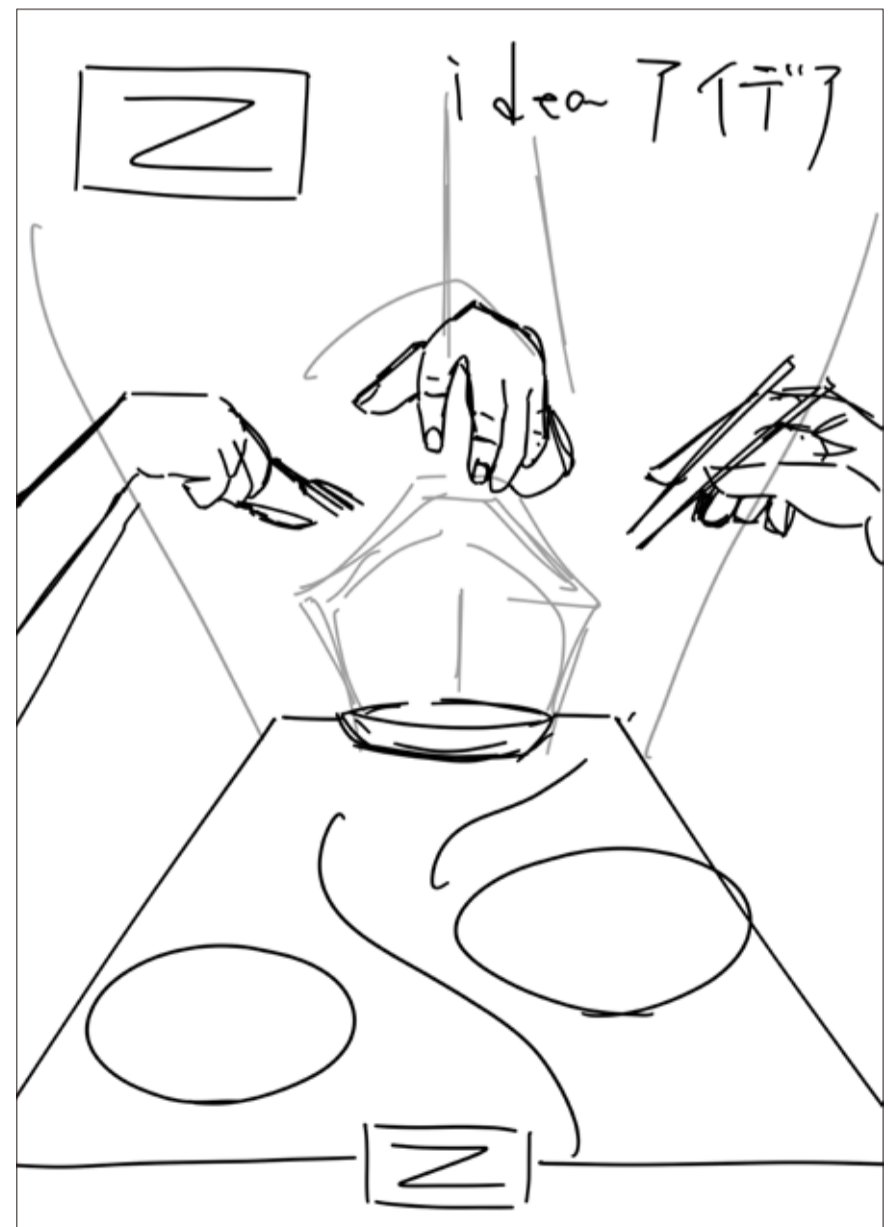
グラフィックの食卓

グラフィックの食卓というテーマで制作。食事ときいて浮かんだのが、現在の食事は見た目は綺麗だが、自然界ではグロテスクであり元の姿だと感じ、ダークな雰囲気デザイン。中央の文字も奥から這い出てきているようなイメージで配置しグラフィックな表現をした。

下絵



ラフ



2017年6月10日発行・発売・第65巻・第3号・通巻378号
(季刊3・6・12月10日発行・発売) ISSN 0019-1299

378 2017.7

international
graphic art and
typography

世界のデザイン誌
誠文堂新光社

idea アイデア

グラフィックの食卓
Gastronomy & Graphic Art

F.T. Marinetti & the Futurist Cookbook
Les Mason & Epicurean
Mitsuo Miller Picnic Posters
IKEA & Homemade is Best
Food Cerstner's Avant Garde Kichen
Days of Trattoria: Sociality of Eating

バイクの楽しさを服を通じて伝えたい

SKeye Shevr

バイカーズファッションショップ

コンセプト

Chèvre (やぎ) は史上最高という意味があり、Keys (鍵) は重要な要素という意味から「最高だと思える瞬間のキッカケになれるように」というコンセプト

ブランド名

バイクに乗る人や好きな人。そして興味のない人にもバイクに乗る楽しさを伝えたいという思いから身近にある衣服を通じてバイクを知ってもらい、またより楽しむための手助けをしたい。そこでバイクに乗っている人も、乗ってなくても楽しめる、着ることのできる「トライバル」でカジュアルな衣服を制作したいというコンセプト。

キッカケ

バイクって快適とは程遠いものです。それでもあつつい夏に風を感じたり、寒い中みた綺麗な景色があったり、バイクでしか得られないものがあると思うんです。それを僕は伝えたいし、この楽しさを共有したい。服を通じて新しいコミュニティのキッカケになったり、バイクに乗るキッカケになったらいいなと思い、やろうと考えました。

ターゲット

- ・男性、女性
- ・バイクに乗っている人
- ・10代～20代
- ・ライダーに憧れている人

制作物

- ・Tシャツ、ジップパーカー etc
- ・キャップ
- ・カタログ、広告用ポスター
- ・Webサイト参考画像

ロゴ

SKeye Shevr



Key Shevr

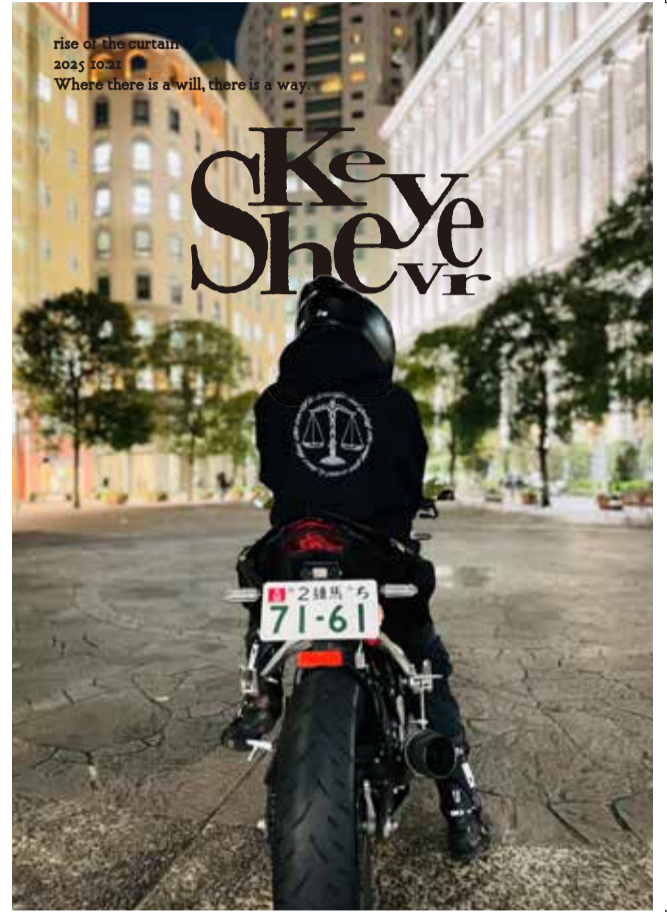
Key Shevre is a bikers' fashion shop that sells its products online. Driven by the desire to share the joy of riding motorcycles, the brand seeks to introduce the world of motorcycles to people through everyday clothing, making it an accessible and relatable experience for everyone.





SKeye
Sheve

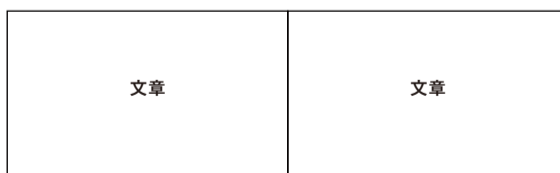
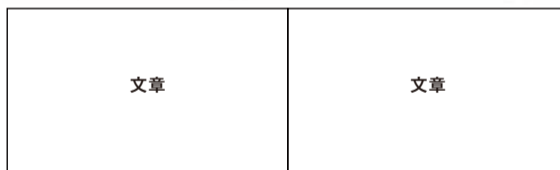
No.1



Best wishes,



小見出し





ITEM

BLOG

CONTACT



ITEM

BLOG

CONTACT



前面 背面

balance hoodie
¥7,500



前面 背面



前面 背面

scorpion hoodie
¥7,500



前面 背面



前面 背面

T-shirt
¥5,500



前面 背面



前面 背面

T-shirt
¥5,500



前面 背面

T-shirt
¥5,500



前面 背面

T-shirt
¥5,500

衣服類 一覽



前面 背面



前面 背面



前面 背面



前面 背面

ご覧いただきありがとうございます。

楽しめましたでしょうか。またのお越しをお待ちしております。

